



# AB Vilkyškių pieninė

Įmonių grupė

2011 m. 12 mėn. veiklos rezultatai

# Apie įmonę

---

- Įmonė įsteigta 1993 m.
- Įmonių grupėje dirba 845 darbuotojai (2011 12 31)
- Įmonių grupės veikla – pieno produktų gamyba
- Įmonės akcinis kapitalas sudaro 11,9 mln. Lt
- Įmonės akcijomis prekiaujama Vilniaus vertybinių popierių biržoje. Akcijos kotiruojamos Oficialiajame sąrašė.
- Standartai: ISO 9001:2000 ir ISO 22000:2000



[www.cheese.lt](http://www.cheese.lt)



# Įmonių grupė

## AB Vilkyškių pieninė

- Patronuojanti įmonė
- Įkurta 1993 m.
- 2006-2008 m.m. įmonė įsigijo AB Modest ir AB Kelmės pieninė akcijų
- Pagrindinė veikla: fermentinių sūrių ir grietinėlės gamyba, išrūgų perdirbimas

## AB Modest

- Dukterinė įmonė
- Įkurta 1992 m.
- Nuo 2006 m. dirba AB Vilkyškių pieninė grupėje
- Pagrindinė veikla: lydytų, rūkytų, pelėsinio, Mozzarella, sūrių gamyba

## AB Kelmės pieninė

- Dukterinė įmonė
- Įkurta 1993 m.
- Nuo 2008 m. dirba AB Vilkyškių pieninė grupėje
- Pagrindinė veikla: šviežių pieno produktų gamyba



[www.cheese.lt](http://www.cheese.lt)



# Svarbiausi įvykiai 2011 m.

- Stambiausios investicijos įgyvendintos 2011 m.: nuotekų valymo ir įrengimų plovimo išplėtimas, nauja šaldymo – sandėliavimo, sūrių pjaustymo riekelėmis ir pakavimo įranga. AB “Modest” atnaujintas grietinėlės pasterizatorius ir įgyvendinta šaldymo rekonstrukcija.
- AB Modest įgyvendino projektą “Naujų technologijų diegimas gerinant produktų kokybę”, kuriam gauta 150 tūkst. Lt ES fondų parama.
- Pradėtas sūrių gamybos linijos diegimas, kurio vertė apie 16 mln. Lt. Pabaigus diegimą sūrių gamybos pajėgumai padidės 30 proc.
- AB Modest suteikta licencija produkcijos eksportui į Rusiją.
- Lietuvos rinkoje pristatyta daug naujų produktų - ženkliai praplėstas „Vilkyškių“ šviežių pieno produktų asortimentas. Pradėta gaminti įvairių skonių glaistyti varškės sūreliai ir jogurtai, varškės užtepėlės, pikantiški spalvoti sūriai, varškės sūriai kepinimui, sukurta inovatyvi “Plius Minus” produktų linija prisotinta Omega-3 ir Omega-6 rūgščių, pasižyminti kelis kartus mažesniu cholesterolio kiekiu.
- Pakeistas įmonės prekės ženklas (logotipas) ir atnaujinta produktinių linijų vizualizacija. Eksporto rinkose pradėtas naudoti „Vilvi“ prekės ženklas.



