

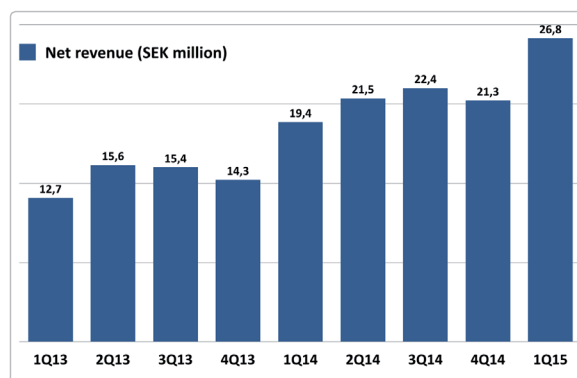
Kvartalsrapport för första kvartalet 2015

Styrelsen för TrustBuddy AB (publ.), noterat på NASDAQ First North,
lämnar följande kvartalsrapport för perioden januari-mars 2015

TrustBuddy AB (publ.)

Första kvartalet i sammandrag, januari-mars 2015

- » Nettoomsättningen uppgick till 26,8 MSEK
- » Rörelseresultatet före avskrivningar, EBITDA, uppgick till -15,8 MSEK
- » Rörelseresultatet, EBIT, uppgick till -19,6 MSEK
- » Periodens resultat efter skatt uppgick till -19,9 MSEK
- » Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till -20,1 MSEK



TrustBuddy är en av Europas ledande aktörer inom P2P, Peer-to-Peer, långivning

TrustBuddy erbjuder konsument- och företagslån under två varumärken, TrustBuddy och Geldvoorelkaar, i norra Europa.

Den operativa verksamheten i TrustBuddy bedrivs genom TrustBuddy AB org. nr 556794-5083 från kontor i Stockholm samt med supportfunktioner för respektive marknad och land.

Geldvoorelkaar (företagslån)

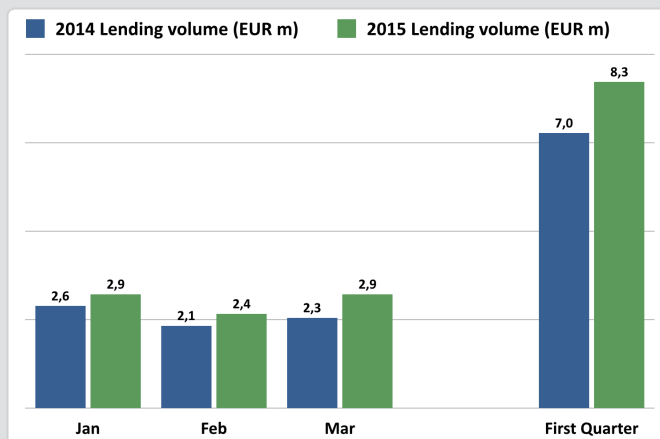
www.geldvoorelkaar.nl

Geldvoorelkaar är TrustBuddy varumärke för företagslån i Nederländerna och siffrorna visar utlåningsvolym (EUR) samt antal lån utgivna under de perioder som anges nedan. Konsolideringen av räkenskaperna är från och med 17 december 2014.

Företagslån – Volym och antal

Första kvartalet, januari - mars 2015

- » Totalt antal lån: 81 st (-2,5% för perioden fg. år)
- » Totalt utlånat: EUR 8,3 m (+19,5% jämfört period fg. år)
- » Totalt utlånat belopp sedan start: EUR 58 m



Företagslån. Lånevolymer per månad samt kvartal jämfört föregående år.

TrustBuddy (konsumentlån)

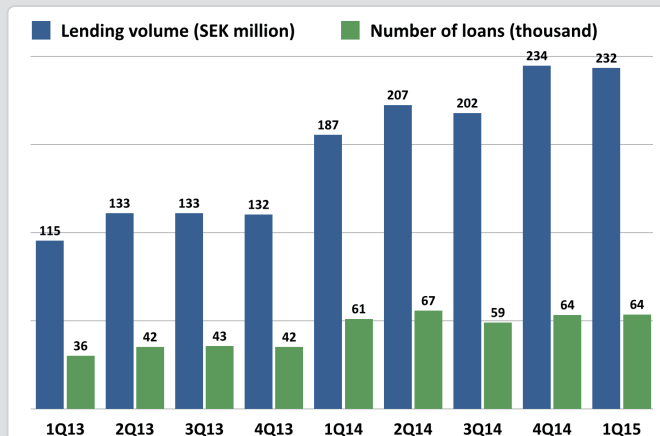
www.trustbuddy.com

TrustBuddy är TrustBuddy AB:s varumärke på konsumentmarknaden i Norden och siffrorna visar utlåningsvolymen (SEK) samt antalet lån som utfärdats under de perioder som anges.

