



Årsberättelse 2007



Innehåll

- 1 Stockmann i korthet
- 3 Information till aktieägarna
- 4 Stockmannkoncernens verksamhet
- 6 Stockmann år 2007
- 7 Affärsenheterna i korthet
- 8 Viktiga händelser år 2007
- 10 Verkställande direktörens översikt
- 12 Styrelsen och revisorer
- 13 Koncernens ledningsgrupp

Affärsenheterna

- 14 Varuhusgruppen
- 20 Lindex
- 24 Hobby Hall
- 28 Seppälä
- 32 Corporate governance
- 35 Riskhantering
- 36 Samhällsansvar
- 42 Personal

Bokslut 31.12.2007

- 46 Styrelsens verksamhetsberättelse
- 53 Aktier och aktiekapital
- 58 Nyckeltal
- 59 Uppgifter per aktie
- 60 Beräkningsgrunderna för nyckeltalen
- 61 Koncernens resultaträkning
- 62 Koncernbalansräkning
- 64 Kalkyl över förändringar i eget kapital
- 65 Koncernens kassaflödesanalys
- 66 Noter till koncernens bokslut
- 91 Moderbolagets resultaträkning
- 92 Moderbolagets balansräkning
- 93 Moderbolagets kassaflödesanalys
- 94 Noter till moderbolagets bokslut
- 100 Förslag till disposition av moderbolagets vinst
- 101 Revisionsberättelse
- 102 Kontaktinformation

Stockmann i korthet

Stockmann är ett finländskt börsbolag inom detaljhandeln. Bolaget grundades år 1862 och har närmare 40 000 aktieägare. Ett centralt mål i Stockmanns handelsverksamhet är nöjda kunder inom alla dess verksamhetsområden. Stockmanns fyra affärsenheter är varuhusgruppen, modeaffärskedjorna Lindex och Seppälä samt Hobby Hall som bedriver distanshandel. Stockmann har verksamhet i Finland, Sverige, Norge, Ryssland, Estland, Lettland, Litauen och Tjeckien.



LINDEX

HOBBY HALL

Seppälä

Stockmannkoncernens grundvärden

RESULTATINRIKTNING

Vi bedriver affärsverksamhet i syfte att tjäna pengar; all verksamhet bör stöda detta mål. Ett framgångsrikt resultat ger aktieägarna en god avkastning på investeringen, bolaget rörelsefrihet och risktagningsförmåga samt ger duktiga människor, som engagerat sig för att nå de gemensamma målen, ett uppskattat arbete och möjlighet att utvecklas.

KUNDINRIKTNING

Vi förtjänar pengar endast genom att skapa sådana verkliga fördelar som ur kundens synvinkel är bättre än konkurrenternas och vilka som helhet betraktat leder till ökad kundtillfredsställelse och fasta kundrelationer. Konkurrenskraftig prissättning, pålitlig kvalitet och god kundservice är primära förutsättningar för att nå dessa mål.

EFFEKTIVITET

Genom att vi bedriver verksamheten bättre än konkurrenterna ökar försäljningen och bolaget når hög kostnadseffektivitet samt effektivare utnyttjande av kapitalet.

ENGAGEMANG

Vi har framgång förutsatt att vi inom alla funktioner förstår vikten av såväl Stockmanns gemensamma som den egna enhetens framgångsfaktorer samt genom att vi binder oss till de gemensamma målen.

MÄNNISKAN VÄRDESÄTTS

Vi värdesätter människornas förmåga att engagera sig och ta kontrollerade risker och att uppnå resultat. Vi belönar framgång.

ANSVAR

Vår verksamhet är etiskt hållbar, rättvis och beaktar miljövärden.

Ekonomiska mål på lång sikt

	AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL	RÖRELSEVINST % AV OMSÄTTNINGEN	FÖRSÄLJNINGSÖKNING	SOLIDITET
Fastställda mål år 2001	Minst 15 %	Minst 5 %	Snabbare än branschens allmänna tillväxt	
2001	9,8 %	3,6 %	Målet uppnått	
2002	12,6 %	4,7 %	Målet uppnått	
2003	13,2 %	4,7 %	Målet uppnått	
2004	14,3 %	4,9 %	Målet uppnått	
Fastställda mål år 2005, fram till år 2010	Minst 20 %	Minst 8 %	Snabbare än branschens allmänna tillväxt	Minst 50 %
2005	19,6 %	6,7 %	Målet uppnått	66,4 %
Fastställda mål år 2006, fram till år 2011	22,0 %	10,0 %	Snabbare än branschens allmänna tillväxt	Minst 50 %
2006	22,9 %	10,0 %	I enlighet med branschens allmänna tillväxt	74,5 %
2007	12,1%	9,0 %	I enlighet med branschens allmänna tillväxt	32,6 %

Koncernstrukturen förändrades avsevärt i och med förvärvet av Lindex i slutet av år 2007. På grund av detta kommer styrelsen att omvärdera de långsiktiga ekonomiska målen.

Dividendpolitik

Stockmanns styrelse har fastställt som utdelningsmål minst hälften av vinsten som den ordinarie affärsverksamheten genererar. Vid utdelning av dividend beaktas dock finansieringen som den ökade verksamheten kräver.

Information till aktieägarna

Bolagsstämma

Stockmann Oyj Abp:s ordinarie bolagsstämma år 2008 hålls tisdagen den 18 mars 2008 klockan 16.00 i Finlandiahusets Konsertsal i Helsingfors, Karamzinsgatan 4.

Till bolagsstämman skall anmälas senast 12.3.2008 klockan 16.00 per telefon (09) 121 4020 eller på bolagets internetsidor www.stockmann.com.

Rätt att delta i bolagsstämman har aktieägare som 7.3.2008 har antecknats som ägare i den aktieägarförteckning som förs av Finlands Värdepapperscentral Ab.

En aktieägare har rätt att få ett ärende som ankommer på bolagsstämman upptaget till behandling på stämman, om aktieägaren begär det skriftligen av styrelsen i så god tid att ärendet kan tas upp i stämmokallelsen.

Dividendutdelning

Styrelsen föreslår för bolagsstämman att i dividend för räkenskapsperioden 2007 utdelas 1,35 euro per aktie. Enligt bolagsstämmans beslut betalas dividenden till aktieägare som på avstämningsdagen 25.3.2008 är antecknad i Finlands Värdepapperscentral Ab:s aktieregister. Styrelsen föreslår för bolagsstämman att dividenden betalas 2.4.2008.

Ändringar i person- och adressuppgifter

Eventuella nya adressuppgifter ber vi vänligen aktieägarna meddela sin bank eller Finlands Värdepapperscentral beroende på vem som förvaltar aktieägarens värdeandelskonto.

Stockmanns ekonomiska information

Stockmann publicerar år 2008 följande ekonomiska rapporter:

- Delårsrapport januari-mars 24.4.2008
- Delårsrapport januari-juni 6.8.2008
- Delårsrapport januari-september 23.10.2008

Dessutom publiceras meddelanden med enheternas månatliga försäljningsstatistik.

Den ekonomiska informationen publiceras på finska, svenska och engelska. Stockmanns alla börsmeddelanden kan läsas på publiceringsdagen på internetadressen www.stockmann.com.

Investerarkontakter:

E-post investor.relations@stockmann.com

Beställning av ekonomisk information:

STOCKMANN, Informationsavdelningen,

PB 147, 00381 Helsingfors

Telefon (09) 121 3089

Fax (09) 121 3153

E-post info@stockmann.com

INFORMATION OM STOCKMANN SOM PLACERINGSOBJEKT

Följande analytiker följer enligt de uppgifter vi erhållit, av eget initiativ med Stockmanns utveckling. Listan kan vara bristfällig. Stockmann ansvarar ej för analytikernas uppskattningar.

ABN AMRO Bank N.V.
Jari Räisänen
Norra esplanaden 37 A
00100 Helsingfors
Tel. (09) 228 321

Carnegie Investment Bank AB, Finland Branch
Tia Lehto
Södra esplanaden 12
00130 Helsingfors
Tel. (09) 6187 1236

Danske Markets Equities
Kalle Karppinen
Unionsgatan 22
00130 Helsingfors
Tel. 010 236 4794

Deutsche Bank AG, Helsinki Branch
Brunnsgatan 10 A
00100 Helsingfors
Tel. (09) 2525 2552

eQ Bank Ltd
Robert Liljequist
Mannerheimplatsen 1 A
00100 Helsingfors
Tel. (09) 6817 8654

Evli Bank Abp
Mika Karppinen
Alexandersgatan 19 A
00100 Helsingfors
Tel. (09) 476 690

Glitnir Bank Ab
Kim Gorschnik
Norra esplanaden 33 A
00100 Helsingfors
Tel. (09) 613 4600

Handelsbanken Capital Markets
Maria Wikström
Alexandersgatan 11 A
00100 Helsingfors
Tel. 010 444 2425

Kaupthing Bank h.f., Finnish Branch
Martin Sundman
Norra esplanaden 37 A
00100 Helsingfors
Tel. (09) 4784 0161

Merrill Lynch
Merrill Lynch Financial Centre
London EC1A 1HQ
Tel. +44 20 7996 1266

Pohjola Bank Abp
Pekka Spolander
Industrigatan 1 B
00510 Helsingfors
Tel. 010 252 4351

SEB Enskilda
Jutta Rahikainen
Unionsgatan 30
00100 Helsingfors
Tel. (09) 6162 8713

Standard & Poor's
Stellan Hellström
Box 1753
111 87 Stockholm
Tel. +46 8 5450 6963

Stockmannkoncernens verksamhet

● = Stockmannvaruhus

Finland

- 7 varuhus
- 7 Akademiska Bokhandelns butiker
- 51 Lindexbutiker
- Hobby Halls distanshandel och 2 butiker
- 128 Seppäläbutiker
- 16 Stockmann Beauty-butiker
- 4 Zarabutiker
- En Outletbutik

Sverige

- 193 Lindexbutiker

Norge

- 89 Lindexbutiker

Estland

- Ett varuhus
- 3 Lindexbutiker
- Hobby Halls distanshandel och en butik
- 15 Seppäläbutiker

Lettland

- Ett varuhus
- 7 Lindexbutiker
- Hobby Halls distanshandel
- 9 Seppäläbutiker

Litauen

- 2 Lindexbutiker
- Hobby Halls distanshandel
- 7 Seppäläbutiker

Tjeckien

- En Lindexbutik



Ryssland

- 4 varuhus
- Hobby Halls distanshandel
- 28 Seppäläbutiker
- 18 Bestsellerbutiker
- 6 Nikebutiker
- En specialbutik
- En Outletbutik

Jaroslavl

Moskva

Nizjnij Novgorod

Kazan

Jekaterinburg

Novosibirsk

Samara

Voronezj

Rostov vid Don

Stockmann år 2007

NYCKELTAL

		FAS 2003	IFRS 2004	IFRS 2005	IFRS 2006	IFRS 2007
Försäljning	mn euro	1 698,6	1 735,0	1 851,3	1 552,6	1 668,3
Förändring av försäljning	%	7,4	2,1	6,7	-16,1	7,4
Omsättning	mn euro	1 412,7	1 445,0	1 542,6	1 300,7	1 398,2
Personalkostnader	mn euro	194,9	202,2	218,0	204,7	224,1
Andel av omsättningen	%	13,8	14,0	14,1	15,7	16,0
Rörelsevinst	mn euro	65,7	79,8	103,7	129,5	125,2
Andel av omsättningen	%	4,7	5,5	6,7	10,0	9,0
Vinst före skatter	mn euro	74,0	78,9	102,8	128,9	119,4
Investeringar i anläggningstillgångar	mn euro	40,9	59,0	57,0	125,5	977,4
Balansomslutning	mn euro	800,8	749,0	761,5	767,6	1 823,7
Aktiekapital	mn euro	105,3	106,8	109,0	111,7	112,2
Aktiestockens marknadsvärde 31.12	mn euro	955,6	1 140,8	1 761,3	2 028,6	1 659,8
Dividender	mn euro	123,3	53,0	59,5	72,1	75,2 *
Dividend/aktie, emissionsjusterad	euro	2,35	1,00	1,10	1,30	1,35 *
Resultat/aktie, emissionsjusterad	euro	1,01	1,13	1,44	1,93	1,59
Resultat/aktie, emissionsjusterad, utspädd	euro	1,00	1,11	1,42	1,90	1,58
Soliditet	%	68,3	62,5	66,4	74,5	32,6
Avkastning på eget kapital	%	9,6	12,2	15,8	19,4	15,2
Avkastning på sysselsatt kapital	%	13,2	14,8	19,6	22,9	12,1

*) Styrelsens förslag till bolagstämman. Dividendförslaget är 1,35 euro/aktie.

FÖRSÄLJNING PER KVARTAL 2006-2007, mn euro

	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006	Q4 2006	Q1 2007	Q2 2007	Q3 2007	Q4 2007
Varuhusgruppen	235,8	270,8	249,0	363,4	281,2	261,0	275,5	400,4
Lindex*								68,1
Hobby Hall	52,6	46,2	45,5	55,5	55,6	46,0	45,9	58,9
Seppälä	32,4	40,2	40,2	45,3	34,6	43,5	45,4	51,2
Ofördelat	0,2	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Fortlöpande verksamhet totalt	320,9	357,6	334,9	464,4	371,7	350,7	367,0	578,8
Avvecklad verksamhet	74,8							
Koncernen	395,7	357,6	334,9	464,4	371,7	350,7	367,0	578,8

*Lindex fr.o.m 6.12.2007

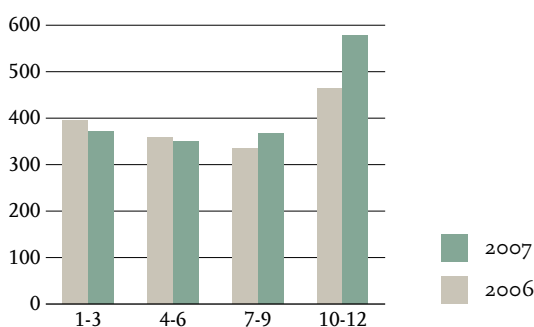
RÖRELSEVINST PER KVARTAL 2006-2007, mn euro

	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006	Q4 2006	Q1 2007	Q2 2007	Q3 2007	Q4 2007
Varuhusgruppen	-0,1	22,2	13,1	44,3	7,8	11,5	25,7	46,9
Lindex*								15,0
Hobby Hall	1,0	0,6	2,1	3,4	1,5	-0,9	2,5	2,7
Seppälä	0,8	7,6	5,4	7,3	0,8	5,8	5,5	8,6
Ofördelat	-1,4	-1,9	-0,9	-3,8	-1,8	-2,1	-1,1	-2,4
Elimineringar	0,6	0,2	0,1	-0,6	0,0	-0,1	-0,5	0,0
Fortlöpande verksamhet totalt	0,8	28,7	19,8	50,6	8,2	14,1	32,1	70,8
Avvecklad verksamhet	7,7	21,9						
Koncernen	8,5	50,6	19,8	50,6	8,2	14,1	32,1	70,8

*Lindex fr.o.m 6.12.2007

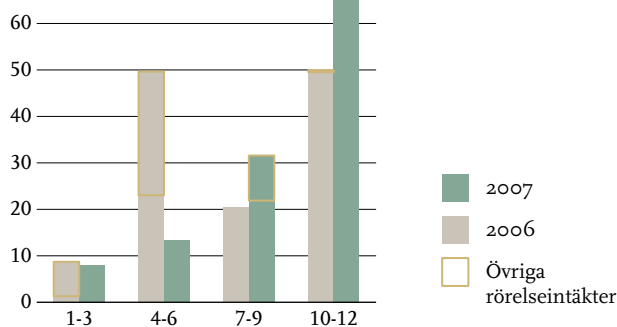
FÖRSÄLJNING KVARTALSVIS 2006-2007

mn euro

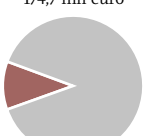


VINST FÖRE SKATTER KVARTALSVIS 2006-2007

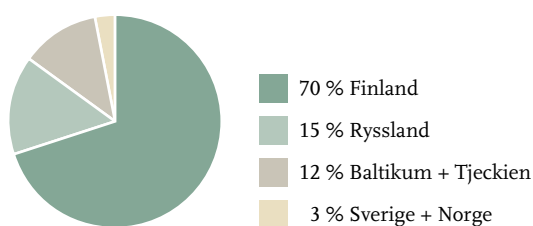
mn euro



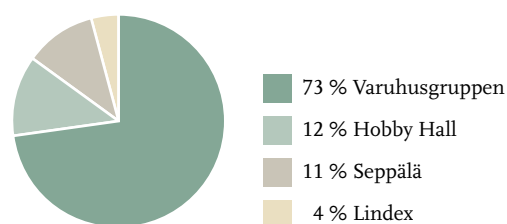
Affärsenheterna i korthet

ENHETER OCH LEDNING	ERBJUDER	VERKSAMHET	ANDEL AV STOCKMANNS FÖRSÄLJNING
VARUHUSGRUPPEN Heikki Väänänen	Erbjuder sakkunnig och bra betjäning i en trevlig miljö. Framgången baserar sig på ett exceptionellt brett sortiment till konkurrenskraftiga priser.	Finland: 7 varuhus, 7 Akademiska Bokhandlar, 1 Outlet-butik, 4 Zarabutiker, 16 Stockmann Beauty-butiker Ryssland: 4 varuhus, 1 Outlet-butik, 1 specialbutik, 18 Bestsellerbutiker, 6 Nikebutiker Estland: ett varuhus Lettland: ett varuhus	1 218,1 mn euro  73 %
LINDEX Göran Bille	Erbjuder ett inspirerande och prisvärt mode. Sortimentet omfattar flera olika koncept inom damkonfektion, damunderkläder, barnkläder och kosmetik. LindeX kollektioner präglas av genomtänkta detaljer, modekänsla och ett högt nyhetstempo. Koncernbolag fr.o.m 6.12.2007.	Sverige: 193 butiker Norge: 89 butiker Finland: 51 butiker Estland: 3 butiker Lettland: 7 butiker Litauen: 2 butiker Tjeckien: 1 butik	68,1 mn euro  4 %
HOBBY HALL Raija Saari	Erbjuder ett enkelt, pålitligt och angenämt alternativ att köpa kvalitetsprodukter till förmånliga priser. Utbudet består till övervägande del av hem- och fritidsprodukter.	Finland: största postorderföretag och ledande onlinehandel, 2 butiker Estland: största postorderföretag, onlinehandel, 1 butik. Lettland: största postorderföretag, onlinehandel Litauen: postorderförsäljning, onlinehandel Ryssland: postorderförsäljning, onlinehandel	206,5 mn euro  12 %
SEPPÄLÄ Terhi Okkonen	Erbjuder sina kunder kläder för damer, herrar och barn, skor samt kosmetik till förnuftiga priser. Kollektionen baserar sig på egen produktplanering och egna märken. Grunden för Seppäläs kunnande utgörs av den rätta kombinationen av basprodukter och trendprodukter.	Finland: 128 butiker Ryssland: 28 butiker Estland: 15 butiker Lettland: 9 butiker Litauen: 7 butiker	174,7 mn euro  11 %

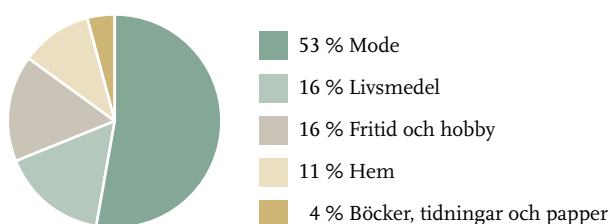
FÖRSÄLJNING PER GEOGRAFISKA SEGMENT



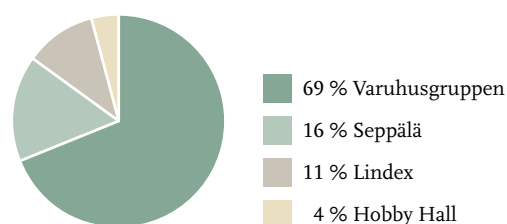
FÖRSÄLJNINGENS FÖRDELNING ENLIGT AFFÄRSENHET



FÖRSÄLJNING PER VARUOMRÅDE



RÖRELSEVINSTENS FÖRDELNING ENLIGT AFFÄRSENHET



Viktiga händelser år 2007

FEBRUARI

- Stockmann fyllde 145 år i arbetets tecken 1.2.2007.
- Det fjärde Stockmannvaruhuset i Moskva slog upp sina dörrar i köpcentret Mega som ligger i sydöstra Moskva. Varuhusets försäljningsyta är drygt 10 000 kvadratmeter. ↓
- Hobby Hall inledde distanshandel i Litauen.
- Stockmanns två första Nikebutiker öppnades i S:t Petersburg. Under året öppnade Stockmann sammanlagt fem Nikebutiker i Ryssland. →

MARS

- Sedan ordföranden för Stockmanns styrelse Lasse Koivu avstått från sitt styrelsemedlemskap valde styrelsen minister Christoffer Taxell till ny ordförande.

APRIL

- Stockmannvaruhuset i Åbo fyllde 25 år 6.4.2007.
- Stockmannvaruhuset i Tammerfors fyllde 50 år 8.4.2007
- Stockmann meddelade att bolaget har undertecknat ett föravtal om ett femte Stockmannvaruhus i hyrda lokaler i köpcentret Metropolis som byggs i närheten av Moskvans centrum. Varuhuset kommer att ha en totalyta på drygt 8 000 kvadratmeter, och målet är att det skall öppnas hösten 2008.
- Hobby Hall tog i användning ett nytt verksamhetsstyrningssystem vars mål är att minska på arbetsmängden, öka kostnadseffektiviteten, möjliggöra ett ännu mångsidigare tjänsteutbud och förbättra kundservicen.



MAJ

- Hobby Hall ingick ett avtal med YIT Rakennus Oy om att hyra nya lokaler i ett kontorshus med sju våningar som färdigställs i Kottby, Helsingfors hösten 2008. Hobby Hall kommer att vara den huvudsakliga hyresgästen i byggnaden.

JUNI

- Stockmanns eget internationella utbildningsprogram för affärsledningen Senior Management Trainee Pool inleddes. ↓





AUGUSTI

- Hobby Hall meddelade att bolaget planerar att inleda webbhandel i Sverige år 2008.
- Stockmann meddelade att Stockmanns varuhus i Finland och Baltikum sammanslås fr.o.m. 1.1.2008 under en gemensam ledning med Maisa Romanainen som direktör, samt att varuhusen i Ryssland separeras till ett eget ansvarsområde med Jouko Pitkänen som direktör. Bägge direktörer rapporterar till direktören för Stockmanns varuhusgrupp, vice verkställande direktör Heikki Väänänen.

SEPTEMBER

- Stockmann meddelade att kredittegenskaperna i stamkunds-kreditkortet ändras i enlighet med de internationella MasterCard-kreditkortet under år 2008 i Finland och Estland samt i Lettland, där Stockmann inte har haft ett stamkundskort med kredit. Kortreformen grundar sig på Stockmanns och Nordeas inbördes avtal om att överföra finansieringen av stamkundskontona till Nordea. För Rysslands del har Stockmann i samarbete med Citibank ingått ett avtal om att lansera ett MasterCard-stamkundskreditkort på marknaden under våren 2008.
- Stockmannvaruhuset i Östra centrum i Helsingfors fyllde 15 år 29.9.2007.
- Stockmann och det svenska börsbolaget AB Lindex (publ) ingick 30.9.2007 ett avtal enligt vilket Stockmann eller dess helägda dotterbolag lägger ett offentligt bud, rekommenderat av Lindex styrelse, på samtliga emitterade aktier i Lindex. Anmälningssperioden var 29.10 – 30.11.2007. Lindex är en av Nordeuropas största modekedjor med god lönsamhet och en stark marknadsposition särskilt i Sverige, Norge och Finland.

OKTOBER

- Stockmann meddelade att det har ingått ett avtal om att öppna ett varuhus i hyrda lokaler i ett köpcentrum som håller på att byggas i Jekaterinburg i Ryssland. Varuhuset kommer att ha en totalyta på drygt 8 000 kvadratmeter. Enligt planerna kommer varuhuset att öppnas före sommaren 2009.



NOVEMBER

- Seppälä öppnade sin första butik i Sibirien i Novosibirsk, cirka 3 300 kilometer öster om Moskva. Novosibirsk har 1,4 miljoner invånare och är den tredje största staden i Ryssland samt administrativt center i Sibirien.

DECEMBER ↑

- Stockmann meddelade 3.12.2007 att bolaget har erhållit 96,4 procent av aktierna i Lindex inom anmälningssperioden och fullföljer sitt uppköpserbjudande. Redovisning av likvid för de aktier som lämnats in skedde 5.12.2007. Från och med följande dag konsoliderades Lindex försäljning och resultat med Stockmannkoncernens redovisning. Anmälningssperioden förlängdes med två veckor till 14.12.2007 efter vilken tidpunkt Stockmann ägde 97,8 procent av aktierna i Lindex. Stockmann har inlett inlösningsförfarande i syfte att förvärva samtliga återstående aktier i Lindex. Lindex avskrevs från börslistan 18.1.2008. Stockmannkoncernen bedriver nu verksamhet i åtta länder. Dess försäljning år 2008 uppgår till cirka 2,4–2,5 miljarder euro och antalet anställda till över 16 000.
- Hobby Hall inledde distanshandel i Ryssland. Beställningscentralen i Ryssland grundades i S:t Petersburg.
- Stockmanns grundares tillsvidare sista ättling som varit i Stockmanns tjänst, Karl W. Stockmann, gick i pension 31.12.2007 efter en lång och förtjänstfull karriär. Han började på Stockmann år 1968 och verkade bl.a. som varuhusgruppens inköpsdirektör samt senast fr.o.m. år 2001 som direktör för varuhusen i Finland.



Tillväxt från väst och öst

Privatkonsumtionen fortsatte att öka inom Stockmannkoncernens samtliga marknadsområden. Tillväxten var snabbast i Baltikum där ekonomin visade tydliga tecken på överhettning. Ryssland uppvisade också en fortsatt stark och snabbare konsumtionsökning än Finland.

Utvidgningen av Stockmann har under de senaste årtiondena grundat sig på organisk tillväxt. Parallellt med denna tillväxt kom i föl ett betydande tillskott när Stockmann via offentligt uppköpserbjudande förvärvade den svenska modekedjan Lindex. Förverkligandet av köpet bekräftades 5.12.2007. Lindex försäljning och resultat konsoliderades i Stockmannkoncernens siffror från och med följande dag. Lindex avnoterades från börslistan i januari 2008.

Förvärvet av Lindex påskyndar Stockmanns tillväxt och internationalisering. Som en följd av köpet ökar koncernens försäljning med ungefär en tredjedel. Antalet verksamhetsländer ökar till åtta och antalet anställda till över 16 000. Nya marknadsområden är Sverige, Norge och Tjeckien. Den strategiska motiveringen till förvärvet av Lindex var, vid sidan av uppnåendet av en stabil position i Sverige och Norge, särskilt den stora tillväxtpotential som Stockmann kan erbjuda Lindex i Ryssland och också på andra nya marknadsområden i Östeuropa.

Lindex kommer att behålla sitt eget varumärke och sitt handlingssätt, men vårt mål är att integrera Lindex som en del av Stockmannkoncernen så att vi genom bästa affärspraxis kan förverkliga tillgängliga synergifördelar.

Resultatet för den fortlöpande verksamheten förbättrades

Stockmannkoncernens försäljning uppgick till 1 668 miljoner euro. Tillväxten jämfört med den fortlöpande verksamhetens försäljning i föl var 13 procent. Försäljningen i Finland ökade med 4 procent och i utlandet med 40 procent. Den utländska försäljningens andel av koncernens totala försäljning för den fortlöpande verksamheten ökade till 30 procent. När Lindex verkar som en del av koncernen hela år 2008, stiger försäljningsandelen som genereras i utlandet till närmare hälften av den totala försäljningen.

Koncernens vinst före skatter uppgick till 119 miljoner euro. Resultatet för den fortlöpande verksamheten ökade med 20 procent. Det totala resultatet var något mindre än rekordresultatet år 2006 i vilket ingick nästan 25 miljoner mer försäljningsvinster av engångskaraktär än i resultatet för år 2007.

Av affärsenheterna uppvisade varuhusgruppen ett klart bättre resultat. Seppäläs resultat låg på samma utmärkta nivå

som året innan trots bolagets kraftiga utvidgning. Däremot minskade Hobby Halls resultat något. Resultatnivån för Lindex operativa verksamhet uppvisade en positiv utveckling år 2007.

Förvärvet av Lindex ändrar på kapitalstrukturen

Stockmann har tidigare uppvisat en exceptionellt god soliditet. Förvärvet av Lindex förverkligades i sin helhet med lånade medel vilket naturligtvis hade en avsevärd inverkan på de ekonomiska nyckeltalen för år 2007. Avkastningen på sysselsatt kapital minskade till 12,1 procent, medan däremot rörelsevinstmarginalen ökade jämfört med föregående års rörelsemarginal från vilken engångsposterna avlägsnats och uppgick till 9,0 procent. Soliditeten minskade till 32,6 procent. Styrelsens mål är att förstärka bolagets kapitalstruktur och därför kommer den att av den ordinarie bolagsstämman begära fullmakt att öka aktiekapitalet. Bolagets långsiktiga ekonomiska mål har inte ändrats med anledning av köpet av Lindex. Styrelsen kommer att ta ställning till dem i anslutning till strategibehandlingen under år 2008.

Fortsatt satsning på tillväxt

Koncernen har flera betydande investeringsprojekt på gång vilkas syfte är att trygga förutsättningarna för tillväxt i framtiden. Tyvärr har den pågående högkonjunkturen inom byggbranschen i Finland och på övriga håll i världen återspeglats också i Stockmanns projekt och för sin del gett upphov till både kostnads- och tidsplanstryck. Projektet med utvidgning och sanering av varuhuset i Helsingfors "Alla tiders Stockmann" har framskridit på ett utmärkt sätt utan att nämnvärt störa varuhusets kundbetjäning. Denna strävan tillsammans med de problem som krosszoner i marken som upptäckts vid de underjordiska arbetena samt stegringen av den allmänna kostnadsnivån har lett till att investeringen blivit dyrare. Projektet kommer att bli färdigt i enlighet med den allmänna tidsplanen under 2010. Kostnadsprognosen för nybyggnaden har vuxit till 190 miljoner euro. Därtill har reparations- och renoveringsåtgärder utförts som hänför sig till underhåll av det gamla varuhuset.

Projektet med byggande av köpcentret Stockmann Nevsky Centre i centrum av S:t Petersburg har blivit fördröjt på grund av långsammare tillståndsbyråkrati än väntat. Enligt gällande tidsplan kommer byggnaden att stå färdig i slutet av år 2009. Dröjsmålet bidrar till att öka den totala investeringen till 170 miljoner euro. S:t Petersburgs stad anser att investeringen är strategiskt viktig och ger sitt fulla stöd för slutförande av den. När köpcentret står färdigt kommer det att ha omkring 50 000 kvadratmeter kommersiell yta, av vilken hälften tas i bruk för egen kommersiell verksamhet och den återstående hälften hyrs ut till utomstående samarbetspartners.

Vid sidan av de här spetsprojekten uppvisar också de övriga projekten en fortsatt stark tillväxt. I köpcentret Metropolis öppnas i slutet av året redan det femte Stockmannvaruhuset i Moskva. Enligt planerna skall ett sjätte varuhus öppnas i nordöstra Moskva i stadens största köpcentrum Rostokino år 2010. Det första varuhus som är beläget i en provinsstad i Ryssland skall enligt planerna öppnas i Jekaterinburg år 2009.

Det viktigaste målet för innevarande år är att ge Lindex ett bra fotfäste på marknaden i Ryssland. Seppäläs samt franchisingkedjorna Bestsellers och Nikes snabba expansion i Ryssland ger hopp om att målet kan förverkligas.

Målet att etablera Stockmanns affärskoncept på marknaden

i Ukraina har inte framskridit nämnvärt. Det har visat sig vara svårt att ingå transparenta hyreskontrakt för affärslokaler. Ukraina är dock ett framtidens marknadsområde. Lindex affärsverksamhet som har inletts i Tjeckien öppnar intressanta möjligheter att överväga inledandet av gemensam verksamhet också på andra marknader i Östeuropa.

År 2008 får Stockmanns stamkunder ett nytt internationellt kreditkort Stockmann MasterCard som genomförs i Finland och Baltikum i samarbete med Nordea. I Ryssland är samarbetspartnern Citibank.

Dividenden stiger och stamkunderna får ett nytt optionsprogram

Även om Stockmann fortsätter sin hårda investeringstakt, är målet att bibehålla en stabil dividendutdelningsförmåga med stöd av förbättrad resultatutveckling. Styrelsen föreslår att dividenden som utdelas för år 2007 skall höjas till 1,35 euro per aktie. Det totala antalet aktier har som en följd av teckningar som gjorts med optioner ökat till ca 56,1 miljoner aktier. Som följd av den allmänna nedgången på aktiemarknaden minskade Stockmanns marknadsvärde under året med 18 procent.

Stockmann har två gånger under sin historia erbjudit optioner till goda stamkunder. På basis av inköpen som gjordes under den tvåårsperiod som gick ut vid slutet av år 2007 är antalet stamkunder som är berättigade att teckna optioner drygt 54 000. En stamkund som tecknar optionerna har rätt att teckna aktier med optionerna under de följande drygt två åren. Styrelsen vill fortsätta med detta förfarande som har konstaterats fungera väl och föreslår för bolagsstämman ett nytt tvåårigt optionsprogram för stamkunder. Optionsprogrammet grundar sig på inköp som gjorts i koncernens affärsenheter under åren 2008–2009. Aktieteckningarna kan utföras under åren 2011 och 2012.

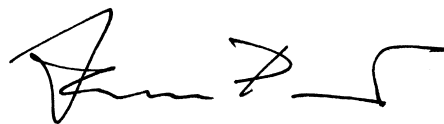
Utsikter inför år 2008

Osäkerheten på penning- och aktiemarknaden har tillsvidare inte reflekterats på privatkonsumtionen inom Stockmanns verksamhetsområden.

Enligt vår bedömning kommer utvecklingen av affärsverksamhetsmiljön på alla våra marknadsområden att vara fortsatt positiv år 2008, även om tillväxten med undantag av marknaden i Ryssland avtar något. Lindex försäljning och resultat ingår innevarande år i sin helhet i koncernens siffror. Detta innebär en stark försäljningsökning. Samtidigt ökar också de finansiella kostnaderna och balansräkningen klart. Målet för såväl Lindex som de gamla affärsenheterna är att förbättra resultatet för den fortlöpande verksamheten. Koncernens mål är att vinsten före skatter år 2008 skall vara bättre än året innan.

Samtidigt som jag önskar Lindex personal välkommen till Stockmann vill jag framföra ett varmt tack till våra kunder för det förtroende som de visat oss och till personalen i hela koncernen för utmärkta prestationer år 2007.

Helsingfors den 7 februari 2008



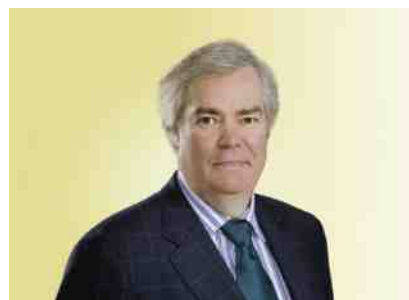
Hannu Penttilä



Christoffer Taxell



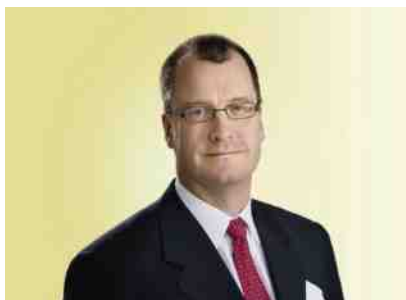
Erkki Etola



Kaj-Gustaf Bergh



Eva Liljeblom



Kari Niemistö



Carola Teir-Lehtinen



Henry Wiklund



Antti Haajanen



Tero Pekanpalo

Styrelsen och revisorer

ORDFÖRANDE

Christoffer Taxell *
(f. 1948), juris kandidat, minister.
Medlem sedan 1985.
AKTIER: A 2 250, B 5 319

VICE ORDFÖRANDE

Erkki Etola **
(f. 1945), diplomingenjör,
verkställande direktör, Oy Etola Ab.
Medlem sedan 1981.
AKTIER: A 1 841 676, B 995 834

Kaj-Gustaf Bergh *
(f. 1955), juris kandidat, diplomekonom,
verkställande direktör, Föreningen
konstsamfundet r.f.
Medlem sedan 2007.
AKTIER: A 1 020, B 2 097

Eva Liljeblom **
(f. 1958), ekonomie doktor, professor,
Svenska Handelshögskolan.
Medlem sedan 2000.
AKTIER: A 243, B 3 560

Kari Niemistö *
(f. 1962), ekonomie magister, verkställande
direktör, Selective Investor Oy Ab.
Medlem sedan 1998.
AKTIER: A 2 801 876, B 967 706

Carola Teir-Lehtinen **
(f. 1952), filosofie magister,
direktör för hållbar utveckling, Fortum Abp.
Medlem sedan 2004.
AKTIER: B 2 845

Henry Wiklund *
(f. 1948), kammarråd, verkställande
direktör, Svenska litteratursällskapet
i Finland rf. Medlem sedan 1993.
AKTIER: A 720, B 4 616

PERSONALREPRESENTANTER I STYRELSEN

1.4.2007-31.3.2008
Personalrepresentanterna har rätt att
närvara och yttra sig vid styrelsens möten.
De är inte medlemmar av styrelsen.

Uppgifter om styrelsemedlemmarnas väsentliga arbetserfa-
renhet och viktigaste förtroendeuppdrag finns på Stockmanns
internetsidor på adressen www.stockmann.com.

Antti Haajanen
(f. 1967), administrativ chef, Tammerfors-
varuhuset. Personalrepresentant i styrelsen,
vald av de högre tjänstemännen
vid Stockmann.

Tero Pekanpalo
(f. 1969), lagerarbetare, huvudförtroende-
man, Hobby Hall. Personalrepresentant
i styrelsen, vald av koncernnämndens
personalrepresentanter.

REVISORER

Jari Härmälä
(f. 1961), ekonomie magister, CGR,
Stockmanns ordinarie revisor sedan 2007.

Henrik Holmbom
(f. 1970), ekonomie magister, CGR,
Stockmanns ordinarie revisor sedan 2003.

REVISORSSUPPLEANT

KPMG Oy Ab

* Oberoende av bolaget

** Oberoende av bolaget och av betydande aktieägare



Hannu Penttilä



Heikki Väänänen



Pekka Vähähyyppä



Raija Saari



Göran Bille



Terhi Okkonen



Jussi Kuutsa



Jukka Naulapää

Koncernens ledningsgrupp

Hannu Penttilä

(f. 1953), vicehäradschef, verkställande direktör.
Till Stockmann 1978, i nuvarande position sedan 2001.
AKTIER: A 105, B 12 836
OPTIONER: 2006A 16 000, 2006B 16 000

Heikki Väänänen

(f. 1958), ekonom, vice verkställande direktör
med ansvar för varuhusgruppen.
Till Stockmann 2001, i nuvarande position sedan 2005.
AKTIER: B 5 336
OPTIONER: 2006A 10 000, 2006B 10 000

Pekka Vähähyyppä

(f. 1960), ekonomie magister, ekonomidirektör.
Till Stockmann 2000, i nuvarande position sedan 2001.
AKTIER: B 4 714
OPTIONER: 2006A 8 000, 2006B 8 000

Göran Bille

(f. 1955), ekonom, verkställande direktör, Lindex.
Till Stockmann 2007, i nuvarande position sedan 2004.
AKTIER: –
OPTIONER: –

Raija Saari

(f. 1961), ekonomie magister, verkställande direktör,
Hobby Hall. I Stockmanns tjänst 1995–2001 samt fr.o.m. 2004,
i nuvarande position sedan 2004.
AKTIER: B 2 554
OPTIONER: 2006A 8 000, 2006B 8 000

Terhi Okkonen

(f. 1961), eMBA, verkställande direktör, Seppälä.
Till Stockmann 1991, i nuvarande position sedan 2005.
AKTIER: B 1 328
OPTIONER: 2006A 8 000, 2006B 8 000

Jussi Kuutsa

(f. 1964), ekonom, utvecklingsdirektör för koncernens
utlandsverksamhet.
Till Stockmann 1996, i nuvarande position sedan 2006.
AKTIER: B 2 786
OPTIONER: 2006A 8 000, 2006B 8 000

Jukka Naulapää

(f. 1966), juris kandidat, direktör för juridiska ären.
Till Stockmann 1998, i nuvarande position sedan 2006.
AKTIER: B 1 848
OPTIONER: 2006A 8 000, 2006B 8 000

I aktie- och optionsinnehav av styrelsemedlemmar och bolagets ledning har 31.12.2007 uppgivits Stockmann Oyj Abp:s aktier och optioner som de personligen eller som deras närstående krets ägde. Uppdaterade uppgifter om styrelsemedlemmarnas och ledningens aktie- och optionsinnehav finns på bolagets internetsidor www.stockmann.com. Uppgifter om Stockmanns aktier och optioner ges på årsberättelsens sidor 53–57 och 59.

Stockmanns varuhusgrupp har verksamhet i Finland, Ryssland, Estland och Lettland. Varuhusgruppen har i Finland sju varuhus, Akademiska Bokhandelns butiker på alla varuhusorter samt specialbutikskedjorna Stockmann Beauty och Zara. I Ryssland har varuhusgruppen fyra varuhus i Moskva, en specialaffär i S:t Petersburg samt modekedjan Bestseller och sportaffärskedjan Nike vilka verkar enligt franchisingprincipen. Det finns ett Stockmannvaruhus också i Tallinn och i Riga.

Åter ett rekordresultat

Varuhusgruppens försäljning inklusive mervärdesskatt uppgick till 1 218,1 miljoner euro, en ökning med 9 procent jämfört med året innan. Gruppens omsättning uppgick till 1 025,0 miljoner euro och rörelsevinsten till 91,8 miljoner euro, vilket återigen är ett rekordresultat. Rörelsevinsten ökade med 12,3 miljoner euro, dvs. 15,5 procent jämfört med föregående år.

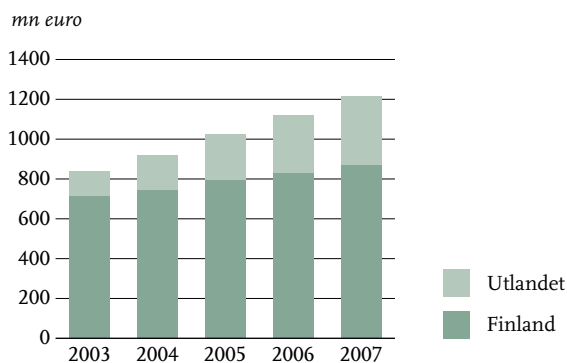
Försäljningen i varuhusen i Finland, i Akademiska Bokhandeln och i specialbutikskedjorna uppgick till 871,8 miljoner euro, en ökning med 39,6 miljoner euro eller 5 procent. Utlandsförsäljningen uppvisade den starkaste försäljningsökningen, 21 procent. Försäljningen i varuhusen i Tallinn och Riga ökade märkbart och även de fyra varuhusen i Moskva uppvisade en förväntad försäljningsutveckling. Utlandsverksamhetens andel av gruppens försäljning ökade och var 28 procent.

