Pressmeddelande
Lund, 16 mars 2010

Doro stärker sin närvaro på den spanska marknaden genom distributionsavtal med 20:20 Mobile

Doro® har tecknat avtal med den ledande europeiska distributören av telekomprodukter, 20:20 Mobile Spain.

20:20 Mobile är ett väl etablerat bolag som kommer att sälja Doros populära mobiltelefoner genom cirka 200 butiker i Spanien. Därmed kan Doro bättre nå ut till de 7,4 miljoner människor som idag är 65 år eller äldre.

”Vi är verkligen nöjda med avtalet med 20:20 Mobile Spain”, säger Jérôme Arnaud, Doros VD och koncernchef. ”Med en stark lokal närvaro kan vi växa snabbare på den spanska marknaden och samtidigt ta ytterligare ett steg i vår globala tillväxtstrategi.”

Germán Lopéz, VD för 20:20 Mobile Spain kommenterar: “Vi valde att arbeta med Doro eftersom de är ledare för kategorin lättanvända mobiltelefoner för en global marknad, och kan uppfylla önskemålen från de spanska kunderna. Avtalet innebär att vi kan utöka våra försäljningskanaler för konsumentelektronik, framförallt med mobila lösningar riktade till seniorer och personer i behov av trygghetsprodukter. Genom vårt partnerskap med Doro hoppas vi också att kunna ytterligare utveckla samarbeten med spanska mobiloperatörer för att i framtiden kunna erbjuda speciella abonnemangsavtal.”

20:20 Mobile har sedan tidigare samarbete med Doro inom flera europeiska länder, bland annat i Irland, vilket meddelades i början av mars. Med sin goda geografiska täckning och kunskap om de olika marknaderna kan 20:20 Mobile stärka Doros etablering på den spanska marknaden.

För mer information vänligen kontakta:
VD och koncernchef Jérôme Arnaud, +33 6850 41000,
eller CFO Annette Borén, +46 (0)70 630 00 09.

20:20 Mobile Group är Europas ledande distributör av mobila terminaler och en av de tre största i världen samt världens största distributör av tillbehör till mobiltelefoner. Huvudkontoret finns i Crewe, England och koncernen har fler än 1 300 anställda i Danmark, Frankrike, Förenade Arabemiraten, Hongkong, Irland, Norge, Polen, Storbritannien, Spanien och Sverige. Koncernen har fler än 8 000 aktiva kunder och försäljningen uppgår till 0,8 miljarder GBP (cirka 8,5 miljarder SEK)

Doro AB offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande tisdagen den 16 mars 2010, kl 13:00.

Om Doro
Doro är ett svensk företag som fokuserar på utveckling, marknadsföring och försäljning av telekomprodukter som riktar sig speciellt till seniorer – en växande grupp människor världen över. Med mer än 35 års erfarenhet inom telekom är Doro idag världsledande inom enkla och användarvänliga mobiltelefoner med försäljning i över 30 länder på fem kontinenter. Doro skapade segmentet Care Electronics och har under de senaste åren belönats med flera internationella designpriser. 2009 omsatte bolaget 493 Mkr. Doro-aktien är noterad på Stockholmsbörsen, Nordiska listan, Mindre bolag. Läs mer om Doro på www.doro.com