

Selskabsmeddelelse

Delårsrapport for perioden 1. januar 2010 til 30. september 2010

2010-10-27

Novo Nordisks resultat af primær drift steg med 24% i de første ni måneder af 2010

Salget steg med 17% drevet af Victoza®, NovoRapid® og Levemir®

- Salget steg med 17% opgjort i kroner og med 12% opgjort i lokale valutaer
 - Salget af moderne insuliner steg med 24% (18% i lokale valutaer)
 - Salget af NovoSeven® steg med 13% (9% i lokale valutaer)
 - Salget af Norditropin® steg med 10% (6% i lokale valutaer)
 - Salget i Nordamerika steg med 26% (21% i lokale valutaer)
 - Salget i International Operations steg med 23% (15% i lokale valutaer).
- Bruttomarginen steg med 1,3 procentpoint opgjort i kroner til 80,8% i de første ni måneder af 2010, primært som følge af en positiv udvikling i produktsammensætningen.
- Det rapporterede resultat af primær drift steg med 24% til 14.547 mio. kr. Korrigeret for valutapåvirkning steg resultat af primær drift opgjort i lokale valutaer med omkring 15%.
- Nettoresultatet steg med 24% til 10.457 mio. kr. Resultat pr. aktie (udvandet) steg med 28% til 17,78 kr.
- Resultaterne fra det andet fase 3-studie med DegludecPlus dokumenterer som minimum sammenlignelig glykæmisk kontrol i forhold til NovoMix® 30 og færre tilfælde af hypoglykæmi (for lavt blodsukker). Det første fase 3a-studie med Degludec, den nye generation af ultralangtidsvirkende basal insulin, viser, at Degludec har potentiale til doseringsfleksibilitet uden at gå på kompromis med glykæmisk kontrol eller sikkerhedsprofil.
- I det første fase 3-studie med liraglutid til behandling af fedme tabte patienter, der blev behandlet med liraglutid i 56 uger, sig 6 kg mere end patienter, der fik placebo. Yderligere to fase 3-studier vil blive påbegyndt i første halvår af 2011.
- Forventningerne til 2010 er øget: salgsvæksten opgjort i lokale valutaer ventes nu at blive 11-12%, og væksten i resultat af primær drift opgjort i lokale valutaer ventes nu at blive mere end 15%.

Adm. direktør Lars Rebien Sørensen: "Vi har opjusteret vores forventninger til hele året på baggrund af den fortsatte tocifrede vækst i salget, som især skyldes Victoza®, NovoRapid® og Levemir®. Desuden glæder vi os over de seneste resultater fra fase 3a-studierne med DegludecPlus og Degludec – vores nye generation af insuliner – og over fremgangen i vores portefølje inden for hæmofili."

Koncernregnskab for de første ni måneder af 2010

Denne ureviderede delårsrapport er aflagt i overensstemmelse med IAS 34 'Præsentation af delårsregnskaber' og med den anvendte regnskabspraksis som beskrevet i Novo Nordisks Årsrapport 2009. Delårsrapporten og ledelsesberetningen er endvidere aflagt i overensstemmelse med yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede selskaber. Novo Nordisk har implementeret alle nye, ændrede eller reviderede regnskabsstandarde og fortolkningsbidrag ('IFRS'er'), der er godkendt af EU, og som har virkning for regnskabsperioden, der begyndte den 1. januar 2010. Disse IFRS'er har ingen væsentlig indvirkning på koncernens delårsrapport.

Beløb i mio. kr., undtagen gennemsnitligt antal udestående aktier, resultat pr. aktie og antal fuldtidsansatte.

<u>Resultatopgørelse</u>	9 mdr. 2010	9 mdr. 2009	Udvikling i % 9 mdr. 2009 til 9 mdr. 2010
Omsætning	44.652	38.016	17%
Bruttoresultat	36.057	30.213	19%
<i>Bruttomargin</i>	<i>80,8%</i>	<i>79,5%</i>	
Salgs- og distributionsomkostninger	12.921	11.183	16%
<i>I procent af omsætning</i>	<i>28,9%</i>	<i>29,4%</i>	
Forsknings- og udviklingsomkostninger	6.867	5.477	25%
<i>I procent af omsætning</i>	<i>15,4%</i>	<i>14,4%</i>	
Administrationsomkostninger	2.215	2.038	9%
<i>I procent af omsætning</i>	<i>5,0%</i>	<i>5,4%</i>	
Licensindtægter og andre driftsindtægter	493	199	148%
Resultat af primær drift	14.547	11.714	24%
<i>Overskudsgrad (primær drift)</i>	<i>32,6%</i>	<i>30,8%</i>	
Nettofinans	(966)	(718)	35%
Resultat før skat	13.581	10.996	24%
Nettoresultat	10.457	8.445	24%
<i>Overskudsgrad (nettoresultat)</i>	<i>23,4%</i>	<i>22,2%</i>	
<u>Andre nøgletal</u>			
Af- og nedskrivninger	1.783	1.797	(1%)
Investering i materielle anlægsaktiver	2.167	1.695	28%
Pengestrømme fra driftsaktivitet	14.774	11.795	25%
Frie pengestrømme	12.306	9.930	24%
Aktiver i alt	57.162	52.589	9%
Egenkapital	34.264	34.874	(2%)
<i>Egenkapitalandel</i>	<i>59,9%</i>	<i>66,3%</i>	
Gnsn. antal udestående aktier (mio. stk.) – udvandet	588,1	607,4	(3%)
Udvandet resultat pr. aktie / ADR (kr.)	17,78	13,90	28%
Antal fuldtidsansatte ved periodens udgang	29.515	28.497	4%

Salgsudvikling

Omsætningen steg med 17% opgjort i kroner og med 12% opgjort i lokale valutaer, og alle regioner bidrog til væksten opgjort i lokale valutaer. Nordamerika tegnede sig for 60% af væksten opgjort i lokale valutaer og var dermed den største bidragsyder, fulgt af International Operations og Europa, som bidrog med henholdsvis 25% og 13%. Salgsvæksten blev realiseret i begge segmenter, diabetesbehandling og biopharmaceuticals, med de moderne insuliner og Victoza® som de primære bidragsydere.

	Omsætning 9 mdr. 2010 mio. kr.	Vækst som rapporteret	Vækst i lokale valutaer	Andel af væksten i lokale valutaer
Diabetesbehandling				
Moderne insuliner	19.474	24%	18%	61%
– NovoRapid®	8.691	21%	16%	24%
– NovoMix®	5.716	19%	13%	14%
– Levemir®	5.067	34%	29%	23%
Humane insuliner	8.835	2%	(2%)	(4%)
Proteinrelaterede produkter	1.653	13%	7%	2%
Victoza®	1.366	-	-	27%
Antidiabetika i tabletform	2.085	3%	(1%)	0%
Diabetesbehandling i alt	33.413	20%	15%	86%
Biopharmaceuticals				
NovoSeven®	6.034	13%	9%	10%
Norditropin®	3.561	10%	6%	4%
Øvrige produkter	1.644	6%	(1%)	0%
Biopharmaceuticals i alt	11.239	11%	6%	14%
Samlet omsætning	44.652	17%	12%	100%

Salgsudviklingen inden for diabetesbehandling

Salget af diabetesprodukter steg med 20% opgjort i kroner til 33.413 mio. kr. og med 15% opgjort i lokale valutaer i forhold til de første ni måneder af 2009.

Moderne insuliner, humane insuliner og proteinrelaterede produkter

Salget af moderne insuliner, humane insuliner og proteinrelaterede produkter steg i de første ni måneder af 2010 med 16% opgjort i kroner til 29.962 mio. kr. og med 11% opgjort i lokale valutaer i forhold til samme periode sidste år, og Nordamerika og International Operations havde de højeste vækstrater. Novo Nordisk er globalt førende med 51% af det samlede insulinmarked og 46% af markedet for moderne insuliner, begge dele opgjort i volumen.