NYCKELTAL

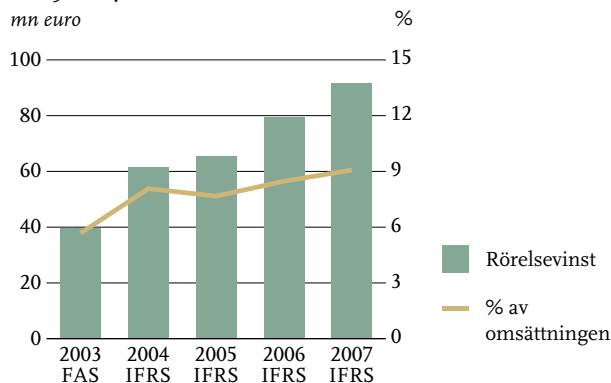
Varuhusgruppen, mn euro	2007	2006	Förändr. %
Försäljning	1 218,1	1 119,0	9
Andel av Stockmanns försäljning, %	73,0	67,1	
Rörelsevinst*	91,8	79,5	16
Avkastning på sysselsatt kapital, %*	18,1	21,2	
Sysselsatt kapital	506,1	374,2	35
Investeringar	111,5	115,3	
Antal anställda 31.12	9 545	8 792	9
Försäljningsyta, m ²	190 708	179 809	6

* innehåller övriga rörelseintäkter

VARUHUSGRUPPENS FÖRSÄLJNINGSENTVECKLING 2003-2007



UTVECKLINGEN AV RÖRELSEVINSTEN I VARUHUSGRUPPEN 2003-2007





Va ru hus grup pen

Målet för höstens traditionella stadskampanj var denna gång det fascinerande New York.



Stockmanns fjärde varuhus i Moskva, östra Mega, öppnades i februari.



Vinservisen Villa Stockmann Astoria är Stockmanns eget brand.

Varuhusgruppen eftersträvar tillväxt såväl i Finland, Ryssland som i Baltikum. I Finland har varuhusen redan i många år verkat effektivt och hör till de bästa i Europa. I Baltikum har lönsamheten blivit bättre för varje år. Resultatet i Ryssland försvagades av öppnandet av nya enheter och förtullningsproblem i början av året. Försäljningen och resultatet för det nya varuhuset östra Mega som öppnades i Moskva i februari 2007 har utvecklats i enlighet med förväntningarna.

En höjning av bruttomarginalnivån, säkring av ett effektivt utnyttjande av kapital samt noggrann kostnadskontroll utgör varuhusgruppens viktigaste ekonomiska mål. Under året var bruttomarginalprocenten 41,7 jämfört med 41,1 året innan, och avkastningen på sysselsatt kapital 18,1 procent (21,2 procent). De totala kostnaderna ökade med 9,2 procent främst som en följd av nya butiker som öppnades i Ryssland.

Stockmannvaruhusen har en stark marknadsandel i Finland

Stockmann har lyckats behålla sin marknadsandel och till och med öka den inom vissa branscher i en kontinuerligt hårdare konkurrenssamgivning i Finland. Stockmannvaruhusen behöll en stark marknadsandel inom modehandeln år 2007. Inom produktgrupperna hem, fritid och livsmedel har Stockmann stärkt sin marknadsandel genom att öka försäljningen snabbare än övriga aktörer inom branschen. Den största tillväxten i Stockmannvaruhusen uppvisade varuområdena hemelektronik (+ 11 procent), barnkläder och leksaker (+ 9 procent) och damaccessoarer (+ 8 procent).

År 2007 ökade antalet kunder i Stockmannvaruhusen med 6 procent. I varuhusen i Finland låg antalet kunder nästan på fjolårets nivå. Försäljningsökningen i varuhusen i Finland är en följd av att kundernas medelinköp ökat. Även i varuhusen i Baltikum har kundernas medelinköp ökat tydligt samtidigt som antalet kunder låg på ungefär samma nivå som året innan och försäljningsökningen var utmärkt. I varuhusen i Ryssland ökade antalet kunder med 23 procent. Till ökningen bidrog öppnandet av varuhuset östra Mega i februari, även om antalet

kunder i de övriga Mega-varuhusen också uppvisade en ökning.

Hörnstenen som varuhusgruppens utmärkta resultat vilar på är det starka Stockmann-brandet som grundar sig på en köppupplevelse som överstiger förväntningarna. Det består av ett omfattande sortiment som håller hög klass, en internationell atmosfär, en högklassig inköpsmiljö samt sakkunnig och utmärkt kundbetjäning.

Tillväxt eftersträvas i Ryssland

Varuhusgruppen har uppställt som mål en ökning av den utländska försäljningens och rörelsevinstens andel till hälften av hela gruppens försäljning och rörelsevinst före utgången av år 2012. I syfte att uppnå uppställda mål kartlägger gruppen kontinuerligt möjligheter att öppna nya varuhus på marknaden i Ryssland.

Stockmann har fattat ett strategiskt beslut om att förutom i Moskva och S:t Petersburg öppna varuhus också i Rysslands övriga miljonstäder. Koncernens specialbutiker inledde utvidgningen av sin verksamhet till dem redan år 2006. I flera av dessa städer pågår och planeras köpcentrumprojekt som möjliggör en utvidgning av varuhuskedjan. Stockmann öppnar ett varuhus i en ny stad först då erfarenheterna som erhållits av specialbutikerna berättar om tillräcklig köpkraft och ett lämpligt marknadsläge.

Ett varuhus till Jekaterinburg

Stockmann har ingått ett avtal om öppnande av det första varuhuset utanför Moskva och S:t Petersburg i Jekaterinburg. År 2009 öppnar Stockmann ett varuhus med cirka 8 000 kvadratmeter försäljningsyta i utvidgningsdelen av ett i stadens centrum existerande köpcentrum. Jekaterinburg är centrum för stålindustrin i Ural och har ca 1,3 miljoner invånare.

Det sjätte varuhuset till Moskva

Varuhusgruppen öppnade i februari sitt fjärde Moskvavaruhus i det av Ikea byggda köpcentret Mega Belaja Datša i sydöstra Moskva. Verksamheten i varuhuset med drygt 10 000 kvadrat-

Förmåner och nya upplevelser för våra stamkunder.



Stockmann i Helsingfors lanserade som första i Finland de internationella makeup-artisternas favoritmärke Mac.

meter försäljningsyta har inletts planenligt.

Stockmann har undertecknat ett föravtal om öppnandet av ett femte Stockmannvaruhus i Moskva i hyrda lokaler i köpcentret Metropolis, som byggs i norra delen av stadens centrum. Köpcentret, som färdigställs i slutet av 2008 och har en totalyta på 100 000 kvadratmeter, samt det anslutande kontorsklustret för ca 20 000 arbetstagare som färdigställs vid samma tidpunkt, är belägna vid goda trafikförbindelser. Det nya varuhuset med en försäljningsyta på ca 8 000 kvadratmeter som öppnas i köpcentret stärker Stockmanns ställning i centrum av Moskva.

I början av år 2008 ingick Stockmann ett föravtal om öppnande av ett sjätte varuhus i Moskva. Enligt de preliminära planerna skall det 160 000 kvadratmeter stora köpcentret Ros-tokino, som håller på att byggas i norra Moskva, stå färdigt år 2010. Försäljningsytan i Stockmannvaruhuset som öppnas i köpcentret kommer att vara ca 10 000 kvadratmeter.

I regionen stor-Moskva finns det omkring 15 miljoner invånare. Detta gör det möjligt att fortsättningsvis öppna flera nya varuhus vid sidan av de fyra existerande varuhusen och de två som är planerade.

Projektet i S:t Petersburg framskrider

Stockmanns ställning på detaljhandelsmarknaden i Europas fjärde största stad S:t Petersburg, förbättras märkbart i och med varuhuset och köpcentret som öppnas i centrum av staden. Stockmann förvärvade år 2006 en cirka 10 000 kvadratmeter stor affärstomt på S:t Petersburgs huvudgata Nevskij Prospekt. Tomten är belägen vid metrostationen på Vosstani-japlotsen och i omedelbar närhet av Moskva-järnvägsstationen. På tomten låter Stockmann uppföra köpcentret Nevsky Centre med en bruttoyta på ca 100 000 kvadratmeter varav 50 000 kvadratmeter är butiks- och kontorslokaler. Enligt planerna skall köpcentret inrymma ett fullskaligt, ca 20 000 kvadratmeter stort Stockmannvaruhus, övrig detaljhandel, kontorslokaler samt en parkeringsanläggning under jorden för 550 bilar.

Varuhus- och köpcentrumprojektet i S:t Petersburg har

framskridit långsammare än planerat vilket bidragit till att öka projektets kostnadskalkyl. Den totala investeringen beräknas uppgå till ca 170 miljoner euro. Grundläggningsarbetena för byggnaden pågår. Målet är att slutföra byggarbetena före utgången av år 2009.

Investeringarna i Finland framskrider också

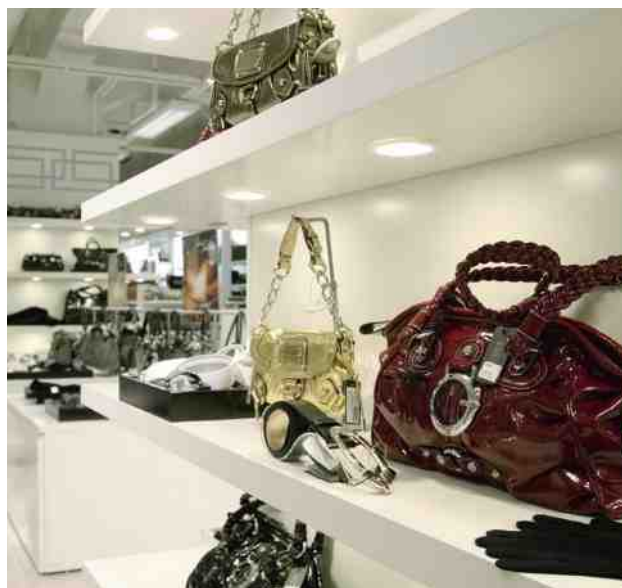
År 2007 fyllde Stockmann 145 år. Samma år firade Tammerforsvaruhuset sitt 50-årsjubileum, Åbovaruhuset fyllde 25 år och varuhuset i Östra centrum i Helsingfors nådde 15 års milstolpen. I enlighet med de gällande strategiska valen kommer nya Stockmannvaruhus inte längre att öppnas i Finland. Där- emot utgör kontinuerlig utveckling och eventuell utvidgning av existerande varuhus viktiga framgångsfaktorer i framtiden.

I Helsingforsvaruhuset inleddes år 2006 ett betydande utbyggnads- och förnyelseprogram. Projektet Alla tiders Stockmann kommer att färdigställas år 2010. Projektet är den största enskilda investeringen i Stockmannkoncernen. Då projektet är färdigt ger det Stockmanns flaggskepp nästan 10 000 kvadratmeter ny försäljningsyta, moderna logistiklösningar samt nya socialutrymmen för personalen. Förnyandet av nuvarande kundlokaler slutfördes före utgången av år 2007. Nu står byggandet och färdigställandet av nya lokaler i fokus. Utbyggnaden kommer att underlätta kundernas besök i varuhuset och leda till en avsevärd försäljningsökning. För kunderna innebär ändringen också en ny parkeringshall med 600 bilplatser. Efter utvidgningen uppgår Helsingforsvaruhusets försäljningsyta till ca 50 000 kvadratmeter. Man har klarat av att genomföra det omfattande projektet utan att störa varuhusets lönsamhet eller försäljning. Investeringen i utvidgningen beräknas uppgå till omkring 190 miljoner euro.

Stockmann Beauty-butikskedjan utvidgades under år 2007 till Joensuu, Villmanstrand och Rovaniemi. Vid slutet av år 2007 omfattade kedjan sammanlagt sexton butiker. Stockmann utreder möjligheterna att utvidga Stockmann Beauty-kedjan till nya städer under år 2008.



Akademiska Bokhandeln återvände till Uleåborg efter tio års frånvaro.



En elegant handväska är ett centralt blickfång inom accessoarer.

Franchisingverksamheten utvidgades

Många västerländska företag visar kontinuerligt ökat intresse för den sakkunskap om marknaden i Ryssland som Stockmann förvärvat. Avtalsbaserat samarbete med utvalda partners i Ryssland är en del av Stockmanns expansionsstrategi. Verkställandet av strategin resulterade i etableringen av 14 nya butiker år 2007.

Det framgångsrika samarbetet med den långvariga samarbetspartnern Bestseller fortsätter. Dess brand Jack & Jones, ONLY, Vero Moda, Pieces och Selected har etablerat sin ställning bland modemedvetna ryssar. Under år 2007 öppnade Stockmann åtta Bestsellerbutiker på olika håll i Ryssland. Stockmann har nu sammanlagt 18 Bestsellerbutiker i Ryssland.

I februari 2007 öppnades Stockmanns första Nikebutiker i Ryssland. I Stockmanns och Nikes inbördes samarbete utnyttjas dels Stockmanns omfattande kompetens inom detaljhandel, dels Nikes kompetens inom sportprodukter. Stockmann har nu sex Nikebutiker i Ryssland. Stockmann etablerade under år 2007 tre Nikebutiker i S:t Petersburg samt butiker i Nizjnij Novgorod, Novosibirsk och Rostov vid Don.

Stockmanns målsättning är att under de kommande åren öppna ett stort antal nya Bestseller- och Nikebutiker i Ryssland.

Akademiska Bokhandeln öppnades i Uleåborg

I medlet av oktober öppnades Akademiska Bokhandeln i Uleåborg efter en paus på tio år. Den 800 kvadratmeter stora bokhandeln i anslutning till Stockmannvaruhuset förverkligar, liksom Akademiska Bokhandelns övriga butiker, konceptet med komplett betjäning. Kunderna erbjuds ett mycket mångsidigt sortiment böcker och tidningar från hela världen samt högklassiga pappers- och kontorsvaror samt konstnärsutrustning.

Akademiska Bokhandelns sortiment innehåller omkring 100 000 verk och produktregistret innefattar över fyra miljoner verk av 10 000 olika förläggare på 30 språk. De finskspråkiga böckernas andel av titlarna är drygt 20 procent och

andelen svenskspråkiga titlar är 11 procent. Nästan 70 procent av titlarna består av litteratur på främmande språk, varav största delen är på engelska. Många av böckerna och tidningarna finns att få i Finland endast på Akademien. I slutet av år 2006 förnyade Akademiska Bokhandeln helt sin webbshop www.akateeminen.com. I anslutning till förnyelsen mångdubblades webbhandelns sortiment till fyra miljoner verk.

Stamkundskreditkortet blir MasterCard-kort

I Finland var Stockmann en pionjär inom stamkundssystem då bolaget inledde sin stamkundsverksamhet år 1986. En nära kontakt har under årens lopp upprätthållits med stamkunderna genom att varje månad erbjuda intressanta och aktuella förmåner samt skicka hem en egen stamkundskatalog. Antalet stamkunder i Finland, Ryssland och Baltikum uppgår redan till totalt 1,6 miljoner.

I Finland lanserades år 2006 ett optionsprogram för stamkunder i enlighet med vilket drygt 54 000 kunder erhåller en optionsrätt att köpa Stockmannaktier på basis av inköpen år 2006 och 2007.

Kreditegenskaperna i Stockmanns stamkundskreditkort ändras i enlighet med de internationella MasterCard-kreditkortet under år 2008 i Finland, Estland samt i Lettland, där Stockmann inte tidigare haft stamkundskort med kredit. Dessutom har Stockmann ingått ett avtal med Citibank om beviljandet av ett internationellt MasterCard-kreditkort till stamkunderna i Ryssland. Stockmann har inte tidigare haft ett stamkundskreditkort i Ryssland heller, där det nya kreditkortet lanseras i mars 2008. Det nya kreditkortet tas i bruk i Finland våren 2008 och i Baltikum i slutet av år 2008.

Samtliga förmåner för de nuvarande stamkundskreditkortet bibehålls oförändrade, och fler förmåner utvecklas i fortsättningen. Dessutom får stamkunderna ta del av det internationella betalkortets mångsidiga förmåner avgiftsfritt. För de bästa kunderna kommer det även i fortsättningen att finnas ett speciellt Exclusive-stamkundskort med tilläggsförmåner. Kortet kan förses med betalningskortegenskaper i stil med

Shoppingupp-
levelser som
överträffar alla
förväntningar.



Galna Dagar gör nya försäljningsrekord år efter år.

nuvarande bankkort. Stockmanns kontantkort bibehålls i bruk såsom tidigare.

I slutet av år 2007 fanns det i Finland och Estland sammanlagt över 660 000 Stockmannkonton med kredit.

Galna Dagar slog igen försäljningsrekord

Stockmanns Galna Dagar-kampanj är den största och bäst kända kampanjen inom varuhusbranschen i Europa. Den verkställs i form av en fyra dagars kampanj i samtliga Stockmannvaruhus två gånger om året. År 2007 uppnådde Galna Dagar igen ett nytt försäljningsrekord, 120 miljoner euro. Försäljningssiffrorna från året innan överskreds såväl i Finland, Ryssland som i Baltikum.

År 2008 är en tid av intensiv utveckling och tillväxt

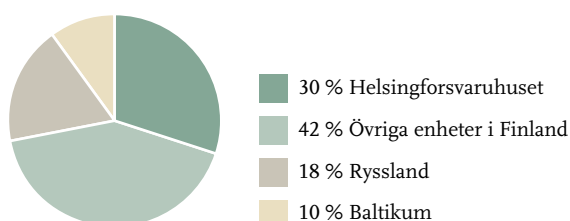
Stockmanns varuhus uppvisar en hög lönsamhet vid en internationell jämförelse. Varuhusgruppen har under de senaste fem åren ökat sin försäljning med ca 50 procent. Samtidigt har bruttomarginalen ökat från 40,2 procent till 41,7 procent. Under femårsperioden har sammanlagt 336 miljoner euro

investerats i byggande av nya och utveckling av gamla varuhus såväl i Finland som i utlandet. Trots den hårda investerings-takten har avkastningen på sysselsatt kapital, som beskriver effektiviteten i gruppens kapitalanvändning, förblivit på en god, över 18 procents nivå. Den förväntas vara fortsatt god även under kommande år. En förbättring av den relativa bruttomarginalen utgör varuhusgruppens ständiga mål.

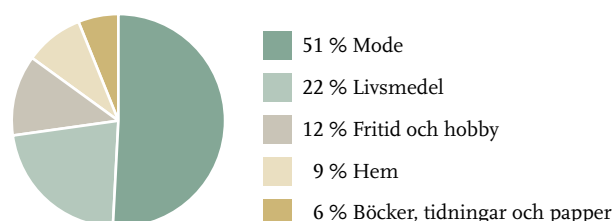
Konsumtionsefterfrågan förutspås fortsättningsvis öka också under år 2008 inom varuhusgruppens hela verksamhetsområde. I Finland förutspås konsumtionsefterfrågan vara omkring 2–4 procent. I Baltikum och Ryssland förväntas tillväxten avta något, men den förutspås dock vara snabbare jämfört med Finland.

Varuhusgruppens mål är att förbättra det operativa resultatet år 2008. Varuhusgruppen investerar intensivt i nyetableringar. Gruppen har ett tydligt och framgångsrikt koncept som möjliggör etablering av affärsverksamhet på nya orter och marknadsområden. Etableringskostnaderna för nya butiker minskar till en början varuhusgruppens resultat, men butiker-na inbringar Stockmann långvarig tillväxt i framtiden.

VARUHUSGRUPPENS FÖRSÄLJNING PER ENHET 2007



VARUHUSGRUPPENS FÖRSÄLJNING PER VARUOMRÅDE 2007



Stockmanns nya koncernbolag Lindex är en av norra Europas ledande modekedjor med 346 butiker i Sverige, Norge, Finland, Baltikum och Tjeckien. Lindex affärsidé är att erbjuda ett inspirerande prisvärt mode. Sortimentet omfattar flera olika koncept inom damkonfektion, underkläder, barnkläder och kosmetik. Butikerna kännetecknas av ett unikt och feminint uttryck.

Ett nytt snabbt växande koncernbolag

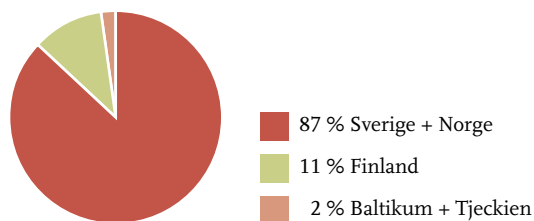
Försäljningen av kläder fortsatte under år 2007 att öka på Lindex samtliga fem geografiska marknader – Sverige, Norge, Finland, Baltikum och Tjeckien. En stark ekonomisk utveckling och en växande privat konsumtion hör till de främsta drivkrafterna.

I Sverige, Lindex enskilt största marknad, ökade marknaden för fjärde året i rad sett till både värde och volym. Totalt ökade försäljningen av kläder i Sverige under året med 2,4 procent.

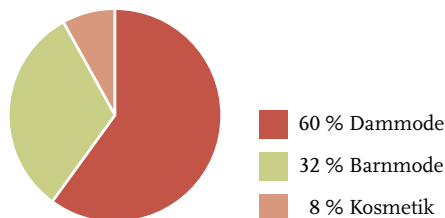
Lindexkoncernens försäljning år 2007 uppgick till 704,9 miljoner euro. Lindex kom att vara ett bolag inom Stockmanns koncernbokslut. Försäljningen från den 6 december 2007 till den 31 december 2007 uppgick till 68,1 miljoner euro och rörelsevinsten för samma period till 15,0 miljoner euro.

Likheterna när det gäller marknadsstruktur, konsumtionsmönster och köpbeteende mellan Lindex olika marknader är relativt stora.

LINDEX FÖRSÄLJNING PER GEOGRAFISKA SEGMENT 2007



LINDEX FÖRSÄLJNING PER VARUOMRÅDE 2007



NYCKELTAL

Lindex, mn euro*	2007
Försäljning*	68,1
Andel av Stockmanns försäljning, %*	4,1
Rörelsevinst*	15,0
Investeringar	853,1
Antal anställda 31.12	4 644
Antalet butiker	346

* Lindex fr.o.m 6.12.2007

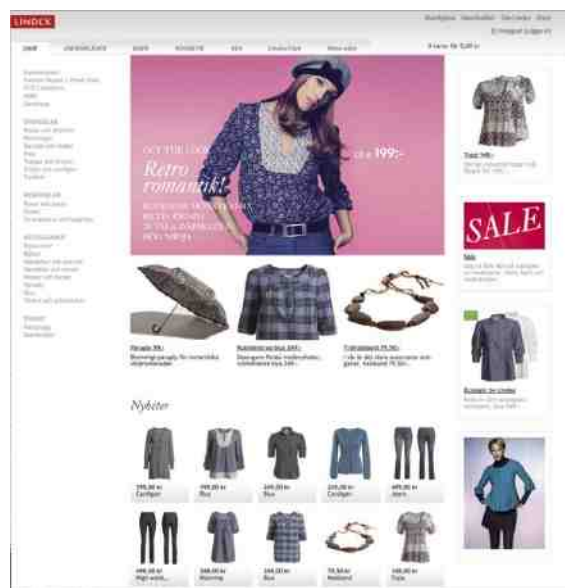


Lindex

Supermodellen Emma Wiklund har under de senaste åren varit Lindex ansikte utåt och kampanjerna med henne har blivit enormt uppmärksammade.



I september öppnade Lindex den första butiken i Tjeckien. Butiken är belägen i Tjeckiens näst största stad, Brno, och öppnandet var ett viktigt steg i Lindex etablering i Centraleuropa. Vid invigningen klippte Lindex VD Göran Bille bandet tillsammans med butikschefen Lenka Streit.



I slutet av maj 2007 öppnade Lindex e-handelsbutik i Sverige, Lindex Shop Online. I butiken erbjuds cirka 70 procent av sortimentet inom damkonfektion, underkläder och barnkläder. Butiken nås via Lindex hemsida www.lindex.se.

En tydlig trend är att konsumtionen koncentreras till befolkningstäta regioner och köpcentra i storstädernas ytterkanter.

Konkurrensen inom modedetaljhandeln är hård. Till Lindex konkurrenter hör främst andra modekedjor, varuhus och specialaffärer, men i viss utsträckning även stormarknader och distanshandelsföretag.

Med mode som ledstjärna

Lindex erbjuder flera olika koncept inom damkonfektion, damunderkläder, barnkläder och kosmetik. Ökad modegrad, bredare kollektioner och ett högt nyhetstempo stärkte Lindex position inom damkonfektion ytterligare under året i framförallt Sverige och Baltikum.

Lindex säljer underkläder av egna och ledande externa varumärken. Med 20 procent av marknaden i Norden är Lindex överlägsen marknadsledare på underkläder, sockor och strumpor. En position som företaget hållit stabilt de senaste åren. Utvecklingsmöjligheterna på de nya marknaderna är stora och målet är att vara det självklara valet när det gäller underkläder på samtliga marknader.

Försäljningen av barnkläder utvecklades mycket positivt under det gångna året. Särskilt stark var utvecklingen inom flick- och babysegmenten. Lyckade kollektioner, ett brett erbjudande och en stark konjunktur hör till de främsta förklaringarna.

Ökad säkerhet i leveranserna

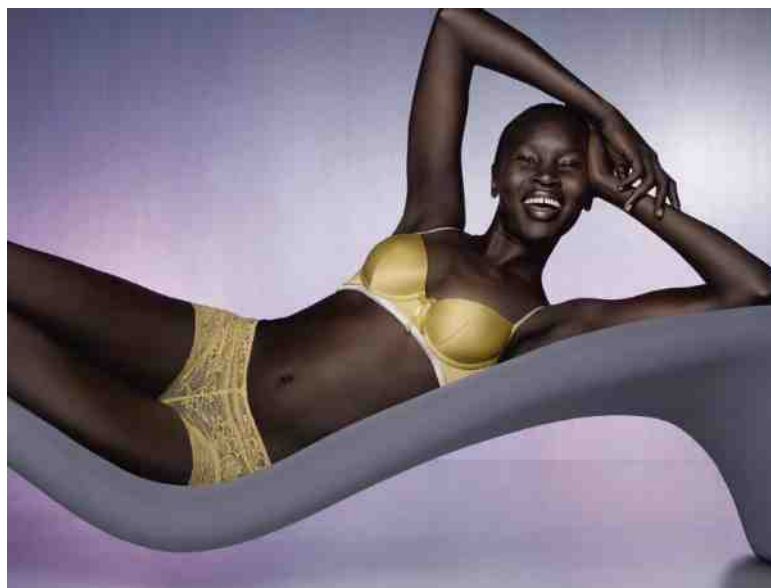
En flexiblere inköps- och distributionsprocess har effektiviserat Lindex varuflöde avsevärt under året. Ledtiderna har kortats, leveransprecisionen förbättrats, lagernivåerna sänkts och omsättningshastigheten ökat. Detta har uppnåtts genom bättre samarbete med leverantörerna, bättre uppföljningssystem och ökat ansvar till inköpskontoren i produktionsländerna.

Lindex kommer under år 2008 att ytterligare förbättra leveransprecisionen till butikerna. När Lindex vid årsskiftet tog företags nya distributionscentral i Göteborg i Sverige i drift, har företaget full kontroll över hela varuflödeskedjan. Varuförsörjningen kommer därigenom att kunna hanteras mer kostnadseffektivt, samtidigt som både flexibiliteten i leveranserna och möjligheten till att skapa butiker med olika inriktning ökar.

Lindex har under de senaste åren kontinuerligt arbetat med att förbättra sortimentet och minska varuvolymer. Andelen nedsatta varor har därmed minskat. Arbetet har resulterat i ökad fullpridförsäljning, vilket bidrog till att Lindex bibehöll en stabil bruttomarginal under året.

Företaget har under de senaste åren arbetat med att förbättra kostnadskontrollen väsentligt. Färre transporter med flyg, bättre anpassade volymer och effektivare arbete i butikerna har lett till minskade kostnader. Lindex har därigenom också minskat företagets miljöpåverkan. Under året har dock kostnaderna ökat något främst beroende på ett ökat antal butiker samt satsningar på butikskonceptet i befintliga butiker.

Mode- upplevelse i världsklass.



Lindex har väsentligt förstärkt kvaliteten på marknadsföringsinsatserna, bland annat med ett antal framgångsrika och uppmärksammade reklamkampanjer. I Lindex julkampanj var den internationella toppmodellen Alek Wek frontfigur.

Under våren 2007 öppnades Lindex näthandel, Lindex Shop Online. Butiken erbjuder cirka 70 procent av det ordinarie sortimentet och försäljningen har gått i linje med förväntningarna. Ingen annanstans inom detaljhandeln är tillväxten så stark som inom näthandeln.

Två nya länder

Under året öppnades 11 nya butiker, varav merparten i Sverige. Lindex har nu totalt 346 butiker i sju länder.

I april 2007 öppnade Lindex sin första butik i Litauen, och har därmed butiker i samtliga baltiska länder. Försäljningen i Baltikum har utvecklats mycket positivt och målet är att öppna ytterligare sex till åtta butiker årligen under de kommande åren. Parallellt med detta fortsätter Lindex sin satsning i Centraleuropa. I september öppnades den första Lindexbutiken i Tjeckien. Både Baltikum och Tjeckien tillhör de marknader där konfektionshandeln för närvarande växer allra snabbast.

Lindex butiker är företagets främsta marknadsföringskanal. Butikernas utseende och utformning är av central betydelse för hur Lindex mode uppfattas. Målet är att skapa en totalupplevelse som tydligt framhäver Lindex mode.

Under året påbörjades en större satsning för att modernisera och stärka de norska butikerna. Under en treårsperiod skall merparten av Lindex butiker i Norge uppdateras. Den nya utformningen har mottagits mycket positivt av såväl kunder som medarbetare och helt klart stärkt upplevelsen av Lindex varumärke.

Personal och organisation

Att vara ett modeföretag innebär förnyelse och ständigt snabba beslut. Lindex strävar efter att vara ett snabbfotat företag där initiativ och beslut tas nära kund och produkt.

Kontinuerlig vidareutveckling av verksamheten och utbildning av personalen är av central betydelse för Lindex fortsatta framgång. De flesta utbildningar bedrivs internt. Under året har en större satsning genomförts för dem som arbetar med inköp. Syftet har varit att förbättra affärsmannaskapet, hitta genvägar i inköpsprocessen, förkorta ledtider och säkra leveransprecisionen samt stärka modegraden i Lindex produkter.

Målet en lönsam tillväxt

Lindex ambition är att fortsätta växa med god lönsamhet. Målet för 2008 är att förbättra rörelsevinsten.

Tillväxten kommer att drivas av fortsatta satsningar inom sortiment och butiksdrift samt genom expansion på både befintliga och nya marknader. Målet är att öppna 20-25 nya butiker under de kommande två åren, hälften i Norden och andra hälften på nya marknader i Baltikum och Centraleuropa. I och med att Lindex nu är en del av Stockmannkoncernen har även den ryska marknaden öppnat sig för företaget. Lindex etablerade koncept bedöms vara starkt i Ryssland och målet är att öppna de första butikerna i Ryssland under andra halvåret av 2008.

Hobby Hall koncentrerar sig på distanshandel och marknadsför produkter och tjänster till sina kunder genom kataloger, sin näthandel och sina egna butiker. Utbudet består till övervägande del av hem- och fritidsprodukter. Hobby Hall erbjuder sina kunder i Finland, Ryssland, Estland, Lettland och Litauen ett enkelt, pålitligt och angenämt alternativ att göra förmånliga inköp av kvalitetsprodukter.

Ett år av stora förändringar

Hobby Halls försäljning uppgick till 206,5 miljoner euro, en ökning med 3 procent jämfört med år 2006. Omsättningen uppgick till 171,7 miljoner euro. Rörelsevinsten var 5,7 miljoner euro. Som en följd av de förändringar som förnyandet av verksamhetsstyrningssystemet medförde och etableringen på nya marknader var rörelsevinsten mindre än året innan.

En stark marknadsposition

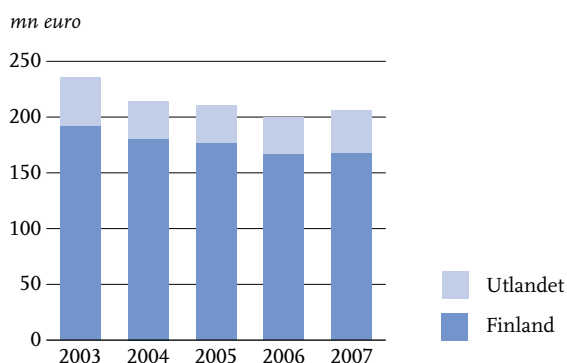
Hobby Halls försäljning i Finland ökade med en procent och uppgick till 168,5 miljoner euro. Förnyandet av verksamhetsstyrningssystemet medförde många utmaningar för kundbetjäningen särskilt i Finland och bromsade upp utvecklingen av telefonbeställningar. Inom produktområdena uppvisade försäljningen av sport- och fritidsutrustning samt televisioner och digitalboxar speciellt god tillväxt.

NYCKELTAL

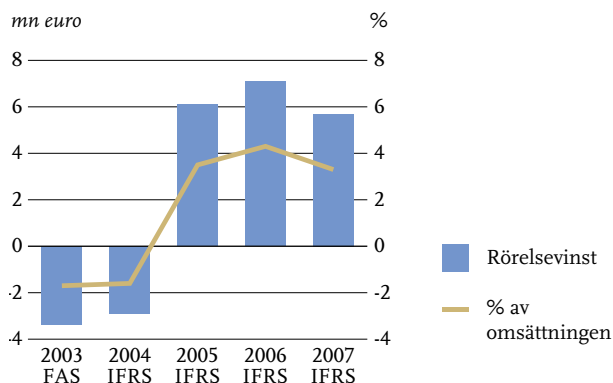
Hobby Hall, mn euro	2007	2006	Förändr. %
Försäljning	206,5	199,8	3
Andel av Stockmanns försäljning, %	12,4	12,0	
Rörelsevinst*	5,7	7,1	-19
Avkastning på sysselsatt kapital, %*	6,5	7,7	
Sysselsatt kapital	88,1	91,7	-4
Investeringar	3,5	3,2	
Antal anställda 31.12	671	638	5

* innehåller övriga rörelseintäkter

HOBBY HALLS FÖRSÄLJNINGSENTVECKLING 2003-2007



UTVECKLINGEN AV RÖRELSEVINSTEN I HOBBY HALL 2003-2007





Hobby by Hall

Hobby Halls pigga fritidsmode.



Hobby Hall inledde handel i Ryssland i slutet av året.



I Hobby Halls nätbutik är det möjligt att förstora detaljer på vissa produkter samt att vända på dem. Näthandel i Litauen inleddes i februari.

Hobby Hall är fortfarande marknadsledare inom distanshandel i Finland och samtidigt har lönsamheten förblivit god.

Försäljningen i Hobby Halls näthandel i Finland ökade med 37 procent och antalet besökare på Hobby Halls finskspråkiga webbplats med 9 procent. Näthandelns andel av Hobby Halls distanshandel i Finland uppgick till 66 procent, då den år 2006 var 47 procent. Merparten av näthandelns kunder är kvinnor. Männens andel av de nya kunderna ökar.

Hobby Hall har två butiker i Finland, vars uppgift är att stöda distanshandeln. De är belägna i Rosendal i Vanda och i Arabia i Helsingfors. Utseendet på butiken i Rosendal förnyades våren 2007 i syfte att förbättra kundbetjäningen.

Verksamheten utvidgades till Litauen

Försäljningen i Baltikum uppgick till 38,0 miljoner euro, en ökning med 17 procent jämfört med år 2006. Försäljningen av sport- och fritidsutrustning samt heminredning uppvisade en särskilt god tillväxt på marknaden i Baltikum.

I Estland uppvisade näthandeln en fortsatt stark ökning, även om den var något långsammare än året innan. Antalet besökare på Hobby Halls webbplats i Estland var på förra årets nivå och näthandeln i Estland ökade med 9 procent. Näthandelns andel av distanshandeln i Estland uppgår redan till 40 procent.

I Lettland har näthandeln varit verksam redan i över ett

år och den har medfört nya kunder samt ökat försäljningen i Lettland. Näthandelns andel av distanshandeln i Lettland är 12 procent.

Hobby Hall återvände till marknaden i Litauen efter ett par års paus i februari 2007. Samtidigt med distributionen av kataloger öppnades en näthandel. Verksamhetskonceptet är mer kostnadseffektivt än tidigare och tack vare detta överskreds de uppställda resultatmålen under år 2007.

I Baltikum har Hobby Hall en butik i Rocca Al Mare, Tallinn, som stöder distanshandeln.

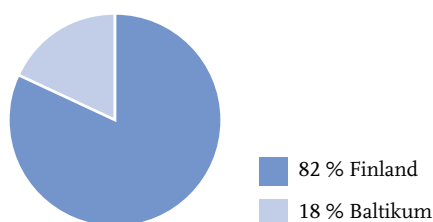
Handel inleddes i Ryssland

I slutet av året öppnades en näthandel i Ryssland och samtidigt genomfördes den första distributionen av kataloger till en del av Stockmanns stamkunder samt till utvalda bostadsområden i S:t Petersburg och Moskva. I S:t Petersburg grundades en kundbetjäningssavdelning som tar emot beställningar och svarar på förfrågningar. Logistiken lades ut på entreprenad till en rysk samarbetspartner.

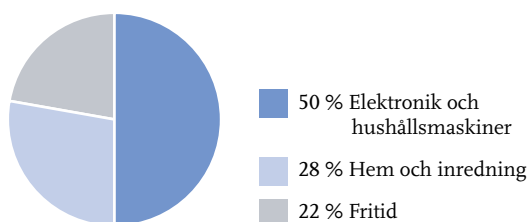
Handeln inleddes främst med hemprodukter och marknadsområdet begränsades till Moskva och S:t Petersburg samt deras näromgivning. Verksamheten inleddes med ett relativt litet sortiment och på ett begränsat marknadsområde i syfte att garantera att hela processen fungerar.

Köerna i gränstrafiken i slutet av året samt samordnan-

HOBBY HALLS FÖRSÄLJNING PER GEOGRAFISKA SEGMENT 2007



HOBBY HALLS FÖRSÄLJNING PER VARUOMRÅDE 2007



Hobby Hall har redan verksamhet i fem länder.



Digitalboxarna hörde till årets succéprodukter.

det av IT-systemen med samarbetspartnerna orsakade fördröjningar i sändningen av paket. På grund av detta började försäljningen ackumuleras först från och med medlet av december. Under år 2008 skall såväl sortimentet som marknadsområdet småningom utvidgas.

Verksamhetsstyrningssystemet förnyades

I april 2007 togs ett nytt verksamhetsstyrningssystem i användning. Systemet skulle enligt den ursprungliga tidtabellen tas i bruk sommaren 2006, men på grund av projektets omfattning samt omsorgsfull testning och utbildning flyttades tidtabellen framåt med nästan ett år.

Det nya systemet medförde stora förändringar bl.a. i faktureringen och kundbetjäningen. Trots testningar före ibruktagandet uppstod det dock fel efter att systemet tagits i användning. Felen och ändringen i faktureringsförfarandet gav upphov till påtagliga köer i kundbetjäningen. Hobby Hall reagerade snabbt på situationen. 17 nya personer anställdes till kundbetjäningen i Finland, där också andra förnyelser och utvecklingsåtgärder genomfördes.

Det nya verksamhetsstyrningssystemet möjliggör ibruktage av många nya funktioner som underlättar kundbetjäningen, minskar arbetsmängden, sparar kostnader, förbättrar processernas transparens och ökar marknadskommunikationens mångsidighet.

Rapporteringsystemet förnyades, och projektet för utveckling av rapporteringsystemet fortsätter under år 2008.

Marknadsföringen fick mer synlighet

Vid sidan av katalogdistribution och nätannonsering satsade Hobby Hall på TV-reklam. I början av året fick Hobby Hall synlighet i anslutning till TV-serien Dolda liv. Seriens skådespelare ställde också upp på Hobby Halls stamkundskväll och som modeller i vårens katalog.

På hösten sponsrade Hobby Hall serien Big Brother. I serien sågs inredningsartiklar, produkter för hemmet och möbler ur Hobby Halls sortiment. När serien avslutades såldes produkterna till förmån för välgörande ändamål.

Utveckling av personalen

Vid utgången av år 2007 var antalet anställda på Hobby Hall 671, och av dessa arbetade 12 procent i utlandet.

Utbildning anordnades särskilt i syfte att förstärka systemkunnandet samt förbättra språkkunskaper.

Förmansutbildningen som inleddes år 2005 fortsatte med kurser i arbetshälsa samt kurser i ledningsgruppsarbete. Utbildningsprogrammet fortsätter våren 2008.

I början av våren genomfördes en enkät om arbetsklimatet och dess resultat har utnyttjats i bolagets utvecklingsplaner.

Lönsam tillväxt och kontinuerlig utveckling som mål

Hobby Halls mål för år 2008 är en lönsam försäljningsökning samt en förbättring av rörelsevinsten och avkastningen på satsat kapital. Bolaget vänder sig speciellt till nya marknader för att söka tillväxt – till Litauen och Ryssland samt i slutet av året också till Sverige.

Den förnyade näthandeln tas i användning under våren och den förväntas bidra till en fortsatt snabb tillväxt av näthandeln. Kassasystemen och telefonsystemet förnyas i syfte att göra betjäningen bättre. Utnyttjandet av informationen från kundhanteringssystemet utvecklas och nya analysmodeller tas i användning.

Flyttningen av Hobby Halls huvudkontor från de nuvarande lokaliteterna på Tavastvägen till det nya kontorshuset i Kottby medför också en stor förändring. Enligt planerna skall flyttningen ske i början av hösten 2008.

Seppälä är Finlands bredaste modekedja. Vid sidan av 128 butiker i Finland har Seppälä butiker även i Ryssland, Estland, Lettland och Litauen. De 187 Seppäläbutikerna är belägna på centrala affärsplatser. Seppälä erbjuder sina kunder kläder och accessoarer för damer, herrar och barn samt skor och kosmetik. En centralt styrd kedjeverksamhet garanterar fördelaktiga priser och pålitlig kvalitet. Seppäläs kollektion baserar sig på egen design.

