

Doros enkla mobiler lanseras i Club Bouygues Telecom-butiker i Frankrike

Med start i april kommer Frankrikes tredje största mobiloperatör, Bouygues Telecom, att sälja Doros framgångsrika mobiltelefon Doro PhoneEasy® 410 gsm.

"Vi är mycket glada över detta samarbete med en ny fransk operatör", säger Jérôme Arnaud, VD och koncernchef för Doro. "Deras intresse för vår seniorsatsning är ytterligare ett bevis på betydelsen av denna kundkategori och befäster vår ställning som ledare för kategorin telekom inom Care Electronics".

Doro har på två år blivit ledande i Frankrike och i världen när det gäller lättanvända mobiltelefoner riktade till seniorer. I Frankrike distribueras bolagets telefoner numera i stor skala genom telefonoperatörernas (som Orange och Bouygues Telecom) egna butiker, stormarknader (som Carrefour) samt genom specialbutiker (som Fnac och Tel&Com).

Bouygues Telecom har fler än tio miljoner abonnenter och erbjuder ett attraktivt och komplett utbud i sina 600 Club Bouygues Telecom-butiker. De har valt att inleda samarbetet med att sälja Doros bästsäljande telefon, som är vikbar för att göra det enkelt och säkert att ringa och lägga på. Med en larmknapp på telefonens baksida kan användaren snabbt och automatiskt få kontakt med anhöriga.

Mer information om Doro PhoneEasy® 410 gsm finns på www.doro.se

För mer information vänligen kontakta:

VD och koncernchef Jérôme Arnaud, +33 6850 41000,
eller CFO Annette Borén, +46 (0)70 630 00 09.

Om Bouygues Telecom

Bouygues Telecom bildades 1994 och har idag ett mobilnät som täcker 98 procent av den franska befolkningen. Med över tio miljoner mobilkunder och 8 650 anställda är Bouygues Telecom Frankrikes tredje största operatör.

Doro AB offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande måndagen den 22 mars 2010, kl 09:00.
--

Om Doro

Doro är ett svenskt företag som fokuserar på utveckling, marknadsföring och försäljning av telekomprodukter som riktar sig speciellt till seniorer – en växande grupp människor världen över. Med mer än 35 års erfarenhet inom telekom är Doro idag världsledande inom enkla och användarvänliga mobiltelefoner med försäljning i över 30 länder på fem kontinenter. Doro skapade segmentet Care Electronics och har under de senaste åren belönats med flera internationella designpriser. 2009 omsatte bolaget 493 Mkr. Doro-aktien är noterad på Stockholmsbörsen, Nordiska listan, Mindre bolag. Läs mer om Doro på www.doro.com