

FÖREGÅNGARE  
INOM MODE

# STOCKMANN – ETT INTERNATIONELLT DETALJHANDELSPROFFS

*Stockmann är ett finländskt börsbolag inom detaljhandeln. Stockmann erbjuder i sina varuhus, Lindex- och Seppälä-modebutiker samt nätbutiker mode och accessoarer för var smak. År 2013 såldes mode för cirka 1,4 miljarder euro och modets andel av koncernens omsättning var 68 procent.*



VARUHUSGRUPPEN

## STOCKMANN

*More than I expected*

*– Mer än jag förväntade mig*

Erbjuder ett unikt brett och högklassigt sortiment av internationella märkesprodukter samt utomordentlig kundservice i en modern och inspirerande shoppingmiljö.



## INNEHÅLL

- |    |                                                  |    |                                  |    |                                                    |
|----|--------------------------------------------------|----|----------------------------------|----|----------------------------------------------------|
| 2  | Händelser år 2013                                | 26 | Styrelsen                        | 47 | Kalkyl över förändringar i koncernens eget kapital |
| 4  | Verkställande direktörens översikt               | 28 | Koncernens ledningsgrupp         | 48 | Förslag till disposition av vinst                  |
| 6  | Strategi                                         | 30 | Styrelsens verksamhetsberättelse | 49 | Revisionsberättelse                                |
| 10 | Verksamhetsomgivning                             | 36 | Aktier och aktiekapital          | 50 | Uppgifter per kvartal                              |
| 12 | Varuhusgruppen                                   | 42 | Nyckeltal                        | 51 | Information om marknadsområden                     |
| 16 | Modekedjorna                                     | 43 | Koncernens totalresultaträkning  | 52 | Till investerare                                   |
| 20 | Utredning om förvaltnings- och styrningssystemet | 44 | Koncernens balansräkning         | 53 | Kontaktinformation                                 |
|    |                                                  | 46 | Koncernens kassaflödesanalys     |    |                                                    |



 **STOCKMANN**

### MODEKEDJORNA

**LINDEX** - En modeupplevelse i världsklass  
Erbjuder inspirerande prisvärt mode, sortimenten består av ett flertal olika koncept inom dam- och barnkläder, underkläder och kosmetik.

**SEPPÄLÄ** - En tuff utmanare på den internationella modemarknaden. Erbjuder ett brett urval internationellt mode för damer, män och barn.

# STOCKMANN ÅR 2013

Stockmannkoncernens omsättning uppgick till 2 037,1 miljoner euro och rörelsevinsten minskade till 54,4 miljoner euro år 2013. Resultatet per aktie var 0,67 euro. Personalen uppgick i slutet av år 2013 till 15 441. Stockmann Oyj Abp:s aktie är listad på NASDAQ OMX Helsingfors börs. Antalet aktieägare är cirka 60 000. Stockmanns styrelse föreslår för den ordinarie bolagsstämman att i dividend för år 2013 betalas 0,40 euro per aktie.

## NYCKELTAL

|                                                  | 2013           | 2012    | 2011    | 2010    | 2009    |
|--------------------------------------------------|----------------|---------|---------|---------|---------|
| Omsättning, milj. euro                           | <b>2 037,1</b> | 2 116,4 | 2 005,3 | 1 821,9 | 1 698,5 |
| Omsättningstillväxt, %                           | <b>-3,7</b>    | 5,5     | 10,1    | 7,3     | -9,6    |
| Bruttomarginal, %                                | <b>48,6</b>    | 49,5    | 48,7    | 49,9    | 48,1    |
| Rörelsevinst, milj. euro                         | <b>54,4</b>    | 87,3    | 70,1    | 88,8    | 85,1    |
| Nettofinansieringskostnader, milj. euro          | <b>27,6</b>    | 32,4    | 34,4    | 14,6    | 24,0    |
| Vinst före skatt, milj. euro                     | <b>26,8</b>    | 54,9    | 35,7    | 74,2    | 61,1    |
| Rapportperiodens vinst, milj. euro               | <b>48,4</b>    | 53,6    | 30,8    | 78,3    | 53,8    |
| Resultat/aktie, outspädd, euro                   | <b>0,67</b>    | 0,74    | 0,43    | 1,10    | 0,82    |
| Eget kapital/aktie, euro                         | <b>12,42</b>   | 12,40   | 12,11   | 12,45   | 11,94   |
| Dividender, milj. euro                           | <b>28,8*</b>   | 43,2    | 35,9    | 58,3    | 51,2    |
| Dividend/aktie, euro                             | <b>0,40*</b>   | 0,60    | 0,50    | 0,82    | 0,72    |
| Affärsverksamhetens kassaflöde, milj. euro       | <b>125,4</b>   | 123,7   | 66,2    | 91,8    | 146,8   |
| Investeringar, milj. euro                        | <b>56,8</b>    | 60,3    | 66,0    | 165,4   | 152,8   |
| Nettoskultsättningsgrad, %                       | <b>87,3</b>    | 90,9    | 95,3    | 87,7    | 72,2    |
| Soliditet, %                                     | <b>43,8</b>    | 42,8    | 42,2    | 43,1    | 44,1    |
| Antal aktier, outspädd, vägt medeltal, 1 000 st. | <b>72 049</b>  | 71 945  | 71 496  | 71 120  | 65 676  |
| Avkastning på sysselsatt kapital, %              | <b>3,4</b>     | 5,1     | 4,1     | 5,8     | 5,8     |
| Personal, medeltal                               | <b>14 963</b>  | 15 603  | 15 964  | 15 165  | 14 656  |

\* Styrelsens förslag till bolagsstämman.

## OMSÄTTNING PER ENHET 2013



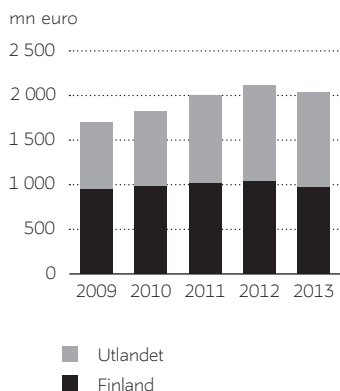
■ 60 % Varuhusgruppen  
■ 40 % Modekedjorna

## OMSÄTTNING PER MARKNADSOMRÅDE 2013

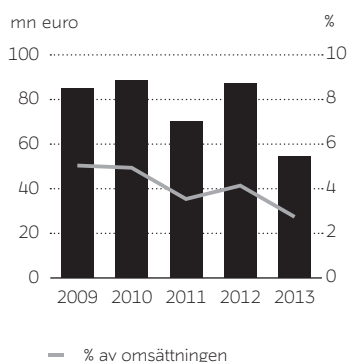


■ 48 % Finland  
■ 27 % Sverige och Norge  
■ 17 % Ryssland  
■ 8 % Baltikum och Centraleuropa

## OMSÄTTNING 2009–2013



## RÖRELSEVINST 2009–2013



## OMSÄTTNING PER VARUOMRÅDE 2013



■ 68 % Mode och kosmetik  
■ 15 % Livsmedel  
■ 8 % Fritid och hobby  
■ 7 % Hem  
■ 2 % Böcker, tidningar och papper



[stockmanngroup.com/investerare](http://stockmanngroup.com/investerare)

# VERKSAMHET I ÖVER 20 LÄNDER

Stockmannkoncernen har 16 varuhus, ca 700 modebutiker i 16 länder och 5 nätbutiker. Därtill har koncernen sex inköpskontor i fem asiatiska länder. År 2014 expanderar butiks nätet till Kina då Lindex första butiker öppnas under hösten i Shanghai.

## VARUHUSGRUPPEN

- 1 FINLAND**
  - 7 varuhus
  - 7 Akademiska Bokhandlar
  - Hobby Halls postoder och 1 butik
  - 11 Stockmann Beauty-butiker
- 2 RYSSLAND**
  - 7 varuhus
  - 1 köpcentrum
  - 1 outletbutik
- 3 ESTLAND**
  - 1 varuhus
- 4 LETTLAND**
  - 1 varuhus

## MODEKEDJORNA

- 1 FINLAND**
  - 58 Lindexbutiker
  - 133 Seppäläbutiker
- 2 RYSSLAND**
  - 22 Lindexbutiker
  - 36 Seppäläbutiker
- 3 ESTLAND**
  - 8 Lindexbutiker
  - 21 Seppäläbutiker
- 4 LETTLAND**
  - 8 Lindexbutiker
  - 10 Seppäläbutiker
- 5 SVERIGE**
  - 211 Lindexbutiker
- 6 NORGE**
  - 99 Lindexbutiker
- 7 LITAUEN**
  - 9 Lindexbutiker
  - 9 Seppäläbutiker
- 8 POLEN**
  - 6 Lindexbutiker
- 9 TJECKIEN**
  - 19 Lindexbutiker
- 10 SLOVAKIEN**
  - 4 Lindexbutiker
- 11 ISLAND**
  - 2 Lindex franchisebutiker
- 12 KROATIEN**
  - 2 Lindex franchisebutiker
- 13 BOSNIEN-HERCEGOVINA**
  - 4 Lindex franchisebutiker
- 14 SERBIEN**
  - 3 Lindex franchisebutiker
- 15 SAUDI-ARABIEN**
  - 20 Lindex franchisebutiker
- 16 FÖRENTA ARABEMIRATEN**
  - 4 Lindex franchisebutiker

## NÄTBUTIKER

STOCKMANN.COM  
AKATEEMINEN.COM  
HOBBYHALL.FI  
SEPPALA.FI  
• Finland

LINDEX.COM  
• EU-länder och Norge

## INKÖPSKONTOR

• Bangladesh, Indien, Kina, Pakistan och Turkiet



Läge 31.12.2013

# ETT ÅR FYLLT AV HÄNDELSER

År 2013 firades invigningen av Stockmanns nya Itisvaruhus samt jubileumsår för två varuhus och Akademiska Bokhandeln. Lindex ingick ett betydande franchiseavtal och stjärnor i världsklass figurerade i spetsen för modekedjornas kampanjer.

VARUHUSET  
I TALLINN

20  
ÅR



Skådespelerskan **Penélope Cruz** var stjärnan i reklamen för Lindex vår- och sommarmodekollektioner. Kampanjen bestod av tre olika delar *Party Perfect*, *My Favourites* och *Summer Fiesta*.

**STOCKMANNS STYRELSE** ställde upp *nya ekonomiska mål på medellång sikt* för koncernen. Fram till slutet av år 2016 strävar Stockmann att uppnå en **avkastning på 10 procent på investerat kapital, en rörelsevinstmarginal på 7 procent, en soliditet på 40 procent** samt en snabbare försäljningstillväxt än den genomsnittliga marknadsutvecklingen.

**VARUHUSENS SORTIMENT** utvidgades med nya toppmärken. Bland de nya varumärkena och koncepten finns bl.a. kosmetikprodukter från *Bobby Brown* och *Kiehl's*.



**PROJEKTET FÖR ATT FÖRNYA AFFÄRSSYSTEMEN** i varuhusgruppen framskred planenligt. Förändringen genomfördes framgångsrikt i Baltikum på våren och i Ryssland på sommaren. I Finland kommer reformen att genomföras huvudsakligen på våren 2014.

**STOCKMANN FÖRBAND SIG** till ett avtal för att förbättra brand- och byggnadssäkerhet i Bangladesh (*Accord on Fire and Building Safety*). Målet är att förbättra arbetssäkerheten för anställda inom textilindustrin. Avtalet kompletterar Stockmanns långa arbete för att säkerställa en ansvarsfull leveranskedja.

120

**AKADEMISKA BOKHANDELN 120 ÅR**

Akademiska Bokhandelns flaggskeppsbutik i Helsingfors centrum förnyades för att fira sitt jubileumsår. I november öppnade den internationella **Starbucks**-kedjan ett café i det ikoniska Bokhuset.





**SEPPÄLÄ FÖRNYADE SITT VARUMÄRKE** och ansiktet för höstkampanjen var den djärva kanadensiska supermodellen **Coco Rocha**. Den första Seppäläbutiken i enlighet med det nya konceptet öppnades i köpcentret Forum i Helsingfors.

**LINDEX** ingick ett franchise-avtal för att expandera verksamheten till Kina. Målet är att öppna

**100**

butiker innan utgången av år 2018.



#### STOCKMANN ITIS

öppnade dörrarna i helt nya lokaler i köpcentret Itis i Helsingfors i november. Invigningsfesten firades tillsammans med kunderna.



**LINDEX EXPANDERADE SITT PRODUKTSORTIMENT** och lanserade herrunderklädeskollektionen **LMX** som började säljas i oktober.



Lindex fortsatte sin kamp mot bröstcancer med lanseringen av den brittiska modedesignern **Matthew Williamsons** kollektion i oktober.

**10%**

av försäljningsintäkterna donerades till cancerfonder.



VARUHUSET  
I RIGA

**10**  
ÅR

## EFTER ETT UTMANANDE ÅR MOT NY TILLVÄXT

**D**etaljhandeln genomgår stora förändringar i Finland. Den ekonomiska tillväxten har avstannat, konsumenternas köpkraft har minskat och näthandeln förändrar spelreglerna inom handeln. Dessa trender utgjorde utmaningar för Stockmanns verksamhet år 2013 på bolagets huvudmarknad i Finland, där våra varuhus år efter år har utgjort grunden för en lönsam tillväxt. För Stockmann var särskilt perioden från sensommaren fram till jul i år en besvikelse, som inte kunde backas upp av framgångsrika Galna Dagar-kampanjer eller Stockmann-nätbutiken, som uppvisade en god tillväxt i Finland. Satsningar på målsättningen att kombinera handeln i varuhus och näthandeln till en fungerande helhet som verkar inom alla kanaler kan skapa ny tillväxt inom varuhusverksamheten.

**STOCKMANN HAR**  
*alla förutsättningar*  
att uppnå  
framgång i en  
detaljhandel under  
förändring



## LINDEX EXPANDERAR OCH UPPNÅR FRAMGÅNG

Årets absoluta ljuspunkt var modekedjan Lindex fortsatt starka utveckling. Modekedjan ökade sin försäljning i alla marknader utom i Finland och nätverket växte med 16 butiker under året. Lönsamheten förbättrades på såväl huvudmarknaderna i Sverige och Norge som på nyare marknader. Lindex har målmedvetet skapat ett uppskattat varumärke och ett lockande butikskoncept som är intressanta för kunder och samarbetspartner. Bolaget avtalade hösten 2014 om att inleda franchisesamarbete i Kina och har siktet inställt på en expansion till allt mer internationella modemarknader.

För Seppälä, koncernens andra modekedja, innebar året en tid av stora förändringar. I och med varumärkesreformen fick marknadsföringen, butikskonceptet och kollektionerna nya visuella uttryck. Butiksnätet nedbantades i Ryssland och Finland. Affärsmoeller och informationssystemen förnyades enligt Lindex exempel. Förändringarna syntes dock inte ännu i verksamhetens ekonomiska resultat, som klart försämrades. Målet är att genomföra helomvändningen under år 2014 och efter det vända Seppäläs resultat så att det återigen blir positivt.

## NEVSKY CENTRE UTJÄMNAR DE RYSKA UTMANINGARNA

Den kraftiga försvagningen av den ryska rubeln från och med sommaren skapade nya utmaningar i affärsverksamheten och detta var något som särskilt våra varuhus led av. Rubelns kursutveckling försvagade Stockmanns omsättning och rörelsevinst i euro.

Köpcentret Nevsky Centre i S:t Petersburg utgjorde en stabil grund i det osäkra ryska marknadsläget. Efter fastställningen av det kommersiella värdet våren 2013 beslutade styrelsen att vi tills vidare fortsätter med den nuvarande affärsmoellen. Nevsky Centre har uppvisat en fortsatt positiv utveckling: kundantalet och försäljningen har ökat och många intressanta nya varumärken har etablerats i köpcentret. Stockmannvaruhuset i S:t Petersburg har befäst sin ställning som vårt flaggskepp i Ryssland.



Som helhet minskade Stockmanns omsättning exklusive de avslutade franchisesverksamheterna med 2,3 procent år 2013. Efter en svag början på året inledde vi ett omfattande kostnadsinbesparingsprogram vilket minskade verksamhetens kostnader betydligt redan under slutet av året. Trots detta uppnåddes inte målet och rörelsevinsten sjönk till 54,4 miljoner euro. Resultatet per aktie minskade mindre än rörelsevinsten på grund av en betydande skattegottgörelse som Lindex erhö. Styrelsen föreslår att i dividend utbetalas 0,40 euro per aktie, vilket utgör 59,5 procent av resultatet per aktie.

I slutet av år 2013 omorganiserade Stockmann sin långsiktiga finansiering. Bolagets finansiering är nu tryggad genom flera bilaterala låneavtal fram till år 2019 trots osäkra tider.

## STRUKTURELLA FÖRÄNDRINGAR SKAPAR EFFEKTIVITET

Stockmann har alla förutsättningar att uppnå framgång i en detaljhandel under förändring, men för att vända resultatet krävs även svåra åtgärder. Vi kommer att fortsätta kostnadsinbesparingsprogrammet som inleddes våren 2013 och fokuserar särskilt på strukturella reformer för att effektivisera verksamheten på lång sikt. År 2014 inleds till exempel förnyelsen av affärsmoellen inom varuhusgruppens logistik. För

att spara kostnader krävs personalminskningar som kommer att påverka livet för många anställda. Förändringarna är dock ett livsvillkor för en konkurrenskraftig verksamhet i framtiden. När det gäller våra kunder är vårt mål att erbjuda allt smidigare möjligheter att handla via fler kanaler.

En enklare struktur, nya informationssystem och en allt effektivare kapitalanvändning stödjer vårt mål att stärka lönsamheten. Vid sidan av detta måste vi rikta blicken mot att skapa tillväxt. Trots att Stockmann under flera år har satsat stort på näthandeln så erbjuder omnikanalighet många möjligheter som vi ännu inte har utnyttjat. Våra varuhus har ett stort antal stamkunder som bara delvis har hittat möjligheterna i vår nätbutik. Lindex framgångsrika koncept pekar på tillväxtpotentialer på både befintliga och nya marknader. Rysslands allmänna ekonomiska utveckling har stor betydelse för Stockmanns affärsverksamhet och lönsamhet i Ryssland.

Detaljhandelsmarknaderna förväntas inte växa betydligt under år 2014. Utgångsläget är utmanande, men Stockmann uppskattar att rörelsevinsten kommer att vara något bättre än rörelsevinsten för föregående år. För att målet ska uppnås krävs det att vi lyckas med våra strategiska projekt och ökar försäljningen även i en osäker verksamhetsmiljö.

## TACK TILL INTRESSENTGRUPPER

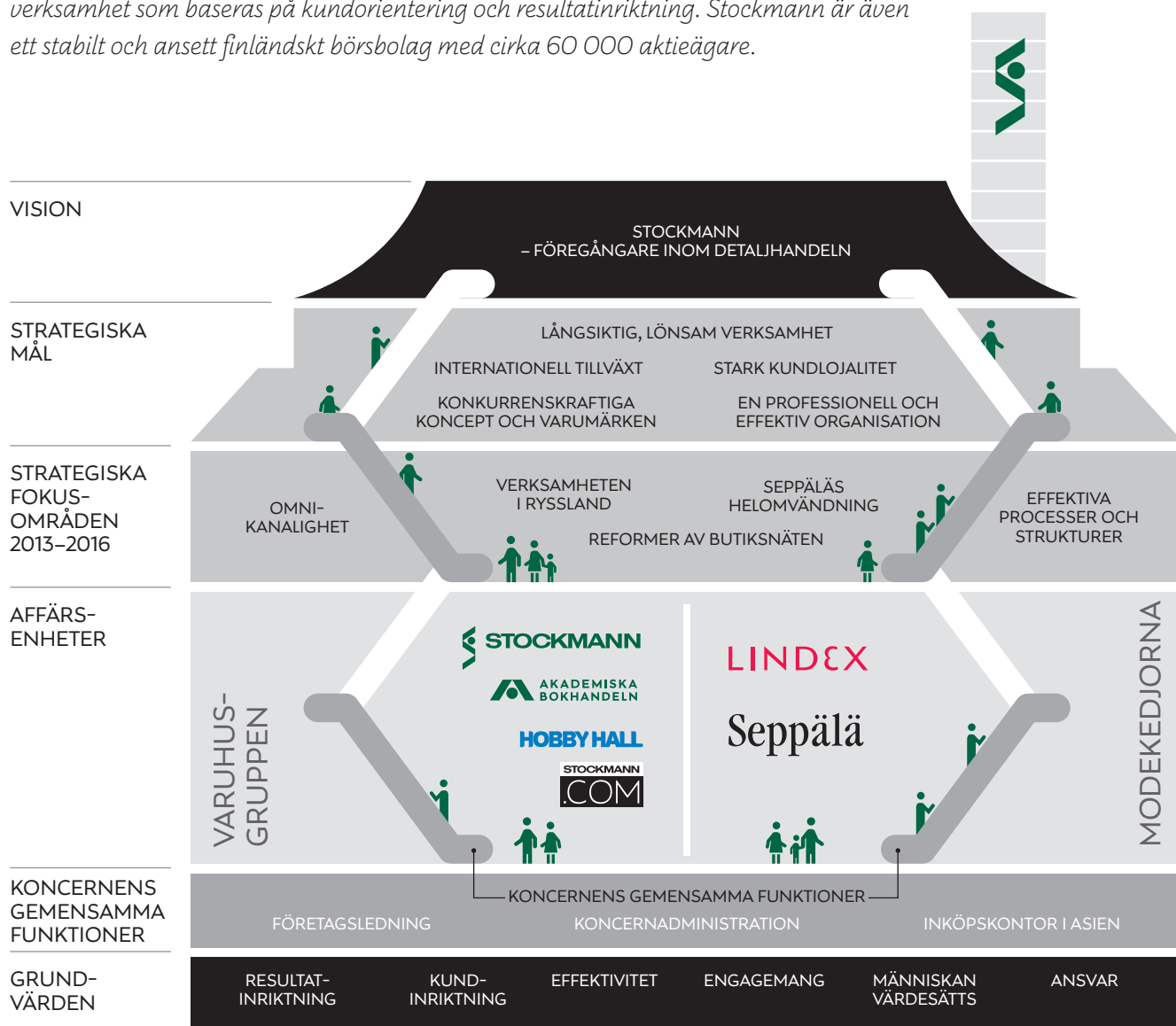
År 2013 var utmanande särskilt för vår personal, som den svåra marknadssituationen till trots har uppvisat ett stort engagemang i skötseln av sina uppgifter – ett varmt tack för ett gott och kundorienterat arbete. Jag vill även rikta ett tack till våra trogna kunder, aktieägare och samarbetspartner. Vi strävar efter att vara värda ert förtroende även under år 2014.

Helsingfors den 18 februari 2014

Hannu Penttilä  
verkställande direktör

# TOPPKOMPETENS INOM INTERNATIONELL DETALJHANDEL

Stockmann har ett stadigt fotfäste i den internationella varuhus- och modehandeln. Bolaget har under hela sin historia varit en föregångare inom detaljhandeln, med en verksamhet som baseras på kundorientering och resultatnriktning. Stockmann är även ett stabilt och ansett finländskt börsbolag med cirka 60 000 aktieägare.



För Stockmann väsentliga utvecklingstrender inom verksamhetsomgivningen redogörs på sidorna 10–11.

## GLOBALA TRENDER SOM PÅVERKAR DETALJHANDELN

OMNIKANAL-  
UPPLEVELSER

MOBIL OCH  
NÄTHANDEL

NYA  
BETALNINGSSÄTT

PRISMEDVETNA  
KUNDER

HETSIG LIVSSTIL  
OCH ÅLD RAND E  
BEFOLKNING

**K**ärnan i Stockmanns strategi utgörs av en stark kundlojalitet och en lönsam tillväxt. Starka koncept och varumärken inom detaljhandeln som kunder värdesätter, attraktiva stamkundsprogram och utmärkt kundservice är förutsättningar för framgångsrik verksamhet även i framtiden. En professionell och effektiv organisation står i nyckelposition när det gäller uppfyllandet av strategiska mål.

Under strategiperioden 2013–2016 kommer särskilda fokusområden i koncernens verksamhet att utgöras av internationell verksamhet och särskilt verksamheten i Ryssland, utvecklingen av omnikanalighet (omnichannel), en förnyelse av butiksnätet, Seppäläs helomvändning för att återgå till lönsamhet samt effektiva strukturer och processer som stöder verksamheten. Åtskilliga åtgärder för att främja de valda fokusområdena pågår och de har framskridit planenligt. Projektens framgång är av största vikt för att trygga koncernens långsiktiga, lönsamma verksamhet.

## FOKUS PÅ RYSSLAND OCH OMNIKANALIGHET

Internationell verksamhet är en väsentlig framgångsfaktor för Stockmann. Bolaget har för närvarande varuhus och modebutiker i 16 länder och verksamhet i 21 länder. På grund av den osäkra ekonomiska utvecklingen i Finland kommer den internationella verksamheten och expansionen att ha en allt mer avgörande roll i Stockmanns strategi för lönsam tillväxt.

Stockmann har gjort betydande investeringar i Ryssland. Affärsverksamheten i Ryssland har en nyckelposition även under de närmaste åren, även om investeringsnivån kommer att vara måttligare under den pågående strategiperioden. Dessutom orsakar den falnande ekonomiska tillväxten i Ryssland osäkerhet gällande resultatutvecklingen.

Det strategiska målet för modekedjorna-affärsenheten är lönsam tillväxt på den internationella marknaden. Lindex undertecknade under hösten ett betydande franchiseavtal om en expansion till Kina år 2014. Lindex mål är att vara ett globalt modevarumärke och därför utreder man under strategiperioden butiksöppningar även på andra nya marknader. Seppälä fokuserar på att

förnya sitt varumärke och förbättra lönsamheten.

Utöver Ryssland har Stockmann under de senaste åren gjort stora satsningar på näthandeln och utveckling av denna. Stockmanns mål är en stark flerkanalig verksamhet, där traditionell varuhushandel och butiker har ett stadigt fotfäste vid sidan av den växande näthandeln. Man vill erbjuda kunderna en flerkanalig servicehelhet, där

## STOCKMANNS MÅL är en stark flerkanalig verksamhet, där traditionell varuhushandel och butiker har ett stadigt fotfäste vid sidan av den växande näthandeln

alla affärskanaler smidigt anpassas till kundupplevelsen. Koncernen har fem nätbutiker i Finland: Stockmann, Hobby Hall, Akademiska Bokhandeln, Lindex och Seppälä. Utöver detta verkar Lindex nätbutik i stor utsträckning i Europa. I framtiden kommer nätbutikerna att expandera både när det gäller produktgrupper och marknadsområden.