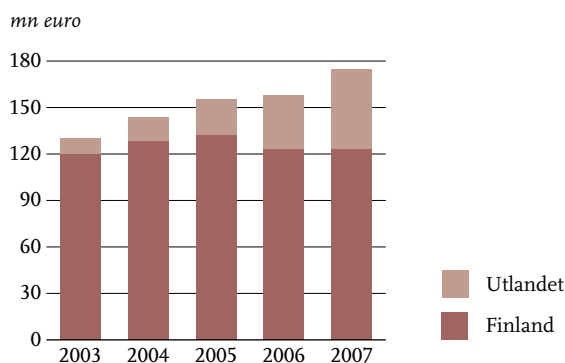
Stark expansion och ett utmärkt resultat

Seppäläs försäljning år 2007 uppgick till 174,7 miljoner euro, en ökning med 11 procent jämfört med året innan. Omsättningen uppgick till 145,1 miljoner euro. Försäljningen i Finland låg på samma nivå som året innan och i utlandet ökade försäljningen med 49 procent. Vid sidan av nya butiker bidrog också en god jämförbar försäljningsökning i alla verksamhetsländer till att utlandsförsäljningen ökade.

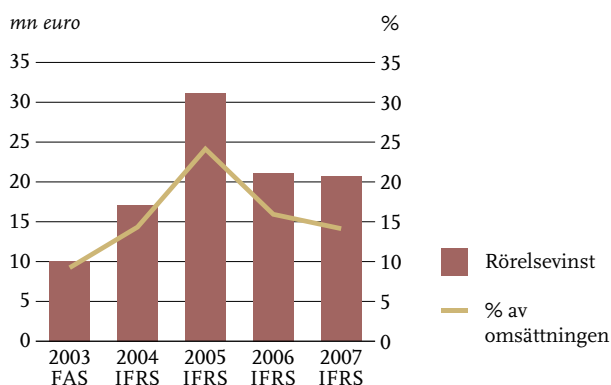
Av produktområdena uppvisade försäljningen av accessoarer och barnkläder den största tillväxten. Den relativa bruttomarginalen förbättrades fortsättningsvis och andelen köpande kunder av alla besökare ökade på samtliga marknader.

Trots kostnaderna för den starka expansionen blev rörelsevinsten för år 2007 åter utmärkt: 20,7 miljoner euro, dvs. 14 procent av omsättningen.

SEPPÄLÄS FÖRSÄLJNINGSENTVECKLING 2003-2007



UTVECKLINGEN AV RÖRELSEVINSTEN I SEPPÄLÄ 2003-2007



NYCKELTAL

Seppälä, mn euro	2007	2006	Förändr.%
Försäljning	174,7	158,1	11
Andel av Stockmanns försäljning, %	10,5	9,5	
Rörelsevinst	20,7	21,1	-2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	67,3	91,6	
Sysselsatt kapital	30,8	23,0	34
Investeringar	9,3	6,1	
Antal anställda 31.12	1 510	1 332	13
Antalet butiker	185	169	9



Seppälä

Personal från Jorv sjukhus
var modeller i Seppäläs
höstkampanj. Här poserar Sitt
Livs Supermodell Kaisa H.



Seppälä öppnade elva butiker i Ryssland år 2007. Bilden är från den stiliga butiken i June i S:t Petersburg som öppnades i maj.



Försäljarutbildningen Spirit, i vilken hela försäljningspersonalen deltog, satsade på enastående kundupplevelser. Minna Outi (till vänster) utbildar i Tammerfors.

Seppäläs lönsamhet ligger, i likhet med många föregående år, på samma nivå som de bästa internationella modekedjornas.

Nya butiker också till Finland och Estland

Även om det i Finland finns en Seppäläbutik nästan på varje ort med över 15 000 invånare och flera i de största städerna, öppnades i Finland två nya butiker under år 2007: en i Tammerfors och en i Kervo. Bägge butiker, i likhet med alla nya butiker som öppnades utomlands under år 2007, förverkligades med det nya butikskonceptet, vars mål är att ge kunderna ännu starkare upplevelser än tidigare.

Affärsplatsernas rätta läge spelar en viktig roll. År 2007 flyttade mer än tio butiker i Finland till en bättre affärsplats och förnyade samtidigt sitt butikskoncept.

Seppälä har haft verksamhet i Estland i över tio år och även där är Seppäläs butiksnät relativt heltäckande. Modehandeln, i likhet med övrig detaljhandel, fortsätter att växa starkt i Estland vilket gör det möjligt att öppna flera butiker i landet. I månadsskiftet maj-juni öppnades den andra Seppäläbutiken i Pärnu som samtidigt är den femtonde butiken i Estland.

I Finland och Estland förnyades butikernas kassasystem under år 2007. Projektet slutfördes i oktober.

Kedjan byggs upp i Lettland och Litauen

Seppälä har som mål att uppnå en ställning som riksomfattande modekedja också i de övriga baltiska länderna. Seppälä har

haft verksamhet i Lettland sedan år 2003 och har nu nio butiker i landet. Litauen är det nyaste landet där Seppälä har verksamhet. Seppälä inledde sin verksamhet i landet år 2005 och år 2007 öppnades den tredje butiken i Vilnius och den andra butiken i Kaunas. Seppälä har nu sju butiker i Litauen.

Expansionen starkast i Ryssland

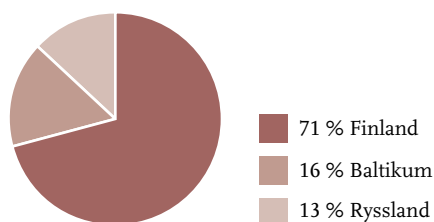
Seppäläs största tillväxtpotentialer finns i Ryssland där 11 nya butiker öppnades under år 2007.

Seppälä inledde sin verksamhet i Moskva år 2004 och utvidgade verksamheten följande år till S:t Petersburg, där bolaget redan har tio butiker. Under år 2006 öppnades nya butiker också i andra miljonstäder i Ryssland – i Kazan, Nizjnij Novgorod och Jekaterinburg – och år 2007 fick miljonstäderna Samara och Rostov vid Don sina första Seppäläbutiker. Den första butiken i Sibirien öppnades i Novosibirsk i november 2007. Novosibirsk är den tredje största staden i Ryssland och Sibliens förvaltningscentrum.

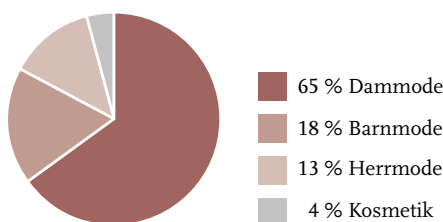
En ny landvinning år 2007 var inledningen av verksamhet i städer med mindre än en miljon invånare. En butik öppnades i Jaroslavl i maj och i Voronezj i augusti och båda har gett positiva erfarenheter. Det är alltså möjligt att fortsätta expansionen av Seppäläkedjan till städer som är mindre än de tolv miljonstäderna i Ryssland. Städerna skall dock ha minst en halv miljon invånare. Det finns 40 sådana städer i Ryssland.

Försäljningen och lönsamheten i Baltikum och Ryssland

SEPPÄLÄS FÖRSÄLJNING PER GEOGRAFISKA SEGMENT 2007



SEPPÄLÄS FÖRSÄLJNING PER VARUOMRÅDE 2007



Var och
en av oss är
Sitt Livs
Supermodell.

Seppälä

SITT LIVS
SUPERMODELL

ANU K. 23 ÅR
GRUPPFÖRSÄLJARE
ESBO



Sitt Livs Supermodell Anu K. visade upp kollektionen Great Girls i reklamkampanjen i april.

har uppfyllt förväntningarna. De i utlandet belägna butikernas andel av Seppäläs försäljning ökade under år 2007 från 22 procent året innan till 30 procent. Trots etableringskostnader för totalt 14 nya butiker i utlandet uppvisade alla marknadsområden ett positivt resultat år 2007.

Grunden till framgång

Seppäläs kollektioner skapas av egna designers, som är väl insatta i trender och förändringar i modet och skapar utgående från dem Seppäläs egna kollektioner. Seppäläs framgång grundar sig på kännedom om kunderna, beaktande av skillnaderna mellan olika marknadsområden, kontroll av produktsortimentet och moderiktiga produkter. Man bör kunna reagera snabbt på kundens förväntningar och erbjuda något nytt vid varje besök. Till butikerna i Finland och Baltikum levereras såväl nyheter som produktkompletteringar fem dagar i veckan.

Seppälä inspirerar till att njuta av modet

Seppäläs grundläggande löfte är att klä människor moderiktigt och snyggt efter vars och ens egen stil. Seppälä är övertygat om att mode inte enbart är till för ungdomar. Därför inbjöd man anställda vid Jorv sjukhus att delta i höstkampanjen 2007. Målet med den lyckade kampanjen var att presentera Seppäläs sortiment på ett mångsidigare sätt och att inspirera människor till att njuta av modet enligt sin egen stil.

Till Seppäläs verksamhetskoncept hör att uppmuntra människor till att njuta av mode och detta återspeglas förutom i kampanjer också vid alla kundmöten. I butikerna ges kunderna idéer genom att de i första hand presenteras dräktligheter. Försäljning av dem bidrar till att öka ett av de viktigaste nyckeltalen, nämligen medelinköpet.

Även om Seppälä i huvudsak fungerar enligt konceptet med självval, är överlägsenhet målet för personliga betjäningssituationer: betjäning som överglänser konkurrenterna och överträffar kundernas förväntningar. Utbildning av försäljningspersonalen spelar en mycket viktig roll i uppnåendet av detta mål. År 2007 anordnades förberedande kurser i Seppäläs samtliga verksamhetsländer vid samma tidpunkt och med samma innehåll.

När Seppälä vuxit och expanderat till nya marknader har också betydelsen av försäljningspersonalens utbildning i och uppföljning av visuell marknadsföring ökat. År 2007 inleddes centralt styrd verksamhet för områdesvisualister på alla marknader.

Seppäläs webbplats, som förnyades i slutet av år 2006, har vid sidan av butikerna blivit en viktig mötesplats för kunderna. Efter förnyandet har över 15 procent av alla finländare, dvs. omkring 800 000 olika personer besökt Seppäläs webbsidor. Webbplatsens besökare har visat sig vara mycket engagerade: 70 procent av dem besöker Seppäläs sidor nästan varje vecka. Tack vare konceptet Sitt Livs Supermodell och möjligheten att anmäla sig på Seppäläs sidor, har sidorna blivit ett samtalsämne bland modeintresserade ungdomar. Över 7 700 personer har velat vara med som modell i Seppäläs annonser. Under året har omkring hundra finländare varit med i dem.

Textil- och konfektionsindustrin rf har beviljat Seppälä hedersomnämmandet "Årets Finländska Modegärning" för konceptet Sitt Livs Supermodell. Årets modegärning karaktäriseras av att den stärker den finländska textil- och konfektionsindustrins image, väcker positiv diskussion samt gör den inhemska textil- och beklädnadsbranschen känd på ett personligt sätt.

Tillväxt är målet också år 2008

Seppälä har fortsättningsvis goda möjligheter att uppnå tillväxt i Finland, Ryssland och Baltikum samt eventuellt också i andra östeuropeiska länder. Nyetablering av butiker och förnyande av butiker i enlighet med det nya konceptet fortsätter i Finland och Estland. Seppälä ser sig om efter nya affärsplatser i Lettland, Litauen och särskilt i Ryssland, där marknaden erbjuder de största tillväxtpotentialerna. I Ryssland öppnas nya butiker såväl i samma städer där de nuvarande butikerna finns som i nya städer.

Målet är att år 2008 öppna sammanlagt 10–15 nya butiker i de nuvarande verksamhetsländerna.

Trots den starka expansionen strävar Seppälä efter att behålla den utmärkta lönsamheten och att förbättra rörelsevinsten år 2008.

Corporate governance

Bolagsstämman, styrelsen och verkställande direktören är de organ inom moderbolaget Stockmann Oyj Abp som ansvarar för koncernens administration och verksamhet.

Bolagsstämman

Stockmann Oyj Abp:s högsta beslutande organ är bolagsstämman. Ordinarie bolagsstämma hålls årligen före utgången av juni. Stockmann har två aktieserier, av vilka varje A-aktie berättigar till tio röster vid bolagsstämman och varje B-aktie till en röst. Ingen får dock rösta med mer än en femtedel av det vid stämman företrädde röstetalet, med undantag av sådana situationer i vilka aktiebolagslagen förutsätter att beslut fattas med kvalificerad majoritet. Information om aktieinnehav ges på årsberättelsens sidor 53–56 samt på bolagets internetsidor www.stockmann.com.

En A-aktie kan på anmodan av aktieägare omvandlas till en B-aktie ifall omvandlingen kan ske inom ramarna för minimi- och maximiantalet aktier per aktieslag.

I bolagsordningen ingår en bestämmelse om inlösnings-skyldighet i två steg. Aktieägare vars andel av bolagets samtliga aktier eller av samtliga aktiers sammanlagda röstetal uppnår eller överstiger 33 1/3 procent är skyldig att, om övriga aktieägare yrkar därpå, inlösa deras aktier och de värdepapper som de enligt aktiebolagslagen berättigar till. Om ett tidigare inlösningsanbud inte har lett till inlösen av bolagets samtliga aktier måste aktieägaren göra ett nytt inlösningsanbud, då aktieägarernas andel av bolagets samtliga aktier eller röstetalet som de berättigar till uppnår eller överskrider 50 procent.

Den ordinarie bolagsstämman godkänner årligen bl.a. bolagets bokslut samt beslutar om dividend och val av styrelsemedlemmar.

Styrelsen

Bolagets styrelse består av minst fem och högst nio medlemmar, som väljs för ett år i sänder.

Enligt bolagsordningen kan en person som fyllt 65 år inte väljas till medlem. Styrelsen har för tillfället sju medlemmar, av vilka ingen är heltidsanställd. Personuppgifter om styrelsemedlemmar finns på årsberättelsens sida 12 och på koncernens internetsidor www.stockmann.com.

Styrelsen väljer inom sig en ordförande och vice ordförande för ett år i sänder.

Av bolagets operativa ledning deltar verkställande direktören, vice verkställande direktören, ekonomidirektören och direktören för juridiska ärenden regelbundet i styrelsemötena. Dessa är inte medlemmar av styrelsen. Direktören för juridiska ärenden verkar som styrelsens sekreterare. I styrelsemötena deltar vidare två personalrepresentanter som inte heller är styrelsemedlemmar. Den ena representanten för personalen väljs av personalrepresentanterna i Stockmanns koncernnämnd och den andra av föreningen som representerar de högre tjänstemännen vid Stockmann.

Styrelsen svarar för bolagets administration och organisation av verksamheten på ett ändamålsenligt sätt. Förutom de i lagen och bolagsordningen separat stadgade uppgifterna fastställer styrelsen även bl.a. bolagets strategiska och ekonomiska mål på lång sikt, godkänner budgeten samt fattar beslut om

betydande enskilda investeringar, företags- och fastighetsaffärer och andra projekt av strategisk betydelse. Vidare godkänner styrelsen principerna för bolagets riskhantering.

Styrelsen har för sig själv fastställt en arbetsordning som definierar principerna för styrelsens sammansättning och valförfarande, styrelsens uppgifter, beslutsförfarande och mötespraxis samt principerna för styrelsens självvärdering. Styrelsens arbetsordning är publicerad på bolagets internetsidor www.stockmann.com.

Styrelsen sammanträdde 13 gånger år 2007. Deltagandet uppgick i medeltal till 96 procent.

Till styrelsens utnämnings- och belöningsutskott hör fyra styrelsemedlemmar. Utskottet har i uppgift att bereda ärenden som hänför sig till utnämning och belöning av verkställande direktören, vice verkställande direktören och de övriga medlemmarna av ledningsgruppen, bereda valet av styrelsemedlemmar och sammanfatta förslaget som presenteras för bolagsstämman samt bereda ärenden som gäller belöning av styrelsemedlemmarna. Utskottet sammanträder vid behov minst en gång om året. Vid sitt möte 20.3.2007 valde styrelsen till utskottets nya ordförande minister Christoffer Taxell och till övriga medlemmar fortsättningsvis verkställande direktör Erkki Etola, professor Eva Liljebloom och kammarrådet Henry Wiklund. Verkställande direktören har närvarorätt vid utskottets möten. Utskottet har sammanträtt två gånger under räkenskapsperioden 2007.

Verkställande direktören

Styrelsen utnämner bolagets verkställande direktör och beslutar om villkoren för anställningsförhållandet som fastställs i ett skriftligt VD-avtal. Verkställande direktören leder bolagets operativa verksamhet i enlighet med styrelsens anvisningar och bestämmelser. Verkställande direktör fr.o.m. den 1 mars 2001 är Hannu Penttilä.

Koncernens operativa struktur

Förutom verkställande direktören utnämner styrelsen även vice verkställande direktören och de övriga medlemmarna i koncernens ledningsgrupp. Varuhusgruppens direktör Heikki Väänänen verkar fr.o.m. 1.11.2005 som bolagets vice verkställande direktör och som verkställande direktörens suppleant.

Stockmann har en gemensam koncernadministration. Den kommersiella verksamheten är organiserad i fyra affärsenheter, dvs. varuhusgruppen, Lindex, Hobby Hall och Seppälä. Direktörerna för affärsenheterna rapporterar till verkställande direktören och är medlemmar av bolagets ledningsgrupp.

Ledningsgruppen

I koncernens ledningsgrupp ingår verkställande direktören, vice verkställande direktören och de övriga direktörerna för affärsenheterna, ekonomidirektören, utvecklingsdirektören för koncernens utlandsverksamhet samt direktören för juridiska ärenden som verkar som ledningsgruppens sekreterare. Ledningsgruppen ansvarar under ledning av verkställande direktören för styrning av affärsverksamheten samt strategisk och ekonomisk planering. Personuppgifter om ledningsgruppens medlemmar finns på årsberättelsens sida 13 och på koncernens internetsidor www.stockmann.com.

Övervakning och riskhantering

Målet för den interna övervakningen som styrelsen och den operativa ledningen ansvarar för är att säkerställa effektiv och resultatbringande verksamhet, tillförlitlig information samt iakttagande av bestämmelser och verksamhetsprinciper. Styrelsen fastställde 16.6.2004 principerna för riskhanteringen varefter de årligen granskas. Principerna redogörs utförligare på årsberättelsens sida 35.

En väsentlig del av den interna övervakningen utgörs av den interna revisionen som verkar som en separat enhet inom koncernadministrationen och avger rapport till verkställande direktören. Den interna revisionen är en funktion som är oberoende av den operativa verksamheten och som bistår koncernledningen i styrningen av organisationens verksamhet och riskhantering. Den interna revisionen granskar och bedömer affärsverksamheternas och det interna övervakningssystemets effektivitet samt producerar för ledningen information och rekommendationer för effektivisering av verksamheten och övervakningen. Den interna revisionens verksamhet styrs av riskfokusering och av tyngdpunktsområdena i affärsverksamheten och utveckling av den.

De av bolagsstämman valda revisorerna granskar bolagets bokföring, bokslut och administration. Granskningsarbetet utförs under räkenskapsperioden genom granskningar i affärsenheterna och administrationen och en ordinarie revision efter räkenskapsperiodens utgång. Bolaget har minst en och högst tre revisorer som i sin tur har minst en och högst tre revisorssuppleanter. Till bolagets revisorer valdes vid den ordinarie bolagsstämman år 2007 revisorerna Jari Härmälä, CGR och Henrik Holmbom, CGR, som representerar revisorssamfundet KPMG samt till revisorssuppleant revisorssamfundet KPMG. Som revisorer för dotterbolagen har fungerat revisorssamfund tillhörande KPMG-samfundet i vederbörliga länder. Den interna revisionen koordinerar granskningsverksamheten mellan den externa och interna revisionen för att säkerställa omfattande granskningsarbete samt undvika överlappande granskningsuppdrag.

För räkenskapsperioden 2007 har revisorerna erlagts 111 202 euro i arvode för revision av moderbolaget och 513 608 euro för revision av koncernen. Vidare har för hela koncernens del 630 291 euro erlagts KPMG i arvode för övriga tjänster som inte hänför sig till revisionen.

Samhällsansvar

Samhällsansvar utgör en del av Stockmanns normala långfristiga verksamhet. Förverkligandet av samhällsansvar och utvecklingsarbetet som hänför sig till det styrs i koncernen av en åtta personers styrgrupp för samhällsansvar som leds av koncernens ekonomidirektör. Styrgruppens medlemmar representerar samtliga affärsenheter och viktigaste funktioner. Koordinatören för samhällsansvar, som arbetar på informationsavdelningen, planerar och förverkligar utvecklingen av samhällsansvar i samarbete med affärsenheternas personer som är engagerade med samhällsansvar.

Ledningens arvoden och övriga förmåner

Ordinarie bolagsstämman fattar beslut om styrelsemedlemmarnas arvoden. Under räkenskapsperioden 2007 utbetalades

enligt beslut av bolagsstämman 20.3.2007 till styrelseordförande i fast arvode 70 000 euro, till vice ordförande 45 000 euro och till de övriga styrelsemedlemmarna 35 000 euro var. Omkring 50 procent av det årliga arvodet utbetalades som bolagets aktier och den återstående delen med pengar. Till samtliga styrelsemedlemmar utbetalades i mötesarvode 500 euro för varje styrelsemöte. Under räkenskapsperioden 2007 utbetalades till styrelsemedlemmar i pengar sammanlagt 210 522,98 euro och i aktiearvoden 3 574 stycken bolagets B-aktier. De erlagda arvoden uppgår till sammanlagt 327 500 euro. De till samtliga styrelsemedlemmar för räkenskapsperioden 2007 utbetalade penning- och aktiearvoden presenteras på bolagets internetsidor.

Det sammanlagda beloppet löner, arvoden och beviljade naturaförmåner som utbetalats till verkställande direktören uppgick år 2007 till 799 766,55 euro. Andelen naturaförmåner uppgick till 17 220 euro. I avtalet för verkställande direktören fastställs VD:s pensionsålder till 60 år. Pensionen fastställs på basis av lagen om pension för arbetstagare och en separat försäkring som bolaget tagit. Den ömsesidiga uppsägningstiden för verkställande direktören har definierats till 6 månader. Om bolaget säger upp avtalet har verkställande direktören rätt att erhålla en ersättning som motsvarar 12 månaders fast lön efter uppsägningstiden. Vidare har verkställande direktören rätt till en extra ersättning som motsvarar 12 månaders lön ett år efter uppsägningstidens slut, om verkställande direktören inte gått i arbetspension, frivillig pension eller pension av hälsoskäl som bekostas av bolaget. Om bolaget avslutar anställningsförhållandet på hävningsgrunder baserade på personliga skäl utbetalas ingendera ersättningen.

Incitamentsystem

Koncernen tillämpar på det årliga resultatet baserade belönings- och bonusystem som är avsedda att stöda uppnåendet av målen på kort sikt. Storleken på motivationstillägget påverkas i allmänhet både av räkenskapsperiodens ekonomiska resultat och den personliga arbetsinsatsen.

Grunderna för fastställande av verkställande direktörens och de övriga ledningsgruppsmedlemmarnas motivationsarvoden bekräftas årligen av styrelsen på basis av beredning av utnämnings- och belöningsutskottet. Arvodena bestäms i huvudsak på basis av koncernens resultat- och lönsamhetsutveckling på ett sådant sätt att de påverkande faktorerna utgörs av koncernens vinst före skatter exklusive övriga rörelseintäkter, avkastningen på koncernens sysselsatta kapital och av dessa härledda egna nyckeltal för affärsenheterna. Det maximala motivationstillägget är i regel 25 procent av årsinkomsten, men i fråga om koncernmålsättningar kan gränsen glidande överskridas.

Styrelsen godkände 24.4.2003 ett långsiktigt system med aktiearvoden som kompletterande tillägg till det årliga motivationstillägget för medlemmarna av ledningsgruppen. Systemet sträckte sig i två års perioder till slutet av år 2006. Systemet med aktiearvoden var bundet till förverkligandet av koncernens strategi på lång sikt och som mätare tillämpades såväl koncernens vinst före skatter exklusive övriga rörelseintäkter som utvecklingen av avkastningen på koncernens sysselsatta kapital. Förverkligandet av aktiearvodet utvärderades i två års

perioder. På basen av de sammanlagda målens förverkligande åren 2005 – 2006 utbetalades år 2007 åt samtliga medlemmar i ledningsgruppen totalt 9 769 Stockmanns B-aktier samt 533 094,33 euro i pengar. Då systemet med aktiearvoden löpte ut vid utgången av år 2006 har inget nytt system tagits i bruk, utan som bonussystem på lång sikt fungerar efterföljande nämnda optionssystem år 2006. Bolagets mål på lång sikt har backats upp av optionsarrangemang för nyckelpersoner som bolagsstämman år 2000 fattat beslut om. Teckningstiden för aktier med stöd av optioner år 2000 utgick 1.4.2007. Bolagsstämman beslöt 21.3.2006 om ett nytt optionsprogram riktat till nyckelpersoner som en del av ledningens motivations- och bonussystem. Uppgifter om optionsprogrammen finns på årsberättelsens sidor 50–51 och 53–54.

Inre krets

Stockmann tillämpar insiderregler som är beredda av Helsingfors Börs, Centralhandelskammaren samt Finlands Näringsliv. Till Stockmann Oyj Abp:s deklarationsskyldiga insiders hör i enlighet med 5 kap. 3 § lagen om värdepappersmarknaden (297/2005) medlemmarna av styrelsen, verkställande direktören, vice verkställande direktören och revisorerna samt personer, som regelbundet erhåller insiderinformation och som har rätt att fatta beslut gällande bolagets kommande utveckling och organisering av affärsverksamheten. Förutom det offent-

liga insiderregistret med deklarationsskyldiga insiders, upprätthåller Stockmann även ett bolagsinternt insiderregister, som innefattar samtliga personer i bolagets tjänst, som p.g.a. sin ställning eller sina arbetsuppgifter regelbundet erhåller insiderinformation. Stockmanns styrelse har fattat beslut om att gränsen för insiders handel med bolagets aktier är 14 dagar innan publicering av kvartalsrapport eller bokslut. Däremot har Stockmann ansett det ändamålsenligt att låta bli att fastställa en tidsbegränsning innan publicering av resultatinformation, under vilken bolaget inte kommenterar utvecklingen av försäljningen eller resultatet.

På Stockmanns internetsidor www.stockmann.com finns till påseende bolagets offentliga insiderregister, ur vilket framgår de personer som hör till registret samt deras och deras närkrets aktuella innehav.

Rekommendation angående Corporate governance för listade bolag

HEX Abp, Centralhandelskammaren samt Industrins och Arbetsgivarnas Centralförbund utgav i december 2003 en ny rekommendation om system för Corporate governance för börslistade bolag. OMX Nordiska Börs Helsingfors antog rekommendationen som minimiregelsystem i börsens reglering. Rekommendationen trädde i kraft 1.7.2004. Stockmann följer rekommendationen.

Riskhantering

Riskhanteringsmålet är att säkra koncernens resultatutveckling och garantera en störningsfri affärsverksamhet genom att förverkliga riskhanteringen kostnadseffektivt och systematiskt i de olika affärsenheterna. För att uppnå målen har riskhanteringen i Stockmannkoncernen förverkligats så att

- den utgör en del av den normala affärsverksamheten och ledningen.
- den är en process för igenkännande, bedömning och hantering av sådana affärsrisker som kan förhindra eller riskera uppnåendet av affärsverksamhetens målsättningar.
- den stöds av interna kontrollsystem (anvisningar, rutiner och förfaranden). Bland annat för följande delområden har separata riskhanteringsanvisningar fastställts: IT och dataskydd, finansieringsverksamhet, miljöaspekter, oegentligheter, säkerhet och försäkringar.

Riskklassificering

Till affärsrisker räknas alla sådana faktorer som kan hota koncernen eller delar av den att uppnå de uppställda strategiska målen. Stockmanns affärsrisker har klassificerats i tre riskområden:

- risker i affärsomgivningen, med vilka avses bolagets externa riskfaktorer som, om de förverkligas, avsevärt kan påverka bolagets verksamhetsmöjligheter och lönsamhet. Dylika riskfaktorer utgörs av bl.a. väsentliga och oförutsedda förändringar i marknadsutvecklingen, katastrofrisker och den landrisk som är förknippad med Ryssland.
- operativa risker, med vilka avses interna risker som hänför sig till bolagets verksamhet som, om de förverkligas, bl.a. kan leda till avbrott eller ineffektivitet i affärsverksamheten samt olönsamhet. Dylika riskfaktorer utgörs av bl.a. risker förknippade med personalen, oegentligheter, IT och dataskydd samt information som utgör basen för beslutsfattande.
- finansiella risker som, om de förverkligas, har en försämrande effekt på koncernens resultat, balansräkning och likviditet.

Riskhanteringsansvarsfördelning

Riskhantering är en del av Stockmannkoncernens normala affärsverksamhet.

Styrelsen sörjer enligt aktiebolagslagen för att övervakningen av bolagets bokföring och räkenskaper sker på ett behörigt sätt. Vidare fastställer styrelsen bolagets strategiska och ekonomiska mål på lång sikt.

Styrelsen har i enlighet med Corporate governance-rekommendationen fastställt principerna för bolagets riskhantering i juni 2004.

Verkställande direktören sörjer enligt aktiebolagslagen för att bolagets bokföring är lagenlig och räkenskaperna förverkligade på ett tillförlitligt sätt.

Koncernens ledningsgrupp bedömer i samband med strategiprocessen de affärsrisker som eventuellt kan riskera eller förhindra uppnåendet av koncernens strategiska mål. Samtidigt gör den en bedömning av om riskhanteringsåtgärderna är tillräckliga. Affärsenheternas ledningsgrupper svarar för de egna enheternas strategiska och ekonomiska planer. Analys av affärsrisker och bedömning av hanteringsåtgärder utgör en del av strategiplaneringen. Affärsrisker analyseras även utanför den strategiska processen, särskilt i anslutning till betydande projekt och investeringar.

Inom koncernen verkar en styrgrupp för riskhantering, vars uppgift är att stöda affärsverksamheten i igenkännandet och hanteringen av sådana risker som kan riskera eller förhindra uppnåendet av målen i enlighet med Stockmanns strategi. Styrgruppen, i vilken ingår chefen för interna revisionen, direktören för juridiska ärenden och chefen för koncernredovisningen, avlägger rapport om sina observationer samt rekommendationer till bolagets ledningsgrupp.

Genom frivilliga försäkringar hanteras affärsverksamhetsrisker i enlighet med fastställda försäkringsprinciper. Stockmannkoncernens försäkringsfunktion har koncentrerats till direktören för juridiska ärenden, som svarar för att koncernens olika enheter följer försäkringsprinciperna. Försäkringsbolaget gör också regelmässiga försäkringskontroller till de försäkrade målen så att försäkringsskyddets ändamålsenlighet kan bekräftas. Ansvar för lagstadgad personförsäkring har styrts till koncernens personaladministration.

Rapportering av riskhantering

Affärsenheterna avlägger rapport om sina affärsrisker och hanteringen av dem

- årligen i anslutning till Stockmanns strategiprocess samt
- i anslutning till beslut om betydande projekt och investeringar till koncernens ledningsgrupp som i sin tur rapporterar om affärsriskerna till bolagets styrelse.

Lindex har ett eget riskhanteringssystem som kommer att sammanslås med Stockmannkoncernens riskhanteringssystem.

Samhällsansvar

Stockmanns grundvärden samt lednings- och handlingsätt skapar en grund för ansvarsfull verksamhet. Ansvar utgör ett av Stockmannkoncernens sex grundvärden och samhällsansvar utgör en del av Stockmanns normala långfristiga verksamhet. Stockmanns samhällsansvar riktar sig särskilt till koncernens egna anställda och miljön, produktsäkerhet samt till främjande av ansvarsfull importhandel.

Förverkligandet av samhällsansvar och utvecklingsarbetet som hänför sig till det styrs i koncernen av en åtta personers styrgrupp för samhällsansvar som leds av koncernens ekonomidirektör. Styrgruppens medlemmar representerar samtliga affärsenheter och viktigaste funktioner. Gruppen består av sakkunniga som står för koordineringen. Den har i uppgift att främja den målbild för samhällsansvar som Stockmanns ledningsgrupp fastställt, samt att förverkliga fastslagna policyn inom affärsenheterna. Gruppen bereder och uppdaterar principerna och policyn för samhällsansvar för ledningen, upprätthåller diskussion om ansvarsfull verksamhet och dess tyngdpunktsområden, svarar för anskaffning av rapportmaterial samt utvärderar förverkligandet av ansvarsfull verksamhet i koncernen.

Grunden för den praktiska verksamheten utgörs av koncernens grundvärden, målbilden för samhällsansvar som ledningsgruppen har godkänt samt olika verksamhetspolicyn. Uppföljningen av ansvar förverkligas bl.a. med hjälp av olika ekonomiska mätare samt mätare för miljöansvar och socialt ansvar, miljösystem och översikter av miljölagstiftningen, kvalitetsuppföljning av produkter och betjäning samt auditering av varuleverantörskedjan. Uppföljning och utveckling sker också i de finländska och internationella sammanslutningar och organisationer inom branschen i vilkas verksamhet Stockmann aktivt deltar.

Begränsningar av rapporten

Stockmann utger för sjätte gången avsnittet om samhällsansvar i sin årsberättelse. Stockmann vill öppet informera om sitt samhällsansvar till intressentgrupperna. Vid sidan av årsberättelsens avsnitt om samhällsansvar ges information också på Stockmanns webbsidor, intranät och i personaltidningarna.

Rapporteringen täcker hela koncernens verksamhet. Samhällsansvarsrapporteringen har uppkommit internt inom bolaget. De ekonomiska nyckeltalen är tagna ur den lagstadgade bokföringen och många av miljöansvarets nyckeltal bestyrks i anslutning till ISO 14001-certifieringar. Nyckeltalen har redovisats enligt samma principer som tidigare rapporteringsår.

Stockmann iakttar bokföringsnämndens (KILA) allmänna anvisning om bokföring, beräkning och presentation av miljöaspekter i bokslutet. De internationella Global Reporting Initiative (GRI) mätarna har till lämpliga delar tillämpats genom att välja de mätare som är väsentliga med tanke på Stockmanns verksamhet. Analysen iakttar trepelarmodellen som GRI tillämpar, i vilken ansvar granskas sett ur synvinkeln av ekonomiskt ansvar, socialt ansvar och miljöansvar.

Utvecklingen under år 2007

Under år 2007 fortsatte utvecklingen av samhällsansvarsverksamheten i enlighet med de planerade och fastställda riktlinjerna. Under året skedde många förändringar i miljö-

VIKTIGA HÄNDELSE INOM SAMHÄLLSANSVAR VID STOCKMANNKONCERNEN

1991	Koncernens första miljöprojekt inleddes i varuhusgruppen.
1992	Stockmanns Sesto-dagligvarubutiker firade ett miljötemaår.
1994	Stockmann publicerade för första gången sina miljövärden.
1996	Stockmanns bilgrupp fungerade som pilot i Bilbranschens centralförbunds Miljöprogram för bilbranschen. I Sesto-butikerna genomfördes ett utvecklingsprojekt för miljöverksamhet under åren 1996–1999.
2000	Stockmann var med om att grunda SER-Tuottajayhteisö ry som sköter återvinning av el- och elektronikskrot.
2001	Helsingforsvaruhuset fick ett miljösystem som gäller hela varuhuset. Stockmann anslöt sig till Centralhandelskammarens nätverk för ansvarsfull importhandel.
2002	Koncernen inledde ett samhällsansvarsprojekt som resulterade i att Stockmann betydligt ökade sina satsningar på frågor som hänför sig till samhällsansvar. Koncernens nya miljöpolitik som godkänts av Stockmanns styrelse publicerades. Ett kapitel om samhällsansvar ingick för första gången i årsberättelsen år 2002.
2003	Stockmanns varuhuskedja i Finland beviljades miljöcertifikatet ISO 14001.
2004	Ansvar fastställdes som ett av Stockmanns grundvärden.
2005	Stockmann anslöt sig till den europeiska samarbetsorganisationen för social kvalitetsövervakning BSCI. Projekt för planering av samhällsansvar. Koncernens ledningsgrupp godkände målbilden för samhällsansvar.
2006	Stockmann valdes till det europeiska indexet för hållbar utveckling Kempen SNS Smaller Europe SRI.
2007	Stockmann deltog i ett utvecklingssamarbetsprojekt som riktade sig till Vietnam. I projektet auditerades varuleverantörer i enlighet med BSCI-modellen. Delaktighet i LTT-Tutkimus Oy:s översikt av samhällsansvarsrapportering.

lagstiftningen och dess myndighetsbehandling som krävde uppföljning, praktisk planering samt förberedelser.

1.1.2008 startade det riksomfattande retursystemet för plastflaskor med pant. Systemet baserar sig på lagen om accis på vissa dryckesförpackningar och statsrådets förordning om retursystem för vissa dryckesförpackningar. Grundandet av pantsystemet är frivilligt samarbete mellan myndigheter och delägarna i Suomen Palautuspakkaus Oy (PALPA). PALPA:s uppgift är att sörja för och främja återvinning av dryckesförpackningar med pant. PET-plasten (polyetentereftalat) som används i returflaskorna utgör en utmärkt returråvara för många ändamål. Syftet med systemet är att minska på uppkomsten av avfall och deposition av det på avstjälpningsplatsen samt energiåtervinning av avfall. Under år 2007 krävde processen i anslutning till starten av återvinningssystemet och dess förberedelser bakgrundsarbete, investeringar i utrustning och

		2007	2006
Omsättning	mn euro	1 398,2	1 300,7
Rörelsevinst	mn euro	125,2	129,5
Vinst före skatter	mn euro	119,4	128,9
Dividender*	mn euro	75,2	72,1
Direkta skatter	mn euro	31,1	24,3
Material- och serviceanskaffning	mn euro	791,2	773,6
Löner och arvoden	mn euro	181,9	167,9
Pensionsutgifter	mn euro	26,3	24,4
Personalkostnader	mn euro	15,8	12,3
Utgifter för utbildning av personalen (exklusive direkta lönekostnader)	mn euro	1,2	1,2
Personal i medeltal		11 161	10 069
Antalet deltidsanställda i medeltal		5 182	4 729
Antal aktieägare		39 137	40 198
Beviljade donationer	mn euro	0,1	0,1
Erhållna sysselsättningsstöd	mn euro	0,3	0,3

* Styrelsens förslag till bolagsstämman

systemändringar samt utbildning av personalen.

Stockmann inledde i slutet av året de i EU:s förordning om biprodukter förutsatta förberedelserna för statistikföring av mängden obearbetat animaliskt avfall (REE) och bearbetat övrigt animaliskt avfall (MEE) och genomförande av egenövervakning i butikerna som ett led i varuhusens normala kvalitets- och miljöarbete.

EU:s nya kemikalieförordning Reach (Registration, Evaluation and Authorisation of Chemicals) trädde i kraft 1.6.2007. En förordning om förverkligande av enhetlig klassificering och märkning av kemikalier är under beredning. Den förväntas bli färdig i början av sommaren 2008. Stockmann tillsatte hösten 2007 en projektgrupp som har i uppgift att utreda till vilka delar förordningen påverkar Stockmanns verksamhet och vilka åtgärder Stockmann måste vidta med anledning av den.

Under år 2007 förekom fall där problem upptäcktes i säkerheten hos produkter som finns på marknaden, exempelvis leksaker. I syfte att trygga kundsäkerheten har detaljhandeln ett centralt ansvar för förhindrande av sådana produkter från att komma in på marknaden. Under året deltog också Stockmann i tillbakadragning av felaktiga produkter och gick ut med information till kunderna.

Förstklassig kundbetjäning och bra kundtillfredsställelse är viktiga för Stockmann. Stockmann för en aktiv dialog med sina kunder och mottar årligen ca 38 000 kundresponsbrev. Därtill tar butikerna dagligen emot respons från kunderna. Kunderna och konsumenterna visar ökat intresse också för hur Stockmann sköter miljöfrågor och vill få mera information om det. Förfrågningar om miljöfrågor registreras också i Stockmanns kundresponsystem. Stockmann följer även med kundtillfredsställelsen med hjälp av olika mätare.

Stockmann deltog på hösten i rapporteringsöversikten Miljö & Samhällsansvar 2007 som verkställdes av IIT-Tutkimus Oy. I översikten utvärderades organisationernas externa ansvarsrapportering, dvs. information som presenterades i årsberättelsen och på internet samt rapport- och datainsamlingssystemets förmåga att producera information om ekonomiskt och socialt ansvar samt miljöansvar. Syftet med deltagandet var att utveckla rapporteringen samt få en oberoende parts åsikt om nuläget för concernens ansvarsrapportering och dess utvecklingsmål. Respons från översikten och utvecklingsidéer som ingick i den har utnyttjats i rapporteringen år 2007.

Ekonomiskt ansvar

Med ekonomiskt ansvar avses uppfyllande av ägarnas avkastningsförväntningar, erbjudande av stadigvarande arbetsplatser till de anställda, skapande av nya arbetsplatser, betalning av skatter samt skapande av ekonomisk välfärd i samhället överlag. Detaljhandeln bidrar för sin del till skapandet av denna välfärd. Stockmann är en betydande arbetsgivare och skattebetalare, avsevärd inköpare av produkter, byggherre, investerare samt samarbetspartner. Konkurrenskraft och ett starkt ekonomiskt resultat skapar möjlighet att satsa på utveckling av personalens och samhällets välfärd. Socialt ansvarsfull verksamhet skapar i sin tur en stark grund för företagets ekonomiska tillväxt.

Stockmann är med i de holländska investeringsbolagen Kempen Capital Managements och SNS Asset Managements index Kempen SNS Smaller Europe SRI för hållbar utveckling. Företagen i indexet anses i sin affärsverksamhet uppnå höga etiska, sociala och till miljöskydd relaterade kriterier.

Stockmann donerar årligen medel för allmännyttiga ändamål. Målet med donationerna är att understöda bildning, kultur, samhällsprojekt och välgörenhet samt främja medicinsk forskning och forskning inom andra vetenskapsområden på såväl riksomfattande som lokal nivå.

Miljöansvar

Affärsenheternas miljöarbete baserar sig på koncernens miljöpolitik som Stockmanns styrelse har godkänt. Stockmann har i enlighet med sin miljöpolitik förbundit sig att främja och stöda förverkligandet av principerna för hållbar utveckling i affärsverksamheten.

Stockmann är med som grundande medlem i SERTY ry som är en förening för producenter inom el- och elektronikbranschen. SERTY koordinerar återvinningen av medlemsföretagens el- och elektronikapparater samt avfallshantering i Finland i enlighet med principerna för EU:s producentansvar. Som ett led i den riksomfattande EE-återvinningen erbjuder Stockmannvaruhuset och Hobby Hall sina kunder i Finland möjlighet att returnera sin gamla hushållsmaskin för återvinning i samband med leveransen av en ny.

Stockmann är medlem i Förpackningsbranschens Miljögister PYR Oy, som bistår sina medlemsföretag och myndig-

heterna på ett sådant sätt att skyldigheterna enligt EU:s förpackningsdirektiv och Finlands lagstiftning uppfylls. Genom att ingå ett avtal med PYR överför företaget producentansvarsskyldigheterna för de av företaget till marknaden levererade förpackningarna på producentsammanslutningen.