# Svarbiausi įvykiai 2011 m.

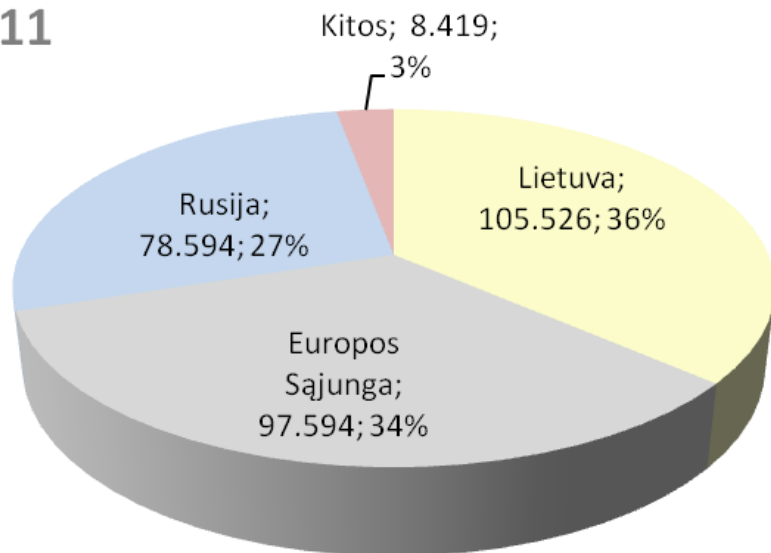
---

- „Vilkyškių pieninė“ startavo su naująja įvaizdine reklamos kampanija Lietuvos rinkoje „Iš Nemuno pievų ant jūsų stalo“.
- Parodose „Prodexpo 2011“ (vasario mėn.) ir “World Food Moscow” (rugsėjo mėn.) išskirtinį produktinį pripažinimą gavo sūriai:
  - „Prussia“ ir „Žalgiris“ – tarptautiniuose konkursuose apdovanoti aukso medaliais
  - „Memel Blue“ – bronzos medalis
  - „Vilkyškių“ grietinė 30 % - bronzos medalis
  - „Legenda“ ir „Žalgiris“ – „Rusijos prekybos tinklų pasirinkimas 2011“
- „Vilkyškių pieninė“ dalyvavo vienoje didžiausių maisto pramonės parodų, kuri vyko spalio mėn. Kiolne, Vokietijoje. Bendrovės stendas sulaukė daug dėmesio tiek dėl unikalaus dizaino, tiek dėl pristatomų produktų kokybės, iš kurių ypač išsiskyrė Memel blue, Žalgiris, Maasdam ir Prūsija. Užmegzti kontaktai su atstovais iš Čekijos, Vokietijos, Olandijos, JAV, Lenkijos, Slovakijos ir kt.

