
APPRANGA

GRUPĖ

Mažmeninės prekybos drabužiais lyderis
Baltijos šalyse

APRANGOS grupė – tai universali ir unikali mažmeninės drabužių prekybos kompanija, vystanti 5 visiškai skirtingus prekybos tinklus palyginti mažose Baltijos šalių rinkose

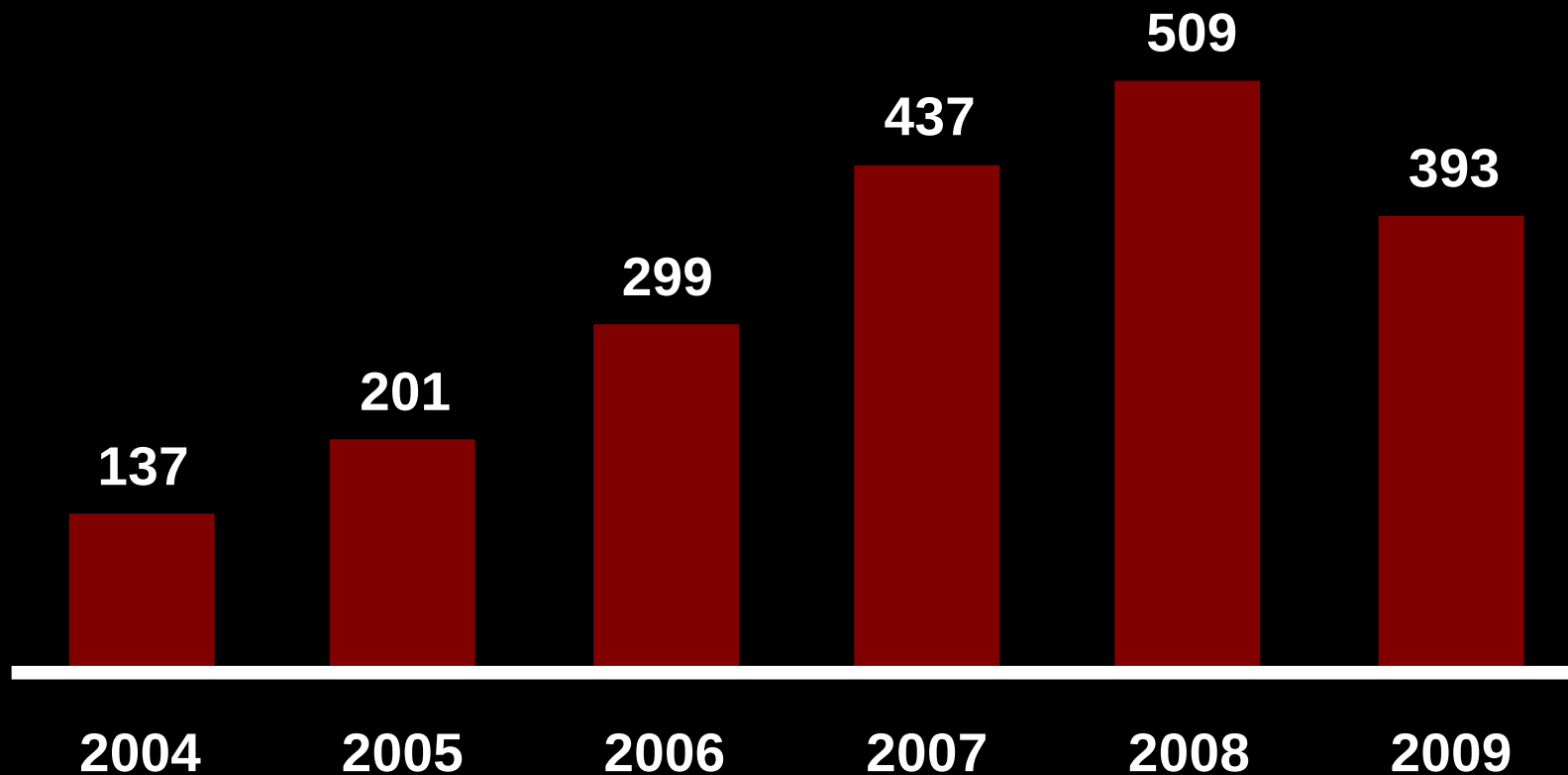
APRANGOS grupės verslo filosofija

- Mes dirbame ir siekiame dirbti tik su sparčiausiai augančiais, komerciškai sėkmingiausiais pasauliniais prekiniais ženklais ar tinklais, veikiančiais įvairiose rinkose ir priimtinais mūsų rinkai.
- Mes niekada nedarome kompromisų parenkant geriausias vietas parduotuvių įrengimui (“Vieta – svarbiau už pinigus”, “Mes turime būti ten, kur nebūti negalime”).
- Mes siekiame įrengti perspektyvai optimalaus dydžio parduotuves pagal aukščiausius europinius dizaino ir technologijų reikalavimus.
- Mes siekiame optimaliai išnaudoti akivaizdaus rinkos lyderio galią ir sparčios plėtros galimybes konkurencinėje aplinkoje.