Varuhusgruppen

Samtliga Stockmannvaruhus i Finland har miljösystem som är certifierade i enlighet med ISO 14001-standarden. Ett certifierat miljösystem utgör en garanti för att miljöfrågor beaktas på ett helhetsbetonat sätt. Målet med miljöarbete är att minska på belastningen av miljön bl.a. genom fästande av uppmärksamhet vid förebyggande av uppkomsten av avfall och återvinning av det avfall som bildas, effektivisering av energiförbrukning, samt beaktande av miljöaspekter i beslut om inköp och sortiment. Varuhusens miljösystem byggdes upp och certifierades under åren 2002–2003. Det nuvarande certifikatet gäller till oktober 2009. Certifikatet ISO 14001 är frivilligt och visar att Stockmann utvecklar sitt miljöarbete över den lagstadgade miniminivån.

Certifieringen som utfördes av Bureau Veritas Certification täcker funktionerna i Stockmannvaruhusen i Finland och Akademiska Bokhandelns butiker samt varuhusgruppens gemensamma inköps- och lagerfunktioner i Sockenbacka i Helsingfors. Inom de certifierade funktionerna arbetar 5 000 anställda. Interna och externa tidsbestämda utvärderingar som hänför sig till certifikatet utförs årligen och i dem verifieras om verksamheten uppfyller de krav som standarden ställer. Under år 2007 utfördes interna auditeringar vid samtliga varuhus och kontors- och lagerlokalerna i Sockenbacka samt externa auditeringar i varuhusen i Helsingfors, Östra centrum och Hagalund samt kontors- och lagerlokalerna i Sockenbacka.

I anknytning till varuhusens miljösystem har de viktigaste miljöaspekterna identifierats och direktiv om miljöfrågor utarbetats samt mål uppställts. Samtliga organisationsnivåer bär ansvaret för att verksamheten iakttar direktiven om miljöfrågor. I anknytning till miljösystemen har också mätare för uppföljning av verkningarna på miljön utarbetats. Resultaten och verksamheten enligt målsättningarna utvärderas årligen vid ledningens inspektioner.

Stockmanns varuhusgrupp deltog år 2007 i Tekniska högskolans projekt Sustainable Management Tools for Supply Chains (SuMaTo) för informationsinsamling och egenövervakning av dagligvaruhandelns energi- och avfallsfrågor. Projektet som finansierades av Päivittäistavara kauppa ry (PTY) hade som mål att skapa enhetliga verktyg för ansvarsfullt ledarskap för företagen som deltog i projektet. Det omfattade insamling av bakgrundsdata, planering av system för datainsamling, fallstudier samt förverkligande av instruktioner för egenkontroll, utbildning och information. Projektet gav företagen klara direktiv om energi- och avfallsfrågor och mätare för styrning av verksamheten. Dessutom möjliggjorde projektet produktion av tillförlitlig och jämförbar information i realtid som PTY kan utnyttja för intresseövervakning, myndighetssamarbete samt handelns externa information.

På varuhusens Delikatessavdelningar och andra ställen som säljer färdigmat har ända sedan år 2005 använts bionedbrytbara BioWare-portioner som ett led i arbetet som syftar till att förebygga uppkomsten av avfall i varuhusen. I början av år 2007 ersattes också bakelselådorna med en miljövänligare, komposterbar låda. Vidare ingår många ekoprodukter och rätt-



Stockmanns och Hobby Halls kunder kan, om de så önskar, vid köp av en ny hushållsapparat returnera den gamla för återvinning.

visemärkta produkter i Stockmann Delikatess omfattande sortiment och i varuhusen säljs miljömärkta produkter.

Hobby Hall

Hobby Halls miljöansvar betonas särskilt i valet av förpacknings- och katalogmaterial eftersom bolaget årligen anskaffar och förbrukar en avsevärd mängd förpackningsmaterial. År 2007 skickade Hobby Hall 19 miljoner kataloger och sammanlagt 1,7 miljoner paket till sina kunder. Alla kataloger och förpackningsmaterial är tillverkade av miljövänligt, återvinnbart material. På varuleverantörerna ställs krav beträffande materialen och olika förpackningsmaterialalternativ kartläggs kontinuerligt. Miljöutredningar har erhållits av alla materialleverantörer och utredningarna upprepas om materialtillverkaren byts ut. I förpackningsmaterialen används också återvinningsmaterial. Under år 2007 avstod Hobby Hall dessutom från kuvert och följebrev i postningen av stamkundskataloger och en del av katalogerna trycktes på lättare papper.

Hobby Halls näthandel har redan i flera år uppvisat en tillväxt och år 2007 uppgick den redan till 57 procent av distanshandeln (43 procent år 2006). Näthandeln förväntas i framtiden fortsättningsvis öka betydligt. Den ökande andelen näthandel minskar distanshandelns miljöbelastning eftersom varorna beställs elektroniskt i stället för att sända kuponger. När näthandeln andel växer förflyttas också produktutbudet i allt högre grad till näthandeln och antalet kataloger som behöver tryckas förväntas gradvis minska.

Hobby Halls lagerfunktioner har koncentrerats till logistikcentret i Vinikby. Hobby Hall har redan i flera år lyckats minska på mängden förpackningsmaterial, särskilt kartong, som används i lagret. Det har varit möjligt genom att oftare sända produkter i leverantörens förpackningar samt förpacka flera beställda produkter i en kombinationsförpackning. Under år 2008 skall antalet produktuppsamlingsplatser i lagret

ökas märkbart. Förändringen gör det möjligt att öka mängden kombinationsförpackningar och göra transport och hantering av produkter i transportkedjan effektivare, vilket för sin del bidrar till att minska på den skadliga inverknings på miljön. Hobby Hall saknar egna transportfordon, i stället sänds alla försändelser till kunderna via Itella Abp (posten).

Sortering och återvinning av avfall utgör ett av områdena som miljöarbetet vid Hobby Hall fokuseras på. Avfallskategorier som sorteras i lagren och butikerna är energi-, pappers- och kartongavfall, blandat avfall samt el- och elektronikskrot. Belastningen på miljön har under de senaste åren minskats ytterligare genom effektivare utnyttjande av avfallspressar. År 2004 gav en tömning av kartongpressen 1,5 ton avfall, då samma press år 2007 gav i genomsnitt 4,5 ton avfall på en gång. Effektivt utnyttjande av pressar sparar avsevärt på kostnaderna för avfallstransporter och på miljön. Effektiviteten i sorteringen uppföljs hela tiden och personalen deltar regelbundet i miljöutbildning i syfte att upprätthålla en bra sorteringsnivå.

Återvinningen av el- och elektronikskrot i anslutning till distanshandeln i hela Finland fungerar väl. Förfarandet där man mottar el- och elektronikskrot av kunderna i samband med köp av en ny apparat täcker hela distanshandeln i Finland samt Hobby Halls samtliga butiker, inklusive butiken i Tallinn.

Seppälä

Miljöskyddsarbetet utgör en del av det dagliga arbetet i Seppäläs omfattande kedja och personalen har ett väsentligt ansvar för förverkligande av miljöansvaret.

Seppälä satsar på minskning av sin miljöbelastning bl.a. genom att regelbundet följa upp sorterings- och återvinningsmöjligheterna i sina samtliga butiker i Finland. Seppäläs butiker är huvudsakligen belägna i köpcentra där miljö- och avfallshanteringsfrågor i dag är väl beaktade. Då butiks nätet i utlandet utvidgades, kartlade Seppälä under år 2007 möjligheterna till återvinning och sortering i butikerna i Baltikum och Ryssland. I de utländska butikerna tillämpas lokal lagstiftning och praxis för avfallshantering. Kartläggningen visade att man inte har fäst särskilt mycket uppmärksamhet vid sortering och återvinning i Baltikum och Ryssland och att möjligheterna till sortering och återvinning avviker från motsvarande möjligheter i Finland. Vidare framgick det av kartläggningen att butiker belägna i köpcentra har de bästa sorteringsmöjligheterna på alla marknader. Det finns mycket som kan utvecklas också i

butikerna som är belägna i köpcentra. Seppälä kommer i fortsättningen att följa med även de utländska butikernas sorterings- och återvinningsmöjligheter och utvecklingen av dessa.

Verksamhetsanvisningar gällande sortering och återvinning har utarbetats för butikerna. I syfte att minska miljöbelastningen har Seppälä regelbundet anordnat sorteringskurser både i huvudkontoret och i logistikcentralen som en del av miljöprogrammet för kontorsarbete som bolaget själv har utvecklat. Återvinning och sortering fungerar planenligt med tonvikten på personalens eget ansvar.

Miljöansvar återspeglas också i Seppäläs relation till varuleverantörer. Seppälä har utarbetat detaljerade samarbetsanvisningar för sina varuleverantörer om bl.a. förpackning av produkter och användning av kemikalier. Genom anvisningarna vill man undvika överförpackning av produkter samt inverka på leverantörernas val av förpackningsmaterial och förpackningsrutiner samt undvika användningen av vissa kemikalier. Genom dessa åtgärder har det samtidigt varit möjligt att förkorta produkternas hanteringstider och omsättningshastighet samt avlägsna onödiga hanteringsfaser. I samarbetsanvisningarna tas vidare upp ansvarsfull importhandel och Seppäläs arbete för att främja den.

Lindex

Stockmann förvärvade den svenska modekedjan Lindex i december 2007. Information om Lindex miljöarbete och åtgärder för främjande av ansvarsfull importhandel kan man bekanta sig med i bolagets samhällsansvarsrapport på webbplatsen www.lindex.se.

Avfallshantering och energi

Avfall och energiförbrukning ger upphov till de största miljöbelastningarna i Stockmannkoncernens verksamhet. Den av Stockmann förorsakade direkta miljöbelastningen är relativt liten. Även om den egna verksamheten har liten inverkan på miljön förbättras Stockmanns miljöprestationsförmåga genom kontinuerligt utvecklingsarbete, sortering av avfall samt förbättring av energieffektiviteten.

En av de väsentligaste frågorna vid minskning av affärsenheternas miljöbelastning är avfallssortering och effektivisering av den. Avfallet sorteras på uppkomststället, dvs. i lager, varuhus och butiker. Avfall som sorteras är energi- och bioavfall, blandat avfall samt problemavfall, kartong, papper, metall

AVFALLSHANTERING ton

	Varuhuset, Finland			Varuhuset, utlandet			Hobby Hall*			Seppälä*			Totalt**		
	2007	2006	2005	2007	2006	2005	2007	2006	2005	2007	2006	2005	2007	2006	2005
Återvinnbart avfall															
Energiavfall	1 233	1 275	1 070	1	0	1	59	55	71	28	28	26	1 320	1 358	1 169
Kartong	1 945	1 924	1 565	502	292	391	290	328	256	350	319	283	3 087	2 862	2 495
Papper	183	183	165	0	0	0	29	31	47	47	43	17	259	256	229
Plastfilm, glas	33	12	5	28	25	0	16	13	8	0	0	0	77	50	14
Metall	38	40	39	0	0	0	8	10	10	0	0	0	46	50	49
Bioavfall	1 754	1 769	1 513	95	77	170	10	10	8	15	14	4	1 873	1 870	1 695
Avstjäpningsavfall															
Blandavfall	357	332	324	3 176	2 614	3 109	29	9	22	9	8	5	3 570	2 962	3 460
Problemavfall	9	5	10	0	0	38	1	0	2	0	1	7	9	6	56
Totalt	5 552	5 540	4 691	3 800	3 009	3 708	440	455	425	449	412	342	10 241	9 415	9 165
Återvinning, %	93	94	93	16	13	15	94	98	95	98	98	97	65	70	62

I fall då exakt information inte funnits tillgänglig har mängden uppskattats. Återvinning, % = återvinnbart avfall / avfall totalt x 100. Återvinning = materialets återanvändning och utnyttjande av dess energiinnehåll.

* Hobby Halls siffror inkluderar funktionerna i Finland, Seppäläs siffror inkluderar huvudkontorsfastigheten och hanteringscentralen.

** Utan Lindex.

ENERGIFÖRBRUKNING	El (MWh)			Värme (MWh)			Vatten (m³)		
	2007	2006	2005	2007	2006	2005	2007	2006	2005
Varuhusgruppen, Finland	61 224	58 323	62 311	19 073	21 304	33 160	119 253	116 283	104 554
Varuhusgruppen, utlandet	31 615	23 517	39 638	12 148	4 485	7 620	75 697	58 867	61 115
Hobby Hall*	4 553	4 179	4 045	3 321	3 166	2 190	3 381	3 296	3 433
Seppälä*	1 153	1 318	1 234	753	799	574	2 191	2 120	2 668
Övriga	839	937	203	328	775	175	783	805	3
Totalt	99 384	88 274	107 432	35 623	30 528	43 719	201 305	181 371	171 773

* Hobby Halls siffror inkluderar funktionerna i Finland, Seppäläs siffror inkluderar huvudkontorsfastigheten och hanteringscentralen.

Stockmanns koldioxidutsläpp år 2007 var uppskattningsvis ca 40 750 ton.

samt elektronikskrot. Energi- och bioavfall samt papper, kartong och metall levereras till avfallshanteringsanläggningar, problemavfall till problemavfallsanläggningar och blandat avfall till avstjälningsplatser.

Insamlingen av folie- och krympplast, vars pilotprojekt inleddes i en del av varuhusen i Finland och i lagret i Sockenbacka år 2006, fortsätter under år 2008. Insamlingen av folie- och krympplast främjar återvinningsgraden av avfall, vars andel av koncernens verksamheter i Finland är hög, 95 procent. I verksamheterna i utlandet är återvinningsgraden av avfall 16 procent. Årliga mål har uppställts för avfallshanteringsverksamheten och resultaten av verksamheten uppföljs regelbundet.

Affärsplatsernas varierande praxis beträffande avfallshantering begränsar till en del möjligheterna till en gemensam rapportering om avfallshantering. De lösningar som butikerna i köpcentra har är ofta beroende av centrumens avfallshanteringsystem och dessutom avviker kommunernas bestämmelser om avfallshantering från varandra. I koncernens utlandsverksamheter verkställs återvinning i enlighet med lokala bestämmelser och återvinningsmöjligheter. Till utmaningarna inom de närmaste åren hör förenhetligande av den växande utlandsverksamhetens sortering och avfallshanteringspraxis samt rapporteringen om den tillsammans med koncernens övriga enheter.

Inom detaljhandelsbranschen utgör miljökatastrofer och utsläpp i vattendragen inte väsentliga miljöaspekter och sannolikheten för dem är mycket liten.

Koncernens energiförbrukning består av elektricitet, fjärrvärme och vatten. Energiförbrukningen som rapporteras förorsakas i första hand av belysning och nedkylning av butiks-, lager- och kontorslokaler samt av elapparater som används i dem. Fastighetsfunktionens mål är att skapa energi- och kostnadseffektiva temperatur-, ventilations- och belysningsförhållanden som stöder affärsverksamheten. I utvecklingen av verksamhetsförhållandena beaktas också faktorer som påverkar personalens hälsa och kundernas trivsel, exempelvis luftkvaliteten inomhus. Stockmann rapporterar nu för första gången om koldioxidutsläppen som dess funktioner ger upphov till.

Koncernens elförbrukning år 2007 var ca 99 400 MWh (2006: ca 88 300 MWh)¹. Som en följd av en expanderande verksamhet och medförande ökad energiförbrukning, inleddes våren 2007 en koncernomfattande kampanj för att spara el. Kampanjens mål är att informera om åtgärder för att spara el och få personalen att tänka igenom sin elförbrukning med hjälp av små förändringar i handlingssätten. Som ett led i elsparkkampanjen deltog varuhusgruppen i Motivias årliga energisparvecka i oktober 2007. Motiva är ett av finska staten ägt bolag som verkställer ett program för främjande av energispa-

rande samt utnyttjande av förnybara energikällor.

År 2007 uppgick den totala vattenförbrukningen till 201 305 kubikmeter (2006: 181 371 kubikmeter)¹. Merparten av vatten förbrukas i varuhusens restaurang-, köks- och sanitetslokaler. Heltäckande information om utlandsverksamhetens energiförbrukning och avfallshantering är inte till alla delar tillgänglig. I rapporterna om energiförbrukning ingår inte bränsle som används i transport- och andra fordon. Stockmann har inte ett betydande antal transportfordon. Bolaget har med anledning av bilskatten och den kommande ändringen i lagstiftningen gällande fordonsskatt beslutat att i fortsättningen betala dieselskatten på personalens tjänstebilar. Genom beslutet vill man minska koldioxidutsläppen från bolagets bilar.

Socialt ansvar

Stockmann är med som grundande medlem i organisationen Transparency Finland rf, som främjar verksamhet som motverkar korruption. Takorganisationen Transparency International har verksamhet i 90 länder. Koncernens kraftigt ökande internationella verksamhet ställer också utmaningar på verksamhet som bekämpar korruption. Koncernens utgångspunkt i alla situationer är att verksamheten i alla länder följer koncernens grundvärden och instruktioner och iakttar lokala lagar och bestämmelser.

Ansvarsfull importhandel

Stockmanns sociala ansvar sträcker sig förutom till bolagets egen personal indirekt även till arbetsförhållandena för dem som är anställda i varuleverantörernas leveranskedja. Stockmann har inga egna fabriker eller produktionsanläggningar, utan produkterna köps från producenter i Europa och Asien. Som ett led i ansvarsfull verksamhet kräver Stockmann ansvarsfull importhandel av produkternas varuleverantörer och importörer.

Stockmann är ett stort företag i Finland, men i globalt perspektiv är företaget en ganska liten aktör. Därför samarbetar Stockmann aktivt med andra handelsgrupper såväl i Finland som internationellt i syfte att utveckla ansvarsfullhet i hela varuleveranskedjan.

Åtgärder som främjar ansvarsfull importhandel har varit föremål för målmedveten utveckling redan i flera år. Stockmann är med i nätverket för ansvarsfull importhandel som koordineras av Centralhandelskammaren. Medlemmarna i nätverket är butiksföretag, livsmedels-, kläd- och skotillverkare samt importörer. Stockmann har förbundit sig att befrämja de etiska principerna för ansvarsfull importhandel som nätverket har fastställt. Därutöver har Stockmann förbundit sig vid den internationella varuhusorganisationen IADS:s (International



Utvecklingssamarbetsprojektet i Vietnam

Stockmann är med i ett treårigt utvecklingssamarbetsprojekt "Pilot Business Social Compliance Initiative on Labour Standards & Social Responsibility Among Selected Vietnamese Supplier & Sub-contractor Companies to the Finland Retail Sector" som riktar sig till Vietnam. Projektet koordineras av Finlands Fackförbunds Solidaritetscentral (SASK). Förutom importföretag deltar även Finlands Fackförbunds Centralorganisation FFC i projektet. Projektet finansieras till huvuddelen med utvecklingssamarbetsmedel från Finska staten.

Vietnamesiska projektpartners är Vietnams arbetsministerium, fackförbund och centralhandelskammare. Projektet administreras av de australiska fackförbundens utvecklingsorganisation Apheda. Projektets mål är att förbättra de vietnamesiska varuleverantörernas arbetsförhållanden och personalens ställning genom att utbilda företagsledningen och personalen samt anordna externa auditeringar.

Projektets pilotfas inleddes år 2005 med bildandet av en lokal styrningsgrupp samt utbildning för representanter för målbolagen, personalen och projektets stödorganisationer. I slutet av år 2006 utförde utomstående forskare undersökningar av arbetstillfredsställelsen. Varuleverantörsföretagen genomförde på basis av undersökningarna en självutvärdering och förberedde sig för sin första BSCI-auditering. Auditeringarna inleddes våren 2007. Företagen gjorde upp planer för förbättring av den egna verksamheten på basis av den första auditeringen. När planerna har förverkligats står den andra auditeringen i tur. I oktober anordnades i Ho Chi Minh ett interimseminarium om projektet, där man gick igenom hur projektet har framskridit, resultaten av arbetstillfredsställelsenkäterna och de utförda auditeringarna samt hur projektets följande faser framskrider.

Stockmanns vietnamesiska varuleverantörer har inom ramen för projektet under år 2007 auditerats i enlighet med BSCI-modellen. Förutom Stockmann deltar också bl.a. Stockmanns delägda bolag, den viktiga varuleverantören Tuko Logistics Oy i projektet.

Association of Department Stores) principer för ansvarsfull importhandel. IADS:s principer motsvarar till stor del de principer som tillämpas av Centralhandelskammarens nätverk för ansvarsfull importhandel.

Stockmanns affärsgrupper tillämpar koncernens egen förbindelse "Commitment to Social Responsibility in Importing" som baserar sig på FN:s deklarationer och Internationella Arbetsorganisationen ILO:s avtal. Varuleverantören förbinder sig bl.a. att motverka utnyttjande av barnarbetskraft, tvångsarbetskraft och diskriminering samt garanterar arbetarna trygga arbetsförhållanden och en tillräcklig lön.

Stockmann anslöt sig vid början av år 2005 till den europeiska samarbetsorganisationen för social kvalitetsövervakning Business Social Compliance Initiative (BSCI). BSCI är ett gemensamt revisionssystem för varuleverantörer som utvecklats av europeiska företag, fackföreningsrörelser och organisationer och som styrs av Foreign Trade Association (FTA) i Bryssel. I februari 2008 hade BSCI över ett hundra medlemsföretag från tio olika länder. Förutom Stockmann är fyra andra finländska företag medlemmar.

Vidare tillämpar Stockmann i tillverkningen av sina egna märken BSCI:s Code of Conduct, som förutom de ovannämnda grundläggande rättigheterna och principerna i arbetslivet handlar om miljöfrågor.

BSCI har som målsättning att förbättra varuleverantörernas arbetsförhållanden samt göra övervakningen av varuleverantörer entydigare och enhetligare. Det viktigaste i systemet är den egentliga auditeringen, dvs. inspektion av arbetsförhållanden och anställningsvillkor som utförs av en utomstående befullmäktigad revisor. BSCI-auditeringar utförs av samma certifieringsinstitut som gör SA 8000-auditeringar och därför kan

företaget, om det så önskar, gå vidare till SA 8000-certifiering. En auditering som utförs av en utomstående expert utgör en garanti för att systemet är transparent och pålitligt.

BSCI-auditering handlar om en långfristig process. Den inleds med varuleverantörens självutvärdering vars syfte är att i förhand utreda eventuella brister som kommer fram i auditeringen och korrigera dem före auditeringen. Efter auditeringen skall företaget korrigera eventuella brister som upptäckts vid utvärderingen och den första auditeringen följs senare av en ny auditering. Antalet BSCI-auditeringar uppgår till sammanlagt 3 007, och år 2007 utfördes totalt 1 587.

BSCI har också arbetsgrupper. Stockmann är med i arbetsgruppen System Implementation som har i uppgift att förbättra utnyttjandet av BSCI i företagen, förbättra BSCI:s verksamhet i varuleverantörskedjan samt utveckla förbindelserna till auditeringsföretag.

BSCI har tidigare koncentrerat sig på textil- och skotillverkare, men BSCI:s verksamhetsfält utvidgades år 2006 att omfatta även livsmedelsproduktion. I och med detta inleddes auditeringar av primärproduktionen år 2007. Stockmann köper största delen av sina livsmedel från finländska Tuko Logistics Oy som anslöt sig till BSCI i fjol.

BSCI anordnar "workshops" för varuleverantörerna där varuleverantörerna får information om systemet och motiveras till att ansöka om BSCI-auditering. År 2007 anordnades BSCI-workshops i Kina. Varuleverantörer som Stockmann anlitar deltog också i tillställningarna.



Den största delen av stockmanniterna jobbar med kundbetjäning. Juha Mänttari i Helsingforsvaruhuset.

Personal

Antalet anställda vid Stockmannkoncernen ökade avsevärt under översiktsperioden som en följd av förvärvet av Lindex och uppgick vid årets slut till 16 478 (10 862 i fjol). I utlandet arbetade 8 294 personer (3 477 i fjol). Samtidigt fick bolaget nya nationaliteter och handlingssätt.

År 2007 fokuserades åtgärderna inom personaladministrationen i samtliga verksamhetsländer på arbetskraftens rörlighet samt tillgången till och introduktionen av arbetskraft. Antalet arbetsplatser inom servicesektorn är rekordstort efter den långvariga konjunkturuppgången, vilket återspeglas direkt på de inom branschen anställdas villighet att följa arbetsmarknaden och vid behov byta arbetsgivare. Stockmann kan i alla länder erbjuda ett stort antal arbetsplatser för personer i olika åldrar och som befinner sig i olika skeden av livet, men det är inte en självklarhet att handelsbranschen lockar som en stadigvarande och långvarig livskarriär. Av den anledningen satsade koncernen under år 2007 särskilt på Trainee-utbildningsprogram (Senior Management Pool Programme, Junior Pool, Delikatessavdelningarnas Trainee-program). Med hjälp av utbildningsprogrammen får Stockmann anställda med varierande grundutbildning som är intresserade av att utveckla sig själva och som kan introduceras i handelsbranschen genom att kombinera arbete och företagsanpassad utbildning. Efter avslutad

traineeutbildning är det möjligt för koncernen att erbjuda arbeten som motsvarar vars och ens kapacitet antingen i Finland eller utomlands.

Det offentliga utbildningssystemets praktikperioder ger studerande och skolelever också en möjlighet att lära känna butiken som arbetsplats. Många studerande återvänder efter avslutade studier till företaget där de praktiserade. Årligen gör hundratals skolelever och praktikanter sin orientering för arbetslivet på Stockmann.

Stockmannkoncernens butiker i Norden får fortfarande tillräckligt med unga arbetstagare som har siktet inställt på en kortvarig karriär. I Ryssland och Baltikum råder det dock brist på yrkeskunnig arbetskraft inom branschen som en följd av den snabba ekonomiska tillväxten. I Estland har den egna personalen med hjälp av olika incitamentsystem aktiverats att rekommendera sin arbetsgivare för vänner och bekanta. Erfarenheterna av försöket har varit positiva.

Då koncernens verksamhet utvidgas till allt fler verksamhetsländer betonas behovet av gemensamma processer för personaladministrationen i allt högre grad. Finslipandet av dessa processer fortsatte under år 2007 och motsvarande förändringar utfördes i systemen. Arbetet fortskrider och utvidgas gradvis från ett land till ett annat.

	2007	2006	2005
Anställda 31.12	16 478	10 862	11 849
Antalet anställda i Finland 31.12	8 184	7 385	8 112
Antalet anställda i utlandet 31.12	8 294	3 477	3 737
De utlandsanställdas andel av hela personalen, %	50	32	32
Antalet anställda i medeltal	11 161	10 069	10 558
Personal omräknat till heltidsanställda, i medeltal	8 979	8 037	8 537
Personalens medelålder	33	34	33
Omsättningen bland den fastanställda personalen i Finland, i medeltal %	14	15	15
Omsättningen bland den rekryterade fastanställda personalen i Finland, %	14	13	17
Omsättningen bland den avgående fastanställda personalen i Finland, %	14	16	14
Omsättningen bland den fastanställda personalen i Ryssland, i medeltal %	76	63	..
Omsättningen bland den fastanställda personalen i Baltikum, i medeltal %	56	48	..
Sjukfrånvaro, i Finland %	4,4	4,9	4,4
Heltidsanställda	4	4,8	4,2
Deltidsanställda	5	5	4,5
Andelen heltids-/deltidsanställda av personalen, %	44/56	50/50	50/50
i Finland	40/60	40/60	44/56
i utlandet	48/52	71/29	65/35
Personalkostnader, andel av omsättningen %	16	15,7	14,1
Rapporterade arbetsolycksfall i Finland, st	244	293	275

Introduktion och utveckling av personalen

Fokus i utvecklingen av personalen låg i alla affärsenheter år 2007 fortsättningsvis på utveckling av försäljnings- och kundbetjäningsskolorna samt chefskolorna.

Varuhusgruppen introducerade i Finland den nya utbildningen Stockmann Sales i vilken varuhusens försäljningspersonal utbildas i aktiv kundbetjäning genom ett kursprogram i tre steg. Målgruppen för utbildningen är försäljare som arbetat på Stockmann i mindre än tre år. En fortsättning på programmet är under planering. Den kommer att rikta sig till försäljningspersonal med över fem års erfarenhet.

I varuhusen i de övriga länderna körde programmet Power to Sales med full effekt igång. Befattningsbeskrivningarna och organisationen inom försäljningen ändrades så att avdelningschefernas roll som ledare av det dagliga försäljnings- och kundbetjäningsskolorna framhävdes.

Mätningarna av kundbetjäningens kvalitet uppvisade ett klart förbättrat resultat i varuhusen i såväl Finland, Ryssland som i Baltikum. I Finland övergick man från en årlig undersökning till kontinuerlig mätning av kvaliteten på kundbetjäningen. I Ryssland och Baltikum har avdelningschefernas ökade närvaro i butiken och deras handledarroll i sin tur haft en positiv inverkan på utvecklingen av kundbetjäningsskolorna.

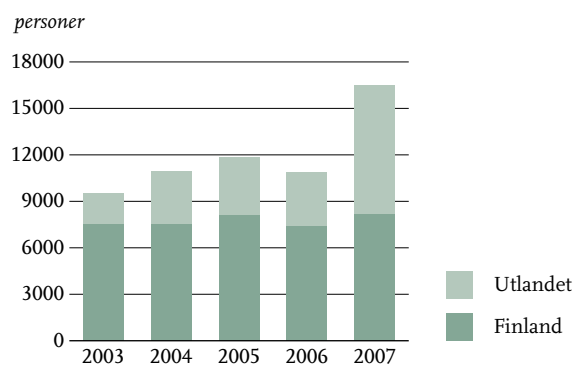
Ett utbildningsprogram planerades som stöd för inköparnas yrkeskunskap. Programmet omfattar utökning såväl av den tekniska kompetensen som av kunnandet. Under våren 2007 anordnades de första engelskspråkiga kurserna i förhandlingskunskap för erfarna inköpare. Vidare anordnades för inköparna utbildning i grundläggande förhandlingskunskaper samt utbildning som handlade om inköparens redskap.

I Hobby Hall anordnades också kurser i engelska och ryska då verksamheten utvidgades till Baltikum och inleddes i Ryssland.

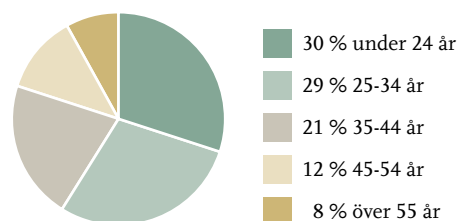
Ett nytt verksamhetsstyrningssystem togs i användning i Hobby Hall under våren 2007. I anknäring till det anordnades ett omfattande utbildningsprojekt som genomfördes under ledning av egen personal. En stor del av de anställda vid Hobby Hall utbildades i användningen av det nya systemet.

Temat för Seppäläs Spirit-försäljarutbildning var höjning av kundbetjäningsskolorna. Under samma tema anordnades för första gången utbildning av förmän i regionala smågrupper.

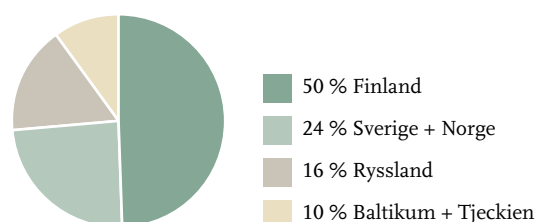
PERSONAL VID ÅRETS SLUT 2003-2007



PERSONALENS ÅLDERSTRUKTUR 2007



PERSONALENS FÖRDELNING PER GEOGRAFISKA SEGMENT 2007



I Ryssland inleddes ett utbildningsprogram som riktades till faddrarna för de nya Seppäläbutikerna. Faddrarna är butikschefen som utbildar och introducerar de nya butikscheferna i deras uppgifter. På grund av att marknaden i Ryssland blir allt viktigare för Seppälä ordnades flera kurser i ryska och utbildning som handlade om kulturen och affärslivet i Ryssland.

Lindex preciserade sin vision och genomförde ett omfattande utvecklings- och förankringsprogram som gällde hela personalen.

Samarbete och jämlikhet

Samarbetsverksamheten mellan Stockmanns företagsledning och personal inleddes i Finland redan år 1924, långt innan samarbetslagstiftningen trädde i kraft. Även samarbetsorganets namn – personalnämnden – härstammar från början av verksamheten.

I Finland har varje affärsenhet samt större arbetsplats egna personalnämnder som behandlar frågor i enlighet med samarbetslagen inom sitt verksamhetsområde. Nämnderna sköter även arbetarskyddsdelegationernas uppgifter.

Representanterna för de lokala nämnderna bildar en koncernnämnd i Finland som sammanträder två gånger om året. Koncernnämnden behandlar ärenden som är gemensamma för enheterna i Finland och vid varje möte ger Stockmanns verkställande direktör en översikt av koncernens ekonomiska situation och framtidsplaner. I de baltiska länderna arbetar personalnämnder enligt samma modell. Vid sidan av behandlingen av sina egna ärenden får personalnämnderna en motsvarande översikt av ledningen två gånger om året.

Det finns planer på att skapa likadan personalnämndsverksamhet också i Ryssland, även om koncernens rätt stora verk-

samhetsområde medför utmaningar att samlas regelbundet.

Lindex har ett eget internationellt koncernsamarbetsorgan, European Works Council, vars verksamhet enligt planerna skall integreras i Stockmannkoncernens samarbetsverksamhet.

Samtliga bolag i Finland gör årligen en jämlikhetsplan med hjälp av vilken förändringar i personalstrukturen uppföljs i ljuset av olika index. I samband med regelbundna undersökningar av arbetsplatsklimatet kartläggs med hjälp av öppna frågor även faktorer som hänför sig till jämlikhet och mobbning på arbetsplatsen. Inga problem har förekommit inom det här området.

Av koncernens personal var 85 procent kvinnor och 15 procent män. Bland de högre tjänstemännen var 80 procent kvinnor och 20 procent män. Andelen kvinnliga direktörer minskade något i och med förvärvet av Lindex och uppgick till 64 procent (65 procent i fjol). Av direktörerna som arbetade i Finland var 65 procent kvinnor (60) och av de som arbetade utomlands 63 procent kvinnor (77).

Incitamentsystem

Majoriteten av de anställda vid koncernen omfattas av ett incitamentsystem. Incitamentsystemen för förmån och sakkunniga baserar sig på ekonomiska mätare och utvärdering av de personliga arbetsprestationerna. Gruppincitamentsystem tillämpas till merparten i övriga uppgifter.

År 2007 förtjänade personalen sammanlagt 6,2 miljoner euro i olika incitament. Dessutom har för optioner till nyckelpersoner år 2006 redovisats 1,1 miljoner euro i kostnader enligt standarden IFRS 2.

Ledningens incitamentsystem samt optioner till nyckelpersoner beskrivs i avsnittet "Corporate governance" på årsberättelsens sidor 33–34. Detaljerad information om nyckelpersonernas optionsprogram ingår i avsnittet "Aktiekapital och aktier" på sidor 53–54.

Företagshälsovård

Företagshälsovården samarbetade i Finland intensivt med personalnämnderna och deltog i arbetarskyddets riskkartläggningar och utvärderingen av riskernas inverkan på hälsan. Ställvis utförde företagshälsovården arbetsplatsutredningar i nya arbetslokaler och deltog i planeringen av deras inredning i syfte att uppnå en fungerande arbetsergonomi. Vidare utförde företagshälsovården arbetsplatsutredningar också i gamla och renoverade arbetslokaler.

I fråga om sjukvård låg fokus på vården av långtidssjukdomar som inverkar på arbetet samt på identifiering av arbetsrelaterade symtom. Korrigeringsåtgärder, exempelvis arbetsergonomisk handledning, inleddes vid behov. Hälsoundersökningarna utgörs till största delen av nyanställningsundersökningar och undersökningar för uppföljning av arbetsförmågan. Hälsoundersökningar utfördes också i viss utsträckning i de olika arbetsgemenskaperna och i dem ingick enkäten "Resurser i arbetet". Arbetstagarnas arbetsförmåga upprätthölls och förbättrades genom att vid behov hänvisa dem till medicinsk eller yrkesinriktad rehabilitering. På grupp-nivå genomfördes yrkesinriktad rehabilitering på samma sätt som tidigare i form av ASLAK- och TYK-rehabiliteringskurser i samarbete med FPA och rehabiliteringsanläggningar. Vidare arrangerades riksomfattande arbetshälsodagar såsom tidigare.

Inom företagshälsovården satsades på ännu närmare



Smidig logistik är en förutsättning för utmärkt kundbetjäning. Eila Saarela från lagret i Sockenbacka.



En nöjd kund är även tjänstemännens primära mål. Eeva Hietanen från varuhusgruppens inköp.

samarbete mellan förmän och arbetstagare. Som grund för samarbetet skapades en modell för diskussion om arbetshälsan vars mål är att förbättra arbetstagarens arbetsförmåga och arbetshälsa inom arbetet och genom det minska sjukfrånvaron. Diskussionen om arbetshälsan stöder förmännens tidiga ingripande i problem i samarbete med företagshälsovården. Den nya deltidssjukdagpenningen som trädde i kraft vid början av året presenterades för personalen och den tillämpades redan i praktiken på några ställen. Företagshälsovården genomförde i samarbete med förmännen aktiv omplacering av arbetstagare på grund av hälsoskäl.

De vanligaste diagnoserna för sjukfrånvaron bland personalen i Finland var fortsättningsvis infektioner i andningsvägarna samt sjukdomar i rörelseorganen. I likhet med året innan var olycksfall under arbetet, arbetsresor eller fritiden den tredje största orsaken till sjukfrånvaron.

I Ryssland och Lettland kompletteras den lokala hälsovården delvis med frivilliga försäkringar. I Estland, Litauen och Tjeckien har personalen tillgång till statlig hälsovård.

Lindex nordiska företagshälsovård baserar sig på lagstiftning och fungerar enligt samma principer som i Stockmanns verksamheter i Finland.

Den interna kommunikationen blir internationell

Intranätet har snabbt etablerat sin position som ett väsentligt verktyg för information som riktas till de anställda. Vid sidan av koncernens gemensamma intranätsidor har alla affärsenheter egna undersidor. De finskspråkiga intranätsidorna som publicerades våren 2005 fick i slutet av år 2006 vid sin sida

engelskspråkiga sidor som betjänar stockmannanställda i utlandsverksamheterna. Från de engelskspråkiga sidorna kommer man vidare till ryskspråkiga sidor som öppnades i början av år 2008. Avsikten är att motsvarande sidor på estniska, lettiska och litauiska skall tas i användning under år 2008.

Eftersom merparten av stockmanniterna inte ständigt arbetar vid en dator, spelar den tryckta informationen fortfarande en viktig roll vid sidan av den elektroniska inom koncernens interna kommunikation. Stockmannkoncernen utger personaltidningen MeVi samt informationsbladet miniMeVi. Förutom på finska och svenska har MeVi ibland publicerat material också på de andra språken som används i koncernen. År 2008 är målet att börja publicera också rysk-, estnisk- och lettiskspråkiga versioner av koncernens personaltidning så att en del av innehållet i respektive språkversion har redigerats i publiceringslandet och en del är gemensamt material för hela koncernen. Affärsenheter och varuhusen har vid sidan av koncernens publikationer egna interna informationstidningar. Många av dem utges både i tryckt och i elektronisk form.

Lindex har egna intranätsidor och egen personaltidning. Då integrationen fortskrider kommer de anställda vid Lindex också att omfattas av koncernens gemensamma interna kommunikation.

Styrelsens verksamhetsberättelse

Försäljningen för Stockmannkoncernens fortlöpande verksamhet ökade med 13 procent år 2007 och uppgick till 1 668,3 Me (1 477,8 Me år 2006). Den fortlöpande verksamhetens vinst före skatt uppgick till 119,4 Me (99,4 Me). Stockmann förvärvade i december en ägarandel på 98 % av aktierna i Lindex som är en av de största modekedjorna i Nordeuropa. Stockmanns resultat per aktie var 1,59 e. Styrelsen föreslår att i dividend utdelas 1,35 euro per aktie.

Rapportering

Stockmann övergick 1.1.2005 till rapportering enligt internationella bokslutsstandarder (IFRS). Principerna för uppgörande av bokslutet och redovisningsmetoderna är samma som i 2006 års bokslut. I rapporteringen för år 2006 har Stockmann Auto och Zara-affärsverksamheten i Ryssland behandlats som avslutade verksamheter i enlighet med standarden IFRS 5. År 2007 har förvärvet av Lindex behandlats som sammanslagning av rörelseverksamheter i enlighet med standarden IFRS 3.

Lindex blev Stockmanns koncernbolag

Den finländska filialen till Stockmanns dotterbolag Stockmann Sverige AB förvärvade i december 97,8 procent av aktierna i den svenska modekedjan AB Lindex (publ) genom ett offentligt köpanbud. Lindex är en av de ledande modekedjorna i Norden. Bolaget har en bra lönsamhet och marknadsställning särskilt i

Sverige, Norge och Finland. Ytterligare har bolaget redan verksamhet i samtliga baltiska länder samt fr.o.m. år 2007 även i Tjeckien, samt inköpskontor i sex länder. Lindex hade vid utgången av räkenskapsperioden 346 butiker och sammanlagt 4 644 anställda.

Lindex befinner sig i en likadan strategisk position som Stockmann eftersom båda bolagen söker merparten av sin tillväxt utanför hemmamarknaden. Lindex kompletterar Stockmannkoncernens affärsverksamhet och förbättrar genom det Stockmanns samtliga affärsenheters möjligheter att uppnå en snabb och lönsam tillväxt i första hand i de östeuropeiska länderna och i Ryssland. Stockmann har inlett ett projekt vars syfte är att integrera Lindex i Stockmannkoncernen. Som ett led i projektet kommer Stockmanns samtliga funktioner att genomgå på ett samlat sätt så att koncernens bästa handlingsätt och s.k. skalfördelar gradvis implementeras i hela koncernen.

OMSÄTTNING				
	2007 mn euro	2006 mn euro	Förändring mn euro	Förändring %
Varuhusgruppen Finland	729,5	696,3	33,1	4,8
Varuhusgruppen utlandet	295,5	245,0	50,6	20,7
Varuhusgruppen totalt	1 025,0	941,3	83,7	8,9
Lindex Finland	6,0			
Lindex utlandet	48,7			
Lindex totalt*	54,7			
Hobby Hall Finland	139,3	138,1	1,2	0,9
Hobby Hall utlandet	32,4	27,8	4,6	16,7
Hobby Hall totalt	171,7	165,9	5,8	3,5
Seppälä Finland	101,1	101,4	-0,3	-0,3
Seppälä utlandet	43,9	29,4	14,5	49,4
Seppälä totalt	145,1	130,8	14,2	10,9
Ofördelat	1,7	1,7	0,1	
Finland totalt	977,6	937,5	40,1	4,3
Utlandet totalt	420,6	302,2	118,4	39,2
Fortlöpande verksamhet totalt	1 398,2	1 239,6	158,5	12,8
Finland		61,1	-61,1	-100,0
Avvecklad verksamhet		61,1	-61,1	-100,0
Finland totalt	977,6	998,5	-20,9	-2,1
Utlandet totalt	420,6	302,2	118,4	39,2
Koncernen	1 398,2	1 300,7	97,5	7,5

*Lindex fr.o.m 6.12.2007

Anskaffningskostnaden för Lindex hela aktiestock är 850,9 miljoner euro. Lindex balansposter har vid anskaffningstidpunkten värderats till verkligt värde, som enligt preliminära kalkyler för varumärken, kund- och leverantörsavtal samt varulager var sammanlagt 89,1 miljoner euro större än anskaffningstidpunktens bokföringsvärde 91,0 miljoner euro. 721,7 miljoner euro av anskaffningskostnaden har hänförs till goodwill. Anskaffningskostnaden presenteras i enlighet med standarden IFRS 3 i bokslutets not 3.

