

Pressmeddelande

Lund, 22 juni 2010

Doros lättanvända mobiler säljs genom brittiska Orange

Doro® har tecknat ett avtal med den ledande brittiska mobiloperatören Orange om försäljning av mobiltelefoner. Doros elegant mattsvarta Doro PhoneEasy® 410gsm blir den första modellen att säljas genom Oranges butiker och webbplats.

Orange är en av Storbritanniens största operatörer och hade fler än 17,3 miljoner kunder i slutet av mars 2010.

"Vi är mycket glada att kunna utöka vårt framgångsrika samarbete med Orangekoncernen", säger Jérôme Arnaud, Doros VD och koncernchef. "Med Storbritanniens 62 miljoner invånare, varav över 13 miljoner över 60 år, är landet en av Doros största hemmamarknader. För närvarande kommer mindre än tio procent av vår försäljning från den brittiska marknaden, en siffra vi hoppas kunna öka genom avtalet med Orange."

Resultat från en Synovate studie¹, nyligen genomförd på beställning av Doro, visar att drygt tre fjärdedelar av de brittiska seniorerna har tillgång till en mobiltelefon. Den används så gott som endast för att ringa och ta emot telefonsamtal, vilket är förklaringen till att den lättanvända och ergonomiskt formgivna mobilen Doro PhoneEasy® 410gsm uppskattas av seniorer i hela världen.

"Vi vet att det finns en stor efterfråga av lättanvända mobiltelefoner och vi vill kunna erbjuda våra kunder ett bredare sortiment av produkter inom detta segment", kommenterar Francois Mahieu, sortimentsansvarig vid Orange UK. "Doro är känt för sin forskning, utveckling och kunskap om målgruppen äldre användare och vi är därför glada att kunna samarbeta så att även brittiska kunder får tillgång till PhoneEasy 410."

Doros produkter finns nu i Oranges butiker och online.

För mer information vänligen kontakta:

VD och koncernchef Jérôme Arnaud, +46 (0)46 280 50 05,
eller CFO Annette Borén, +46 (0)70 630 00 09.

¹ Källa: Synovate International Research, februari 2010, urval 2 000 personer

Doro AB offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande tisdagen den 22 juni 2010, kl 08.30 CET.
--

Om Orange UK

Orange är ett viktigt varumärke inom France Telecom, en av världens ledande telekombolag. Orange erbjuder Internet, tv och mobiltjänster till 131,8 miljoner kunder i de flesta av koncernens länder. Läs mer om Orange på www.orange.co.uk och www.orange.com

Om Doro

Doro är ett svenskt företag som fokuserar på utveckling, marknadsföring och försäljning av telekomprodukter som riktar sig speciellt till seniorer – en växande grupp människor världen över. Med mer än 35 års erfarenhet inom telekom är Doro idag världsledande inom enkla och användarvänliga mobiltelefoner med försäljning i över 30 länder på fem kontinenter. Doro skapade segmentet Care Electronics och har under de senaste åren belönats med flera internationella designpriser. 2009 omsatte bolaget 493 Mkr. Doro-aktien är noterad på Stockholmsbörsen, Nordiska listan, Mindre bolag. Läs mer om Doro på www.doro.com