För att uppfylla sitt kundlöfte, som bygger på utomordentlig betjäning, behöver Stockmann även moderna och effektiva system, processer samt stödfunktioner. I båda affärsenheterna har man under året genomfört reformer av affärssystem i syfte att förbättra effektiviteten och öka flexibiliteten inom hela kedjan.

## FÖRNYADE BUTIKER OCH KONCEPT

Stockmann satsar kontinuerligt på attraktionskraften i shoppingmiljöerna och koncepten för att varuhusen och butikerna ska vara branschledare och konkurrenskraftiga. Förnyelserna i varuhusen fokuseras till Finland, där varuhusen i Tammerfors och Hagalund förses med en betydligt större försäljningsyta i förnyelserna som färdigställs under åren 2014 och uppskattningsvis 2016. En omfattande förnyelse slutfördes i november 2013, då Stockmannvaruhuset i Östra centrum flyttade in i helt nya lokaler i köpcentret Itis i Helsingfors. Under den

kommande strategiperioden utvecklas särskilt affärslokaler i varuhuset i Helsingfors centrum. Nya internationella toppvarumärken, som kommer att få en värdig shoppingmiljö, införs i sortimentet. Den första avdelningen som förnyas under år 2014 är damskoavdelningen.

Inom modekedjorna-affärsenheten pågår en övergripande reform av varumärket Seppälä. Reformen gäller såväl marknadsföring, produktsortiment som butikskoncept.

Omfattningen av Seppäläs butiksnät utvärderas i fortsättningen allt noggrannare: under år 2014 är målet att stänga över 20 butiker i Ryssland. Dessa åtgärder är av stor betydelse för Seppäläs återgång till lönsamhet under den kommande strategiperioden. Vid förnyelsen av Lindex butiker år 2014 utvecklas särskilt exponeringen av underkläder. Utöver detta fortsätter en måttlig expansion av butiksnätet.

## LÅNGSIKTIG, LÖNSAM TILLVÄXT

Koncernens omsättning och resultat uppnådde inte de uppställda målen för år 2013, särskilt i Finland där den allmänna marknadsutvecklingen inom detaljhandeln var exceptionellt svag och i Ryssland på grund av den försvagade rubeln. På grund av de osäkra utsikterna inledde Stockmann våren 2013 ett sparprogram genom vilket man uppnådde betydande kostnadsinbesparingar år 2013 och strävar efter att effektivisera kostnadsstrukturen på lång sikt.

Till följd av det ändrade ekonomiska läget ställde bolagets styrelse sommaren 2013 upp nya ekonomiska mål på medellång sikt för koncernen, vilka eftersträvas att uppnås senast år 2016. En lönsam tillväxt är Stockmanns viktigaste mål även framöver.

# STRATEGISKA MÅL OCH ÅTGÄRDER

## MÅL

- Långsiktig, lönsam verksamhet
- Internationell tillväxt
- Stark kundlojalitet
- Konkurrenskraftiga koncept och varumärken
- En professionell och effektiv organisation

## FOKUSOMRÅDEN

- Omnikanalighet
- Verksamheten i Ryssland
- Reformer av butiksnäten
- Seppäläs helomvändning
- Effektiva processer och strukturer

## PÅGÅENDE ÅTGÄRDER OCH ÅTGÄRDER SOM UTFÖRTS ÅR 2013

### STOCKMANN- KONCERNEN



Koncernens ekonomiska mål på medellång sikt publicerades sommaren 2013.

Beslut om att hålla totalinvesteringarna på en måttlig nivå åren 2014–2015.

Beslut om att tills vidare hålla kvar köpcentret Nevsky Centre i Stockmanns ägo fattades sommaren 2013.

Kostnadsinbesparingsprogrammet för åren 2013–2014 inleddes i olika delar av organisationen. År 2013 genomfördes inbesparingar på över 10 miljoner euro och dessutom eftersträvas att uppnå inbesparingar på cirka 7 miljoner euro fram till sommaren 2014 genom personalpermitteringar. Därutöver siktar man på att effektivera verksamheten på lång sikt med hjälp av strukturella förändringar.

### VARUHUS- GRUPPEN



**STOCKMANN**

Varuhusgruppens fasta kostnader minskade med över 30 miljoner euro år 2013. På hösten inleddes utredningar om strukturella förändringar som genomförs stegvis. Marknadsföringens och fastighetsfunktionens nya organisationer trädde i kraft den 1 januari 2014. Ett förändringsprojekt har inletts för att effektivera logistiken i Finland och Baltikum.

Förstärkning och expansion av nätbutikerna: nya produktområden, marknader och kanaler, till exempel infördes vissa kosmetikprodukter till nätbutiken under Galna Dagar-kampanjen under hösten 2013. Den förnyade nätbutiken akateeminen.com lanserades under sommaren.

Förmyseln av affärssystemet framskred och nådde Baltikum, Ryssland och Akademiska Bokhandeln i Finland. Systemet tas i bruk i de övriga enheterna i Finland under år 2014.

Stockmann Itisvaruhuset flyttade in i helt nya lokaler i början av november 2013.

Tammerforsvaruhusets utbyggnadsprojekt framskred. Utbyggnaden färdigställs i slutet av år 2014.

Planeringen av förmyseln av Hagalundsvaruhuset fortsatte. Målet är att öppna ett nytt varuhus innan utgången av år 2016. Den exakta tidtabellen beror på förändringsarbetena i Hagalund.

Förmyseln av Akademiska Bokhandeln i Helsingfors centrum pågår. Under år 2013 förnyades butiksmiljön i gatuplan och under år 2014 fortgår förmyseln i bokhandelns övre våningar.

Zara-franchiseverksamheten lades ned i Finland i mars 2013.

Outletbutikerna i Finland och i Estland, en Stockmann Beauty-kosmetikbutik i Finland och en konceptbutik i S:t Petersburg i Ryssland stängdes.

### HOBBY HALL

### STOCKMANN .COM

## MODEKEDJORNA

LINDEX

Seppälä

I modekedjorna-affärsenheten som grundades år 2012, ligger fokus på att hitta synergifördelar och öka kostnadseffektiviteten i kedjorna.

Lindex undertecknade hösten 2013 ett avtal med en ny franchisepartner. Med hjälp av det nya avtalet kommer Lindex att expandera till ett nytt marknadsområde Kina i september 2014.

Under året öppnade Lindex 20 nya butiker och stängde 10 butiker. Seppälä öppnade en ny butik och stängde 12 butiker. År 2014 är målet att stänga över 20 Seppäläbutiker i Ryssland.

Seppäläs varumärkesreform fortsatte. Reformen omfattar kedjans marknadsföring, kollektioner och butikskonceptet.

Lindex flaggskeppsbutik öppnade på Sergelgatan i Stockholm och Seppäläs flaggskeppsbutik i Forum i Helsingfors förnyades i enlighet med det nya butikskonceptet.

Seppäläs affärs- och ekonomisystem förnyades under året så att de motsvarar Lindex system och samtidigt utvecklades även verksamhetsprocesserna.

## EKONOMISKA MÅL 2016

Styrelsen fastställde på sommaren 2013 nya medelsiktiga ekonomiska mål för Stockmannkoncernen. Målen eftersträvas att uppnås innan utgången av år 2016.

## AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

minst

10%

## RÖRELSEVINST

minst

7%

av omsättningen

## SOLIDITET

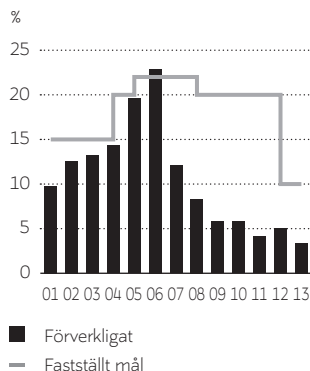
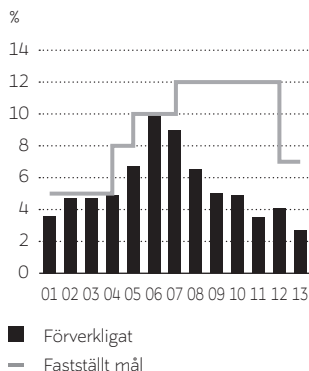
minst

40%

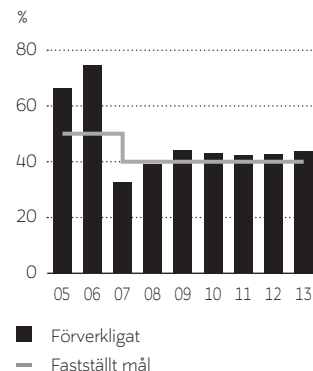
## FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT

Snabbare  
än marknaden

## UPPNÅENDE AV MÅLEN 2001–2013

AVKASTNING PÅ SYSSELSATT  
KAPITAL 2001–2013RÖRELSEVINST, % AV  
OMSÄTTNINGEN 2001–2013

SOLIDITET 2005–2013



# STOCKMANN I EN VÄRLD UNDER FÖRÄNDRING

## – ALLA KANALER I BRUK

Detaljhandeln genomgår stora förändringar. Förändringstrycket skapas bl.a. av en utmanande ekonomisk situation, konsumenternas förändrade preferenser och handlingssätt samt nya tekniska lösningar.

Betydelsen av god kundservice och shoppingkomfort framhävs i alla kanaler. På det här uppslaget beskrivs Stockmanns värdekedja och de viktigaste utvecklingstrenderna i verksamhetsmiljön.

### ANSVARSFULL KONSUMTION VÄXER I BETYDELSE

Kunderna överväger allt mer produkternas ursprung och leveranskedjornas konsekvenser för miljön och samhället. Intresset för ekologiska produkter och produkter som tillverkats av ansvarsfulla material har ökat under flera år.

För att säkerställa goda arbetsförhållanden i varuleverantörernas produktionsanläggningar grundade en grupp europeiska företag år 2003 Business Social Compliance Initiative (BSCI) -initiativet, som utvecklar och auditerar leverantörernas fabriker.

Medlemmar i BSCI ungefär

1300

### EN VÄXANDE MEDELKLASS OCH NYA MARKNADER ERBJUDER TILLVÄXTMÖJLIGHETER

Tillväxtpotentialen på den ryska marknaden har attraherat internationella detaljhandelsföretag till landet. Ryssland uppskattas bli den största konsumentmarknaden i Europa inom några år. Även den snabbt växande konsumentmarknaden i Kina erbjuder lovande utsikter för den internationella modehandeln.

Fram till år 2015 beräknas medelklassen i Ryssland utgöra över 40 procent av befolkningen, dvs. omfatta cirka

57

\* CEMEEA business group 2013.

### LOGISTIK



1,7

MILJONER OLIKA PRODUKTITTLAR VIA INTERNATIONELLA VARUMÄRKEN OCH KONCERNENS EGNA LEVERANTÖRER

### INKÖP OCH PLANERING



AV STOCKMANNKONCERNENS EGNA MODEMÄRKESPRODUKTER SKAFFAS VIA INKÖPSKONTOREN CIRKA

80 %

- Stockmann medlem i BSCI-initiativet sedan år 2005 och i FN:s Global Compact-initiativ sedan år 2011.
- I inköpen används en effektiv buyer-planner-verksamhetsmodell.
- 6 egna inköpskontor i Asien, som övervakar produkternas ursprung och lokala arbetsförhållanden.
- De egna modemärkena designas av 15 designers på Stockmann, 35 på Lindex och 18 på Seppälä.

- Internationell expansion har en allt mer avgörande roll i Stockmanns strategi för lönsam tillväxt.
- Ett brett verksamhetsområde förutsätter fungerande och effektiva logistikkedjor.
- Den moderna logistikcentralen i Moskva betjänar alla varuhus i Ryssland och möjliggör allt effektivare varuflöden.
- För varuhusen i Finland och Baltikum planeras en ny logistikcentral som ska betjäna omnikanalshandeln från och med år 2016.
- Lindex logistikcentral finns i Partille i Sverige och en utkontrakterad central i Tjeckien.

Finländarnas nätköp  
år 2013 ökade med

9%\*

\* Omsättningsökning av varuinköp  
inom näthandel 1-6 2013, TNS  
Gallup 2013.

## TEKNIKEN FÖRÄNDRAR KÖPBETEENDET OCH KONKURRENSSITUATIONEN

Ett ökat utnyttjande av informationsteknik förändrar kundernas konsumtionsbeteende och konsumtionsvanor på ett kraftfullt sätt. Näthandels snabba tillväxt påverkar konkurrenssituationen och skapar förändringstryck på handelns strukturer.

## FOKUS PÅ KUNDORIENTERING

I och med tillväxten inom näthandeln och en ökad användning av sociala medier blir kundbehoven allt mer individuella. Detta framhäver allt tydligare betydelsen av ett mer kundorienterat verksamhetssätt som konkurrensmedel inom handeln. Branschutvecklingen styrs i allt större utsträckning av konsumentbehov och en förstärkt kundlojalitet.

Konsumenternas förtroende för ekonomin var starkare i januari 2014 än året innan men fortsättningsvis lägre än genomsnittet på lång sikt.\*

\* Konsumentbarometern, januari 2014, Statistikcentralen.

## KUNDER



AV STOCKMANNVARUHUSENS  
FÖRSÄLJNING STÅR STAM-  
KUNDERNAS  
INKÖP FÖR

72%

- En service som överträffar kundernas förväntningar utgör grunden för Stockmanns verksamhet.
- Affärsenheterna har 4 stamkundsprogram och totalt över 8,7 miljoner stamkunder.
- Genom att kombinera olika kanaler kan kunderna dra nytta av deras bästa sidor: upplevelsma och servicen i varuhusen samt ett bredare varusortiment och andra konsumenters rekommendationer och produktrecensioner i nätbutikerna.
- Av de cirka 60 000 aktieägarna är många även stamkunder. Stockmann har haft stamkundsoptionsprogram sedan år 1999.

## BUTIKER OCH NÄTBUTIKER



ANTALET BESTÄLLNINGAR I  
STOCKMANNKONCERNENS  
NÄTBUTIKER ÅR 2013 VAR TOTALT ÖVER

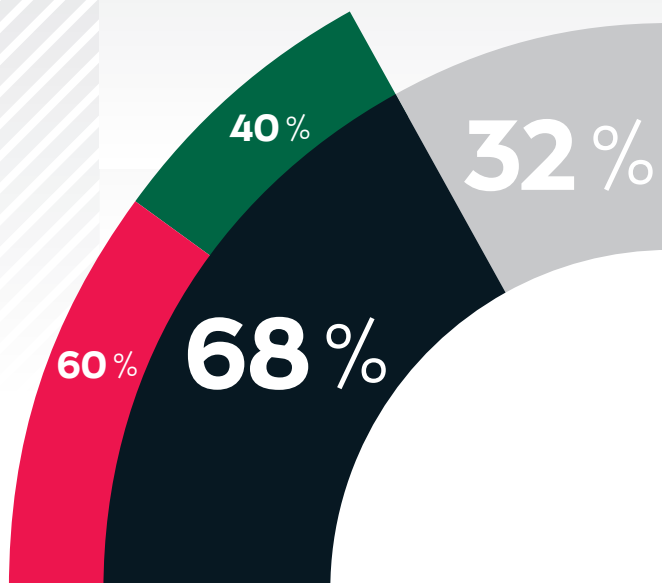
900 000

- Koncernen har 16 varuhus, cirka 700 butiker och 5 nätbutiker.
- Man har satsat kraftigt på näthandeln under de senaste åren.
- Servicekoncept som omfattar alla kanaler utvecklas: varuhusens, butikernas och nätbutikernas verksamheter slås samman till en helhet. Omnikanalighet gör det möjligt att handla oberoende av tid, plats och kanal.
- Nätbutikerna har över 200 000 produkttitlar.\*
- Varuhusen och butikerna har över 1,7 miljoner produkttitlar.
- År 2013 genomfördes över 104 miljoner köptransaktioner i varuhusen och butikerna.

\* Dessutom miljoner böcker via Akademiska Bokhandelns beställningssortiment.

## FÖREGÅNGARE INOM MODE

År 2013 stod mode och kosmetik för 68 procent av hela koncernens omsättning. Stockmann-varuhusen och nätbutiken stod för 40 procent av modeförsäljningen, medan Lindex och Seppäläs butiker och nätbutiker stod för 60 procent.





*Varuhusgruppen*

# EN FÖRE- GÅNGARE INOM VARU- HUSHANDELN



*Den mångsidiga Stockmannvaruhuskedjan erbjuder shoppingupplevelser som överträffar kundernas förväntningar. Professionell kundbetjäning, ett unikt brett och högklassigt sortiment samt en inspirerande, internationell shoppingmiljö är en del av varje inköpstillfälle. Med hjälp av en växande näthandel som kontinuerligt utvecklas har Stockmann siktet inställt på att bli ledande inom omnikanalshandeln.*

**A**r 2013 var utmanande för detaljhandeln, särskilt i Finland där utvecklingen inom Stockmanns varuhusgrupp följde den allmänna marknadsutvecklingen. Den försvagade ryska rubeln minskade tydligt omsättningen i euro i de ryska varuhusen. Som helhet sjönk omsättningen med 3,1 procent exclusive de avslutade franchiseverksamheterna och uppgick till 1 232,6 miljoner euro. Särskilda glädjeämnen under året var Galna Dagarkampanjens fortsatta framgångar, det imponerande nya Stockmann Itisvaruhuset som öppnades i november, köpcentret Nevsky Centres och varuhusets positiva utveckling och framför allt Stockmann-nätbutikkens starka tillväxt i Finland.

Varuhusgruppen har målmedvetet strävat efter att förenkla och effektivisera sin verksamhet. Man avstod från franchiseverksamheten i Ryssland år 2012 och i början av 2013 såldes Zara-franchisebutikerna i Finland. I och med kostnadsinbesparingsprogrammet som inleddes under våren och permitteringar av personal kunde besparingar på cirka 15 miljoner euro uppnås år 2013. Trots kostnadsnedskämningarna minskade varuhusgruppens rörelsevinst och uppgick till 26,0 miljoner euro.

## UTMANANDE MARKNADS- SITUATION

Varuhusgruppens omsättning i Finland minskade med 3,3 procent, exclusive franchise, och uppgick till 833,5 miljoner euro. Den svaga marknadssituationen försvårade utvecklingen för alla varuhus och Hobby Hall. Dessutom drabbades varuhusen i Östra centrum, Tammerfors och Hagalund av byggarbeten. Däremot ökade Stockmann-nätbutiken kraftigt omsättningen och placerade varuhuset inom räckhåll för kunder i hela Finland. Målet är handel via alla kanaler, där traditionell varuhushandel smidigt förenas med näthandel. Detta är målet för såväl många IT-utvecklingsprojekt som strukturomvandlingsprogrammet som inleddes under året. Trots kraftiga sparåtgärder sjönk rörelsevinsten tydligt i Finland.

Marknadssituationen i Baltikum var relativt stabil år 2013. Lettland övergick till euro i början av år 2014. Stockmannvaruhusens omsättning låg kvar på föregående års nivå och uppgick till 96,5 miljoner euro. Även rörelsevinsten låg kvar på samma nivå som föregående år.

I Ryssland försvagades rubeln kraftigt från och med sommaren 2013 och till följd av detta minskade de ryska konsumenternas köpkraft. Omsättningen i euro minskade med 2,9 procent, exklusive franchise, och uppgick till 302,6 miljoner euro. Räknet i rubel ökade omsättningen. Man garderade sig mot den försvagade rubeln, delvis genom prishöjningar, och särskild vikt fästes vid lagerhanteringen för att upprätthålla bruttomarginalen. Även rörelsevinsten blev lidande på grund av den försvagade rubeln. Det mest framgångsrika varuhuset var enheten i S:t Petersburg, som verkar i köpcentret Nevsky Centre. Under sina tre verksamhetsår har varuhuset blivit Stockmanns näst största varuhus försäljningsmässigt sett.

Det kommersiella värdet av fastigheten i Nevsky Centre fastställdes under våren 2013. Som ett resultat av detta fattades ett strategiskt beslut om att tillsvidare behålla köpcentret i Stockmanns ägo. Under året har hyresgäststrukturen i Nevsky Centre utvecklats och nya varumärken med hög attraktionskraft har införts i köpcentret. Samtidigt har besökantalet, användningsgraden i parkeringsanläggningen och hyresgästernas omsättning uppvisat en fortsatt positiv utveckling, och till följd av detta har köpcentrets lönsamhet förbättrats ytterligare. Hyresintäkterna är i huvudsak bundna till euro och utjämnar därför valutakursfluktuationerna.

## KÖPUPPLEVELSER SOM ÖVERTRÄFFAR FÖRVÄNTNINGARNA

I en allt hårdare konkurrens blir framgångsfaktorerna i Stockmannvaruhuset, som utmärkt kundservice samt ett brett och högklassigt produktsortiment, allt viktigare.

Accessoarer, kosmetik och livsmedel var de mest framgångsrika produktområdena år 2013. De största utmaningarna fanns inom elektronikhandeln, vilket särskilt syns i Hobby Halls verksamhet. Sortimentet i Stockmann-nätbutiken utökades betydligt och numera är nästan 50 000 olika produkttitlar tillgängliga via nätet. Nya varumärken togs även in i varuhusens sortiment.

Under året flyttades fokus inom marknadsföring från tryckt material till nätet och digitala medier. Kampanjerna riktades särskilt till stamkunderna, som redan är över 3,3 miljoner till antalet. Under året presenterades även nya stamkundsförmåner, t.ex. betalkortsförmånen för Stockmann MasterCard. De kraftfulla kampanjerna och den försvagade rubelkursen till trots låg bruttomarginalen kvar på en relativt god nivå och uppgick till 40,1 procent.

## NYA, INSPIRERANDE SHOPPING-MILJÖER

Handel via alla kanaler ställer upp nya mål både när det gäller utvecklingen av attraktiva shoppingmiljöer och effektiva butiksytor. I varuhusen i Finland pågår flera förnyelseprojekt. Det första projektet som slutfördes var det nya varuhuset i köpcentret Itis, som genomfördes som en del av köpcentrets ombyggnad. Under året fortsatte utbyggnaden av varuhuset i Tammerfors. Utbyggnaden kommer att stå färdig i slutet av år 2014. Projektet för att förnya varuhuset i Hagalund planeras för närvarande.

Akademiska Bokhandeln firade sitt 120-årsjubileum och jubileumsåret till ära fick entréplanet i flaggskeppsbutiken i Bokhuset i Helsingfors ett nytt visuellt uttryck. Förnyel-



16

**VARUHUS**, 3 nätbutiker och 13 övriga butiker 31.12.2013. Personal i medeltal under år 2013: 8 469 (2012: 9 154).

4

### VERKSAMHETSLÄNDER

Varuhus i Finland, Ryssland, Estland och Lettland. I Finland ingår även Stockmanns och Akademiska Bokhandelns nätbutiker samt Stockmann Beauty-kosmetik-butikerna och Hobby Hall i affärsenheten.



### PRODUKTSORTIMENT

Mode, kosmetik, livsmedel, produkter för fritid, idrott och hem, elektronik samt böcker och pappersprodukter.

VARUHUSGRUPPENS  
OMSÄTTNING PER  
MARKNADSOMRÅDE 2013



■ 68 % Finland  
■ 24 % Ryssland  
■ 8 % Baltikum

VARUHUSGRUPPENS  
OMSÄTTNING PER  
VARUOMRÅDE 2013



■ 46 % Mode och kosmetik  
■ 25 % Livsmedel  
■ 13 % Fritid och hobby  
■ 12 % Hem  
■ 4 % Böcker, tidningar och papper

sen genomfördes i Bokhusets anda, som planerats av Alvar Aalto, samt genom att lyssna på kundernas önskemål. Även Akademiska Bokhandelns mål är omnikanalighet och detta syns i den förnyade butiken, bland annat genom accesspunkter för anslutning till internet och surfplattor som erbjuds till kundernas förfogande. Det första Starbucks-caféet öppnades i bokhandelns gatuplan. Inredningen i det enormt populära caféet är unik och har planerats så att den passar in i Bokhusets design. Under år 2014 fortsätter förnyelsearbetet i bokhandelns övre våningar.

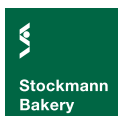
## ALLT EFFEKTIVARE VERKSAMHET

Under hösten 2013 började planeringen av strukturella förändringar som gäller hela organisationen i varuhusgruppen. Målet är att möjliggöra en lönsam affärsverksamhet i alla kanaler och effektivisera kostnadsstrukturen så att den motsvarar den ändrade verksamhetsmiljön inom detaljhandeln.

De strukturella förändringarna påbörjades i slutet av året inom marknadsföringsorganisationen, där de genomförda förändringarna utöver besparingar på fyra miljoner euro siktar på en ny mediesynlighet med fokus på digitala tjänster. Organisationen inom fastighetsfunktionen centraliserades från och med början av år 2014. Inom logistiken är målet att kombinera lagerfunktionerna i Finland och Baltikum till ett högautomatiserat distributionscentrum.

Den ändrade strukturen stöds av ett nytt affärssystem som framgångsrikt togs i bruk i Baltikum och Ryssland och Akademiska Bokhandeln år 2013. Systemet tas i bruk till alla delar under år 2014. Utöver systemprojektet fortsätter Stockmann att kraftfullt satsa på näthandeln och utvecklingen av handel via alla kanaler.

**ÅR 2013** var de mest framgångsrika produktområdena accessoarer, kosmetik och livsmedel.



## DEN ALLT POPULÄRARE STOCKMANN.COM

**NÄTBUTIKEN STOCKMANN.COM** som har verkat i Finland sedan år 2010, är den snabbast växande delen av varuhusgruppen. Under år 2013 ökade besökarantalet i nätbutiken betydligt, och de högsta besökartalen uppnåddes under Galna Dagarna.

