Fiskars Oyj Abp Pörssitiedote 11. syyskuuta 2014 klo 16.30

Fiskars ostaa johtavat amerikkalaiset Nelson- ja Gilmour-kastelutuotemerkit

Fiskars on allekirjoittanut sopimuksen Bosch Garden and Watering -liiketoiminnan ostamisesta Robert Bosch Tool Corporation -yhtiöltä vahvistaakseen ja monipuolistaakseen puutarhatuotteidensa valikoimaa. Ostettavaan puutarha- ja kasteluliiketoimintaan sisältyvät Yhdysvaltain johtavat kastelutuotemerkit Gilmour ja Nelson.

Peoriassa, Illinoisin osavaltiossa sijaitsevan Bosch Garden and Watering –liiketoiminnan tuotteisiin kuuluvat Gilmour- ja Nelson-tuotemerkeillä myytävät letkut, liittimet, sadettimet, suuttimet, ruiskut ja kasteluajastimet. Hankinta sisältää kaiken toimintaan liittyvän omaisuuden sekä vuokrasopimukset, mukaan lukien Missourin osavaltiossa Yhdysvalloissa ja Kiinan Ningbossa sijaitsevat tuotantotoiminnot. Ostettava kasteluliiketoiminta työllistää yhteensä n. 440 henkilöä, joista n. 270 Yhdysvalloissa.

Ostettavan liiketoiminnan ja siihen liittyvän omaisuuden kauppahinta on 30,0 miljoonaa dollaria, eli noin 23,2 miljoonaa euroa, jota oikaistaan kaupan toteutumishetkellä käyttöpääomaan liittyvillä erillä. Kauppa edellyttää viranomaislupia, mutta sen odotetaan toteutuvan vuoden 2014 viimeisen neljänneksen aikana.

Hankittavan kasteluliiketoiminnan liikevaihto oli 116,7 miljoonaa dollaria (90,3 miljoonaa euroa) vuonna 2013, mikä sisälsi sittemmin lopetettuja tuotelinjoja. Fiskarsin arvion mukaan toiminta ei ollut kannattavaa vuonna 2013. Koska kasteluliiketoiminta on sesonkiluonteista ja painottuu yleensä vuoden toiselle neljännekselle, hankinnalla odotetaan olevan vuonna 2014 vähäinen vaikutus Fiskars-konsernin liikevaihtoon ja negatiivinen vaikutus konsernin liiketulokseen ilman kertaeriä. Hankinta rahoitetaan Fiskarsin olemassa olevilla rahoituslimiiteillä.

Ostetusta liiketoiminnasta tulee osa Fiskarsin Amerikka-segmenttiä heti kaupan jälkeen, ja Fiskars odottaa kirjaavansa ensimmäiset integraatioon liittyvät kertaluonteiset kulut jo vuoden 2014 puolella. Kaupalla ei arvioida olevan myönteistä vaikutusta Fiskarsin liiketulokseen ilman kertaeriä vuonna 2015. Ajan myötä Fiskars hakee hankinnasta synergiaa innovatiivisen tuotekehityksen, kategorioiden välisten liitännäisyyksien sekä tuotemerkkeihin liittyvien prosessien virtaviivaistamisen kautta.

"Nelson- ja Gilmour-tuotemerkkien hankkiminen sopii erinomaisesti Fiskarsin kasvustrategiaan, jonka olennainen osa on laajentuminen nykyistä tuotevalikoimaamme lähellä oleviin kategorioihin. Tämä yrityskauppa tuo konserniimme johtavaa asiantuntemusta kastelukategoriasta, joka on maailmanlaajuisesti yksi puutarhanhoidon suurimmista osa-alueista", sanoo Fiskarsin toimitusjohtaja Kari Kauniskangas.

"Sekä Nelsonilla että Gilmourilla on pitkät perinteet, ja ne tunnetaan laadusta ja innovaatioista. Siten ne sopivat hyvin meidän puutarhan ja pihanhoidon tuotevalikoimaamme. Tämän kaupan myötä voimme panostaa resursseja, energiaa ja osaamista kastelukategoriaan, mikä hyödyttää myös kuluttajia ja

Fiskars Corporation
Hämeentie 135 A, P.O. Box 130
FI-00561 Helsinki, Finland
Tel +358 204 3910
www.fiskarsgroup.com

vähittäiskauppa-asiakkaitamme", sanoo Fiskarsin Amerikan puutarhaliiketoiminnan johtaja Paul Tonnesen.