Salget af moderne insuliner steg med 24% opgjort i kroner til 19.474 mio. kr. og med 18% opgjort i lokale valutaer i forhold til de første ni måneder af 2009 som følge af en stabil salgsvækst globalt. Der blev realiseret solide vækstrater i alle regioner, og Nordamerika tegnede sig for mere end halvdelen af væksten, fulgt af International Operations og Europa. Salget af moderne insuliner udgør nu tæt ved 70% af Novo Nordisks insulinsalg.

Nordamerika

Salget i Nordamerika steg med 23% opgjort i kroner og med 18% opgjort i lokale valutaer i de første ni måneder af 2010. Fremgangen afspejler en fortsat solid markedsudbredelse af de moderne insuliner, Levemir®, NovoLog® og NovoLog® Mix 70/30. Novo Nordisk fastholder sin førende position på det amerikanske insulinmarked med 42% af det samlede insulinmarked og

36% af markedet for moderne insuliner, begge dele opgjort i volumen. Omkring 42% af Novo Nordisks moderne insuliner, målt i volumen, sælges i engangspensystemet FlexPen® i USA.

Europa

Salget i Europa steg med 5% opgjort i kroner og med 3% opgjort i lokale valutaer i de første ni måneder af 2010 som følge af fortsat fremgang for de moderne insuliner og et faldende salg af humane insuliner. Novo Nordisk tegner sig for 53% af det samlede insulinmarked og 51% af markedet for moderne insuliner, begge dele opgjort i volumen. Markedsudbredelsen af pensystemer i Europa er fortsat høj, og mere end 96% af Novo Nordisks insuliner målt i volumen bruges i pensystemer, primært NovoPen® og FlexPen®.

International Operations

Salget i International Operations steg med 25% opgjort i kroner og med 17% opgjort i lokale valutaer i de første ni måneder af 2010. Den primære bidragsyder til væksten var salget af moderne insuliner, primært i Kina. Salget af humane insuliner bidrager fortsat til den samlede vækst i regionen, ligeledes drevet af Kina.

Japan & Korea

Salget i Japan & Korea steg med 8% opgjort i kroner og faldt med 2% opgjort i lokale valutaer i de første ni måneder af 2010. Salgsudviklingen afspejler vækst i salget af alle tre moderne insuliner, Levemir®, NovoRapid® og NovoRapid Mix® 30, modvirket af et fald i salget af humane insuliner. Med fortsatte konkurrencemæssige udfordringer tegner Novo Nordisk sig nu for 64% af det samlede insulinmarked i Japan og 57% af markedet for moderne insuliner, begge dele opgjort i volumen. Markedsudbredelsen af pensystemer i Japan er fortsat høj, og mere end 98% af Novo Nordisks insuliner målt i volumen bruges i pensystemer, primært NovoPen® og FlexPen®.

Victoza® (GLP-1 til behandling af type 2-diabetes)

Salget af Victoza® blev 1.366 mio. kr. i de første ni måneder af 2010 på baggrund af en solid markedsindtrængning i såvel Europa som USA og samtidig en lovende start i Japan siden lanceringen i midten af 2010. Den globale lancering forløber planmæssigt, og produktet er senest kommet på markedet i Italien pr. 1. september 2010. Ifølge en melding fra det kinesiske Center for Drug Evaluation ventes myndighedernes formelle tilbagemelding vedrørende registreringsansøgningen for Victoza® nu at foreligge i andet halvår af 2011.

NovoNorm®/Prandin®/PrandiMet® (antidiabetika i tabletform)

Salget af antidiabetika i tabletform i de første ni måneder af 2010 steg med 3% opgjort i kroner til 2.085 mio. kr. og faldt med 1% opgjort i lokale valutaer i forhold til samme periode af 2009. Salgsudviklingen afspejler et lavere salg i Europa som følge af generisk konkurrence primært i Tyskland.

Salgsudviklingen inden for biopharmaceuticals

Salget af biopharmaceuticals steg i de første ni måneder af 2010 med 11% opgjort i kroner til 11.239 mio. kr. og med 6% opgjort i lokale valutaer i forhold til de første ni måneder af 2009.

NovoSeven® (blødningsbehandling)

Salget af NovoSeven® steg med 13% opgjort i kroner til 6.034 mio. kr. og med 9% opgjort i lokale valutaer i forhold til de første ni måneder af 2009. Væksten i salget af NovoSeven® blev primært realiseret i Nordamerika, men også International Operations og Japan & Korea bidrog til væksten.

Norditropin® (væksthormonbehandling)

Salget af Norditropin® steg med 10% opgjort i kroner til 3.561 mio. kr. og med 6% opgjort i lokale valutaer i forhold til de første ni måneder af 2009. Væksten opgjort i lokale valutaer blev realiseret i alle regioner, hvoraf International Operations leverede den højeste vækstrate. Novo Nordisk er den næststørste udbyder på det globale væksthormonmarked med en markedsandel på 25% opgjort i volumen.

Øvrige produkter

Salget af øvrige biofarmaceutiske produkter, primært hormonpræparater (HRT), steg med 6% opgjort i kroner til 1.644 mio. kr. og faldt med 1% opgjort i lokale valutaer. Denne udvikling afspejler primært fortsat salgsfremgang for Vagifem®, delvis modvirket af generisk konkurrence til Activella™ i USA. I Europa fortsætter lanceringen af Vagifem® 10 mikrogram, og i USA har Vagifem® 10 mikrogram nu afløst den hidtidige 25 Vagifem® mikrogram-udgave.

Udvikling i omkostninger

Produktionsomkostningerne i de første ni måneder af 2010 beløb sig til 8.595 mio. kr. svarende til en bruttomargin på 80,8%, mod 79,5% i samme periode af 2009. Forbedringen afspejler primært en positiv påvirkning fra produktsammensætningen som følge af et stigende salg af moderne insuliner og Victoza® samt en positiv valutapåvirkning på 0,4 procentpoint.

De samlede ikke-produktionsrelaterede omkostninger i de første ni måneder af 2010 steg med 18% til 22.003 mio. kr. og med 14% opgjort i lokale valutaer i forhold til samme periode sidste år.

Salgs- og distributionsomkostningerne steg med 16% til 12.921 mio. kr. Denne udvikling afspejler primært omkostningerne i forbindelse med lanceringen af Victoza® i Europa og USA samt en fortsat udvidelse af den globale salgstyrke.

Forsknings- og udviklingsomkostningerne steg med 25% til 6.867 mio. kr., primært som følge af det igangværende fase 3-program med den nye generation af insuliner, Degludec og DegludecPlus.

Licensindtægter og andre driftsindtægter beløb sig til 493 mio. kr. i de første ni måneder af 2010 mod 199 mio. kr. i samme periode af 2009. Denne udvikling afspejler et vedvarende højere niveau af licensindtægter samt en indtægt af engangskaraktér på ca. 100 mio. kr. i relation til et patentforlig indgået i første kvartal af 2010.

Nettofinans

De finansielle poster udgjorde en nettoudgift på 966 mio. kr. i de første ni måneder af 2010 mod en nettoudgift på 718 mio. kr. i samme periode af 2009.

Det samlede valutaresultat for de første ni måneder af 2010 udviste en udgift på 805 mio. kr. mod en udgift på 617 mio. kr. i de første ni måneder af 2009. Denne udvikling afspejler tab på valutaafdækning af navnlig amerikanske dollars på grund af styrkelsen af denne valuta over for kronen i 2010 i forhold til valutakursniveauet i 2009.

I de finansielle poster indgår også resultatet fra associerede virksomheder med en indtægt på 39 mio. kr. I samme periode af 2009 udgjorde resultatet fra associerede virksomheder en udgift på 53 mio. kr. Novo Nordisk vil i fjerde kvartal af 2010 bogføre en indtægt af engangs-

karakter på ca. 1,1 mia. kr. i relation til salget af aktier i ZymoGenetics, Inc. som meddelt den 8. oktober 2010.

Specifikt om tredje kvartal af 2010

En oversigt over kvartalstallene i kroner fremgår af bilag 1.