Konsumentlån – Volym och antal

Första kvartalet, januari-mars 2015

- » Totalt antal lån: 64.401 st (+4,9% jämfört period fg. år)
- » Totalt utlånat: 232,1 MSEK (+24,3% jämfört period fg. år)



Konsumentlån. Lånevolymer samt antal förmedlade lån.

VD har ordet

TrustBuddy rapporterar för det första kvartalet 2015 i allt väsentligt enligt den preliminära överblick som publicerades den 7 maj. Den förmedlade lånevolymen för perioden blev drygt 350 MSEK (inklusive 2-veckors kampanjlån) av vilka TrustBuddys konsumentprodukter representerade ca 273 MSEK och företagsprodukterna som tillkommit efter förvärvet av det Holländska bolaget Geldvoorelkaar, ca 78 MSEK. Nettoomsättningen rapporteras till 26,8 MSEK med driftkostnader som uppgår till 43 MSEK vilket ger ett EBITDA för det första kvartalet om -15,8 MSEK. Ett kostnadsbesparingsprogram har enligt strategibeslut aktiverats om ca 4 MSEK per månad vid full implementering.

TrustBuddy har sedan årsskiftet, jämfört med tidigare år, varit sammansamma med Bolagets marknadskommunikation. Detta har det varit en medveten strategiändring att lova mindre och låta siffrorna tala för sig själva. Den nya styrelsen och administrationen har under perioden metodiskt satt sig in i materien för att förstå bolagets utmaningar och möjligheter i detalj och utifrån detta ställa diagnos och besluta om justeringar och ändringar av den framtida strategin. Den sjunde maj meddelade bolaget i två pressmeddelanden om en kursändring och ett besparingsprogram samt i ett andra ge en indikation om kvartalsciffrorna.

Den nya strategin innehåller inga revolutionerande nyheter beträffande vilka produkter som bolaget fortsättningsvis ska erbjuda. Vi har redan tidigare informerat om att vi ämnat utveckla en peer-to-peer marknad för bolagslån samt att utveckla en ny marknad för konsumentlån med längre löptider. Kursändringen ligger i att tydligare och skarpere fokusera på dessa marknader samt inte minst att den befintliga konsumentprodukten med korta löptider skall migreras till marknadsplatsen för konsumentlån med längre löptider och därmed fasas ut i sin nuvarande form och affärsmodell. Det är med stor glädje jag kan konstatera att utvecklingen av de nya marknadsplatserna med dess IT-plattformar fortsätter enligt plan.

Bolaget har också rapporterat om planerna för en kraftig reduktion av kostnadsbasen. Med det program för kostnadsbesparingar som presenterats har vi en målsättning att nå både positiva resultatsiffror och ett positivt kassaflöde på inte allt för lång sikt. Detta är en naturlig del i bolagets utveckling och en tydlig ändring mot tidigare strategi i det att vi nu växlar över från kraftig tillväxt med lägre kostnadsfokus till struktur och förvaltning med tydlig kostnadskontroll och kontrollerad tillväxt.

Den interna fusionen mellan TrustBuddy International och TrustBuddy AB nu är genomförd med mycket gott resultat. Det har varit en komplicerad transaktion som innebar ett omvänt förvärv jämte en avnotering respektive nynotering på Nasdaq First North. Fusionen var nödvändig för att nå en enklare och renare bolagsstruktur vilket varit viktigt med koppling till vår pågående ansökningsprocessen för nödvändiga licenser hos Finansinspektionen.

Licenser och tillstånd är centrala och viktiga för bolaget för att behålla en frontposition under den pågående regleringen av den tidigare oreglerade peer-to-peer industrin. Detta gäller naturligtvis inte bara Sverige utan på samtliga marknader där TrustBuddy är verksam. Vi har tidigare rapporterat om den pågående ansökningsprocessen i Sverige och hur bolaget har arbetat aktivt med att anpassa sig till Finansinspektionens regler och rekommendationer – däribland ovan nämnda fusion, byte av styrelse, administration.

