ZetaDisplay®
LAST METER MARKETING

ZetaDisplay AB (publ)
Delårsrapport januari-september 2011

”Större installerad bas ger ökade licensintäkter”

TREDJE KVARTALET – JULI-SEPTEMBER 2011

- OMSÄTTNINGEN UPPGICK TILL 9,5 (9,6) MSEK
- RÖRELSERESULTATET UPPGICK TILL -2,3 (-2,1) MSEK
- RESULTAT PER AKTIE UPPGICK TILL -0,20 (-0,26) SEK
- SAMARBETSAVTAL MED AUDI I SVERIGE, NORGE, FINLAND OCH DANMARK

PERIODEN – JANUARI-SEPTEMBER 2011

- OMSÄTTNINGEN UPPGICK TILL 37,5 (38,8) MSEK
- RÖRELSERESULTATET UPPGICK TILL -5,1 (-7,4) MSEK
- RESULTAT PER AKTIE UPPGICK TILL -0,51 (-0,90) SEK

KOMMENTAR FRÅN KONCERNCHEF LEIF LILJEBRUNN

Allt fler stora kedjor väljer ZetaDisplay som leverantör. Detta är bland annat en följd av ZetaDisplays pan-nordiska närvaro och vår positionering som kompetent helhetsleverantör med totalansvar. Affären med Volkswagen och AUDI är två tydliga exempel på att våra satsningar ger resultat. Vi för också ett flertal intressanta diskussioner med större befintliga och potentiella kunder i samtliga nordiska länder. Vår kundtillströmning har fortsatt att öka under årets tredje kvartal och ZetaDisplay står starkt rustat för ökad tillväxt.

ZetaDisplay noterar under tredje kvartalet en omsättning och ett resultat efter finansiella poster i nivå med motsvarande kvartal föregående år. Den uteblivna omsättningsökningen under perioden förklaras av förskjutningar i pågående kundprojekt. För hela perioden januari-september noteras dock ökat rörelseresultat och bruttomarginalen har förstärkts kraftigt i jämförelse med motsvarande period föregående år från 40% till 49%.

I jämförelse med föregående års kvartal ökade licensintäkterna med 51 %. Detta ligger helt i linje med bolagets förväntningar om att en växande installerad bas medför ökande löpande intäkter och påverkar företagets break-even positivt.

ZetaDisplay räknar med ökande intäkter rörande programvarulicenser och tjänster under årets sista kvartal. Bolagets bedömning om fortsatt stark tillväxt under de närmaste åren kvarstår.

Marknadens utveckling

Digital Signage är ett nytt och effektivt medium för kommunikation med kunder i samband med köptillfället i butiken. Av denna anledning satsar butiks- och service-handeln en växande andel av sin marknadsföringsbudget på Digital Signage. Detta skapar en intressant och expansiv marknad för ZetaDisplay som levererar ett totalkoncept som syftar till att kunden ska uppnå goda och mätbara resultat.

ZetaDisplay har under perioden haft en fortsatt god tillströmning av förfrågningar från nya kunder och har ökat sin bas av nya kundprojekt. ZetaDisplay får också fler och fler förfrågningar från kunder som redan har gjort en investering i Digital Signage och nu vill ta nästa steg och utveckla och bredda sin satsning på denna mediekanal.

Detaljhandeln utvecklas mer i riktning mot att bygga varumärken på flera marknader. ZetaDisplay bearbetar därför det allt starkare marknadssegmentet som består av företag med närvaro i flera nordiska länder och som behöver en och samma leverantör av Digital Signage till hela sin verksamhet. Samtidigt innebär ZetaDisplays ökade närvaro i de nordiska länderna att bolaget mer kraftfullt kan bearbeta också de kunder och potentiella kunder som agerar lokalt.

Verksamheten under kvartalet

Under tredje kvartalet har ZetaDisplay fortsatt att positionera sig som en ledande leverantör av Digital Signage på den nordiska marknaden. Leveranser har utförts till både nya och befintliga kunder. Försäljning av tjänster ökar stadigt. Stora resurser har satsats på att bearbeta marknaden, samt att bygga organisation i de nordiska bolagen.