Lindex har konsoliderats med Stockmannkoncernen fr.o.m. 6.12.2007. Under räkenskapsperioden bidrog Lindex till att öka Stockmannkoncernens försäljning med 68,1 miljoner euro, omsättningen med 54,7 miljoner euro och rörelsevinsten med 15,0 miljoner euro.

Enligt en proformakalkyl uppgjord i åskådliggörande syfte uppgick försäljningen för Lindex fortlöpande verksamhet under kalenderåret 2007 till 704,9 miljoner euro, omsättningen till 566,2 miljoner euro och rörelsevinsten till 70,9 miljoner euro. Om Lindex skulle ha konsoliderats i Stockmannkoncernen från början av kalenderåret skulle koncernens försäljning under räkenskapsperioden 2007 enligt en proformakalkyl ha uppgått till 2 305,1 miljoner euro, omsättningen till 1 909,7 miljoner euro och räkenskapsperiodens vinst till 93,7 miljoner euro.

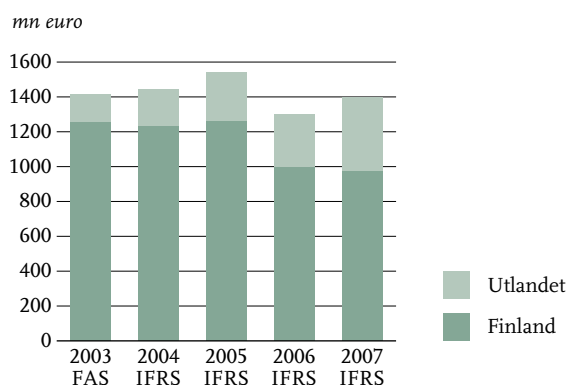
Den offentliga noteringen av Lindex aktier på OMX Nordiska Börsen i Stockholm upphörde 18.1.2008. Vid bokslutstidpunkten var 2,2 procent av Lindex aktier inte i Stockmanns ägo. Anskaffningskostnaden för de här aktierna kommer att uppgå till 18,4 miljoner euro och en motsvarande kortfristig, räntefri skuld har redovisats i balansräkningen. Stockmann har i januari 2008 förvärvat ytterligare 0,6 procent av Lindex aktier. Ett inlösningsförfarande har inletts i syfte att förvärva de återstående 1,6 procent av aktierna. På grund av detta har Lindex i enlighet med standarden IAS 32 konsoliderats i Stockmannkoncernen som ett helägt bolag.

Försäljning och resultat

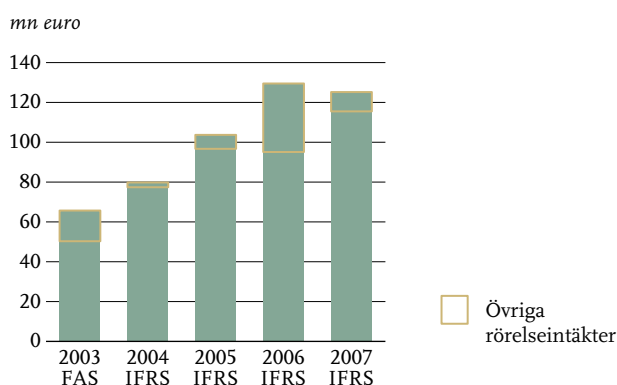
Rörelsevinsten för den fortlöpande verksamheten ökade under räkenskapsperioden med 25,3 miljoner euro och uppgick till 125,2 miljoner euro (99,9 miljoner euro). Den fortlöpande verksamhetens rörelsevinst inkluderade 9,7 miljoner euro intäkter av engångskaraktär. Året innan uppgick de till 5,1 miljoner euro. Resultatet förbättrades i Finland och Baltikum och försvagades i Ryssland. Koncernens resultat belastades av etableringskostnader för det nya varuhuset i Moskva, intensiva nyetableringar av Bestseller- och Seppäläbutiker samt certifikatproblem inom varutrafiken i Ryssland i början av året.

Försäljningen för Stockmannkoncernens fortlöpande verksamhet ökade med 13 procent och uppgick till 1 668,3 miljoner euro år 2007. Koncernens försäljning i utlandet uppgick till

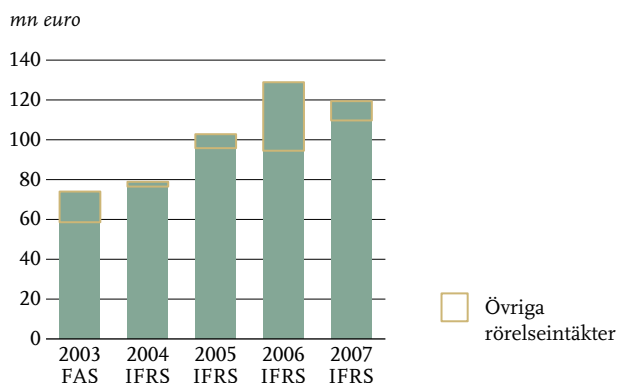
OMSÄTTNING 2003-2007



RÖRELSEVINST 2003-2007



VINST FÖRE SKATTER 2003-2007



RÖRELSEVINST OCH AVKASTNING PÅ SYSSELSATT KAPITAL

	2007 mn euro	2006 mn euro	Förändring mn euro	2007 ROCE %	2006 ROCE %
Varuhusgruppen	91,8	79,5	12,3	18,1	21,2
Lindex*	15,0				
Hobby Hall	5,7	7,1	-1,4	6,5	7,7
Seppälä	20,7	21,1	-0,4	67,3	91,6
Elimineringar	-0,7	0,2	-0,9		
Ofördelat	-7,5	-8,0	0,5		
Fortlöpande verksamhet totalt	125,2	99,9	25,2		
Avvecklad verksamhet		29,6	-29,6		
Koncernen	125,2	129,5	-4,3	12,1	22,9

*Lindex fr.o.m 6.12.2007

496,8 miljoner euro, en ökning med 40 procent. Den fortlöpande verksamhetens försäljning i Finland ökade med 4 procent och uppgick till 1 171,5 miljoner euro. Utlandsförsäljningens andel av koncernens försäljning ökade från 24 procent till 30 procent. Koncernens omsättning uppgick till 1 398,2 miljoner euro och under jämförelseperioden till 1 300,7 miljoner euro. Övriga rörelseintäkter uppgick till 9,7 miljoner euro. Under jämförelseperioden uppgick övriga rörelseintäkter till 34,4 miljoner euro och de bestod till merparten av försäljningsvinster från överlåtelse av affärsverksamhet.

Bruttomarginalen för koncernens affärsverksamhet ökade under räkenskapsperioden med 79,9 miljoner euro och uppgick till 607,0 miljoner euro. Den relativa bruttomarginalen var 43,4 procent (40,5 procent). Affärsverksamhetens relativa bruttomarginal förbättrades i varuhusgruppen, Hobby Hall och Seppälä. Koncernens relativa bruttomarginal förbättrades också till följd av förvärvet av Lindex samt då bilförsäljningen med låg täckning föll bort fr.o.m. början av mars 2006. Rörelsekostnaderna ökade med 54,8 miljoner euro och avskrivningarna med 4,8 miljoner euro. Koncernens rörelsevinst minskade med 4,4 miljoner euro och uppgick till 125,2 miljoner euro i huvudsak på grund av 34,4 miljoner euro i övriga rörelseintäkter under jämförelseperioden. Finansnettot ökade med 5,2 miljoner euro och uppgick till 5,7 miljoner euro (0,6 miljoner euro). Finansieringen av förvärvet av Lindex aktier med främmande kapital bidrog väsentligt till ökningen av finansnettot.

Räkenskapsperiodens vinst före skatt uppgick till 119,4 miljoner euro, dvs. 9,5 miljoner euro mindre än år 2006. De direkta skatterna uppgick till 31,1 miljoner euro, dvs. 6,8 miljoner euro större än året innan. I jämförelseperiodens resultat ingick en skattefri försäljningsvinst på 29,3 miljoner euro. Räkenskapsperiodens resultat per aktie var 1,59 euro (1,93 euro) och utspätt med inverkan av optioner 1,58 euro (1,90 euro). Det egna kapitalet per aktie var 10,66 euro (10,34 euro).

Stockmanns styrelse fastställde sommaren 2006 nya långsiktiga ekonomiska mål. Målet är att före år 2011 uppnå en rörelsevinst som är 10 procent av omsättningen, en avkastning på sysselsatt kapital som är 22 procent och en försäljningstillväxt som är snabbare än tillväxten på marknaden. Som soliditetsmål uppställdes 50 procent. Under räkenskapsperioden ökade rörelsevinstprocenten för koncernens fortlöpande verksamhet och var 9 procent av omsättningen. På grund av att förvärvet av Lindex finansierades med främmande kapital minskade soliditeten och var 32,6 procent. På motsvarande sätt minskade avkastningen på sysselsatt kapital och var 12,1 procent. Som konsekvens av Lindexförvärvet kommer styrelsen under år 2008 att omvärdera de långsiktiga ekonomiska målen.

Försäljning och resultatutveckling per affärssegment

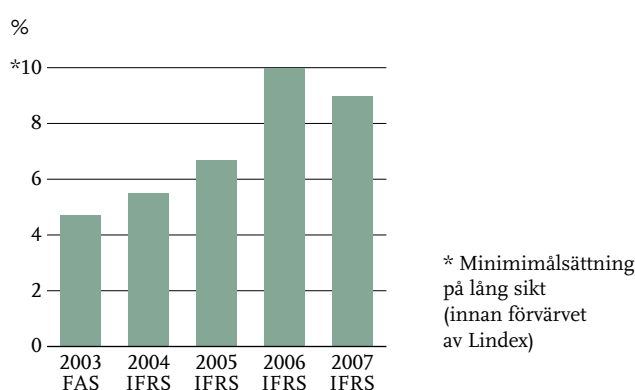
År 2007 ökade varuhusgruppens försäljning med 9 procent och uppgick till 1 218,1 miljoner euro. Försäljningen i Finland ökade med 5 procent. Utlandsförsäljningen ökade till följd av en god jämförbar försäljningsökning i varuhusen i Ryssland och Baltikum, det fjärde varuhuset som öppnades i Moskva i medlet av februari samt av de nya Bestsellerbutikerna. Importproblemen vid årets början i Ryssland gav upphov till temporär varubrist som bromsade upp försäljningsökningen i början av året. Varuhusen i Estland och Lettland uppvisade en utmärkt försäljningsutveckling. Utlandsverksamhetens försäljning ökade med 21 procent och dess andel av gruppens försäljning ökade till 28 procent (26 procent). Räkenskapsperiodens relativa bruttomarginal förbättrades. Varuhusgruppens rörelsevinst ökade

märkbart och uppgick till 91,8 miljoner euro (79,5 miljoner euro). I räkenskapsperiodens resultat ingår 9,7 miljoner euro intäkter av engångskaraktär. År 2006 var motsvarande siffra 4,7 miljoner euro. Verksamheten i Finland och Baltikum uppvisade en klar resultatförbättring. Utlandsverksamhetens resultat belastades av etableringskostnader för varuhuset som öppnades i Moskva i februari och för nya Bestseller- och Nikebutiker samt av större rabatter än normalt under det andra kvartalet på grund av fördröjda förtullningar i början av året.

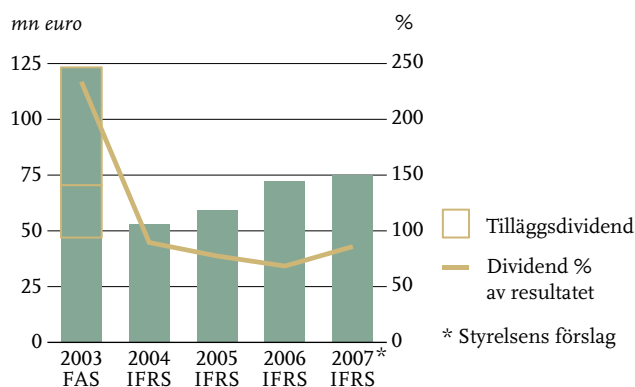
Lindex siffror är inkluderade i koncernens siffror fr.o.m. 6.12.2007. Försäljningen för tre veckor uppgick till 68,1 miljoner euro och rörelsevinsten för samma period till 15,0 miljoner euro. Försäljningen i Lindex fortlöpande verksamhet uppgick enligt proformakalkylen under kalenderåret 2007 till 704,9 miljoner euro och rörelsevinsten till 70,9 miljoner euro.

Hobby Halls försäljning ökade med 3 procent och uppgick

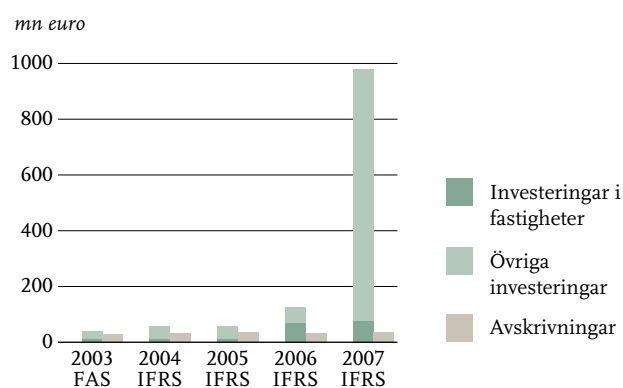
RÖRELSEVINST % AV OMSÄTTNINGEN 2003-2007



DIVIDEND FÖR RÄKENSKAPSPERIODERNA 2003-2007



INVESTERINGAR OCH AVSKRIVNINGAR 2003-2007



till 206,5 miljoner euro (199,8 miljoner euro). Försäljningen ökade både i Finland och i Baltikum. Verksamheten i Ryssland inleddes i december. Hobby Halls relativa bruttomarginal förbättrades. Näthandeln fortsatte att öka kraftigt och dess andel av Hobby Halls distanshandel i Finland var 66 procent (47 procent). Näthandeln uppvisade en ökning också i Estland och dess andel av Hobby Halls distanshandel i Estland var 40 procent (33 procent). Hobby Hall tog i bruk i april ett nytt verksamhetsstyrningssystem, vilket belastade resultatet med engångskostnader samt förorsakade problem i kundbetjäningen. Efter inkörningsfasen effektiverar det nya datasystemet Hobby Halls verksamhet och rapportering samt förbättrar kundservicen. Hobby Halls rörelsevinst uppgick under räkenskapsperioden till 5,7 miljoner euro (7,1 miljoner euro).

Seppäläs försäljning ökade med 11 procent och uppgick till 174,7 miljoner euro. Försäljningen ökade starkt i Ryssland och i Baltikum till följd av de nya butiker som öppnades i slutet av år 2006 och början av år 2007 samt av den goda jämförbara försäljningsutvecklingen. Försäljningen i utlandet ökade med 49 procent och dess andel av Seppäläs försäljning steg till 30 procent (22 procent). Den relativa bruttomarginalen förbättrades, men även fasta kostnader och avskrivningar ökade som en följd av intensiva nyetableringar särskilt i Ryssland. Seppäläs rörelsevinst under räkenskapsperioden var 20,7 miljoner euro (21,1 miljoner euro).

Finansiering och bundet kapital

Som en följd av förvärvet av Lindex aktier förändrades Stockmanns finansiella ställning och kapitalstruktur betydligt. Det räntebärande främmande kapitalet uppgick vid årets slut till 905,6 miljoner euro (23,4 miljoner euro), varav 855,4 miljoner euro (23,4 miljoner euro) var långfristigt. De likvida medlen uppgick i slutet av året till 33,2 miljoner euro, då de året innan var 59,2 miljoner euro. Investeringarna uppgick till 977,4 miljoner euro. I slutet av året uppgick nettodriftskapitalet till 193,9 miljoner euro, jämfört med 194,5 miljoner euro i slutet av år 2006. 72,1 miljoner euro utbetalades i dividend. Eget kapital uppgående till 3,1 miljoner euro erhöles från teckningar baserade på optionsprogrammet från år 2000. Soliditeten uppgick vid årets slut till 32,6 procent (74,5 procent).

Avkastningen på sysselsatt kapital var 12,1 procent (22,9 procent). Koncernens bundna kapital ökade med 909,7 miljoner euro och uppgick vid årets slut till 1 504,7 miljoner euro (595,0 miljoner euro).

Dividender

Enligt beslut av den ordinarie bolagsstämman utdelades 1,30 euro per aktie som dividend för år 2006, dvs. sammanlagt 72,1 miljoner euro. Styrelsen föreslår för den ordinarie bolagsstämman en utdelning för år 2007 om 1,35 euro per aktie. Den föreslagna dividenden utgör 84,9 procent av resultatet per aktie.

Investeringar och aktuella projekt

Investeringarna år 2007 uppgick till sammanlagt 977,4 miljoner euro (125,5 miljoner euro).

I Helsingfors fortsätter det omfattande projektet för utvidgning och ombyggnad av centrumvaruhuset. Projektet innebär att varuhusets kommersiella lokaliteter byggs ut med ca 10 000 kvadratmeter genom ändring av lokaliteter till kommersiell användning och genom nybygge. Därutöver byggs helt nya utrymmen för varuhantering, service och kundparkering. Efter utvidgningen uppgår Helsingforsvaruhusets försäljningsyta till ca 50 000 kvadratmeter. Utvidgningsdelens preciserade kostnads-kalkyl uppgår till omkring 190 miljoner euro. Arbetena uppskattas slutföras stegvis före hösten 2010. Lokaliteter som under

byggarbetet tillfälligt varit ur försäljningsbruk, är åter i användning och varuhusets försäljningsyta är i början av år 2008 lika stor som den var innan projektet inleddes. Häfter kommer ny försäljningsyta stegvis att tas i bruk. Under år 2007 band projektet 51,6 miljoner euro. Det omfattande projektet har kunnat genomföras utan att störa varuhusets lönsamhet. Varuhusets försäljning ökade år 2007.

År 2007 öppnades Stockmann Beauty-butiker i Joensuu, Rovaniemi och Villmanstrand. Stockmann Beauty-kedjan har nu sexton butiker.

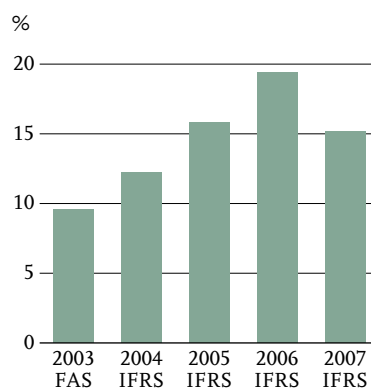
Varuhusgruppen öppnade i februari det fjärde varuhuset i Moskva i ett Mega-köpcenter i sydöstra Moskva. Varuhusets försäljningsyta är drygt 10 000 kvadratmeter. Totalkostnaden för varuhuset som byggdes i hyrda lokaliteter uppgick för Stockmanns del till 16,5 miljoner euro, varav 5,8 miljoner euro bands år 2007. Verksamheten har inletts enligt plan.

År 2007 öppnades sju nya Bestsellerbutiker i Ryssland: två butiker i S:t Petersburg samt en butik i Moskva, Kazan, Samara, Rostov vid Don och Novosibirsk. Stockmann har nu sammanlagt 18 Bestsellerbutiker i Ryssland.

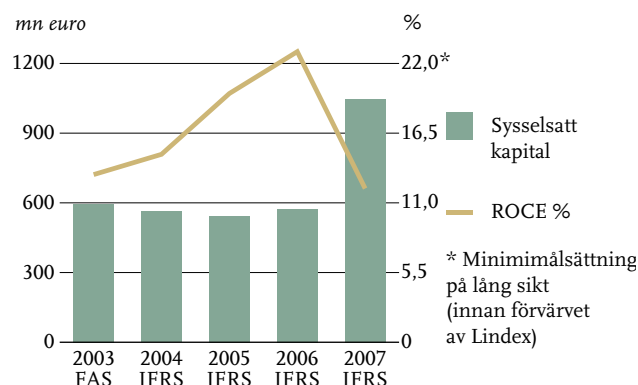
I februari öppnades Stockmanns två första Nikebutiker i S:t Petersburg. Stockmann etablerade under år 2007 ännu en tredje butik i S:t Petersburg samt butiker i Nizjnj Novgorod, Novosibirsk och Rostov vid Don.

Stockmann förvärvade år 2006 en ca 10 000 kvadratmeter stor affärstomt vid huvudgatan Nevskij Prospekt i S:t Petersburg. På tomten, som är belägen vid metrostationen på Vosstanijaplatzen och i omedelbar närhet av Moskva-järnvägsstationen, låter Stockmann uppföra köpcentret Nevsky Centre. Bruttoytan uppgår till ca 100 000 kvadratmeter varav 50 000 kvadratmeter är butiks- och kontorslokaliteter. Enligt planerna skall köpcentret inrymma ett fullskaligt, ca 20 000 kvadratme-

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL 2003-2007



SYSSELSATT KAPITAL OCH ROCE % 2003-2007



* Minimimålsättning på lång sikt (innan förvärvet av Lindex)

ter stort Stockmannvaruhus, övrig detaljhandel, kontorslokaler samt en underjordisk parkeringsanläggning. Investeringen i varuhuset och köpcentret har ökat till följd av stigande byggkostnader, en försening av projektet och strukturförändringar i entreprenörsavtalet. Den totala investeringen uppskattas uppgå till ca 170 miljoner euro. Grundläggningsarbetena för byggnaden pågår. Målet är att öppna varuhuset och köpcentret före utgången av år 2009. Under år 2007 band projektet 24,0 miljoner euro.

Stockmann har undertecknat ett föravtal om att öppna Moskvas femte Stockmannvaruhus i hyrda lokaliteter i köpcentret Metropolis som byggs i närheten av stadens centrum. Varuhuset kommer att ha en totalyta på drygt 8 000 kvadratmeter, och Stockmanns investering i projektet kommer att uppgå till ca 12 miljoner euro. Målet är att öppna varuhuset före utgången av år 2008.

Stockmann har även ingått ett avtal om att öppna ett fullskaligt varuhus i hyrda lokaliteter i ett köpcentrum som för närvarande byggs i Jekaterinburg i Ryssland. Varuhuset kommer att ha en totalyta på drygt 8 000 kvadratmeter, och Stockmanns investering i projektet kommer att uppgå till ca 12 miljoner euro. Enligt planerna kommer varuhuset att öppnas år 2009.

I början av år 2008 ingick Stockmann ett föravtal om att öppna ett sjätte Stockmannvaruhus i hyrda lokaliteter i Moskva. Försäljningsytan i varuhuset som kommer att ligga i köpcentret Rostokino vilket nu byggs i norra Moskva, kommer att vara ca 10 000 kvadratmeter. Stockmanns investering i det uppgår till ca 16 miljoner euro. Enligt preliminära planer skall köpcentret stå färdigt i slutet av år 2009.

Varuhusgruppens investeringar uppgick till sammanlagt 11,5 miljoner euro.

Lindex tog vid årsskiftet i bruk en ny distributionscentral i Göteborg i Sverige som kommer att effektivisera bolagets verksamhet. Distributionscentralen kommer att vara fullt verksam fr.o.m. våren 2008. I Norge har Lindex inlett ett butiksförnyelseprogram, som genomförs under följande två år och som förbättrar konkurrenskraften. Lindex siktar på att inleda verksamhet i Ryssland under andra delen av året, samt fortsätter att expandera på övriga marknadsområden. Målet är att öppna ca 20-25 nya butiker under år 2008.

Hobby Halls investeringar uppgick till 3,5 miljoner euro. Investeringarna hänförde sig i första hand till förnyelsen av verksamhetsstyrningssystemet. Hobby Hall inledde distanshandel i Litauen i februari och i Ryssland i slutet av året. Vidare kommer Hobby Hall att inleda näthandel i Sverige under år 2008.

Seppäläs investeringar uppgick till 9,3 miljoner euro. Under år 2007 öppnade Seppälä en butik i Tammerfors och Kervo i Finland, en i Pärnu i Estland samt en i Vilnius och Kaunas i Litauen. Seppälä öppnade 11 butiker i Ryssland: fyra i S:t Petersburg och en i Moskva, Samara, Nizjnij Novgorod, Jaroslavl, Voronezj, Rostov vid Don och Novosibirsk. I Finland och i Estland förnyades sammanlagt 15 butiker, av vilka en del flyttade till nya lokaliteter. År 2007 genomfördes i butikerna Finland och i Estland en förnyelse av kassasystemet, vilken blev klar i oktober. Seppälä utreder fortsättningsvis möjligheterna att inleda verksamhet i Ukraina.

De övriga investeringarna uppgick sammanlagt till 853,1 miljoner euro, varav förvärvet av Lindex utgjorde 850,9 miljoner euro.

Investeringarna år 2008 uppskattas uppgå till omkring 195 miljoner euro. De största investeringsobjekten är Helsingforsvaruhusets förnyelse- och utvidgningsprojekt samt byggnadsarbetena i köpcentret i S:t Petersburg.

Stockmann ingick 27.9.2007 ett avtal med Nordea om överflyttning av finansieringen av stamkundskontona till Nordea. Överflyttningssättningen i enlighet med avtalet bidrog till att förbättra Stockmanns resultat. Överflyttningen av kontona lättar Stockmanns balansräkning år 2008 i medeltal med ca 65 miljoner euro. Kreditegenskaperna i Stockmanns stamkundskreditkort ändras i enlighet med de internationella MasterCard-kreditkorterna under år 2008 i Finland, Estland samt i Lettland, där Stockmann inte tidigare haft stamkundskort med kredit. För Rysslands del har Stockmann i samarbete med Citibank ingått ett avtal om lanseringen av ett MasterCard-stamkundskreditkort på marknaden under våren 2008.

Aktier och aktieägare

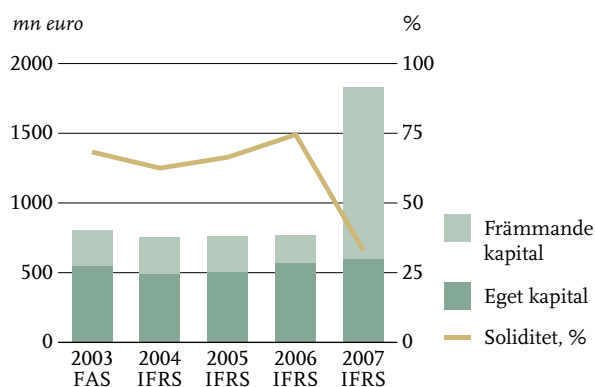
Marknadsvärdet för bolagets aktiestock minskade under året med 368,8 miljoner euro och uppgick vid årets slut till 1 659,8 miljoner euro (2 028,6 miljoner euro).

Kurserna för Stockmannaktierna utvecklades under översiktsperioden svagare än såväl indexet OMX Helsinki som indexet OMX Helsinki Cap. I slutet av året var kursen för A-aktien 29,50 euro, då den i slutet av år 2006 var 36,40 euro. Kursen för B-aktien var i slutet av året 29,66, då den i slutet av år 2006 var 36,48 euro.

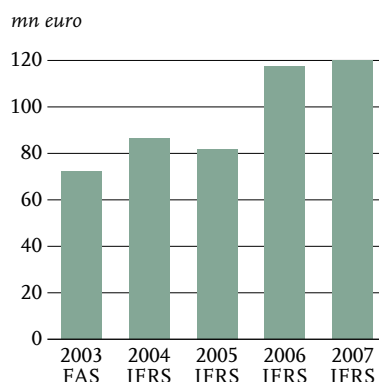
De 192 865 aktier som tecknats med Stockmanns optionsrätter från år 2000 i december 2006 infördes i handelsregistret 28.2.2007, och blev föremål för offentlig handel på Helsingfors Börs tillsammans med gamla aktier 1.3.2007.

Med optionsrätter från år 2000 tecknades 238 709 aktier i mars. Av dessa infördes 18 000 aktier i handelsregistret 10.4.2007 och 220 709 aktier 14.5.2007. Aktierna blev föremål för offentlig handel på OMX Nordiska Börs Helsingfors tillsammans med gamla aktier 11.4.2007 och 15.5.2007. Till följd av teckningarna höjdes aktiekapitalet med 477 418 euro. Aktiekapi-

SOLIDITET 2003-2007



KASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN 2003-2007



talet uppgick till 112 187 224 euro efter höjningen.

Med stöd av optionsrätterna från år 2000 var det möjligt att teckna sammanlagt 2 500 000 nya B-aktier. Med optionsrätterna tecknades under teckningstiden sammanlagt 2 499 800 B-aktier i Stockmann. Teckningstiden gick ut 1.4.2007.

Stockmann hade 24 564 243 aktier i serie A och 31 529 369 aktier i serie B 31.12.2007.

Vid utgången av år 2007 ägde Stockmann 369 560 egna B-aktier. Aktierna utgjorde 0,7 procent av hela aktiestocken och representerade 0,1 procent av det totala antalet röster. Aktiernas anskaffningspris uppgick till sammanlagt 5,6 miljoner euro.

Den ordinarie bolagsstämmen år 2006 beviljade styrelsen fullmakt att besluta om att avyttra bolagets egna B-aktier i en eller flera rater. Befullmäktigandet är i kraft fem år. Bolagets styrelse har inga gällande fullmakter att öka aktiekapitalet, uppta lån mot konvertibla skuldebrev eller optionslån eller att förvärva egna aktier.

Styrelsens förslag till bolagsstämman

Styrelsen föreslår för den ordinarie bolagsstämman att styrelsen befullmäktigas besluta om aktieemission och/eller om beviljande, i en eller flera omgångar, av i 10 kapitel 1 paragraf aktiebolagslagen avsedda särskilda rättigheter som berättigar till aktier. Styrelsen befullmäktigas att besluta om antalet A- och B-aktier som beviljas. Med stöd av detta befullmäktigande kan antalet beviljade aktier dock uppgå till totalt högst 15 000 000 aktier. Aktieemissionen och beviljandet av särskilda rättigheter som berättigar till aktier kan förverkligas antingen genom aktieägarnas företrädesrätt till teckning eller genom avvikelse från den (riktad emission). Fullmakten ger styrelsen rätt att besluta om alla villkor för en aktieemission och de i 10 kapitlet 1 paragraf aktiebolagslagen avsedda särskilda rättigheter som berättigar till aktier. Fullmakten är i kraft i högst tre år fr.o.m. bolagsstämmans datum. Syftet med aktieemissionen och/eller givandet av särskilda rättigheter som berättigar till aktier är att stärka bolagets kapitalstruktur, genom att amortera det främmande kapital som Index förvärv gav upphov till.

Stockmann har redan två gånger verkställt ett optionsprogram riktat till stamkunderna. Såväl bolaget som stamkunderna har positiva erfarenheter av optionsprogrammen. På grund av detta föreslår styrelsen för den ordinarie bolagsstämman att programmet fortsätter så att till Stockmanns stamkunder, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt till teckning, ges vederlagsfritt totalt högst 2,5 miljoner optioner. Givandet av optionsrätter avser att erbjuda stamkunderna en avsevärd förmån som belönar deras köplojalitet och samtidigt förbättrar Stockmanns konkurrensställning. Optioner ges åt stamkunder vilkas inköp, inklusive inköp med parallellkort till samma konto, uppgår till sammanlagt minst 6 000 euro under perioden 1.1.2008–31.12.2009. Åt stamkunder vars inköp är minst 6 000 euro ges vederlagsfritt 20 optioner. Därtill får stamkun-

den två tilläggsoptioner för varje hel 500 euro med vilken inköpen överstiger 6 000 euro. Varje optionsrätt ger rätt att teckna en Stockmann Oyj Abp:s aktie i serie B. Aktiens teckningspris föreslås vara den med B-aktiens omsättning vägd medelkursen på OMX Nordiska Börs Helsingfors under tidsperioden 1.2–29.2.2008. Teckningspriset för aktier som tecknas med optionsrätterna sänks vid varje avstämningsdag för dividendutdelning med värdet av de dividender som bestämts innan aktieteckningen sker. Teckningsperioden för aktier är maj åren 2011–2012. Bolagets aktiekapital kan till följd av teckningarna öka med högst 5,0 miljoner euro.

Antalet anställda år 2007

Antalet anställda i koncernen under år 2007 uppgick i medeltal till 11 161, vilket är 1 092 fler än under jämförelseperioden (10 069 år 2006 och 10 558 år 2005). Till ökningen av antalet anställda bidrog öppnandet av det nya varuhuset i Ryssland, de nya Bestseller-, Nike- och Seppäläbutikerna i utlandet samt förvärvet av Index i december. Omräknat till heltidsanställda ökade medelantalet anställda vid Stockmann med 942 personer och uppgick till 8 979 personer (8 037 personer år 2006 och 8 537 år 2005). Koncernens lönesumma ökade med 14,0 miljoner euro från jämförelseperioden och uppgick till 181,9 miljoner euro (167,9 miljoner euro år 2006 och 178,3 miljoner euro år 2005).

Antalet anställda utomlands var 8 294 i slutet av december 2007. I slutet av december 2006 var antalet anställda utomlands 3 477. Andelen anställda i utlandet av det totala antalet anställda var 50 procent (32 procent).

Samhällsansvar

Samhällsansvar utgör en del av bolagets normala långsiktiga verksamhet. Stockmanns samhällsansvar riktar sig särskilt till koncernens egna anställda och miljön samt främjande av ansvarsfull importhandel. En översikt av Stockmanns samhällsansvar finns på sidorna 36–41 av årsberättelsen.

Riskfaktorer

Stockmannkoncernens verksamhetsområde expanderade i och med förvärvet av Index. Koncernen idkar affärsverksamhet förutom på etablerade marknader i Finland, Ryssland och Baltikum såsom tidigare nu också i Sverige och Norge samt i Tjeckien, där affärsverksamheten håller på att inledas. Risknivån inom affärsverksamhetsmiljön på Stockmannkoncernens verksamhetsområden varierar. I Baltikum har nivån på affärsverksamhetsriskerna avsevärt minskat sedan länderna anslöt sig till Europeiska Unionen och riskerna avviker inte till några väsentliga delar från affärsverksamhetsriskerna i Finland.

Affärsverksamhetsriskerna i Ryssland är större än i de nordiska länderna eller Baltikum och verksamhetsomgivningen är mera instabil bland annat på grund av affärskulturen och lan-

PERSONAL I MEDELTAL, OMRÄKNAT TILL HELTIDANSTÄLLDA

	2003	2004	2005	2006	2007
Varuhusgruppen	4 691	5 400	6 057	6 418	6 943
Index*					282
Hobby Hall	704	608	537	515	550
Seppälä	709	759	809	890	1 100
Företagsledning och administration	97	104	100	100	105
Fortlöpande verksamhet totalt	6 201	6 871	7 503	7 923	8 980
Avvecklad verksamhet	867	941	1 034	114	
Koncernen	7 068	7 812	8 537	8 037	8 980

*Index fr.o.m 6.12.2007

dets utvecklade infrastruktur. Den grå ekonomin spelar fortfarande en stor roll särskilt inom import av konsumtionsvaror och bidrar till att förvränga konkurrensens funktionsduglighet. Verksamhetsmiljön och lagstiftningen som gäller affärsverksamhet har dock under de senaste åren utvecklats i en positiv riktning. Landets ekonomiska tillväxt har varit speciellt stark tack vare den starka tillväxt som exportintäkter från energisektorn har åstadkommit. Stockmann har mer än 18 års erfarenhet av verksamhet i den kontinuerligt föränderliga verksamhetsmiljön i Ryssland och därför uppskattas inte heller stora förändringar i affärsverksamhetsmiljön i Ryssland i väsentlig grad öka koncernens affärsverksamhetsrisk.

Modets andel av koncernens försäljning uppgår till ca 53 procent. Produkternas korta livscykel och trendberoende, säsongartade försäljning förknippad med årstiderna samt utsattethet för avvikande förändringar i vädret utgör en väsentlig del av modehandeln. Koncernen reagerar på de här faktorerna som ett led i den dagliga ledningen av affärsverksamheten. Med undantag av betydande undantagstillstånd uppskattas dessa faktorer inte väsentligt inverka på koncernens försäljning eller resultat.

Koncernens affärsverksamhet grundar sig på en flexibelt fungerande logistik och effektiva varuflöden. Dröjsmål eller störningar i varutrafiken eller datakommunikationen kan ge upphov till en kort negativ inverkan på affärsverksamheten. Man försöker kontrollera de operativa riskerna i anknytning till dem genom att utveckla ändamålsenliga reservsystem och alternativa handlingsätt samt satsa på att datasystemen fungerar störningsfritt. Även försäkringar används för att täcka operativa risker. De operativa riskerna uppskattas inte på ett väsentligt sätt påverka Stockmanns affärsverksamhet.

Koncernens omsättning och resultat påverkas av valutakursförändringar mellan koncernens rapporteringsvaluta euro, svenska kronor, norska kronor, ryska rubel, US-dollar samt vissa andra valutor. Finansiella risker, inkluderat risker relaterade till ändringar i räntenivån, hanteras i enlighet med en riskpolicy som styrelsen fastställt och de beräknas inte på ett väsentligt sätt inverka på koncernens affärsverksamhet. Ytterligare information om finansiella risker och Stockmanns riskhantering ingår i bokslutets not 30.

AB Lindex är delaktig i en pågående rättegång, som handlar om huruvida de omkring 70 miljoner euro stora förlusterna för Lindexkoncernens bolag i Tyskland är avdragsgilla i beskattningen i Sverige. Bolaget har vunnit de tidigare rättegångarna i ärendet åren 2004/2005 och 2005/2006, men skattemyndigheten i Sverige har överklagat besluten och behandlingen av ärendet fortsätter. Lindex har bokfört ett skatteavdrag på ca 21 miljoner euro inklusive räntor som motsvarar förlusten via resultaträkningen.

Vidare har Lindex yrkat på en rättelse av beskattningen enligt prövning som gäller beskattningen i Tyskland åren 2004–2006. Värdet på rättelseyrkandet uppgår till ca 32 miljoner euro. Skatteeffekten av yrkandet har inte bokförts via resultaträkningen.

Koncernen är delaktig i en pågående rättegång gällande giltigheten av hyresförhållandet för varuhuset i Smolenskaja i centrum av Moskva efter 1.4.2008. Rättegången gäller en förlängning av hyresperioden med 10 år i enlighet med hyreskontraktet.

Stockmannkoncernen är inte delaktig i några andra betydande pågående rättegångar.

Utsikter för år 2008

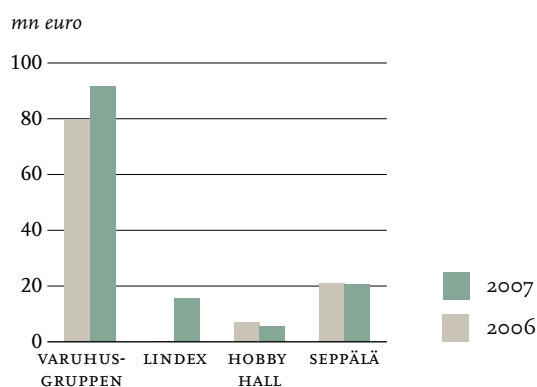
Osäkerheten i den globala ekonomin samt på finans- och ak-

tiemarknaden har ökat kraftigt under den senaste tiden. Detta har dock inte återspeglats på konsumtionsefterfrågan på Stockmannkoncernens marknadsområden i Norden, Baltikum och i Ryssland. Konsumtionsefterfrågan uppskattas uppvisa en fortsatt ökning. Tillväxten kommer att vara starkare i Baltikum och Ryssland än i Norden.

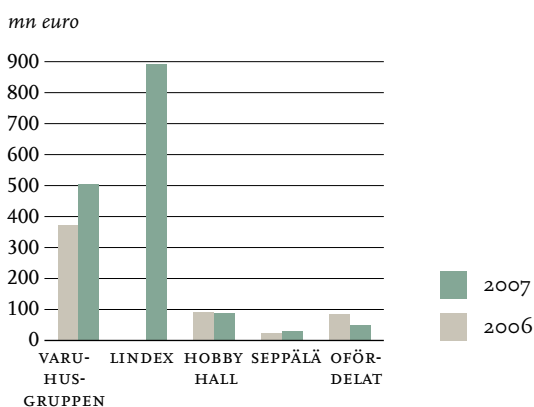
Lindex utgör en del av Stockmannkoncernen under hela år 2008. Då samtliga affärsenheters försäljning förväntas uppvisa en positiv utveckling betyder detta att koncernens försäljning ökar kraftigt. Koncernens försäljning uppskattas uppgå till ca 2,4–2,5 miljarder euro år 2008.

Rörelsevinsten för den fortlöpande verksamheten förväntas öka och samtliga affärsenheter förväntas förbättra sin rörelsevinst. Trots att koncernens finansiella kostnader kommer att öka tydligt som en följd av förvärvet av Lindex, är målet att vinsten för år 2008 skall vara bättre än för året innan.

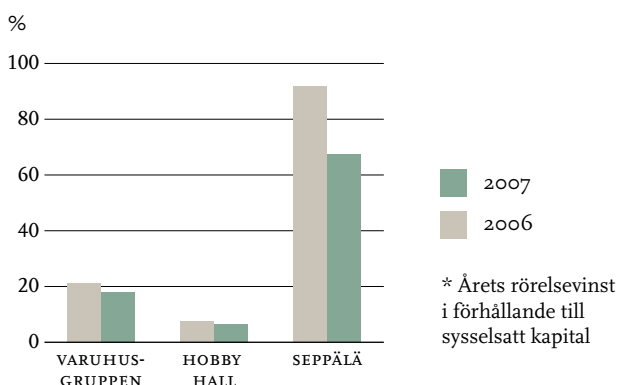
RÖRELSEVINST 2006-2007



SYSSELSATT KAPITAL 2006-2007



ROCE %* 2006-2007



Aktier och aktiekapital

Aktiekapitalet i Stockmann Oyj Abp fördelar sig i A- och B-aktier. En aktie i serie A medför tio röster medan en aktie i serie B ger en röst. Det nominella värdet för aktierna i de båda serierna är 2,00 euro och aktierna har rätt till samma utdelning. Handelskoden för A-aktien är STCAS och för B-aktien STCBV.

Bolagets aktier är införda i värdeandelssystemet och de är föremål för handel på OMX Nordiska Börs Helsingfors. Bolaget hade 31.12.2007 totalt 39 137 registrerade aktieägare (40 198 aktieägare 31.12.2006), vilkas innehav representerar 99,9 procent av bolagets hela aktiestock.