I samband med vår pågående ansökan har Finansinspektionen nyligen skickat Bolaget information. Bolagets tolkning av denna information är att man kommer att behöva en s.k. PSD-licens som reglerar betaltjänster. Med detta verkar Finansinspektionen välja en linje som vi känner igen från andra Europeiska marknader och som möjligen är på väg att bilda en europeisk regleringsstandard. Bolaget välkomnar detta besked även om det innebär att vi måste göra vissa kompletteringar till vår ansökan och att processen därmed med all sannolikhet blir ytterligare något fördröjd.

TrustBuddy har genomgått en tuff period med fallande aktiekurs, ökande kostnader och ett tidigare avslag från Finansinspektionen. Bolaget befinner sig nu åter med fast mark under fötterna och efter en period av städning och strategisk analys blickar vi framåt med fullt fokus på ta tillvara de möjligheter som finns. TrustBuddy är idag en av de största aktörerna inom Peer-to-Peer i såväl Sverige som Europa, vi bygger handelsystem som hanterar tusentals av lånetransaktioner varje dag samt en icke obetydlig och solid topplinje som ger oss stort handelsutrymme i den ökande konkurrensen.

Som tillförordnad VD är jag stolt över att ha fått tillfälle medverka till denna omstrukturering av verksamheten och att lägga fundamentet för en fortsatt tillväxt. Vår styrelse är idag i dialog med flera toppkandidater för den permanenta VD-rollen. När han eller hon är på plats, vet jag att TrustBuddy med kraft och styrka kommer att fortsätta sin resa mot att bli en av ledarna inom denna nya Peer-to-Peer industri som är på väg att bli en betydande del av världens finansmarknader.

TrustBuddy
Buddylending made simple!

Linus Lönnroth
VD, TrustBuddy AB (publ)

E-mail: investorcare@trustbuddy.com
Internet: <http://trustbuddy.com/>
<http://trustbuddyinternational.com/>

NYCKELTAL

	2015-01-01	2014-01-01
Data per aktie	2015-03-31	2014-12-31
Antal aktier vid periodens utgång	405 546 722	405 546 722
Genomsnittligt antal aktier under perioden	405 546 722	15 556 178
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning	464 248 907	15 877 834
Totalt antal aktier efter utspädning	464 248 907	464 248 907
Resultat per aktie, kr före utspädning	-0,05 kr	-1,73 kr
Resultat per aktie, kr efter utspädning	-0,04 kr	-1,70 kr
Eget kapital per aktie, kr	0,25 kr	0,09 kr

	2015-01-01	2014-01-01
Nyckeltal	2015-03-31	2014-12-31
Avkastning på eget kapital, %	Neg	Neg
Soliditet, %	54%	53%
Medelantalet anställda under perioden	71	53

	2015-01-01
Förändring av eget kapital i koncernen	2015-03-31
Ingående kapital	37 466
Justering av ingående kapital	-
Ingående kapital	37 466
Fusionsdifferenser	82 453
Periodens resultat	-19 878
Omräkningsdifferenser	-198
Utgående balans	99 843

Definitioner av nyckeltal

EBITDA	Rörelseresultat före räntor, skatt, amorteringar, avskrivningar och goodwillavskrivningar.
EBIT	Vinst (intäkter minus kostnader), före räntor och skatt.
Resultat per aktie	Eget kapital per balansdagen dividerat med antal aktier vid periodens utgång.
Resultat per aktie före utspädning	Periodens resultat i relation till genomsnittligt antal aktier.
Resultat per aktie efter utspädning	Periodens resultat i relation till genomsnittligt antal aktier efter utspädning.
Eget kapital per aktie	Eget kapital per balansdagen dividerat med antal aktier vid periodens utgång.
Avkastning på eget kapital	Resultat efter finansiella poster i förhållande till eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt).
Soliditet	Eget kapital och obeskattade reserver (med avdrag för uppskjuten skatt) i förhållande till balansomslutning.



