

TEO: TELEKOMUNIKACIJŲ PASLAUGŲ IR RINKOS TENDENCIJOS

PRANEŠĖJAI:

Paslaugų plėtros ir rinkodaros
tarnybos vadovas

NERIJUS IVANAUSKAS

Korporatyvinio administravimo ir
teisės reikalų skyriaus direktorė

EGLĖ GUDELYTĖ-HARVEY



KAIP MUMS SEKASI?

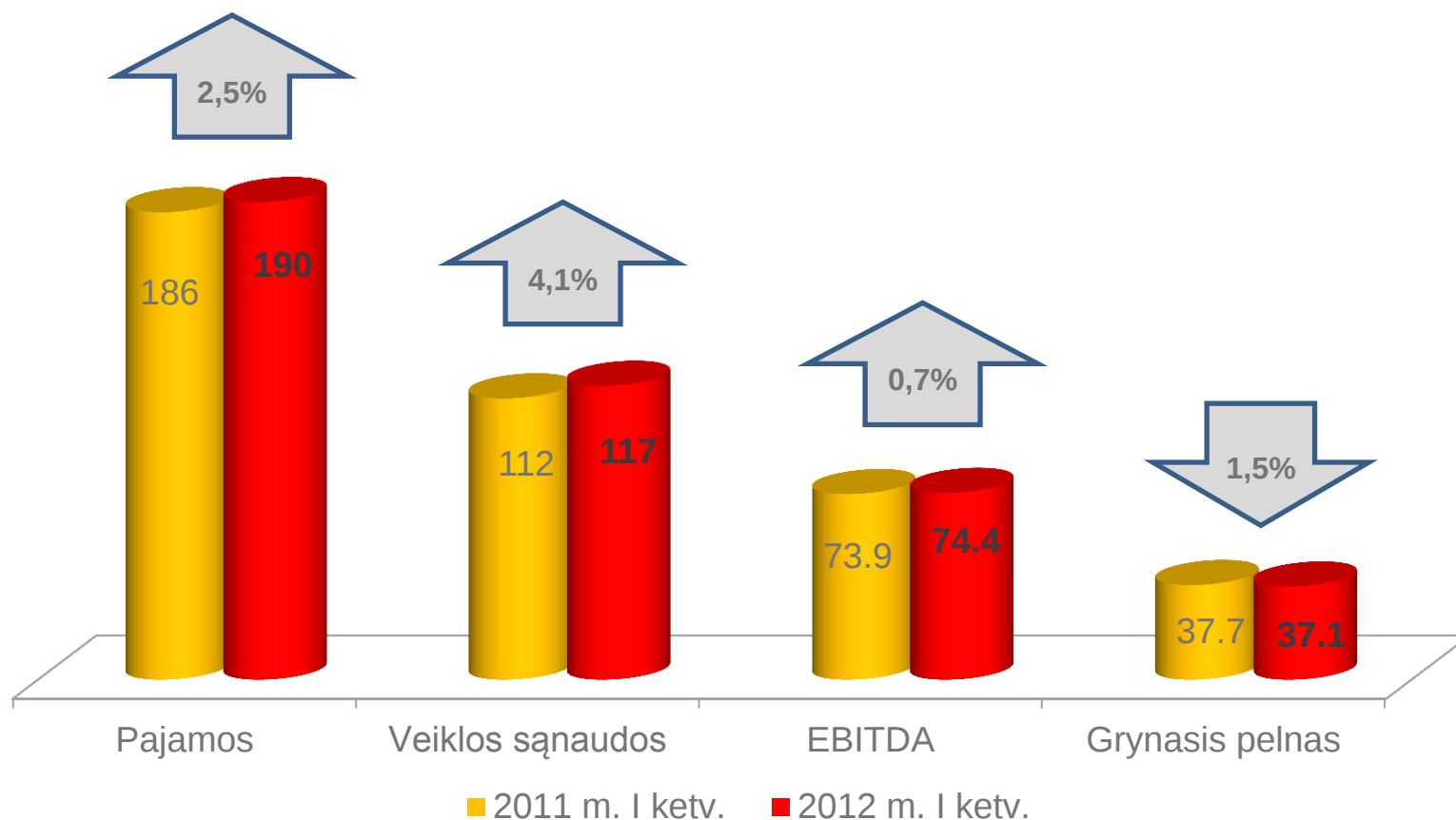
Pagrindiniai veiklos rodikliai

Pajamos

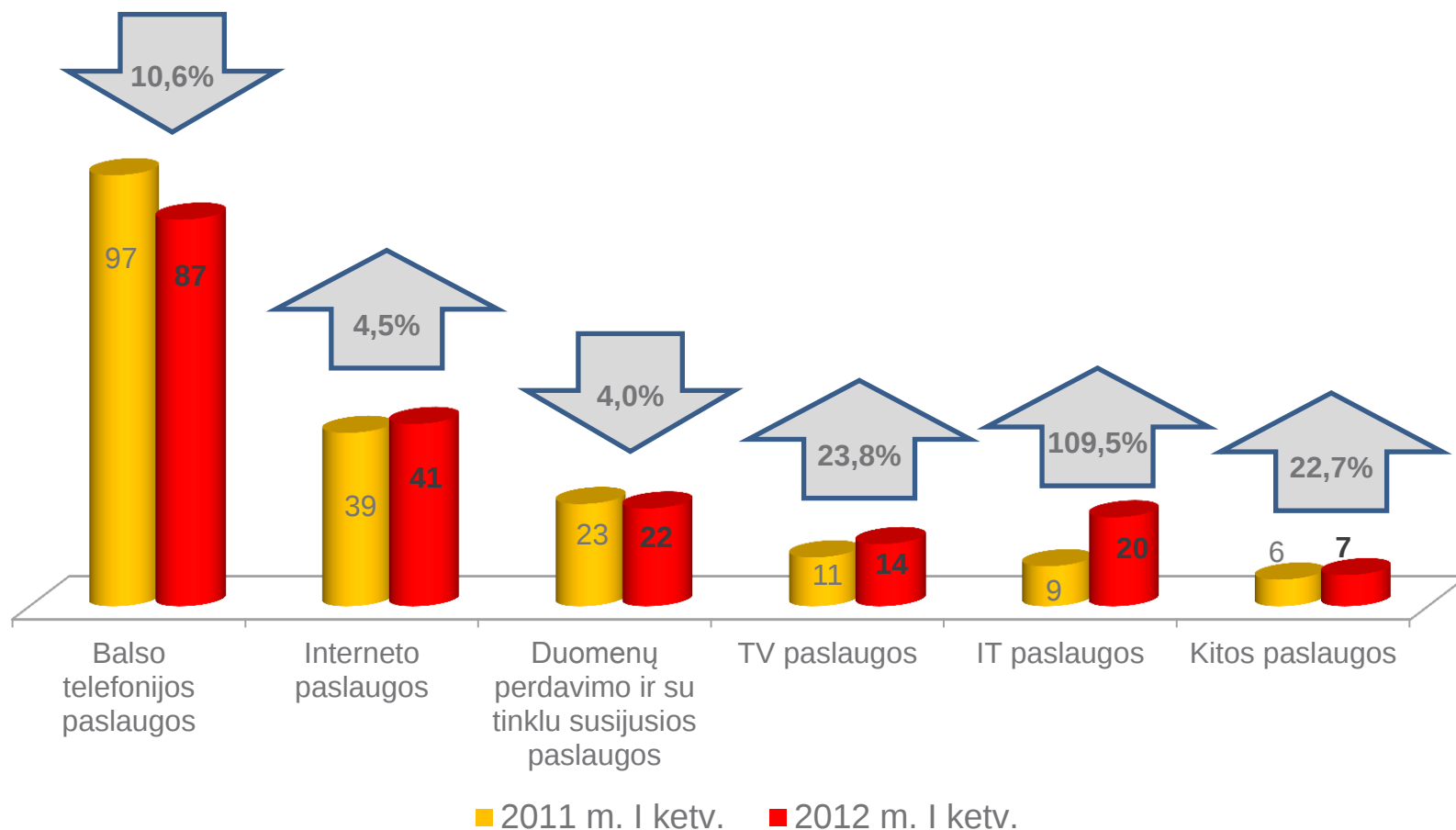
Investicijos



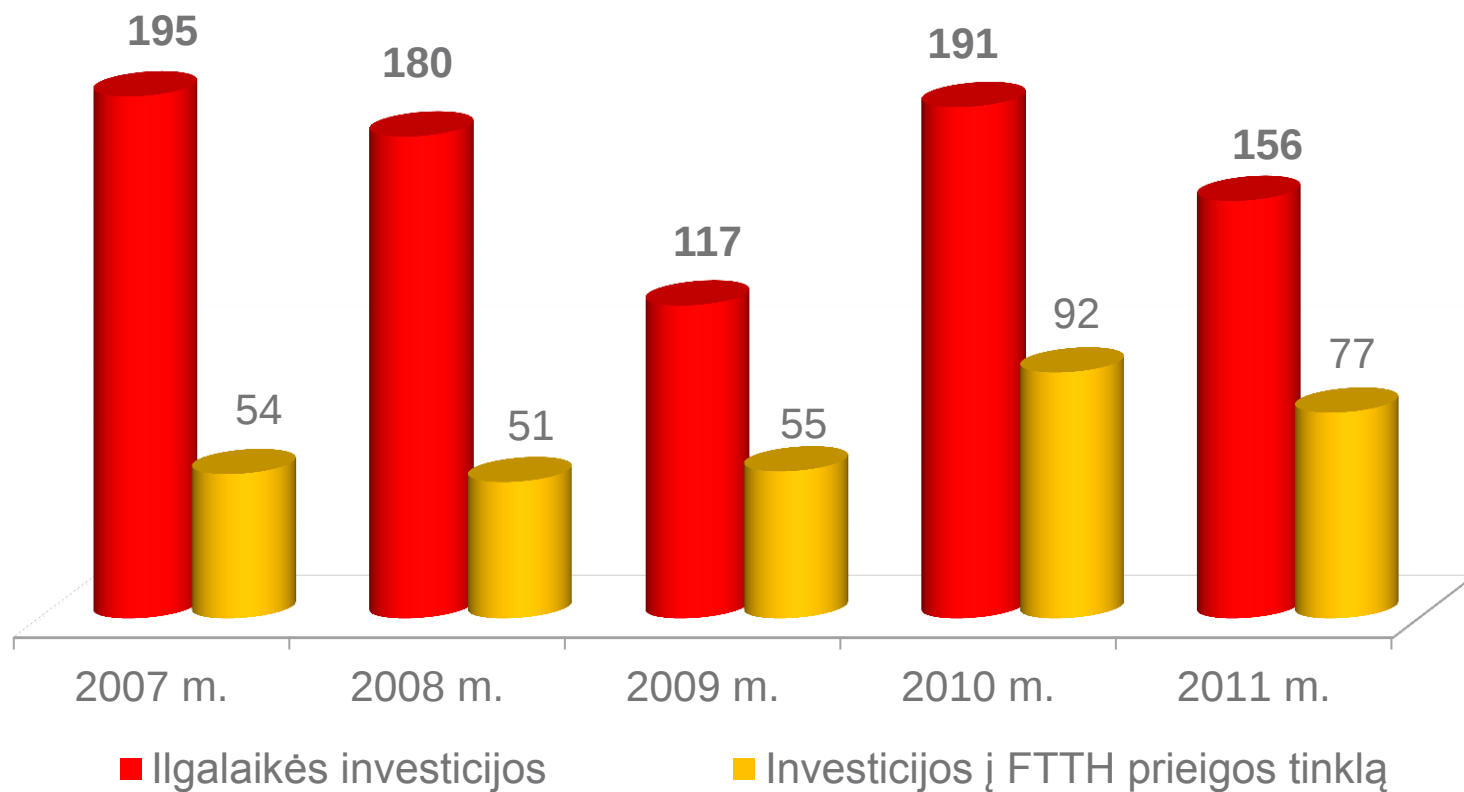
PAGRINDINIŲ TEO FINANSŲ RODIKLIŲ DINAMIKA (MLN. LT)