Samarbetet med ICA utvecklas positivt och omfattar planer på ytterligare utrullningar i ICA-koncernen. Installationer av ICA Intern-TV till profilen ICA Supermarket pågår och kommer att pågå under de närmaste kvartalen.

Under perioden har ZetaDisplay tecknat ett pan-nordiskt samarbetsavtal med AUDI. Avtalet innebär att ZetaDisplay kommer att vara totalansvarigt för installation, support och drift för samtliga länder i Norden. Avtalet löper på tre år och ZetaDisplay uppskattar att försäljningsvärdet kommer att uppgå till 10 MSEK.

Många av de kundprojekt som ZetaDisplay är involverat i är pan-nordiska och av strategisk karaktär för kundens verksamhet. Tiden till avslut med ny kund är av erfarenhet 12-24 månader. Då marknaden för Digital Signage håller på att mogna är det bolagets förhoppning att tiden i säljprocessen för nya kunder ska minska framöver.

Omsättning och resultat tredje kvartalet 2011

Under kvartalet uppgick ZetaDisplays omsättning till 9,5 (9,6) MSEK, vilket motsvarar en minskning med 0,7 % i jämförelse med samma period föregående år. Den uteblivna omsättningsökningen under perioden förklaras av förskjutningar i pågående kundprojekt. Rörelseresultatet blev -2,3 (-2,1) MSEK och bruttomarginalen minskade marginellt till 49 (50) %. Resultat efter skatt var oförändrat jämfört med motsvarande period föregående år och uppgick till -2,5 (-2,5) MSEK. Detta motsvarar ett resultat per aktie efter skatt på -0,20 (-0,26) SEK.

Omsättning och resultat för perioden januari-september 2011

Omsättningen uppgick till 37,5 (38,8) MSEK, vilket är en minskning med 3,4 % i jämförelse med samma period föregående år. Omsättningen hänför sig till ett ökat antal kunder än under jämförelseperioden. Rörelseresultatet blev -5,1 (-7,4) MSEK, vilket innebär en förbättring i jämförelse med samma period föregående år. Bruttomarginalen ökade kraftigt till 49 (40) % till följd av ökad andel tjänster i leveransen. Resultat efter skatt uppgick till -5,7 (-8,7) MSEK, vilket motsvarar ett resultat per aktie efter skatt på -0,51 (-0,90) SEK.

Verksamheten under kvartalet

Finansiell ställning

Per 2011-09-30 uppgick koncernens likvida medel till 11,4 (6,5) MSEK inklusive checkräkningskrediter på 5,5 (5,5) MSEK. Under första kvartalet genomförde bolaget en nyemission. Soliditeten har ökat till 56 (38) % som en följd av nyemissionen. Investeringar i anläggningstillgångar under januari-september uppgick till 2,5 (2,2) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 0,7 (0,3) MSEK. Koncernen genererade under januari-september ett kassaflöde från den löpande verksamheten på -13,5 (-9,6) MSEK och det totala kassaflödet var 4,3 (-8,4) MSEK.

Bemyndigande

På årsstämman 2011 erhöll styrelsen ett nytt bemyndigande att under tiden fram till nästa årsstämma vid ett eller flera tillfällen fatta beslut om nyemission av aktier, konvertibler och/eller teckningsoptioner som innebär att högst 6.000.000 aktier tillkommer.

Framtida förvärv

Bolagets strategi är att växa bland annat genom förvärv på de marknader där ZetaDisplay vill verka. ZetaDisplay ser att det finns möjlighet till konsolidering i branschen kring Digital Signage och framtida förvärv kan komma att vara en del i denna riktning.

Framtidsutsikter

Marknaden för Digital Signage väntas fortsätta att växa snabbt i takt med att butiks- och servicehandeln satsar en ökande andel av marknadsföringsbudgetarna på digital kommunikation i butiken. Efterhand som marknaden mognar blir Digital Signage en naturlig del av marknadskommunikationen. Detta innebär också att kunderna ställer ökade krav på att leverantörerna kan tillhandahålla helhetslösningar, i många fall på hela den nordiska marknaden, vilket väl överensstämmer med ZetaDisplay strategi och erbjudande.