Utveckling av resultat och ställning för perioden

OMSÄTTNING OCH RESULTAT

1 januari – 31 mars 2015

Koncernens nettoomsättning uppgick till 26,8 MSEK

Rörelseresultatet före avskrivningar, EBITDA, uppgick till -15,8 MSEK

Avskrivningar härrör främst till goodwill på Geldvoorelkaar.nl

Rörelseresultatet, EBIT, uppgick till -19,6 MSEK

Periodens resultat efter skatt uppgick till -19,9 MSEK

Resultat per genomsnittlig aktie var negativ både före och efter utspädning

Resultat per aktie vid periodens utgång var negativ

SKATT

1 januari – 31 mars 2015

Koncernens skattekostnad för perioden januari-mars uppgick till -0,3 MSEK.

MARKNADSÖVERSIKT

Den nordiska marknaden för lån utan säkerhet till konsument har vuxit kraftigt under de senaste åren, och är idag en mer mogen marknad med ett flertal professionella företag. Tillväxttakten globalt fortsätter att accelerera och andelen låntagare som finner P2P-marknaden att vara ett attraktivt alternativ för kort- och samt långfristig finansiering ökar kraftigt.

Bolaget ser inga tecken som tyder på att P2P-marknaden är mättad utan lämnar gott om utrymme på bolagets samtliga aktiva marknader för fortsatt tillväxt med huvudsaklig fokus inom långfristig finansiering.

2014 var ett intensivt år för P2P-lånemarknaden. Ett helt nytt regelverk lanserades under året i Storbritannien och den dominerande amerikanska aktören, LendingClub, introducerades framgångsrikt på börsen (NYSE) och blev det andra P2P-företaget i världen att vara börsnoterat efter TrustBuddy.

I dag finns det inga direkta konkurrenter som agerar utifrån en motsvarande IT-baserad, Peer-to-Peer, P2P-plattform, inom segmentet för kortfristig finansiering medan ett flertal nya aktörer på den nordiska marknaden är under etablering inom segmentet långfristig finansiering vilket TrustBuddys bedömer underbygga en stark marknad. TrustBuddys huvudsakliga geografiska marknader (Nederländerna, Sverige, Danmark, Finland), i synnerhet den nederländska marknaden, signalerar om fortsatt tillväxt och gynnsam efterfrågan.

P2P-finansiering för små- och medelstora företag har vuxit med nära 90 procent i utlåningsvolym i Nederländerna från 2013 till 2014 (EUR 27 / EUR 51 miljoner). Under samma period har Geldvoorelkaar, TrustBuddys varumärke inom SME crowdfunding i Nederländerna, ökat utlåningsvolymen med 67 procent (EUR 17.3 / EUR 28.9 miljoner). Geldvoorelkaar är marknadsledande i Nederländerna med en marknadsandel vid 2014 slut om 57 procent.



FINANSIELL STÄLLNING OCH KASSAFLÖDE

1 januari – 31 mars 2015

Kassaflödet för perioden från den löpande verksamheten uppgick till -20,1 MSEK.

FINANSIERING

Koncernen har ett eget kapital om 99,8 MSEK, och en soliditet om 54%. Bolaget är självfinansierat och har en räntebärande skuld motsvarande 34,2 MSEK relaterad till förvärvet av Geldvoorelkaar.nl. TrustBuddy har 405 546 722 aktier motsvarande ett aktiekapital om 811 093 kr. Aktiens kvotvärde är 0,002 kr. Varje aktie berättigar till en röst vid stämma och samtliga aktier har lika rätt till utdelning och överskott vid likvidation.

INVESTERINGAR

1 januari – 31 mars 2015

Investeringarna under perioden uppgick till -4,4 MSEK.

ANSTÄLLDA

Under första kvartalet 2015 har antal anställda i genomsnitt varit 71.

INCITAMENTSPROGRAM

TrustBuddy AB har genom fusionen den 13 februari 2015 tagit över de optionsprogram som tidigare fanns i TrustBuddy International AB. Bolaget har totalt fyra aktuella incitamentsprogram. Prissättning sker enligt Black & Scholes optionsvärderingsmodell.

Det första programmet är riktat till nyckelmedarbetare. Innehavare av teckningsoptioner skall äga rätt att för varje teckningsoption teckna en (1) ny aktie i Bolaget till en teckningskurs motsvarande 0,57 kr. Anmälan om teckning av aktier kan ske under perioden från och med den 1 maj 2014 till och med den 1 juli 2014 och från och med den 1 maj 2015 till och med den 1 juli 2015. Under året har inlösen skett av 4 300 000 optioner och per den 31 mars 2015 finns 3 800 000 utestående.