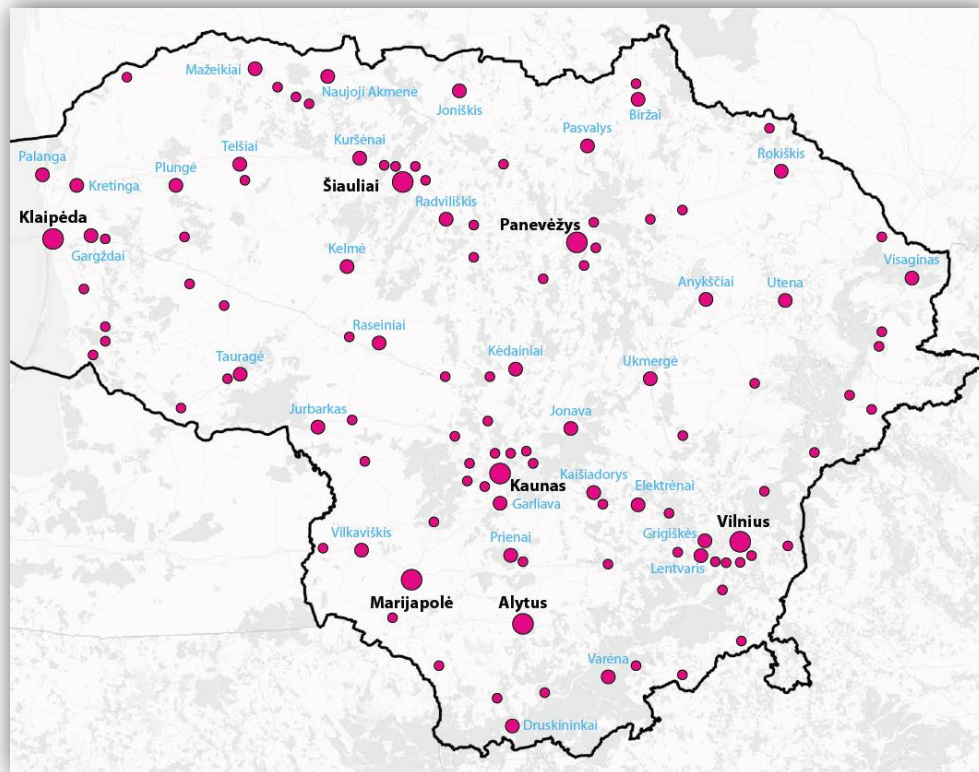
TEO PAJAMŲ DINAMIKA (MLN. LT)



TEO INVESTICIJOS (MLN. LT)



TEO ŠVIESOLAIDINIS (FTTH) TINKLAS



- Per 5 metus į naujos kartos šviesolaidinį prieigos tinklą (FTTH) investuota **329 mln. litų**
- TEO FTTH tinklas veikia daugiau nei 100 Lietuvos miestų ir miestelių
- 2012 m. kovo pabaigoje TEO šviesolaidinio interneto paslaugomis galėjo naudotis **714 tūkst.** (prieš metus – 579 tūkst.), arba 59 proc. šalies namų ūkių
- **Lietuva pirmauja Europoje** pagal šviesolaidinio interneto (FTTH/B) prieigų skvarbą (Šaltinis: „FTTH Council Europe“ ataskaita)

