



www.cheese.lt

Akcinė bendrovė

Vilkyškių pieninė

Vilkyškiai, Pagėgių savivaldybė

Generalinis direktorius
Gintaras Bertašius



www.cheese.lt

Faktai apie įmonę

- Rinkoje jau 17 metų
- Įstatinis kapitalas 11,9 mln LT
- Įmonių grupėje dirba 716 darbuotojų
- Eksportuojama 54% produkcijos
- 2001 m. įsigytas Tauragės cechas, 2006 m. - UAB "Modest", 2008 m. į įmonių grupę įsijungė AB "Kelmės pieninė"
- Nuo 2006 m. įmonės akcijomis prekiaujama Vilniaus vertybinių popierių biržoje. Nuo 2008 m. sausio 1 d. akcijos kotiruojamos Oficialiajame sąraše.
- Standartai: ISO 9001:2000 ir ISO 22000:2000





www.cheese.lt

Įmonių grupė

Patronuojanti įmonė
AB VILKYŠKIŲ PIENINĖ

fermentinių sūrių,
grietinės gamyba,
išrūgų perdirbimas

dukterinė įmonė 99,9%

AB KELMĖS PIENINĖ

šviežių pieno produktų
gamyba

dukterinė įmonė 97,2%

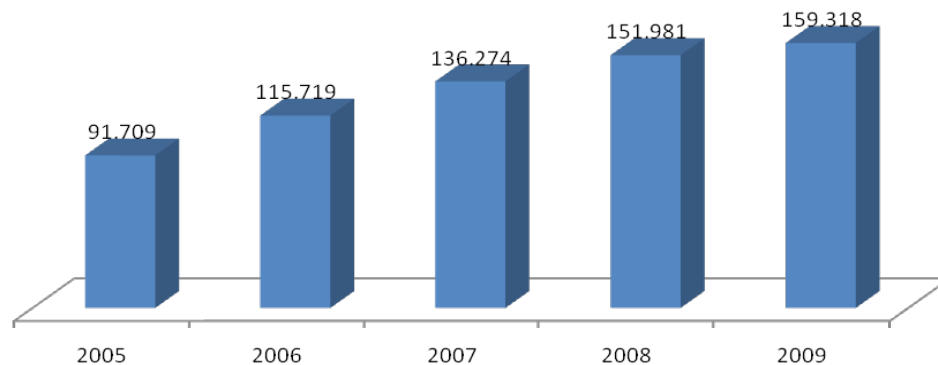
AB MODEST

lydytų, rūkytų, pelėsinio,
Mozzarella sūrių gamyba

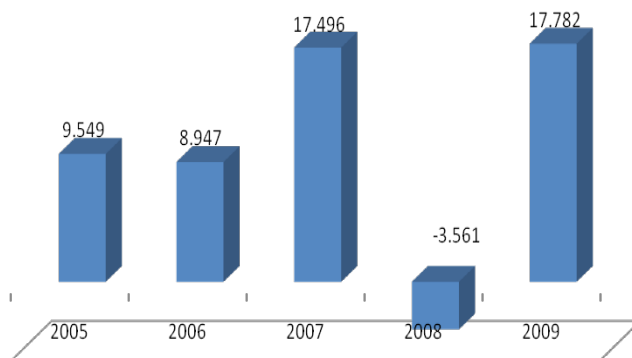


Finansiniai rodikliai

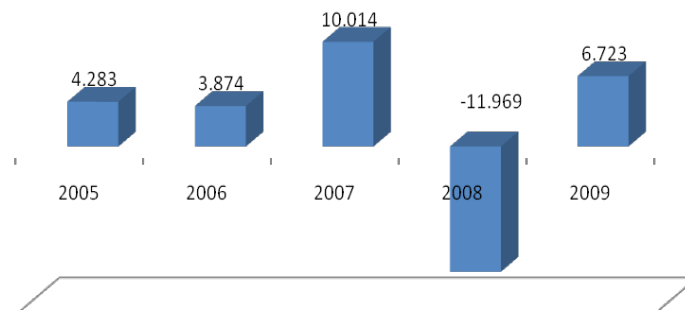
Pardavimų pajamos (tūkst.Lt)



EBITDA (tūkst.Lt)

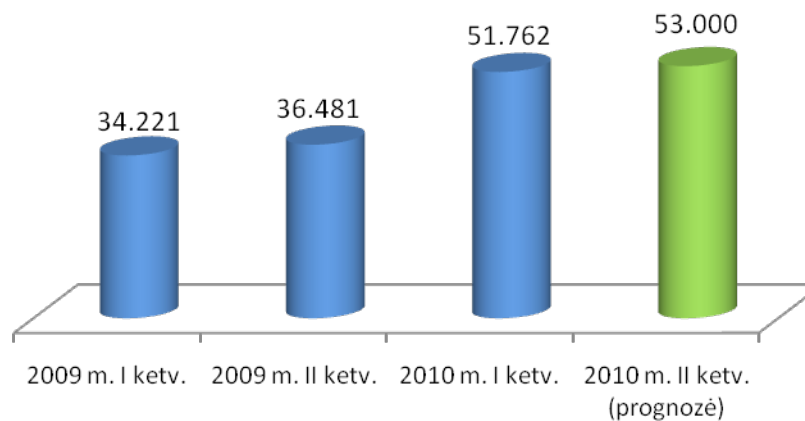


Grynasis pelnas (tūkst.Lt)