Aktier

Allmän kursutveckling

Mätt med OMX Helsingforsindex steg aktiekurserna på OMX Nordiska Börs Helsingfors under räkenskapsperioden med 20,5 procent och mätt med OMX Helsingfors Cap-index med 3,8 procent.

KURSUUTVECKLING FÖR STOCKMANNS AKTIER OCH OPTIONER

	Avslutskurs 31.12.2007 euro	Avslutskurs 31.12.2006 euro	Förändr. %
Serie A	29,50	36,40	-19,0
Serie B	29,66	36,48	-18,7
Option -00 A		23,85	
Option -00 B		22,00	
Option -00 C		21,85	

OMSÄTTNINGEN FÖR STOCKMANNS AKTIER OCH OPTIONER

	st	% av aktie- mängden	euro	Medelpris euro
Serie A	694 805	2,8	23 595 884	33,90
Serie B	20 681 660	65,6	698 320 091	33,77
Totalt	21 376 465		721 915 975	
Option -00 A	36 878		788 780	21,39
Option -00 B	38 713		801 179	20,70
Option -00 C	80 007		1 596 026	19,93

De Stockmannaktier och aktieoptioner som omsattes på bör- sen utgjorde 0,2 procent av börsens omsättning. Marknadsvärdet för bolagets aktiestock uppgick 31.12.2007 till 1 659,8 miljoner euro. Marknadsvärdet 31.12.2006 uppgick till 2 028,6 miljoner euro.

AKTIEKAPITALET I STOCKMANN OYJ ABP 31.12.2007

Serie A	24 564 243 st à 2 euro =	49 128 486	euro
Serie B	31 529 369 st à 2 euro =	63 058 738	euro
Totalt	56 093 612	112 187 224	euro

Optioner till nyckelpersoner år 2000

År 2000 beviljades åt personer i mellanledningen eller ledningen inom Stockmann eller dess dotterbolag 2 500 000 stycken optionsrätter. Optionsrätterna har emitterats i värdeandelssystemet och de var föremål för handel på OMX Nordiska Börs Helsingfors. Teckningstiden för optionerna utgick 1.4.2007 och sammanlagt 2 499 800 B-aktier tecknades.

Stamkundsoptioner 2006

Den ordinarie bolagsstämman godkände 21.3.2006 styrelsens förslag om att emittera optionsrätter till Stockmanns stamkunder. Enligt bolagsstämmans beslut, emitteras utan vederlag sammanlagt högst 2 500 000 optionsrätter till Stockmanns stamkunder, vars inköp 1.1.2006 – 31.12.2007, tillsammans med inköp gjorda med parallellkort på samma konto, sammanlagt uppgår till en summa på minst 6 000 euro. För inköp på minst 6 000 euro ges åt en stamkund 20 optionsrätter utan vederlag. Stamkunden får dessutom två tilläggsoptioner för varje 500 euro som överstiger 6 000 euro. Stamkundsinköp t.o.m. 31.12.2007 berättigar till teckning av 1 998 840 optioner. Varje option berättigar att teckna en Stockmanns B-aktie. Aktiens teckningspris är B-aktiens medelkurs på OMX Nordiska Börs Helsingfors under perioden 1.2 – 28.2.2006 vägd med aktiens omsättning, dvs. 33,35 euro. Teckningspriset för aktier som tecknas med optionsrätter sänks med efter bestämningsperioden utdelade Stockmann Oyj Abp:s dividender från avstämningsdagen till aktieteckningsdagen. Teckningstiden för aktier är 2.5.2008 – 31.5.2008, 4.5.2009 – 31.5.2009 och 2.5.2010 – 31.5.2010. Teckningspriset är efter styrelsens förslag till dividend för år 2007 29,60 euro.

Optioner till nyckelpersoner 2006

Den ordinarie bolagsstämman godkände 21.3.2006 styrelsens beslut om att emittera optionsrätter till nyckelpersoner inom Stockmannkoncernen. Till nyckelpersoner inom ledningen eller chefer på mellannivå inom Stockmann och dess dotterbolag emitteras 1 500 000 optionsrätter. Av optionsrätterna tecknas 375 000 med signum 2006A, 375 000 med signum 2006B, 375 000 med signum 2006C och 375 000 med signum 2006D. Aktiernas teckningstid med optionsrätt 2006A är 1.3.2008 – 31.3.2010, med optionsrätt 2006B 1.3.2009 – 31.3.2011, med optionsrätt 2006C 1.3.2010 – 31.3.2012 och med optionsrätt 2006D 1.3.2011 – 31.3.2013. Aktiernas teckningstid med optionsrätterna 2006B och 2006D inleds dock inte om styrelsens, innan emitteringen av dessa optionsrätter, bundna kriterier beträffande koncernens fastställda ekonomiska mål inte har uppnåtts. Optionsrätterna 2006B och 2006D, för vars del styrelsens fastställda kriterier inte har uppfyllts, förfaller på ett sätt som styrelsen bestämmer. Med en optionsrätt kan tecknas en Stockmann Oyj Abp:s B-aktie. Aktiens teckningspris är med optionsrätter 2006A och 2006B bolagets B-akties medelkurs på OMX Nordiska Börs Helsingfors 1.2 – 28.2.2006 vägd med bolagets aktieomsättning ökad med 10 procent, dvs. 36,69 euro. Aktiens teckningspris med optionsrätter 2006C och 2006D är bolagets B-akties medelkurs på OMX Nordiska Börs Helsingfors 1.2 – 29.2.2008 vägd med bolagets aktieomsättning ökad med 10 procent. Teckningspriset på en aktie som tecknas med optionsrätter sänks efter be-

stämningsperioden på teckningspriset och före aktieteckningen med beslutade dividenders belopp vid avstämningsdagen för envar dividendutdelning. Teckningspriset är efter styrelsens förslag till utdelad dividend för år 2007 med optionsrätter A och B 32,94 euro. Bestämningsperioden på teckningspriset för optionsrätterna C och D har inte ännu avslutats.

Egna aktier

Bolaget ägde 369 560 egna B-aktier 31.12.2007. De av bolaget ägda B-aktiernas andel av samtliga aktier är 0,7 procent och andelen av alla röster 0,1 procent. De aktier bolaget innehar berättigar inte till rösträtt vid bolagsstämman.

Dividendpolitik

Stockmanns styrelse har fastställt som utdelningsmål minst hälften av vinsten som härrör från den vinst den ordinarie affärsverksamheten producerar. Vid utdelning av dividend beaktas dock finansieringen som den växande verksamheten kräver.

FÖRÄNDRINGAR I AKTIEKAPITALET FR.O.M 1.1.2003

Tecknade	Införda i handelsregistret	Teckningspris euro	Nya aktier, st.	Nytt aktiekapital, mn euro	Nya aktiekapitalet mn euro
2003 Tecknade med stamkundsoptioner	2003	12,16	5 580 B	0,0	102,8
2003 Tecknade med optioner	2003	13,21	1 239 700 B	2,5	105,3
2004 Tecknade med optioner	2004	13,21	20 300 B	0,0	105,3
2004 Tecknade med stamkundsoptioner	2004	10,81	600 269 B	1,2	106,5
2004 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) A	2004	14,95	91 950 B	0,2	106,7
2004 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) B	2004	15,95	78 200 B	0,2	106,8
2004 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) A	2005	14,95	4 900 B	0,0	106,8
2005 Tecknade med stamkundsoptioner	2005	8,81	343 902 B	0,7	107,5
2005 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) A	2005	13,95	199 300 B	0,4	107,9
2005 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) B	2005	14,95	145 880 B	0,3	108,2
2005 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) C	2005	15,95	345 650 B	0,7	108,9
2005 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) A	2006	13,95	5 200 B	0,0	108,9
2005 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) B	2006	14,95	10 050 B	0,0	108,9
2005 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) C	2006	15,95	8 100 B	0,0	109,0
2006 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) A	2006	12,85	216 593 B	0,4	109,4
2006 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) B	2006	13,85	265 688 B	0,5	109,9
2006 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) C	2006	14,85	696 715 B	1,4	111,3
2006 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) A	2007	12,85	63 385 B	0,1	111,5
2006 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) B	2007	13,85	62 645 B	0,1	111,6
2006 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) C	2007	14,85	66 835 B	0,1	111,7
2007 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) C	2007	14,85	18 000 B	0,0	111,7
2007 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) A	2007	11,55	43 572 B	0,1	111,8
2007 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) B	2007	12,55	62 537 B	0,1	112,0
2007 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2000) C	2007	13,55	114 600 B	0,2	112,2

Kommande teckningar med optioner*	Tecknings-tid	Teckningspris euro	Nya aktier, tusen st.	Nytt aktiekapital, mn euro	Nya aktiekapitalet mn euro	Andel av aktierna %	Andel av rösterna %
2008- Tecknade med stamkundsoptioner	2.5.08-31.5.08	33,35 /1					
2010	4.5.09-31.5.09	33,35 /1					
	2.5.10-31.5.10	33,35 /1	2 500 B	5,0	117,2	4,3	0,9
			minus dividender fr.o.m. 21.3.2006				
2008- Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2006) A	1.3.08-31.3.10	36,69 A/2	375 B				
2011 Tecknade med optioner för nyckelpers. (från 2006) B	1.3.09-31.3.11	36,69 B/3	375 B	1,5	118,7	1,3	0,3
			minus dividender fr.o.m. 21.3.2006				

*Om samtliga optioner utnyttjas

1 Teckningspris efter utbetalning av dividenden som styrelsen föreslagit för år 2007 är: 29,60 euro

2 Teckningspris efter utbetalning av dividenden som styrelsen föreslagit för år 2007 är: 32,94 euro

3 Teckningspris efter utbetalning av dividenden som styrelsen föreslagit för år 2007 är: 32,94 euro

ÄGARGRUPPER

	Aktieägare		Andel av aktierna	Andel av rösterna
	st	%	%	%
Privatpersoner	37 896	96,8	20,4	18,8
Företag	566	1,5	13,5	16,4
Finansierings- och försäkringsbolag	49	0,1	4,2	1,0
Stiftelser och övriga	472	1,2	48,1	60,5
Utländska ägare (inkl. förvaltarregistrerade)	153	0,4	13,1	3,3
Oregistrerade aktier			0,1	0,0
Ägda av bolaget	1	0,0	0,7	0,1
Totalt	39 137	100,0	100,0	100,0

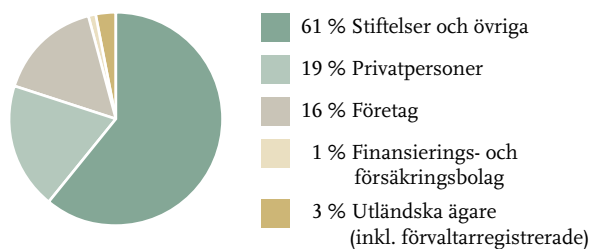
AKTIEMÄNGDER

	Aktieägare		Andel av aktierna
	st	%	%
1-100	26 852	68,6	1,5
101-1000	9 815	25,1	6,6
1001-10000	2 240	5,7	10,2
10001-100000	186	0,5	8,9
100001-1000000	34	0,1	24,3
1000001-	10		48,5
Totalt	39 137	100,0	100,0

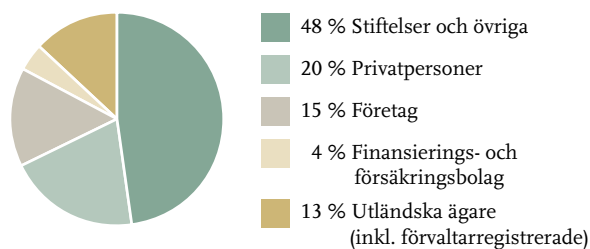
DE STÖRSTA AKTIEÄGARNA 31.12.2007

	Andel av aktierna	Andel av rösterna
	%	%
1 Föreningen Konstsamfundet -gruppen	10,9	15,8
2 Svenska litteratursällskapet i Finland r.f.	8,9	17,2
3 Niemistögruppen	6,7	10,5
4 Etolabolagen	5,0	7,0
5 Stiftelsen för Åbo Akademi	4,6	6,7
6 Samfundet Folkhälsan i svenska Finland	2,7	3,2
7 Jenny och Antti Wihuris Fond	2,2	2,4
8 Tapiolagruppen	2,0	0,4
9 Inez och Julius Polins fond	1,9	0,9
10 Ömsesidiga Pensionsförsäkringsbolaget Ilmarinen	1,8	0,4
11 Placeringsfond OP-Delta	1,4	0,3
12 Wilhelm och Else Stockmanns Stiftelse	1,3	2,6
13 Sigrid Jusélius Stiftelse	1,3	2,4
14 Helene och Walter Grönqvists Stiftelse	1,0	1,7
15 Stiftelsen Bensows Barnhem Granhyddan	1,0	1,2
16 Statens Pensionsfond	0,9	0,2
17 Stiftelsen Brita Maria Renlunds minne	0,7	1,0
18 Ömsesidiga arbetspensionsförsäkringsbolaget Varma	0,7	1,3
19 Stockmann Oyj Abp	0,7	0,1
20 Ömsesidiga Pensionsförsäkringsbolaget Etera	0,6	0,1
Totalt	56,3	75,3

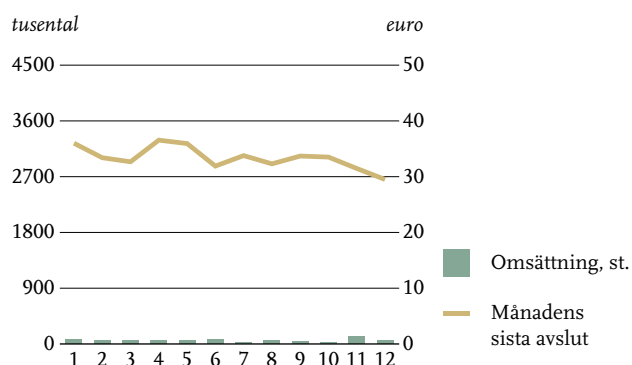
FÖRDELNING AV AKTIER ENLIGT ANTAL RÖSTER



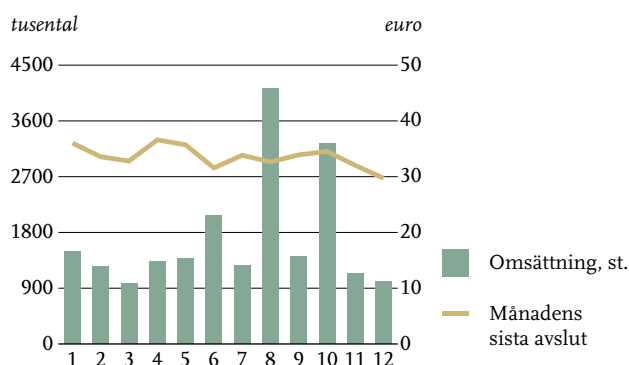
FÖRDELNING AV AKTIER ENLIGT AKTIEMÄNGD



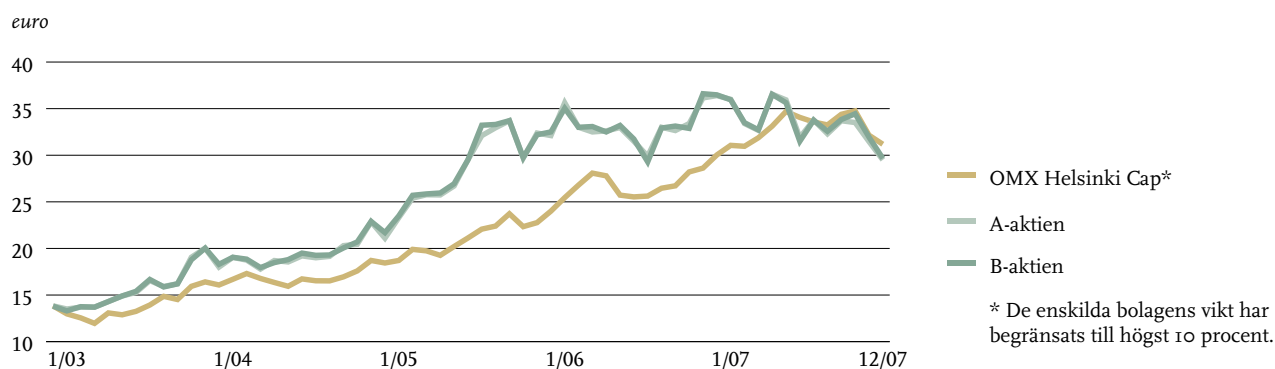
A-AKTIERNAS OMSÄTTNING OCH KURSUTVECKLING 2007



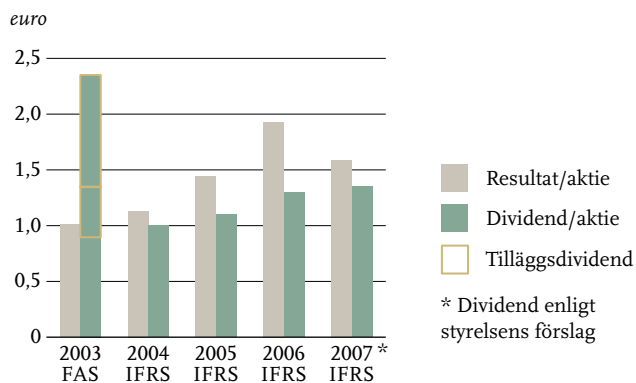
B-AKTIERNAS OMSÄTTNING OCH KURSUTVECKLING 2007



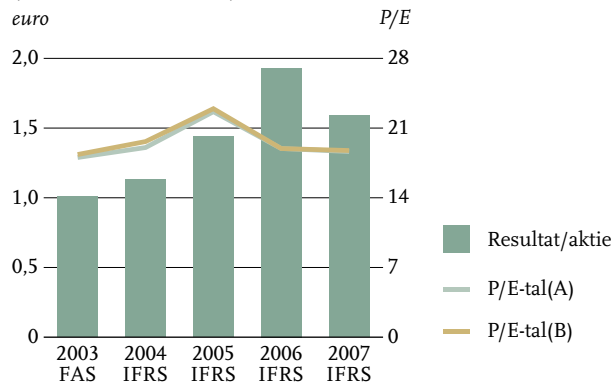
KURSUTVECKLINGEN FÖR A- OCH B-AKTIERNA (EMISSIONSJUSTERAD) JÄMFÖRT MED OMX HELSINGFORS CAP-INDEX 2003-2007



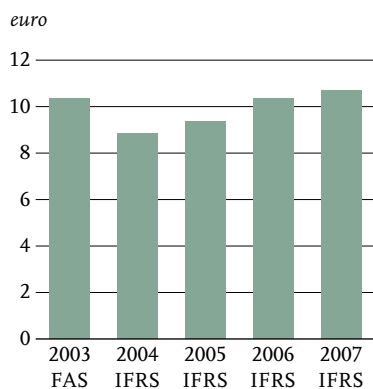
RESULTAT/AKTIE OCH DIVIDEND/AKTIE 2003-2007



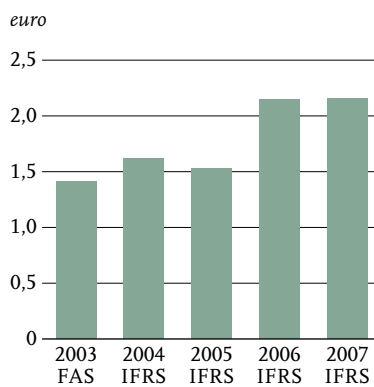
RESULTAT/AKTIE OCH P/E-TAL 2003-2007 (EMISSIONSJUSTERAD)



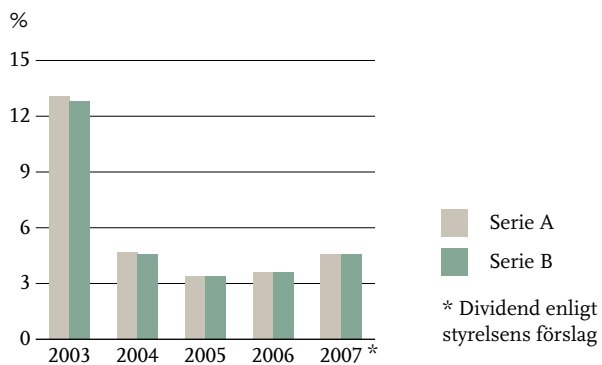
EGET KAPITAL/AKTIE 2003-2007



KASSAFLÖDE/AKTIE 2003-2007



EFFEKTIV DIVIDENDAVKASTNING 2003-2007



Nyckeltal

		FAS 2003	IFRS 2004	IFRS 2005	IFRS 2006	IFRS 2007
Försäljning	mn euro	1 698,6	1 735,0	1 851,3	1 552,6	1 668,3
Förändring från föregående år	%	7,4	2,1	6,7	-16,1	7,4
Omsättning	mn euro	1 412,7	1 445,0	1 542,6	1 300,7	1 398,2
Förändring från föregående år	%	7,4	2,3	6,7	-15,7	7,5
Rörelsevinst	mn euro	65,7	79,8	103,7	129,5	125,2
Förändring från föregående år	%	6,2	21,4	29,9	24,9	-3,4
Andel av omsättningen	%	4,7	5,5	6,7	10,0	9,0
Vinst före skatter	mn euro	74,0	78,9	102,8	128,9	119,4
Förändring från föregående år	%	7,9	6,7	30,2	25,4	-7,4
Andel av omsättningen	%	5,2	5,5	6,7	9,9	8,5
Aktiekapital	mn euro	105,3	106,8	109,0	111,7	112,2
Serie A	mn euro	49,5	49,1	49,1	49,1	49,1
Serie B	mn euro	55,8	57,7	59,8	62,6	63,1
Dividender	mn euro	123,3	53,0	59,5	72,1	75,2 *
Avkastning på eget kapital	%	9,6	12,2	15,8	19,4	15,2
Avkastning på sysselsatt kapital	%	13,2	14,8	19,6	22,9	12,1
Sysselsatt kapital	mn euro	594,6	562,5	544,2	573,8	1 047,2
Kapitalomsättningshastighet		2,4	2,6	2,8	2,3	1,3
Lagrets omsättningshastighet		5,0	4,9	4,7	5,0	4,3
Soliditet	%	68,3	62,5	66,4	74,5	32,6
Skuldsättningsgrad	%	-10,4	5,7	5,7	-6,3	146,9
Investeringar i anläggningstillgångar	mn euro	40,9	59,0	57,0	125,5	977,4
Andel av omsättningen	%	2,9	4,1	3,7	9,6	69,9
Räntebärande fordringar	mn euro	111,4	116,6	111,8	98,9	98,8
Räntebärande främmande kapital	mn euro	64,7	68,0	47,2	23,4	905,6
Räntebärande nettoskuld	mn euro	-168,0	-89,9	-83,3	-134,7	773,6
Balansomslutning	mn euro	800,8	749,0	761,5	767,6	1 823,7
Personalkostnader	mn euro	194,9	202,2	218,0	204,7	224,1
Andel av omsättningen	%	13,8	14,0	14,1	15,7	16,0
Personal i medeltal	pers	8 745	9 589	10 558	10 069	11 161
Omsättning/person	tusen euro	161,5	150,7	146,1	129,2	125,3
Rörelsevinst/person	tusen euro	7,5	8,3	9,8	12,9	11,2
Personalkostnader/person	tusen euro	22,3	21,1	20,6	20,3	20,1

*) Styrelsens förslag till bolagsstämman. Dividendförslaget är 1,35 euro/aktie.

Uppgifter per aktie

		FAS 2003	IFRS 2004	IFRS 2005	IFRS 2006	IFRS 2007
Resultat/aktie, emissionsjusterad	euro	1,01	1,13	1,44	1,93	1,59
Resultat/aktie, emissionsjusterad, utspädd	euro	1,00	1,11	1,42	1,90	1,58
Eget kapital/aktie, emissionsjusterad	euro	10,36	8,83	9,34	10,34	10,66
Dividend/aktie, emissionsjusterad	euro	2,35	1,00	1,10	1,30	1,35 *
Dividend/resultat	%	232,7	88,5	76,4	67,4	84,9 *
Kassaflöde/aktie	euro	1,41	1,62	1,53	2,16	2,16
Effektiv dividendavkastning	%					
Serie A		13,1	4,7	3,4	3,6	4,6
Serie B		12,8	4,6	3,4	3,6	4,6
Aktiernas P/E-tal						
Serie A		17,8	18,7	22,3	19,2	18,6 **
Serie B		18,1	19,2	22,6	19,2	18,7 **
Emissionsjusterad kurs 31.12	euro					
Serie A		18,00	21,10	32,11	36,40	29,50
Serie B		18,30	21,70	32,53	36,48	29,66
Räkenskapsperiodens högsta kurs, emissionsjusterad	euro					
Serie A		20,50	23,74	37,00	38,10	37,49
Serie B		20,50	23,82	35,82	38,44	37,84
Räkenskapsperiodens lägsta kurs, emissionsjusterad	euro					
Serie A		12,80	17,56	20,65	28,70	29,05
Serie B		12,92	17,02	21,51	28,11	29,47
Räkenskapsperiodens medelkurs, emissionsjusterad	euro					
Serie A		15,89	19,23	29,13	33,85	33,90
Serie B		15,91	20,82	28,67	33,15	33,77
Aktieomsättning	1000 st					
Serie A		1 781	1 054	825	819	695
Serie B		8 895	10 979	14 665	19 440	20 682
Aktieomsättning	%					
Serie A		7,2	4,3	3,4	3,3	2,8
Serie B		31,9	38,0	49,0	62,5	65,6
Aktiestockens marknadsvärde 31.12	mn euro	955,6	1 140,8	1 761,3	2 028,6	1 659,8
Emissionsjusterat antal aktier 31.12	1000 st	52 629	53 420	54 460	55 662	56 094
Serie A		24 739	24 564	24 564	24 564	24 564
Serie B		27 890	28 856	29 895	31 098	31 529
Emissionsjusterat antal aktier, vägt medeltal	1000 st	51 111	52 544	53 350	54 310	55 606
Serie A		24 654	24 598	24 564	24 564	24 564
Serie B		26 458	27 946	28 786	29 746	31 042
Emissionsjusterat antal aktier, utspätt vägt medeltal	1000 st	52 216	53 509	54 129	55 178	55 815
De av bolaget ägda egna aktier	1000 st	413	407	397	383	370
Serie A		163				
Serie B		250	407	397	383	370
Antal aktieägare 31.12	st	15 591	33 026	42 169	40 198	39 137

*) Styrelsens förslag till bolagsstämman. Dividendförslaget är 1,35 euro/aktie.

**) Optionernas utspädningsseffekt har beaktats i siffrorna för 2007.

Beräkningsgrunderna för nyckeltalen

Beräkningsgrunderna för nyckeltalen

Vinst före skatter	=	rörelsevinst + finansiella intäkter - finansiella kostnader
Avkastning på eget kapital, %	= 100 x	$\frac{\text{räkenskapsperiodens vinst}}{\text{eget kapital} + \text{minoritetsintresse (genomsnittligt under året)}}$
Avkastning på sysselsatt kapital, %	= 100 x	$\frac{\text{vinst före skatter} + \text{ränte- och övriga finansiella kostnader}}{\text{sysselsatt kapital}}$
Sysselsatt kapital	=	balansomslutning - latent skatteskuld samt övriga räntefria skulder (genomsnittligt under året)
Kapitalomsättningshastighet	=	$\frac{\text{omsättning}}{\text{balansomslutning - latent skatteskuld samt övriga räntefria skulder (genomsnittligt under året)}}$
Lagrets omsättningshastighet		$\frac{365}{\text{lagrets omloppstid}}$
Soliditet, %	= 100 x	$\frac{\text{eget kapital} + \text{minoritetsintresse}}{\text{balansomslutning - erhållna förskott}}$
Skuldsättningsgrad, % (Gearing)	= 100 x	$\frac{\text{räntebärande främmande kapital - likvida medel}}{\text{eget kapital sammanlagt}}$
Räntebärande nettoskuld	=	räntebärande främmande kapital - likvida medel och räntebärande fordringar
Resultat/aktie, emissionsjusterad	=	$\frac{\text{vinst före skatter} - \text{minoritetsandel} - \text{inkomstskatter}}{\text{emissionsjusterat antal aktier i genomsnitt 1)}$
Eget kapital/aktie, emissionsjusterad	=	$\frac{\text{eget kapital} - \text{fond för egna aktier}}{\text{emissionsjusterat antal aktier på bokslutsdagen 1)}$
Dividend/aktie, emissionsjusterad	=	dividend/aktie justerad med inverkan av aktieemissionerna
Dividend/resultat, %	= 100 x	$\frac{\text{dividend/aktie}}{\text{resultat/aktie}}$
Kassaflöde/aktie	=	$\frac{\text{nettokassaflöde från rörelsen}}{\text{emissionsjusterat antal aktier i genomsnitt 1)}$
Effektiv dividendavkastning, %	= 100 x	$\frac{\text{emissionsjusterad dividend/aktie}}{\text{emissionsjusterad börskurs 31.12}}$
Aktiernas P/E -tal	=	$\frac{\text{emissionsjusterad börskurs 31.12}}{\text{resultat/aktie}}$
Emissionsjusterad kurs 31.12	=	kursen för bolagets aktier på bokslutsdagen korrigerad med effekten av aktieemissionerna
Räkenskapsperiodens högsta kurs, emissionsjusterad	=	räkenskapsperiodens högsta kurs för bolagets aktier korrigerad med effekten av aktieemissionerna
Räkenskapsperiodens lägsta kurs, emissionsjusterad	=	räkenskapsperiodens lägsta kurs för bolagets aktier korrigerad med effekten av aktieemissionerna
Räkenskapsperiodens medelkurs, emissionsjusterad	=	aktiernas euromässiga omsättning dividerat med de omsatta aktiernas medelantal under räkenskapsperioden
Aktieomsättning	=	aktiernas omsättning korrigerad med effekten av aktieemissionerna
Aktiestockens marknadsvärde 31.12	=	antal aktier multiplicerat med börskursen för respektive aktieslag på bokslutsdagen

1) Utan de av bolaget ägda egna aktier

Koncernens resultaträkning

Koncernens resultaträkning

	Hänvisning	1.1.-31.12.2007 Fort- löpande verk- samhet Totalt	% av oms.	1.1.-31.12.2006 Fort- löpande verk- samhet	Av- vecklad verk- samhet	Totalt	% av oms.
mn euro							
OMSÄTTNING	2	1 398,2	100,0	1 239,6	61,1	1 300,7	100,0
Övriga rörelseintäkter	5	9,7	0,7	5,1	29,3	34,4	2,6
Användning av material och förnödenheter		798,8		710,6	5,9	716,5	
Förändring av lager, ökning (-), minskning (+)		-7,6		10,6	46,6	57,1	
Användning av material och förnödenheter sammanlagt	6	791,2	56,6	721,1	52,5	773,6	59,5
Kostnader för löner och anställningsförmåner	7	224,1	16,0	199,3	5,4	204,7	15,7
Avskrivningar och nedskrivningar	8	36,9	2,6	31,8	0,3	32,1	2,5
Övriga rörelsekostnader	9	230,6	16,5	192,6	2,6	195,1	15,0
		1 282,7	91,7	1 144,8	60,8	1 205,6	92,7
RÖRELSEVINST		125,2	9,0	99,9	29,6	129,5	10,0
Finansiella intäkter	10	1,3	0,1	1,8		1,8	0,1
Finansiella kostnader	10	-7,0	-0,5	-2,3	0,0	-2,3	-0,2
VINST FÖRE SKATTER		119,4	8,5	99,4	29,6	128,9	9,9
Inkomstskatter	11	31,1	2,2	24,2	0,1	24,3	1,9
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST		88,4	6,3	75,2	29,5	104,7	8,0
HÄNFÖRLIGT TILL							
Moderbolagets aktieägare		88,4		75,2	29,5	104,7	
Till minoritetsdelägare		0,0		0,0		0,0	
		88,4		75,2	29,5	104,7	
Resultat per aktie		2007		2006	2006	2006	
Före utspädning		1,59		1,39	0,54	1,93	
Efter utspädning		1,58		1,37	0,53	1,90	
Antalet aktier i genomsnitt/1000 st.		2007				2006	
Före utspädning		55 606				54 310	
Efter utspädning		55 815				55 178	

Koncernbalansräkning

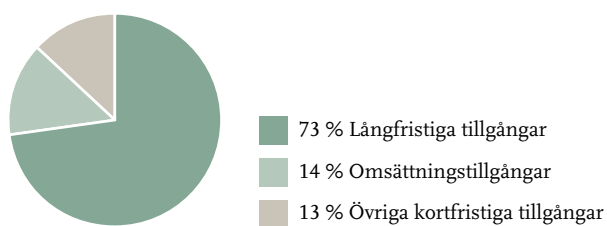
Koncernbalansräkning

	Hänvisning	31.12.2007 mn euro	31.12.2006 mn euro
TILLGÅNGAR			
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	13		
Goodwill		720,0	
Varumärken		96,4	
Immateriella rättigheter		21,6	6,3
Övriga immateriella tillgångar		6,5	
Immateriella tillgångar sammanlagt		844,5	6,3
Materiella anläggningstillgångar	14		
Mark- och vattenområden		38,8	39,9
Byggnader och anläggningar		136,1	132,1
Maskiner och inventarier		97,5	51,8
Ändrings- och ombyggnadskostnader för hyrda lokaler		59,8	49,3
Förskott och pågående nyanläggningar		144,5	79,1
Materiella anläggningstillgångar sammanlagt		476,8	352,2
Placeringar som kan säljas	16	6,5	6,5
Långfristiga fordringar	24	1,7	
Latenta skattefordringar	23	5,3	2,5
LÅNGFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT		1 334,8	367,5
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR			
Omsättningstillgångar	17	244,4	155,0
Kortfristiga fordringar	18,24		
Fordringar, räntebärande		98,8	98,9
Fordringar, räntefria		110,4	86,5
Inkomstskattefordringar		2,1	0,5
Kortfristiga fordringar sammanlagt		211,3	185,9
Likvida medel	19,24	33,2	59,2
KORTFRISTIGA TILLGÅNGAR SAMMANLAGT		488,9	400,1
TILLGÅNGAR SAMMANLAGT		1 823,7	767,6

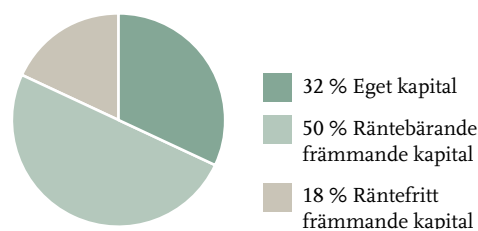
Koncernbalansräkning

	Hänvisning	31.12.2007 mn euro	31.12.2006 mn euro
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	20		
Aktiekapital		112,2	111,3
Aktieemission			0,4
Överkursfond		186,0	183,4
Övriga fonder		44,6	44,1
Omräkningsdifferenser		0,0	0,0
Balanserade vinstmedel		250,9	232,3
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare		593,8	571,6
Minoritetsintresse		0,0	0,0
EGET KAPITAL SAMMANLAGT		593,8	571,6
LÅNGFRISTIGA SKULDER			
Latenta skatteskulder	23	57,3	26,2
Långfristiga skulder, räntebärande	21,24	855,4	23,4
Pensionsförpliktelser	25	3,2	
Avsättningar		2,1	
LÅNGFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT		918,0	49,6
KORTFRISTIGA SKULDER			
Kortfristiga skulder, räntebärande	22		
Kortfristiga skulder, räntefria	24	50,1	
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	24	253,4	145,9
Inkomstskatteskulder		8,3	0,5
Kortfristiga skulder, räntefria sammanlagt		261,7	146,4
KORTFRISTIGA SKULDER SAMMANLAGT		311,8	146,4
SKULDER SAMMANLAGT		1 229,8	196,0
EGET KAPITAL OCH SKULDER SAMMANLAGT		1 823,7	767,6

TILLGÅNGAR 2007



FINANSIERING 2007



Kalkyl över förändringar i eget kapital

Kalkyl över förändringar i eget kapital

Moderbolagets aktieägares andel av eget kapital

Mn euro	Aktie- kapital*	Överkurs- fond	Övriga fonder	Fond för verkligt värde**	Omräk- nings- differenser	Ackumule- rade vinstmedel	Totalt	Minori- tets- intresse	Eget kapital totalt
Eget kapital 31.12.2005	109,0	166,5	44,1		0,0	185,7	505,3	0,0	505,3
Teckningar med optionsbevis	2,7	16,7					19,5		19,5
Aktiearvoden		0,2				0,2	0,4		0,4
Överföring till övriga fonder			0,0				0,0		0,0
Optionernas kostnadskorrigerig						1,3	1,3		1,3
Dividend						-59,5	-59,5		-59,5
Omräkningsdifferenser					0,0	0,0	0,0		0,0
Räkenskapsperiodens resultat						104,7	104,7	0,0	104,7
Eget kapital 31.12.2006	111,7	183,4	44,1		0,0	232,3	571,6	0,0	571,6
Teckningar med optionsbevis	0,5	2,6					3,1		3,1
Aktiearvoden						0,4	0,4		0,4
Överföring till övriga fonder			0,0				0,0		0,0
Optionernas kostnadskorrigerig						1,9	1,9		1,9
Säkring av kassaflöde				0,5			0,5		0,5
Dividend						-72,1	-72,1		-72,1
Omräkningsdifferenser					0,0	0,0	0,0		0,0
Räkenskapsperiodens resultat						88,4	88,4	0,0	88,4
Eget kapital 31.12.2007	112,2	186,0	44,1	0,5	0,0	250,9	593,8	0,0	593,8

* innehåller aktieemission

**minskad med skatteskuld

Koncernens kassaflödesanalys

Koncernens kassaflödesanalys

	Hänvisning	2007 mn euro	2006 mn euro
KASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN			
Räkenskapsperiodens resultat		88,4	104,7
Justeringar			
Avskrivningar		36,9	32,1
Försäljningsvinster och -förluster från försäljning av bestående aktiva			-34,4
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader		7,0	2,3
Ränteintäkter		-1,3	-1,8
Skatter		31,1	24,3
Övriga justeringar	20,29	1,2	1,7
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av försäljningsfordringar och övriga fordringar		-11,0	1,7
Förändring av omsättningstillgångar		-12,5	5,2
Förändring av leverantörsskulder och övriga skulder		8,8	11,2
Betalda räntor		-6,5	-2,5
Erhållna räntor		1,3	1,1
Betalda skatter		-23,5	-28,2
NETTOKASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN		119,9	117,4
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGAR			
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar		-113,2	-112,2
Investeringar i dotterbolag minskad med likvida medel vid anskaffningstidpunkten	3	-852,5	-12,7
Överlåtelseintäkter från dotterbolag minskad med likvida medel vid överlåtelse tidpunkten	4		105,0
Investeringar i övriga placeringar			-0,5
Överlåtelseintäkter från materiella tillgångar			8,4
Överlåtelseinkomster av övriga placeringar			0,9
Erhållna dividender		0,1	0,1
NETTOKASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGAR		-965,6	-11,0
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERING			
Beviljade lån, ökning (-), minskning (+)			0,3
Betalningar erhållna från emission		5,8	17,2
Upptagning av lån		85,5	10,0
Återbetalning av lån		-50,0	-33,6
Upptagning av långfristiga lån		835,6	
Utbetalda dividender		-72,1	-59,5
NETTOKASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERING		804,8	-65,6
Förändring av likvida medel		-40,9	40,8
Likvida medel vid räkenskapsperiodens ingång		59,2	18,4
Omräkningsdifferenser av likvida medel		0,4	
Likvida medel		33,2	
Checkräkning med kredit		-14,6	
Likvida medel vid räkenskapsperiodens utgång		18,6	59,2

Noter till koncernens bokslut

1. Principer för uppgörande av koncernbokslut

Bolagets basuppgifter

Koncernens moderbolag är det finländska publika aktiebolaget Stockmann Oyj Abp, vars hemort är Helsingfors. Koncernens huvudbransch är detaljhandel. Moderbolagets aktier är listade på OMX Nordiska Börs Helsingfors.

Allmänt

Stockmanns koncernbokslut har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder (IFRS) och vid uppgörandet har 31.12.2007 ikraftvarande IAS- och IFRS-standarder samt IFRIC- och SIC-tolkningar tillämpats. Med internationella redovisningsstandarder avses i den finska bokföringslagen samt i bestämmelser som ges med stöd av bokföringslagen standarder som antagits för tillämpning i gemenskapen i enlighet med Europaparlamentets och rådets förordning. Koncernens noter är även förenliga med kraven i finsk bokförings- och samfundslagstiftning som kompletterar IFRS-bestämmelserna. Stockmann övergick till att följa det internationella bokslutsförfarandet (IFRS) fr.o.m. 1.1.2005 och tillämpade övergångsstandarden IFRS 1 vid övergången.

Koncernen har tillämpat följande nya och förnyade standarder och tolkningar fr.o.m. 1.1.2007:

- Ändringen i standarden IAS 23 Utgifter för främmande kapital
- IFRS 7 Finansiella instrument; uppgifter som presenteras i bokslut
- Ändring i standarden IAS 1 Presentation av bokslut
 - Kapitaluppgifter som presenteras i bokslut
- IFRIC 8 Tillämpningsområdet för IFRS 2
- IFRIC 9 Omvärdering av inbäddade derivat
- IFRIC 10 Delårsrapportering och nedskrivningar

I enlighet med ändringen i standarden IAS 23 aktiverar koncernen i anskaffningsutgiften väsentliga utgifter för främmande kapital som direkt härrör sig från anskaffning, byggande eller tillverkning av tillgång. Koncernen har börjat tillämpa ändringen i standarden från början av år 2007 och i bokslutet har 1,8 miljoner euro aktiverats i materiella anläggningstillgångar. Dess inverkan på resultatet per aktie är inte väsentlig.

Ibrukttagandet av ändringen i IAS 1 och av IFRS 7 har ökat notinformationen i koncernens årsbokslut. Tolkningarna i IFRIC 8, IFRIC 9 och IFRIC 10 har inte påverkat koncernbokslutet.

Bokslutsuppgifterna anges i miljoner euro och de baserar sig på ursprungliga anskaffningsutgifter, om inte annat nämns i principerna för uppgörande av bokslut nedan.

Principer för uppgörande av bokslut som förutsätter ledningens bedömning och viktiga osäkerhetsfaktorer som hänför sig till uppskattningar

Vid uppgörande av koncernbokslutet i enlighet med det internationella bokslutsförfarandet är det nödvändigt att göra uppskattningar och bedömningar om framtiden. Dessa påverkar de redovisade värdena av tillgångar och skulder i balansräkningen, redovisade eventalförpliktelser samt räkenskapsperiodens

intäkter och kostnader. Vidare måste bedömningar göras vid tillämpning av redovisningsprinciper för upprättande av bokslutet och man måste göra bedömningar t.ex. vad beträffar avskrivningstider, nedskrivningsprövning, latenta skattefordringar och avsättningar. Det verkliga utfallet kan avvika från uppgjorda uppskattningar och bedömningar.