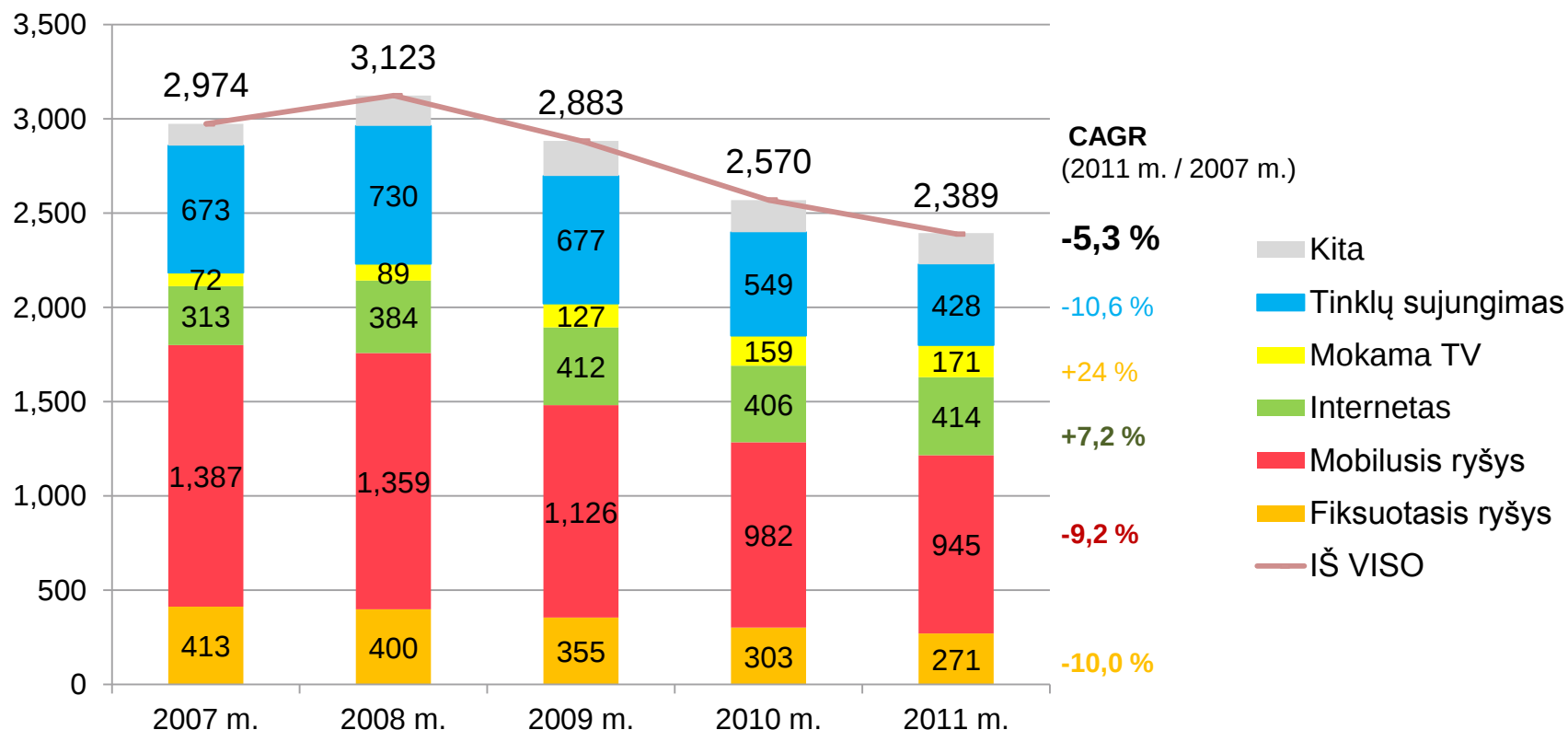
LIETUVOS ELEKTRONINIŲ RYŠIŲ RINKA

Rinkos dinamika
Pagrindinių operatorių duomenys
TEO rinkos dalys



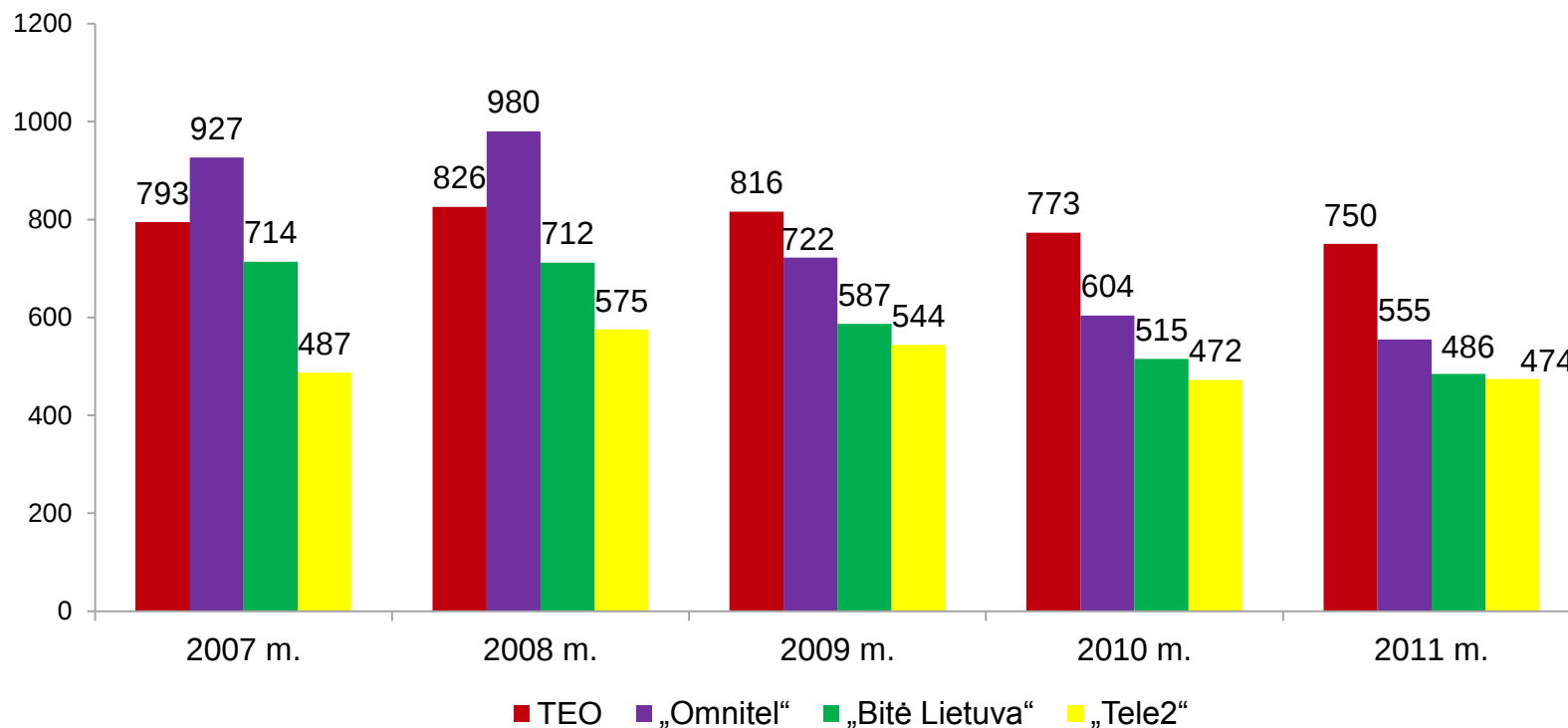
TELEKOMUNIKACIJŲ RINKA LIETUVOJE

Pajamos, mln. Lt.



Šaltinis: Ryšių reguliavimo tarnybos ataskaita