Salget i tredje kvartal af 2010 steg med 25% til 15.584 mio. kr. og med 14% i lokale valutaer i forhold til samme periode af 2009. Væksten blev drevet af de moderne insuliner, Victoza® og NovoSeven®, og geografisk set tegnede Nordamerika og International Operations sig for størstedelen af væksten. Salgsvæksten i International Operations blev primært drevet af de moderne insuliner, navnlig i Kina. Salget af Victoza® beløb sig til 700 mio. kr. i tredje kvartal af 2010 og blev primært drevet af salget i USA og Europa.

Bruttomarginen steg til 81,2% i tredje kvartal af 2010, mod 78,5% i samme periode sidste år. Stigningen skyldtes primært en gunstig udvikling i produktsammensætningen samt en positiv valutapåvirkning på 1,2 procentpoint.

De samlede ikke-produktionsrelaterede omkostninger i tredje kvartal af 2010 steg med 26% til 7.634 mio. kr. og med 18% opgjort i lokale valutaer i forhold til samme periode sidste år.

Salgs- og distributionsomkostningerne steg med 31% i tredje kvartal af 2010 i forhold til samme periode sidste år, primært drevet af omkostninger i forbindelse med lancering af Victoza® og udvidelser af salgstyrken i Japan, Europa og International Operations.

Forsknings- og udviklingsomkostningerne steg med 22% i tredje kvartal af 2010 i forhold til samme periode sidste år, primært som følge af fase 3-udviklingsprogrammet for Degludec og DegludecPlus samt påbegyndelsen af hjerte-kar-studiet af Victoza®, navngivet LEADER™.

Licensindtægter og andre driftsindtægter steg fra 34 mio. kr. til 110 mio. kr. i forhold til samme periode sidste år, primært på baggrund af licensindtægter af tilbagevendende karakter i relation til immaterielle rettigheder.

Rapporteret resultat af primær drift steg med 34% i tredje kvartal af 2010 i forhold til samme periode sidste år og med omkring 15% opgjort i lokale valutaer. Dette afspejler primært væksten i salget, forbedringen af bruttomarginen og de øgede licensindtægter, modvirket af stigningen i salgs- og distributionsomkostninger.

Forventninger

Nedenstående skema opsummerer de nuværende forventninger til 2010 sammenholdt med de tidligere forventninger (ændringer fremhævet med fed kursiv):

Forventningerne er <i>som rapporteret</i> , medmindre andet fremgår	Nuværende forventninger 27. oktober 2010	Tidligere forventninger 5. august 2010
Salgsvækst - i lokale valutaer - som rapporteret	11–12% Omkring 5 procentpoint højere	9–10% Omkring 6 procentpoint højere
Vækst i resultat af primær drift - underliggende - som rapporteret	Mere end 15% Omkring 10 procentpoint højere	12–15% Omkring 11 procentpoint højere
Finansielle nettoudgifter	Omkring 300 mio. kr.	Omkring 1.750 mio. kr.
Effektiv skattesats	Ca. 21,5%*	Ca. 23%
Investeringer i faste anlægsaktiver	Mere end 3 mia. kr.	Omkring 3,5 mia. kr.
Af- og nedskrivninger	Omkring 2,6 mia. kr.	Omkring 2,7 mia. kr.
Frie pengestrømme	Mere end 14 mia. kr.	Tæt på 13 mia. kr.

* Inklusive en engangsnedsættelse på 1,5 procentpoint i relation til salget af aktier i ZymoGenetics, Inc.

Novo Nordisk forventer nu en **salgsvækst** for 2010 på 11–12% opgjort i lokale valutaer. Dette er baseret på forventninger om fortsat markedsindtrængning for Novo Nordisks nøgleprodukter inden for såvel diabetesbehandling – herunder fortsat global lancering af Victoza® – som biopharmaceuticals samt forventninger om fortsat intens konkurrence, generisk konkurrence til NovoNorm® i Europa og en påvirkning fra implementering af sundhedsreformer primært i USA og Europa. Givet det nuværende valutakursniveau i forhold til kronen ventes den rapporterede salgsvækst nu at blive omkring 5 procentpoint højere end opgjort i lokale valutaer.

Væksten i **resultat af primær drift** for 2010 ventes nu at blive mere end 15% opgjort i lokale valutaer, primært som følge af de øgede forventninger til salgsvæksten. Givet det nuværende valutakursniveau i forhold til kronen ventes væksten i det rapporterede resultat af primær drift nu at blive omkring 10 procentpoint højere end opgjort i lokale valutaer.

Novo Nordisk forventer nu **finansielle nettoudgifter** for 2010 på omkring 300 mio. kr. Den nuværende forventning afspejler primært tab på valutaafdækningskontrakter og en indtægt af engangskarakter på 1,1 mia. kr., som realiseres i fjerde kvartal af 2010, og som stammer fra salget af Novo Nordisks ejerandel i ZymoGenetics, Inc. som meddelt den 8. oktober 2010.

Den effektive **skattesats** for 2010 forventes nu at blive på ca. 21,5%. Den lavere forventning til den effektive skattesats skyldes salget af Novo Nordisks ejerandel i ZymoGenetics, Inc., hvor indtægterne ifølge gældende danske skatteregler er fritaget for beskatning. Denne engangspåvirkning vil nedsætte den effektive skattesats i fjerde kvartal af 2010.

Investeringer i faste anlægsaktiver for 2010 ventes nu at blive på mere end 3 mia. kr., primært i relation til investeringer i den nye insulinformulerings- og påfyldningsfabrik i Kina og et nyt produktionsanlæg i Danmark til fremstilling af engangsdoseringssystemer. **Af- og nedskrivninger** ventes nu at blive på omkring 2,6 mia. kr., mens **frie pengestrømme** forventes at blive på mere end 14 mia. kr.

Novo Nordisk vil redegøre detaljeret for **forventningerne til 2011** i forbindelse med årsregnskabsmeddelelsen for 2010, som offentliggøres den 2. februar 2011. På nuværende tidspunkt indikerer de foreløbige planer for 2011 en salgsvækst tæt på 10% og en vækst i resultat af primær drift på 10–15%, begge dele opgjort i lokale valutaer. De foreløbige planer

afspejler forventninger om en fortsat solid markedsudbredelse af de moderne insuliner, fortsat global lancering af Victoza® og fremgang for nøgleprodukter inden for biopharmaceuticals. De foreløbige planer afspejler endvidere forventet generisk konkurrence inden for antidiabetika i tabletform, yderligere påvirkning fra sundhedsreformer samt fortsat intens konkurrence inden for såvel diabetesbehandling som biopharmaceuticals. På grund af en forventet negativ valuta-påvirkning efter den seneste tids betydelige svækkelse af Novo Nordisks vigtigste faktureringsvalutaer ventes væksten i rapporteret salg for 2011 at blive omkring 2 procentpoint lavere end væksten opgjort i lokale valutaer, mens væksten i rapporteret resultat af primær drift ventes at blive omkring 4 procentpoint lavere end væksten opgjort i lokale valutaer. Den regnskabsmæssige værdi af valutaafdækningskontrakter udskudt til indregning i 2011, når de afdækkede pengestrømme realiseres, forventes for nærværende at være omtrent neutral.

Alle ovenstående forventninger er baseret på en forudsætning om, at den globale økonomiske situation ikke i væsentlig grad ændrer forretningsklimaet for Novo Nordisk i den resterende del af 2010 og i 2011, og at valutakurserne, navnlig den amerikanske dollar, forbliver på det nuværende niveau over for kronen i den resterende del af 2010 og i 2011. Forudsætninger for koncernens nøglevalutaer fremgår af bilag 7.