**NÄTBUTIKEN KOMPLETTERAR** Stockmannvaruhusens utbud och service. Nätbutiken utvecklas kontinuerligt genom att bland annat utvidga urvalet till nya produktområden och varumärken. Under år 2013 ökade inköpen över nätet betydligt.

**STOCKMANN TROR STARKT PÅ OMNI-KANALIGHET**, där traditionell varuhushandel har ett stadigt fotfäste vid sidan av den växande näthandeln. Varuhusens stamkunder är även lojala kunder i nätbutiken.

4,8  
miljoner unika besökare

95%  
omsättningstillväxt

Stamkundsinköp på nätet  
82%

OMSTÄTTNING milj. euro

1 232,6  
▼ 1 302,7 (2012)

RÖRELSEVINST milj. euro

26,0  
▼ 48,0 (2012)

RÖRELSEVINST %

2,1  
▼ 3,7 (2012)

INVESTERINGAR milj. euro

26,9  
▼ 30,4 (2012)

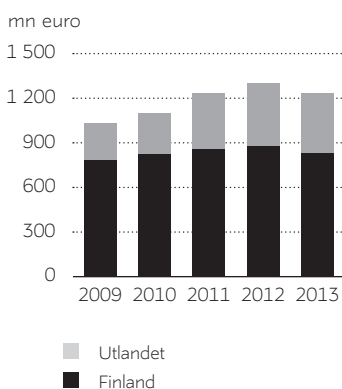
RELATIV BRUTTOMARGINAL %

40,1  
▼ 41,9 (2012)

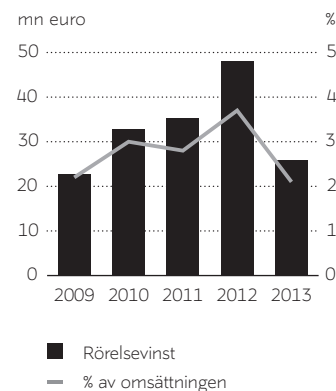
AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL %

3,8  
▼ 7,3 (2012)

VARUHUSGRUPPENS  
OMSÄTTNING 2009–2013



VARUHUSGRUPPENS  
RÖRELSEVINST 2009–2013





Modekedjorna

# INTER- NATIONELL FRAMGÅNG



# LINDEX

## Seppälä



*Modekedjorna Lindex och Seppälä erbjuder inspirerande, internationellt och prisvärt mode för en bred kundgrupp i sina butiker och nätbutiker. Lindex har modebutiker i sexton länder, och Seppälä har butiker i fem länder. Produktsortimentet i de cirka 700 butikerna omfattar dam- och barnkläder, underkläder, accessoarer och kosmetik. Dessutom säljs även herrkläder, som lanserades i Lindex sortiment hösten 2013.*

Lindex och Seppälä bildar tillsammans affärsenheten modekedjorna sedan år 2012. Modekedjornas omsättning uppgick till 805,2 miljoner euro år 2013 och var 1,1 procent mindre än föregående år. Lindex hade ett bra år och dess omsättning ökade till 688,0 miljoner euro. Omsättningen ökade på alla marknader förutom Finland: 2,5 procent räknat i euro och 3,5 procent i lokala valutor. Seppäläs omsättning minskade med 18,1 procent från året innan och uppgick till 117,3 miljoner euro.

Den gemensamma affärsenheten har medfört nya arbetssätt för båda modekedjorna och man har strävat efter att uppnå synergifördelar, särskilt inom stödfunktionerna. Hösten 2013 började Seppälä använda samma affärs- och ekonomisystem som Lindex. Samtidigt förbättrades affärsmodellerna inom inköp och andra delar i leveranskedjan. De pågående utvecklingsprojekten syftar till att fördjupa samarbetet, effektivisera funktionerna och särskilt till att öka Seppäläs lönsamhet.

År 2013 minskade modekedjornas rörelsevinst till 38,6 miljoner euro trots att Lindex positiva utveckling fortsatte. Lindex ökade

sin rörelsevinst till 52,9 miljoner euro, medan Seppäläs verksamhet uppvisade en förlust och uppgick till -14,4 miljoner euro. Den relativa bruttomarginalen som helhet låg nära föregående års nivå i båda kedjorna och uppgick till 61,7 procent. Lindex bruttomarginal ökade medan Seppäläs minskade.

### LINDEX

## FRAMGÅNGSRIKA KONCEPT

Lindex belönades återigen med det ansedda priset "Årets modekedja" på Habit Modegatan i Stockholm. Lindex tydliga koncept, som riktas mot en bred kundkrets och som har medfört framgång såväl i Sverige som internationellt, fick särskilt beröm. Den nordiskt moderna flaggskeppsbutiken, som står för det nya butikskonceptet, öppnades i augusti på Sergelgatan i Stockholms city.

År 2013 satsade Lindex särskilt på att utveckla damkollektionerna och inspirerande kampanjer, och åtgärderna resulterade i utmärkta resultat. Bland produktgrupperna uppvisade försäljningen av damkläder den största ökningen under året. Även

försäljningen av barnkläder var fortsatt god. År 2014 riktas fokus på underkläder. Man kommer att lägga extra vikt vid exponeringen i butikerna och utvecklingen av försäljarnas service och kompetens inom underkläder.

Lindex har även fortsatt samarbetet med internationellt kända modedesigners. Ett exempel på detta är kollektionen Lindex Matthew Williamson, som lanserades i höstas. Sammanlagt 1,2 miljoner euro av designkollektionens intäkter donerades till kampen mot bröstcancer.

Lindex utvecklar kontinuerligt sina kollektioner så att de bättre motsvarar kundernas behov. Lindex första kollektion av underkläder för män LXM lanserades i oktober. Kollektionen säljs online och har fått ett varmt bemötande bland kunderna. År 2014 kommer Lindex att utöka kollektionen så att den omfattar ett bredare sortiment med klassiska basplagg för män.

## SEPPÄLÄS HELOM- VÄNDNING

I Seppälä genomfördes en övergripande varumärkesreform som omfattar marknadsföringsstrategi, produktsortiment och butikskoncept. Vid projektets start omdefinierades Seppäläs kämmålgrupp, som i fortsättningen kommer att ännu tydligare vara kvinnor mellan 25 och 35 år. Marknads-

föringskampanjerna fick ett allt mer internationellt uttryck år 2013, där frontfiguren var bland annat den engelska sångerskan Sophie Ellis-Bextor och den kanadensiska supermodellen Coco Rocha. Under hösten öppnades Seppäläs flaggskeppsbutik i enlighet med det nya konceptet Urban Street i Forum i Helsingfors.

År 2014 är målet att dra nytta av det nya konceptet, särskilt inom butikskommunikation. Det andra fokusområdet är att öka kollektionernas attraktionskraft så att produkternas förhållande mellan pris och kvalitet motsvarar kundernas önskemål. Koncernens inköpskontor kommer att utnyttjas i allt högre grad för att säkerställa leveranssäkerheten och kvalitetsnivån. Målet är särskilt att utveckla damkläderna vars försäljning minskade mest av alla produktgrupper år 2013.

Reformerna i Seppälä utgår från att locka fler besökare till butikerna och på så sätt öka försäljningen, vilket är en viktig förutsättning för att förbättra lönsamheten. Ett annat viktigt projekt är att skära ned butiksnätet för att återuppta Seppäläs lönsamhet. År 2013 minskade nätet med 11 butiker. Största delen av de nedlagda butikerna fanns i Ryssland. Helomvändningen ledes av Eveliina Melen-tjeff, som tillträdde som ny verkställande direktör för Seppälä den 1 december 2013.

**KOLLEKTIONERNA UTVECKLAS** kontinuerligt för att bättre svara på kundernas behov. År 2014 fokuserar Lindex speciellt på underkläder och Seppälä på damkläder.



688

### BUTIKER

479 Lindexbutiker, 209 Seppäläbutiker och 2 nätbutiker 31.12.2013. Personal i medeltal under år 2013: Lindex 4 985 och Seppälä 1 372, totalt 6 357 (2012: 6 317).

16

### VERKSAMHETSLÄNDER

- Lindex- och Seppäläbutiker: Finland, Ryssland, Estland, Lettland och Litauen
- Lindexbutiker: Sverige, Norge, Tjeckien, Slovakien, Polen
- Lindexfranchisebutiker: Saudiarabien, Förenade Arabemiraten, Island, Bosnien-Hercegovina, Serbien och Kroatien.



### PRODUKTSORTIMENT

Dam-, barn- och herrkläder, underkläder, kosmetik och accessoarer.

### MODEKEDJORNAS OMSÄTTNING PER MARKNADSOMRÅDE 2013



■ 68 % Sverige och Norge  
■ 19 % Finland  
■ 8 % Baltikum och Centraleuropa  
■ 5 % Ryssland

### MODEKEDJORNAS OMSÄTTNING PER VARUOMRÅDE 2013



■ 61 % Dammode  
■ 31 % Barnmode  
■ 2 % Herrmode  
■ 6 % Kosmetik

## NYA ÖPPNINGAR UNDER JUBILEUMSÅRET 2014

Den internationella expansionen och franchiseverksamheten har en nyckelposition i Lindex strategi. Tillväxt eftersträvas både via butiker på de egna nuvarande marknaderna och via nya franchisebutiker som öppnas på nya marknader. År 2013 ökade antalet butiker med 10 butiker, varav 5 var egna och 5 franchisebutiker. Franchiseavtalet med kinesiska Suning påskyndar ytterligare modekedjans expansion internationellt.

Seppälä fortsätter med sin varumärkesreform och fokuserar på att förbättra lönsamheten. Särskilt minskas butiksnätet i Ryssland: planen är att lägga ned över 20 butiker i Ryssland år 2014.

I år firar Lindex 60 år och detta kommer modekedjan kommer att uppmärksamma stort särskilt under hösten, bland annat genom kampanjer för kunderna samt i öppnandet av den första butiken i Kina. Målet är att göra Lindex till ett globalt varumärke av världsklass. Därför kartlägger Lindex även möjligheter till expansion på andra marknader, till exempel genom att öppna butiker i Europas största mode-metropoler. Därutöver satsar man på nät-handel – Lindex nätbutik finns redan nu i 28 europeiska länder.

## LINDEX BLICKAR MOT KINA

35  
franchisebutiker

Butiksinvi-  
gning  
9/2014

100  
nya butiker

**FRANCHISEMODELLEN ERBJUDER** Lindex möjlighet att komma in på nya marknadsområden med låg risk och effektiv kapitalanvändning. Lindex hade 35 franchisebutiker i sex länder vid utgången av år 2013.

**LINDEX OCH SUNING**, ett av de största företagen i Kina, undertecknade i september ett franchisesamarbetsavtal för att öppna Lindexbutiker i Kina. Den första butiken öppnas i Shanghai i september 2014.

**PARTNERSKAPET** är det största steget i Lindex internationalisering. Målet är att öppna 100 Lindexbutiker i miljonstäderna i Kina fram till slutet av år 2018. Dessutom lanserar Suning Lindex produkter i näthandeln i Kina.

OMSÄTTNING milj. euro

805,2

▼ 814,0 (2012)

RÖRELSEVINST milj. euro

38,6

▼ 50,0 (2012)

RÖRELSEVINST %

4,8

▼ 6,1 (2012)

INVESTERINGAR milj. euro

24,7

▲ 22,0 (2012)

RELATIV  
BRUTTO MARGINAL %

61,7

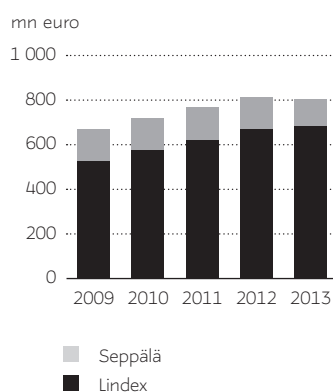
▲ 61,5 (2012)

AVKASTNING PÅ  
SYSSELSATT KAPITAL %

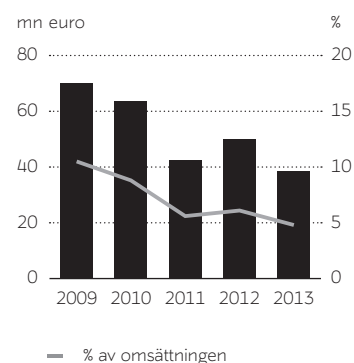
3,7

▼ 4,7 (2012)

MODEKEDJORNAS  
OMSÄTTNING 2009–2013



MODEKEDJORNAS  
RÖRELSEVINST 2009–2013



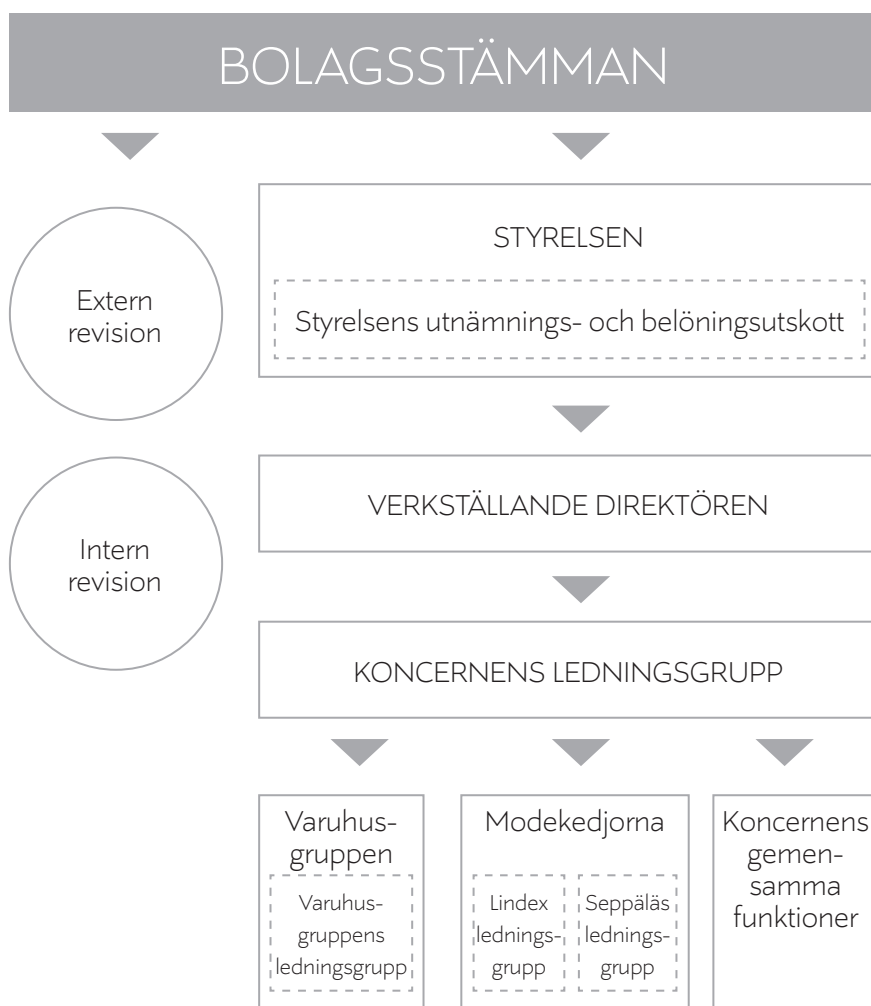
**LINDEX och SEPPÄLÄS** babykollektioner prioriterar ekobomull som råmaterial. Modekedjorna har ett brett urval av ansvarsfulla sortiment. År 2013 fanns det nästan 13 miljoner produkter tillverkade av ansvarsfulla material till försäljning.

# UTREDNING OM STOCKMANN-KONCERNENS FÖRVALTNINGS- OCH STYRNINGSSYSTEM

*I sitt beslutsfattande och i sin förvaltning iakttar Stockmann den finska aktiebolagslagen, Värdepappersmarknadsföreningen rf:s Finsk kod för bolagsstyrning, bestämmelserna i sin bolagsordning, NASDAQ OMX Helsingfors insiderinstruktion och annan tillämplig lagstiftning och bestämmelser. Koden för bolagsstyrning finns på Värdepappersmarknadsföreningens webbplats [cgfinland.fi](http://cgfinland.fi). Stockmann iakttar alla rekommendationer i koden.*

Stockmann Oyj Abp:s utredning om förvaltnings- och styrningssystemet för räkenskapsperioden 2013 har upprättats enligt rekommendation 54 i Finsk kod för bolagsstyrning. Utredningen och aktuella uppgifter om bolagets förvaltning finns även på bolagets webbplats [stockmanngroup.com](http://stockmanngroup.com) under sektionen Administration. Utredningen omfattar moderbolaget Stockmann Oyj Abp:s organ som svarar för koncernens administration och verksamhet, dvs. bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören. Utredningen behandlar bl.a. val av styrelsen och dess arbete, uppgifter och ansvarsområden hos styrelsens utskott, Stockmanns ledningsstruktur samt belöningen av styrelsen och den högsta ledningen. Utöver detta publicerar Stockmann i enlighet med kodens förutsättningar en redogörelse om utbetalda löner och arvoden. Redogörelsen om löner och belöningar finns på bolagets webbplats [stockmanngroup.com](http://stockmanngroup.com).

## STOCKMANNS FÖRVALTNINGSMODELL



## BOLAGSSTÄMMAN

Stockmann Oyj Abp:s högsta beslutande organ är bolagsstämman. Den ordinarie bolagsstämman beslutar årligen om bl.a. godkännandet av bolagets bokslut, disposition av den vinst som den fastställda balansräkningen visar, val av styrelsemedlemmar och deras arvoden samt beviljande av ansvarsfrihet till verkställande direktören och styrelsemedlemmarna.

Ordinarie bolagsstämma hålls årligen före utgången av juni. År 2013 hölls den ordinarie bolagsstämman den 21 mars 2013 i Helsingfors. Alla personer som invalts i styrelsen samt bolagets revisorer var närvarande på bolagsstämman. Sammanlagt 827 aktieägare deltog personligen eller via fullmakt vid bolagsstämman. Dessa representerade 49,28 procent av bolagets registrerade aktiekapital och 64,43 procent av röstantalet.

Stockmann har två aktieserier, varav varje A-aktie berättigar till tio röster på bolagsstämman och varje B-aktie till en röst. Kallesen till bolagsstämman, bolagsstämmans handlingar samt styrelsens förslag för bolagsstämman var tillgängliga för aktieägarna minst tre veckor före stämman på bolagets huvudkontor och på bolagets webbplats [stockmanngroup.com](http://stockmanngroup.com).

## STYRELSEN

Enligt bolagsordningen består bolagets styrelse av minst fem och högst nio medlemmar. Styrelsemedlemmarna väljs för en mandatperiod på ett år som inleds vid den ordinarie bolagsstämma där de valdes och upphör vid slutet av följande ordinarie bolagsstämma. Bolagsordningen innehåller inga begränsningar beträffande val av styrelsemedlemmar.

Styrelsen väljer en ordförande och en vice ordförande inom sig. Vid utgången av år 2013 bestod styrelsen av åtta medlemmar som den ordinarie bolagsstämman år 2013 hade valt. I styrelsen fortsatte ordförande

Christoffer Taxell och medlemmarna Eva Liljebloom, Kari Niemistö, Per Sjödel, Charlotta Tallqvist-Cederberg, Carola Teir-Lehtinen och Dag Wallgren. Verkställande direktör Kjell Sundström invaldes som ny medlem. Kaj-Gustaf Bergh verkade som styrelsemedlem fram till bolagsstämman år 2013.

Styrelsemedlemmarna ska ha den kompetens som uppdraget förutsätter och möjlighet att använda tillräckligt med tid för att sköta uppdraget. Dessutom ska majoriteten av styrelsemedlemmarna vara oberoende av bolaget och minst två av dessa medlemmar ska dessutom vara oberoende av betydande aktieägare i bolaget. Styrelsen anses vara beslutförför då mer än hälften av dess medlemmar är närvarande. Beslut fattas med majoritetsbeslut. Vid lika röstetal gäller den mening som ordföranden omfattat.



Mer information om styrelsemedlemmarna återfinns på sidorna 26–27 i årsberättelsen.

## Styrelsens uppgifter

Uppgifterna och ansvarsområdet för styrelsen och dess utskott fastställs enligt bolagsordningen, aktiebolagslagen och övrig tillämplig lagstiftning. Styrelsen svarar för bolagets administration och för att verksamheten organiseras på ett ändamålsenligt sätt samt sörjer för att övervakningen av bolagets bokföring och räkenskaper sker på ett behörigt sätt.

Styrelsen har fastställt en arbetsordning för sig själv. Arbetsordningen är framlagd på bolagets webbplats [stockmanngroup.com](http://stockmanngroup.com). I arbetsordningen anges principerna för styrelsens sammansättning och valmetoden för styrelsen, styrelsens uppgifter, beslutsförfarande och mötespraxis samt principerna för styrelsens utvärdering.

Styrelsens uppgift är att främja bolagets och alla aktieägares intressen. I syfte att genomföra sitt uppdrag sköter styrelsen bl.a. följande:

- styr och övervakar bolagets operativa ledning
- utnämner och avskedar bolagets verkställande direktör
- godkänner verkställande direktörens VD-avtal och övriga förmåner
- godkänner lönesättning och övriga förmåner för medlemmarna i koncernens ledningsgrupp
- godkänner principerna för bolagets riskhantering
- utvärderar och fastställer bolagets strategiska och ekonomiska mål på lång sikt
- godkänner planerna för affärsverksamheten och strategin och utvärderar genomförandet av planerna
- godkänner den årliga budgeten
- fattar beslut om betydande enskilda investeringar samt företags- och fastighetsaffärer
- fastställer bolagets dividendutdelningspolitik och lägger fram ett förslag till bolagsstämman om den dividend som ska utbetalas
- sammankallar bolagsstämman

Enligt arbetsordningen genomför styrelsen årligen en intern självutvärdering av sina arbetsmetoder i enlighet med rekommendation 7 i Finsk kod för bolagsstyrning. Utvärderingens resultat används för att utveckla styrelsearbetet.

## Styrelsens möten

Styrelsen sammanträder enligt en på förhand fastställd tidtabell samt vid behov. Mötestidtabellen baserar sig på tidsplanen för bolagets ekonomiska rapportering och dessutom sammanträder styrelsen bland annat för ett strategimöte.

## STYRELSEMEDLEMMARNAS PENNING- OCH AKTIEARVODEN ÅR 2013

|                                   | Fast årligt<br>arvode*, euro | Styrelsens<br>mötesarvoden,<br>euro | Utskottets<br>mötesarvoden,<br>euro | Arvoden<br>totalt, euro* | Aktie-<br>arvoden, st. | Aktiernas<br>värde, euro |
|-----------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|------------------------|--------------------------|
| Christoffer Taxell (ordförande)   | 76 000                       | 2 500                               | 1 500                               | 80 000                   | 2 637                  | 30 780,00                |
| Kari Niemistö (vice ordförande)   | 49 000                       | 3 000                               | 2 000                               | 54 000                   | 2 311                  | 26 979,40                |
| Eva Liljebloom                    | 38 000                       | 2 500                               | -                                   | 40 500                   | 1 090                  | 12 730,00                |
| Per Sjödel                        | 38 000                       | 2 500                               | -                                   | 40 500                   | 2 116                  | 24 700,00                |
| Kjell Sundström**                 | 38 000                       | 2 000                               | -                                   | 40 000                   | 1 302                  | 15 200,00                |
| Charlotta Tallqvist-Cederberg     | 38 000                       | 3 000                               | 2 500                               | 43 500                   | 2 344                  | 27 360,00                |
| Carola Teir-Lehtinen              | 38 000                       | 2 500                               | -                                   | 40 500                   | 1 465                  | 17 100,00                |
| Dag Wallgren                      | 38 000                       | 3 000                               | 2 500                               | 43 500                   | 1 302                  | 15 200,00                |
| Kaj-Gustaf Bergh***               | -                            | 500                                 | -                                   | 500                      | -                      | -                        |
| <b>Styrelsemedlemmarna totalt</b> | <b>353 000</b>               | <b>21 500</b>                       | <b>8 500</b>                        | <b>383 000</b>           | <b>14 567</b>          | <b>170 049,40</b>        |

\* Cirka 50 procent av årsarvodena utbetalades i bolagets aktier. \*\* Valdes som styrelsemedlem vid den ordinarie bolagsstämman år 2013.

\*\*\* Styrelsemedlem fram till den ordinarie bolagsstämman år 2013.

## STYRELSEMEDLEMMARNAS AKTIEINNEHAV 31.12.2013\*

|                                 | A-aktie   | B-aktie   |
|---------------------------------|-----------|-----------|
| Christoffer Taxell (ordförande) | 2 375     | 17 593    |
| Kari Niemistö (vice ordförande) | 3 168 650 | 1 030 807 |
| Eva Liljebloom                  | 257       | 8 821     |
| Per Sjödel                      |           | 2 116     |
| Kjell Sundström                 |           | 1 456     |
| Charlotta Tallqvist-Cederberg   |           | 7041      |
| Carola Teir-Lehtinen            |           | 10 722    |
| Dag Wallgren                    |           | 3 989     |

\* Inkluderar Stockmann Oyj Abp:s aktier som de personligen eller som deras närstående ägde.

Från bolagets operativa ledning deltar verkställande direktören, vice verkställande direktörerna, direktören för modekedjorna-affärsenheten och direktören för juridiska ärenden, som är styrelsens sekreterare, i mötena. I styrelsemötena deltar även två representanter för personalen, för närvarande Rolf Feiring och Rita Löwenhild, som inte är styrelsemedlemmar. Den ena av personalrepresentanterna väljs av arbetstagarrepresentanterna i Stockmanns koncernnämnd och den andra av föreningen som representerar Stockmanns högre tjänstemän. År 2013 sammanträdde styrelsen 9

gångar och deltagandeprocenten bland medlemmarna uppgick till 98,6.

## STYRELSENS UTSKOTT

Styrelsen har inom sig tillsatt ett utnämnings- och belöningsutskott som sköter de uppgifter som fastställts för utnämningsskottet i rekommendationerna 28–30 i koden och de uppgifter som fastställts för belöningsutskottet i rekommendationerna 31–33. I enlighet med rekommendationerna 24–27 ansvarar styrelsen för revisionsutskottets uppgifter. Utskottet assisterar styrelsen genom att bereda ärenden som ingår i

styrelsens beslutanderätt och utskottet rapporterar årligen till styrelsen. Styrelsen har godkänt utskottets arbetsordning, där utskottets uppgifter och ansvarsområden fastställs. Arbetsordningen är framlagd på bolagets webbplats stockmanngroup.com.