PAGRINDINIŲ RYŠIO OPERATORIŲ PAJAMOS (MLN. LT)



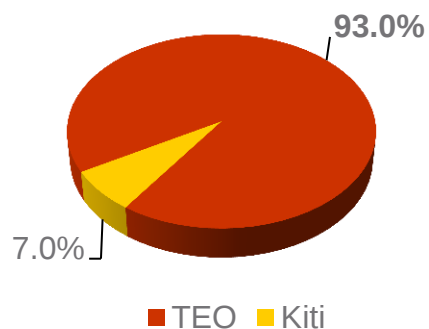
CAGR (2011 m. / 2007 m.):

- TEO -1,4 %
- „Omnitel“ -12,0 %
- „Bitė Lietuva“ -9,2 %
- „Tele2“ -0,7 %

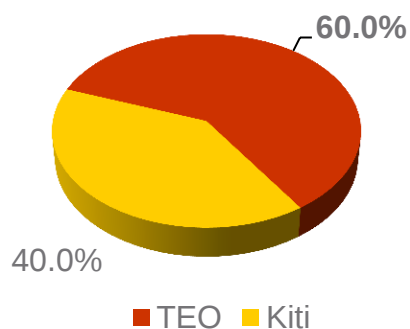
TEO RINKOS DALYS PAGAL PAJAMAS

(2011 M. IV KETV.)