Vid sammanslagning av affärsverksamheter har koncernen anlitat en utomstående rådgivare för uppskattning av materiella och immateriella tillgångars verkliga värden. Vid uppskattning av materiella tillgångar har man gjort jämförelser med marknadspriserna för motsvarande tillgångar och uppskattat värdenedgång utgående ifrån tillgångarnas ålder, slitage och övriga motsvarande faktorer. De immateriella tillgångarnas verkliga värden grundar sig på uppskattningar av framtida kassaflöden som hänför sig till tillgångarna. Ytterligare information om värdering av immateriella tillgångar som förvärvats i samband med sammanslagningen av affärsverksamheter presenteras i not 3.

Uppskattningarna som gjorts i anslutning till bokslutet baserar sig på ledningens bästa uppfattning vid tidpunkten för bokslutet. De viktigaste osäkerhetsfaktorerna som ger upphov till de största riskerna för att bokföringsvärdena för koncernens tillgångar och skulder förändras väsentligt under följande räkenskapsperiod, hänför sig till goodwill, se närmare utredning i not 13.

Konsolideringsprinciper

Koncernbokslutet inkluderar moderbolaget, Stockmann Oyj Abp samt alla dotterbolag i vilka moderbolaget antingen direkt eller indirekt innehar över 50 % av den röstmängd som aktierna medför eller i vilka moderbolaget på andra grunder har bestämmanderätt.

Förvärvade dotterbolag redovisas enligt förvärvsmetoden. Metoden innebär att alla det förvärvade bolagets identifierbara tillgångar, övertagna skulder och eventalförpliktelser värderas till verkliga värden vid anskaffningstidpunkten. Den återstående, icke-allokerade andelen av skillnaden mellan anskaffningsvärdet för dotterföretagsaktierna och det verkliga värdet av förvärvade tillgångar, övertagna skulder och eventalförpliktelser utgör koncernmässig goodwill.

I enlighet med den lättnad som IFRS 1-standardens tillåter har inte IFRS 3 tillämpats på företagsförvärv som skett före övergången till IFRS. De har i stället fått kvarstå till värden som följer det finländska bokslutsförfarandet. Dotterbolag som förvärvats under räkenskapsperioden inkluderas i koncernbokslutet fr.o.m. förvärvstidpunkten och avyttrade till försäljningstidpunkten.

Koncerninterna affärstransaktioner, fordringar, skulder, orealiserade täckningsbidrag samt intern vinstfördelning elimineras i koncernbokslutet. Räkenskapsperiodens vinst fördelas till moderbolagets ägare och minoriteter. Minoritetsintresse redovisas som egen post i koncernens eget kapital.

Joint ventures, i vilkas verksamhet Stockmann enligt avtal eller bolagsordningen har gemensam bestämmanderätt tillsammans med den andra parten, konsolideras enligt klyvningsmetoden. Andelar i ömsesidiga fastighetsbolag, som koncernbolagen äger konsolideras som tillgångsposter under gemensam bestämmanderätt. I koncernredovisningen konsolideras Stockmanns ägarandel av företagets tillgångar, skulder, intäkter och kostnader fr.o.m. den dag då den gemensamma bestämmanderätten har

uppstått fram till den tidpunkt då den upphör. Joint ventures som förvärvats under året inkluderas från och med förvärvstidpunkten. Stockmannkoncernen äger inga intressebolag.

Segmentrapportering

Stockmann Oyj Abp:s och dess dotterbolags affärsverksamhet är uppdelad i fyra affärssegment: Varuhusgruppen som bedriver varuhus- och specialaffärsverksamhet, Hobby Hall som idkar distanshandel och Seppälä som idkar modehandel och det år 2007 förvärvade Lindex som idkar modehandel. Funktioner som betjänar hela koncernen ingår i segmentet ofördelat. De sekundära, geografiska segmenten är Finland, Sverige och Norge, Baltikum och Tjeckien samt Ryssland. Verksamheter som lagts ned under jämförelseåret 2006 inkluderar segmentet Stockmann Auto och Zara-affärsverksamheten i Ryssland.

Poster i utländsk valuta

Koncernbokslutet presenteras i euro som är funktionell valuta och rapporteringsvaluta för koncernens moderbolag.

Affärstransaktioner i utländsk valuta redovisas i respektive bolags funktionella valuta till transaktionsdagens kurs. Fordringar och skulder omräknas vid tidpunkten för bokslutet till balansdagens kurs. Kursdifferenser som uppstått vid omräkningen redovisas i resultaträkningen.

De utländska dotterbolagens resultaträkningar har omräknats till euro enligt räkenskapsperiodens medelkurs och balansräkningarna enligt kursen på balansdagen. Kursdifferensen som beror på omräkning av posterna i resultaträkningen enligt medelkursen och omräkning av balansposterna enligt kursen på balansdagen, har upptagits som en egen post i eget kapital. Omräkningsdifferenser som uppstått av eliminering av anskaffningsutgiften för utländska dotterbolag samt av omvandling av poster i eget kapital som influtit efter anskaffningen och ändringar av det verkliga värdet på finansiella instrument som är avsedda att säkra nettoinvesteringen upptas under eget kapital. Då ett dotterbolag avyttras i sin helhet eller delvis, upptas de ackumulerade omräkningsdifferenserna i resultaträkningen som en del av försäljningsvinsten eller -förlusten.

De ryska dotterbolagens bokslut har omräknats till euro i enlighet med standarden IAS 21. Euro betraktas som funktionell valuta för de ryska dotterbolagen eftersom moderbolaget gör merparten av varuansaffningarna utanför Ryssland och vid bestämmande av försäljningspriserna iakttas en bidragsmålsättning i euro. Vidare är en stor del av de ryska dotterbolagens utgifter bundna till euro eller amerikanska dollar. I enlighet med standarden IAS 21 omräknas de monetära posterna i de ryska dotterbolagens bokslut till euro i koncernbokslutet enligt balansdagens kurs och de icke-monetära posterna, såsom långfristiga tillgångar, omsättningstillgångar och eget kapital omräknas enligt kursen på den dag då transaktionen förverkligades.

Goodwill som uppstår av förvärvet av utländska enheter och justeringar till verkliga värden av bokföringsvärdena för ifrågasättande utländska enheters tillgångar och skulder som görs i anslutning till förvärvet, har betraktats som de utländska enheternas tillgångar och skulder och omräknats till euro enligt kurserna på balansdagen.

Enligt den lättnad som standarden IFRS 1 tillåter, har kumulativa omräkningsdifferenser som ackumulerats före dagen för övergång till IFRS upptagits i balanserade vinstmedel. Från och med övergångsdagen har omräkningsdifferensen i dotterbolagens och joint ventures eget kapital som beror på kursförändringar, vid uppgörande av koncernbokslutet upptagits som en egen post i omräkningsdifferenserna i koncernens eget kapital. Då ett utländskt dotterbolag eller joint venture avyttras, upptas den ackumulerade omräkningsdifferensen i resultaträkningen som en del av försäljningsvinsten eller -förlusten.

Principer för intäktsföring och omsättning

Intäkter för försäljning av varor upptas när de med ägandet av varor förenliga väsentliga riskerna och förmånerna har överförts på köparen. Huvuddelen av koncernens intäkter består av detaljförsäljning av varor antingen kontant eller med kreditkort. Intäkterna bokförs vid varans försäljningstidpunkt.

För distansförsäljningens del reserverar man sig för framtida returneringar genom att vid tidpunkten för bokslutet göra en empiriskt definierad returneringsperiodisering som justering till försäljningen. Räntan som hänför sig till Hobby Halls engångskrediter ingår i försäljningspriset och redovisas under omsättningen. För oanvända Lindex Club poäng som samlats hos kunderna bokförs en reservering, vars belopp bestäms på basis av erfarenhet och försäljningsstatistik, reserveringen upptas på samma räkenskapsperiod som försäljningen till vilken den hänför sig.

Intäkterna för en tjänst upptas när tjänsten har utförts.

Vid beräkning av omsättningen har från försäljningen avdragits indirekta skatter och beviljade rabatter.

Övriga rörelseintäkter

Under övriga rörelseintäkter redovisas bl.a. realisationsvinster för anläggningstillgångar och intäkter för överlåtelse av affärsverksamhet.

Övriga rörelsekostnader

Övriga rörelsekostnader inkluderar realisationsförluster för egendom samt andra än de kostnader som hänför sig till ordinarie försäljning av prestationer. Ränteintäkter på räntebärande försäljningsfordringar redovisas som avdrag från övriga rörelsekostnader.

Anställningsförmåner

Pensionsförpliktelser

Pensionsarrangemang klassificeras som förmånsbestämda och avgiftsbestämda. Lagstadgade och frivilliga pensionssystem är avgiftsbestämda i Finland och i de flesta övriga av Stockmannkoncernens verksamhetsländer.

För de avgiftsbestämda pensionsarrangemangen betalas pensionsavgifterna till ett pensionsförsäkringsbolag. Betalningar till de avgiftsbestämda arrangemangen redovisas som en kostnad i resultaträkningen för den räkenskapsperiod till vilken de hänför sig.

De förmånsbestämda pensionsarrangemangen grundar sig på aktuariella beräkningar som i sin tur grundar sig på antaganden beträffande diskontoräntan, förväntad avkastning på de till pensionsarrangemangen hänförliga tillgångarna, framtida löneförhöj-

ningar, inflation och personalens åldersstruktur. Uppskattningar som görs på basis av de här antagandena inverkar på den sammanlagda pensionsförpliktelsen och det totala beloppet tillgångar som hänför sig till pensionsarrangemanget. Aktuariella vinster och förluster upptas i resultaträkningen under kommande räkenskapsperioder under personernas genomsnittliga återstående anställningstid till den del som de överskrider tio procent av det existerande pensionsförpliktelsebeloppet eller tio procent av det verkliga värdet på de till pensionsarrangemanget hänförliga tillgångarna. Från nuvärdet på pensionsförpliktelsen som redovisas i balansräkningen avdras de till pensionsarrangemangen hörande tillgångarna värderade till det verkliga värdet på balansdagen, andelen icke-redovisade aktuariella vinster och förluster samt utgifter som baserar sig på en retroaktiv arbetsprestation.

Aktierelaterade ersättningar och förmåner

Aktieoptioner som beviljats till koncernens nyckelpersoner och stamkunder värderas till det verkliga värdet vid tidpunkten för beviljande och upptas i jämna rater såsom kostnader i resultaträkningen under den period som rättigheten uppstod. En kostnad som motsvarar de beviljade optionernas verkliga värde upptas under personalkostnader, för optionerna till nyckelpersoner och för stamkundsoptionernas del under övriga rörelsekostnader med lika stora motposter i eget kapital. De beviljade optionernas verkliga värde fastställs med hjälp av Black-Scholes-modellen som beaktar marknadsvillkor som påverkar prissättningen av optionen vid tidpunkten för beviljande. Dessutom uppskattas vid tidpunkten för beviljande antalet optioner som slutgiltigt förverkligas och deras sannolika giltighetstid. Det såsom kostnad upptagna beloppet korrigeras senare att motsvara antalet slutgiltigt beviljade aktieoptioner.

I enlighet med ikraftträdelsebestämmelserna för standarden IFRS 2 upptas före 7.11.2002 beviljade och till optionsinnehavarna före 1.1.2005 utfärdade optioner inte i resultaträkningen. Dyliga optionsplan har inte varit öppen sedan april 2007.

När optionsrätter utnyttjas, bokförs betalningar för aktieteckningar som baserar sig på optioner beviljade före nya aktiebolagslagens ikraftträdande i aktiekapitalet och överkursfonden korrigerade med eventuella transaktionskostnader. Tillgångar från aktieteckningar i optionsplaner som beslutats efter den nya aktiebolagslagens ikraftträdande bokförs, korrigerade med eventuella transaktionskostnader, i enlighet med planens villkor i aktiekapitalet och fonden för investerat fritt eget kapital.

Kostnaderna för koncernledningens aktiebonussystem upptas i resultaträkningen under personalkostnader för den räkenskapsperiod vars resultat berättigar till aktiebonus. Ytterligare information om systemet presenteras i not 29.

Inkomstskatter

Skatteutgifter i resultaträkningen består av skatter som baserar sig på beskattningsbara inkomster under perioden och av latent skatter. Skatter som baserar sig på beskattningsbara inkomster under perioden beräknas enligt gällande skattesats i respektive land. Skatten justeras med eventuella skatter som hänför sig till tidigare perioder. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktioner redovisas direkt mot eget

kapital varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital.

De latent skatterna beräknas på samtliga temporära skillnader mellan bokföringsvärdet och det skattemässiga värdet. De största temporära skillnaderna uppstår mellan bokföringsvärdet och det skattemässiga värdet på materiella anläggningstillgångar, oanvända skattemässiga förluster, värdering av tillgångar och skulder till verkligt värde vid sammanslagning av affärsverksamheter och värdering av derivatavtal till verkligt värde. Latent skatt bokförs inte för temporär skillnad som uppkommit vid nedskrivning av goodwill i fall denna är icke-avdragsbar i beskattningen.

De latent skatterna har beräknats utgående ifrån skattesatserna som fastställts före balansdagen.

De latent skattekulderna har redovisats till fullt belopp. De latent skattefordringarna avseende avdragsgilla temporära skillnader redovisas endast till det belopp det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas mot framtida beskattningsbar inkomst.

Avsättningar

En avsättning bokförs, när koncernen som följd av en inträffad händelse har en juridisk eller faktisk förpliktelse, för vilken det är sannolikt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen och storleken på förpliktelsen kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt.

Goodwill och övriga immateriella tillgångar

Goodwill som uppstår vid förvärv av ett företag består av skillnaden mellan anskaffningsutgiften och de förvärvade, till det verkliga värdet värderade, tillgångarna, skulderna och eventualförpliktelserna. Avskrivningar görs inte på goodwill och varumärket Lindex. Varumärket anses ha en obegränsad nyttjandetid på grund av dess välkändhet. Varumärket Lindex har existerat i över 50 år och koncernen kommer också i fortsättningen att använda det såväl på de nuvarande marknaderna som i lanseringen av Lindex produktsortiment och affärsmodell på nya marknader. Övriga immateriella tillgångar utgörs av leverantör- och kundrelationer som anskaffats till verkligt värde i samband med sammanslagning av affärsverksamheter samt immateriella rättigheter och programvaror, som värderas till den ursprungliga anskaffningsutgiften. Övriga immateriella tillgångar avskrivs linjärt under den uppskattade ekonomiska nyttjandeperioden.

Avskrivningstider för immateriella tillgångar (år):

• Leverantörrelationer	2
• Kundrelationer	5
• Programvaror	5–7
• Övriga immateriella rättigheter	5

Till immateriella tillgångar anslutna utgifter som förverkligas senare, aktiveras endast i det fall att de ökar de framtida ekonomiska fördelarna av den specifika tillgången. I övriga fall kostnadsförs utgifterna i resultaträkningen när de uppstår.

Materiella anläggningstillgångar

Markområden, byggnader samt maskiner och inventarier utgör merparten av de materiella anläggningstillgångarna. Uppskriv-

ningar som ingått i markområden och byggnader, har ingått i bokföringsvärdet enligt de tidigare bokslutsnormerna och de har betraktats som en del av anskaffningsutgiften enligt IFRS. Materiella anläggningstillgångar inkluderar också ändrings- och ombyggnadsutgifter för hyrda lokaler som består av bl.a. fullbordande av inredningen i affärslokaler.

Materiella anläggningstillgångar har värderats i balansräkningen till den ursprungliga anskaffningsutgiften minskad med ackumulerade avskrivningar samt eventuella nedskrivningar. Anskaffningsutgiften för själv tillverkade tillgångar inkluderar material och det direkta arbetet. Materiella anläggningstillgångar som består av delar med olika nyttjandeperioder behandlas som separata komponenter av materiella anläggningstillgångar. Utgifter som uppkommer senare aktiveras, om de ökar de framtida ekonomiska fördelarna. Övriga utgifter, exempelvis normala service- och reparationsåtgärder kostnadsförs i resultaträkningen när de uppstår.

Avskrivningar på materiella anläggningstillgångar sker linjärt över tillgångens ekonomiska nyttjandeperiod, markområden avskrivs inte.

Avskrivningstider för materiella anläggningstillgångar (år):

• Byggnader och anläggningar	20–50
• Ändrings- och ombyggnadsutgifter för hyreslokaler	5–20
• Maskiner och inventarier	4–10
• Datorutrustning och lätta butksinventarier	3–5

Utgifter för främmande kapital

Utgifter för främmande kapital bokförs i regel som kostnad för den räkenskapsperiod under vilken de har uppstått. Utgifter för främmande kapital som beror på ett betydande och långvarigt investeringsprojekt som gäller en materiell anläggningstillgång inkluderas emellertid i nyttighetens anskaffningsutgift.

Nedskrivningar

Bokföringsvärdena för tillgångsposter provas regelbundet för att upptäcka eventuella indikationer på nedskrivningsbehov. Om dylika indikationer observeras, fastställs de kassaflöden som kan ackumuleras från tillgångsposten. Goodwill och varumärke har allokaterats till enheter som genererar kassaflöden och de testas årligen för eventuellt nedskrivningsbehov. En nedskrivning redovisas om balansvärdet för tillgångsposten eller enheten som genererar kassaflöden överskrider det belopp som förväntas inflyta. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

Nedskrivningen för en enhet som genererar kassaflöden allokteras i första hand till goodwill som allokaterats till enheten som genererar kassaflöde och därefter till att proportionellt minska enhetens övriga tillgångsposter.

Det genererade kassaflödet för immateriella och materiella tillgångar fastställs så, att det utgörs antingen av det verkliga värdet minskat med försäljningskostnader eller av ett högre nyttjandevärde. Vid beräkning av nyttjandevärdet diskonteras framtida kassaflöden till sitt nuvärde på basis av diskonteringsräntorna som beskriver ifrågavarande, kassagenererande enhets genomsnittliga kapitalkostnader före skatt.

Nedskrivning som hänförs till materiella anläggningstillgångar samt övriga immateriella tillgångar, med undantag av good-

will, återförs, om det skett en förändring i uppskattningen som används vid bestämmande av kassaflöden som förväntas inflyta från tillgångsposten. Nedskrivningen återförs till den utsträckning tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning inte hade gjorts, med beaktande av avskrivningar som då skulle ha gjorts.

Hyresavtal

I enlighet med standarden IAS 17 Leasingavtal, har sådana hyresavtal, där koncernen övertar en väsentlig andel av de risker och förmåner som typiskt hänförs till ägande, klassificerats som avtal om finansiell leasing. Egendom som hyrts genom avtal om finansiell leasing, minskat med ackumulerade avskrivningar, upptas under materiella anläggningstillgångar och förpliktelser som härrör från avtalet upptas i sin tur under räntebärande skulder. Hyror som härrör från avtal om finansiell leasing fördelas i räntekostnader samt amortering av skuld.

Tillgångar anskaffade med avtal om finansiell leasing i enlighet med standarden IAS 17 har upptagits i balansräkningen och de värderas till ett belopp som är lika stort som tillgångens verkliga värde vid tidpunkten då avtalet ingicks, eller till ett lägre nuvärde på minimihyror. Från tillgångar som skaffats genom avtal om finansiell leasing görs planerliga avskrivningar och bokförs eventuella nedskrivningar. Avskrivningar görs i enlighet med avskrivningstiderna för koncernens anläggningstillgångar eller under en kortare hyresperiod.

Stockmannkoncernen är inte hyresvärd eller hyresgäst i sådana hyresavtal som skulle klassificeras som avtal om finansiell leasing.

Hyresavtal, i vilka hyresvärden påtar sig riskerna och förmåner förknippade med ägandet, behandlas som övriga hyresavtal. Hyror som mottagits eller betalats på basis av övriga hyresavtal upptas under intäkter eller kostnader i resultaträkningen.

Omsättningstillgångar

Omsättningstillgångarna har värderats till anskaffningsutgiften eller ett lägre nettoförsäljningsvärde. Nettoförsäljningsvärde är ett uppskattat försäljningspris som fås i den löpande verksamheten vid sedvanlig affärsverksamhet, med avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning.

Värdet på omsättningstillgångarna har bestämts med grund i first in first out-metoden (FIFO), metoden som baserar sig på detaljförsäljningspriset enligt standarden IAS 2 eller förfarandet med vägt medelanskaffningspris, och det inkluderar samtliga kostnader för anskaffningen. Metoden som baserar sig på detaljförsäljningspriset enligt standarden IAS 2 tillämpas på värdering av omsättningstillgångarna i varuhusgruppen i Finland och i de övriga enheterna tillämpas förfarandet med vägt medelanskaffningspris.

Anläggningstillgångar som innehåses för försäljning och avvecklade verksamheter

Anläggningstillgångar som innehåses för försäljning och anläggningstillgångar som hör till verksamheter som avvecklas värderas

till bokföringsvärdet eller ett lägre verkligt värde enligt standarden IFRS 5 med avdrag för uppskattade kostnader för avyttringen.

När en anläggningstillgång har klassificerats som en långfristig anläggningstillgång som innehas för försäljning eller som tillhör en avyttringsgrupp, görs inga avskrivningar från den. En långfristig anläggningstillgång som innehas för försäljning eller tillhör en avyttringsgrupp upptas i balansräkningen separat från de övriga anläggningstillgångarna. Även skulder som hänför sig till en avyttringsgrupp upptas i balansräkningen som en egen post.

År 2006 klassificerades till avvecklade verksamheter segmentet Stockmann Auto i sin helhet och Zara-affärsverksamheten i Ryssland som tidigare ingått i segmentet varuhusgruppen. Dessa affärsverksamheter avvecklades under år 2006. Vid tidpunkten för bokslutet har koncernen inga i standarden IFRS 5 avsedda verksamheter som skall avvecklas eller långfristiga anläggningstillgångar som innehas för försäljning.

Finansiella instrument

Finansiella instrument klassificeras enligt IAS 39 i följande kategorier: lånefordringar och övriga fordringar, finansiella tillgångar och skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen, finansiella tillgångar som kan säljas och övriga skulder.

Lånefordringar och övriga fordringar utgör tillgångar som inte är derivat och vilkas betalningar är fasta eller fastställbara och som inte är noterade på de en aktiv marknad. Dessa värderas till upplupet anskaffningsvärde. De ingår i balansräkningen antingen under kort- eller långfristiga tillgångar: i de sist nämnda om förfallodagen sträcker sig längre än 12 månader. Försäljningsfordringar upptas i balansräkningen ursprungligen till verkligt värde. Beloppet osäkra fordringar uppskattas på basis av historiska återvinningar. Osäkra fordringar nedskrivs enligt differensen mellan det ursprungliga värdet på respektive fordring och det diskonterade belopp som förväntas återvinnas. Nedskrivningar redovisas som kostnad i resultaträkningen.

Under kategorin finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen klassificeras alla investeringar med undantag av aktier som klassificeras under finansiella tillgångar som kan säljas. Tillgångar i denna grupp värderas till verkligt värde enligt marknadspriserna på balansdagen, diskonterade kassaflöden eller andra lämpliga värderingsmodeller. Förändringar i verkligt värde redovisas i resultaträkningen.

Finansiella tillgångar som kan säljas utgör tillgångar som inte är derivat och som uttryckligen har klassificerats under denna kategori, eller som inte har klassificerats under någon annan kategori. De ingår i långfristiga tillgångar, utom i det fall att de skall behållas kortare tid än 12 månader från balansdagen, i vilket fall de inkluderas i kortfristiga tillgångar. Denna kategori inkluderar koncernens aktieplaceringar och värderas till verkligt värde. Det verkliga värdet på offentligt noterade aktier är marknadspriset på balansdagen. Förändringar i verklig värde redovisas i fond för verkligt värde under eget kapital. Förändringar i verkligt värde överförs från eget kapital till resultaträkningen när investeringen realiseras eller när dess värde har minskat så att en nedskrivningsförlust redovisas för den. Onoterade aktier redovisas till anskaffningspriset, om deras verkliga värden inte kan fastställas på ett tillförlitligt sätt. Om det förekommer väsentlig eller

utdragen nedgång i aktieplaceringens verkliga värde redovisas en nedskrivning.

Förvärv och avyttring av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen, som utgör den dag då bolaget förbinder sig att förvärva eller avyttra tillgången. En finansiell tillgång avlägsnas från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserar, förfaller eller bolaget förlorar bestämmanderätten över tillgången.

Räntebärande skulder klassificeras under övriga skulder och de redovisas initialt till verkligt värde på enligt det erhållna beloppet. Transaktionskostnaderna har inkluderats i de räntebärande skuldernas ursprungliga bokföringsvärde. Efter anskaffningstidpunkten värderas lånen till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden. Långfristiga skulder har en förväntad maturitet längre än 12 månader medan kortfristiga har en maturitet kortare än 12 månader.

Derivatkontrakt klassificeras under finansiella tillgångar eller skulder som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen och förändringar i derivatenkontraktens verkliga värde redovisas i resultaträkningen, med undantag av derivat för vilka kassaflödessäkring tillämpas och som uppfyller de i IAS 39 fastställda reglerna för säkringsredovisning.

Verklig värde på ränteswapkontrakt fastställs på basis av nuvärdet av framtida kassaflöden med hjälp av marknadspriser på balansdagen. Förändringar i ränteswapkontraktens verkliga värde redovisas i resultaträkningen under finansiella poster. Vid tidpunkten för bokslutet hade koncernen inga utestående ränteswapavtal.

Verklig värde på valutaterminer och valutaswapavtal beräknas enligt marknadspriser vid bokslutstidpunkten. Valutaoptions verkliga värde beräknas med hjälp av Black & Scholes modellen. Valutaderivatens värdeförändringar redovisas i resultaträkningen under finansiella poster med undantag av dem på vilka tillämpas i IAS 39 fastställd kassaflödessäkring.

Säkringsredovisning tillämpas på vissa valutaderivat som används för att säkra förväntade försäljningar och inköp i valuta och som uppfyller kraven på säkringsredovisning enligt standarden IAS 39. Det säkrade kassaflödet måste vara mycket sannolikt och det skall i sista hand ha resultatpåverkan. Förändringar i det verkliga värdet på derivatinstrument som gjorts i syfte att säkra kassaflöden redovisas i fond för verkligt värde under eget kapital och en eventuell ineffektiv del redovisas i resultaträkningen. Förändringar i verkligt värde i eget kapital redovisas i resultaträkningen under korrigeringsposterna för försäljning eller inköp under samma period, som de förväntade transaktioner som är föremål för säkringsredovisning redovisas i resultaträkningen. I de fall det säkrade kassaflödet inte längre förväntas bli realiserat, överförs den tillhörande förändringen av verkligt värde, som redovisats från säkringsinstrumentet direkt under eget kapital, till resultaträkningen.

Säkringsredovisning tillämpas på vissa lån i valuta som säkrar nettoinvesteringar i valuta som gjorts i utländska enheter. Förändringar i säkringsinstrumentets verkliga värde upptas under omräkningsdifferens i eget kapital. Vinster eller förluster för säkring av nettoinvesteringar som upptagits under omräkningsdifferens överförs till resultaträkningen då nettoinvesteringen avyttras i sin helhet eller delvis.

Säkringsförhållandet mellan den säkrade posten och säkringsinstrumentet dokumenteras vid inledning av säkringen. Dokumentationen inkluderar uppgifter om säkringsinstrumentet och posten som säkras, karaktären av risken som säkras, målsättningen med riskhanteringen samt effektivitetskalkyler. Säkringsförhållandet bör vara effektivt och effektiviteten granskas såväl i förväg som i efterskott. Effektiviteten testas vid varje bokslutstidpunkt.

Likvida medel

Likvida medel består av kontanta medel, kortfristiga bankdepositioner samt övriga kortfristiga placeringar med hög likviditet och vars maturitet från anskaffningstidpunkten är högst tre månader. För likvida medel med en kort maturitet anses det redovisade värdet reflektera verkligt värde. Checkkonto med kredit, som på anmodan skall återbetalas och som utgör en del av koncernens kassahantering, har i kassaflödesanalysen presenterats som en del av likvida medel.

Egna aktier

När Stockmann Oyj Abp eller något av dess dotterbolag förvärvar bolagets egna aktier, görs ett avdrag i eget kapital som motsvarar det erlagda vederlaget inklusive transaktionsutgifterna med avdrag för skatt. Om de förvärvade aktierna säljs eller överlåts som vederlag, upptas den erhållna prestationen minskad med skatt i eget kapital.

Utdelning

Styrelsens förslag om dividendutdelning har inte redovisats i bokslutet. Dividendutdelningen upptas på basis av bolagsstämmans beslut.

Tillämpning av förnyade eller ändrade IFRS-standarder

Koncernen börjar tillämpa respektive standard och tolkning fr.o.m. dagen då de träder i kraft eller från början av följande räkenskapsperiod, om ikraftträdelsedagen är någon annan än räkenskapsperiodens första dag.

IFRS 8 Operating Segments, som gäller under räkenskapsperioder som träder i kraft 1.1.2009 eller senare, ersätter standarden IAS 14 Segmentrapportering. Enligt koncernens bedömning kommer den nya standarden inte väsentligt att förändra den nuvarande segmentrapporteringen eftersom koncernens primära rapporteringsform inbegriper idag de affärsverksamhetssegment som fastställts enligt den interna rapporteringen. Presentationssättet för geografisk segmentinformation förändras. Enligt koncernens bedömning kommer ibruktagningen av IFRS 8 att inverka i första hand på det sätt på vilket segmentinformationen presenteras i noterna till bokslutet framöver.

Förändringen i standarden IAS 1 Presentation av bokslut, gäller under räkenskapsperioder som träder i kraft 1.1.2009 eller senare. Enligt koncernens bedömning kommer förändringen att inverka i första hand på presentationen av resultaträkningen och kalkylen över förändringar i eget kapital. Den förnyade standarden har inte ännu godkänts för tillämpning inom EU.

IFRIC-tolkningarna IFRIC 11 IFRS 2 - Group and Treasury

Share Transactions, IFRIC 12 Service Concession Arrangements, IFRIC 13 Customer Loyalty Programmes, IFRIC 14 IAS 19 - IAS 19 - The Limit on a Defined Benefit Asset, Minimum Funding Requirements and their Interaction. Ibruktagningen av IFRIC 13 tolkningen uppskattas ha inverkan på redovisningen och värderingen av kundgottgörelser, ibruktagningen av de övriga tolkningarna uppskattas inte ha någon väsentlig inverkan på koncernens framtida bokslut.

2. Segmentuppgifter

Stockmannkoncernens primära affärssegment är varuhusgruppen, Lindex, Hobby Hall och Seppälä.

Varuhusgruppen

Varuhusgruppen idkar varuhushandel i Finland, Ryssland, Estland och Lettland. Varuhusgruppen har även specialbutiker i Finland och Ryssland, av vilka en del verkar enligt franchisingprincipen. Gruppens verksamhet är koncentrerad till de viktigaste städerna i respektive verksamhetsland. Till varuhusgruppen hörde 31.12.2007 sju varuhus, fyra Zarabutiker och 16 Stockmann Beauty-butiker i Finland, fyra varuhus, 18 Bestsellerbutiker, sex Nikebutiker och två andra specialbutiker i Ryssland samt ett varuhus i Estland respektive Lettland.

Lindex

Lindex är en modekedja som är verksam i Sverige, Norge, Finland, Estland, Lettland, Litauen och Tjeckien. Företaget hade 31.12.2007 i Sverige 193, Norge 89, Finland 51, Estland 3, Lettland 7 och Litauen 2 butiker samt en butik i Tjeckien.

Hobby Hall

Hobby Hall idkar distanshandel med konsumtionsvaror i Finland, Estland, Lettland, Litauen och Ryssland. Företaget har två butiker i Finland och en butik i Estland, vilka stöder distanshandelsverksamheten.

Seppälä

Seppälä är en modekedja som är verksam i Finland, Ryssland, Estland, Lettland och Litauen. Dess verksamhet grundar sig på egen produktplanering. Företaget hade 31.12.2007 i Finland 128, Estland 15, Lettland 9, Litauen 6 och Ryssland 27 butiker.

Valutakurser		Bokslutsdagens kurs		Årets medelkurs	
Land	Valuta	31.12.2007	31.12.2006	2007	2006
Ryssland	RUB	35,9860	34,6800	35,0183	34,1109
Estland	EEK	15,6466	15,6466	15,6466	15,6466
Lettland	LVL	0,6964	0,6972	0,7001	0,6962
Sverige	SEK	9,4415	9,0404	9,2501	9,2544
Litauen	LTL	3,4528	3,4528	3,4528	3,4528

2. SEGMENTUPPGIFTER 1.1-31.12.2007

AFFÄRSSEGMENTEN mn euro	Varuhus- gruppen	Lindex	Hobby Hall	Seppälä	Oför- delat1)	Elimi- neringar	Fort- löpande verk- samhet	Kon- cernen
Resultaträkningsuppgifter 1.1-31.12								
Försäljning	1 218,1	68,1	206,5	174,7	0,8		1 668,3	1 668,3
Omsättning	1 025,0	54,7	171,7	145,1	1,7		1 398,2	1 398,2
Rörelsevinst	91,8	15,0	5,7	20,7	-7,5	-0,7	125,2	125,2
Avskrivningar	28,9	1,3	2,4	3,5	0,7		36,9	36,9
Balansräkningsuppgifter 31.12								
Investeringar, brutto	111,5	853,1	3,5	9,3			977,4	977,4
Tillgångar 2)	652,4	992,9	102,7	44,7	30,9		1 823,7	1 823,7
Räntefria skulder 3)	125,9	100,8	14,5	11,5	71,7		324,3	324,3
Räntebärande skulder					905,6		905,6	905,6
Antal anställda i medeltal	8 606	387	649	1 414	105		11 161	11 161

SEGMENTUPPGIFTER 1.1-31.12.2006

AFFÄRSSEGMENTEN mn euro	Varuhus- gruppen	Hobby Hall	Seppälä	Oför- delat1)	Elimi- neringar	Fort- löpande verk- samhet	Av- vecklad verk- samhet	Kon- cernen
Resultaträkningsuppgifter 1.1-31.12								
Försäljning	1 119,0		199,8	158,1	0,9		1 477,8	1 552,6
Omsättning	941,3		165,9	130,8	1,7		1 239,6	1 300,7
Rörelsevinst	79,5		7,1	21,1	-8,0	0,2	99,9	129,5
Avskrivningar	25,9		2,7	2,0	1,2		31,8	32,1
Balansräkningsuppgifter 31.12								
Investeringar, brutto	115,3		3,2	6,1	0,9		125,5	125,5
Tillgångar 2)	557,9		104,0	38,0	67,7		767,6	767,6
Räntefria skulder 3)	122,0		13,9	10,9	25,8		172,6	172,6
Räntebärande skulder					23,4		23,4	23,4
Antal anställda i medeltal	8 014		644	1 194	101		9 953	10 069

1. Inkluderar de kostnader för koncernförvaltningen som inte kan hänföras till affärssegment.

2. Segmentets tillgångar inkluderar goodwill, immateriella rättigheter, materiella tillgångar, omsättningstillgångar, försäljningsfordringar och övriga fordringar.

3. Segmentets skulder inkluderar leverantörsskulder och övriga räntefria skulder

GEOGRAFISKA SEGMENT 2007 mn euro	Sverige och Finland 1)	Norge 3)	Baltikum Tjeckien 1)	Ryssland 2)	Fort- löpande verk- samhet	Kon- cernen
Försäljning	1 171,5	59,5	194,1	243,2	1 668,3	1 668,3
Omsättning	977,6	47,5	165,0	208,0	1 398,2	1 398,2
Rörelsevinst	96,3	14,4	21,1	-6,6	125,2	125,2
Investeringar	80,2	847,0	5,1	45,0	977,4	977,4
Tillgångar	585,2	975,7	75,8	187,0	1 823,7	1 823,7
Antal anställda i medeltal	6 861	330	1 420	2 550	11 161	11 161

1) Varuhusgruppen, Lindex, Hobby Hall och Seppälä

2) Varuhusgruppen, Hobby Hall och Seppälä

3) Lindex

GEOGRAFISKA SEGMENT 2006 mn euro	Finland 1)	Baltikum 1)	Ryssland 2)	Fort- löpande verk- samhet	Fin- land	Ryss- land	Av- vecklad verk- samhet	Kon- cernen
Försäljning	1 123,7	165,3	188,8	1 477,8	74,8		74,8	1 552,6
Omsättning	937,5	140,6	161,6	1 239,6	61,1		61,1	1 300,7
Rörelsevinst	75,2	21,0	3,8	99,9	7,7	21,9	29,6	129,5
Investeringar	64,0	1,8	59,7	125,5				125,5
Tillgångar	594,8	69,7	103,1	767,6				767,6
Antal anställda i medeltal	6 732	1 277	1 944	9 953	116		116	10 069

1) Varuhusgruppen, Hobby Hall och Seppälä

2) Varuhusgruppen och Seppälä

3. FÖRVÄRVADE AFFÄRSVERKSAMHETER

Förvärvade bolag

Förvärv år 2007

Stockmanns dotterbolag Stockmann Sverige AB förvärvade genom ett offentligt uppköpserbjudande 5.12.2007 en andel på 97,8 % av AB Lindex aktier. Stockmann har dessutom inlett ett obligatoriskt inlösenförfarande enligt den svenska aktiebolagslagen för att lösa in samtliga återstående aktier i Lindex. I koncernens bokslut har en ägarandel på 100 % av AB Lindex-koncernen konsoliderats i enlighet med IFRS 3. Anskaffningspriset var 850,9 mn euro omfattande 4,3 mn. euro i arvoden till sakkunniga. Ett belopp på 832,5 mn euro betalades kontant, och som kortfristig skuld har man upptagit de icke inlösta aktiernas andel, dvs. 18,4 mn euro. Lindex är en av de största nordeuropeiska modekedjorna, och en goodwill på 721,7 mn euro bygger på Lindex goda kassaflöde och lönsamhet samt på en stark marknadsställning på de utvalda kärnmarknadsområdena, i synnerhet i Sverige, Norge och Finland. Stockmann syftar till att främja Lindex utvidgning till marknaden i Ryssland och till en utvald marknad i andra östeuropeiska länder. I samband med utvidgningen till de nya marknadsområdena kan enligt Stockmanns ledning uppnås synergi i anslutning till administrativa funktioner och skalfördelarna inom inköps- och logistikfunktionerna. AB Lindex resultat 6-31.12.2007, 10,6 mn euro, är inkluderat i Stockmannkoncernens resultat. Enligt en proformakalkyl som gjorts i illustrerande syfte skulle Stockmanns omsättning år 2007 ha uppgått till 1 909,7 mn euro och vinsten till 93,7 mn euro, om AB Lindex hade förvärvats redan vid ingången av perioden 2007. Lindex resultat för år 2007 inkluderar inte 4,5 mn euro kostnader av engångskaraktär. Ovannämnda omsättning och vinst inkluderar inte Lindex tyska dotterbolag som år 2006 klassificerades som avvecklad verksamhet i Lindex bokslut. Anskaffningsutgiftskalkylen nedan har presenterats såsom preliminär eftersom anskaffningen inföll i december nära utgången av räkenskapsperioden.

Följande tillgångar och skulder bokfördes för anskaffningsobjektet:

mn euro	Hänvisning	2007	Verkliga	Bok-
		Redovisade värden före förvärvet	värden bokförda vid förvärvet	föringsvärden efter förvärvet
Immateriella tillgångar				
Varumärken	13	18,4	78,2	96,6
Hyresrätter		0,0		0,0
Kundrelationer	13		2,4	2,4
Leverantörsrelationer	13		4,3	4,3
ADB-program		10,3		10,3
Goodwill	13	7,6	-7,6	0,0
Materiella anläggningstillgångar		41,1		41,1
Övriga finansiella tillgångar		2,6		2,6
Latent skattefordran		3,0		3,0
Omsättningstillgångar	17	72,6	4,2	76,8
Försäljnings- och andra fordringar		14,6		14,6
Likvida medel		9,0		9,0
Tillgångar sammanlagt		179,2	81,5	260,8
Latent skatteskuld	23	1,7	25,0	26,7
Pensionsåtaganden (förmånsbestämda)		3,4		3,4
Avsättningar		2,5		2,5
Checkräkning med kreditlimit		29,0		29,0
Övriga skulder		69,9		69,9
Skulder sammanlagt		106,5	25,0	131,5
Nettotillgångar		72,7	56,6	129,3
Anskaffningsutgift				850,9
Goodwill	13		721,7	721,7
Köpesumma betalad i kontant				832,5
Obetald andel av köpesumman				18,4
Likvida medel samt checkräkning med kreditlimit i anskaffat dotterbolag				20,0
Kassaflödespåverkan				852,5

Immateriella tillgångar, som anskaffades vid ovannämnda sammanslagning av affärsverksamheterna, har upptagits separat från goodwill till verkligt värde, om det har varit möjligt att tillförlitligt fastställa det verkliga värdet. Vid den genomförda sammanslagningen av affärsverksamheterna skaffade sig koncernen Lindex varumärke samt kund- och leverantörsavtal. Det verkliga värdet för Lindex varumärke bygger på en beräknad, diskonterad royalty, som man undviker när man äger ifrågavarande varumärke. Det verkliga värdet har fastställts genom att man på marknadsgrunder beräknat en royaltypcent som en extern instans skulle vara beredd att betala för ett licensavtal om varumärket. Kundrelationerna är stamkundsavtal i Lindex stamkundssystem Lindex Club. Det verkliga värdet, som anknyter till kundrelationerna, har fastställts utgående från längden på de aktiva kundrelationerna och de diskonterade nettokassaflödena som flyter in från de befintliga kundrelationerna. Det verkliga värdet för leverantörsrelationer bygger på giltighetstiden för leverantörsavtalen och på de mest betydande leverantörernas andel av de diskonterade nettokassaflödena. Det verkliga värdet för omsättningstillgångar har fastställts genom att man har beräknat försäljningspriset som kan ackumuleras från omsättningstillgångarna och av vilket man har avdragit utgifterna till följd av överlåtelsen samt de beräknade kostnaderna för försäljningssatsningar som bygger på vinsten för försäljningen av motsvarande varor. Av de allokeringar av verkligt värde som uppstod till följd av sammanslagningen av affärsverksamheterna har en latent skatteskuld redovisats.