Utnämnings- och belöningsutskottets uppgift är att bereda de utnämnings- och belöningsärenden som hänförs till verkställande direktören, vice verkställande direktörerna och de övriga medlemmarna i koncernens ledningsgrupp samt bereda valet av styrelsemedlemmar och de ärenden som anknyter till belöningen av styrelsemedlemmarna för det förslag som ska presenteras på bolagsstämman. Utskottet sammanträder vid behov, dock minst en gång om året.

Styrelsen utnämner årligen utskottets medlemmar och ordförande. I utnämnings- och belöningsutskottet ingår fyra styrelsemedlemmar som är oberoende av bolaget. I mars 2013 valde styrelsen verkställande direktör Kari Niemistö, verkställande direktör Charlotta Tallqvist-Cederberg och verkställande direktör Dag Wallgren som utskottets medlemmar samt minister Christoffer Taxell som ordförande. Verkställande direktören har dessutom närvarorätt på utskottets möten.

## KONCERNLEDNINGENS AKTIE- OCH OPTIONSINNEHAV 31.12.2013\*

|                     | A-aktie | B-aktie | 2010A-option | 2010B-option | 2010C-option |
|---------------------|---------|---------|--------------|--------------|--------------|
| Hannu Penttilä (VD) | 111     | 15 036  | 40 000       | 27 000       | 27 000       |
| Pekka Vähähyyppä    |         | 5 813   | 24 000       | 16 000       | 16 000       |
| Maisa Romanainen    |         | 1 500   | 24 000       | 16 000       | 16 000       |
| Göran Bille         |         | 15 877  | 24 000       | 16 000       | 16 000       |
| Heini Pirttijärvi   |         | 2 024   | 10 000       | 6 600        | 6 600        |
| Lauri Veijalainen   |         | 1 225   | 18 000       | 12 000       | 12 000       |
| Jukka Naulapää      |         |         | 12 000       | 8 000        | 12 000       |

\* Inkluderar Stockmann Oyj Abp:s aktier som de personligen eller som deras närstående ägde.

LÖNER OCH ARVODEN TILL VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN  
OCH KONCERNENS ÖVRIGA LEDNINGSGRUPP

| Euro                                      | 2013             | 2012      |
|-------------------------------------------|------------------|-----------|
| <b>Verkställande direktören</b>           |                  |           |
| Fast penninglön                           | 587 520          | 606 320   |
| Resultatbonus (för föregående år)         | 30 960           | -         |
| Naturaförmåner                            | 21 585           | 20 880    |
| <b>Totalt</b>                             | <b>640 065</b>   | 627 200   |
| <b>Övriga medlemmar i ledningsgruppen</b> |                  |           |
| Fast penninglön                           | 1 749 436        | 1 763 356 |
| Resultatbonus (för föregående år)         | 58 344           | 12 268    |
| Naturaförmåner                            | 73 570           | 76 647    |
| <b>Totalt</b>                             | <b>1 881 350</b> | 1 852 271 |

Utskottet lämnade i februari 2014 sitt förslag för den ordinarie bolagsstämman den 18 mars 2014 till styrelsen. Enligt förslaget föreslås att juris kandidat, diplomekonom Kaj-Gustaf Bergh, verkställande direktör för Föreningen Konstsamfundet r.f. väljs till ny styrelsemedlem. Styrelsens ordförande Christoffer Taxell står inte längre till förfogande som styrelsemedlem. De övriga styrelsemedlemmarna föreslås fortsätta. De föreslagna styrelsemedlemmarna har meddelat att de, ifall av inval, bland sig kommer att utse Kaj-Gustaf Bergh till styrelseordförande. Dessutom föreslår utskottet att följande arvoden betalas till styrelsemedlemmarna: styrelseordföranden 76 000 euro, styrelsens viceordförande 49 000 euro och varje styrelsemedlem 38 000 euro. Dess-

utom utbetalas ett arvode på 500 euro per möte till medlemmarna. Ungefär 50 procent av årsarvodet utbetalas i bolagets aktier och resten i pengar. Inga särskilda villkor gäller beträffande ägande av aktierna.

År 2013 sammanträdde utnämnings- och belöningsutskottet 6 gånger och alla medlemmar deltog i alla möten.

## VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN

Styrelsen utnämner bolagets verkställande direktör. Vicehäradshövding Hannu Penttilä har verkat som bolagets verkställande direktör sedan den 1 mars 2001. Han har arbetat i Stockmanns tjänst sedan år 1978. Styrelsen har beslutat om villkoren för anställningsförhållandet. Villkoren fastställs i det skriftliga VD-avtalet. Verkställande direktören ansva-

rar för bolagets administration och operativa ledning i enlighet med styrelsens anvisningar och bestämmelser samt för utvecklingen av de allmänna strategiska planerna och affärsplanerna som presenteras för styrelsen.

## ÖVRIG LEDNING

Under ledning av verkställande direktören svarar koncernens ledningsgrupp för styrningen av affärsverksamheten samt för sammanställningen av de strategiska och ekonomiska planerna. Ledningsgruppens viktigaste uppgifter är beredning och genomförande av koncernstrategin och affärsenheternas strategier, ekonomiska prognoser, resultatutveckling och investeringar.

I koncernens ledningsgrupp ingår sju medlemmar, inklusive verkställande direktören, som ledningsgruppens medlemmar rapporterar till. Koncernens direktör för juridiska ärenden verkar som ledningsgruppens sekreterare. Varuhusgruppens direktör Maisa Romanainen och ekonomidirektör Pekka Vähähyyppä verkar fr.o.m. den 6 november 2008 som bolagets vice verkställande direktörer. Koncernens affärsenheter har sina egna ledningsgrupper som bistår enheternas direktörer.

Från och med början av år 2013 består ledningsgruppen av verkställande direktör Hannu Penttilä, vice verkställande direktör, varuhusgruppens direktör Maisa Romanainen, vice verkställande direktör, ekonomidirektör Pekka Vähähyyppä, modekedjor- enhetens direktör, Lindex verkställande

## VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSTÄLLNINGSVILLKOR

|                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Incitamentsystem                                        | Verkställande direktören omfattas av incitamentssystemet Optioner till nyckelpersoner 2010. Optionssystemets villkor återfinns på adressen stockmanngroup.com                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Pensionsålder                                           | Verkställande direktören har rätt att gå i pension när han fyller 60 år. Hannu Penttiläs VD-period fortsattes i april 2013 med ett avtal som är i kraft tills vidare.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Pensionsförmåner                                        | Pensionen fastställs enligt lagen om pension för arbetstagare och den separata försäkring som bolaget tecknat. Den ackumulerade pensionen är 60 procent av den lön som fastställs utgående från inkomsterna under åren 2009–2012 och är ett medeltal av de två mellersta åren. Utbetalningen av tilläggspensionsförsäkringens ackumulerade pension till verkställande direktören börjar då han går i pension. År 2013 var försäkringspremien 87 375 euro (2012: 325 960 euro). |
| Uppsägning av anställningsavtal och uppsägningsvederlag | Den ömsesidiga uppsägningstiden för verkställande direktören har fastställts till 6 månader. Om bolaget säger upp avtalet har verkställande direktören rätt till en ersättning som motsvarar den fasta lönen för 12 månader när uppsägningstiden har gått ut. Ett separat avgångsvederlag betalas inte efter att verkställande direktören har fyllt 60 år.                                                                                                                     |

direktör Göran Bille, personaldirektör Heini Pirttijärvi, koncernens utvecklingsdirektör för utlandsverksamheten Lauri Veijalainen och direktör för juridiska ärenden Jukka Naupää. Utöver verkställande direktören utnämner styrelsen koncernens vice verkställande direktörer och de övriga medlemmarna i koncernens ledningsgrupp.

Personuppgifterna för medlemmarna i koncernens ledningsgrupp, deras viktigaste arbetserfarenhet och förtroendeuppdrag samt uppgifter om ledningens aktie- och optionsinnehav och belöning finns på sidorna 23–24 och 28–29.

## INTERN KONTROLL OCH INTERN REVISION

Syftet med den interna kontrollen som styrelsen svarar för är att bland annat säkerställa en effektiv och framgångsrik verksamhet, tillförlitlig information och att regler och instruktioner efterföljs. Den interna kontrollen är en del av den dagliga ledningen och bolagets administration.

En väsentlig del av den interna kontrollen utgörs av den interna revisionen som verkar som en separat enhet under verkställande direktören och rapporterar sina observationer till styrelsen. Den interna revisionen stöder koncernledningen i styrningen av verksamheten genom att undersöka och uppskatta affärsverksamhetens, riskhanter-

ringens och den interna kontrollens effektivitet samt genom att producera information till ledningen och ge rekommendationer för att effektivisera verksamheten. Den interna revisionen granskar även affärsverksamhetens och den ekonomiska rapporteringens processer. Stockmanns styrelse har fastställt verksamhetsdirektiv för den interna revisionen. Den interna revisionens verksamhet styrs av riskorientering och fokusområden i affärsverksamheten och dess utveckling.

## RISKHANTERING

Syftet är att trygga koncernens resultatutveckling och säkerställa ostörd affärsverksamhet genom att genomföra riskhanteringen kostnadseffektivt och systematiskt i affärsenheterna. Styrelsen har fastställt bolagets riskhanteringsprinciper som gäller alla affärsenheter och affärsområden i Stockmannkoncernen.

Stockmanns styrelse och koncernens ledningsgrupp utvärderar regelbundet i samband med strategiprocessen de riskfaktorer förknippas med affärsverksamheten och riskhanteringsåtgärdernas tillräcklighet. Riskhanteringen stöds av interna kontrollsystem och instruktioner. Riskhanteringsinstruktioner har utarbetats för bland annat följande delområden: IT och datasäkerhet, finansieringsfunktionen, miljöfrågor, missbruk, säkerhetsfrågor och försäkringar.

Stockmanns affärsverksamhet är utsatt för olika risker som kan ha negativa konsekvenser för bolagets verksamhet. Affärsenheternas ledningsgrupper ansvarar för strategisk och ekonomisk planering i sina enheter; analysering av affärsrisker och utvärdering av riskhanteringsåtgärder är en del av utarbetandet av strategin. Affärsrisker analyseras även utanför strategiprocessen, särskilt i samband med betydande projekt och investeringar, och dessa rapporteras vid behov till bolagets styrelse.

I koncernen verkar en styrgrupp för riskhantering, vars uppgift är att stöda affärsverksamheten i identifieringen och hanteringen av sådana risker som kan äventyra, riskera eller förhindra uppnåendet av målen i enlighet med Stockmanns strategi. Styrgruppen, som består av chefen för bolagets interna revision, direktören för juridiska ärenden och chefen för koncernredovisningen, rapporterar sina iakttagelser och rekommendationer till koncernens ledningsgrupp.

## RISKFAKTORER

Till affärsrisker räknas alla sådana faktorer som kan hota koncernen eller delar av den att uppnå de uppställda strategiska målen. Stockmanns affärsrisker har klassificerats i tre riskområden:

- Strategiska risker, med vilka avses bolagets externa riskfaktorer som, om de förverkligas, avsevärt kan påverka bolagets verksamhetsmöjligheter och lönsamhet. Dessa riskfaktorer utgörs av bl.a. väsentliga och oförutsedda förändringar i marknadsutvecklingen, minskande köpkraft och den landrisk som är förknippad med Ryssland.
- Operativa och skaderisker, med vilka avses risker som hänför sig till bolagets verksamhet som, om de förverkligas, bl.a. kan leda till avbrott eller ineffektivitet i affärsverksamheten samt olönsamhet. Dessa riskfaktorer utgörs av bl.a. ökad konkurrens, risker förknippade med personalen, missbruk, ITC och dataskydd samt information som utgör grunden för beslutsfattande.
- Finansiella risker som, om de förverkligas, har en försämrande effekt på koncernens resultat, balansräkning och likviditet. Finansiella risker, inklusive risker gällande valutakurs- och räntefluktuationer, hanteras i enlighet med den riskpolicy som har fastställts av styrelsen.

Osäkerhetsfaktorer som är förknippade med den allmänna ekonomiska situationen och särskilt konsumenternas köpkraft bedöms i nuläget vara primära risker som kan påverka Stockmanns verksamhet.



En noggrannare redogörelse för risker och osäkerhetsfaktorer ges i styrelsens verksamhetsberättelse på sidorna 30–35.

#### HUVUDDRAGEN I SYSTEMEN FÖR INTERN KONTROLL OCH RISKHANTERING I ANKNYTNING TILL DEN EKONOMISKA RAPPORTERINGSPROCESSEN

Bolagets styrelse svarar för genomförandet av intern kontroll i fråga om den ekonomiska rapporteringen. Styrelsen ansvarar även för revisionsutskottets uppgifter. Koncernens ekonomidirektör och ekonomiavdelning ansvarar för genomförandet av den

ekonomiska rapporteringen. I Stockmanns ekonomiska rapportering följs direktiv på koncernnivå. Rapporteringen bygger på den information som produceras genom de kommersiella och administrativa processerna och av systemen inom ekonomiförvaltningen. Koncernens ekonomiavdelning fastställer kontrollåtgärderna för den ekonomiska rapporteringsprocessen. Till kontrollåtgärderna hör bl.a. olika instruktioner, processbeskrivningar, avstämningar och analyser, med hjälp av vilka man säkerställer att rapporteringen och den information som används i denna är korrekt.

Resultaten av den ekonomiska rapporteringen följs upp, och avvikelser i förhållande till prognoserna och föregående års analysers regelbundet. Med hjälp av analyserna strävar man efter att hitta eventuella fel i rapporteringen och producera korrekt information om bolagets ekonomi.

Affärsenheterna och koncernens ekonomiavdelning ansvarar för effektiviteten i övervakningen av det egna ansvarsområdet. Koncernens ekonomiavdelning ansvarar för utvärderingen av rapporteringsprocesserna. Riskerna i anknytning till den ekonomiska rapporteringen bedöms, och åtgärderna för att hantera dessa fastställs som en del av riskhanteringsprocessen.

#### CSR

Engagemang för ansvarsfull verksamhet utgör en väsentlig del av Stockmanns värden och dagliga arbetssätt. I sin verksamhet strävar bolaget att överskrida de minimikrav som lagar, föreskrifter och konventioner ställer. Stockmann har förbundit sig till FN:s Global Compact-initiativ, och i enlighet med detta främjas mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorrupcion.

Stockmanns uppförandekod som godkänns av styrelsen, fastställer arbetssätten för alla anställda och chefer utan undantag. Stockmann kräver också sina varuleverantörer och samarbetspartners att följa uppförandekodens principer.

Stockmanns CSR-strategi fastställer målen för ansvarsarbetet. Om CSR



#### YTTERLIGARE INFORMATION om

*styrelsemedlemmarna, verkställande direktören och ledningsgruppens medlemmar samt arbetsordningarna finns på bolagets webbplats [stockmanngroup.com](http://stockmanngroup.com)*

rapporteras i CSR-rapporten som utkommer årligen och på bolagets webbplats [stockmanngroup.com](http://stockmanngroup.com).

#### REVISION

Revisorer som utses av bolagsstämman granskar bolagets bokföring, bokslut och administration. Bolaget ska ha minst en och högst tre revisorer med minst en och högst tre suppleanter. Revisorens mandatperiod inleds vid den bolagsstämma där de har blivit valda och upphör vid slutet av följande ordinarie bolagsstämma.

Vid den ordinarie bolagsstämman år 2013 återvaldes revisionssamfundet KPMG:s revisor Jari Hämmälä, CGR, som har verkat som Stockmanns ordinarie revisor sedan år 2007, och KPMG:s revisor Anders Lundin, CGR, valdes som ny ordinarie revisor. Revisionssamfundet KPMG valdes som revisorsuppleant. För närvarande verkar revisions-samfundet KPMG som Stockmannkoncernens revisor i alla verksamhetsländer och dotterbolag. Arvoden i anslutning till revision uppgick år 2013 till 0,8 miljoner euro samt arvoden för skatterådgivning och övriga arvoden till 0,2 miljoner euro.

*Godkänd av Stockmann Oyj Abp:s styrelse den 12 februari 2014*



CHARLOTTA TALLQVIST-CEDERBERG

KARI NIEMISTÖ

CHRISTOFFER TAXELL

PER SJÖDELL

CAROLA TEIR-LEHTINEN

## STYRELSEN

### **Christoffer Taxell**

f. 1948  
Finsk medborgare  
JK, minister

Styrelseordförande  
2007-, medlem 1985–  
Ordförande för styrelsens  
utnämnings- och belö-  
ningsutskott

Oberoende av bolaget

**Väsentligaste  
förtroendeuppdrag:**  
Föreningen Konstsamfun-  
det r.f., member of the  
Board 1996-, chairman of  
the Board 2004–; Rettig  
Group Oy Ab, styrelsemed-  
lem 2012–; Ålandsbanken  
Abp, styrelsemedlem 2013–

### **Kari Niemistö**

f. 1962  
Finsk medborgare  
EM

Verkställande direktör,  
Selective Investor Oy Ab  
Styrelsens vice ordfö-  
rande 2012-,  
medlem 1998–  
Medlem av styrelsens  
utnämnings- och belö-  
ningsutskott

Oberoende av bolaget  
och betydande aktieägare

**Väsentligaste  
förtroendeuppdrag:**  
Bildkonststiftelse Ars  
Fennica, styrelseordförande  
2004–; Raisio Oyj, förvalt-  
ningsrådsmedlem 2008–

### **Eva Liljebloom**

f. 1958  
Finsk medborgare  
ED

Rektor, professor,  
Svenska Handelshög-  
skolan  
Styrelsemedlem 2000–

Oberoende av bolaget  
och betydande aktieägare

**Väsentligaste  
förtroendeuppdrag:**  
Kommunfinans Abp,  
styrelsemedlem 2003–,  
styrelseordförande 2011–;  
Ömsesidiga Försäkringsbo-  
laget Fennica, styrelsemed-  
lem 2003–; Veikkaus Oy,  
styrelsemedlem 2010–

### **Per Sjödel**

f. 1972  
Svensk medborgare  
EM

Verkställande direktör,  
Fiskars Sweden AB  
Styrelsemedlem 2012–

Oberoende av bolaget  
och betydande aktieägare

**Väsentligaste  
förtroendeuppdrag:**  
Fiskars Sweden AB, styrel-  
semedlem 2012–; Akade-  
mibokhandeln, styrelse-  
medlem 2013–; Adlern  
Mindre, styrelseordförande  
2010–

### **Kjell Sundström**

f. 1960  
Finsk medborgare  
EM

Skattmästare, Stiftelsen  
för Åbo Akademi  
Styrelsemedlem 2013–

Oberoende av bolaget  
och betydande aktieägare

**Väsentligaste  
förtroendeuppdrag:**  
Veritas Pensionsförsäkring,  
styrelseordförande 2005–;  
Åbo Yrkeshögskolan vid Åbo  
Akademi, styrelsemedlem  
2006–; Stiftelsen Acade-  
mica, Stockholm, styrelse-  
medlem 2005–



KJELL SUNDSTRÖM

DAG WALLGREN

EVA LJEBLOM

ROLF FEIRING

RITA LÖWENHILD

### Charlotta Tallqvist-Cederberg

f. 1962  
Finsk medborgare  
EM

Verkställande direktör,  
CTC Consulting Oy Ab  
Styrelsemedlem sedan  
2010–  
Medlem av styrelsens  
utnämnings- och  
belöningsutskott

Oberoende av bolaget

**Väsentligaste  
förtroendeuppdrag:**  
Handelsbanken Fondbolag  
Ab, styrelsemedlem 2012–

### Carola Teir-Lehtinen

f. 1952  
Finsk medborgare  
FM

Professionell  
styrelseledamot  
Styrelsemedlem 2004–

Oberoende av bolaget och  
betydande aktieägare

**Väsentligaste  
förtroendeuppdrag:**  
Sweco AB (publ), styrelse-  
medlem 2011–; Universite-  
tets Apotek, styrelsemed-  
lem 2013–; Stiftelsen  
Arcada -säätiö, styrelsens  
vice ordförande 2011–;  
WWF Suomi, förvaltnings-  
rådsmedlem 2011–; Barn-  
och ungdomsstiftelsen i  
Finland, delegationsmed-  
lem 2004–

### Dag Wallgren

f. 1961  
Finsk medborgare  
EM

Verkställande direktör,  
Svenska litteratursäll-  
skapet i Finland r.f.  
Styrelsemedlem 2011–  
Medlem av styrelsens  
utnämnings- och belö-  
ningsutskott

Oberoende av bolaget

**Väsentligaste  
förtroendeuppdrag:**  
Aktia Bank Abp, styrelse-  
medlem 2003–, styrelse-  
ordförande 2010–; Söder-  
ströms & C:o förlags Ab,  
styrelsemedlem 2009–;  
Pensionsförsäkringsbolaget  
Veritas, förvaltningsråds-  
medlem 2012–

### Personalrepresentanter i styrelsen

Personalrepresentanterna har rätt att närvara och  
yttra sig vid styrelsens möten. De är inte medlemmar  
av styrelsen.

### Rolf Feiring

f. 1979  
Finsk medborgare  
EK

Administrativ chef,  
varuhusgruppen

Personalrepresentant i  
styrelsen, vald av de högre  
tjänstemännen i  
Stockmann.

### Rita Löwenhild

f. 1952  
Finsk medborgare

Huvudförtroendeman,  
varuhusgruppen

Personalrepresentant  
i styrelsen, vald av  
Stockmanns koncern-  
nämnd.



Styrelsemedlemmarnas uppgifter den 31 december 2013. Uppgifter om styrelsemedlemmarnas belöning och aktieinnehav finns på årsberättelsens sida 22.  
**Närmare** information om styrelsemedlemmarnas viktigaste arbetsuppgifter och förtroendeuppdrag samt uppdaterade uppgifter  
om innehav finns på bolagets webbplats [stockmangroup.com](http://stockmangroup.com).



LAURI VEIJALAINEN

MAISA ROMANAINEN

HANNU PENTTILÄ

## KONCERNENS LEDNINGSGRUPP

### **Hannu Penttilä**

f. 1953

*Finsk medborgare*

*VH*

*Verkställande direktör 2001–*

*Till Stockmann år 1978*

#### **Viktigaste arbetserfarenhet:**

Stockmann, vice verkställande direktör 1994–2001, varuhusgruppens direktör 1992–2001, Helsingforsvaruhusets direktör 1986–1991, Hagalundsvaruhusets direktör 1985–1986, jurist 1978–1984

#### **Väsentligaste förtroendeuppdrag:**

Nokian Renkaat Oy, styrelsemedlem 1999–; Ömsesidiga arbetspensionsförsäkringsbolaget Varma, förvaltningsrådsmedlem 2001–; East Office of Finnish Industries, styrelsemedlem 2008–

### **Pekka Vähähyyppä**

f. 1960

*Finsk medborgare*

*EM, EMBA*

*Vice verkställande direktör 2008–, ekonomidirektör 2000–*

*Till Stockmann år 2000*

#### **Viktigaste arbetserfarenhet:**

Stockmann, ekonomidirektör 2000–2008; Svenska Nestlé, ekonomidirektör 1997–2000; Nestlé Norden, Head of Finance and Control 1997–2000, Suomen Nestlé, ekonomidirektör 1994–1997, OKO Venture Capital, direktör 1990–1994

#### **Väsentligaste förtroendeuppdrag:**

Lyy-Invest Oy, styrelsemedlem 2002–; Leinovalu Oy, styrelsens vice ordförande 2010–; Hartela-yhtiöt Oy, styrelseordförande 2013–; A-lehdet Oy, styrelsemedlem 2013–

### **Maisa Romanainen**

f. 1967

*Finsk medborgare*

*EM*

*Vice verkställande direktör och varuhusgruppens direktör 2008–*

*Till Stockmann år 1996*

#### **Viktigaste arbetserfarenhet:**

Stockmann, direktör för varuhusen i Finland och Baltikum 2008, direktör för varuhusen i utlandet 2005–2007, Tallinnvaruhusets direktör 2000–2005, Smolenskajavaruhusets direktör, Moskva, 1998–2000, inköpschef 1996–1997; BRIO, produktchef och inköpsdirektör 1990–1996

#### **Väsentligaste förtroendeuppdrag:**

Finlands Dagligvaruhandel rf., styrelsemedlem 2008–; Tuko Logistics Andelslag, styrelsemedlem 2009–; Atria Abp, styrelsemedlem 2010–; Finsk-ryska handelskammaren, styrelsemedlem 2012–



HEINI PIRTTIJÄRVI

PEKKA VÄHÄHYYPÄ

GÖRAN BILLE

JUKKA NAULAPÄÄ

**Göran Bille**

f. 1955  
Svensk medborgare  
Ekon.  
Modekedjorna-enhetens  
direktör 2012– och Lindex  
verkställande direktör 2004–

Till Stockmann år 2007

**Viktigaste arbetserfarenhet:**  
H&M Rowells, verkställande direktör 2003–2004; H&M, landchef, Sverige 1998–2003, inköpschef 1987–1998

**Väsentligaste förtroendeuppdrag:**  
Gunnebo Ab (publ), styrelsemedlem 2008–; Synsam Nordic Ab & Synsam Holding Ab, styrelsemedlem 2008–

**Heini Pirttijärvi**

f. 1966  
Finsk medborgare  
EM  
Personaldirektör 2011–  
Till Stockmann år 1993

**Viktigaste arbetserfarenhet:**  
Stockmann, personaldirektör, varuhusgruppen 2009–, Helsingforsvaruhusets försäljningsdirektör 2005–2007, Hagalundsvaruhusets direktör 2004–2005, Helsingforsvaruhusets försäljningschef 1996–2003, butikschef, Moskva, 1993–1995; SOK, kommersiell fältutbildning 1991–1993

**Lauri Veijalainen**

f. 1968  
Finsk medborgare  
NaK  
Utvecklingsdirektör för koncernens utlandsverksamhet 2010–  
Till Stockmann år 2010

**Viktigaste arbetserfarenhet:**  
Ikea, Ryssland och OSS-länderna, ekonomidirektör 2003–2010; Skanska Moskva, ekonomi- och förvaltningsdirektör 1998–2003

**Väsentligaste förtroendeuppdrag:**  
Veikkaus Oy, vice styrelseordförande 2013–; Fortrent Oy (JV Cramo-Ramirent), styrelsemedlem 2013–

**Jukka Naulapää**

f. 1966  
Finsk medborgare  
JK  
Direktör för juridiska ärenden 2006–  
Till Stockmann år 1998

**Viktigaste arbetserfarenhet:**  
Stockmann, ledningsgruppens sekreterare 2001–, jurist 1998–2006; Advokatbyrå Hepo-Oja & Lunnas Ab, advokat 1991–1998



Ledningsgruppsmedlemmarnas uppgifter den 31 december 2013. Uppgifter om ledningens belöning och aktieinnehav finns på årsberättelsen sida 23. **Uppdaterade uppgifter** om ledningens innehav finns på bolagets webbplats [stockmangroup.com](http://stockmangroup.com).