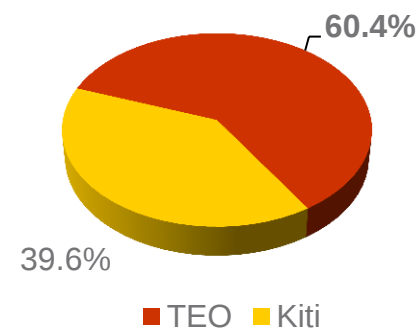
Fiksuotasis telefono ryšys



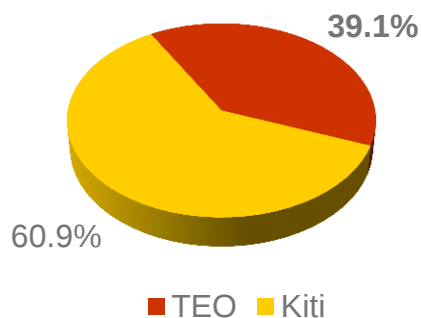
Skirtosios linijos



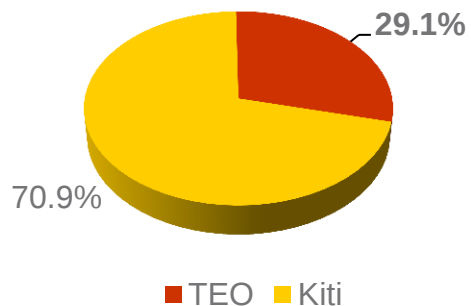
Duomenų perdavimas



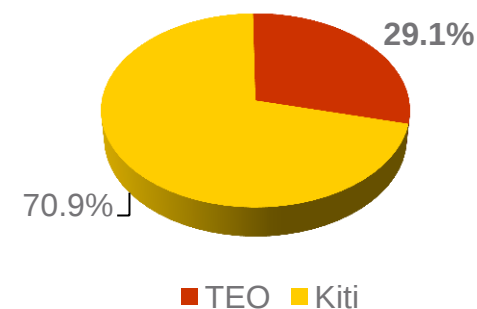
Interneto prieiga



Mokama TV



Tinklų sujungimas



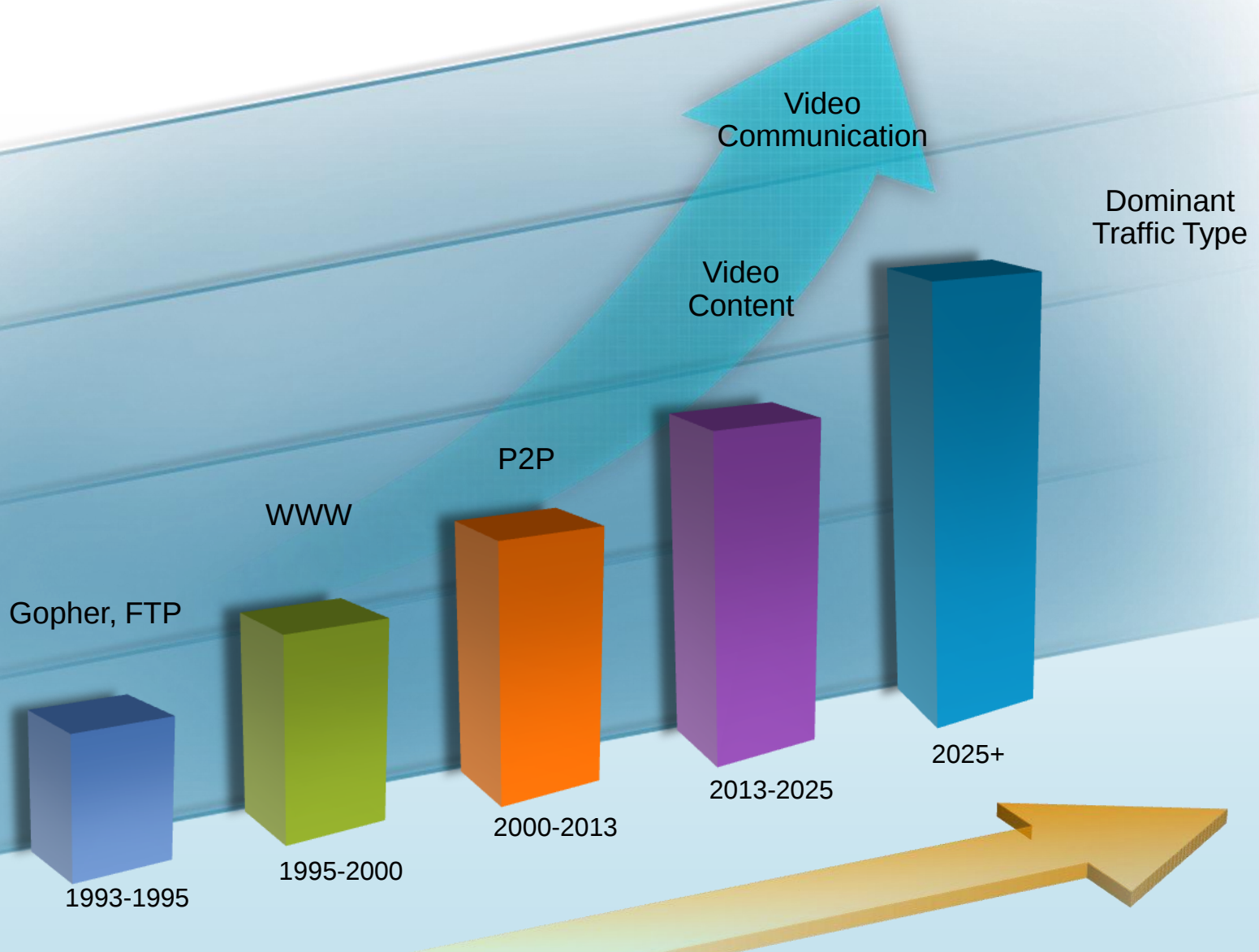
Šaltinis: Ryšių reguliavimo tarnybos ataskaita