Det andra programmet beslutades på bolagsstämman den 9 december 2013 och riktades till vissa aktieägare. Varje teckningsoption innebär en rätt att teckna en (1) ny aktie i Bolaget till en teckningskurs om 1,20 kronor och teckning av aktier, kan ske från och med den 30 oktober 2015 till och med den 31 december 2015. Programmet avser 37 838 185 optioner.

Det tredje och fjärde programmet beslutades på bolagsstämman den 17 december 2014 och består av 12 880 000 teckningsoptioner avsedda för medlemmar av företagsledningen och andra nyckelmedarbetare, samt ett incitamentsprogram för styrelseledamöter bestående av 4 184 000 teckningsoptioner. Teckningskursen uppgår till 1,50 kr och inlösenperioden är 6-17 november 2017. Optionerna har ännu ej fördelats till företagsledning, nyckelmedarbetare och styrelse.

Antalet ej utnyttjade teckningsoptioner per den 31 mars 2015 uppgick till sammanlagt 58 702 185. Samma antal teckningsoptioner registrerades i TrustBuddy AB per 30 december 2014.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER UNDER RAPPORTPERIODEN

Den 13 februari registrerades fusionen mellan TrustBuddy International AB och TrustBuddy AB, med det sistnämnda som övertagande bolag hos Bolagsverket. Genom denna fusion blev TrustBuddy AB dels koncernmoder, dels det på NASDAQ First North noterade bolaget, medan TrustBuddy International AB upphörde att existera.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODENS UTGÅNG

Den 7 maj 2015 tillkännagav TrustBuddy en ny strategi, vilken innebär att bolaget i huvudsak kommer att fokusera på två produktsegment; företagslån (SME) samt konsumentlån med längre löptider. TrustBuddys nyutvecklade plattform för konsumentkrediter med längre löptider förväntas lanseras i slutet av 2015. Parallellt med att detta genomförs kommer det nuvarande erbjudandet om lån med kort löptid att överföras till den nya plattformen.

Geografiskt fokus på kort och medellång sikt är de nordiska länderna tillsammans med Nederländerna och Belgien. Som ett resultat av ett minskat fokus på expansion på nya marknader kommer TrustBuddy att kunna rikta sina resurser till kärnmarknaderna och därmed förbättra resultatet snabbare och skapa bättre förutsättningar för tillväxt.

I samband med tillkännagivandet av ny strategi har ett besparingsprogram aktiverats vilket i huvudsak innebär automatisering och centralisering av utvalda funktioner och ger därmed möjlighet till en reduktion av personalstyrkan. Kostnadsreduktionen beräknas till motsvarande ca 4 MSEK per månad och förväntas ge full effekt under fjärde kvartalet 2015.

MODERBOLAGET

1 januari – 31 mars 2015

Moderbolagets nettoomsättning uppgick under perioden till 21,6 MSEK. Resultat efter finansiella poster uppgick till -17,4 MSEK. Det egna kapitalet uppgick till 100,1 MSEK vilket innebär en soliditet på 57%.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och BFNAR 2012:1 (K3).

UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

För att kunna upprätta de finansiella rapporterna, gör styrelsen och bolagsledningen bedömningar och antaganden som påverkar företagets resultat och ställning samt lämnad information i övrigt.

Uppskattningar och bedömningarna utvärderas löpande och baseras på historiska erfarenheter och andra faktorer, inklusive förväntningar om framtida händelser som förväntas rimliga under rådande förhållanden. Faktiskt utfall kan komma att skilja sig från gjorda bedömningar.

De områden där uppskattningar och antaganden skulle kunna innebära betydande risk för justeringar i redovisad värden för resultat och finansiell ställning under kommande rapportperioder är främst bedömningar om;

marknadsförutsättningar, nyttjandeperiod för koncernens immateriella anläggningstillgångar, prövning av nedskrivningsbehov för goodwill, värdering av ej aktiverade uppskjutna skattefordringar samt värdering av kundfordringar.

RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

P2P Industrin växer och utvecklas, och vi kan förvänta oss att myndigheterna i allt större utsträckning kommer att studera branschen och gällande reglering. Detta kan komma att leda till förändrade förutsättningar som påverkar TrustBuddys verksamhet.

Bolaget bedömer att inga väsentliga risker utöver det som nämns i årsredovisning 2014 har tillkommit.