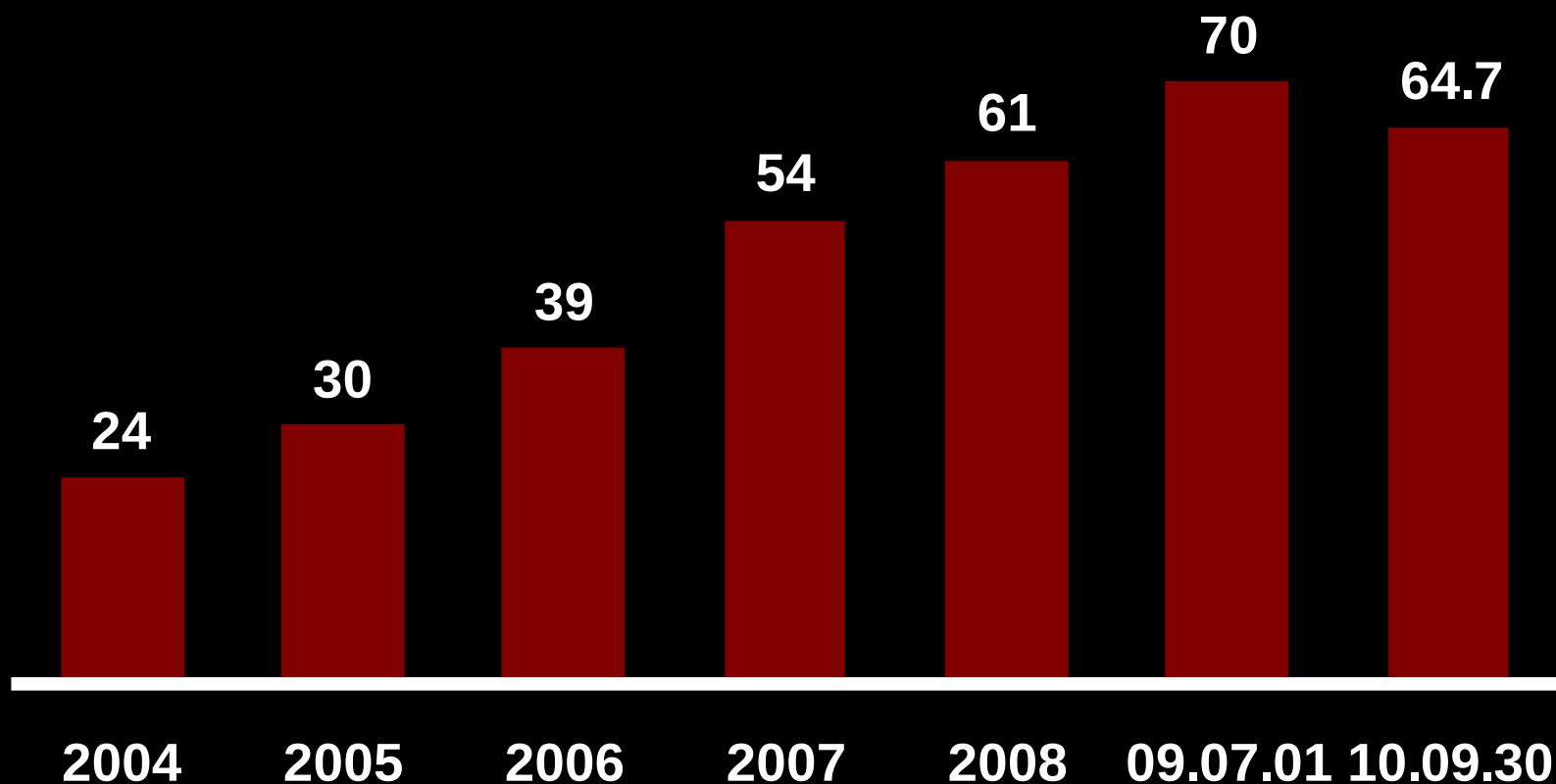
APRANGOS grupės tinklo struktūra

Segmento pavadinimas	Parduotuvės pavadinimas	Parduotuvių skaičius	Apyvartos dalis
Ekonominis - šeimos segmentas	APRANGA	12	12,0%
	ZARA	10	28,0%
Verslo segmentas	city men & women	11	8,5%