Novo Nordisk har afdækket den forventede fremtidige nettoindtjening i en række af koncernens faktureringsvalutaer, og alt andet lige vil udsving i kurserne for de vigtigste faktureringsvalutaer påvirke Novo Nordisks resultat af primær drift som vist herunder:

Vigtigste faktureringsvalutaer	Et 5% udsving i kursen påvirker på årsbasis Novo Nordisks resultat af primær drift med	Afdækningsperiode (måneder)
USD	620 mio. kr.	16
JPY	155 mio. kr.	14
CNY	120 mio. kr.	12*
GBP	85 mio. kr.	10
CAD	45 mio. kr.	6

*USD anvendt som afdækningsvaluta for Novo Nordisks valutarisiko i CNY

Den finansielle effekt af valutaafdækningskontrakter er indeholdt i 'Nettofinans'.

Forskning og udvikling

Diabetesbehandling og fedme

DegludecPlus versus NovoMix® i type 2-diabetes (NN5401-3592)

Et fase 3a treat-to-target-studie med DegludecPlus – en fast kombination af ultralangtidsvirkende basal insulin degludec og insulin aspart – til behandling af patienter med fremskreden type 2-diabetes er afsluttet. Studiet var et randomiseret, kontrolleret studie, der blev gennemført på tre kontinenter. Deltagerne blev randomiseret til behandling med enten DegludecPlus eller NovoMix® 30 to gange dagligt som supplement til et almindeligt diabeteslægemiddel i tabletform. DegludecPlus medførte en væsentlig forbedring i langtidsblodsukkeret og opfyldte studiets primære mål om at vise ikke-inferioritet for HbA_{1c}, idet HbA_{1c} faldt med omkring 1,5 procentpoint til 7,1% i begge behandlingsgrupper. Titreringsmålene blev nået hurtigere, og såvel fasteblodsukkerværdier som de gennemsnitlige plasmaglukoseniveauer var lavere for gruppen, der fik DegludecPlus, end for gruppen, der fik NovoMix® 30. Den samlede daglige insulindosis ved studiets afslutning var lavere i DegludecPlus-gruppen end i NovoMix® 30-gruppen.

Antallet af generelle tilfælde af hypoglykæmi, defineret som behov for hjælp fra tredjemand eller et plasmaglukoseniveau på under 3,1 mmol/l, var signifikant lavere, og antallet af natlige tilfælde faldt med mere end to tredjedele for DegludecPlus-gruppen sammenlignet med NovoMix® 30. Deltagere, der blev behandlet med DegludecPlus, tog gennemsnitligt lidt mindre på i vægt end dem i sammenligningsgruppen. DegludecPlus viste en god sikkerheds- og tolerabilitetsprofil, og der var ingen påviselige forskelle mellem de to behandlingsgrupper med hensyn til bivirkninger og gængse sikkerhedsparametre.

Degludec versus insulin glargin i type 2-diabetes (NN1250-3668)

Det første 26-ugers randomiserede, kontrollerede fase 3a treat-to-target-studie inden for type 2-diabetes er afsluttet. Patienter, der hidtil var blevet behandlet med et diabeteslægemiddel i tabletform og/eller basal insulin, blev randomiseret til behandling med enten Degludec givet i et fleksibelt doseringsmønster med intervaller fra 8 til 40 timer mellem doserne, Degludec givet om aftenen eller insulin glargin givet i henhold til indikation. I alle tre behandlingsgrupper blev insulinbehandlingen tilføjet som supplement til den eventuelle igangværende tablet-behandling. Det primære mål om HbA_{1c} ikke-inferioritet for Degludec ved fleksibel dosering sammenlignet med insulin glargin blev bekræftet, idet HbA_{1c} faldt med 1,3 procentpoint til omkring 7,2% i begge behandlingsgrupper. Der var ingen forskel på HbA_{1c} mellem de to Degludec-grupper. I det fleksible doseringsmønster én gang dagligt var Degludec statistisk bedre end insulin glargin med hensyn til at sænke fastblodsukkerværdien. Studiet viser, at Degludec har potentiale til at give større doseringsfleksibilitet uden at gå på kompromis med den glykæmiske kontrol.

En tendens i retning af en lavere risiko for natlig hypoglykæmi blev observeret i begge grupper, der blev behandlet med Degludec, i forhold til gruppen, der blev behandlet med insulin glargin. Degludec viste en god sikkerheds- og tolerabilitetsprofil, og der var ingen påviselige forskelle mellem behandlingsgrupperne med hensyn til bivirkninger og gængse sikkerhedsparametre.

Første fase 3-data for liraglutid til behandling af fedme (NN8022-1923)

Der foreligger nu resultater fra det første af tre fase 3-studier, der gennemføres som led i det såkaldte SCALE™ program (Satiety and Clinical Adiposity - Liraglutide Evidence in non-diabetic and diabetic subjects) med liraglutid til behandling af fedme. Dette dobbeltblindede, placebo-kontrollerede studie af 56 ugers varighed undersøgte behandling med 3,0 mg liraglutid dagligt som supplement til kostrådgivning hos svært overvægtige uden diabetes, som allerede havde opnået et vægttab på mindst 5% af kropsvægten i en 4–12-ugers indkøringsperiode på lavkaloriediæt.

Det gennemsnitlige vægttab for deltagerne i indkøringsperioden var ca. 6 kg. I alt 422 deltagere blev efterfølgende randomiseret og havde på det tidspunkt en gennemsnitlig kropsvægt på ca. 100 kg. Deltagere, der blev behandlet med liraglutid, tabte yderligere ca. 6 kg sammenlignet med placebo-gruppen, der opretholdt en stabil kropsvægt gennem de 56 uger, studiet varede. I behandlingsperioden blev der observeret gavnlige virkninger på markører for metabolisk tilstand og hjerte-kar-risiko.

Liraglutid var generelt veltolereret, og gennemførelsesprocenten efter 56 uger var henholdsvis 75% og 70% for liraglutid- og placebo-gruppen. Frafaldsprocenten som følge af bivirkninger var under 10% og sammenlignelig for de to grupper. Ligesom i tidligere studier med liraglutid var de mest almindelige bivirkninger relateret til mave-tarm-systemet.

Biopharmaceuticals

Langtidsvirkende faktor IX fase 1-resultater (NN7999-3639)

Novo Nordisk har afsluttet et fase 1-studie med et langtidsvirkende faktor IX-præparat, NN7999, til behandling af patienter med hæmofili B. Studiet viste, at stoffet var veltolereret og havde lang halveringstid, hvilket potentielt giver mulighed for dosering én gang om ugen eller sjældnere. Novo Nordisk forventer at påbegynde et fase 3-forsøgsprogram i første halvår af 2011, når drøftelser med registreringsmyndighederne er afsluttet.

Langtidsvirkende faktor VIII fase 1 påbegyndt (NN7088-3776)

Novo Nordisk har påbegyndt et fase 1-studie med et langtidsvirkende faktor VIII-præparat, NN7088, i 30 patienter med hæmofili A.

Langtidsvirkende væksthormon fase 2-resultater (NN8630-1824)

Novo Nordisk har afsluttet et enkelt dosisstudie blandt børn med et langtidsvirkende væksthormonpræparat beregnet til dosering én gang om ugen. Studiet viste en god sikkerheds- og tolerabilitetsprofil, men der kunne ikke opnås en tilfredsstillende profil for dosering én gang ugentligt. Novo Nordisk har derfor besluttet at lukke projektet.

Monoklonalt antistof fase 2a påbegyndt (NN8555-3796)

Novo Nordisk har påbegyndt et fase 2a-studie med et rekombinant fuldt humant monoklonalt antistof med henblik på opnåelse af Proof of Principle inden for kronisk leddegigt.

Monoklonalt antistof fase 1 påbegyndt (NN8828-3837)

Novo Nordisk har påbegyndt et fase 1-studie med anti-IL-21, et rekombinant fuldt humant monoklonalt antistof, inden for kronisk leddegigt.

Egenkapital

Egenkapitalen var 34.264 mio. kr. ved udgangen af tredje kvartal af 2010, svarende til 59,9% af de samlede aktiver, mod 65,3% ved udgangen af 2009. Egenkapitalen pr. 30. september 2010 var negativt påvirket med 480 mio. kr. i relation til ikke-realiserede tab på valutaafdækningskontrakter udskudt til fremtidig regnskabsopgørelse svarende til 370 mio. kr. efter skat. For en detaljeret redegørelse for egenkapitaludviklingen i de første ni måneder af 2010 henvises til bilag 5.