TELEKOMUNIKACIJŲ PLĖTROS TENDENCIJOS



/ 2012.05.29

INTERNETO SRAUTO AUGIMO TENDENCIJOS



Pagrindinis veiksnys ateityje – vaizdo komunikacija

MOBILIŲJŲ ĮRENGINIŲ „SPROGIMAS“

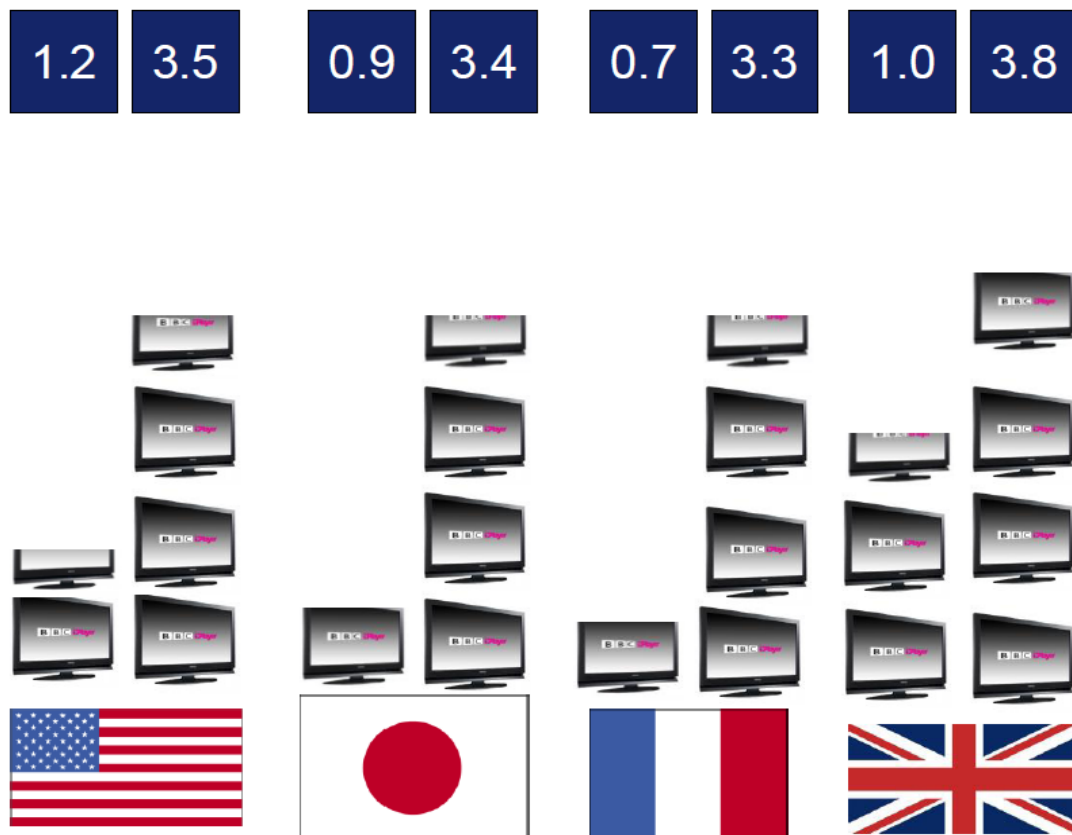


* „Morgan Stanley“ prognozė

DAUGĖJA PRIJUNGŲ PRIE INTERNETO TV ĮRENGINIŲ

Convergence or divergence?

Average connected TV devices per household, 2011-2016



- In developing markets, the average house will have 3-4 connected TV devices by 2016
- These numbers exclude smartphones and tablets, and “traditional” TV devices
- There will be a multitude of devices fighting for superiority in the home

„OVER THE TOP“ (OTT) RINKOS DALYVIŲ ŠTIPRĖJIMAS



Kapitalizacija:
200 mlrd. USD
Pajamos: 27 mlrd.
USD



Kapitalizacija:
500 mlrd. USD



>900 mln.
vartotojų



1/3 viso JAV
interneto srauto



Kapitalizacija:
270 mlrd. USD
Pajamos: 67 mlrd.
USD



Kapitalizacija:
18 mlrd. USD



CHINA MOBILE

655 mln.
vartotojų



at&t

Rinkos dalis:
< 30 %

INTERNETO TECHNOLOGIJOS KELIAUJA Į TELEVIZIJĄ

Personalized,
Multiscreen
Entertainment

Basic TV Service



- SDTV
- Linear TV
- VoD

Personalized, Improved Quality TV



- HDTV
- Multi-room
- PVR
- Pause Live TV
- Time Shift TV

Interactive TV



- IP Comms on TV
- Targeted & Interactive ads
- Remote PVR

Multiscreen Entertainment



- Any media on any device
- User choice and control
- Digital home evolution

Time

Value drives loyalty and market share ... and there are a lot of moving parts

TV TENDENCIJOS

VISAS TURINYS – PRIEINAMAS



VIENA ĮRANGA VISOMS TELEKOMUNIKACIJŲ PASLAUGOMS



TURINYS VISUOSE EKRANUOSE



TV TENDENCIJOS

TV DEBESIJA



Tampa svarbus ne tik „Live TV“, OTT turinys, bet ir vartotojo asmeninis turinys, kurį reikia integruoti kartu su „Live TV“ ir OTT sprendimais, galimybe peržiūrėti per bet kurį įrenginį „SmartPhone“, „Tablet“, kompiuterį, TV.

SOCIALI TV



Sociali TV klientui leidžia bendrauti, dalintis nuomone apie laidas, rekomenduoti jas, žaisti susijusius su mėgstama laida, aktoriumi žaidimus, kurti savo virtualų kanalą iš esamo TV programų gido ir juo dalintis su draugais.

TV VALDYMAS



Tradicionis infraraudonųjų spindulių TV pultelis ilgainiui praras prasmę, nes atsiranda galimybių valdyti TV meniu per „SmartPhone“ IP tinklu (visa klaviatūra, duomenų pateikimo, apdorojimo pranašumai), tačiau dabartinis pultelis dar kurį laiką išliks aktualus kaip pats pigiausias tradicinis TV valdymo variantas.

REKOMENDACIJOS



Rekomendavimo funkcija – pagal vartotojo TV vartojimo įpročius ir pagal draugų rekomendacijas („Facebook“, „Twitter“).