TrustBuddy har valt att vända sig till ett marknadssegment som baserar sig på låg risk och stora volymer och har därmed skapat sin egen nisch. Tillgång till kapital i likhet med tillflöde av nya kunder är osäkerhetsfaktorer.

Med framgångsrik marknadsföring på internet samt professionella aktörer som tillhandahåller långivare tycks emellertid denna osäkerhet vara minimerad.

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga väsentliga förändringar har skett för koncernen eller moderbolaget i relationer eller transaktioner med närstående jämfört med det som beskrivits i årsredovisningen 2014.

TVISTER OCH RÄTTSLIGA PROCESSER

Inga tvister eller rättsliga processer har förekommit under det första kvartalet.

FRAMTIDSRÄTTSLIG INFORMATION

TrustBuddy är en av Europas ledande aktörer inom P2P, Peer-to-Peer, långivning. TrustBuddy erbjuder konsument- och företagslån under två varumärken, TrustBuddy och Geldvoorelkaar, i norra Europa.

Bolagets bedömning är att den kraftiga tillväxten på marknaden för P2P långivning fortsätter under 2015. Efter att den amerikanska aktören LendingClub, genomfört sin börsintroduktion följt av OnDeck Capital anser bolaget att P2P-marknaden kommer att få större fokus än tidigare från

myndigheter, investerare samt konsument. Det är bolagets bedömning att andra P2P-bolag, särskilt i Europa, kommer att inleda förberedelser för en börsintroduktion. TrustBuddy förväntar sig att intresset från både små och stora investerare kommer att öka väsentligt då de söker ett attraktivt investeringsalternativ i dagens marknad som befinner sig nära deflation.

TrustBuddy förväntar sig även ett ökat fokus från större globala investerare som vill ta ägarandelar inom P2P-industrin under 2015 för att säkerställa en position för institutionell utlåning. En pågående trend är att amerikanska investerare riktar blickarna mot Europa då det har blivit svårare att få sitt kapital utlånat i deras inhemska marknad. Bolagets bedömning är att det ökade intresset gynnar branschen som helhet då detta medför ökad likviditet och förutsättningar för fortsatt tillväxt för TrustBuddy och andra större globala P2P-aktörer.

TrustBuddy avser att fortsätta expansionen till nya marknader under 2015. Expansionen sker i huvudsak genom Geldvoorelkaars SME-produkt till Norden samt Belgien.

Den nederländska regeringen fortsätter att stödja utvecklingen av crowdfunding. Detta framgår av de nyligen meddelat att den nuvarande högsta investeringsgränsen, EUR 40.000 per individuell långivare, tas bort. Från den första januari 2016 finns det ingen rättslig begränsning avseende investeringsbeloppens storlek. Den nederländska regeringen främjar aktivt crowdfunding som ett seriöst alternativ till bankerna när det gäller finansiering för små och medelstora företag. Detta stöd, tillsammans med den växande acceptans som visas av andra professionella aktörer såsom banker, institutionella investerare och pensionsfonder, bekräftar förväntningen att den nederländska crowdfunding-industrin kommer att generera en betydande tillväxt även under 2015.

GRANSKNINGSRAPPORT

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

KORT OM TRUSTBUDDY

TrustBuddy är en kreditförmedlare på marknaden för lån utan säkerhet till konsument samt för små och medelstora företag, SME. Bolaget erbjuder privatpersoner samt SME att låna och låna ut pengar mellan varandra, så kallad Peer-to-Peer lending eller P2P (crowdfunding som det generellt benämns i Nederländerna). TrustBuddy är Nordens samt Nederländernas första och största P2P-aktör.

Verksamheten sker uteslutande via bolagets egenutvecklade webbplats, trustbuddy.com och geldvoorelkaar.nl, där alla kunder blir användare genom att registrera ett konto och ange om de vill ansöka om lån eller om de önskar investera kapital på bolagets plattform.

Låneavtalen upprättas direkt mellan privatpersonerna eller företagen, SME, medan all administration kring lånen hanteras av TrustBuddy. En användare erbjuds ett säkert och effektivt sätt att ansöka om eller investera pengar till tydligt angivna kostnader och intäkter.