"Boschille on ilo myydä tämä liiketoiminta Fiskarsille, joka on vahva ja kunnioitettu yritys", toteaa Heiko Fischer, Robert Bosch Tool Corporation -yhtiön toimitusjohtaja. “Power Tools –divisioona keskittyy Pohjois-Amerikassa jatkossakin ydinliiketoimintaansa eli tuottamaan innovatiivisia sähkötyökaluja sekä kotinikkareille että ammattirakentajille. Euroopassa Power Tools –liiketoiminta jatkaa sähkötyökalujen tuottamista puutarhanhoitoon. Toivotamme Fiskarsille menestystä tällä alalla ja työskentelemme ahkerasti varmistaaksemme sujuvan siirtymän sekä yhteistyökumppaneillemme että asiakkaillemme."

FISKARS OYJ ABP

Kari Kauniskangas
Toimitusjohtaja

Kuvia Nelsonin ja Gilmourin tuotteista löytyy Fiskars-konsernin verkkosivuilta
http://www.fiskarsgroup.com/fi/media/kuvapankki

Lisätietoja:

- Fiskars-konsernin viestintäjohtaja: Anu Ilvonen, puh. 0204 39 5446
- Robert Bosch LLC mediasuhde- ja PR-johtaja Cheryl Kilborn, puh. +1 248 876 1167, cheryl.kilborn@us.bosch.com, www.bosch.us

Fiskars 365 - vuosisatojen ylpeys ja innostus muotoilusta. Joka päivä.
Fiskarsin Ruukissa vuonna 1649 alkunsa saanut Fiskars on kasvanut kansainväliseksi yhtiöksi, joka tarjoaa johtavia kuluttajatuotteita kotiin, puutarhaan ja ulkoiluun.. Fiskarsin tuotteita myydään yli 60 maassa, ja erinomaisen suorituskykynsä ja muotoilunsa ansiosta ne tekevät kotitöistä ja ulkoilusta hauskempaa ja ratkovat arjen ongelmia ympäri maailman. Fiskars on listattu NASDAQ OMX Helsingissä, ja yhtiön liikevaihto oli 799 miljoonaa euroa vuonna 2013. Konsernin kansainväliset pääbrändit ovat Fiskars, Iittala ja Gerber. www.fiskarsgroup.com/365

Gilmour
Gilmour tunnetaan korkealaatuisista nurmikon- ja puutarhanhoitotuotteistaan. Gilmourin tuotteet perustuvat tutkittuun tietoon ja insinööritaitoon; niitä testataan ja parannetaan entisestään. Vuosien saatossa Gilmour on tuonut markkinoille useita innovaatioita, mukaan lukien ensimmäinen pistoolisuuttimen vuonna 1949 ja Amerikan ensimmäiset alasinmalliset oksasaksest, joiden juuret juontuvat vuoteen 1850.

Nelson
Nelsonista tuli Yhdysvaltojen ensimmäinen sadettimien valmistaja vuonna 1911. Yhtiö on lanseerannut mm. pyörivän sadettimen, kääntyvän sadettimen, joka ottaa huomioon kasteltavan nurmikon koon, ja sadettimen, joka kytkeytyy tarvittaessa automaattisesti pois päältä. Nelson on sitoutunut tarkkakasteluun (eli ylikastelun välttämiseen) ja panostaa luonnonvarojen sekä kuluttajien vesilaskujen säästämiseen.

Robert Bosch Tool Corporation
Bosch-konsernin sähkötyökaluosasto, Power Tools Division, on maailman johtava sähkötyökalujen ja niiden tarvikkeiden sekä mittaustyökalujen valmistaja. Vuonna 2013 yksikön palveluksessa työskenteli noin 19 000 henkilöä ja sen liikevaihto oli 4,0 miljardia euroa (5,2 miljardia dollaria). Noin 90 prosenttia

liikevaihdosta tuli Saksan ulkopuolelta. Osaston tuotemerkkeihin kuuluvat Bosch, SKIL ja Dremel, joille asiakas on keskipisteessä ja jotka edustavat edistynyttä insinöörintaitoa. Keskeisiä menestystekijöitä ovat innovatiivinen voima ja innovaation tahti. Osaston liikevaihdosta noin 35 prosenttia tuli vuonna 2013 tuotteista, jotka ovat olleet markkinoilla vähemmän kuin kaksi vuotta. Vuonna 2014 Bosch Power Tools tuo jälleen Saksan markkinoille yli 100 uutuustuotetta neljässä liiketoimintasegmentissään: käsikäyttöiset sähkötyökalut, tarvikkeet, mittaustyökalut ja puutarhatyökalut.