Prestižo segmentas		15	10,5%
Jaunimo segmentas	tame tarpe:	57	34,5%
	Bershka	8	
	Pull and Bear	8	
	Stradivarius	6	
	MANGO	8	
	promod	8	
	APRANGOS galerija moskito	9	
Išparduotuvės		11	6,5%
Viso:		116	100,0%

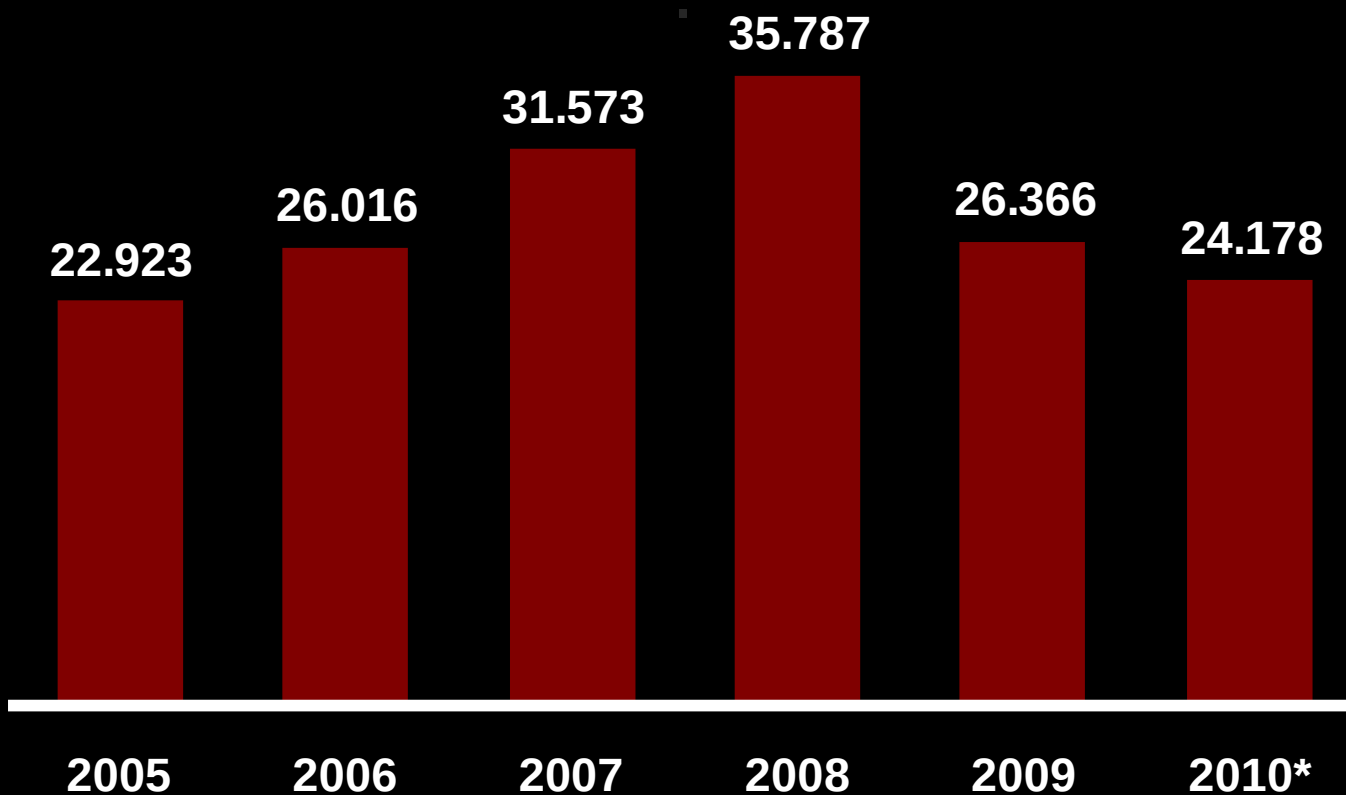
Mažmeninė prekių apyvarta (mln. Lt)