Det fullständiga bokslutet inklusive noter finns tillgängligt på bolagets webbplats [stockmanngroup.com](http://stockmanngroup.com).

# STYRELSENS VERKSAMHETSBERÄTTELSE

*Stockmannkoncernens omsättning uppgick till 2 037,1 miljoner euro (2 116,4 miljoner euro) år 2013. Omsättningen, exklusive de avslutade franchiseverksamheterna, minskade med 2,3 procent. Rörelsevinsten var 54,4 miljoner euro (87,3 miljoner euro). Räkenskapsperiodens resultat var 48,4 miljoner euro (53,6 miljoner euro). Resultatet per aktie var 0,67 euro (0,74 euro), vilket innehåller en skatteåterbäring på 0,37 euro. Styrelsen föreslår för den ordinarie bolagsstämman en dividend på 0,40 per aktie.*

## OMSÄTTNING OCH RESULTAT

Marknadsläget var svagt under år 2013, speciellt i Finland där BNP-tillväxten stagnerade, konsumentförtroendet försvagades och köpkraften minskade. Den finländska modemarknaden minskade med 4,9 procent under år 2013 (TMA-index). I Sverige förbättrades verksamhetsmiljön något under sommaren och återigen vid slutet av året. Modemarknaden minskade med 0,4 procent för helåret (Stilindex). I Ryssland saktade BNP-utvecklingen av och rubeln försvagades över 10 procent mot euron under andra halvåret. Detaljhandelsmarknaden i Baltikum var relativt stabil under år 2013.

Stockmannkoncernens omsättning för räkenskapsåret uppgick till 2 037,1 miljoner euro (2012: 2 116,4 miljoner euro). Omsättningen, exklusive de avslutade franchiseverksamheterna, minskade med 2,3 procent. Inklusive de avslutade franchiseverksamheterna minskade omsättningen med 3,7 procent. Omsättningen minskade i båda affärsenheterna, även om Lindex omsättning inom modekedjorna affärsenheten förbättrades inom samtliga av dess marknader förutom Finland.

Omsättningen i Finland uppgick till 983,2 miljoner euro (1 048,2 miljoner euro). Omsättningen, exklusive den avslutade Zara-franchiseverksamheten, minskade med 4,5 procent. Omsättningen i övriga länder uppgick till 1 053,9 miljoner euro (1 068,2 miljoner euro). Exklusive den avslutade Bestseller-franchiseverksamheten ökade omsättningen utanför Finland med 0,3 procent. Den norska kronan och den ryska rubeln försvagades, medan den svenska kronan låg i nivå med föregående år. Om jämförbara valutakurser används ökade koncernens omsättning i utlandet, exklusive franchise, med 2,2 procent. Detta utgjorde 51,7 procent (50,5 procent) av totalomsättningen.

Det fanns inga övriga rörelseintäkter under år 2013. Under år 2012 uppgick övriga rörelseintäkter till 0,6 miljoner euro.

Koncernens bruttovinst för räkenskapsåret minskade med 57,1 miljoner euro till 990,1 miljoner euro (1 047,2 miljoner euro). Bruttomarginalen var 48,6 procent (49,5 procent). Bruttomarginalen ökade något i modekedjorna och minskade i varuhusgruppen. Rörelsekostnaderna minskade med 2,8 procent eller 24,6 miljoner euro till 861,4 miljoner euro (886,0 miljoner euro). Kostnaderna minskade tydligt i varuhusgruppen på grund av kostnadsinbesparingsprogrammet och de avslutade franchiseverksamheterna, men ökade i modekedjorna. Rörelsekostnadernas andel av omsättningen var 42,3 procent (41,9 procent). Avskrivningarna uppgick till 74,4 miljoner euro (74,5 miljoner euro).

Koncernens rörelsevinst för räkenskapsåret minskade med 33,0 miljoner euro till 54,4 miljoner euro (87,3 miljoner euro). Lindex förbättrade rörelsevinsten medan rörelseresultatet för både varuhusgruppen och Seppälä var betydligt svagare än år 2012. Rörelsevinsten minskade speciellt i Finland och Ryssland, men ökade i marknadsområdet Sverige och Norge.

Lindex erhöll en gottgörelse från de svenska skattemyndigheterna på 26,3 miljoner euro, varav 21,8 miljoner euro i skatt och 3,1 miljoner euro i räntor och 1,0 miljoner euro i skatt och 0,4 miljoner euro i räntor från de tyska skattemyndigheterna. Skatteåterbäringen var en konsekvens av de svenska och tyska skattemyndigheternas tidigare beslut att avlägsna Lindexkoncernens dubbelbeskattning för skatteåren 1999–2005. Återbetalningen bokfördes i resultaträkningen för det tredje kvartalet och i kassaflödesanalysen för det fjärde kvartalet.

Nettofinansieringskostnaderna för räkenskapsåret minskade med 4,8 miljoner euro till 27,6 miljoner euro (32,4 miljoner euro). Minskningen beror främst på ränteintäkter till följd av Lindex skatteåterbäring. Valutakursförluster av engångskaraktär uppgick till 1,5 miljoner euro (2012: vinster 0,6 miljoner).

Vinst före skatt för räkenskapsåret var 26,8 miljoner euro (54,9 miljoner euro). Inkomstskatterna uppgick till 6,2 miljoner euro (7,0 miljoner euro). En kredit om 22,8 miljoner euro bokfördes på Lindex skatteåterbäring. En minskning av den latent skattekulden minskade också skatterna eftersom en sänkt bolagsskattesats infördes i Finland den 1 januari 2014. Totalt uppgick skatterna för året till -21,6 miljoner euro (1,4 miljoner euro). Årets vinst uppgick till 48,4 miljoner euro (53,6 miljoner euro).

Resultatet per aktie för räkenskapsåret uppgick till 0,67 euro (0,74 euro) och, utspädd med aktieoptioner, till 0,67 euro (0,74 euro). Lindex skatteåterbäring, som ingår i resultatet, var 0,37 euro per aktie. Eget kapital per aktie uppgick till 12,42 euro (12,40 euro).

## OMSÄTTNING OCH RESULTAT PER AFFÄRSENHET

### *Varuhusgruppen*

Varuhusgruppens helårsomsättning var 1 232,6 miljoner euro (1 302,7 miljoner euro). Exklusive den avslutade franchiseverksamheten minskade omsättningen med 3,1 procent.

Omsättningen i Finland uppgick till 833,5 miljoner euro (881,2 miljoner euro) under år 2013. Omsättningen, exklusive Zara-franchiseverksamheten, minskade med 3,3 procent. Omsättningen minskade i samtliga varuhus, särskilt i Tammerfors, Östra centrum och

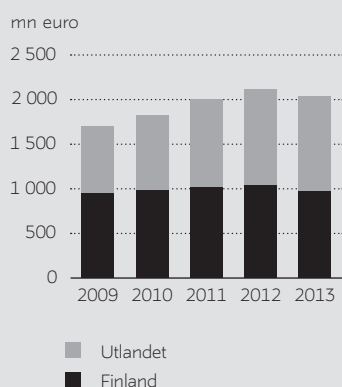
## OMSÄTTNING

|                              | 2013 milj. euro | 2012 milj. euro | Förändring milj. euro | Förändring % |
|------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------------|--------------|
| Varuhusgruppen Finland       | 833,5           | 881,2           | -47,7                 | -5,4         |
| Varuhusgruppen utlandet      | 399,1           | 421,5           | -22,4                 | -5,3         |
| <b>Varuhusgruppen totalt</b> | <b>1 232,6</b>  | <b>1 302,7</b>  | <b>-70,1</b>          | <b>-5,4</b>  |
| Modekedjorna Finland         | 150,4           | 167,3           | -16,8                 | -10,1        |
| Modekedjorna utlandet        | 654,8           | 646,7           | 8,1                   | 1,2          |
| <b>Modekedjorna totalt</b>   | <b>805,2</b>    | <b>814,0</b>    | <b>-8,8</b>           | <b>-1,1</b>  |
| Ofördelat                    | -0,8            | -0,3            | -0,5                  |              |
| Finland totalt               | 983,2           | 1 048,2         | -65,0                 | -6,2         |
| Utlandet totalt              | 1 053,9         | 1 068,2         | -14,3                 | -1,3         |
| <b>Koncernen</b>             | <b>2 037,1</b>  | <b>2 116,4</b>  | <b>-79,3</b>          | <b>-3,7</b>  |

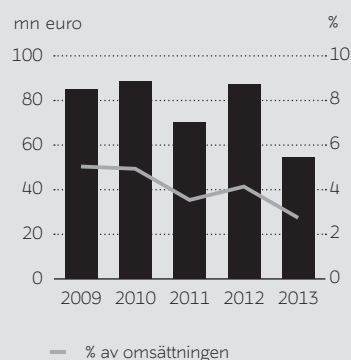
## RÖRELSEVINST OCH AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL (ROCE)

|                  | 2013 milj. euro | 2012 milj. euro | Förändring milj. euro | 2013 ROCE % | 2012 ROCE % |
|------------------|-----------------|-----------------|-----------------------|-------------|-------------|
| Varuhusgruppen   | 26,0            | 48,0            | -22,0                 | 3,8         | 7,3         |
| Modekedjorna     | 38,6            | 50,0            | -11,4                 | 3,7         | 4,7         |
| Ofördelat        | -10,2           | -10,6           | 0,4                   |             |             |
| <b>Koncernen</b> | <b>54,4</b>     | <b>87,3</b>     | <b>-32,9</b>          | <b>3,4</b>  | <b>5,1</b>  |

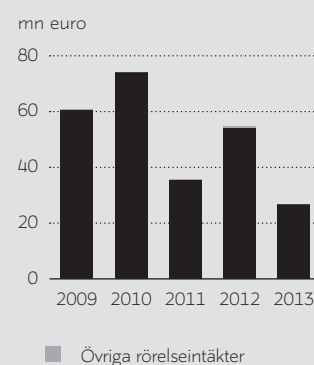
## OMSÄTTNING 2009–2013



## RÖRELSEVINST 2009–2013



## VINST FÖRE SKATTER 2009–2013



Hagalund, på grund av bygg- och renoveringsarbeten. Stockmanns nätbutik fördubblade nästan sin omsättning. Detta utgjorde 5 procent av omsättningen för varuhusgruppen i Finland för de produkt-kategorier som såldes på nätet. Hobby Halls omsättning minskade på grund av den utmanande elektronikmarknaden.

Omsättningen för den internationella verksamheten uppgick till 399,1 miljoner euro (421,5 miljoner euro) och stod för 32,4 procent (32,4 procent) av affärsenhetens totala omsättning. Exklusive den avslutade Bestseller franchiseverksamheten minskade omsättningen i euro med 2,7 procent. Minskningen beror på den försvagade ryska rubeln. Om jämförbara valutakurser används ökade intäkterna med 1,8 procent och särskilt i S:t Petersburg och Jekaterinburg.

Omsättningen i Baltikum minskade med 2,3 procent och uppgick till 96,5 miljoner euro (98,8 miljoner euro). I Ryssland minskade omsättningen exklusive franchise med 2,9 procent till 302,6 miljoner euro (311,5 miljoner euro, exklusive Bestseller-franchise på 11,2 miljoner euro). Omsättningen i rubel, exklusive franchise, ökade med 1,9 procent.

Bruttomarginalen för räkenskapsåret var 40,1 procent (41,9 procent). Minskningen berodde på prisdrivna kampanjer på alla marknader och den försvagade ryska rubeln. Rörelsevinsten minskade med 22,0 miljoner euro till 26,0 miljoner euro (48,0 miljoner euro). År 2012 bokförde Bestseller-franchiseverksamheten ett rörelseresultat om -7,3 miljoner euro. Rörelsevinsten var positiv på samtliga marknader. Rörelsekostnaderna minskade med 31,4 miljoner euro, främst på grund av kostnadsinbesparingsprogrammet och de avslutade franchiseverksamheterna, vars kostnader uppgick till 17,2 miljoner euro år 2012.

### **Modekedjorna**

Modekedjornas omsättning för hela året minskade med 1,1 procent och uppgick till 805,2 miljoner euro (814,0 miljoner euro). Omsättningen minskade med 10,1 procent i Finland till 150,4 miljoner euro (167,3 miljoner euro), och ökade 1,2 procent i utlandet till 654,8 miljoner euro (646,7 miljoner euro). Omsättningen utanför Finland svarade för 81,3 procent (79,5 procent) av affärsenhetens totala omsättning.

Lindex omsättning för hela året uppgick till 688,0 miljoner euro (670,9 miljoner euro), dvs. en ökning på 2,5 procent jämfört med året innan. I lokala valutor ökade omsättningen med 3,5 procent, med tillväxt på alla marknader utom i Finland. Seppäläs omsättning minskade med 18,1 procent till 117,3 miljoner euro (143,1 miljoner euro), med minskning på samtliga marknader.

Modekedjornas bruttomarginal för år 2013 var 61,7 procent (61,5 procent). Lindex bruttomarginal förbättrades till 62,6 procent (62,3 procent). Seppäläs bruttomarginal var 56,4 procent (57,6 procent). Nedgången berodde på prisdrivna kampanjer.

Affärsenhetens rörelsevinst för hela året minskade med 11,4 miljoner euro till 38,6 miljoner euro (50,0 miljoner euro). Lindex hade en fortsatt god utveckling och en rörelsevinst på 52,9 miljoner euro (51,0 miljoner euro). Seppäläs rörelseresultat minskade signifikant till -14,4 miljoner euro (-1,0 miljoner euro). Resultatet minskade i alla länder till följd av svag försäljning, trots att rörelsekostnaderna minskade.

### **FINANSIERING OCH SYSSELSATT KAPITAL**

Kontanter och likvida medel uppgick till 33,9 miljoner euro vid årets slut, jämfört med 36,1 miljoner euro föregående år. Affärsverksamhetens kassaflöde uppgick till 125,4 miljoner euro (123,7 miljoner euro) under räkenskapsperioden. Kassaflödet inkluderar Lindex skatteåterbetalning om 26,3 miljoner euro.

Nettodriftskapitalet exklusive likvida medel uppgick till 133,9 miljoner euro vid slutet av året, jämfört med 119,5 miljoner euro ett år tidigare. Inventarierna uppgick till 285,8 miljoner euro (281,4 miljoner euro). Lagernivån ökade i modekedjorna och var lägre än föregående år i varuhusgruppen.

De kortfristiga fordringarna uppgick till 120,9 (116,2 miljoner euro). Icke räntebärande skulder uppgick till 272,8 miljoner euro (278,1 miljoner euro).

De räntebärande skulderna uppgick vid utgången av året till 814,8 miljoner euro (848,5 miljoner euro), varav 469,4 miljoner euro (502,9 miljoner euro) var långfristiga skulder. Dessutom hade koncernen 393,4 miljoner euro i outnyttjade, långfristiga kommitterade lånelimit. Huvudparten av de kortfristiga skulderna har förvärvats på företagscertifikatmarknaden.

Stockmann återfinansierade sina långsiktiga kreditfaciliteter i december 2013 genom att underteckna bilaterala avtal med sex banker om totalt 700 miljoner euro. Faciliteterna förfaller i februari 2019.

Soliditeten var vid utgången av året 43,8 procent (42,8 procent), och nettoskuldssättningsgraden var 87,3 procent (90,9 procent).

Avkastningen på sysselsatt kapital under de senaste 12 månaderna var 3,4 procent (5,1 procent). Koncernens sysselsatta kapital minskade med 35,5 miljoner euro och uppgick till 1 710,2 miljoner euro (1 742,5 miljoner euro) vid slutet av året.

### **DIVIDENDER**

I enlighet med bolagsstämmans beslut år 2013 har en utdelning om 0,60 euro per aktie utbetalats för räkenskapsåret 2012, vilket totalt blev 43,1 miljoner euro.

Vid utgången av räkenskapsåret den 31 december 2013 uppgick de medel som finns tillgängliga för vinstutdelning på moderbolagets balansräkning till 394,2 miljoner euro, varav 15,2 miljoner euro var räkenskapsårets vinst. Styrelsen kommer att föreslå för den ordinarie bolagsstämman, som hålls den 18 mars 2014 att 0,40 euro utbetalas i dividend för räkenskapsåret 2013. Den föreslagna utdelningen är 59,5 procent av vinsten per aktie. Enligt detta förslag skulle totalt 28,8 miljoner euro utbetalas i dividend. I det fria egna kapitalet lämnas 365,4 miljoner euro.

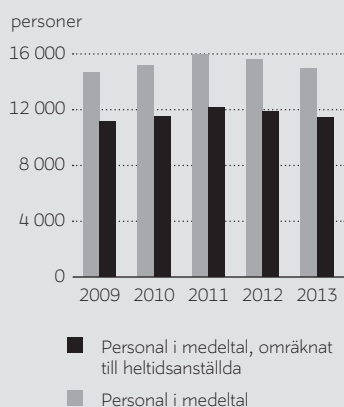
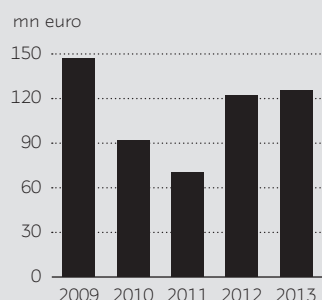
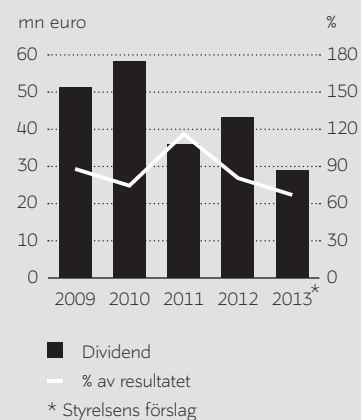
### **KOSTNAD SINBESPARINGSPROGRAM**

I april lanserade Stockmann ett kostnadsinbesparingsprogram i hela organisationen. Målet var att minska de fasta driftskostnaderna i varuhusgruppen och modekedjorna med över 10 miljoner euro under år 2013. Målet överträffades. Stockmann introducerade också permitteringar under 12 arbetsdagar för de flesta anställda i Finland, med målet att uppnå ytterligare besparingar om cirka 7 miljoner euro fram till sommaren 2014. År 2013 uppnåddes 5 miljoner euro av sparmålet.

Varuhusgruppen genomgår också strukturella förändringar i syfte att förbättra kostnadsstrukturen på lång sikt. Förändringarna genomförs stegvis, och de verkställdes i marknadsföringsfunktionerna under hösten. Marknadsföringen nya verksamhetsmodell ledde till en minskning av 50 arbetsplatser i Finland. Målet är att uppnå årliga kostnadsbesparingar på cirka 4 miljoner euro, vilka delvis ska uppnås under år 2014 och till fullo under år 2015.

Planeringen av strukturella förändringar i varuhusgruppens butiksverksamhet och kundservicefunktioner inleddes också under år 2013. En plan för att öppna ett nytt distributionscenter för Finland och Baltikum tillkännagavs i januari 2014.

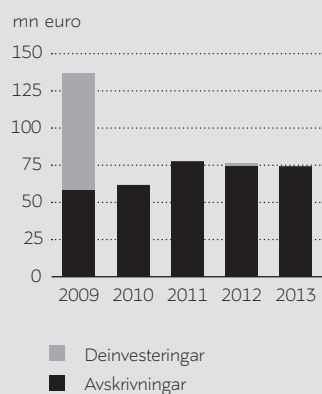
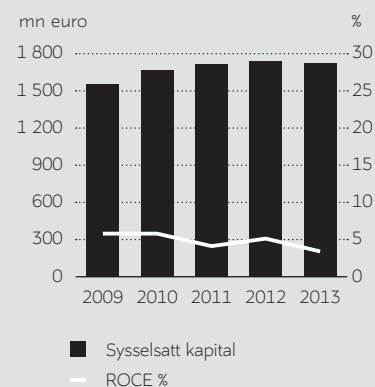
## PERSONAL 2009–2013

KASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN  
2009–2013DIVIDEND FÖR  
RÄKENSKAPSPERIODERNA 2009–2013

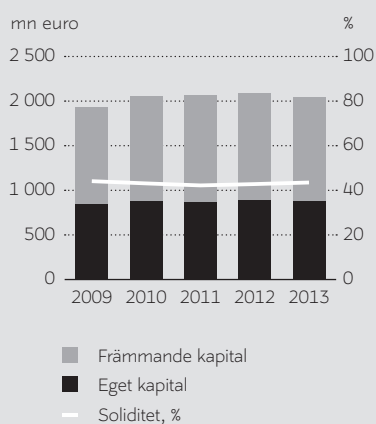
## INVESTERINGAR 2009–2013



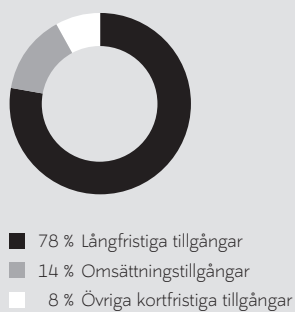
## AVSKRIVNINGAR 2009–2013

SYSSELSATT KAPITAL OCH  
AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL  
(ROCE) 2009–2013

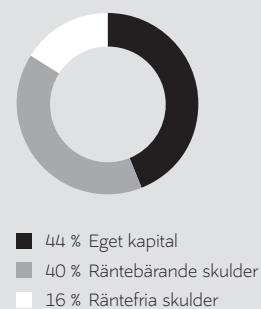
## SOLIDITET 2009–2013



## TILLGÅNGAR 2013



## EGET KAPITAL OCH SKULDER 2013



## BUTIKSNÄTET

|                                                     | Totalt<br>31.12.2012 | Nya butiker<br>2013 | Stängda<br>butiker 2013 | Totalt<br>31.12.2013 |
|-----------------------------------------------------|----------------------|---------------------|-------------------------|----------------------|
| <b>Stockmannkoncernen</b>                           |                      |                     |                         |                      |
| <b>Varuhus*</b>                                     | 16                   |                     |                         | <b>16</b>            |
| Stockmann Beauty-butiker                            | 12                   |                     | 1                       | <b>11</b>            |
| Varuhusgruppens övriga butiker (Hobby Hall, outlet) | 9                    |                     | 7                       | <b>2</b>             |
| <b>Lindexbutiker</b>                                | 469                  | 20                  | 10                      | <b>479</b>           |
| varav franchisebutiker                              | 30                   | 9                   | 4                       | <b>35</b>            |
| varav egna butiker                                  | 439                  | 11                  | 6                       | <b>444</b>           |
| <b>Seppäläbutiker</b>                               | 220                  | 1                   | 12                      | <b>209</b>           |

\* Akademiska Bokhandlarna är en del av varuhusen i Finland.

## INVESTERINGAR

Investeringarna uppgick under verksamhetsåret till 56,8 miljoner euro (60,3 miljoner euro) vilket var lägre än avskrivningarna på 74,4 miljoner euro (74,5 miljoner euro).

Varuhusgruppens investeringar för räkenskapsåret uppgick till 26,9 miljoner euro (30,4 miljoner euro). Under år 2013 investerade affärsenheten 10,3 miljoner euro i ett projekt för att införa ett nytt ERP-affärssystem. Systemet implementerades i Ryssland och de baltiska länderna och i Akademiska Bokhandeln i Finland under år 2013. Fler implementeringar i Finland kommer att ske under år 2014.

Nya lokaler för Itisvaruhuset i Östra centrum, Helsingfors, öppnades i november 2013. Renoveringen finansierades huvudsakligen av hyresvärden. Utvidgningen av Tammerforsvaruhuset fortsatte. Projektet beräknas vara klart i slutet av år 2014. Outletbutikerna i Vanda, Finland och i Tallinn, Estland, en konceptbutik i S:t Petersburg, Ryssland och en Stockmann Beauty-kosmetikbutik stängdes under år 2013. Fyra Zara-franchisebutiker i Finland överflyttades till Inditex fr.o.m. den 1 mars 2013 då franchiseverksamheten avslutades.

Modekedjornas investeringar under räkenskapsåret uppgick till 24,7 miljoner euro (22,0 miljoner euro). Lindex öppnade 20 butiker och stängde 10 under 2013. Totalt fanns det 479 Lindexbutiker i 16 länder vid årets slut.

Seppälä öppnade en butik och stängde 12 butiker under år 2013. Totalt fanns det 209 Seppäläbutiker i fem länder vid slutet av år 2013. En del av investeringarna gick till implementeringen av Seppäläs nya affärs- och ekonomisystem, som togs i bruk den 1 oktober 2013 enligt Lindex modell. Samtidigt ändrades Seppäläs juridiska struktur så att den motsvarar Lindex juridiska struktur.

Koncernens övriga investeringar uppgick till sammanlagt 5,4 miljoner euro (7,9 miljoner euro). Koncernens ekonomisystem ersätts successivt i samband med förnyelsen av varuhusgruppens ERP-system. Projektet fortgår under år 2014.

## NYA PROJEKT

Investeringarna för år 2014 beräknas vara totalt ca 60 miljoner euro, vilket är lägre än de beräknade avskrivningarna på cirka 75 miljoner euro. Merparten kommer att användas för expansion och renoveringar av Lindex butiksnät, varuhusrenoveringar och förnyelse av IT-systemen.

Planeringen av Hagalundsvaruhuset kommer att fortsätta och tidsplanen är beroende av Esbos stadsplanering för området.