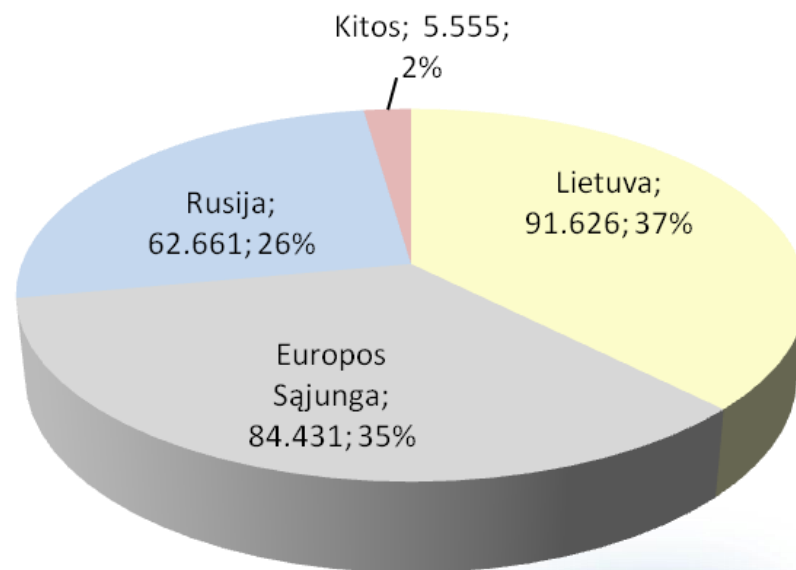


# Rinkų pasiskirstymas pagal pajamas (tūkst. Lt)

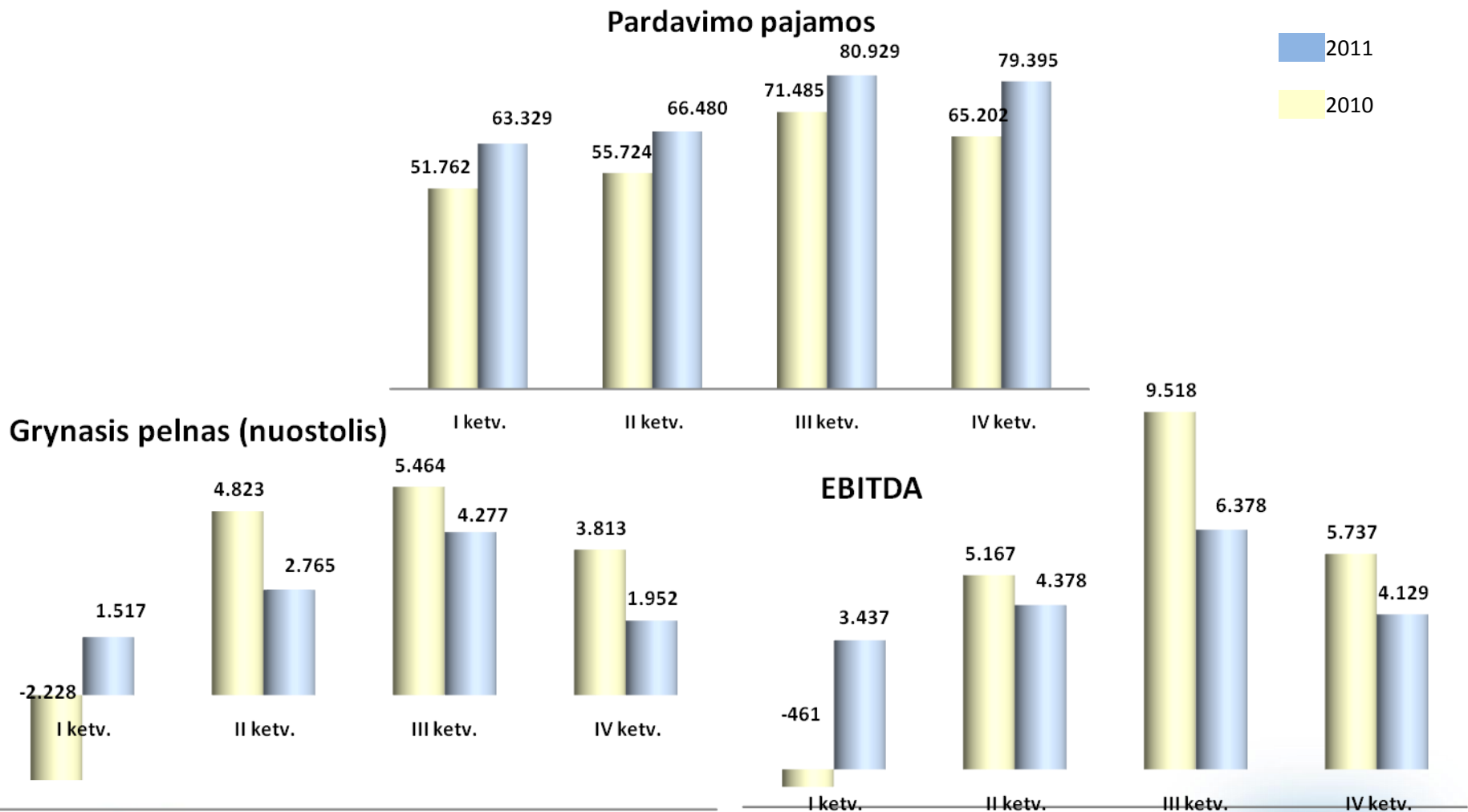
2011



2010



# Finansiniai rodikliai ketvirčiais (tūkst. Lt)



# Pagrindiniai 2011 m. veiklos rodikliai

(Tūkst. litų)	2011 m.	2010 m.	2011 m. spalio - gruodžio mėn.	2010 m. spalio - gruodžio mėn.
Pajamos	290.133	244.273	79.395	65.202
EBITDA	18.322	20.211	4.129	5.852
EBITDA marža	6,3%	8,3%	5,2%	9,0%
Amortizacija ir nusidėvėjimas	6.199	6.645	1.196	1.566
Grynasis pelnas	10.511	11.872	1.952	3.813
Pelno marža	3,6%	4,9%	2,5%	5,8%
Pelnas tenkantis 1 akcijai (litas)	0,88	0,99	0,16	0,32
Supirkto pieno kiekis (tonos)	197.536	181.643	50.646	46.295
Grynoji finansinė skola	45.261	40.700	45.261	40.700



---

Pardavimų pajamos per 2011 metus, lyginant su praeitų metų tuo pačiu laikotarpiu, padidėjo 19%. Pajamos padidėjo dėl padidėjusių eksporto kainų ir padidėjusių šviežios produkcijos parduotų kiekių. Ženkliai išplėstos eksportuojamos produkcijos rinkos, tokios kaip Izraelis, Albanija, Kosovas, Ukraina.

Grynasis 2011 metų pelnas, lyginat su praeitų metų tuo pačiu laikotarpiu, sumažėjo 11%. Grynasis pelnas sumažėjo dėl padidėjusių išlaidų 2011 metais pradėti vykdyti rinkodaros bei reklamos strategijai įgyvendinti.



[www.cheese.lt](http://www.cheese.lt)



# Kontaktai

---

Gintaras Bertašius

Generalinis direktorius

Tel. 8 441 55330

El. paštas [gintaras@cheese.lt](mailto:gintaras@cheese.lt)

Vilija Milaševičiutė

Finansų direktorė

Tel. 8 441 55102

El. paštas [vilija@cheese.lt](mailto:vilija@cheese.lt)



[www.cheese.lt](http://www.cheese.lt)