De användare som registrerar sig måste, som säkerhetsåtgärd för samtliga parter, verifiera sin identitet genom BankID, eller motsvarande på respektive geografisk marknad, innan en ansökan eller investering kan registreras. I samband med registreringen, och löpande i jämna tidsintervall, utförs kontroll av användaren för att verifiera och säkerställa kreditvärdighet. Säkerhetsåtgärderna krävs för att vidmakthålla en så säker tjänst som möjligt för både investerare och låntagare.

MARKNADSNOTERING

Bolagets aktie är noterad på NASDAQ First North.

Aktiens betalkurs per 31 mars: 0,61 kr

CERTIFIED ADVISER

Erik Penser Bankaktiebolag

Biblioteksgatan 9, Box 7405

103 91 Stockholm

Tel 08-463 80 00

RAPPORT FRÅN VD

Questions regarding this report will be answered by:

Linus Lönnroth, VD TrustBuddy AB (publ)

linus@trustbuddy.com

Phone: +46(0) 8 562 59 600

KOMMANDE EKONOMISK INFORMATION

Delårsrapport Q2:	19 augusti	2015
Delårsrapport Q3:	19 november	2015
Bokslutskommuniké Q4 2015:	18 februari	2016
Årsredovisning 2015:	6 april	2016
Årsstämma:	27 april	2016

Alla rapporter finns efter publicering på bolagets hemsida:

<http://trustbuddyinternational.com>



Koncernens resultaträkning

	2015	2014	2014
	3 MÅN	12 MÅN*	3 MÅN**
Belopp i KSEK	JAN - MAR	JAN - DEC	JAN - MAR
Nettoomsättning	26 810	85 081	19 343
Aktiverat arbete för egen räkning	367	1 459	371
Övriga intäkter	-	2 316	-
	27 177	88 856	19 714
Rörelsens kostnader			
Direkta kostnader	-7 824	-15 538	-1 869
Övriga externa kostnader	-21 189	-57 232	-11 690
Personalkostnader	-13 119	-37 763	-6 475
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-3 791	-4 602	-875
Övriga rörelsekostnader	-824	-	-214
Summa rörelsens kostnader	-46 747	-115 135	-21 123
Rörelseresultat	-19 570	-26 279	-1 409
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	108	79	123
Räntekostnader och liknande resultatposter	-105	-26	-8
Summa resultat från finansiella investeringar	3	53	115
Resultat efter finansiella poster	-19 567	-26 226	-1 294
Skatt på periodens resultat	-311	-708	-9
Periodens resultat	-19 878	-26 934	-1 303

* Jämförelsetal är enligt fastställd årsredovisning 2014

** Då TrustBuddy AB blev en koncern först i samband med årsbokslutet 2014, presenteras här TrustBuddy International ABs siffror för första kvartalet 2014

Koncernens balansräkning

Belopp i KSEK	2015-03-31	2014-12-31*
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>		
Balanserade utgifter	23 781	19 384
Goodwill	99 024	-
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>		
Andra långfristiga fordringar	598	782
Summa anläggningstillgångar	123 403	20 166
Omsättningstillgångar		
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Kundfordringar	17 527	17 672
Aktuella skattefordringar	611	-
Övriga kortfristiga fordringar	653	872
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 536	500
	23 327	19 044
<i>Kassa och bank</i>		
Likvida medel	12 404	16 685
Klientmedel	26 429	15 225
	38 833	31 910
Summa omsättningstillgångar	62 160	50 954
Summa tillgångar	185 563	71 120
Belopp i KSEK	2015-03-31	2014-12-31*
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Aktiekapital	811	811
Övrigt tillskjutet kapital	145 852	66 248
Balancerad vinst eller förlust	-26 942	-2 659
Periodens resultat	-19 878	-26 934
Summa eget kapital	99 843	37 466
Långfristiga skulder		
Övriga långfristiga skulder	34 221	-
Summa långfristiga skulder	34 221	-
Kortfristiga skulder		
Leverantörsskulder	7 171	5 777
Skulder till koncernföretag	-	456
Aktuella skatteskulder	-	912
Övriga kortfristiga skulder	10 102	5 519
Klientmedelsskuld	26 429	15 225
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7 797	5 765
Summa kortfristiga skulder	51 499	33 654
Summa eget kapital och skulder	185 563	71 120