Lindex fortsätter sin expansion med ett tillskott på över 20 butiker (netto) under år 2014, inklusive franchisebutiker. Företaget har ingått ett franchisepartnerskap med Suning, ett stort detaljhandels- och

fastighetsbolag, för att öppna en kedja av Lindex modebutiker i Kina. Lindex första butik kommer att öppnas i Shanghai i september 2014. Enligt avtalet har Suning som mål att etablera 100 Lindexbutiker i Kina mellan åren 2015 och 2018. Suning kommer också att introducera Lindex produkter på nätet i Kina.

Seppälä siktar på att stänga över 20 butiker i Ryssland under år 2014.

## AKTIER OCH AKTIEKAPITAL

Stockmann har två aktieserier. En A-aktie ger 10 röster och en B-aktie ger en röst. Aktierna har likvärdig rätt till utdelning. Det nominella värdet är 2,00 euro per aktie.

Styrelsen godkände i februari 2013 en aktieägares begäran om att få konvertera 31 798 A-aktier till B-aktier i enlighet med paragraf 3 i bolagsordningen. Konverteringen påverkade inte det totala antalet aktier, men röstetalet för aktierna minskade med 286 182. Konverteringarna av aktierna registrerades i handelsregistret den 1 mars 2013 och de konverterade aktierna noterades på Nasdaq OMX Helsingfors den 4 mars 2013.

Vid slutet av år 2013 hade Stockmann 30 595 765 A-aktier och 41 452 918 B-aktier, eller totalt 72 048 683 aktier. Röstetalet för aktierna var 347 410 568.

Aktiekapitalet förblev 144,1 miljoner euro år 2013. Marknadsvärdet vid utgången av året uppgick till 796,0 miljoner euro (994,6 miljoner euro).

Vid utgången av år 2013 var kursen på en A-aktie 11,06 euro, jämfört med 14,08 euro vid slutet av år 2012, och B-aktiens kurs var 11,04 euro mot 13,60 euro vid utgången av år 2012. Kursutvecklingen låg under OMX Helsinki Cap och OMX Helsingfors index för år 2013. Totalt 0,4 miljoner (0,4 miljoner) A-aktier och 14,6 miljoner (11,3 miljoner) B-aktier omsattes under året. Detta motsvarar 1,5 procent (1,4 procent) av det genomsnittliga antalet A-aktier och 35,1 procent (27,4 procent) av det genomsnittliga antalet B-aktier.

Bolaget innehar inga egna aktier och styrelsen har inga gällande fullmakter att förvärva aktier i bolaget eller att emittera nya aktier.

Vid slutet av år 2013 hade Stockmann 59 475 aktieägare, jämfört med 59 283 ett år tidigare. Stockmann fick inga flaggningsmeddelanden på grund av förändringar i större aktieinnehav under år 2013.

## PERSONAL

Koncernens genomsnittliga personalantal uppgick till 14 963 personer under år 2013, vilket var 640 färre än föregående år (15 603 år 2012 och 15 964 år 2011). Det genomsnittliga antalet anställda, omräknat till heltidsanställda, minskade med 476 personer till totalt

11 422 (11 898 år 2012 och 12 172 år 2011). Minskningen berodde delvis på avslutade franchiseverksamheter.

Vid slutet av år 2013 hade koncernen 15 441 anställda (16 041 varav 7 033 (7 533) arbetade i Finland. Antalet anställda som arbetar utanför Finland var 8 408 (8 488), vilket utgjorde 54 procent (53 procent) av alla anställda. Varuhusgruppen sysselsatte 8 955 personer (9 634), Lindex 4 999 (4 856), Seppälä 1 346 (1 419) och 141 personer var anställda inom koncernadministrationen (132).

Koncernens lönekostnader uppgick till 313,1 miljoner euro under 2013, jämfört med 319,4 miljoner euro för 2012 och 307,7 miljoner euro år 2011. De sammanlagda kostnaderna för löner och anställningsförmåner uppgick till 397,8 miljoner euro (405,1 miljoner euro), vilket motsvarade 19,5 procent (19,1 procent) av omsättningen.

## HÄNDELSER EFTER RAPPORTPERIODEN

Stockmann har tillsammans med SRV undertecknat ett avtal om att bygga ett nytt distributionscenter för Finland och Baltikum. Distributionscentret som färdigställs år 2016, kommer att vara beläget i Tusby, Finland och som finansierad och hyresvärd fungerar Ömsesidiga Pensionsförsäkringsbolaget Ilmarinen.

Det nya distributionscentret betjänar mer effektivt än tidigare Stockmanns varuhus och nätbutik. Förutom funktionella förbättringar, eftersträvar Stockmann årliga inbesparingar på ca 6,5 miljoner euro, vilka huvudsakligen riktas till personal-, transport-, och fastighetskostnader. Inbesparingarna uppskattas i fulla förverkligas fr.o.m. år 2018.

Målet är en långt automatiserad verksamhet, för vilken Stockmann planerar en betydande investering i automationsteknologi. Investeringens storlek fastställs när beslutet om leverantören av automationstekniken har fattats. Förändringarna kan leda till en minskning på högst 200 årsverken i lagren i Finland, och en minskning på högst 50 årsverken i lagret i Lettland.

## RISKFAKTORER

Stockmannkoncernen har egen verksamhet i de nordiska länderna, Ryssland, de baltiska länderna och i östra Mellaneuropa och franchiseverksamhet i flera övriga länder. Den allmänna ekonomiska utvecklingen påverkar konsumenternas köpbeteende och köpkraft i alla koncernens marknadsområden. Snabba och oförutsedda svängningar på marknaderna samt ökade inkomstskatter och mer-värdesskatter kan påverka beteendet både på finansmarknaderna och hos konsumenterna. Osäkerhet gällande den allmänna ekonomiska situationen, särskilt gällande konsumenternas köpkraft, beräknas vara de huvudsakliga risker som kan påverka Stockmann under år 2014.

Affärsriskerna i Ryssland är större än i de nordiska länderna och Baltikum och verksamhetsmiljön är mer instabil bland annat på grund av faktorer som landets infrastruktur och utvecklade affärs-kultur. Den grå ekonomins andel är fortfarande stor, vilket gör att konkurrensen fortsätter att snedvridas. Fastän Ryssland blev medlem i Världshandelsorganisationen (WTO) i augusti 2012, har detta inte medfört ökad transparens i den konkurrensutsatta miljön eller sänkta importtullar. Energipriserna och speciellt oljepriserna, har en betydande inverkan på tillväxten av Rysslands ekonomi och på konsumenternas köpbeteende.

Modets andel av koncernens omsättning uppgår till två tredjedelar. Modehandeln är i stor utsträckning förknippad med produkternas korta livslängd och trendberoende, den säsongsbetonade försäljningen samt känsligheten för onormala förändringar i väderleken. En ansvarsfull hantering av leverantörskedjan är viktig för Stockmanns varumärke för att upprätthålla kundernas förtroende för bolaget. Koncernen hanterar dessa faktorer som en del av den

dagliga ledningen av affärsverksamheten. Bortsett från betydande undantagssituationer bedöms dessa faktorer inte väsentligt inverka på koncernens omsättning eller resultat.

Koncernens affärsverksamhet bygger på flexibel logistik och effektiva varuflöden. Förseningar eller störningar i varu- och informationsflöden kan ha en tillfälligt negativ effekt på verksamheten. De operativa risker som anknyter till dessa kontrolleras genom utveckling av ändamålsenliga reservsystem och alternativa verksamhetssätt samt genom att satsa på störningsfri funktion hos informationssystemen. De operativa riskerna täcks även genom försäkringar. De operativa riskerna bedöms inte ha någon väsentlig påverkan på Stockmanns affärsverksamhet.

Koncernens omsättning, resultat och balansräkning påverkas av förändringar i valutakurserna mellan koncernens rapporteringsvaluta euro och den svenska kronan, den norska kronan, den ryska rubeln, den amerikanska dollarn och vissa andra valutor. Finansieringsriskerna, inklusive risker som räntefluktuationer, hanteras i enlighet med den riskpolicy som fastställts av styrelsen, och bedöms inte ha någon väsentlig inverkan på koncernens affärsverksamhet.

## UTSIKTER FÖR ÅR 2014

Den europeiska ekonomin väntas bli något förbättrad under år 2014, men osäkerheten kommer att fortsätta, framför allt inom detaljhandeln i Finland. Köpkraften förväntas vara fortsatt låg, vilket kommer att ha en negativ inverkan på konsumenternas köpbeteende.

Den ryska rubeln har försvagats kraftigt och det beräknas att den ekonomiska tillväxten i Ryssland kommer att hållas på en låg nivå. Som en konsekvens av detta förväntas detaljhandelsmarknaden försvagas.

Marknaden för prissvärt mode i Sverige förväntas öka något under år 2014. Detaljhandelsmarknaden i Baltikum beräknas förbli relativt stabil. Lågt konsumentförtroende kan emellertid påverka konsumenternas köpvilja inom alla marknadsområden.

Som en konsekvens av de osäkra framtidsutsikterna lanserade Stockmann ett kostnadsinbesparingsprogram under våren 2013. Programmet kommer att fortsätta under år 2014, med fokus på långsiktiga strukturella förändringar för att anpassa kostnadsstrukturen till den långsamma tillväxten och på att förbättra resultatet.

Koncernens investeringar beräknas vara lägre än avskrivningarna och uppgå till cirka 60 miljoner euro under år 2014.

Stockmann uppskattar att koncernens omsättning enligt jämförbara valutakurser ökar något under år 2014. Omsättningstillväxten uppskattas genereras under årets senare hälft. Rörelsevinsten förväntas bli något högre än under år 2013. Första kvartalets rörelseresultat kommer att vara negativt på grund av normal säsongsfluktuation.

## Utredning om förvaltnings- och styrsystemet

Stockmann Oyj Abp:s utredning över förvaltnings- och styrsystem (Corporate Governance Statement) har publicerats på bolagets webbplats [stockmangroup.com](http://stockmangroup.com) och på årsberättelsens sidor 20–29.

Helsingfors, Finland, den 12 februari 2014

STOCKMANN Oyj Abp  
Styrelsen

# AKTIER OCH AKTIEKAPITAL

Aktiekapitalet i Stockmann Oyj Abp fördelar sig i A- och B-aktier. En aktie i serie A medför tio röster medan en aktie i serie B ger en röst. Det nominella värdet för aktierna i de båda serierna är 2,00 euro och aktierna har rätt till samma utdelning.

Bolagets aktier är införda i värdeandelssystemet och de är föremål för handel på NASDAQ OMX Helsingfors börs. Handelskoden för A-aktien är STCAS och för B-aktien STCBV. Bolaget hade 31.12.2013 totalt 59 475 registrerade aktieägare (59 283 aktieägare 31.12.2012).

Marknadsvärdet för bolagets aktiestock uppgick 31.12.2013 till 796,0 miljoner euro (994,6 miljoner euro 31.12.2012).

## OPTIONSPROGRAM

Stockmann har två gällande optionsprogram: Stamkundoptionsprogrammet 2012 riktat till stamkunder samt Optionsprogrammet till nyckelpersoner 2010 riktat till nyckelpersoner inom Stockmannkoncernen.

## STAMKUNDSONTIONER 2012

Den ordinarie bolagsstämman godkände 15.3.2012 styrelsens förslag om att ge optionsrätter till Stockmanns stamkunder. Enligt bolagsstämmans beslut emitteras vederlagsfritt sammanlagt högst 2 500 000 optionsrätter till Stockmanns stamkunder, vars inköp under perioden 1.1.2012–31.12.2013, tillsammans med inköp gjorda med parallellkort på samma konto, sammanlagt uppgår till en summa på minst 6 000 euro. För inköp på minst 6 000 euro får stamkunden vederlagsfritt 20 optioner. Därtill får stamkunden två

tilläggsoptioner för varje 500 euro som överstiger 6 000 euro. Aktiernas teckningstider är 2–31.5.2014 och 2–31.5.2015.

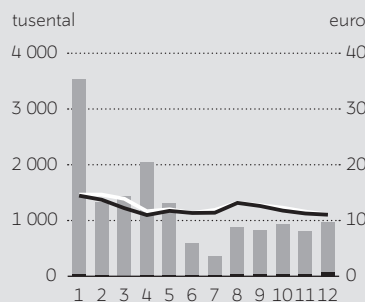
Varje optionsrätt berättigar till att teckna en Stockmanns B-aktie. Teckningspriset för en aktie är B-aktiens medelkurs på Helsingfors börs under perioden 1–29.2.2012 vägd med aktiens omsättning, dvs. 16,36 euro. På avstämningsdagen för respektive dividendutdelning sänks teckningspriset för en aktie som tecknas med optionsrätterna med beloppet av de dividender om vilka beslut har fattats efter att perioden för fastställande av teckningspriset började och före tecklandet av aktien. Teckningspriset för en aktie efter styrelsens förslag till utdelad dividend för år 2013 är 14,86 euro.

## OPTIONER TILL NYCKELPERSONER 2010

Den ordinarie bolagsstämman godkände 16.3.2010 styrelsens förslag om att ge optionsrätter till Stockmannkoncernens nyckelpersoner. Enligt bolagsstämmans beslut kan sammanlagt 1 500 000 optionsrätter ges till nyckelpersoner inom Stockmann och dess dotterbolag. Av optionsrätterna tecknas 500 000 stycken med beteckningen 2010A, 500 000 stycken med beteckningen 2010B och 500 000 stycken med beteckningen 2010C. Aktiernas teckningstider är 1.3.2013–31.3.2015 med optionsrätt 2010A, 1.3.2014–31.3.2016 med optionsrätt 2010B och 1.3.2015–31.3.2017 med optionsrätt 2010C.

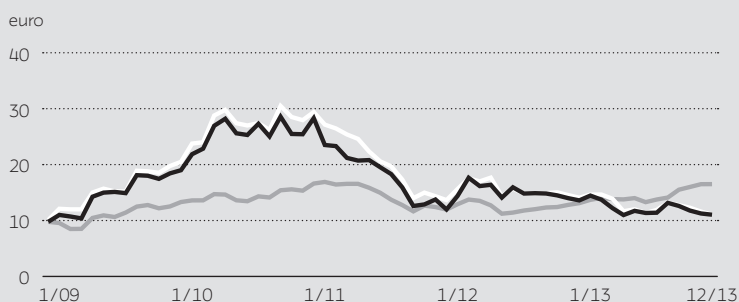
Varje optionsrätt berättigar till att teckna en Stockmanns B-aktie. Teckningspriset för en aktie med optionsrätt 2010A är medelkursen för bolagets B-aktie på Helsingfors börs under perioden 1–28.2.2010

A- OCH B-AKTIERNAS OMSÄTTNING  
OCH KURSUTVECKLING 2013



- Omsättning B, st.
- Omsättning A, st.
- Månadens sista avslut, A
- Månadens sista avslut, B

KURSUTVECKLINGEN FÖR A- OCH B-AKTIERNA  
JÄMFÖRT MED OMX HELSINKI CAP-INDEX 2009–2013



- OMX Helsinki Cap\*
- A-aktien
- B-aktien

\* De enskilda bolagens vikt har begränsats till högst 10 procent.

vägd med aktiens omsättning ökad med 20 procent, dvs. 26,41 euro. Teckningspriset för en aktie med optionsrätt 2010B utgörs av medelkursen för bolagets B-aktie på Helsingfors börs under perioden 1–28.2.2011 vägd med aktiens omsättning ökad med 10 procent, dvs. 25,72 euro och teckningspriset för en aktie med optionsrätt 2010C är medelkursen för bolagets B-aktie på Helsingfors börs under perioden 1–29.2.2012 vägd med aktiens omsättning ökad med minst 10 procent, dvs. 18,00 euro. På avstämningsdagen för respektive dividendutdelning sänks teckningspriset för en aktie som tecknas med optionsrätterna med beloppet av de dividender om vilka beslut har fattats efter att perioden för fastställande av teckningspriset började och före tecknandet av aktien. Teckningspriset är efter styrelsens förslag till utdelad dividend för år 2013 med optionsrätt 2010A 23,37 euro, med optionsrätt 2010B 23,40 euro och med optionsrätt 2010C 16,50 euro.

### EGNA AKTIER

Bolaget ägde inga egna aktier 31.12.2013, och styrelsen har inga gällande fullmakter att förvärva egna aktier.

### KURSUTVECKLINGEN FÖR AKTIER

|         | Avslutskurs<br>31.12.2013<br>euro | Avslutskurs<br>31.12.2012<br>euro | Förändr. % |
|---------|-----------------------------------|-----------------------------------|------------|
| Serie A | 11,06                             | 14,08                             | -21,4      |
| Serie B | 11,04                             | 13,60                             | -18,8      |

### OMSÄTTNINGEN AV AKTIER OCH OPTIONER 2013 PÅ HELSINGFORS BÖRS

|              | St.        | % av aktie-<br>mängden | Euro        | Medelpris<br>euro |
|--------------|------------|------------------------|-------------|-------------------|
| Serie A      | 446 890    | 1,5                    | 5 592 287   | 12,51             |
| Serie B      | 14 564 311 | 35,1                   | 183 017 894 | 12,50             |
| Option 2010A | 21 000     |                        | 1 530       | 0,07              |
| Totalt       | 15 032 201 |                        | 188 611 711 |                   |

### AKTIEKAPITALET 31.12.2013

|         |            |               |             |      |
|---------|------------|---------------|-------------|------|
| Serie A | 30 595 765 | st à 2 euro = | 61 191 530  | euro |
| Serie B | 41 452 918 | st à 2 euro = | 82 905 836  | euro |
| Totalt  | 72 048 683 |               | 144 097 366 | euro |

### FÖRÄNDRINGAR I AKTIEKAPITALET FR.O.M 1.1.2009

|                                          | Införda i<br>handelsregistret | Teckningspris,<br>euro | Nya aktier,<br>st. | Nytt aktiekapital,<br>mn euro | Det nya aktie-<br>kapitalet, mn<br>euro |
|------------------------------------------|-------------------------------|------------------------|--------------------|-------------------------------|-----------------------------------------|
| 2009 Riktad emission                     | 2009                          | 17,00                  | 2 433 537 A        | 4,9                           | 128,2                                   |
| 2009 Riktad emission                     | 2009                          | 17,00                  | 3 215 293 B        | 6,4                           | 134,7                                   |
| 2009 Företrädesrättsemission             | 2009                          | 12,00                  | 1 611 977 A        | 3,2                           | 137,9                                   |
| 2009 Företrädesrättsemission             | 2009                          | 12,00                  | 2 129 810 B        | 4,3                           | 142,1                                   |
| 2010 Tecknade med stamkundsoptioner 2006 | 2010                          | 27,93                  | 52 047 B           | 0,1                           | 142,3                                   |
| 2011 Tecknade med stamkundsoptioner 2008 | 2011                          | 8,79                   | 694 829 B          | 1,4                           | 143,7                                   |
| 2012 Tecknade med stamkundsoptioner 2008 | 2012                          | 8,29                   | 207 854 B          | 0,4                           | 144,1                                   |

## KOMMANDE TECKNINGAR MED OPTIONER\*

|           |                                             | Teckningstid       | Teckningspris,<br>euro** | Nya B-aktier,<br>tusen st. | Andel av<br>aktierna % | Andel av<br>rösterna % |
|-----------|---------------------------------------------|--------------------|--------------------------|----------------------------|------------------------|------------------------|
| 2013–2015 | Tecknade med optioner för nyckelpers. 2010A | 1.3.2013–31.3.2015 | 23,37                    | 418                        |                        |                        |
| 2014–2016 | Tecknade med optioner för nyckelpers. 2010B | 1.3.2014–31.3.2016 | 23,40                    | 315,4                      |                        |                        |
| 2015–2017 | Tecknade med optioner för nyckelpers. 2010C | 1.3.2015–31.3.2017 | 16,50                    | 330                        | 1,4                    | 0,3                    |
| 2014–     | Tecknade med stamkundsoptioner 2012         | 2.5.2014–31.5.2014 |                          |                            |                        |                        |
| 2015      |                                             | 2.5.2015–31.5.2015 | 14,86                    | 2 500                      | 3,3                    | 0,7                    |

\* Om samtliga optioner utnyttjas

\*\* Teckningspris efter utbetalning av dividenden som styrelsen föreslagit för år 2013

## ÄGARGRUPPER 31.12.2013

|                                               | Stycken | Aktieägare % | Andel av aktierna % | Andel av rösterna % |
|-----------------------------------------------|---------|--------------|---------------------|---------------------|
| Privatpersoner                                | 57 587  | 96,8         | 23,6                | 17,0                |
| Företag                                       | 1 149   | 1,9          | 24,7                | 25,1                |
| Stiftelser och föreningar                     | 490     | 0,8          | 41,6                | 55,4                |
| Förvaltarregistrerade (inkl. utländska ägare) | 202     | 0,4          | 7,1                 | 1,9                 |
| Finansierings- och försäkringsbolag           | 47      | 0,1          | 3,0                 | 0,6                 |
| Oregistrerade aktier                          |         | 0,0          | 0,0                 | 0,0                 |
| Totalt                                        | 59 475  | 100,0        | 100,0               | 100,0               |

## AKTIEMÄNGDER 31.12.2013

|                   | Stycken | Aktieägare % | Andel av aktierna % | Andel av rösterna % |
|-------------------|---------|--------------|---------------------|---------------------|
| 1–100             | 37 526  | 63,1         | 2,0                 | 0,7                 |
| 101–1 000         | 18 234  | 30,6         | 8,6                 | 5,3                 |
| 1 001–10 000      | 3 438   | 5,8          | 11,5                | 6,5                 |
| 10 001–100 000    | 233     | 0,4          | 8,2                 | 4,0                 |
| 100 001–1 000 000 | 32      | 0,1          | 17,4                | 19,0                |
| 1 000 001–        | 12      | 0,0          | 52,3                | 64,5                |
| Totalt            | 59 475  | 100,0        | 100,0               | 100,0               |

## DE STÖRSTA AKTIEÄGARNA 31.12.2013

|    |                                                   | Andel av aktierna % | Andel av rösterna % |
|----|---------------------------------------------------|---------------------|---------------------|
| 1  | HTT STC Holding Oy Ab                             | 11,7                | 10,7                |
| 2  | Föreningen Konstsamfundet-gruppen                 | 9,4                 | 15,1                |
| 3  | Svenska Litteratursällskapet i Finland r.f.       | 7,6                 | 15,7                |
| 4  | Niemistö-gruppen                                  | 5,8                 | 9,4                 |
| 5  | Stiftelsen för Åbo Akademi                        | 4,3                 | 6,7                 |
| 6  | Etolabolagen                                      | 4,2                 | 6,1                 |
| 7  | Ömsesidiga arbetspensionsförsäkringsbolaget Varma | 3,1                 | 0,6                 |
| 8  | Samfundet Folkhälsan i Svenska Finland r.f.       | 2,2                 | 2,7                 |
| 9  | Jenny ja Antti Wihurin rahasto                    | 1,9                 | 2,1                 |
| 10 | Inez och Julius Polins Fond                       | 1,5                 | 0,8                 |
| 11 | Sigrid Jusélius Stiftelse                         | 1,3                 | 2,7                 |
| 12 | Statens Pensionsfond                              | 1,3                 | 0,3                 |
| 13 | Ömsesidiga Pensionsförsäkringsbolaget Ilmarinen   | 1,2                 | 0,7                 |
| 14 | Wilhelm och Else Stockmanns Stiftelse             | 1,1                 | 2,2                 |
| 15 | Helene och Walter Grönqvists Stiftelse            | 0,8                 | 1,4                 |
| 16 | Stiftelsen Bensows Barnhem Granhyddan r.s.        | 0,8                 | 1,0                 |
| 17 | Placeringsfond Danske Invest Suomi Yhteisöosake   | 0,5                 | 0,1                 |
| 18 | William Thuring's Stiftelse                       | 0,5                 | 0,7                 |
| 19 | Finlands Kulturfond                               | 0,4                 | 0,1                 |
| 20 | Placeringsfond Alfred Berg Finland                | 0,4                 | 0,1                 |
|    | Övriga                                            | 40,0                | 20,8                |
|    | Totalt                                            | 100,0               | 100,0               |

## FÖRDELNING AV AKTIER ENLIGT RÖSTER 2013



- 55 % Stiftelser och föreningar
- 17 % Privatpersoner
- 25 % Företag
- 1 % Finansierings- och försäkringsbolag
- 2 % Förvaltarregistrerade (inkl. utländska ägare)

## FÖRDELNING AV AKTIER ENLIGT AKTIEMÄNGD 2013



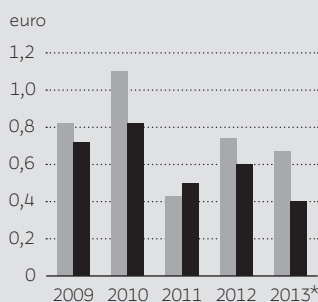
- 42 % Stiftelser och föreningar
- 23 % Privatpersoner
- 25 % Företag
- 3 % Finansierings- och försäkringsbolag
- 7 % Förvaltarregistrerade (inkl. utländska ägare)

## UPPGIFTER PER AKTIE

|                                                       |            | 2013          | 2012   | 2011   | 2010    | 2009    |
|-------------------------------------------------------|------------|---------------|--------|--------|---------|---------|
| Resultat/aktie, emissionsjusterad                     | euro       | <b>0,67</b>   | 0,74   | 0,43   | 1,10    | 0,82    |
| Resultat/aktie, emissionsjusterad, utspädd            | euro       | <b>0,67</b>   | 0,74   | 0,43   | 1,09    | 0,81    |
| Eget kapital/aktie                                    | euro       | <b>12,42</b>  | 12,40  | 12,11  | 12,45   | 11,94   |
| Dividend/aktie*                                       | euro       | <b>0,40</b>   | 0,60   | 0,50   | 0,82    | 0,72    |
| Dividend/resultat*                                    | %          | <b>59,5</b>   | 80,6   | 116,2  | 74,5    | 88,0    |
| Kassaflöde/aktie, emissionsjusterad                   | euro       | <b>1,74</b>   | 1,72   | 0,93   | 1,29    | 2,23    |
| Effektiv dividendavkastning*                          | %          |               |        |        |         |         |
| A aktie                                               |            | <b>3,6</b>    | 4,3    | 3,7    | 2,8     | 3,5     |
| B aktie                                               |            | <b>3,6</b>    | 4,4    | 4,2    | 2,9     | 3,8     |
| Aktiernas P/E-tal                                     |            |               |        |        |         |         |
| A aktie**                                             |            | <b>16,5</b>   | 18,9   | 31,9   | 26,7    | 25,0    |
| B aktie**                                             |            | <b>16,4</b>   | 18,3   | 28,0   | 25,7    | 23,2    |
| Slutkurs 31.12                                        | euro       |               |        |        |         |         |
| A aktie                                               |            | <b>11,06</b>  | 14,08  | 13,65  | 29,40   | 20,50   |
| B aktie                                               |            | <b>11,04</b>  | 13,60  | 11,98  | 28,30   | 19,00   |
| Räkenskapsperiodens högsta kurs                       | euro       |               |        |        |         |         |
| A aktie                                               |            | <b>15,20</b>  | 19,50  | 29,85  | 31,50   | 22,00   |
| B aktie                                               |            | <b>14,92</b>  | 18,68  | 28,48  | 30,50   | 20,00   |
| Räkenskapsperiodens lägsta kurs                       | euro       |               |        |        |         |         |
| A aktie                                               |            | <b>11,00</b>  | 13,40  | 13,44  | 20,60   | 10,68   |
| B aktie                                               |            | <b>10,75</b>  | 12,12  | 11,60  | 18,85   | 9,63    |
| Räkenskapsperiodens medelkurs                         | euro       |               |        |        |         |         |
| A aktie                                               |            | <b>12,51</b>  | 15,57  | 18,71  | 26,97   | 16,11   |
| B aktie                                               |            | <b>12,50</b>  | 15,19  | 18,68  | 25,41   | 14,80   |
| Aktieomsättning                                       | 1 000 st.  |               |        |        |         |         |
| A aktie                                               |            | <b>447</b>    | 436    | 476    | 1 022   | 512     |
| B aktie                                               |            | <b>14 564</b> | 11 308 | 15 402 | 14 582  | 17 290  |
| Aktieomsättning                                       | %          |               |        |        |         |         |
| A aktie                                               |            | <b>1,5</b>    | 1,4    | 1,6    | 3,3     | 1,7     |
| B aktie                                               |            | <b>35,1</b>   | 27,3   | 37,4   | 36,0    | 42,7    |
| Aktiestockens marknadsvärde 31.12                     | milj. euro | <b>796,0</b>  | 994,6  | 911,8  | 2 047,1 | 1 396,7 |
| Antal aktier 31.12                                    | 1 000 st.  | <b>72 049</b> | 72 049 | 71 841 | 71 146  | 71 094  |
| A aktie                                               |            | <b>30 596</b> | 30 628 | 30 628 | 30 628  | 30 628  |
| B aktie                                               |            | <b>41 453</b> | 41 421 | 41 213 | 40 518  | 40 466  |
| Emissionsjusterat antal aktier, vägt medeltal         | 1 000 st.  | <b>72 049</b> | 71 945 | 71 496 | 71 120  | 65 676  |
| A aktie                                               |            | <b>30 601</b> | 30 628 | 30 628 | 30 628  | 28 373  |
| B aktie                                               |            | <b>41 448</b> | 41 318 | 40 868 | 40 493  | 37 303  |
| Emissionsjusterat antal aktier, utspädd vägt medeltal | 1 000 st.  | <b>72 049</b> | 71 945 | 71 789 | 71 897  | 65 995  |
| Antal aktieägare 31.12.                               | st.        | <b>59 475</b> | 59 283 | 56 116 | 44 596  | 43 929  |

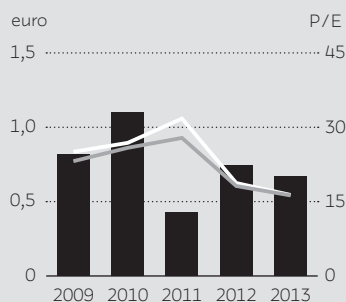
\*) Styrelsens förslag till bolagsstämman. Dividendförslaget är 0,40 euro/aktie.

