

Doro ser fortsatt god efterfrågan på seniortelefoner i Norden

Med anledning av vissa medieuppgifter vill Doro® lämna följande information. Doro har under årets tre första kvartal ökat sin försäljning med 52 procent, från 111,1 Mkr till 168,8 Mkr, jämfört med samma period i fjol. Bolaget är sedan 1974 ett väl etablerat varumärke inom telekomprodukter i Sverige och övriga Norden. Idag står de nordiska länderna för omkring 30 procent av försäljningen.

"Affärsenheten Care Electronics har fortsatt utvecklats väl", säger Jérôme Arnaud, VD och koncernchef för Doro. "I fjol sålde koncernen 360 000 mobiltelefoner, främst till våra etablerade marknader i Norden, Frankrike och Storbritannien, men även till andra länder i Europa samt till USA. Kring kommande årsskiftet kommer vi att ha levererat vår miljonte mobiltelefon sedan försäljningsstarten 2007."

"Care Electronics, med ett sortiment av mobiltelefoner riktade mot seniorer står idag för över 80 procent av Doros totala försäljning", fortsätter Jérôme Arnaud. "Resterande andel av försäljningen står vår andra affärsenhet, Home Electronics, för. Här har vi gjort omfattande strategisk översyn för att nå lönsamhet och vi planerar för hur vi kan harmonisera våra affärsenheter under 2011."

"Med ett starkt varumärke och produkter som svarar mot en växande målgrupp räknar jag med att vi på medellång sikt kommer att kunna nå en marknadspenetration om 20-25 procent av Nordens befolkning i åldern över 65 år. Vi är ledande i segmentet mobiler för seniorer och vår målsättning är att expandera marknaden genom att utveckla telefoner som möter de krav som våra kunder ställer."

För mer information vänligen kontakta:

VD och koncernchef Jérôme Arnaud, +46 (0)46 280 50 05,
eller CFO Annette Borén, +46 (0)70 630 00 09.

Doro AB offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande fredagen den 12 november 2010, kl 08.00 CET.

Om Doro

Doro är ett svenskt företag som fokuserar på utveckling, marknadsföring och försäljning av telekomprodukter som riktar sig speciellt till seniorer – en växande grupp människor världen över. Med mer än 35 års erfarenhet inom telekom är Doro idag världsledande inom enkla och användarvänliga mobiltelefoner med försäljning i över 30 länder på fem kontinenter. Doro skapade segmentet Care Electronics och har under de senaste åren belönats med flera internationella designpriser. 2009 omsatte bolaget 493 Mkr. Doro-aktien är noterad på Stockholmsbörsen, Nordiska listan, Mindre bolag. Läs mer om Doro på www.doro.com