* Jämförelsetal är enligt fastställd årsredovisning 2014

Koncernens kassaflödesanalys

	2015
	3 MÅN
Belopp i KSEK	JAN - MAR
Kassaflöde från den löpande verksamheten	
Rörelseresultat före finansiella poster	-19 570
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	-752
Erlagd ränta	-105
Erhållen ränta	108
Betald inkomstskatt	-1 212
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapitalet	-21 531
Ökning/minskning kundfordringar	145
Ökning/minskning kortfristiga fordringar	-5 929
Ökning/minskning kortfristiga skulder	2 904
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-20 073
Investeringsverksamheten	
Balanserade utgifter	-5 611
Placeringar i övriga finansiella anläggningstillgångar	184
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 427
Finansieringsverksamheten	
Omvänt förvärv	-13 002
Förändring långfristiga skulder	34 221
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	21 219
Periodens kassaflöde*	-17 283
Livida medel vid periodens början	16 685
Livida medel vid periodens slut	12 404

* Periodens kassaflöde är justerad för det omvända förvärvet, dvs en förändring av kassan för både TrustBuddy AB och TrustBuddy International AB sammantaget

Moderbolagets resultaträkning

	2015	2014	2014
	3 MÅN	3 MÅN	12 MÅN*
Belopp i KSEK	JAN - MAR	JAN - MAR	JAN - DEC
Nettoomsättning	21 620	19 343	85 081
Aktiverat arbete för egen räkning	367	370	1 459
Övriga intäkter	-	-	1 068
	21 987	19 713	87 608
Rörelsens kostnader			
Direkta kostnader	-3 945	-1 869	-14 018
Övriga externa kostnader	-21 565	-10 771	-60 170
Personalkostnader	-11 625	-6 109	-34 730
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 214	-768	-4 602
Övriga rörelsekostnader	-1 120	-162	-
Summa rörelsens kostnader	-39 469	-19 679	-113 520
Rörelseresultat	-17 482	34	-25 912
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	116	122	101
Räntekostnader och liknande resultatposter	-13	-7	-23
Summa resultat från finansiella poster	103	115	78
Resultat efter finansiella poster	-17 379	149	-25 834
Bokslutsdispositioner			
Övriga bokslutsdispositioner	-	-	435
Resultat före skatt	-17 379	149	-25 399
Skatt på periodens resultat	-290	-9	-872
Periodens resultat	-17 669	140	-26 271

* Jämförelsetal är enligt fastställd årsredovisning 2014

Moderbolagets balansräkning

Belopp i KSEK	2015-03-31	2014-03-31	2014-12-31*
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Balanserade utgifter	22 562	10 355	19 384
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	99 956	-	1 445
Andra långfristiga fordringar	324	221	488
Summa anläggningstillgångar	122 842	10 576	21 317
Omsättningstillgångar			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	14 532	9 135	17 672
Fordringar hos koncernföretag	1 076	820	896
Aktuella skattefordringar	224	1 739	-
Övriga kortfristiga fordringar	513	1 453	811
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 786	617	495
	19 131	13 764	19 874
<i>Kassa och bank</i>			
Likvida medel	11 200	4 774	15 613
Klientmedel	20 976	26 665	15 225
	32 176	31 439	30 838
Summa omsättningstillgångar	51 307	45 203	50 712
Summa tillgångar	174 149	55 779	72 029
Belopp i KSEK	2015-03-31	2014-03-31	2014-12-31*
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital	811	100	811
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst eller förlust	116 958	4 788	63 736
Periodens resultat	-17 669	140	-26 271
Summa eget kapital	100 100	5 028	38 276
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfond	-	435	-
Summa obeskattade reserver	-	435	-
Långfristiga skulder			
Övriga långfristiga skulder	34 221	-	-
Summa långfristiga skulder	34 221	-	-
Kortfristiga skulder			
Leverantörsskulder	6 101	1 908	5 766
Skulder till koncernföretag	428	14 892	1 165
Aktuella skatteskulder	-	-	1 310
Övriga kortfristiga skulder	5 109	3 519	4 817
Klientmedelsskuld	20 976	26 665	15 225
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	7 214	3 332	5 470
Summa kortfristiga skulder	39 828	50 316	33 753
Summa eget kapital och skulder	174 149	55 779	72 029

* Jämförelsetal är enligt fastställd årsredovisning 2014



TrustBuddy AB

Biblioteksgatan 9, 111 46 STOCKHOLM

Telefon: +46 8-562 596 00

<http://trustbuddyinternational.com>

e-post: investorcare@trustbuddy.com