

Pressmeddelande

Lund den 23 januari 2012

sid 1 av 1

Engelska John Lewis marknadsför fyra av Doros lättanvända telefoner

Doro har idag tecknat ett avtal med den engelska butikskedjan John Lewis som i utvalda butiker och via internet kommer sälja fyra av Doros lättanvända hemtelefoner, som dels är trådlösa och dels fasta.

John Lewis är med sina 35 butiker över hela Storbritannien, omfattande sortiment och kunniga medarbetare en av landets mest respekterade detaljhandlare. Bland annat blev de "Britain's favourite retailer" 2010. Mer information finns på www.johnlewis.com.

Jérôme Arnaud, Doros VD och koncernchef säger i en kommentar "Jag är mycket nöjd med att vi fortsätter att utveckla vår fasta telefoni i välrenommerade butiker. John Lewis som är en institution inom brittisk detaljhandel är en utmärkt återförsäljare av våra produkter."

För mer information vänligen kontakta:

VD och koncernchef Jérôme Arnaud, +46 (0) 46 280 50 05,
eller vice president och CFO Annette Borén, +46 (0)70 630 00 09.

Doro AB offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 23 januari 2012, kl 10:00 CET.

Om Doro

Doro, marknadsledare inom telekommunikation för seniorer, är ett börsnoterat svenskt företag. Med över 37 års erfarenhet inom telekom fokuserar bolaget på att utveckla, marknadsföra och sälja produkter, mjukvara samt TeleCare- och mHealth-lösningar som är speciellt anpassade för seniorer – en växande grupp människor världen över. Doros breda sortiment av användarvänliga mobiltelefoner är unikt och bolagets exceptionella kunnande har uppmärksammats med flera internationella designpriser. Produkterna säljs i mer än 30 länder på fem kontinenter. 2010 omsatte Doro 633 Mkr och aktien är noterad på OMX Nasdaq Stockholm, Nordiska listan, Mindre bolag. Läs mer om Doro på www.doro.com eller på facebook.com/DoroSverige.