Bendras parduotuvių plotas (tūkst. kv. m.)



Lietuvos mažmeninės prekių apyvartos kitimas 2005-2010 metais (mln. Lt)



*(pagal 2010 m. sausio-rugpjūčio mėn.
mažėjimo indeksą – 8,3%)

Mažmeninė prekių apyvarta (Eurostat)

% pasikeitimas lyginant su atitinkamu praėjusių metų mėnesiu

	Jul-09	Aug-09	Sep-09	Oct-09	Nov-09	Dec-09	Jan-10	Feb-10	Mar-10	Apr-10	May-10	Jun-10	Jul-10	Aug-10
EA16	-1.8	-2.1	-3.6	-1.7	-2.1	0.1	-0.7	0.4	2.0	-0.3	0.9	1.2	1.1	
EU27	-1.0	-1.7	-2.7	-0.9	-1.3	0.0	-1.4	0.1	1.7	-0.9	0.9	1.2	1.0	
Lithuania	-19.0	-19.7	-25.6	-24.7	-27.5	-26.7	-16.7	-16.5	-10.1	-12.8	-10.5	-8.1	-8.8	-2.1
Latvia	-28.9	-29.1	-30.5	-28.6	-30.1	-30.1	-16.4	-13.5	-7.1	-6.8	-6.5	-2.0	-2.0	
Estonia	-20.4	-21.0	-21.3	-18.6	-21.1	-16.0	-9.0	-8.0	-7.1	-5.8	-2.0	-3.2	2.5	
Germany	0.2	-2.6	-3.1	-1.0	-2.6	-1.4	-2.0	0.9	0.9	-0.7	2.5	2.7	0.8	
Spain	-4.6	-4.1	-3.4	-3.8	-6.7	-2.7	-3.1	-1.5	1.8	-2.9	-2.3	0.2	-4.2	
France	-1.3	0.5	-4.6	0.6	0.6	3.2	1.6	2.3	3.4	3.4	4.7	0.6	6.1	
Denmark	-2.0	-2.0	-5.4	-1.7	-3.9	-0.3	-5.0	-2.1	6.6	-8.4	-1.5	-1.0	-2.7	
Finland	0.2	-3.9	-2.3	-2.2	0.5	1.2	-1.9	0.1	6.5	-0.6	2.9	4.1	4.5	
Bulgaria	-9.2	-9.7	-8.5	-8.9	-10.3	-12.1	-12.9	-11.9	-11.6	-11.6	-8.6	-6.8	-4.8	
Slovenia	-10.6	-13.2	-16.5	-12.6	-13.5	-7.0	-8.6	-4.2	-1.6	-1.3	-1.7	3.9	2.9	
Romania	-13.2	-12.5	-12.3	-10.2	-8.9	-7.6	-11.4	-8.2	-4.1	-5.5	-3.2	4.1	-8.0	
Slovakia	-11.6	-9.7	-9.2	-10.3	-9.8	-9.3	-3.0	-2.9	0.2	-5.5	-3.0	1.0	-1.6	
Poland	3.8	2.7	0.3	-0.2	1.0	0.6	-1.7	-2.1	4.1	-2.2	3.5	6.7	5.2	