\*\*) Optionernas utspädnings effekt har beaktats i siffrorna för 2011.

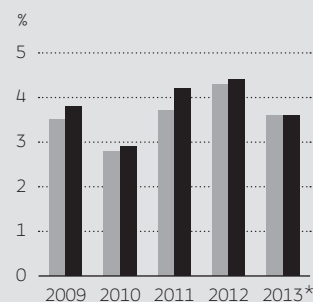
RESULTAT/AKTIE OCH  
DIVIDEND/AKTIE 2009–2013

■ Resultat/aktie  
■ Dividend/aktie  
\* Dividend enligt styrelsens förslag

## RESULTAT/AKTIE OCH P/E-TAL 2009–2013

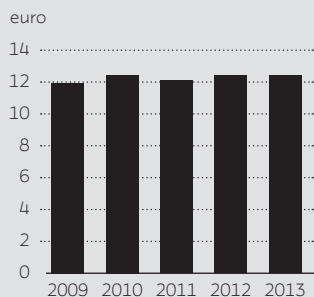


■ Resultat/aktie  
— P/E-tal (A)  
— P/E-tal (B)

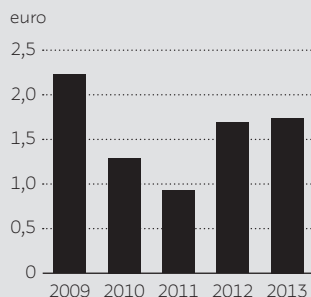
EFFEKTIV DIVIDENDAVKASTNING  
2009–2013

■ A-aktien  
■ B-aktien  
\* Dividend enligt styrelsens förslag

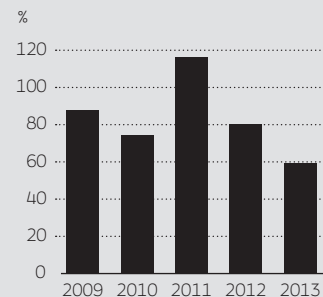
## EGET KAPITAL/AKTIE 2009–2013



## KASSAFLÖDE/AKTIE 2009–2013



## DIVIDEND/RESULTAT 2009–2013



## BERÄKNINGSGRUNDERNA FÖR UPPGIFTER PER AKTIE

Resultat/aktie, emissionsjusterad =  $\frac{\text{vinst före skatter} - \text{minoritetsandel} - \text{inkomstskatter}}{\text{emissionsjusterat antal aktier i genomsnitt}^{1)}$

Eget kapital/aktie =  $\frac{\text{eget kapital} - \text{fond för egna aktier}}{\text{antal aktier på bokslutsdagen}^{1)}$

Dividend/resultat, % =  $\frac{\text{dividend/aktie}}{\text{resultat/aktie, emissionsjusterad}} \times 100$

Kassaflöde/aktie =  $\frac{\text{nettokassaflöde från rörelsen}}{\text{emissionsjusterat antal aktier i genomsnitt}^{1)}$

Effektiv dividend-avkastning, % =  $\frac{\text{Dividend per aktie}}{\text{emissionsjusterad börskurs 31.12}} \times 100$

Aktiernas P/E -tal =  $\frac{\text{emissionsjusterad börskurs 31.12}}{\text{resultat/aktie, emissionsjusterad}^{1)}$

Slutkurs 31.12 = kursen för bolagets aktier på bokslutsdagen

Räkenskapsperiodens högsta kurs = räkenskapsperiodens högsta kurs för bolagets aktier

Räkenskapsperiodens lägsta kurs = räkenskapsperiodens lägsta kurs för bolagets aktier

Räkenskapsperiodens medelkurs =  $\frac{\text{aktiernas euromässiga omsättning}}{\text{de omsatta aktiernas medelantal under räkenskapsperioden}}$

Aktieomsättning = aktiernas omsättning korrigerad med effekten av aktieemissionerna

Aktiestockens marknadsvärde 31.12 = antal aktier multiplicerat med börskursen för respektive aktieslag på bokslutsdagen

1) Utan de av bolaget ägda egna aktier

# NYCKELTAL

|                                       |            | 2013           | 2012    | 2011    | 2010    | 2009    |
|---------------------------------------|------------|----------------|---------|---------|---------|---------|
| Omsättning                            | milj. euro | <b>2 037,1</b> | 2 116,4 | 2 005,3 | 1 821,9 | 1 698,5 |
| Förändring från föregående år         | %          | <b>-3,7</b>    | 5,5     | 10,1    | 7,3     | -9,6    |
| Rörelsevinst                          | milj. euro | <b>54,4</b>    | 87,3    | 70,1    | 88,8    | 85,1    |
| Förändring från föregående år         | %          | <b>-37,7</b>   | 24,6    | -21,0   | 4,4     | -30,2   |
| Andel av omsättningen                 | %          | <b>2,7</b>     | 4,1     | 3,5     | 4,9     | 5,0     |
| Vinst före skatter                    | milj. euro | <b>26,8</b>    | 54,9    | 35,7    | 74,2    | 61,1    |
| Förändring från föregående år         | %          | <b>-51,2</b>   | 54,0    | -51,9   | 21,5    | -14,9   |
| Andel av omsättningen                 | %          | <b>1,3</b>     | 2,6     | 1,8     | 4,1     | 3,6     |
| Räkenskapsperiodens vinst             | milj. euro | <b>48,4</b>    | 53,6    | 30,8    | 78,3    | 53,8    |
| Aktiekapital                          | milj. euro | <b>144,1</b>   | 144,1   | 143,7   | 142,3   | 142,2   |
| A aktie                               | milj. euro | <b>61,3</b>    | 61,3    | 61,3    | 61,3    | 61,3    |
| B aktie                               | milj. euro | <b>82,8</b>    | 82,8    | 82,4    | 81,0    | 80,9    |
| Dividender*                           | milj. euro | <b>28,8</b>    | 43,2    | 35,9    | 58,3    | 51,2    |
| Avkastning på eget kapital            | %          | <b>5,4</b>     | 6,1     | 3,5     | 9,0     | 7,0     |
| Avkastning på sysselsatt kapital      | %          | <b>3,7</b>     | 5,1     | 4,1     | 5,8     | 5,8     |
| Sysselsatt kapital                    | milj. euro | <b>1 725,8</b> | 1 737,1 | 1 715,7 | 1 668,5 | 1 551,0 |
| Kapitalomsättningshastighet           |            | <b>1,2</b>     | 1,2     | 1,2     | 1,1     | 1,1     |
| Lagrets omsättningshastighet          |            | <b>3,4</b>     | 3,8     | 3,9     | 3,8     | 4,9     |
| Soliditet                             | %          | <b>43,8</b>    | 42,8    | 42,2    | 43,1    | 44,1    |
| Nettoskudsättningsgrad                | %          | <b>87,3</b>    | 90,9    | 95,3    | 87,7    | 72,2    |
| Investeringar i anläggningstillgångar | milj. euro | <b>56,9</b>    | 60,3    | 66,0    | 165,4   | 152,8   |
| Andel av omsättningen                 | %          | <b>2,8</b>     | 2,8     | 3,3     | 9,1     | 9,0     |
| Räntebärande fordringar               | milj. euro | <b>43,2</b>    | 43,8    | 45,6    | 41,4    | 44,5    |
| Räntebärande främmande kapital        | milj. euro | <b>814,8</b>   | 848,5   | 862,5   | 813,3   | 789,2   |
| Räntebärande nettoskuld               | milj. euro | <b>735,3</b>   | 768,6   | 783,7   | 735,1   | 568,3   |
| Balansomslutning                      | milj. euro | <b>2 044,6</b> | 2 087,1 | 2 062,7 | 2 053,8 | 1 925,7 |
| Personalkostnader                     | milj. euro | <b>397,8</b>   | 405,1   | 390,0   | 361,9   | 327,4   |
| Andel av omsättningen                 | %          | <b>19,5</b>    | 19,1    | 19,4    | 19,9    | 19,3    |
| Personal i medeltal                   | personer   | <b>14 963</b>  | 15 603  | 15 964  | 15 165  | 14 656  |
| Omsättning/person                     | tusen euro | <b>136,1</b>   | 135,6   | 125,6   | 120,1   | 115,9   |
| Rörelsevinst/person                   | tusen euro | <b>3,6</b>     | 5,6     | 4,4     | 5,9     | 5,8     |
| Personalkostnader/person              | tusen euro | <b>26,6</b>    | 26,0    | 24,4    | 23,9    | 22,3    |

\* Styrelsens förslag till bolagsstämman. Dividendförslaget är 0,40 euro/aktie.

## BERÄKNINGSGRUNDER FÖR NYCKELTALEN

|                                     |                                                                                                                                                                |                              |                                                                                                                                      |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vinst före skatter                  | = rörelsevinst + finansiella intäkter – finansiella kostnader                                                                                                  | Lagrets omsättningshastighet | = $\frac{365}{\text{lagrets omloppstid}}$                                                                                            |
| Avkastning på eget kapital, %       | = $\frac{\text{räkenskapsperiodens vinst eget kapital + minoritetsintresse (genomsnittligt under året)}}{\text{eget kapital + minoritetsintresse}} \times 100$ | Soliditet, %                 | = $\frac{\text{eget kapital + minoritetsintresse}}{\text{balansomslutning – erhållna förskott}} \times 100$                          |
| Avkastning på sysselsatt kapital, % | = $\frac{\text{vinst före skatter + ränte- och övriga finansiella kostnader}}{\text{sysselsatt kapital}} \times 100$                                           | Nettoskudsättningsgrad, %    | = $\frac{\text{räntebärande främmande kapital – likvida medel}}{\text{eget kapital sammanlagt}} \times 100$                          |
| Sysselsatt kapital                  | = $\frac{\text{balansomslutning – latent skatteskuld samt övriga räntefria skulder (genomsnittligt under året)}}{\text{eget kapital + minoritetsintresse}}$    | Räntebärande nettoskuld      | = $\frac{\text{räntebärande främmande kapital – likvida medel – räntebärande fordringar}}{\text{eget kapital + minoritetsintresse}}$ |
| Kapitalomsättningshastighet         | = $\frac{\text{omsättning}}{\text{balansomslutning – latent skatteskuld samt övriga räntefria skulder (genomsnittligt under året)}}$                           |                              |                                                                                                                                      |

# KONCERNENS RESULTATRÄKNING

| Milj. euro                                                  | 1.1–31.12.2013  | 1.1–31.12.2012  |
|-------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|
| <b>OMSÄTTNING</b>                                           | <b>2 037,1</b>  | <b>2 116,4</b>  |
| Övriga rörelseintäkter                                      | 0,0             | 0,6             |
| Användning av material och förnödenheter                    | -1 046,9        | -1 069,2        |
| Kostnader för löner och anställningsförmåner                | -397,8          | -405,1          |
| Avskrivningar och nedskrivningar                            | -74,4           | -74,5           |
| Övriga rörelsekostnader                                     | -463,6          | -480,9          |
| <b>Kostnader sammanlagt</b>                                 | <b>-1 982,7</b> | <b>-2 029,7</b> |
| <b>RÖRELSEVINST</b>                                         | <b>54,4</b>     | <b>87,3</b>     |
| Finansiella intäkter                                        | 4,5             | 1,8             |
| Finansiella kostnader                                       | -32,1           | -34,2           |
| <b>Finansiella intäkter och kostnader sammanlagt</b>        | <b>-27,6</b>    | <b>-32,4</b>    |
| <b>VINST FÖRE SKATTER</b>                                   | <b>26,8</b>     | <b>54,9</b>     |
| Inkomstskatter                                              | 21,6            | -1,4            |
| <b>RÄKENSKAPSPERIODENS VINST</b>                            | <b>48,4</b>     | <b>53,6</b>     |
| <b>Räkenskapsperiodens vinst hänförligt till:</b>           |                 |                 |
| Moderbolagets ägare                                         | 48,4            | 53,6            |
| Innehav utan bestämmande inflytande                         | 0,0             | 0,0             |
| <b>Resultat per aktie, emissionsjusterad, euro</b>          | <b>0,67</b>     | <b>0,74</b>     |
| <b>Resultat per aktie, emissionsjusterad, utspädd, euro</b> | <b>0,67</b>     | <b>0,74</b>     |

# KONCERNENS TOTALRESULTATRÄKNING

| Milj. euro                                                                                                  | 1.1–31.12.2013 | 1.1–31.12.2012 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| <b>RÄKENSKAPSPERIODENS VINST</b>                                                                            | <b>48,4</b>    | <b>53,6</b>    |
| <b>Periodens övriga totalresultat poster, vilka inte kommer att överföras till resultaträkningen senare</b> |                |                |
| Vinster/förluster på omvärderingen av en förmånsbestämd nettoskuld                                          | 0,1            | -0,1           |
| <b>Periodens övriga totalresultat poster, vilka kommer att överföras till resultaträkningen senare</b>      |                |                |
| Omräkningsdifferenser av utländska enheter                                                                  | -5,8           | 4,4            |
| Säkring av kassaflöde, minskad med skatt                                                                    | 0,5            | -2,7           |
| <b>Periodens övriga totalresultat, netto</b>                                                                | <b>-5,3</b>    | <b>1,6</b>     |
| <b>PERIODENS TOTALRESULTAT SAMMANLAGT</b>                                                                   | <b>43,1</b>    | <b>55,2</b>    |
| <b>Periodens totalresultat sammanlagt hänförligt till:</b>                                                  |                |                |
| Moderbolagets ägare                                                                                         | 43,1           | 55,2           |
| Innehav utan bestämmande inflytande                                                                         | 0,0            | 0,0            |

# KONCERNENS BALANSRÄKNING

| Milj. euro                                          | 31.12.2013     | 31.12.2012     |
|-----------------------------------------------------|----------------|----------------|
| <b>TILLGÅNGAR</b>                                   |                |                |
| <b>LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR</b>                      |                |                |
| <b>Immateriella tillgångar</b>                      |                |                |
| Varumärket                                          | 102,6          | 106,2          |
| Immateriella rättigheter                            | 38,8           | 25,3           |
| Övriga immateriella tillgångar                      | 3,1            | 0,4            |
| Förskott och pågående nyanläggningar                | 24,0           | 25,4           |
| Goodwill                                            | 793,2          | 818,8          |
| <b>Immateriella tillgångar sammanlagt</b>           | <b>961,8</b>   | <b>976,1</b>   |
| <b>Materiella anläggningstillgångar</b>             |                |                |
| Mark- och vattenområden                             | 42,1           | 42,2           |
| Byggnader och anläggningar                          | 440,4          | 456,9          |
| Maskiner och inventarier                            | 95,8           | 112,1          |
| Ändrings- och ombyggnadskostnader för hyrda lokaler | 32,4           | 37,8           |
| Förskott och pågående nyanläggningar                | 5,8            | 6,2            |
| <b>Materiella anläggningstillgångar sammanlagt</b>  | <b>616,5</b>   | <b>655,1</b>   |
| <b>Långfristiga fordringar</b>                      | <b>0,5</b>     | <b>1,1</b>     |
| <b>Placeringar som kan säljas</b>                   | <b>7,9</b>     | <b>5,0</b>     |
| <b>Latenta skattefordringar</b>                     | <b>17,3</b>    | <b>16,1</b>    |
| <b>LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT</b>           | <b>1 604,0</b> | <b>1 653,3</b> |
| <b>KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR</b>                      |                |                |
| <b>Omsättningstillgångar</b>                        | <b>285,8</b>   | <b>281,4</b>   |
| <b>Kortfristiga fordringar</b>                      |                |                |
| Räntebärande fordringar                             | 43,1           | 43,8           |
| Inkomstskattefordringar                             | 0,8            | 0,6            |
| Räntefria fordringar                                | 76,9           | 71,8           |
| <b>Kortfristiga fordringar sammanlagt</b>           | <b>120,9</b>   | <b>116,2</b>   |
| <b>Likvida medel</b>                                | <b>33,9</b>    | <b>36,1</b>    |
| <b>KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT</b>           | <b>440,6</b>   | <b>433,7</b>   |
| <b>TILLGÅNGAR SAMMANLAGT</b>                        | <b>2 044,6</b> | <b>2 087,1</b> |

| Milj. euro                                                   | 31.12.2013     | 31.12.2012     |
|--------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>                              |                |                |
| <b>EGET KAPITAL</b>                                          |                |                |
| Aktiekapital                                                 | 144,1          | 144,1          |
| Överkursfond                                                 | 186,1          | 186,1          |
| Fonden för investerat fritt eget kapital                     | 250,5          | 250,5          |
| Övriga fonder                                                | 43,4           | 42,9           |
| Omräkningsdifferenser                                        | 4,1            | 10,0           |
| Balanserade vinstmedel                                       | 266,8          | 259,7          |
| <b>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</b> | <b>894,9</b>   | <b>893,3</b>   |
| <b>Innehav utan bestämmande inflytande</b>                   | <b>0,0</b>     | <b>0,0</b>     |
| <b>EGET KAPITAL SAMMANLAGT</b>                               | <b>894,9</b>   | <b>893,3</b>   |
| <b>LÅNGFRISTIGA SKULDER</b>                                  |                |                |
| Latenta skatteskulder                                        | 61,5           | 66,4           |
| Långfristiga räntebärande skulder                            | 469,4          | 502,9          |
| Pensionsförpliktelser                                        | 0,1            | 0,3            |
| Långfristiga räntefria skulder och avsättningar              | 0,4            | 0,4            |
| <b>LÅNGFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT</b>                       | <b>531,4</b>   | <b>570,0</b>   |
| <b>KORTFRISTIGA SKULDER</b>                                  |                |                |
| <b>Kortfristiga räntebärande skulder</b>                     | <b>345,4</b>   | <b>345,6</b>   |
| <b>Kortfristiga räntefria skulder</b>                        |                |                |
| Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder           | 269,4          | 275,7          |
| Inkomstskatteskulder                                         | 3,3            | 2,0            |
| Kortfristiga avsättningar                                    | 0,2            | 0,4            |
| <b>Kortfristiga räntefria skulder sammanlagt</b>             | <b>272,8</b>   | <b>278,1</b>   |
| <b>KORTFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT</b>                       | <b>618,3</b>   | <b>623,8</b>   |
| <b>SKULDER SAMMANLAGT</b>                                    | <b>1 149,7</b> | <b>1 193,8</b> |
| <b>EGET KAPITAL OCH SKULDER SAMMANLAGT</b>                   | <b>2 044,6</b> | <b>2 087,1</b> |

# KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

| Milj. euro                                                                            | 1.1–31.12.2013 | 1.1–31.12.2012 |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|
| <b>KASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN</b>                                                       |                |                |
| Räkenskapsperiodens vinst                                                             | 48,4           | 53,6           |
| <b>Justeringar:</b>                                                                   |                |                |
| Avskrivningar och nedskrivningar                                                      | 74,4           | 74,5           |
| Försäljningsvinster (-) och -förluster (+) från försäljning av bestående aktiva       | 0,6            | -0,4           |
| Räntekostnader och övriga finansiella kostnader                                       | 32,1           | 34,2           |
| Ränteintäkter                                                                         | -4,5           | -1,8           |
| Inkomstskatter                                                                        | -21,6          | 1,4            |
| Övriga justeringar                                                                    | 0,5            | 2,1            |
| <b>Förändringar av rörelsekapital:</b>                                                |                |                |
| Ökning (-)/minskning (+) av omsättningstillgångar                                     | 6,8            | -12,8          |
| Ökning (-)/minskning (+) av kortfristiga försäljningsfordringar och övriga fordringar | 0,5            | 6,5            |
| Ökning (+)/minskning (-) av leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder        | -4,8           | -6,2           |
| Betalda räntor                                                                        | -26,4          | -33,3          |
| Erhållna räntor från rörelsen                                                         | 4,3            | 0,4            |
| Övriga finansiella poster från rörelsen                                               | -1,8           | -0,5           |
| Betalda skatter från rörelsen                                                         | 17,0           | 6,0            |
| <b>Nettokassaflöde från rörelsen</b>                                                  | <b>125,4</b>   | <b>123,7</b>   |
| <b>KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGAR</b>                                                  |                |                |
| Investeringar i materiella och immateriella tillgångar                                | -61,1          | -54,1          |
| Överlåtelseintäkter från materiella och immateriella tillgångar                       | 0,0            | 1,5            |
| Erhållna dividender från investeringar                                                | 0,2            | 0,2            |
| <b>Nettokassaflöde från investeringar</b>                                             | <b>-60,9</b>   | <b>-52,4</b>   |
| <b>KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERING</b>                                                   |                |                |
| Betalningar erhållna från avgiftsbelagd emission                                      | 0,0            | 1,6            |
| Upptagning av kortfristiga lån                                                        | 324,0          | 268,1          |
| Återbetalning av kortfristiga lån                                                     | -316,2         | -263,7         |
| Upptagning av långfristiga lån                                                        | 86,4           | 248,0          |
| Återbetalning av långfristiga lån                                                     | -114,9         | -287,3         |
| Återbetalning av skulder för finansiell leasing                                       | -4,7           | -2,5           |
| Utbetalda dividender                                                                  | -43,1          | -35,9          |
| <b>Nettokassaflöde från finansiering</b>                                              | <b>-68,5</b>   | <b>-71,7</b>   |
| <b>NETTOFÖRÄNDRING AV LIKVIDA MEDEL</b>                                               | <b>-4,0</b>    | <b>-0,4</b>    |
| Likvida medel vid periodens ingång                                                    | 36,1           | 33,2           |
| Checkkonto med kreditlimit                                                            | -3,9           | -0,1           |
| <b>Likvida medel vid periodens ingång</b>                                             | <b>32,2</b>    | <b>33,2</b>    |
| Nettoförändring av likvida medel                                                      | -4,0           | -0,4           |
| Inverkan av kursdifferenser                                                           | -0,4           | -0,6           |
| Likvida medel vid periodens utgång                                                    | 33,9           | 36,1           |
| Checkkonto med kreditlimit                                                            | -6,1           | -3,9           |
| <b>Likvida medel vid periodens utgång</b>                                             | <b>27,8</b>    | <b>32,2</b>    |

