

Doros teknologi för äldre har fortsatta framgångar på den amerikanska marknaden

Ökande global efterfrågan på Doros prisbelönta mobiltelefoner

Doro är en ledande och global leverantör av väl utformade och lättanvända telefoner för aktiva seniorer. Vid årets upplaga av den internationella mässan för hemelektronik, International Consumer Electronics Show (CES), i Las Vegas (7-10 januari 2010), visar bolaget sitt sortiment av användarvänliga produkter, som fått en bra försäljningsstart i USA. Jérôme Arnaud, VD för Doro, ingår även i en panel av representanter från branschens ledande bolag vid ett seminarium med titeln "Evidt ung: Teknisk assistans i livet efter 50." Doro sällar sig till den växande raden av företag inriktade på att utforma teknik för seniorer och demonstrerar sitt utbud av produkter vid "Silvers Summit", en utställning av produkter och tjänster som hjälper seniorer att dra nytta av tekniken.

I år är utställningsytan för "Silvers Summit" 50 procent större än den var 2009. "Efter år av teknisk 'kapprustning', där tillverkare trängt ihop mer och mer teknik i mindre och mindre enheter, insåg de att deras mor- och farföräldrar inte kunde hantera dessa nya enheter. Så nu tar företag som Doro verkligen reda på hur människor faktiskt interagerar med teknik", säger Robin Raskin, chef för "Silvers Summit" vid CES. "Doro leder detta spännande tillväxtområde inom hemelektronik."

"Bakom det framgångsrika året i USA ligger trettio års försäljning och erfarenhet från den europeiska marknaden samt tester och undersökningar av seniorers behov. Och vi ser en fortsatt växande marknad för smarta och innovativa modeller för seniorer", säger Jérôme Arnaud. "När man är ung vänjer man sig vid de bekvämligheter som tekniken erbjuder, men när man blir äldre, blir samma teknik svårare att använda. Våra designers har i årtal arbetat med seniorer, testat fingerfärdighet, syn, hörsel och minne. Doro har tagit fram ett elegant och genomtänkt sortiment för att tillgodose alla behov även när man åldras."

"Doros svenska ursprung är en del i vårt sätt att arbeta och bidrar till att vi kan vara ledande när det gäller utformning av teknologi för seniorer, vilket markeras av att vi kallar vår produktkategori Doro Care", säger Jérôme Arnaud. "Inom Doro känner vi starkt för dessa produkter."

Doro började sälja sina ergonomiskt utformade telefoner på den amerikanska marknaden för ett år sedan. Det finns en stor efterfrågan på anpassade och tilltalande produkter till den växande andelen äldre, vilka är vana vid att mobiltelefonen är en del av deras liv. Med stöd av vetenskapliga studier, enkäter bland seniorer och goda siffror i Europa har Doro fått en bra start för sina produkter som bevisar att teknologin kan anpassas och följa de förändringar som kommer med åldern. Doro tog ytterligare ett steg i oktober, då två modeller (Doro PhoneEasy® 410gsm och Doro PhoneEasy® 345gsm) började säljas på den amerikanska marknaden. Samtidigt presenterades ett partnerskap med Consumer Cellular, exklusiv leverantör av telefonitjänster till pensionärsorganisationen AARP med drygt 40 miljoner medlemmar.

Om Doro Med över 30 års erfarenhet inom telefoni kännetecknas Doro idag av innovativa och användarvänliga konsumentelektronikprodukter. Verksamheten omfattas av utveckling, marknadsföring och försäljning av ett brett produktsortiment inom två affärsenheter; Care Electronics och Home Electronics. Bolagets produkter säljs i över 30 länder världen över via en rad återförsäljare, däribland elektronikbutiker, onlinebutiker och specialiståterförsäljare. 2008 omsatte bolaget 363 MSEK. Doro-aktien är noterad på Stockholmsbörsen, Nordiska listan, Mindre bolag. Läs mer om Doro på www.doro.com.

Doros monternummer på CES 2010: North Hall Booth #3210

Som ett bevis på att Doros produkter uppskattas tilldelades bolaget 2009 de prestigefulla prisen iF Gold Product Design Award samt "WonderVision Award, som överräcktes av artisten Stevie Wonder. Doro har sedan dess fått beröm från användare i hela världen, som kommit att uppskatta de lättanvända mobiltelefonerna.

För ytterligare information kontakta:

VD och koncernchef Jérôme Arnaud, 070 918 55 42 eller CFO Annette Borén, 070 630 00 09

Doros USA-representant, Christopher Lundström, +1 212 300 6864

Doro AB offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande tisdagen den 5 januari 2010, kl 15:30 CET.