Mažmeninės prekių apyvartos kitimas 2009-2010 m. sausis-rugsėjis

tūkst. Lt	01	02	03	04	05	06	07	08	09	01-09
2010 m.	29 675	23 130	26 892	26 510	28 873	26 363	31 683	40 143	37 900	271 168
2009 m.	38 588	26 400	28 912	30 868	30 802	32 055	31 729	39 217	32 098	290 670
pokytis, %	-23,1%	-12,4%	-7,0%	-14,1%	-6,3%	-17,8%	-0,1%	2,4%	18,1%	-6,7%

Mažmeninės prekių apyvartos indekso kitimas pagal šalis 2009-2010 m. sausis-rugsėjis

	01	02	03	04	05	06	07	08	09	01-09
Lietuva	-26,4%	-14,8%	-10,5%	-14,2%	-11,3%	-23,5%	-6,6%	-2,8%	15,1%	-10,8%
Latvija	-13,2%	-6,2%	5,0%	-17,9%	-3,5%	-12,6%	11,1%	11,1%	24,7%	-0,1%
Estija	-20,5%	-8,7%	-6,6%	-4,9%	20,8%	5,8%	13,8%	14,7%	21,3%	5,5%
Viso:	-23,1%	-12,4%	-7,0%	-14,1%	-6,3%	-17,8%	-0,1%	2,4%	18,1%	-6,7%

Parduotuvių skaičiaus ir ploto kitimas

	2009 01 01	2009 04 01	2009 07 01	2009 10 01	2010 01 01	2010 04 01	2010 07 01	2010 10 01
Parduotuvių skaičius	101	117	118	115	109	107	116	116
Parduotuvių plotas (tūkst. m ²)	61,4	69,2	70,0	65,7	63,4	62,2	64,7	64,7

