Fiskars Oyj Abp Pörssitiedote 2.7.2015 klo 08.30

Fiskarsin WWRD-kauppa saatu päätökseen: konserni laajentaa portfoliotaan ikonisiin ja ylellisiin kodin- ja lifestylebrändeihin

Globaali kuluttajatuotteita tarjoava Fiskars-konserni on saanut päätökseen WWRD-yhtiöiden yrityskaupan KPS Capital Partnersilta. Kaupasta kerrottiin 11.5.2015. Kaupan myötä Fiskars laajentaa tuotevalikoimaansa koti- ja lifestyle-tuotteiden ikonisten luksusbrändien portfoliolla, johon kuuluvat Waterford, Wedgwood, Royal Doulton, Royal Albert ja Rogaška. Yhdysvaltain kilpailuviranomaiset ovat hyväksyneet kaupan.

“Toivotamme WWRD:n henkilöstön ympäri maailman tervetulleeksi Fiskars-tiimiin. Kaupan saattaminen päätökseen on ensimmäinen askel yhteisellä matkallamme ja aloitamme nyt tulevaisuuden suunnittelemisen yhdessä", sanoo Fiskarsin toimitusjohtaja Kari Kauniskangas.

“Maailmanlaajuisesti tunnetut tuotemerkit, vuosisatainen perinne ja WWRD:n tiimien osaaminen tukee Fiskarsin kasvustrategiaa ja pyrkimystä tulla yhdeksi johtavista luksus- ja premium-luokan kodin- ja lifestyle-tuotteita tarjoavista yhtiöistä. Yrityskauppa antaa yhtiölle myös vahvan jalansijan Yhdysvalloissa ja vahvistaa entisestään Fiskarsin markkina-asemaa Euroopassa sekä Aasian ja Tyynenmeren alueella", sanoo Kauniskangas.

Fiskarsin kolme raportointisegmenttiä ovat jatkossakin Eurooppa & Aasia-Tyynimeri, Amerikka sekä Muut. WWRD:n myynti raportoidaan osana Asumisen tuotteiden liiketoimintayksikköä 1.7.2015 alkaen. Fiskarsin ensimmäistä vuosineljännestä koskevassa osavuosikatsauksessa 30.4.2015 julkistetut näkymät vuodelle 2015 ei ota huomioon nyt loppuun saatetun kaupan vaikutusta yhtiön liikevaihtoon ja liiketulokseen vuonna 2015. Kaupan mahdolliset vaikutukset vuoden 2015 näkymiin julkaistaan heti, kun perusteltu arvio asiasta voidaan tehdä.

FISKARS OYJ ABP

Kari Kauniskangas
Toimitusjohtaja

Median ja sijoittajien yhteydenotot:
Viestintä- ja vastuullisuusjohtaja Maija Taimi, Fiskars Oyj Abp, puh. 0204 39 5031,
communications@fiskars.com

Lehdistöpaketti:
Lehdistöpaketti, joka sisältää lisätietoja Fiskars-konsernin ja WWRD:n brändeistä sekä lehdistön käyttöön tarkoitettuja kuvia ja logoja on saatavilla yhtiön internetsivuilla www.fiskarsgroup.com/wwrd.

Fiskars – vuosisatojen ylpeys ja innostus muotoilusta. Joka päivä.
Fiskarsin Ruukissa vuonna 1649 alkunsa saanut Fiskars on kasvanut kansainväliseksi yhtiöksi, joka tarjoaa johtavia kuluttajatuotteita ja jonka brändejä ovat mm. Fiskars, Iittala, Gerber, Wedgwood ja Waterford. Fiskarsilla on ikonisia tuotteita, vahvoja tuotemerkkejä ja maailmanlaajuinen tavoite rikastuttaa ihmisten elämää niin kotona, puutarhassa kuin ulkoillessa. Fiskarsin tuotteita on saatavilla yli 100 maassa ja yritys työllistää noin 8 600 henkilöä 30 maassa. Fiskars on listattu Nasdaq Helsingissä. www.fiskarsgroup.com