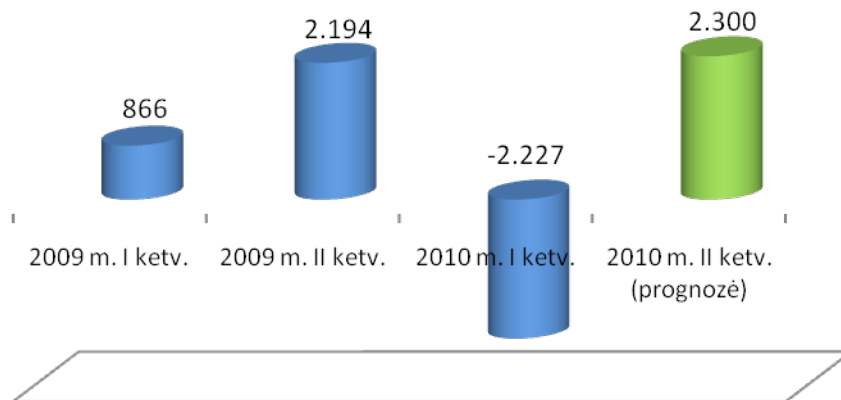


2010 m. I ketvirčio rezultatai

Pardavimų pajamos



Grynasis pelnas (nuostolis)





www.cheese.lt



Pardavimų pajamos pirmaisiais šių metų mėnesiais, lyginant su praeitų metų tuo pačiu laikotarpiu padidėjo virš 50%.

Padidėjimo priežasčių yra keletas:

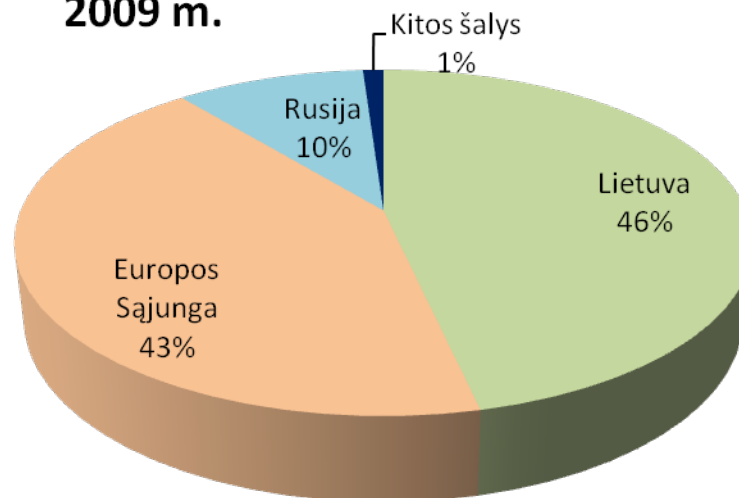
- padidėjusi gamyba, t.y. perdirbome daugiau žaliavinio pieno (apie 30 proc.)
- dėl padidėjusios produkcijos paklausos sumažinome dalį turėtų atsargų
- apie 30% padidėjo kai kurių produktų pardavimo kainos.

Tačiau nežiūrint į tai, kad produkcijos kainų augimas buvo didelis, vis dėlto jis buvo lėtesnis negu žaliavinio pieno kainų augimas, ko pasekoje Grupė per pirmą šių metų ketvirtį patyrė 2,2 mln. litų nuostolių.

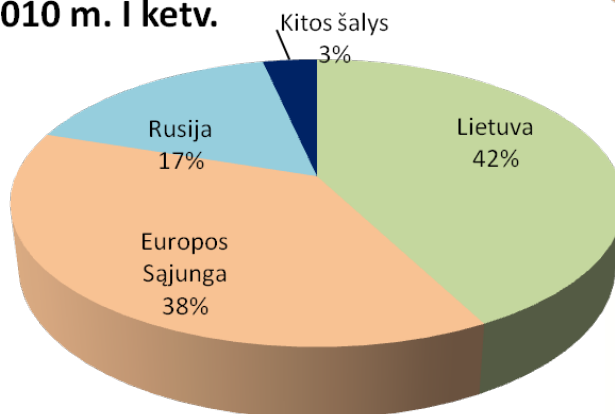
Norime pabrėžti, kad šiuo metu pieno supirkimo ir parduodamos produkcijos kainų augimas susilygino.

Rinkų pasiskirstymas

2009 m.



2010 m. I ketv.



Planai 2010 metams:

Investicijos į gamybą:

- Naujų sūrio sandėliavimo – nokinimo patalpų įrengimas
- Įrangos, skirtos patogesnei produktų pakuotei galutiniam vartotojui, įsigijimas
- Energetikos ūkio plėtra (šalčio, šilumos, elektros)



Planai pardavimų srityje:

- Pardavimo padalinio reorganizavimas
- Rinkodaros skyriaus kūrimas
- Tolesnis šviežių pieno produktų vystymas
- Kryptingas Įmonės ir atskirų produktų prekės ženklų kūrimas ir stiprinimas tiek Lietuvos, tiek užsienio rinkose
- asortimento plėtra siūlant rinkai naujas išskirtinių sūrių rūšis bei desertinius pieno produktus.





www.cheese.lt



AČIŲ

