

Pressmeddelande

Lund, 16 november 2009

Doro har genomfört en riktad nyemission om 16 MSEK

Styrelsen i Doro AB (publ) ("Doro") har med stöd av bemyndigande från årsstämman den 26 mars 2009 genomfört en riktad nyemission av aktier uppgående till totalt 1 700 000 aktier. Doro tillförs 16 150 000 SEK före emissionskostnader i den riktade nyemissionen. Teckningskursen bestämdes till 9,50 SEK per aktie. Bolagets aktiekapital ökar i och med emissionen med 1 700 000 SEK och uppgår därefter till 19 107 631 SEK.

Nyemissionen genomfördes efter NASDAQ OMX Nordiska Börs stängning den 13 november 2009 och riktades till en begränsad grupp av institutionella och andra större investerare. Skälen för avvikelserna för aktieägarnas företrädesrätt är att bolaget vill säkerställa finansiering avseende fortsatt expansion utan den tidsutdräkt och de kostnader som en företrädesemission innebär.

För att genomföra affären lånar Doros största ägare Originat AB ut 1 700 000 aktier till Erik Penser Bankaktiebolag för vidarebefordran till tecknande investerare som fritt överlåtbara aktier i avvaktan på att nyemissionen registreras av Bolagsverket.

Det totala antalet utestående aktier i Doro kommer efter registrering av nyemissionen att uppgå till 19 107 631, vilket innebär en utspädningseffekt för befintliga aktieägare med 8,9 procent beräknat efter emissionen.

Bakgrund och motiv

Doros affärsenhet Care Electronics har de sista åren utvecklats från att ha varit en liten del av verksamheten till att utgöra en central och snabbväxande verksamhet där särskild framgång nåtts inom segmentet användarvänliga GSM-telefoner för äldre.

Under 2009 har ökade investeringar och satsningar gjorts inom affärsenheten och Doro har framgångsrikt lyckats skapa nya partnerskap med ledande operatörer på flera nya geografiska marknader. Doro har även vidtagit åtgärder för att säkerställa hög kvalitet i samtliga led inom organisationen samt inte minst hög kvalitet i produktsortimentet. Ett bevis på detta är framgångsrika certifieringen av Doros mobiltelefoner för den amerikanska marknaden.

"Vi vill nu öka expansionstakten och säkerställa Doros position som marknadsledande inom det segment som Doro varit med att skapa. Under 2010 planerar vi att expandera inom nya marknader och utveckla vårt befintliga erbjudande på såväl befintliga som nya marknader", kommenterar Jérôme Arnaud, VD och koncernchef i Doro.

Styrelsen för Doro stödjer den föreslagna expansionsstrategin och har fattat beslut att stärka Doros kapitalbas genom denna nyemission.

För ytterligare information kontakta:

VD och koncernchef Jérôme Arnaud, 070 918 55 42 eller
CFO Annette Borén, 070 630 00 09

Doro AB offentliggör denna information enligt lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande måndagen den 16 november 2009, kl 08:00 CET.

Om Doro

Med över 30 års erfarenhet inom telefoni kännetecknas Doro idag av innovativa och användarvänliga konsumentelektronikprodukter. Verksamheten omfattas av utveckling, marknadsföring och försäljning av ett brett produktsortiment inom två affärsenheter: Care Electronics och Home Electronics. Bolagets produkter säljs i fler än 30 länder via en rad återförsäljare, däribland elektronikbutiker, onlinebutiker och specialåterförsäljare. 2008 omsatte bolaget 363 miljoner kronor. Doro-aktien är noterad på Nasdaq OMX Nordiska Börs, Stockholm, Mindre bolag. Läs mer om Doro på www.doro.com. Bolagets finansiella rådgivare är Erik Penser Bankaktiebolag.