Egne aktier og aktietilbagekøbsprogram

Den 12. august 2010 iværksatte Novo Nordisk et aktietilbagekøbsprogram i henhold til bestemmelserne i Europa-Kommissionens forordning nr. 2273/2003 af 22. december 2003 (også kaldet 'Safe Harbour-reglerne') med J.P. Morgan Securities Ltd. som lead manager. Formålet med programmet var at reducere selskabets aktiekapital. I henhold til dette program har Novo Nordisk tilbagekøbt B-aktier for et beløb af 1,0 mia. kr. i perioden fra 12. august 2010 frem til 25. oktober 2010. Programmet blev afsluttet den 25. oktober 2010.

Pr. 25. oktober 2010 ejede Novo Nordisk A/S og dets helejede datterselskaber 26.798.755 stk. egne B-aktier, svarende til 4,5% af den samlede aktiekapital.

Aktietilbagekøbsprogrammet for 2010 på 8,5 mia. kr. er udvidet med 1,0 mia. kr. til 9,5 mia. kr. på baggrund af de øgede forventninger til likviditetsskabelse i 2010, primært i relation til salget af aktier i ZymoGenetics, Inc. Novo Nordisk har til dato i 2010 tilbagekøbt 17.073.378 mio. B-aktier til en samlet købspris af 8,1 mia. kr.

Som led i gennemførelsen af Novo Nordisk A/S' samlede aktietilbagekøbsprogram for 2010 på 9,5 mia. kr. er der indledt et nyt tilbagekøbsprogram. I henhold til aftalen skal J.P. Morgan Securities Ltd. som lead manager tilbagekøbe aktier på vegne af Novo Nordisk til et beløb af op til 1,4 mia. kr. i handelsperioden, der starter den 27. oktober og slutter den 23. december 2010. Der vil på en enkelt børsdag maksimalt kunne tilbagekøbes 105.200 aktier, svarende til 20% af den gennemsnitlige daglige omsætning af Novo Nordisk B-aktier på NASDAQ OMX Copenhagen i september 2010, og der vil i handelsperioden maksimalt kunne købes 4.418.400 aktier i alt. Novo Nordisk vil udsende en meddelelse vedrørende transaktioner foretaget under tilbagekøbsprogrammet mindst hver syvende handelsdag.

Bæredygtig udvikling

Medarbejdere

I de første ni måneder af 2010 etablerede Novo Nordisk 706 fuldtidsstillinger mod 1.922 i samme periode sidste år. Novo Nordisk havde 29.515 fuldtidsansatte pr. 30. september 2010 mod 28.497 pr. 30. september 2009.

Diabetes Leadership Forum i Afrika

Novo Nordisk var i samarbejde med International Diabetes Federation sponsor for Diabetes Leadership Forum Africa 2010, som blev afholdt den 30. september og 1. oktober 2010. Omkring 250 repræsentanter for myndigheder, læger, sygeplejersker, internationale organisationer, patientsammenslutninger og opinionsledere mødtes i Johannesburg for at drøfte det hastigt voksende diabetesproblem i Afrika – også betegnet 'den skjulte epidemi' – der i stigende grad rammer den yngre befolkning. Der er omkring 12 mio. diagnosticerede diabetikere i Afrika. Antallet af ikke-diagnosticerede tilfælde er dog i de fleste af de afrikanske lande langt større end antallet af diagnosticerede. Værter for diabetesforummet var det sydafrikanske sundhedsministerium og Verdensdiabetesfonden (WDF).

Juridiske forhold

Novo Nordisk Inc. er pr. 20. oktober 2010 i lighed med de fleste andre producenter af hormonpræparater (HRT) i USA sagsøgt i en række retssager vedrørende produktansvar i relation til hormonpræparater. Disse sager involverer p.t. i alt 50 personer, som hævder at have anvendt et hormonpræparat fra Novo Nordisk. De pågældende produkter (Activella™ og Vagifem®) er blevet solgt og markedsført i USA siden 2000. Indtil juli 2003 blev produkterne på det amerikanske marked udelukkende solgt og markedsført af Pharmacia & Upjohn Company (nu Pfizer Inc.). Yderligere 66 personer har i forbindelse med tilsvarende søgsmål mod Pfizer Inc. oplyst, at de også har anvendt et hormonpræparat fra Novo Nordisk. Der er ikke på nuværende tidspunkt berammet nogen retssager for Novo Nordisk i 2010. Novo Nordisk forventer ikke, at de verserende sager får væsentlig indvirkning på Novo Nordisks finansielle forhold.

Som tidligere meddelt er Novo Nordisk part i en sag mod Caraco Pharmaceutical Laboratories, Ltd. (Caraco) om patentkrænkelse i forbindelse med Caracos ansøgning om at markedsføre en generisk udgave af Prandin® (repaglinid) i USA. Sagen, der afprøver gyldigheden af Novo Nordisks amerikanske patent nr. 6.677.358 ('358-patentet), som dækker Prandin®/metformin-kombinationen, blev afsluttet i District Court i august. Domstolens afgørelse afventes.

Finansiell kalender

2. februar 2011	Koncernregnskab for året 2010
4. februar 2011	Årsrapport 2010 tilgængelig i pdf-udgave
8. februar 2011	Sidste frist for modtagelse af aktionærforslag til selskabets ordinære generalforsamling 2011
18. februar 2011	Årsrapport 2010 foreligger i trykt udgave
23. marts 2011	Ordinær generalforsamling
28. april 2011	Koncernregnskab for første kvartal af 2011
4. august 2011	Koncernregnskab for første halvår af 2011
27. oktober 2011	Koncernregnskab for de første ni måneder af 2011

Telekonference

Der vil i dag kl. 13.00 CET blive afholdt en telekonference for investorer. Der vil blive mulighed for at lytte med via et link på novonordisk.com under menupunktet 'Investors – Download centre', hvor der også vil kunne hentes præsentationsmateriale ca. en time før selve konferencen.

Udsagn om fremtiden

Rapporter fra Novo Nordisk, der indsendes til eller stilles til rådighed for det amerikanske børstilsyn, Securities and Exchange Commission (SEC), herunder dette dokument samt selskabets Årsrapport 2009 og Form 20-F, der begge er indsendt til SEC i februar 2010, samt skriftlige eller mundtlige oplysninger, der offentliggøres af eller på vegne af Novo Nordisk i fremtiden, kan indeholde udsagn om fremtiden. I udsagn om fremtiden indgår ofte ord som 'mener', 'forventer', 'eventuelt', 'vil', 'planlægger', 'strategi', 'udsigt', 'forudser', 'skønner', 'fremskriver', 'regner med', 'kan', 'påtænker', 'mål' og andre ord og udtryk med tilsvarende betydning i forbindelse med omtale af fremtidige driftsmæssige eller finansielle resultater. Eksempler på sådanne udsagn om fremtiden omfatter blandt andet, men er ikke begrænset til

- udsagn om planer, målsætninger eller mål for den fremtidige drift, herunder dem, der vedrører Novo Nordisks produkter, produktforskning, produktudvikling, produktlanceringer og produktgodkendelser samt samarbejder herom
- udsagn, der indeholder forventninger til eller mål for omsætning, resultat, resultat pr. aktie, anlægsinvesteringer, udbytte, kapitalstruktur eller andre finansielle nøgletal
- udsagn om fremtidige økonomiske resultater, fremtidige handlinger og udfaldet af eventualposter såsom retssager
- udsagn om de antagelser, der ligger til grund for eller vedrører sådanne udsagn.

I dette dokument findes eksempler på udsagn om fremtiden under overskrifterne 'Forventninger til 2010', 'Forskning og udvikling', 'Egenkapital' og 'Juridiske forhold'.