# KALKYL ÖVER FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGET KAPITAL

| Milj. euro                                                            | Aktie-<br>kapital | Överkurs-<br>fond | Fonden för<br>säkrings-<br>instrument | Fonden<br>för inbetalt<br>fritt kapital | Övriga<br>fönder | Omräk-<br>nings-<br>differenser | Ackumu-<br>lerade<br>vinst-<br>medel | Totalt       | Innehav<br>utan<br>bestäm-<br>mande<br>inflytande | Totalt       |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|------------------|---------------------------------|--------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------|--------------|
| <b>EGET KAPITAL 1.1.2012</b>                                          | <b>143,7</b>      | <b>186,1</b>      | <b>1,7</b>                            | <b>249,2</b>                            | <b>43,9</b>      | <b>5,6</b>                      | <b>239,7</b>                         | <b>869,9</b> | <b>0,0</b>                                        | <b>869,9</b> |
| Dividend                                                              |                   |                   |                                       |                                         |                  |                                 | -35,9                                | -35,9        |                                                   | -35,9        |
| Nyemission                                                            | 0,4               |                   |                                       |                                         |                  |                                 |                                      | 0,4          |                                                   | 0,4          |
| Utnyttjade optioner                                                   |                   |                   |                                       |                                         |                  |                                 | 2,4                                  | 2,4          |                                                   | 2,4          |
| Emissionvinst                                                         |                   |                   |                                       | 1,2                                     |                  |                                 |                                      | 1,2          |                                                   | 1,2          |
| Övriga förändringar                                                   |                   |                   |                                       |                                         |                  |                                 | -0,0                                 | -0,0         |                                                   | -0,0         |
| <b>Periodens totalresultat</b>                                        |                   |                   |                                       |                                         |                  |                                 |                                      |              |                                                   |              |
| Räkenskapsperiodens vinst                                             |                   |                   |                                       |                                         |                  |                                 | 53,6                                 | 53,6         |                                                   | 53,6         |
| Vinster/förluster på omvärderingen av<br>en förmånsbestämd nettoskuld |                   |                   |                                       |                                         |                  |                                 | -0,1                                 | -0,1         |                                                   | -0,1         |
| Omräkningsdifferenser av utländska<br>enheter                         |                   |                   |                                       |                                         |                  | 4,4                             |                                      | 4,4          |                                                   | 4,4          |
| Säkring av kassaflöde                                                 |                   |                   |                                       | -2,7                                    |                  |                                 |                                      | -2,7         |                                                   | -2,7         |
| <b>Periodens totalresultat sammanlagt*</b>                            |                   |                   |                                       | -2,7                                    |                  | 4,4                             | 53,5                                 | 55,2         |                                                   | 55,2         |
| <b>EGET KAPITAL 31.12.2012</b>                                        | <b>144,1</b>      | <b>186,1</b>      | <b>-1,0</b>                           | <b>250,5</b>                            | <b>43,9</b>      | <b>10,0</b>                     | <b>259,7</b>                         | <b>893,3</b> | <b>0,0</b>                                        | <b>893,3</b> |

| Milj. euro                                                            | Aktie-<br>kapital | Överkurs-<br>fond | Fonden för<br>säkrings-<br>instrument | Fonden<br>för inbetalt<br>fritt kapital | Övriga<br>fönder | Omräk-<br>nings-<br>differenser | Ackumu-<br>lerade<br>vinst-<br>medel | Totalt       | Innehav<br>utan<br>bestäm-<br>mande<br>inflytande | Totalt       |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|---------------------------------------|-----------------------------------------|------------------|---------------------------------|--------------------------------------|--------------|---------------------------------------------------|--------------|
| <b>EGET KAPITAL 1.1.2013</b>                                          | <b>144,1</b>      | <b>186,1</b>      | <b>-1,0</b>                           | <b>250,5</b>                            | <b>43,9</b>      | <b>10,0</b>                     | <b>259,7</b>                         | <b>893,3</b> | <b>0,0</b>                                        | <b>893,3</b> |
| Dividend                                                              |                   |                   |                                       |                                         |                  |                                 | -43,2                                | -43,2        |                                                   | -43,2        |
| Utnyttjade optioner                                                   |                   |                   |                                       |                                         |                  |                                 | 1,9                                  | 1,9          |                                                   | 1,9          |
| Övriga förändringar                                                   | 0,0               | 0,0               |                                       |                                         |                  |                                 | -0,1                                 | -0,1         |                                                   | -0,1         |
| <b>Periodens totalresultat</b>                                        |                   |                   |                                       |                                         |                  |                                 |                                      |              |                                                   |              |
| Räkenskapsperiodens vinst                                             |                   |                   |                                       |                                         |                  |                                 | 48,4                                 | 48,4         |                                                   | 48,4         |
| Vinster/förluster på omvärderingen av<br>en förmånsbestämd nettoskuld |                   |                   |                                       |                                         |                  |                                 | 0,1                                  | 0,1          |                                                   | 0,1          |
| Omräkningsdifferenser av utländska<br>enheter                         |                   |                   |                                       |                                         |                  | -5,8                            |                                      | -5,8         |                                                   | -5,8         |
| Säkring av kassaflöde                                                 |                   |                   |                                       | 0,5                                     |                  |                                 |                                      | 0,5          |                                                   | 0,5          |
| <b>Periodens totalresultat sammanlagt*</b>                            |                   |                   |                                       | 0,5                                     |                  | -5,8                            | 48,5                                 | 43,1         |                                                   | 43,1         |
| <b>EGET KAPITAL 31.12.2013</b>                                        | <b>144,1</b>      | <b>186,1</b>      | <b>-0,5</b>                           | <b>250,5</b>                            | <b>43,9</b>      | <b>4,1</b>                      | <b>266,8</b>                         | <b>894,9</b> | <b>0,0</b>                                        | <b>894,9</b> |

\* Minskad med latent skatt.

# STYRELSENS FÖRSLAG TILL DISPOSITION AV VINST

Enligt moderbolagets balansräkning 31.12.2013 uppgick de utdelningsbara medlen till 394,2 miljoner euro.

Enligt moderbolagets balansräkning 31.12.2013 står följande belopp till bolagsstämmans förfogande:

|                                                                                                                    |                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| • odisponerade vinstmedel från tidigare år inklusive dispositionsfond och fonden för investerat fritt eget kapital | 378 937 661,53        |
| • räkenskapsperiodens vinst                                                                                        | 15 232 169,68         |
|                                                                                                                    | <u>394 169 831,21</u> |

Styrelsen föreslår att nämnda belopp disponeras enligt följande:

|                                                                                                    |                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|
| • till de uteliggande 72 048 683 aktierna utbetalas 0,40 euro/aktie i dividend för år 2013         | 28 819 473,20         |
| • i dispositionsfond, fonden för investerat fritt eget kapital och på vinstmedelskontot kvarlämnas | <u>365 350 358,01</u> |
|                                                                                                    | 394 169 831,21        |

Inga väsentliga förändringar har skett i bolagets ekonomiska ställning efter räkenskapsperiodens utgång. Bolagets likviditet är god och enligt styrelsens bedömning påverkar den föreslagna dividendutdelningen inte bolagets betalningsförmåga.

Helsingfors den 12 februari 2014

Styrelsens och verkställande direktörens underskrifter av verksamhetsberättelsen och bokslutet:

## Styrelsen

Christoffer Taxell

Eva Liljebloom

Charlotta Tallqvist-Cederberg

Kari Niemistö

Carola Teir-Lehtinen

Per Sjödel

Dag Wallgren

Kjell Sundström

## Verkställande direktören

Hannu Penttilä

# REVISIONSBERÄTTELSE

## TILL STOCKMANN OYJ ABP:S BOLAGSSTÄMMA

Vi har reviderat Stockmann Oyj Abp:s bokföring, bokslut, verksamhetsberättelse och förvaltning för räkenskapsperioden 1.1.2013–31.12.2013. Bokslutet omfattar koncernens balansräkning, resultaträkning, rapport över totalresultat, kalkyl över förändringar i eget kapital, kassaflödesanalys och noter till bokslutet samt moderbolagets balansräkning, resultaträkning, kassaflödesanalys och noter till bokslutet.

## STYRELSENS OCH VERKSTÄLLANDE DIREKTÖRENS ANSVAR

Styrelsen och verkställande direktören ansvarar för upprättandet av bokslutet och verksamhetsberättelsen och för att koncernbokslutet ger riktiga och tillräckliga uppgifter i enlighet med internationella redovisningsstandarder (IFRS) sådana de antagits av EU och för att bokslutet och verksamhetsberättelsen ger riktiga och tillräckliga uppgifter i enlighet med i Finland ikraftvarande stadganden gällande upprättande av bokslut och verksamhetsberättelse. Styrelsen svarar för att tillsynen över bokföringen och medelsförvaltningen är ordnad på behörigt sätt och verkställande direktören för att bokföringen är lagenlig och medelsförvaltningen ordnad på ett betryggande sätt.

## REVISORNS SKYLDIGHETER

Vår skyldighet är att ge ett utlåtande om bokslutet, koncernbokslutet och verksamhetsberättelsen på grundval av vår revision. Revisionslagen förutsätter att vi iakttar yrkesetiska principer. Vi har utfört revisionen i enlighet med god revisionssed i Finland. God revisionssed förutsätter att vi planerar och genomför revisionen för att få en rimlig säkerhet om huruvida bokslutet och verksamhetsberättelsen innehåller väsentliga felaktigheter och om huruvida medlemmarna i moderbolagets styrelse eller verkställande direktören har gjort sig skyldiga till handlingar eller försummelse som kan leda till skadeståndsskyldighet gentemot bolaget, eller brutit mot aktiebolagslagen eller bolagsordningen.

En revision innefattar olika åtgärder för att inhämta revisionsbevis om belopp och annan information som ingår i bokslutet och verk-

samhetsberättelsen. Valet av granskningsåtgärder baserar sig på revisorns omdöme och innefattar en bedömning av risken för en väsentlig felaktighet på grund av oegentligheter eller fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn den interna kontrollen som har en betydande inverkan för upprättandet av ett bokslut och verksamhetsberättelse som ger riktiga och tillräckliga uppgifter. Revisorn bedömer den interna kontrollen för att kunna planera relevanta granskningsåtgärder, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i företagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av lämpligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i företagsledningens bokföringsmässiga uppskattningar, liksom en bedömning av den övergripande presentationen av bokslutet och verksamhetsberättelsen.

Enligt vår mening har vi inhämtat tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis som grund för vårt utlåtande.

## UTLÅTANDE OM KONCERNBOKSLUTET

Enligt vår mening ger koncernbokslutet riktiga och tillräckliga uppgifter om koncernens ekonomiska ställning samt om resultatet av dess verksamhet och kassaflöden i enlighet med internationella redovisningsstandarder (IFRS) sådana de antagits av EU.

## UTLÅTANDE OM BOKSLUTET OCH VERKSAMHETSBERÄTTELSEN

Enligt vår mening ger bokslutet och verksamhetsberättelsen riktiga och tillräckliga uppgifter om koncernens och moderbolagets ekonomiska ställning samt om resultatet av dess verksamhet i enlighet med i Finland ikraftvarande stadganden gällande upprättande av bokslut och verksamhetsberättelse. Uppgifterna i verksamhetsberättelsen och bokslutet är konfliktfria.

Helsingfors den 17 februari 2014

Jari Härmälä  
CGR

Anders Lundin  
CGR

# UPPGIFTER PER KVARTAL

## KONCERNENS RESULTATRÄKNING PER KVARTAL

| Milj. euro                                    | Q4 2013       | Q3 2013 | Q2 2013 | Q1 2013 | Q4 2012       | Q3 2012 | Q2 2012 | Q1 2012 |
|-----------------------------------------------|---------------|---------|---------|---------|---------------|---------|---------|---------|
| <b>Omsättning</b>                             | <b>607,8</b>  | 454,4   | 543,6   | 431,3   | <b>643,8</b>  | 485,1   | 537,2   | 450,3   |
| Övriga rörelseintäkter                        | <b>0,0</b>    | 0,0     | 0,0     | 0,0     | <b>0,6</b>    | 0,0     | 0,0     | 0,0     |
| Användning av material och förnödenheter      | <b>-307,1</b> | -229,6  | -276,5  | -233,7  | <b>-325,3</b> | -239,5  | -270,2  | -234,2  |
| Kostnader för löner och anställningsförmåner  | <b>-106,2</b> | -89,6   | -101,7  | -100,3  | <b>-111,0</b> | -94,5   | -101,0  | -98,6   |
| Avskrivningar och nedskrivningar              | <b>-19,2</b>  | -18,4   | -18,3   | -18,6   | <b>-19,0</b>  | -19,0   | -18,1   | -18,4   |
| Övriga rörelsekostnader                       | <b>-127,0</b> | -106,2  | -117,0  | -113,4  | <b>-132,4</b> | -115,0  | -118,3  | -115,3  |
| <b>Rörelsevinst</b>                           | <b>48,3</b>   | 10,7    | 30,1    | -34,6   | <b>56,8</b>   | 17,1    | 29,7    | -16,2   |
| Finansiella intäkter                          | <b>0,3</b>    | 3,8     | -1,0    | 1,4     | <b>-0,5</b>   | 1,0     | 0,9     | 0,4     |
| Finansiella kostnader                         | <b>-9,3</b>   | -7,9    | -7,5    | -7,4    | <b>-8,2</b>   | -8,5    | -8,4    | -9,1    |
| Finansiella intäkter och kostnader sammanlagt | <b>-9,0</b>   | -4,1    | -8,5    | -6,0    | <b>-8,7</b>   | -7,5    | -7,5    | -8,7    |
| <b>Vinst före skatter</b>                     | <b>39,3</b>   | 6,5     | 21,6    | -40,7   | <b>48,2</b>   | 9,6     | 22,2    | -24,9   |
| Inkomstskatter                                | <b>-2,8</b>   | 22,4    | -2,1    | 4,1     | <b>-0,4</b>   | -1,4    | -3,6    | 4,0     |
| <b>Räkenskapsperiodens vinst</b>              | <b>36,5</b>   | 28,9    | 19,5    | -36,5   | <b>47,7</b>   | 8,1     | 18,6    | -20,9   |

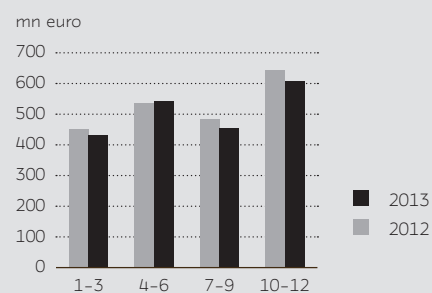
## RESULTAT PER AKTIE PER KVARTAL

| Euro    | Q4 2013     | Q3 2013 | Q2 2013 | Q1 2013 | Q4 2012     | Q3 2012 | Q2 2012 | Q1 2012 |
|---------|-------------|---------|---------|---------|-------------|---------|---------|---------|
| Utspädd | <b>0,51</b> | 0,40    | 0,27    | -0,51   | <b>0,66</b> | 0,11    | 0,26    | -0,29   |
| Utspädd | <b>0,51</b> | 0,40    | 0,27    | -0,51   | <b>0,66</b> | 0,11    | 0,26    | -0,29   |

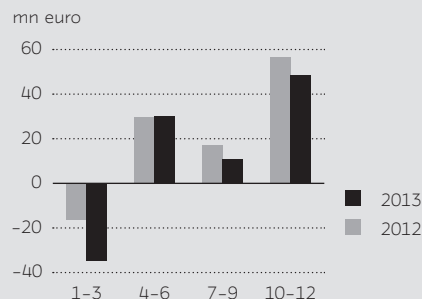
## SEGMENTUPPGIFTER PER KVARTAL

| Milj. euro                  | Q4 2013      | Q3 2013 | Q2 2013 | Q1 2013 | Q4 2012      | Q3 2012 | Q2 2012 | Q1 2012 |
|-----------------------------|--------------|---------|---------|---------|--------------|---------|---------|---------|
| <b>Omsättning</b>           |              |         |         |         |              |         |         |         |
| Varuhusgruppen              | <b>392,1</b> | 245,2   | 325,1   | 270,2   | <b>423,5</b> | 272,7   | 326,0   | 280,5   |
| Modekedjorna                | <b>215,9</b> | 209,4   | 218,7   | 161,3   | <b>221,0</b> | 212,3   | 211,1   | 169,6   |
| Ofördelat                   | <b>-0,1</b>  | -0,2    | -0,2    | -0,2    | <b>-0,7</b>  | 0,1     | 0,2     | 0,1     |
| <b>Koncernen sammanlagt</b> | <b>607,8</b> | 454,4   | 543,6   | 431,3   | <b>643,8</b> | 485,1   | 537,2   | 450,3   |
| <b>Rörelsevinst</b>         |              |         |         |         |              |         |         |         |
| Varuhusgruppen              | <b>34,0</b>  | -3,6    | 11,6    | -15,9   | <b>41,6</b>  | 2,8     | 10,2    | -6,5    |
| Modekedjorna                | <b>17,6</b>  | 16,1    | 22,3    | -17,4   | <b>19,2</b>  | 16,1    | 21,8    | -7,2    |
| Ofördelat                   | <b>-3,3</b>  | -1,8    | -3,8    | -1,3    | <b>-4,0</b>  | -1,8    | -2,3    | -2,5    |
| <b>Koncernen sammanlagt</b> | <b>48,3</b>  | 10,7    | 30,1    | -34,6   | <b>56,8</b>  | 17,1    | 29,7    | -16,2   |

## OMSÄTTNING PER KVARTAL 2012–2013



## RÖRELSEVINST PER KVARTAL 2012–2013



# UPPGIFTER OM MARKNADSOMRÅDEN

| Omsättning, milj. euro                     | 1.1–31.12.2013 | 1.1–31.12.2012 |
|--------------------------------------------|----------------|----------------|
| Finland <sup>1)</sup>                      | 983,2          | 1 048,2        |
| Sverige och Norge <sup>2)</sup>            | 548,2          | 537,9          |
| Baltikum och Centraleuropa <sup>1) *</sup> | 159,9          | 158,5          |
| Ryssland och Ukraina <sup>1)</sup>         | 345,7          | 371,8          |
| <b>Koncernen sammanlagt</b>                | <b>2 037,1</b> | <b>2 116,4</b> |
| Finland %                                  | 48,3 %         | 49,5 %         |
| Utlandet %                                 | 51,7 %         | 50,5 %         |

| Rörelsevinst, milj. euro **                | 1.1–31.12.2013 | 1.1–31.12.2012 |
|--------------------------------------------|----------------|----------------|
| Finland <sup>1)</sup>                      | -0,9           | 23,7           |
| Sverige och Norge <sup>2)</sup>            | 59,0           | 56,5           |
| Baltikum och Centraleuropa <sup>1) *</sup> | 2,7            | 6,4            |
| Ryssland och Ukraina <sup>1)</sup>         | -6,4           | 0,8            |
| <b>Koncernen sammanlagt</b>                | <b>54,4</b>    | <b>87,3</b>    |
| Finland %                                  | -1,7 %         | 27,1 %         |
| Utlandet %                                 | 101,7 %        | 72,9 %         |

1) Varuhusgruppen, Modekedjorna

2) Modekedjorna

\* Estland, Lettland, Litauen, Tjeckien, Slovakien, Polen

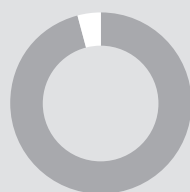
\*\* Inklusivt omallokering av inköpskontorens kostnader

OMSÄTTNING PER  
MARKNADSOMRÅDE 2013



■ 48 % Finland  
■ 27 % Sverige och Norge  
■ 17 % Ryssland  
■ 8 % Baltikum och Centraleuropa

RÖRELSEVINST PER  
MARKNADSOMRÅDE 2013



■ 0 % Finland  
■ 96 % Sverige och Norge  
■ 0 % Ryssland  
■ 4 % Baltikum och Centraleuropa

OMSÄTTNING  
PER ENHET 2013



■ 60 % Varuhusgruppen  
■ 40 % Modekedjorna

RÖRELSEVINST  
PER ENHET 2013



■ 40 % Varuhusgruppen  
■ 60 % Modekedjorna

# INFORMATION TILL AKTIEÄGARNA

## BOLAGSSTÄMMA

Stockmann Oyj Abp:s ordinarie bolagsstämma år 2014 hålls tisdagen den 18 mars 2014 klockan 14.00 i Finlandiahusets Konsertsal i Helsingfors, Mannerheimvägen 13.

Bolagsstämman godkänner bl.a. bolagets bokslut och beslutar om dividend samt val av styrelsemedlemmar. Till bolagsstämman skall anmälas senast den 10 mars 2014 klockan 16.00 på bolagets webbplats eller per telefon (09) 121 3522. Rätt att delta i bolagsstämman har aktieägare som 6.3.2014 har antecknats som ägare i den aktieägarförteckning som förs av Euroclear Finland Ab. Assistenternas närvaro skall anmälas samtidigt.

Läs mer om ärenden i anslutning till bolagsstämman på bolagets webbplats [stockmanngroup.com](http://stockmanngroup.com):

- Kallelse till bolagsstämman
- Anmälan till bolagsstämman
- Förslag till bolagsstämman.

## DIVIDENDUTDELNING

Styrelsen föreslår för bolagsstämman att för räkenskapsperioden 2013 utdelas i dividend 0,40 euro per aktie. Den av bolagsstämman fastslagna dividenden utbetalas till aktieägare som på avstämningsdagen för dividendutdelningen är antecknad som ägare i den aktieägarförteckning som förs av Euroclear Finland Ab.

## FINANSIELLA PUBLIKATIONER

Stockmann publicerar finansiella meddelanden och årsberättelsen på finska, svenska och engelska. Den tryckta årsberättelsen postas till dem som beställt den. Årsberättelsen finns även i elektroniskt format på bolagets webbplats.

Stockmann publicerar årligen även en CSR-rapport, som berättar om koncernens ansvarsarbete. CSR-rapporten för år 2013 utkommer i april 2014 på bolagets webbplats.

## ÄNDRINGAR I PERSON- OCH ADRESSUPPGIFTER

Eventuella nya adressuppgifter ber vi vänligen aktieägarna meddela sin bank eller Euroclear Finland Ab beroende på vem som förvaltar aktieägarens värdepapperskonto. Ifall ni får en tryckt version av Stockmanns årsberättelse, vänligen meddela de nya adressuppgifterna också till Stockmanns koncernkommunikation.

## KONTAKTUPPGIFTER

Stockmann  
Koncernkommunikation  
PB 70 (Bleckslagarvägen 23), 00621 Helsingfors  
Tel. (09) 121 3089 (vardagar 9–16)  
[info@stockmann.com](mailto:info@stockmann.com)  
[investor.relations@stockmann.com](mailto:investor.relations@stockmann.com) (investerarkontakter)

## FÖLJ STOCKMANN



[twitter.com/StockmanngroupS](https://twitter.com/StockmanngroupS)



[facebook.com/StockmannCOM](https://facebook.com/StockmannCOM)



[flickr.com/photos/stockmanngroup](https://flickr.com/photos/stockmanngroup)



[linkedin.com/company/stockmann-oyj-abp](https://linkedin.com/company/stockmann-oyj-abp)

## STOCKMANN'S RESULTATMEDDELANDEN ÅR 2014

|                                                      |            |
|------------------------------------------------------|------------|
| Delårsrapport januari–mars                           | 29.4.2014  |
| Delårsrapport januari–juni                           | 13.8.2014  |
| Delårsrapport januari–september                      | 29.10.2014 |
| Dessutom publiceras månatliga omsättningsmeddelanden |            |

## VIKTIGA DATUM I ANSLUTNING TILL BOLAGSSTÄMMAN

|                                                 |           |
|-------------------------------------------------|-----------|
| Avstämningsdag för bolagsstämman                | 6.3.2014  |
| Sista anmälningsdag för bolagsstämman           | 10.3.2014 |
| Bolagsstämman                                   | 18.3.2014 |
| Avstämningsdag för dividendutdelning            | 21.3.2014 |
| Styrelsens förslag till dividendutbetalningsdag | 16.4.2014 |



**CSR-rapporten** utkommer i april 2014.



Läs mer om samhällsansvar på adressen  
[stockmanngroup.com/csr](http://stockmanngroup.com/csr)

# KONTAKTUPPGIFTER

## Företagsledning

Stockmann Oyj Abp  
PB 220 (Alexandersgatan 52 B)  
00101 HELSINGFORS  
Tel. (09) 1211  
Fax (09) 121 3101

## Koncernadministration

PB 70 (Bleckslagarvägen 23)  
00621 HELSINGFORS  
Tel. (09) 1211  
Fax (09) 121 7775

## Kontaktuppgifter till koncernens inköpskontor

[stockmanngroup.com](http://stockmanngroup.com)

## Varuhusgruppen

PB 147 (Väverivägen 1 C)  
00381 HELSINGFORS  
Tel. (09) 121 51  
Fax (09) 121 5812

## stockmann.com

Kundtjänst:  
[kundtjanst@stockmann.com](mailto:kundtjanst@stockmann.com)  
Tel. (09) 121 3124

## hobbyhall.fi

Kundtjänst:  
[hobbyhall.fi/asiakaspalvelu](http://hobbyhall.fi/asiakaspalvelu)  
Tel. 010 192 020

## akateeminen.com

Kundtjänst:  
[kundbetjaning@akateeminen.com](mailto:kundbetjaning@akateeminen.com)  
Tel. (09) 121 4322

## Varuhusens kontaktuppgifter

Finland: [stockmann.com](http://stockmann.com)  
Ryssland: [stockmann.ru](http://stockmann.ru)  
Estland: [stockmann.ee](http://stockmann.ee)  
Lettland: [stockmann.lv](http://stockmann.lv)

## Lindex

Box 233 (Nils Ericsonsplatsen 3)  
401 23 GÖTEBORG, Sverige  
Tel. +46 31 739 5000  
Fax +46 31 151 495

## lindex.com

Kundtjänst:  
[customerservice-se@lindex.com](mailto:customerservice-se@lindex.com)  
Tel. +358 800 130 730

## Seppälä

PB 234 (Dickursbyvägen 146)  
01531 VANDA  
Tel. (09) 121 7200  
Fax (09) 121 7356

## seppala.fi

Kundtjänst:  
[seppala.fi/asiakaspalvelu](http://seppala.fi/asiakaspalvelu)  
Tel. 010 802 235

stockmann.com



lindex.com



hobbyhall.fi



akateeminen.com



seppala.fi





Alexandersgatan 52 B

PB 220

00101 Helsingfors

Tel. (09) 1211

[STOCKMANN.COM](http://STOCKMANN.COM)

[STOCKMANNGROUP.COM](http://STOCKMANNGROUP.COM)

