

Fiskars Oyj Abp
Pörssitiedote
11.8.2015, klo 10:00 EET

Alexander Matt nimitetty Fiskars-konsernin brändi- ja markkinointijohtajaksi sekä konsernin johtoryhmän jäseneksi

Fiskars on nimittänyt Alexander Mattin konsernin brändi- ja markkinointijohtajaksi. Matt on markkinoinnin asiantuntija, jolla on vahva kokemus globaalista markkinoinnista sekä vankka digitaalinen osaamistausta. Tehtävä on konsernissa uusi ja se astuu voimaan 15.9.2015. Matt on nimitetty konsernin johtoryhmän jäseneksi ja hän raportoi Fiskarsin toimitusjohtajalle Kari Kauniskankaalle.

”Olen iloinen saadessani toivottaa Alexanderin tervetulleeksi Fiskarsille. Hän on osoittanut taitonsa rakentaessaan globaaleja brändejä johtaville lifestyle- ja muotitaloille. Hän tuo mukanaan uutta, tuoretta ajattelua ja syvän ymmärryksensä digitaalisesta markkinoinnista, kun jatkamme yhtiön kehittämistä vahvaksi, globaaliksi bränditaloksi,” sanoo Fiskarsin toimitusjohtaja Kari Kauniskangas.

Mattilla on yli 15 vuoden markkinointikokemus globaalien brändien parissa, kuten Triumph, Levi's sekä Adidas. Edellisessä tehtävässään hän johti Adidas Originalsin globaalia brändimarkkinointia. Matt aloitti uransa internetin kasvun alkuaikoina ja työskenteli eri start-up-yrityksissä vastaten niiden digitaalisesta markkinoinnista. Vuosina 2005–2012 Alexander Matt työskenteli Levi Strauss & Co - yhtiössä, jossa hän rakensi Levi's Streetwear -liiketoimintayksikön ja vastasi tuotteista, markkinoinnista ja myynnistä.

Fiskarsissa Alexander Matt vastaa konsernin brändiportfolioista ja työskentelee kaikkien liiketoimintayksiköiden kanssa vahvistaakseen sidettä kuluttajien ja toimialan muiden sidosryhmien kanssa.

Matt on syntynyt Saksassa ja valmistunut Hohenheimin yliopistosta pääaineenaan viestintä.

Alexander Mattin kuva on ladattavissa osoitteessa <http://fiskarsgroup.com/fi/media/kuvapankki>

FISKARS OYJ ABP

Kari Kauniskangas
Toimitusjohtaja

Lisätietoja:

Viestintäjohtaja Maija Taimi, puh. +358 204 39 50 31, communications@fiskars.com

Fiskars – vuosisatojen ylpeys ja innostus muotoilusta. Joka päivä.

Fiskarsin Ruukissa vuonna 1649 alkunsa saanut Fiskars on kasvanut kansainväliseksi yhtiöksi, joka tarjoaa johtavia kuluttajatuotteita ja jonka brändejä ovat mm. Fiskars, Iittala, Gerber, Wedgwood ja Waterford. Fiskarsilla on ikonisia tuotteita, vahvoja tuotemerkkejä ja maailmanlaajuinen tavoite rikastuttaa ihmisten elämää niin kotona,

puutarhassa kuin ulkoillessa. Fiskarsin tuotteita on saatavilla yli 100 maassa ja yritys työllistää noin 8 600 henkilöä 30 maassa. Fiskars on listattu Nasdaq Helsingissä. www.fiskarsgroup.com