„INTERAKTYVIOJI GALA“ – DAUGIAU NEI TELEVIZIJA



IŠSKIRTINĖS PASLAUGOS



TEISINIS REGULIAVIMAS IR PROBLEMOS



TURINYS

- TV turinio paslaugų teikimo teisinis reguliavimas bei Lietuvos radijo ir televizijos komisijos veikla
- Teisių rodyti svarbius TV kanalus gavimo problemos
- Lietuvos Respublikos ryšių reguliavimo tarnybos tam tikrų elektroninių ryšių rinkų reguliavimas

TV TURINIO PASLAUGŲ TEIKIMO TEISINIS REGULIAVIMAS BEI LIETUVOS RADIO IR TELEVIZIJOS KOMISIJOS VEIKLA

- TEO teikia daugiakanalės abonentinės TV paslaugas
- Ši veikla yra licencijuojama, licencijas išduoda bei keičia Lietuvos radijo ir televizijos komisija (LRTK)
- Bendrovė, norėdama atnaujinti programų tinklą, turi gauti LRTK sutikimą
- TEO vartotojai jau keletą metų aiškiai reiškia norą matyti PBK („Pervij Baltiskij Kanal“) – tai rodo ir atliktų apklausų rezultatai
- Nuo 2009 m. Bendrovė keletą kartų teikė prašymus LRTK dėl PBK įtraukimo, tačiau iki šiol nė vienas toks prašymas nebuvo patenkintas
- Netenkindama TEO prašymo, RTK diskriminuoja TEO kitų rinkos žaidėjų atžvilgiu, nes didžioji dalis TEO konkurentų retransliuoja PBK kanalą
- Taip pat atkreiptinas dėmesys, kad LRTK nuo 2009 m. nė karto nepriėmė administracinio teisės akto pagal TEO LT, AB prašymą
- Problemos dėl RTK narių balsavimo

TEISIŲ RODYTI SVARBIUS TV KANALUS GAVIMO PROBLEMOS

- Jau keletą metų TEO nepavyksta gauti teisių retransliuoti „Viasat Sport Baltic“ (VSB) TV kanalą (teises į šį kanalą turi „Viasat“)
- Pagrindinė to priežastis – iš TEO buvo reikalaujama gerokai didesnio užmokesčio už kanalą, nei už tą patį kanalą mokėjo kiti retransliuotojai
- 2009 metais Lietuvos Respublikos konkurencijos tarybai (KT) buvo pateiktas skundas dėl „Viasat“ veiksmų, piktnaudžiaujant dominuojama padėtimi
- KT tyrimas 2011 metais buvo nutrauktas, nustačius bendrovei „Viasat“ įpareigojimus nebetaikyti skirtingų VSB kanalo platinimo sąlygų
- Iki šios dienos TEO vis dar nėra įgijusi teisių į šį kanalą, nors aktyviai to siekia
- Praktika parodė, kad „Viasat“ nevykdo įpareigojimų ir toliau galimai piktnaudžiauja savo išskirtine padėtimi rinkoje

RYŠIŲ REGULIAVIMO TARNYBOS TAM TIKRŲ ELEKTRONINIŲ RYŠIŲ RINKŲ REGULIAVIMAS (I)

- Nuo 2012 m. sausio 1 d. TEO paskelbė naują viešą pasiūlymą
- Viešasis pasiūlymas susideda iš dviejų pagrindinių dalių: didmeninės prieigos (įskaitant plačiajuostį ryšį) viešojo pasiūlymo bei Infrastruktūros viešojo pasiūlymo
- Didmeninės prieigos viešojo pasiūlymo dalis apima šias prieigas: LLU, vietinę šviesolaidinę ryšio liniją, STP/UTP, šviesolaidinės linijos skaidulą, jungiamąjį laidą bei jungiamąjį kabelį
- Infrastruktūros viešojo pasiūlymo dalis apima: vietos ryšių kabelių kanalų (RKKS) nuomą, technologinių patalpų nuomą, lentynos nuomą ir kt.
- Kartu su viešuoju pasiūlymu TEO RRT pateikė ir kainų pagrindimą bei rizikos premijos skaičiavimo būdą
- Šiuo metu RRT vertina pateiktą viešąjį pasiūlymą (įskaitant kainas)
- Labai svarbu, kad šviesolaidžio srities rinkos reguliavimas nesudarytų kliūčių šviesolaidinių tinklų plėtrai Lietuvoje

RYŠIŲ REGULIAVIMO TARNYBOS TAM TIKRŲ ELEKTRONINIŲ RYŠIŲ RINKŲ REGULIAVIMAS (II)

- Vadovaujantis Lietuvos Respublikos ryšių reguliavimo tarnybos (toliau – Tarnyba) direktoriaus 2012 m. balandžio 24 d. įsakymu Nr. 1V-525, pradėti 4 rinkų tyrimai:
 - viešųjų vietinio ir (arba) nacionalinio telefono ryšio paslaugų, teikiamų gyventojams ir verslui
 - viešųjų tarptautinio telefono ryšio paslaugų, teikiamų vartotojams fiksuotoje vietoje, gyventojams ir verslui.
- Labai svarbu tam tikroms rinkoms netaikyti reguliavimo, nes įpareigojimai galiojantys didmeninėms rinkoms užtikrina pakankamą konkurenciją, be to, situacija tam tikrose mažmeninėse rinkose yra pasikeitusi
- Lietuvos Respublikos ryšių reguliavimo tarnyba turėtų skirti didesnę dėmesį, kalbant apie tam tikrų elektorinių ryšių rinkų nereguliavimą

DĖKOJAME UŽ DĖMESĮ