Disse udsagn tager afsæt i nuværende planer, skøn og forventninger. Udsagn om fremtiden er i sagens natur forbundet med risikofaktorer og usikkerhedsmomenter af såvel generel som specifik karakter. Novo Nordisk understreger, at en række væsentlige forhold, heriblandt dem, der er beskrevet i dette dokument, kan forårsage, at de faktiske resultater viser sig at afvige væsentligt fra dem, der tidligere er kommet til udtryk i udsagn om fremtiden.

Faktorer, der kan påvirke de fremtidige resultater, omfatter blandt andet, men er ikke begrænset til, globale og lokale politiske og økonomiske forhold, herunder rente- og valuta-svingninger, forsinkelser i eller fejlslagne projekter inden for forskning og/eller udvikling, ikke-

planlagte tab af patentrettigheder, driftsforstyrrelser og afbrudte forsyninger, tilbagekaldelse af produkter, uventet misligholdelse eller opsigelse af kontrakter, prisreduktioner dikteret af nationale myndigheder eller som følge af markedsdrevne prisnedsættelser på Novo Nordisks produkter, lancering af konkurrerende produkter, afhængighed af informationsteknologi, Novo Nordisks evne til med succes at markedsføre såvel eksisterende som nye produkter, risiko for produktansvarssager og andre retssager og undersøgelser, ændring af statslige love og dertil knyttede fortolkninger heraf, herunder i relation til tilskud, beskyttelse af immaterielle rettigheder samt myndighedskontrol i forbindelse med afprøvning, godkendelse, fremstilling og markedsføring, formodet eller faktisk manglende overholdelse af etiske markedsføringsprincipper, investering i og frasalg af selskaber i ind- og udland, uventede omkostnings- og udgiftsstigninger, manglende evne til at rekruttere og fastholde de rette medarbejdere og manglende evne til at opretholde en kultur med fokus på efterlevelse af gældende love og regler.

Der henvises endvidere til oversigten over risikofaktorer i afsnittet 'Risikostyring' på s. 40–42 i *Årsrapport 2009*, som kan ses på Novo Nordisks hjemmeside (novonordisk.com).

Medmindre der er tale om et lovkrav, er Novo Nordisk ikke forpligtet og frasiger sig enhver forpligtelse til at opdatere eller revidere udsagn om fremtiden efter offentliggørelsen af dette dokument, hvad enten det skyldes nye oplysninger, fremtidige begivenheder eller andre forhold.

Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har i dag behandlet og godkendt delårsrapporten for de første ni måneder af 2010 for Novo Nordisk A/S. Delårsrapporten er ikke revideret eller gennemgået af selskabets uafhængige revisor.

Delårsrapporten er aflagt i overensstemmelse med IAS 34 'Præsentation af delårsregnskaber' og med den anvendte regnskabspraksis som beskrevet i Novo Nordisks *Årsrapport 2009*. Delårsrapporten og ledelsesberetningen er endvidere udarbejdet i overensstemmelse med yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede selskaber.

Vi anser den valgte regnskabspraksis for hensigtsmæssig og den samlede præsentation af denne delårsrapport for dækkende. Det er endvidere vores opfattelse, at ledelsesberetningen giver en retvisende redegørelse for forretningens udvikling og finansielle vilkår, for periodens resultater og for koncernens finansielle stilling, tillige med en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen står over for, i overensstemmelse med danske oplysningskrav for børsnoterede selskaber.

Bagsværd, den 27. oktober 2010

Direktion:

Lars Rebien Sørensen
Adm. direktør

Jesper Brandgaard
*Koncerndirektør,
økonomi*

Lise Kingo
*Koncerndirektør,
Corporate Relations*

Kåre Schultz
*Koncerndirektør,
produktion, salg og marketing*

Mads Krogsgaard Thomsen
*Koncerndirektør,
forskning og udvikling*

Bestyrelse:

Sten Scheibye
Formand

Göran A. Ando
Næstformand

Henrik Gürtler

Ulrik Hjulmand-Lassen

Pamela J. Kirby

Anne Marie Kverneland

Kurt Anker Nielsen

Søren Thuesen Pedersen

Hannu Ryöppönen

Stig Strøbæk

Jørgen Wedel

Kontaktoplysninger

Medier:

Mike Rulis
Tlf. 4442 3573
mike@novonordisk.com

I Nordamerika:

Lori Moore
Tlf. (+1) 609 919 7991
lrmo@novonordisk.com

Investorer:

Klaus Bülow Davidsen
Tlf. 4442 3176
klda@novonordisk.com

Kasper Roseeuw Poulsen
Tlf. 4442 4471
krop@novonordisk.com

Jannick Lindegaard
Tlf. 4442 4765
jlis@novonordisk.com

I Nordamerika:

Hans Rommer
Tlf. (+1) 609 919 7937
hmmm@novonordisk.com

Besøg Novo Nordisk på internettet og få flere oplysninger på novonordisk.com.

Bilag 1: Kvartalstal i kroner

	2010			2009				Udvikl. i % 3. kv. 2010 vs 3. kv. 2009
	3. kv.	2. kv.	1. kv.	4. kv.	3. kv.	2. kv.	1. kv.	
Omsætning	15.584	15.394	13.674	13.062	12.517	13.001	12.498	25%
Bruttoresultat	12.648	12.425	10.984	10.427	9.832	10.391	9.990	29%
Bruttomargin	81,2%	80,7%	80,3%	79,8%	78,5%	79,9%	79,9%	
Salgs- og distributionsomkostninger	4.573	4.364	3.984	4.237	3.502	3.837	3.844	31%
I procent af omsætning	29,3%	28,3%	29,1%	32,4%	28,0%	29,5%	30,8%	
Forsknings- og udviklingsomkostninger	2.302	2.434	2.131	2.387	1.884	1.849	1.744	22%
I procent af omsætning	14,8%	15,8%	15,6%	18,3%	15,1%	14,2%	14,0%	
Administrationsomkostninger	759	745	711	726	666	693	679	14%
I procent af omsætning	4,9%	4,8%	5,2%	5,6%	5,3%	5,3%	5,4%	
Licensindtægter og andre driftsindtægter (netto)	110	159	224	142	34	78	87	224%
Resultat af primær drift	5.124	5.041	4.382	3.219	3.814	4.090	3.810	34%
Overskudsgrad	32,9%	32,7%	32,0%	24,6%	30,5%	31,5%	30,5%	
Resultat af kapitalandele i associerede virksomheder	(22)	(4)	65	(2)	(7)	(11)	(35)	214%
Finansielle indtægter	31	146	65	58	9	166	142	244%
Finansielle omkostninger	477	575	195	283	209	361	412	128%
Resultat før skat	4.656	4.608	4.317	2.992	3.607	3.884	3.505	29%
Nettoresultat	3.585	3.548	3.324	2.323	2.755	2.991	2.699	30%
Af- og nedskrivninger	607	595	581	754	657	533	607	(8%)
Investering i materielle anlægsaktiver (netto)	755	744	668	935	726	557	413	4%
Pengestrømme fra driftsaktivitet	6.318	4.225	4.231	3.583	5.039	2.608	4.148	25%
Frie pengestrømme	5.453	3.444	3.409	2.402	4.242	2.062	3.626	29%
Aktiver i alt	57.162	57.048	54.155	54.742	52.589	51.246	50.205	9%
Egenkapital	34.264	33.635	32.916	35.734	34.874	34.086	31.345	(2%)
Egenkapitalandel	59,9%	59,0%	60,8%	65,3%	66,3%	66,5%	62,4%	
Antal fuldtidsansatte ultimo kvartalet	29.515	29.364	29.154	28.809	28.497	27.998	27.429	4%
Nettoresultat pr. aktie (kr.)	6,21	6,07	5,66	3,95	4,62	4,96	4,44	34%
Udvandet nettoresultat pr. aktie (kr.)	6,15	6,02	5,61	3,92	4,58	4,91	4,41	34%
Gnsn. antal udestående aktier (mio. stk.)	577,6	584,0	587,6	589,9	596,4	603,1	607,4	(3%)
Gnsn. antal udestående aktier inkl. udvandingseffekt af optioner 'in the money' (mio. stk.)	582,3	588,9	593,0	595,2	601,4	607,9	612,7	(3%)
Omsætning fordelt på forretningssegmenter:								
Moderne insuliner (Insulinanaloger)	6.820	6.792	5.862	5.714	5.353	5.414	4.990	27%
Humane insuliner	2.963	3.099	2.773	2.685	2.747	2.879	3.004	8%
Victoza®	700	296	370	59	28	-	-	2400%
Proteinrelaterede produkter	567	583	503	510	491	492	484	15%
Antidiabetika i tabletform (OAD)	736	704	645	636	650	675	691	13%
Diabetesbehandling i alt	11.786	11.474	10.153	9.604	9.269	9.460	9.169	27%
NovoSeven®	1.965	2.155	1.914	1.742	1.651	1.874	1.805	19%
Norditropin®	1.233	1.245	1.083	1.171	1.074	1.122	1.034	15%
Hormonpræparater	517	450	443	460	440	435	409	18%
Andre produkter	83	70	81	85	83	110	81	0%
Biopharmaceuticals i alt	3.798	3.920	3.521	3.458	3.248	3.541	3.329	17%
Omsætning fordelt på geografiske segmenter:								
Nordamerika	6.114	5.988	5.221	4.510	4.527	4.710	4.532	35%
Europa	4.675	4.671	4.432	4.594	4.376	4.375	4.195	7%
International Operations	3.341	3.296	2.865	2.656	2.447	2.661	2.607	37%
Japan & Korea	1.454	1.439	1.156	1.302	1.167	1.255	1.164	25%
Resultat af primær drift fordelt på segmenter:								
Diabetesbehandling	3.419	3.033	2.554	1.720	2.286	2.333	2.171	50%
Biopharmaceuticals	1.705	2.008	1.828	1.499	1.528	1.757	1.639	12%