Mot denna bakgrund räknar ZetaDisplay med hög tillväxt framöver och att andelen programvarulicenser och tjänster av försäljningen ska öka och bidra till högre marginaler. ZetaDisplays mål för 2011 är att öka antalet kunder och försäljningen på den nordiska marknaden samt att planera för expansion på marknader utanför Norden.

ZetaDisplay är genom sin verksamhet utsatt för risker av både finansiell och rörelsekaraktär. Dessa beskrivs närmare i årsredovisningen för 2010 och bolaget bedömer att inga nya risker har tillkommit under perioden.

Antal aktieägare

Antalet aktieägare i ZetaDisplay uppgick per 2011-09-30 till 350 aktieägare (280).

Moderbolaget

Moderbolagets rörelseresultat per 2011-09-30 uppgick till -4,7 (-5,4) MSEK. Resultat efter finansiella poster uppgick till -4,9 (-5,7) MSEK. Investeringar i anläggningstillgångar i moderbolaget under perioden uppgick till 2,4 (2,1) MSEK varav investering i dotterbolag uppgick till 0,7 (0,3) MSEK.

Händelser under perioden

Utökar samarbetet med Audi till hela Norden – ny miljonorder



ZetaDisplay har utökat samarbetet med Audi och påbörjar nu installationer till Audi-handlare i Norden. ZetaDisplay kommer att vara totalansvarig för installation, support och drift för samtliga länder i Norden. Avtalet löper på tre år och ZetaDisplay uppskattar att försäljningsvärdet kommer att uppgå till 10 MSEK.

ZetaDisplay presenterar undersökning om den nordiska marknaden för Digital Signage

Den nordiska marknaden för Digital Signage inom detalj- och servicehandeln kommer att uppgå till över 2 miljarder kronor om året 2015. Den bedömningen gör ZetaDisplay i anslutning till en aktuell rapport från marknadsanalysinstitutet IMS Research som visar på hög tillväxt för Digital Signage på världsmarknaden under de närmaste åren.

Den höga tillväxten överensstämmer med prognoser som marknadsanalysfjinstitutet IMS Research offentliggjorde tidigare i sommar. Rapporten "The World Market for Digital Signage, 2011 Edition" anger att tillväxten i den globala marknaden för Digital Signage kommer att överstiga 40 procent 2013. Då väntas världsmarknaden för hårdvara och mjukvara exklusive service och annonsering uppgå till 7 miljarder USD eller cirka 45 miljarder SEK.

Digital Signage till cafékedjan Arnolds i Finland

ZetaDisplay och Hermen Oy har tecknat ett samarbetsavtal avseende leverans av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage till cafékedjan Arnolds Bakery & Coffee Shop i Finland. Kedjan består av 35 Arnolds Coffee Shops och är en av Finlands mest kända cafékedjor och har blivit vald som den bästa franchise-kedjan i Finland 2011. Arnolds kommer att med ZetaDisplays medieplattform ersätta befintliga reklamaffischer med digitala bildskärmar för att kraftfullt förstärka sin kommunikation med sina kunder i sina Coffee Shops. ZetaDisplay beräknar att försäljningsvärdet kommer att överstiga 1 MSEK.

Miljonavtal med Volkswagen i Norge



ZetaDisplay har tecknat ett samarbetsavtal med Harald A. Möller AS som är importör av Volkswagen i Norge. ZetaDisplay kommer att leverera sin medieplattform för Digital Signage till företagets återförsäljare. Volkswagen har idag cirka 71 återförsäljare for personbilar i Norge. Avtalet löper på 4 år och ZetaDisplay uppskattar att försäljningsvärdet kommer att uppgå till 7 MSEK. Installationen till Volkswagen består av fyra zoner i varje bilhall. Volkswagen vill profilera sina nya bilar och tillbehör samtidigt som de vill bättre synliggöra deras serviceerbjudanden. Med hjälp av ZetaDisplays medieplattform för Digital Signage kan Volkswagen få bättre genomslag i sin kommunikation med kunderna i bilhallarna. ZetaDisplay har varit rådgivande och agerar med totalansvar gentemot kunden. ZetaDisplay kommer att leverera innehållsproduktion, distribution av filmer samt support och drift av bolagets medieplattform för Digital Signage.