Pagrindiniai rodikliai

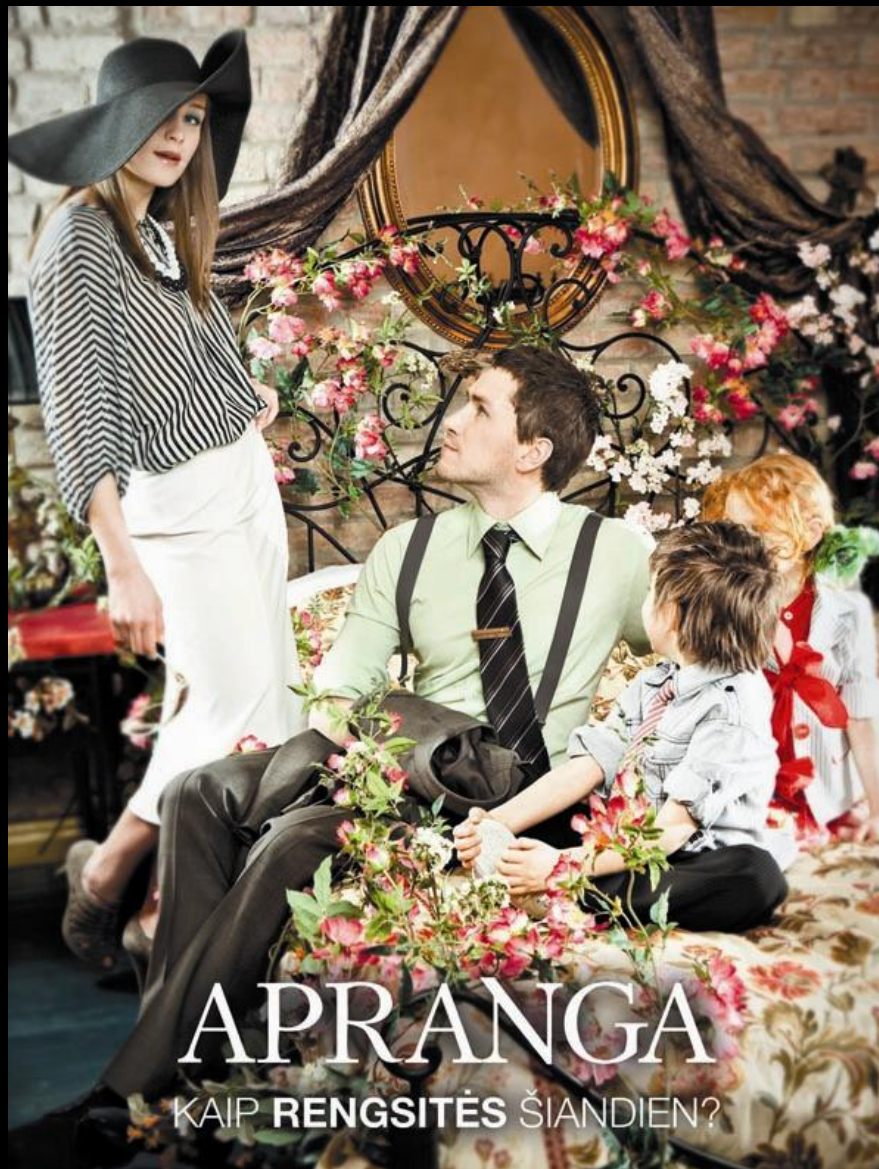
tūkst. Lt	2009 I pusm.	2010 I pusm.	2009 1-9 mėn.	2010 1-9 mėn.	Pokytis
Mažmeninė prekių apyvarta (mln. Lt)			290,7	271,2	-6,7%
Mažmeninė prekių apyvarta	187 626	161 457			-13,9%
Bendrasis pelnas	58 328	55 612			-4,7%
Bendrasis pelningumas	38,7%	43,5%			
Pelnas (nuostolis) prieš mokesčius	-13 249	805			
EBITDA	- 178	11 289			
Prekių atsargos	78 160	51 488			-34,1%
Paskolos	59 902	29 289			-51,1%
Veiklos sąnaudos	70 734	54 518			-22,9%

Žvilgsnis į 2011 metus

- Greičiausiai vienaženklis mažmeninės prekių apyvartos augimas Lietuvoje, Latvijoje ir Estijoje;
- Nevienodas atskirų rinkos dalyvių atsigavimas, lengvesnis rinkos persiskirstymas;
- Santūri plėtra (apie 5 naujas parduotuves);
- Esminio parduotuvių atnaujinimo (rekonstrukcijos) etapo pradžia;
- Išparduotuvių skaičiaus mažinimas;
- Galimi atskirų prekės ženklų ar parduotuvių įsigijimai;
- Pelno augimas dėl atsigaujančios rinkos ir parduotuvių veiklos efektyvumo didinimo.

APRANGA

GROUP



APRANGA

KAIP RENGSIĖS ŠIANDIEN?