

Fiskars förvärvar Royal Copenhagen och skapar en stark portfölj med ledande skandinaviska designmärken

Fiskars förstärker den internationella expansionen för affärsområdet Hem genom att förvärva det kända danska kvalitetsporcelainföretaget Royal Copenhagen. Genom förvärvet skapar Fiskars en unik portfölj med ledande skandinaviska varumärken inom dukningssegmentet, då Royal Copenhagen starka tradition med handmålade matserviser kompletterar Fiskars respekterade varumärken Litala, Rörstrand och Arabia. Förutom i de nordiska länderna kommer förvärvet att stärka Fiskars position ytterligare i Asien, där Royal Copenhagen räknas till de ledande märkena när det gäller kvalitetsprodukter för dukning.

Fiskars har idag skrivit på ett slutgiltigt avtal att förvärva 100 % av aktierna i Royal Copenhagen A/S och Royal Scandinavian Modern KK Japan från Royal Scandinavia A/S, vars kontrollerande moderbolag är det danska riskkapitalbolaget Axcel. Den totala köpeskillingen (skuldfritt bolagsvärde) för aktierna är 490 miljoner danska kronor, vilket motsvarar 66 miljoner euro, minus justeringar för nettoskuld och rörelsekapital när transaktionen slutförs. Transaktionen kommer att finansieras med Fiskars befintliga krediter och kommer att slutföras under första kvartalet 2013.

När transaktionen slutförts kommer Royal Copenhagen att utgöra en del av Fiskars affärsområde Hem. Under 2011 omsatte Royal Copenhagen 492,3 miljoner danska kronor (66 miljoner euro), hade ett rörelseresultat på 38,7 miljoner danska kronor (5 miljoner euro) och en balansomslutning på 409,4 miljoner danska kronor (55 miljoner euro). Förvärvet förväntas ha en positiv effekt på Fiskars-koncernens rörelseresultat från 2013 och framåt.

”Jag är stolt över att välkomna Royal Copenhagen till vår portfölj med aktade varumärken, kända för kvalitet, design och långa och rikliga arv. Fiskars ambition inom affärsområdet Hem är att bli ett ledande globalt konsumentvaruföretag inom skandinavisk design och vi är glada över att kunna skapa ett unikt erbjudande inom dukningssegmentet, bestående av Royal Copenhagen danska handmålade klassiker, Rörstrands eleganta svenska serviser, Arabias hemtrevliga finska serviser samt Litalas tidslösa design. Tillsammans med hantverksskicklighet i världsklass för Royal Copenhagen med sig 30 år av värdefull erfarenhet av verksamhet i Asien till Fiskars, vilket passar vår strategi för tillväxt utanför de nordiska marknaderna”, säger Kari Kauniskangas, verkställande direktör för Fiskars.

”Jag ser fram emot att bygga en framgångsrik framtid för Royal Copenhagen som en del av en stark familj av ansedda varumärken. I Fiskars får vi en internationell och finansstark ägare som har sina egna rötter djupt i den nordiska designtraditionen – och respekt för en unik designtradition som är mer än 360 år gammal. Vi får med andra ord en ägare som har både den erfarenhet och det kapital som krävs för att fortsätta den friska utvecklingsprocess och internationella expansion som Royal Copenhagen redan har inlett”, säger Mads Ryder, verkställande direktör för Royal Copenhagen.

Marknadsledande inom skandinaviskt handmålat porslin

Royal Copenhagen grundades 1775 av den danska kungliga familjen när bolagets första middagsservisen i porslin skapades. Allt sedan dess har Royal Copenhagen tillverkat produkter med respekt för tradition, innovation och design i världsklass. Företaget är också internationellt erkänt för överlägset hantverksskunnande. Bland Royal Copenhagens mest berömda och exklusiva middagsserviser finns Flora Danica, den musseldekorerade bästsäljaren Mega och den färggranna nya Elements.

På senare år har Royal Copenhagen med framgång implementerat en omvandlingsstrategi där produktsortimentet har omorganiserats och man har fokuserat på att utöka de klassiska serviserna samtidigt som nya serviser som tilltalar en bredare kundkrets har utvecklats. Företaget har också förbättrat leveranskedjan, bland annat genom att inrätta en tillverkningsenhet i Thailand.

Idag är Royal Copenhagen marknadsledande i Skandinavien när det gäller handmålat porslin och rankas bland de ledande märkena i Japan. Företagets huvudkontor finns i Glostrup i Danmark och man sysselsätter totalt 650 personer, bland annat i Danmark, Japan och Thailand. Det finns totalt 12 Royal Copenhagen-butiker och outlets i Danmark, Japan och Korea och 117 shop-in-shops i Danmark, Japan, Korea, Taiwan, Tyskland och USA. Företaget har produktionsanläggningar i Danmark och Thailand.

www.royalcopenhagen.com

FISKARS OYJ ABP

Kari Kauniskangas
Verkställande direktör

Ytterligare information:

Verkställande direktör Kari Kauniskangas, Fiskars, tfn. +358 204 39 5500

Direktör Teemu Kangas-Kärki, affärsområdet Hem, Fiskars, tfn. +358 204 39 5703

Verkställande direktör Mads Ryder, Royal Copenhagen, tfn. +45 38 14 91 92

Presskonferens:

En presskonferens för analytiker och journalister kommer att hållas onsdagen den 12 december 2012 kl. 14:00 på bolagets huvudkontor, Fiskars Campus, Tavastvägen 135 A, Helsingfors.

Presentationsmaterialet och pressbilder kommer att finnas på www.fiskarsgroup.com.

Fiskars är en ledande global leverantör av konsumentprodukter för hem, trädgård och uteliv. Koncernen har en stark portfölj av ansedda internationella varumärken, inklusive Fiskars, Iittala och Gerber. Fiskars grundades år 1649 och är Finlands äldsta företag. Koncernens aktier är föremål för handel på NASDAQ OMX Helsinki. Fiskars omsättning år 2011 var 743 milj. euro och företaget har cirka 3 400 anställda i över 20 länder.

www.fiskarsgroup.com