Bevisad ökad försäljning av mat och dryck på kunds bensinstationer i Norge

ZetaDisplay har sedan tidigare ingått ett samarbete om installation av sin medieplattform för Digital Signage till fyra fristående Shell bensinstationer i Norge. Samarbetet omfattar programvara, digitala system samt drift och medieproduktion. ZetaDisplay har installerat digitala bildskärmar såsom menytavlor och kampanjplatser inne i bensinstationerna, men också digitala bildskärmar utomhus som kommunicerar med kunderna under tiden de tankar och utför service. Shell har ett nätverk av mer än 500 bensinstationer över hela Norge. Dessa servicestationer bedrivs dels i egen regi (franchise) av Shell, dels av fristående licenstagare. Hans Petter Hotvedt är en fristående licenstagare som har fyra bensinstationer i vilka ZetaDisplay har installerat sin medieplattform för Digital Signage. Under perioden genomfördes en mätning av mediekanalens effekter på försäljningen. Installationerna syftar till att med hjälp av de digitala bildskärmarna börja kommunicera med kunderna under tiden de tankar och sedan följa upp detta med erbjudanden inne i butiken. Med hjälp av ZetaDisplays medieplattform har omsättningen på mat och dryck bevisligen ökat på bensinstationerna och speciellt viktiga är utomhusskärmarna som har inneburit en helt ny möjlighet att nå dem som tankar och betalar med kort.

Händelser efter periodens utgång

Nordiska ZetaDagen 2011 anordnas den 29:e november



Nordiska ZetaDagen anordnas för fjärde året i rad den 29 november 2011 på Grand Hotel i Stockholm. Temat är Multi Channel Retailing - Butikskommunikation 3.0. Konsumentens köpbeteende har ändrats de senaste åren även om konjunkturen har förändrats under samma period. De söker mer värde för pengarna, de spenderar mer tid online för att förbereda sina inköp och sociala medier blir viktigare för köpprocessen. Dessa förändringar i konsumenternas beteende skapar behov av ny kunskap om marknaden och hur den utvecklas. Därför står ”Multi Channel Retailing -Butikskommunikation 3.0” i fokus för Nordiska ZetaDagen 2011. I programmet deltar bland olika representanter för handeln och forskning samt Handelns Utredningsinstitut med flera. Dagen avslutas med en paneldebatt där man får följa en spännande debatt om kundens förändrade köpbeteende och hur det påverkar detaljhandeln idag och i framtiden. Deltagarna presenterar också sin personliga vision om framtidens butik.

Digital Signage till Pocketgrossisten i Bonnierförlagen AB.

ZetaDisplay har tecknat ett samarbetsavtal avseende leverans av bolagets medieplattform för Digital Signage till Pocketgrossisten AB. ZetaDisplays medieplattform kommer att integreras i den inredning som Pocketgrossisten levererar till service- och dagligvaruhandeln. I ett första skede har installation skett i ett drygt 20-tal butiker inom dagligvaruhandeln. ZetaDisplay kommer att vara totalansvarig för installation, support och drift.

Övrigt

Redovisningsprinciper

Denna delårsrapport för koncernen är upprättad enligt IAS 34 Interim Financial Reporting, vilket är i enlighet med de krav som ställs i Redovisningsrådets rekommendation RR31, Delårsrapporter för koncerner.

Tillämpning av International Financial Reporting Standards (IFRS) har skett från och med 1 januari 2005. Samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som i den senaste årsredovisningen har använts. ZetaDisplay redovisar sedan bildandet av Flygstaben Fastighets AB (i maj 2006) koncernredovisning. Hyresintäkter har redovisats under övriga intäkter.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Bokslutskommuniké 16 februari 2012

Malmö den 2011-11-17

På uppdrag av styrelsen i ZetaDisplay AB (publ)

LEIF LILJEBRUNN
Koncernchef och VD

Denna rapport har inte granskats av bolagets revisor.

