

Doro i samarbete med universitet för att utveckla en avatar för att ta fram lättanvända konsumentprodukter

Doro är en av de industriella parter som ingår i ett forskningsprojekt som med stöd av Europeiska Unionen bland annat ska ta fram en avatar för utvecklandet av lättanvända produkter för människor med särskilda behov. I projektet, kallat VICON, samarbetar Doro med välkända vetenskapliga institutioner som Bremens universitet, Fraunhofer FIT, RNID och CNIB.

EU har initierat projektet som syftar till att motverka marginaliserandet av människor med funktionsnedsättningar vad gäller syn, hörsel och rörelseförmåga. Projektet fokuserar inledningsvis på två produktkategorier som har stor betydelse för människor i deras vardag: tvättmaskiner och mobiltelefoner. Den primära målgruppen är den växande skaran av seniorer.

"Det är bra att vi kan vara en partner till ett prestigeuniversitet och därmed kombinera en vetenskaplig metodik med vår pragmatiska kultur. På så sätt kan olika experter utbyta idéer om funktionshinder och hur detta ska påverka utformandet av framtidens produkter", säger Doros VD och koncernchef Jérôme Arnaud. "Samtidigt känner vi, som europeiskt småbolag och ledande inom Care Telecoms, att det är vår roll att bidra till utvecklingen och spridningen av nya verktyg som på ett tidigt stadium kan involvera äldre med funktionshinder i utformandet av konsumentprodukter."

Doro har en ledande position i den nya kategorin Care Telecoms, och har redan utvecklat en rad produkter inom området, bland annat lättanvända mobiltelefoner.

"Vi har i våra undersökningar av människors behov – och i vår försäljning – redan idag märkt att lättanvända mobiltelefoner och andra konsumentprodukter som till exempel lättanvända fjärrkontroller till TV:n är till stor nytta. Med kunskap och klok design kan vi hjälpa människor att fortsätta att utnyttja tekniken såsom de gjorde före en funktionsnedsättning", kommenterar Jérôme Arnaud.

Doro kommer även att medverka i definiering, validering, spridning och en framtida kommersialisering av projektets resultat. I förlängningen hoppas EU att projektet även ska leda till mer konkurrenskraftiga teknikföretag i Europa.

För ytterligare information kontakta:

VD och koncernchef Jérôme Arnaud, tel: 070 918 55 42, Annette Borén, CFO, tel: 070 630 00 09 och Thomas Bergdahl, vice VD Doro samt kommunikationsansvarig för projekt VICON, tel: 070 771 02 02.

Fakta om projektet VICON:

Virtual User Concept for Inclusive Design of Consumer Products and User Interfaces (VICON) är ett projekt inom EU:s sjunde ramprogram, även benämnt FP7. Detta är EU:s huvudinstrument för att bistå spetsforskning i Europa och det gäller från 2007 till 2013. Mer information på cordis.europa.eu och www.vinnova.se

Doro AB offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande måndagen den 1 februari 2010, kl 10:00 CET.

Om Doro Med Doro är ett svenskt företag som fokuserar på utveckling, marknadsföring och försäljning av telekomprodukter som riktar sig speciellt till seniorer – en växande grupp människor världen över. Med mer än 35 års erfarenhet inom telekom är Doro idag världsledande inom enkla och användarvänliga mobiltelefoner med försäljning i över 30 länder på fem kontinenter. Doro skapade segmentet Care Electronics och har under de senaste åren belönats med flera internationella designpriser. 2008 omsatte bolaget 363 Mkr. Doro-aktien är noterad på Stockholmsbörsen, Nordiska listan, Mindre bolag. Läs mer om Doro på www.doro.com