Bilag 2: Totalindkomstopgørelse

Mio. kr.	9M 2010	9M 2009	Q3 2010	Q3 2009
Resultatopgørelse				
Omsætning	44.652	38.016	15.584	12.517
Produktionsomkostninger	8.595	7.803	2.936	2.685
Bruttoresultat	36.057	30.213	12.648	9.832
Salgs- og distributionsomkostninger	12.921	11.183	4.573	3.502
Forsknings- og udviklingsomkostninger	6.867	5.477	2.302	1.884
Administrationsomkostninger	2.215	2.038	759	666
Licensindtægter og andre driftsindtægter (netto)	493	199	110	34
Resultat af primær drift	14.547	11.714	5.124	3.814
Kapitalandele efter skat i associerede virksomheder	39	(53)	(22)	(7)
Finansielle indtægter	242	317	31	9
Finansielle omkostninger	1.247	982	477	209
Resultat før skat	13.581	10.996	4.656	3.607
Selskabsskat	3.124	2.551	1.071	852
Periodens resultat	10.457	8.445	3.585	2.755
Resultat pr. aktie (kr.)	17,94	14,02	6,21	4,62
Resultat pr. aktie, udvandet (kr.)	17,78	13,90	6,15	4,58

Segmentinformation

Omsætning fordelt på segmenter:				
Diabetesbehandling	33.413	27.898	11.786	9.269
Biopharmaceuticals	11.239	10.118	3.798	3.248
Resultat af primær drift fordelt på segmenter:				
Diabetesbehandling	9.006	6.790	3.419	2.286
Overskudsgrad	27,0%	24,3%	29,0%	24,7%
Biopharmaceuticals	5.541	4.924	1.705	1.528
Overskudsgrad	49,3%	48,7%	44,9%	47,0%
Resultat af primær drift fordelt på segmenter	14.547	11.714	5.124	3.814

Totalindkomstopgørelse

Periodens resultat	10.457	8.445	3.585	2.755
Anden totalindkomst				
Valutakursregulering af investeringer i dattervirksomheder og regulering af finansielle aktiver klassificeret som disponible for salg	172	430	(241)	102
Regulering af sikringsinstrumenter for året	(873)	1.374	1.937	487
Andel af Anden totalindkomst i associerede virksomheder	27	8	19	(1)
Øvrige reguleringer	31	14	38	29
Skat af Anden totalindkomst	237	(47)	(614)	(17)
Anden totalindkomst for perioden efter skat	(406)	1.779	1.139	600
TOTALINDKOMST FOR PERIODEN	10.051	10.224	4.724	3.355

Bilag 3: Balance

Mio. kr.	30. sep. 2010	31. dec. 2009
Aktiver		
Immaterielle aktiver	1.276	1.037
Materielle aktiver	20.004	19.226
Kapitalandele i associerede virksomheder	274	176
Udskudte skatteaktiver	1.511	1.455
Øvrige langfristede finansielle aktiver	174	182
Langfristede aktiver i alt	23.239	22.076
Varebeholdninger	9.764	10.016
Varedebitorer	8.515	7.063
Tilgodehavende skat	491	799
Andre tilgodehavender	2.164	1.962
Værdipapirer og finansielle instrumenter	637	1.530
Likvide beholdninger	12.352	11.296
Kortfristede aktiver i alt	33.923	32.666
AKTIVER I ALT	57.162	54.742
Egenkapital og forpligtelser		
Aktiekapital	600	620
Egne aktier	(26)	(32)
Overført resultat	33.385	34.435
Andre reserver	305	711
EGENKAPITAL I ALT	34.264	35.734
Langfristede forpligtelser	995	970
Udskudt skat	2.943	3.010
Pensionsforpligtelser	537	456
Andre hensatte forpligtelser	1.494	1.157
Langfristede forpligtelser i alt	5.969	5.593
Kortfristede gældsforpligtelser og finansielle instrumenter	1.001	418
Leverandørgæld	2.005	2.242
Selskabsskat	1.271	701
Andre kortfristede forpligtelser	7.967	6.813
Andre hensatte forpligtelser	4.685	3.241
Kortfristede forpligtelser i alt	16.929	13.415
FORPLIGTELSE I ALT	22.898	19.008
EGENKAPITAL OG FORPLIGTELSE I ALT	57.162	54.742

Bilag 4: Pengestrømsopgørelse

Mio. kr.	9M 2010	9M 2009
Periodens resultat	10.457	8.445
<i>Regulering for ikke-likvide driftsposter:</i>		
Selskabsskat	3.124	2.551
Af- og nedskrivninger	1.783	1.797
Renteindtægter og renteomkostninger	159	(4)
Andre reguleringer	1.541	467
Betalt selskabsskat	(2.021)	(1.177)
Renteindbetalinger	186	213
Renteudbetalinger	(197)	(21)
Pengestrømme før ændring i driftskapital	15.032	12.271
(Stigning)/fald i varedebitorer og andre tilgodehavender	(1.654)	(599)
(Stigning)/fald i varebeholdninger	252	(137)
Stigning/(fald) i leverandørgæld og andre kortfristede forpligtelser	917	481
Valutakursregulering	227	(221)
Pengestrømme fra driftsaktivitet	14.774	11.795
Køb af immaterielle og finansielle aktiver	(301)	(188)
Salg af materielle aktiver	37	1
Køb af materielle aktiver	(2.204)	(1.696)
Nettoændring i obligationsbeholdning (løbetid over tre måneder)	500	-
Modtaget udbytte	-	18
Pengestrømme fra investeringsaktivitet	(1.968)	(1.865)
Afdrag på langfristede forpligtelser	-	-
Køb af egne aktier	(7.656)	(4.965)
Salg af egne aktier	335	100
Betalt udbytte til ejere i moderselskabet	(4.400)	(3.650)
Pengestrømme fra finansieringsaktivitet	(11.721)	(8.515)
NETTOPENGESTRØMME	1.085	1.415
Urealiseret gevinst/(tab) på valuta og værdipapirer, som indgår i likvide reserver	36	21
Likviditetsforskydning, netto	1.121	1.436
Likvide reserver ved periodens begyndelse	11.034	8.726
Likvide reserver ved periodens slutning	12.155	10.162
<i>Supplerende information:</i>		
Likvide reserver ved periodens slutning	12.155	10.162
Obligationer med oprindelig løbetid over tre måneder	513	1.017
Uudnyttede garanterede kreditfaciliteter	4.471	7.444
FINANSIELLE RESERVER VED PERIODENS SLUTNING	17.139	18.623
Pengestrømme fra driftsaktivitet	14.774	11.795
+ pengestrømme fra investeringsaktivitet	(1.968)	(1.865)
- Nettoændring i obligationsbeholdning (løbetid over tre måneder)	500	-
FRIE PENGESTRØMME	12.306	9.930