Frågor med anledning av denna rapport besvaras av:
Leif Liljebrunn, Koncernchef och VD
TELEFON: 0708-45 80 52
E-MAIL: leif.liljebrunn@zetadisplay.com

Resultaträkning – Koncern

TSEK	3 MÅN JULI-SEP 2011	3 MÅN JULI-SEP 2010	9 MÅN JAN-SEP 2011	9 MÅN JAN-SEP 2010	12 MÅN JAN-DEC 2010
Nettoomsättning	9 427	9 337	36 916	38 168	49 532
Övriga rörelseintäkter	61	221	612	620	848
Summa intäkter	**9 488**	**9 558**	**37 528**	**38 788**	**50 380**
Rörelsens kostnader					
Handelsvaror	-4 810	-4 713	-18 955	-22 870	-26 687
Övriga externa kostnader	-1 835	-2 007	-7 125	-6 480	-10 035
Personalkostnader	-4 443	-4 238	-14 418	-14 773	-19 826
Avskrivningar	-730	-712	-2 133	-2 096	-2 728
Rörelseresultat	**-2 330**	**-2 112**	**-5 103**	**-7 431**	**-8 896**
Ränteintäkter	24	3	59	3	3
Räntekostnader	-169	-406	-652	-1 243	-1 659
Resultat efter finansiella poster	**-2 475**	**-2 515**	**-5 696**	**-8 671**	**-10 552**
Skatt	-14	0	7	0	0
Periodens resultat	**-2 489**	**-2 515**	**-5 689**	**-8 671**	**-10 552**
Resultat per aktie	-0,20	-0,26	-0,51	-0,90	-1,09
Genomsnittligt antal aktier i tusental	12 228	9 648	11 239	9 612	9 641

Balansräkning – Koncern

TILLGÅNGAR	2011-09-30	2010-09-30	2010-12-31
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	11 828	11 496	11 322
Materiella anläggningstillgångar	20 436	20 761	20 707
Uppskjuten skattefordran	1 863	1 863	1 863
Summa anläggningstillgångar	**34 127**	**34 120**	**33 892**
Omsättningstillgångar			
Varulager	8 393	8 737	7 538
Kortfristiga fordringar	14 343	11 029	10 541
Bank	5 927	1 035	1 642
Summa omsättningstillgångar	**28 663**	**20 801**	**19 721**
SUMMA TILLGÅNGAR	**62 790**	**54 921**	**53 613**
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförbart till moderföretagets aktieägare	35 269	21 108	19 172
Minoritetsintresse	0	118	118
Summa eget kapital	**35 269**	**21 226**	**19 290**
Avsättningar	**1 891**	**1 821**	**1 811**
Långfristiga skulder	13 253	16 124	14 762
Kortfristiga skulder	12 377	15 750	17 750
Summa skulder	**25 630**	**31 874**	**32 512**
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	**62 790**	**54 921**	**53 613**

Rapport över kassaflöde – Koncern

TSEK	9 MÅN JAN-SEP 2011	9 MÅN JAN-SEP 2010	12 MÅN JAN-DEC 2010
Den löpande verksamheten			
Resultat efter finansiella poster	-5 696	-8 671	-10 552
Justering för avskrivningar	2 132	2 094	2 727
Justering för poster som inte ingår i kassaflöde	38	231	166
Betald inkomstskatt	-82	-128	-38
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	**-3 608**	**-6 474**	**-7 697**
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av varulager	-855	-211	988
Förändring av fordringar	-3 713	-6 321	-5 923
Förändring av kortfristiga skulder	-5 373	3 411	7 078
Summa förändring av rörelsekapital	**-9 941**	**-3 121**	**2 143**
Kassaflöde från den löpande verksamheten	**-13 549**	**-9 595**	**-5 554**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av dotterföretag	-688	-343	-810
Förvärv av minoritetsintresse	-118	0	0
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 526	-1 674	-1 514
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-153	-179	-277
Sålda materiella anläggningstillgångar	0	83	83
Kassaflöde från investeringsverksamheten	**-2 485**	**-2 113**	**-2 518**
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	21 828	1 919	1 919
Upptagna lån	0	2 522	0
Amortering av skuld	-1 509	-1 092	-1 599
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	**20 319**	**3 349**	**320**
Periodens kassaflöde	**4 285**	**-8 359**	**-7 752**
Likvida medel vid periodens början	**1 642**	**9 394**	**9 394**
Likvida medel vid periodens slut	**5 927**	**1 035**	**1 642**

Nyckeltal – Koncern

	9 MÅN JAN-SEP 2011	9 MÅN JAN-SEP 2010	12 MÅN JAN-DEC 2010
Aktier – utestående vid periodens utgång i tusental	12 228	9 728	9 728
Aktier – genomsnitt i tusental	11 239	9 612	9 641
Resultat per aktie (medelantal), SEK	-0,51	-0,90	-1,09
Eget kapital per aktie, SEK	2,88	2,17	1,97
Anställda vid periodens slut	38	34	34
Soliditet	56%	38%	36%

Rapport över förändring i eget kapital – Koncern

TSEK	AKTIE-KAPITAL	ÖVRIGT TILLSKJ. KAPITAL	RESERVER	ANSAMLAD FÖRLUST	SUMMA	MINORITETS-INTRESSE	SUMMA EGET KAPITAL
Ingående balans 2010-01-01	**9 525**	**58 655**	**4 250**	**-44 546**	**27 884**	**118**	**28 002**
Förändringar i Eget kapital 2010-01-01 - 2010-09-30							
Nyemission	203	1 803			2 006		2 006
Transaktionskostnader		-87			-87		-87
Periodens totalresultat			-24	-8 671	-8 695		-8 695
Avskr byggnad mot omvärd.reserv			-30	30	0		0
Utgående balans 2010-09-30	**9 728**	**60 371**	**4 196**	**-53 187**	**21 108**	**118**	**21 226**
Förändringar i Eget kapital 2010-10-01 - 2010-12-31							
Periodens totalresultat			-55	-1 881	-1 936		-1 936
Avskr byggnad mot omvärd.reserv			-10	10	0		0
Utgående balans 2010-12-31	**9 728**	**60 371**	**4 131**	**-55 058**	**19 172**	**118**	**19 290**
Förändringar i Eget kapital 2011-01-01 - 2011-09-30							
Nyemission	2 500	22 500			25 000		25 000
Transaktionskostnader		-3 172			-3 172		-3 172
Periodens totalresultat			-42	-5 689	-5 731		-5 731
Förvärv av minoritetsintresse					0	-118	-118
Avskr byggnad mot omvärd.reserv			-30	30	0		0
Utgående balans 2011-09-30	**12 228**	**79 699**	**4 059**	**-60 717**	**35 269**	**0**	**35 269**

”VI DIGITALISERAR VÅRA KUNDERS BUTIKS-KOMMUNIKATION”

ZETADISPLAY I KORTHET

ZetaDisplay är en ledande leverantör av Digital Signage till större kedjor inom detaljhandels- och servicebranschen på den nordiska marknaden. Bolaget omsatte drygt 50 mkr 2010 och befinner sig i en expansiv fas.

ZetaDisplay erbjuder en komplett medieplattform för Digital Signage som omfattar mjukvara, tjänster samt digitala system. I helhetslösningen ingår även analys, rådgivning och projektledning, samt att svara för installation av digitala bild-skärmar och kommunikationsutrustning på plats hos kund.

ZetaDisplay har närmare 40 anställda. Huvudkontoret finns i Malmö och dotterbolag i Danmark, Norge och Finland. Aktien handlas från och med 4 april 2011 på NASDAQ OMX First North Premier, med kortnamnet ZETA.



ZETADISPLAY AB (PUBL) – HUVUDKONTOR

HÖJDRODERGATAN 21 | 212 39 MALMÖ | TLF: +46 40 28 68 30 | FAX: +46 40 611 79 97 | E-MAIL:INFO@ZETADISPLAY.COM