Bilag 5: Egenkapitalopgørelse

Mio. kr.	Aktie- kapital	Egne aktier	Overført resultat	Andre reserver			I alt
				Valuta- kursregu- lering	Udskudt gevinst/ tab vedr. sikring af pengestrømme	Skat og øvrige regu- leringer	
9M 2010							
Ved periodens begyndelse	620	(32)	34.435	271	393	47	35.734
Periodens totalindkomst			10.457	172	(873)	295	10.051
Udloddet udbytte			(4.400)				(4.400)
Aktiebaseret vederlæggelse			200				200
Reduktion af B-aktiekapital	(20)	20					-
Køb af egne aktier		(16)	(7.640)				(7.656)
Salg af egne aktier		2	333				335
Ved periodens slutning	600	(26)	33.385	443	(480)	342	34.264

Ved periodens slutning er godkendt udbytte i 2010 på 4.400 mio. kr. (7,50 kr. pr. aktie) inkluderet i Overført resultat.
Der udloddes ikke udbytte på egne aktier.

Mio. kr.	Aktie- kapital	Egne aktier	Overført resultat	Andre reserver			I alt
				Valuta- kursregu- lering	Udskudt gevinst/ tab vedr. sikring af pengestrømme	Skat og øvrige regu- leringer	
9M 2009							
Ved periodens begyndelse	634	(26)	33.433	(256)	(859)	53	32.979
Periodens totalindkomst			8.445	430	1.374	(25)	10.224
Udloddet udbytte			(3.650)				(3.650)
Aktiebaseret vederlæggelse			186				186
Reduktion af B-aktiekapital	(14)	14					-
Køb af egne aktier		(17)	(4.948)				(4.965)
Salg af egne aktier		1	99				100
Ved periodens slutning	620	(28)	33.565	174	515	28	34.874

Ved periodens slutning er godkendt udbytte i 2009 på 3.650 mio. kr. (6,00 kr. pr. aktie) inkluderet i Overført resultat.
Der udloddes ikke udbytte på egne aktier.

Bilag 6: Kvartalstal i euro / supplerende information

(Beløb i mio. euro, undtagen antal medarbejdere, nettoresultat pr. aktie og antal udestående aktier)

Nøgletal er omregnet til euro som supplerende information. Ved omregning til euro er anvendt gennemsnitlig valutakurs for resultatopgørelsen og balancedagens kurs for balanceposter.

De angivne procentvise ændringer er baseret på ændringerne i de kvartalsvise tal i DKK, jf. bilag 1.

	2010			2009				Udvikl. i % 3. kv. 2010 vs 3. kv. 2009
	3. kv.	2. kv.	1. kv.	4. kv.	3. kv.	2. kv.	1. kv.	
Omsætning	2.092	2.069	1.837	1.756	1.681	1.746	1.677	25%
Bruttoresultat	1.698	1.669	1.476	1.401	1.321	1.395	1.341	29%
Bruttomargin	81,2%	80,7%	80,3%	79,8%	78,5%	79,9%	79,9%	
Salgs- og distributionsomkostninger	614	587	535	570	471	515	516	31%
I procent af omsætning	29,3%	28,3%	29,1%	32,4%	28,0%	29,5%	30,8%	
Forsknings- og udviklingsomkostninger	309	327	286	321	253	248	234	22%
I procent af omsætning	14,8%	15,8%	15,6%	18,3%	15,1%	14,2%	14,0%	
Administrationsomkostninger	103	99	96	97	90	93	91	14%
I procent af omsætning	4,9%	4,8%	5,2%	5,6%	5,3%	5,3%	5,4%	
Licensindtægter og andre driftsindtægter (netto)	16	21	30	19	5	10	12	224%
Resultat af primær drift	688	677	589	432	512	549	512	34%
Overskudsgrad	32,9%	32,7%	32,0%	24,6%	30,5%	31,5%	30,5%	
Resultat af kapitalandele i associerede virksomheder	(3)	(1)	9	-	(1)	(1)	(5)	214%
Finansielle indtægter	5	19	9	8	2	22	19	244%
Finansielle omkostninger	64	76	27	38	28	49	55	128%
Resultat før skat	626	619	580	402	485	521	471	29%
Nettoresultat	482	476	447	312	370	402	362	30%
Af- og nedskrivninger	81	80	78	102	88	72	81	(8%)
Investerings- og materielle anlægsaktiver (netto)	101	100	90	125	98	75	55	4%
Pengestrømme fra driftsaktivitet	848	568	568	481	677	350	557	25%
Frie pengestrømme	732	463	458	323	569	277	487	29%
Aktiver i alt	7.671	7.659	7.274	7.356	7.064	6.881	6.741	9%
Egenkapital	4.598	4.515	4.421	4.802	4.685	4.577	4.208	(2%)
Egenkapitalandel	59,9%	59,0%	60,8%	65,3%	66,3%	66,5%	62,4%	
Antal fuldtidsansatte ultimo kvartalet	29.515	29.364	29.154	28.809	28.497	27.998	27.429	4%
Nettoresultat pr. aktie (EUR.)	0,83	0,82	0,76	0,53	0,62	0,66	0,60	34%
Udvandet nettoresultat pr. aktie (EUR.)	0,83	0,81	0,75	0,52	0,62	0,66	0,59	34%
Gnsn. antal udestående aktier (mio. stk.)	577,6	584,0	587,6	589,9	596,4	603,1	607,4	(3%)
Gnsn. antal udestående aktier inkl. udvandingseffekt af optioner 'in the money' (mio. stk.)	582,3	588,9	593,0	595,2	601,4	607,9	612,7	(3%)
Omsætning fordelt på forretningssegmenter:								
Moderne insuliner (Insulinanaloger)	917	913	787	767	719	727	670	27%
Humane insuliner	398	418	372	361	369	387	403	8%
Victoza®	94	39	50	8	4	-	-	2400%
Proteinrelaterede produkter	76	78	68	68	66	66	65	15%
Antidiabetika i tabletform (OAD)	98	94	87	86	87	90	93	13%
Diabetesbehandling i alt	1.583	1.542	1.364	1.290	1.245	1.270	1.231	27%
NovoSeven®	264	290	257	234	222	252	242	19%
Norditropin®	165	168	145	158	144	150	139	15%
Hormonpræparater	69	60	60	62	59	58	55	18%
Andre produkter	11	9	11	12	11	16	10	0%
Biopharmaceuticals i alt	509	527	473	466	436	476	446	17%
Omsætning fordelt på geografiske segmenter:								
Nordamerika	821	804	702	606	607	633	608	35%
Europa	628	628	595	618	588	587	563	7%
International Operations	448	443	385	357	329	357	350	37%
Japan & Korea	195	194	155	175	157	169	156	25%
Resultat af primær drift fordelt på segmenter:								
Diabetesbehandling	459	408	343	230	307	314	291	50%
Biopharmaceuticals	229	269	246	202	205	235	221	12%

Bilag 7: Forudsætninger for nøglevalutaer / supplerende information

DKK pr. 100	Gennemsnitlige valutakurser i 2009	Valutakurser pr. 30. september 2010	Gennemsnitlige valutakurser i 2010 år-til-dato pr. 22. oktober 2010	Gældende valutakurser pr. 22. oktober 2010
USD	536	546	565	535
JPY	5,73	6,56	6,36	6,59
GBP	836	867	868	840
CNY	78	82	83	80
CAD	470	530	546	522