Förvärv år 2006

Stockmann köpte i december 2006 fastighetsbolaget OOO Stockmann Stp Centre i S:t Petersburg. Bolaget äger en fastighet vid Nevskij Prospekt, på vilken man bygger ett varuhus och köpcentret Nevsky Centre, vilka ska öppnas före utgången av år 2009.

mn euro	Hänvisning	2006		
		Redovisade värden före förvärvet	Verkliga värden bokförda vid förvärvet	Bokföringsvärden efter förvärvet
Materiella anläggningstillgångar	14	15,2	13,1	28,3
Försäljnings- och andra fordringar		1,4		1,4
Likvida medel		0,4		0,4
Tillgångar sammanlagt		17,0	13,1	30,1
Räntebärande skulder		1,6		1,6
Övriga skulder		15,4		15,4
Skulder sammanlagt		17,0		17,0
Nettotillgångar		0,0	13,1	13,1
Anskaffningsutgift				13,1
Köpesumma betalad i kontant				13,1
Likvida medel i anskaffat dotterbolag				-0,4
Kassaflödespåverkan				12,7

4. AVVECKLADE AFFÄRSVERKSAMHETER 2006

Stockmann avyttrade aktiestocken i sitt dotterbolag Stockmann Auto Oy Ab till Veho Group Oy Ab, Ford-affärsverksamheten i Åbo och Esbo till SOK samt Stockmann Autos VW-Audi-affärsverksamhet till Kesko Oyj:s koncernbolag Helsingin VV-Auto Oy. Bilaffärsverksamheten övergick till de nya ägarna fr.o.m. 1.3.2006. Vidare avyttrade Stockmann aktierna i Kiinteistö Oy Luistelijanvuori till Veho Group Oy Ab i april 2006.

Stockmann sålde med ett 30.1.2006 undertecknat avtal sitt dotterbolag som bedriver Zara-affärsverksamhet i Ryssland till den spanska koncernen Inditex som är ägaren av Zara-varumärket och till följd av avtalet avstod fr.o.m. 1.1.2006 från affärsverksamheten.

Avvecklade verksamheter

mn euro	2006		
Immateriella tillgångar	0,9	Erhållen köpeskilling, kontant	106,3
Materiella anläggningstillgångar	31,6	Kassa i avyttrade dotterbolag	-1,3
Fordringar	65,2	Kassaflödespåverkan	105,0
Omsättningstillgångar	29,3		
Latenta skatteskulder	-1,3	Kassaflödesanalys	
Skulder, räntebärande	-0,3		
Övriga skulder	-48,4	mn euro	2006
Totalt	77,0	Kassaflöde från rörelsen	1,9
Överlåtelsevinster	29,3	Kassaflöde från finansiering	-1,7
Vederlag totalt	106,3	Kassaflöde totalt	0,2

5. ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

mn euro	2007	2006
Stamkundsprogrammets Transfer Agreement	9,7	
Realisationsvinster för bestående aktiva		4,8
Realisationsvinster för aktier, skattefri		29,3
Realisationsvinster för aktier, skattepliktig		0,4
Totalt	9,7	34,4

6. AFFÄRSVERKSAMHETENS FÖRSÄLJNINGSBIDRAG

mn euro	2007	2006
Omsättning	1 398,2	1 300,7
Användning av material och förnödenheter	798,8	716,5
Förändring av lager	-7,6	57,1
Försäljningsbidrag	607,0	527,1
Försäljningsbidrag, procent av omsättningen	43,4	40,5

7. KOSTNADER FÖR LÖNER OCH ANSTÄLLNINGSFÖRMÄNER

mn euro	2007	2006
Löner	182,0	167,9
Pensionskostnader		
Avgiftsbestämda arrangemang	26,2	24,4
Förmånsbestämda arrangemang	0,1	
Övriga lönebikostnader	14,8	11,8
Kostnader för optionsförmåner	1,1	0,6
Totalt	224,1	204,7

I de flesta utländska dotterbolagen ingår pensionskostnaderna för avgiftsbestämda pensionsarrangemang i övriga lönebikostnader.

Uppgifterna om ledningens anställningsförmåner presenteras i noterna till bokslutet nr 29. Transaktioner med den närmaste kretsen

8. AVSKRIVNINGAR OCH NEDSKRIVNINGAR

mn euro	2007	2006
Immateriella rättigheter	3,5	2,6
Byggnader och anläggningar	6,0	5,5
Maskiner och inventarier	17,1	15,9
Ändrings- och ombyggnadskostnader för hyrda lokaler	10,3	8,1
Avskrivningar totalt	36,9	32,1
Nedskrivningar totalt	0,0	
Avskrivningar och nedskrivningar totalt	36,9	32,1

9. ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

mn euro	2007	2006
Kostnader för affärsställen	113,9	98,4
Marknadsföringskostnader	44,5	40,4
Varuhanteringskostnader	15,4	13,8
Kreditförluster	1,9	0,5
Frivilliga lönebikostnader	5,2	4,4
Ränteintäkter på försäljningsfordringar	-6,3	-8,6
Övriga kostnader	56,0	46,1
Totalt	230,6	195,1

10. FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

mn euro	2007	2006
Finansiella intäkter		
Dividendintäkter från placeringar som kan säljas	0,1	0,1
Ränteintäkter från bankdepositioner och övriga placeringar	1,2	0,9
Realisationsvinster på placeringar som kan säljas		0,8
Värdeförändring på finansiella tillgångar som värderas till verkligt värde via resultaträkningen		0,0
Totalt	1,3	1,8

Finansiella kostnader		
Räntekostnader av finansiella skulder som värderas till periodiserad anskaffningsutgift	-6,2	-1,9
Värdeförändring för finansiella tillgångar som värderas till verkligt värde via resultaträkningen	0,0	
Valutakursdifferenser	-0,8	-0,4
Totalt	-7,0	-2,3

Finansiella intäkter och kostnader totalt	-5,7	-0,6
--	-------------	-------------

11. INKOMSTSKATTER

mn euro	2007	2006
Inkomstskatter för räkenskapsperioden, fortlöpande verksamhet	26,6	24,0
Inkomstskatter för räkenskapsperioden, avvecklad verksamhet		0,1
Inkomstskatter för föregående räkenskapsperioder	0,1	0,0
Förändring av latenta skatteskulder/-fordringar	4,3	0,2
Totalt	31,1	24,3

Avstämning av resultaträkningens skattekostnad och skatterna beräknade enligt koncernens skattesats i hemlandet 26 % (26 % år 2006).

Vinst före skatt	119,4	128,9
Inkomstskatter enligt gällande skattesats	31,1	33,5
Inkomstskatter för föregående räkenskapsperioder	0,1	0,0
Skattefria inkomster		-7,6
Effekt av avvikande skattesatser för utländska dotterbolag	-3,2	-2,7
Ej avdragsgilla kostnader	3,1	1,1
Skatter i resultaträkningen	31,1	24,3

12. RESULTAT PER AKTIE

Resultatet per aktie beräknas genom att dividera räkenskapsperiodens vinst hänförlig till moderbolagets aktieägare med de utestående aktiernas vägda medeltal under räkenskapsperioden. Utestående aktier inkluderar inte egna aktier som innehas av koncernen. Resultat per aktie efter utspädning beräknas genom att dividera räkenskapsperiodens vinst hänförlig till aktieägarna i moderbolaget med det vägda medeltalet för det utspädda antalet utestående aktier under räkenskapsperioden. Aktieoptionerna har en utspädande verkan då aktieoptionernas teckningspris är lägre än gängse värde. Aktiens gängse värde baserar sig på aktiernas pris i medeltal under perioden.

	1.1- 31.12.2007	1.1- 31.12.2006
Fortlöpande verksamhet		
Räkenskapsperiodens vinst, mn. euro	88,4	75,2
Emissionsjusterat antal utestående aktier		
vägt medeltal / 1000 st	55 606	54 310
Resultatet per aktie, euro	1,59	1,39

Räkenskapsperiodens vinst, mn euro	88,4	75,2
Emissionsjusterat antal utestående aktier,		
vägt medeltal / 1000 st	55 606	54 310
Effekt av aktieoptioner	209	868
Emissionsjusterat antal aktier,		
efter utspädning, vägt medeltal / 1000 st	55 815	55 178
Resultat per aktie justerat med		
utspädningseffekten	1,58	1,37

	1.1- 31.12.2007	1.1- 31.12.2006
Avvecklad verksamhet		
Räkenskapsperiodens vinst, mn euro		29,5
Emissionsjusterat antal utestående aktier		
vägt medeltal / 1000 st		54 310
Resultatet per aktie, euro		0,54

Räkenskapsperiodens vinst, mn euro		29,5
Emissionsjusterat antal utestående aktier,		
vägt medeltal / 1000 st	54 310	
Effekt av aktieoptioner	868	
Emissionsjusterat antal aktier,		
efter utspädning, vägt medeltal / 1000 st	55 178	
Resultat per aktie justerat med		
utspädningseffekten		0,53

13. IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

Goodwill		
mn euro	2007	2006
Anskaffningsutgift 1.1		0,5
Företagsförvärv 1.1-31.12	721,7	
Omräkningsdifferens +/-	-1,7	
Minskningar 1.1-31.12		-0,5
Anskaffningsutgift 31.12	720,0	
Bokföringsvärde 1.1		0,5
Bokföringsvärde 31.12	720,0	

Varumärken		
mn euro	2007	2006
Anskaffningsutgift 1.1		
Företagsförvärv 1.1-31.12	96,6	
Omräkningsdifferens +/-	-0,2	
Anskaffningsutgift 31.12	96,4	
Bokföringsvärde 1.1		
Bokföringsvärde 31.12	96,4	

Nedskrivningsprövning

För nedskrivningstestet har goodwillen och varumärket allokaterats i sin helhet till Lindex-segmentet, som bildar en egen helhet som genererar kassaflöde. Lindex-varumärket anses ha en obegränsad ekonomisk verkningstid på grund av att varumärket är känt. Lindex-varumärket har funnits i över 50 år, och koncernen kommer även i fortsättningen att använda det både på den nuvarande marknaden och vid introduktionen av Lindex sortiment och affärsverksamhetsmodell på nya marknader. Vid nedskrivningsprövningen bygger prognoserna för Lindex kassaflöde på de av ledningen godkända prognoserna som omfattar en period på fem år. Kassaflödena efter den av ledningen godkända prognosperioden har extrapolerats genom att man har använt en jämn tillväxtfaktor på 2 %.

Centrala variabler som använts vid beräkning av nyttjandevärdet:

1. Beräknat försäljningsbidrag som bygger på det realiserade genomsnittliga försäljningsbidraget för tidigare år och dess utveckling.
2. Beräknad ökning av volymen som bygger på ett uppskattat antal Lindex-affärer som ska öppnas på de nya marknadsområdena.
3. Diskonteringsränta som har fastställts med hjälp av en genomsnittlig vägd kapitalkostnad som beskriver totalkostnaden för eget kapital och främmande kapital.
Diskonteringsräntan var 8,1%.

Bokföringsvärdet för enhetens långfristiga tillgångar samt rörelsekapitalet 31.12.2007 uppgår till totalt 895 mn euro. Kassaflödet som enheten enligt preliminära beräkningar kan generera överstiger detta med 73 mn euro. Om diskonteringsräntan skulle stiga med 0,5 procentenheter eller försäljningen öka med 0,4 procentenheter mindre än beräknat, skulle kassaflödet som beräknas inflyta vara samma som bokföringsvärdet.

Immateriella rättigheter

mn euro	2007	2006
Anskaffningsutgift 1.1	20,2	22,0
Företagsförvärv 1.1-31.12	10,3	
Omräkningsdifferens +/-	0,0	
Ökningar 1.1-31.12	2,9	2,4
Minskningar 1.1-31.12	-2,4	-4,2
Överföringar mellan posterna 1.1-31.12	5,4	
Anskaffningsutgift 31.12	36,4	20,2
Akkumulerade avskrivningar 1.1	13,9	14,9
Avskrivningar på minskningar	-2,5	-3,6
Räkenskapsperiodens avskrivning	3,3	2,6
Akkumulerade avskrivningar 31.12	14,8	13,9
Bokföringsvärde 1.1	6,3	7,1
Bokföringsvärde 31.12	21,6	6,3

Övriga immateriella tillgångar

mn euro	2007	2006
Anskaffningsutgift 1.1		
Företagsförvärv 1.1-31.12	6,7	
Omräkningsdifferens +/-	0,0	
Anskaffningsutgift 31.12	6,7	
Akkumulerade avskrivningar 1.1.		
Räkenskapsperiodens avskrivning	0,2	
Akkumulerade avskrivningar 31.12.	0,2	
Bokföringsvärde 1.1		
Bokföringsvärde 31.12	6,5	

Immateriella tillgångar totalt	844,5	6,3
---------------------------------------	--------------	------------

14. MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Mark- och vattenområden mn euro	2007	2006
Anskaffningsutgift 1.1	39,9	21,8
Ökningar 1.1-31.12		24,6
Minskningar 1.1-31.12	-0,1	-6,5
Överföringar mellan posterna 1.1-31.12	-1,0	
Anskaffningsutgift 31.12	38,8	39,9
Bokföringsvärde 1.1	39,9	21,8
Bokföringsvärde 31.12	38,8	39,9

Byggnader och anläggningar mn euro	2007	2006
Anskaffningsutgift 1.1	191,1	205,9
Ökningar 1.1-31.12	10,0	8,4
Minskningar 1.1-31.12	-1,2	-23,2
Anskaffningsutgift 31.12	199,9	191,1
Ackumulerade avskrivningar 1.1	59,0	60,3
Avskrivningar på minskningar	-1,2	-6,9
Räkenskapsperiodens avskrivning	6,0	5,5
Ackumulerade avskrivningar 31.12	63,8	59,0
Bokföringsvärde 1.1	132,1	145,6
Bokföringsvärde 31.12	136,1	132,1

Maskiner och inventarier mn euro	2007	2006
Anskaffningsutgift 1.1	139,1	143,9
Företagsförvärv 1.1-31.12	41,1	
Omräkningsdifferens +/-	0,1	
Ökningar 1.1-31.12	21,6	14,9
Minskningar 1.1-31.12	-12,4	-19,6
Anskaffningsutgift 31.12	189,5	139,1
Ackumulerade avskrivningar 1.1	87,3	81,1
Avskrivningar på minskningar	-12,4	-9,7
Räkenskapsperiodens avskrivning	17,1	15,9
Ackumulerade avskrivningar 31.12	92,1	87,3
Bokföringsvärde 1.1	51,8	63,0
Bokföringsvärde 31.12	97,5	51,8

Maskiner och inventarier, finansiell leasing mn euro	2007	2006
Anskaffningsutgift 1.1		2,7
Minskningar 1.1-31.12		-2,7
Anskaffningsutgift 31.12		
Ackumulerade avskrivningar 1.1		2,4
Avskrivning av minskningar		-2,4
Ackumulerade avskrivningar 31.12		
Bokföringsvärde 1.1		0,3
Bokföringsvärde 31.12		

Maskiner och inventarier totalt	97,5	51,8
--	-------------	-------------

Ändrings- och ombyggnadsutgifter för hyrda lokaler mn euro	2007	2006
Anskaffningsutgift 1.1	82,3	89,0
Ökningar 1.1-31.12	21,6	9,8
Minskningar 1.1-31.12	-2,4	-16,6
Anskaffningsutgift 31.12	101,4	82,3
Ackumulerade avskrivningar 1.1	33,0	31,4
Avskrivningar på minskningar	-1,6	-6,5
Räkenskapsperiodens avskrivning	10,3	8,1
Ackumulerade avskrivningar 31.12	41,6	33,0
Bokföringsvärde 1.1	49,3	57,6
Bokföringsvärde 31.12	59,8	49,3

Förskott och pågående nyanläggningar

mn euro	2007	2006
Anskaffningsutgift 1.1	79,1	15,0
Ökningar 1.1-31.12	69,8	80,5
Överföringar mellan posterna 1.1-31.12	-4,4	-16,4
Anskaffningsutgift 31.12	144,5	79,1
Bokföringsvärde 1.1	79,1	15,0
Bokföringsvärde 31.12	144,5	79,1

Materiella anläggningstillgångar

totalt	476,8	352,2
---------------	--------------	--------------

Räntekostnaderna i anslutning till KASVU-projektet för varuhuset i Helsingfors och projektet Nevsky Centre i S:t Petersburg har aktiverats med 1,8 mn euro under räkenskapsperioden. De aktiverade räntorna ingår i siffran på raden "Ökningar 1.1-31.12 under gruppen Förskott och pågående nyanläggningar".

15. JOINT VENTURES	2007 Andel av aktierna %	2006 Andel av aktierna %
SIA Stockmann Centrs, Riga (fastighetsbolag)	63,0	63,0
Arabian Liiketalo Oy, Helsingfors	12,0	12,0
Kiinteistö Oy Tapiolan Säästötammi Fastighets Ab, Esbo	37,8	37,8
Kiinteistö Oy Raitinkartano, Esbo	15,6	15,6

Den andelen av joint ventures tillgångar och skulder, intäkter och kostnader, som motsvarar koncernens ägarandel har inkluderats i koncernbokslutet.

Joint ventures tillgångar och skulder

mn euro	2007	2006
Långfristiga tillgångar	25,8	24,3
Kortfristiga tillgångar	2,4	0,9
Långfristiga skulder	2,0	13,8
Kortfristiga skulder	15,5	2,1

Joint ventures intäkter och kostnader

mn euro	2007	2006
Intäkter	3,7	2,6
Kostnader	3,2	2,4

16. PLACERINGAR I FINANSIELLA TILLGÅNGAR SOM KAN SÄLJAS

mn euro	2007	2006
Bokföringsvärde 1.1.	6,5	6,0
Ökningar 1.1-31.12.	0,0	0,5
Minskningar 1.1-31.12.	0,0	0,0
Bokföringsvärde 1.1.	6,5	6,5

Placeringar i finansiella tillgångar som kan säljas består av noterade aktier. Aktierna redovisas till anskaffningsvärdet eftersom deras verkliga värden inte kan fastställas på ett tillförlitligt sätt. På balansdagen har koncernen inte planer på att avstå från placeringar som kan säljas

17. OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR

mn euro	2007	2006
Material och förnödenheter	244,3	154,9
Förskott för omsättningstillgångar	0,1	0,2
Totalt	244,4	155,0

18. KORTFRISTIGA FORDRINGAR

mn euro	Bokförings- värde 2007	Verkligt värde 2007	Bokförings- värde 2006	Verkligt värde 2006
Räntebärande försäljningsfordringar	98,8	98,8	98,9	98,9
Räntefria försäljningsfordringar	66,2	66,2	61,1	61,1
Övriga fordringar	22,7	22,7	19,4	19,4
Resultatregleringar	21,6	21,6	5,9	5,9
Inkomstskattefordringar	2,1	2,1	0,5	0,5
Kortfristiga fordringar totalt	211,3	211,3	185,9	185,9

Bokföringsvärdet för försäljningsfordringar motsvarar deras verkliga värde. Det maximala beloppet av den kreditrisk som hänför sig till försäljningsfordringar och övriga kortfristiga fordringar är deras bokföringsvärde.

De räntebärande försäljningsfordringarna inkluderar engångskrediter vid postorderförsäljning 58,6 mn euro år 2007 och 57,5 mn euro år 2006. Avbetalningstillägg på dessa fordringar ingår i försäljningspriset och redovisas i omsättningen i stället för i ränteutgifter. Övriga räntebärande försäljningsfordringar är Stockmannkontofordringar vilkas ränteutgifter upptas under avdrag från övriga rörelsekostnader.

De väsentliga posterna bland aktiva resultatregleringar hänför sig till periodiserade årsrabatter, lönebikostnader och räntor.

19. LIKVIDA MEDEL

mn euro	2007	2006
Kontanter och bankkonton	31,0	19,3
Finansiella värdepapper	2,2	39,9
Totalt	33,2	59,2

Likvida medel i kassaflöde

mn euro	2007	2006
Kontanter och bankkonton	33,2	59,2
Kortfristiga checkkontolimitier	-14,6	
Totalt	18,6	59,2

20. EGET KAPITAL

Aktiekapital och överkursfond	Infört i handels- registret	Antal aktier	Aktiekapital	Aktie- emission	Överkurs- fond	Totalt
mn euro						
1.1.2006		54 483 042	108,9	0,0	166,5	275,5
Teckningar med nyckelpersonsoptioner 2000	28.2.		0,0	0,0		
Teckningar med nyckelpersonsoptioner 2000	17.5.	84 050	0,2		1,0	1,2
Teckningar med nyckelpersonsoptioner 2000	29.6.	201 100	0,4		2,5	2,9
Teckningar med nyckelpersonsoptioner 2000	25.8.	36 150	0,1		0,4	0,5
Teckningar med nyckelpersonsoptioner 2000	10.10.	83 200	0,2		1,0	1,2
Teckningar med nyckelpersonsoptioner 2000	10.11.	156 242	0,3		1,9	2,2
Teckningar med nyckelpersonsoptioner 2000	28.12.	618 254	1,2		7,6	8,8
Teckningar med nyckelpersonsoptioner 2000*		192 865		0,4	2,3	2,7
Överlåtelsevinst på egna aktier minskat med skatt					0,2	0,2
31.12.2006		55 854 903	111,3	0,4	183,4	295,1
Teckningar med nyckelpersonsoptioner 2000	28.2.		0,4	-0,4		
Teckningar med nyckelpersonsoptioner 2000	10.4.	18 000	0,0		0,2	0,3
Teckningar med nyckelpersonsoptioner 2000	14.5.	220 709	0,4		2,4	2,8
31.12.2007		56 093 612	112,2		186,0	298,2

*Enligt teckningsvillkoren berättigade till dividend för år 2006

	2007	2006
Bolagets innehav av egna B-aktier	369 560	382 903
Anskaffningsvärde, mn euro	5,6	5,8

Bolaget förvärvade år 2000 sammanlagt 413 000 egna aktier med stöd av befullmäktigande som bolagsstämman 11.4.2000 beviljade. Före 31.12.2007 har totalt 43 440 aktier använts till aktiearvoden för styrelsen och ledningen. Styrelsen hade 31.12.2007 ingen gällande fullmakt att förvärva bolagets egna aktier. Bolagsstämman befullmäktigade 20.3.2007 styrelsen att besluta om överlåtelse av högst 373 134 egna B-aktier i en eller flera omgångar. Befullmäktigandet gäller i fem år.

Totalt antal aktier 31.12.2007, registrerade	56 093 612
Aktierna är fördelade i:	
A-aktier	24 564 243
B-aktier	31 529 369

Maximi- och minimiaktiekapitalet

Minimiaktiekapitalet enligt Stockmann Oyj Abp:s bolagsordning är 75,0 mn euro och maximiaktiekapitalet 300,0 mn euro. Aktiernas nominella värde är 2,00 euro per aktie. Samtliga emitterade aktier är till fullo betalda.

Skilnader i antalet röster mellan A- och B-aktier

Varje A-aktie berättigar till att vid bolagsstämman rösta med tio (10) röster och varje B-aktie med en (1) röst.

Omvandling av aktier

En A-aktie kan på anmodan av aktieägare omvandlas till en B-aktie ifall omvandlingen kan ske inom ramarna för minimi- och maximiantalet aktier per aktieslag. En skriftlig anmodan om omvandling av bolagets aktier skall riktas till bolagets styrelse på det sätt som fastställs i bolagsordningen.

Inlösningsskyldighet

En aktieägare vars andel av bolagets samtliga aktier eller av det röstetal som aktierna medför - ensam eller tillsammans med andra aktieägare – uppgår till eller överstiger 33 1/3 procent eller 50 procent är skyldig att i enlighet med bolagsordningen lösa in övriga aktieägare.

Övriga fonder		
mn euro	2007	2006
Reservfond	0,2	0,2
Fond för verkligt värde	0,5	
Övriga fonder	43,9	43,9
Totalt	44,6	44,1

Reservfonden innehåller en på lokala bestämmelser baserad andel som överförts från fritt eget kapital. De övriga fonderna innehåller en av fritt eget kapital genom bolagsstämmans beslut skapad fond som utgör eget kapital som kan utdelas som dividend. Fonden för verkligt värde innehåller ändringar i det verkliga värdet av derivatinstrument, som används för att skydda kassaflödet, minskat med latent skatt.

Omräkningsdifferens

Omräkningsdifferenserna innehåller differenser som uppstått vid konsolideringen av de utländska dotterbolagens bokslut.

Dividender

Efter bokslutsdagen har styrelsen den 7.2.2008 föreslagit att 1,35 euro/aktie utdelas som dividend.

Aktierelaterade ersättningar

Standarden IFRS 2 Aktiebaserade ersättningar har tillämpats på nyckelpersonernas optionsprogram 2006 och stamkundernas optionsprogram 2006.

I enlighet med ikraftträdelsebestämmelserna för standarden IFRS 2 upptas före 7.11.2002 beviljade och till optionsinnehavarna före 1.1.2005 utfärdade optioner inte i resultaträkningen. Dyliga optionsarrangemang har inte varit i kraft sedan april 2007.

Optioner till nyckelpersoner 2000

År 2000 gavs nyckelpersoner i ledningen eller mellanledningen för Stockmann eller dess dotterbolag 2 500 000 optionsrätter. Optionsrätterna utgavs inom värdeandelssystemet och var föremål för handel på OMX Nordiska Börs Helsingfors. Teckningstiden för optionerna gick ut 1.4.2007, och totalt 2 499 800 B-aktier tecknades med dem.

Stamkundsoptioner 2006

Den ordinarie bolagsstämman år 2006 godkände styrelsens förslag om att utge optionsrätter till Stockmanns stamkunder. I enlighet med bolagsstämmans beslut utfärdas utan vederlag sammanlagt 2 500 000 optionsrätter till stamkunder. Optionsrätter emitteras till stamkunder, vars inköp 1.1.2006-31.12.2007 tillsammans med inköp gjorda med parallellkort på samma konto, sammanlagt uppgår till en summa på minst 6 000 euro. Till stamkunder vars inköp är minst 6 000 euro utfärdas utan vederlag 20 optionsrätter. Stamkunden får dessutom två tilläggsoptioner för varje 500 euro som överstiger 6 000 euro. Stamkundsinköpen gjorda före 31.12.2007 berättigar att teckna sammanlagt 1 998 840 optioner. Varje option berättigar att teckna en B-aktie i Stockmann Oyj Abp. Aktiens teckningspris är bolagets B-akties handelsvolymvägda medelkurs vid OMX Nordiska Börs Helsingfors under tidsperioden 1.2-28.2.2006, dvs. 33,35 euro. Teckningspriset för aktier som tecknas med optioner sänks med efter bestämningsperioden utdelade Stockmann Oyj Abp:s dividender från avstämningsdagen till aktieteckningsdagen. Teckningstiderna för aktier är 2.5.2008- 31.5.2008, 4.5.2009-31.5.2009 och 2.5.2010-31.5.2010. Teckningspriset är efter styrelsens förslag till dividend för år 2007 29,60 euro.

Optioner till nyckelpersoner 2006

Den ordinarie bolagsstämman år 2006 godkände styrelsens förslag om att utfärda optionsrätter till nyckelpersoner inom Stockmannkoncernen. Till nyckelpersoner inom ledningen eller mellanledningen inom Stockmannkoncernen och till dess helägda dotterbolag utfärdades sammanlagt 1 500 000 optionsrätter. Av optionsrätterna tecknas 375 000 med beteckning 2006A, 375 000 med beteckning 2006B, 375 000 med beteckning 2006C och 375 000 med beteckning 2006D. Aktiernas teckningstid är med optionsrätt 2006A 1.3.2008-31.3.2010, med optionsrätt 2006B 1.3.2009-31.3.2011, med optionsrätt 2006C 1.3.2010-31.3.2012 och med optionsrätt 2006D 1.3.2011-31.3.2013. Aktiernas teckningstid med optionsrätterna 2006B och 2006D inleds dock inte om styrelsens före utfärdandet av dessa optionsrätter fastställda kriterier, som är bundna till koncernens ekonomiska mål, inte har uppfyllts. De optionsrätter 2006B och 2006D för vilkas del de av styrelsen fastställda kriterierna inte har uppfyllts, förfaller på ett sätt som styrelsen bestämmer. Med en optionsrätt kan man teckna en Stockmann Oyj Abp:s aktie i serie B. Aktiens teckningspris med optionsrätterna 2006A och 2006B är bolagets B-akties handelsvolymvägda medelkurs på OMX Nordiska Börs Helsingfors 1.2 - 28.2.2006 ökad med 10 procent, dvs. 36,69 euro. Aktiens teckningstid med optionsrätterna 2006C och 2006D är bolagets B-akties handelsvolymvägda medelkurs på OMX Nordiska Börs Helsingfors 1.2 -29.2.2008 ökad med 10 procent. Teckningspriset för en aktie som tecknas med optionsrätter sänks med dividendbeloppet som beslutas efter inledning av bestämningsperioden för teckningspriset och före aktieteckningen på avstämningsdagen för varje dividendutdelning. Teckningspriserna är efter styrelsens förslag till utdelad dividend för år 2007 med optionsrätterna A och B 32,94 euro. Bestämningsperioden för teckningspriset med optionsrätterna C och D har ännu inte gått ut.

Ledningens aktiebonussystem presenteras i not 29.

Förändringar i optioner under perioden

	2007 Antal optioner	Tecknings- pris vägt medeltal euro/aktie	Medelkurs vägd med tecknings- periodens omsättning euro/aktie	2006 Antal optioner	Tecknings- pris vägt medeltal euro/aktie	Medelkurs vägd med tecknings- periodens omsättning euro/aktie
Optioner till nyckelpersoner 2000						
Utestående optioner vid räkenskapsperiodens början	238 909			1 610 770		
Antal aktier som tecknats med optioner under räkenskapsperioden	238 709	13,02	33,18	1 371 861	14,2	33,95
Antal optioner som förfallit under räkenskapsperioden	200					
Utestående optioner vid räkenskapsperiodens slut	0			238 909		
Optioner till nyckelpersoner 2006 Serie A						
Utestående optioner vid räkenskapsperiodens början	347 000					
Antal utfärdade optioner under räkenskapsperioden	28 000			347 000		
Utestående optioner vid räkenskapsperiodens slut	375 000			347 000		
Optioner till nyckelpersoner 2006 Serie B						
Utestående optioner vid räkenskapsperiodens början	347 000					
Antal utfärdade optioner under räkenskapsperioden	28 000			347 000		
Utestående optioner vid räkenskapsperiodens slut	375 000			347 000		
Optioner, totalt						
Utestående optioner vid räkenskapsperiodens början	932 909			1 610 770		
Antal aktier som tecknats med optioner under räkenskapsperioden	238 709			1 371 861		
Antal utfärdade optioner under räkenskapsperioden	56 000			694 000		
Antal optioner som förfallit under räkenskapsperioden	200					
Utestående optioner vid räkenskapsperiodens slut	750 000			932 909		

De centrala villkoren för optionsprogrammen för nyckelpersoner år 2006 och stamkunder år 2006 presenteras i tabellen nedan:

	2006A	2006B	2006C	2006D	Stamkunds- optioner 2006
Teckningstiden	1.3.08-31.3.10	1.3.09-31.3.11	1.3.10-31.3.12	1.3.11-31.3.13	2.5.08-31.5.08 4.5.09-31.5.09 2.5.10-31.5.10
Maximiantal optioner	375 000	375 000	375 000	375 000	2 500 000
Antal utfärdade optioner 31.12.2007	375 000	375 000	2)	2)	3)
Teckningspris, euro 1)	34,29	34,29	2)	2)	30,95
Period då rättigheten uppstått	13.6.06- 28.2.08	13.6.06- 28.2.09	2)	2)	1.1.06- 31.12.07
Villkor för avtal		ROCE- och EBIT- mål för år 2006-2008	-	2)	-

1) Minskat med dividender.

2) Teckningspriset för optionerna 2006C och 2006D fastställts senare och de har inte ännu utfärdats;
Målkriterierna för optionerna 2006D har inte ännu fastställts.

3) Stamkundsoptioner 2006 har inte ännu utfärdats.

Teckningspriset för optionsrätterna 2006A och 2006B är Stockmann Oyj Abp:s B-akties handelsvolymvägda medelkurs vid OMX Nordiska Börs Helsingfors under perioden 1.2-28.2.2006 ökad med 10 procent. Teckningspriset för optionsrätterna 2006C och 2006D är medelkursen vid OMX Nordiska Börs Helsingfors för Stockmann Oyj Abp:s B-aktie vägd med omsättningen under perioden 1.2-29.2.2008 ökad med 10 procent. Teckningspriset för aktier som tecknas med optionsrätter sänks vid varje avstämningsdag för dividendutdelning med värdet av de dividender som bestämts efter det att bestämningsperioden för teckningspriset inletts och innan aktieteckningen.

Teckningspriset med optionsrätterna för stamkundsoptioner 2006 är Stockmann Oyj Abp:s B-akties handelsvolymvägda medelkurs vid OMX Nordiska Börs Helsingfors under perioden 1.2-28.2.2006. Teckningspriset för aktien sänks med värdet av de Stockmann Oyj Abp:s dividender som bestäms efter utgången av bestämningsperioden för teckningspriset från avstämningsdagen för dividendutdelning fram till och med aktieteckningen.

Utfärdade optioners verkliga värde på dagen för utfärdande har fastställts enligt Black-Scholes-modellen. Vid värderingen har de centrala villkoren i optionsprogrammet tagits i beaktande. Det verkliga värdet redovisas i kostnader under perioden då rätten har uppstått. Under räkenskapsperioden 1.1 - 31.12.2007 uppgick optionernas inverkan på resultatet till 1,9 mn euro.

I tabellen nedan visas centrala uppskattningar enligt Black-Scholes-modellen.

	2006A I	2006B I	2006A II under räkenskaps- perioden	2006B II under räkenskaps- perioden	Stamkunds- optioner 2006
Utfärdade	13.6.2006	13.6.2006	2007	2007	1)
Risfri ränta, %	3,3 %	3,4 %	4,1 %	4,1 %	3,1 %
Volatilitet, %	23,4 %	22,7 %	24,0 %	23,7 %	23,0 %
Förväntad giltighetstid för optionerna i genomsnitt (år)	2,2	3,2	1,1	2,1	1,8
Aktiepris vid tidpunkten för utfärdande, euro	29,39	29,39	31,61	31,61	32,75
Optionens verkliga värde fastställt på dagen för utfärdande, euro	2,74	3,79	2,70	4,40	4,54

Volatiliteten har uppskattats på basis av aktiens historiska volatilitet under en period som motsvarar optionens giltighetstid.

1) Stamkundsoptioner 2006 har inte ännu utfärdats.

21. LÅNGFRISTIGA SKULDER, RÄNTEBÄRANDE

Långfristiga skulder

	Bokförings- värde	Verkligt värde	Bokförings- värde	Verkligt värde
mn euro	2007	2007	2006	2006
Lån från finansinstitut	855,4	855,8	23,4	23,4
Totalt	855,4	855,8	23,4	23,4

Bokföringsvärdet för långfristiga skulder har beräknats enligt effektivräntemetoden och det verkliga värdet har fastställts enligt metoden för diskonterat kassaflöde genom diskontering till marknadsräntan på balansdagen.

22. KORTFRISTIGA SKULDER

	Bokförings- värde	Verkligt värde	Bokförings- värde	Verkligt värde
mn euro	2007	2007	2006	2006
Lån från finansinstitut	13,1	13,1		
Checkräkning med kreditlimit	14,6	14,6		
Övriga räntebärande skulder	22,4	22,4		
Leverantörsskulder	96,1	96,1	76,0	76,0
Övriga kortfristiga skulder	66,3	66,3	31,6	31,6
Resultatregleringar	91,0	91,0	38,3	38,3
Inkomstskatteskulder	8,3	8,3	0,5	0,5
Totalt	311,8	311,8	146,4	146,4
varav räntebärande	50,1			

Verkligt värde för kortfristiga skulder motsvarar deras bokföringsvärde.

De väsentligaste posterna bland resultatregleringar är periodiserade personalkostnader och postorderförsäljningens returer.

23. LATENTA SKATTEFORDRINGAR OCH -SKULDER

Förändringar av latenta skatter under 2007:

mn euro	1.1.2007	Bokfört i resultat- räkningen	Bokfört i eget kapital	Kurs- diffe- renser	Förvärvade verk- samheter	31.12.2007
Latenta skattefordringar						
Fastställda förluster	2,4	-0,3				2,2
Värdering av derivatkontrakt till verkligt värde		0,0				0,0
Temporära skillnader avseende anläggningstillgångar		0,0		0,0	1,5	1,5
Övriga temporära differenser	0,0	0,0		0,0	1,5	1,6
Totalt	2,5	-0,2		0,0	3,0	5,3

Latenta skatteskulder

Akkumulerade avskrivningsdifferenser	15,5	4,4		0,0	1,7	21,7
Återanskaffningsreservering	5,2					5,2
Temporära skillnader avseende anläggningstillgångar	5,5	-0,1				5,3
Värdering av immateriella och materiella tillgångar till verkligt värde vid förvärv av affärsverksamheter		0,0		-0,1	23,8	23,7
Värdering av omställningstillgångar till verkligt värde vid förvärv av affärsverksamheter		-0,1		0,0	1,2	1,1
Övriga temporära differenser		0,0	0,3	0,0	0,0	0,3
Totalt	26,2	4,1	0,3	-0,1	26,7	57,3

Förändringar av latenta skatter under 2006:

mn euro	1.1.2006	Bokfört i resultat- räkningen	Bokfört i eget kapital	Kurs- diffe- renser	Sålda verk- samheter	31.12.2006
Latenta skattefordringar						
Fastställda förluster	3,2	-0,8				2,4
Övriga temporära differenser	0,3	-0,2				0,0
Totalt	3,5	-1,0				2,5

Latenta skatteskulder

Akkumulerade avskrivningsdifferenser	17,4	-0,7			-1,2	15,5
Återanskaffningsreservering	5,2					5,2
Temporära skillnader avseende anläggningstillgångar	5,6	-0,1				5,5
Värdering av derivatkontrakt till verkliga värde	0,0	0,0				
Totalt	28,2	-0,8			-1,2	26,2

Förluster, från vilka latenta skattefordringar inte har redovisats, är 4,4 mn euro (2006 1,5 mn euro). Vinster i dotterbolaget i Estland, från vilka enligt IAS 12 -standarden punkt 52 A inte har redovisats latenta skatteskulder, är 33,0 mn euro (2006 19,8 mn euro).

24. BOKFÖRINGSVÄRDEN OCH VERKLIGA VÄRDEN FÖR FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER KLASSIFICERADE ENLIGT IAS 39

mn euro	Bokförings- värde 2007	Verkligt värde 2007	Bokförings- värde 2006	Verkligt värde 2006
Finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen				
Likvida medel	33,2	33,2	59,2	59,2
Derivatkontrakt	1,0	1,0		
Lån och övriga fordringar				
Långfristiga fordringar	1,7	1,7		
Kortfristiga fordringar, räntebärande	98,8	98,8	98,9	98,9
Kortfristiga fordringar, räntefria	109,4	109,4	86,5	86,5
Finansiella tillgångar som kan säljas	6,5	6,5	6,5	6,5
Finansiella tillgångar totalt	250,6	250,6	251,1	251,1
Finansiella skulder värderade till verkligt värde via resultaträkningen				
Derivatkontrakt	0,5	0,5		
Finansiella skulder värderade till periodiserad anskaffningsutgift				
Långfristiga skulder, räntebärande	855,4	855,8	23,4	23,4
Kortfristiga skulder, räntebärande	50,1	50,1		
Leverantörsskulder och övriga kortfristig	252,9	252,9	145,9	145,9
Finansiella skulder totalt	1 159,0	1 159,3	169,2	169,2

I balansräkningen ingår derivatkontrakten i följande grupper: kortfristiga fordringar, räntefria samt kortfristiga skulder, räntefria.

25. PENSIONSÅTAGANDEN

Förmånsbestämda pensionsarrangemang

AB Lindex norska dotterbolag Lindex AS har förmånsbestämda pensionsarrangemang. Förmånsbestämda pensionsarrangemang omfattar i huvudsak ålderspensioner och efterlevandepensioner vilka förpliktar arbetsgivaren att betala en livslång pension. Pensionen är antingen en viss procentandel av lönen eller ett fastställt belopp. Rättigheten till ålderspension bygger på anställningens längd. Arbetstagaren skall omfattas av arrangemanget under en viss tid för att få rättighet till en full ålderspension. Varje år ökar arbetstagarens pensionsrätt, vilket anges som pensioner förtjänade under perioden och som ökat pensionsåtagande. Pensionsarrangemanget finansieras med arbetsgivarens betalningar. Koncernen beräknar inte att den kommer att betala till förmånsbestämda pensionsplaner år 2008

mn euro	2007
Den förmånsbestämda pensionsskulden i balansräkningen fastställs enligt följande:	
Nuvärde på icke-fonderade förpliktelser	1,5
Nuvärde på fonderade förpliktelser	2,4
Tillgångarnas verkliga värde	-1,4
Under-/Övertäckning	2,5
Icke redovisade aktuariella vinster (+) och förluster (-)	0,3
Socialskyddsavgiftsskuld	0,4
Nettoskuld	3,2

Den förmånsbestämda pensionskostnaden i resultaträkningen fastställs enligt följande:

Utgifter baserade på räkenskapsperiodens arbetsprestation	0,2
Ränteutgifter	0,1
Beräknad avkastning på tillgångar som ingår i planen	-0,1
Aktuariella vinster (-) och förluster (+)	0,0
Utgifter som baserar sig på en retroaktiv arbetsprestation	0,0
Socialskyddsavgift	0,0
Totalt	0,1

Förverkligad avkastning på tillgångar som ingår i arrangemanget -0,1

mn euro

2007

Förändringarna i förpliktelsens nuvärde är följande

Sammanslagning av affärsverksamheter	3,8
Utgifter på grund av arbetsprestation	0,2
Ränteutgifter	0,1
Aktuariella förluster (+) och vinster (-)	-0,1
Utbetalda förmåner	0,0
Förpliktelse vid räkenskapsperiodens slut	3,9

Förändringarna i verkliga värden för tillgångarna som ingår i arrangemangen är följande:

Sammanslagning av affärsverksamheter	1,4
Beräknad avkastning på tillgångarna	0,1
Aktuariella vinster (+) och förluster (-)	-0,2
Avgifter som arbetsgivaren har betalat till planen	0,2
Utbetalda förmåner	0,0
Verkliga värden för tillgångarna som ingår i arrangemangen vid räkenskapsperiodens slut	1,4

Fördelningen av tillgångarna som ingår i arrangemangen enligt förmögenhetsgrupper

Instrument i form av eget kapital	29,5 %
Värdepapper	44,4 %
Fastigheter	15,2 %
Kassa och bankfordringar	7,9 %
Övriga	2,9 %
Totalt	100,0 %

Tillämpade aktuariella antaganden 31.12.2007 (%)

Diskonteringsränta	5,0 %
Beräknad avkastning på tillgångar som ingår i planen	6,0 %
Beräknad framtida löneförhöjning	4,0 %
Personalomsättning	2,0 %
Inflation	4,0 %

Räkenskapsperiodens belopp, mn euro

Nuvärdet på icke-fonderade förpliktelser	1,5
Nuvärdet på fonderade förpliktelser	2,4
Förpliktelsens nuvärde	-1,4
Övertäckning (+)/Undertäckning (-)	2,5
På erfarenhet grundade justeringar i tillgångarna som ingår i arrangemanger	-0,2
På erfarenhet grundade justeringar i skulderna som ingår i arrangemanger	0,1

26. ÖVRIGA HYRESAVTAL**Koncernen som hyrestagare****Minimihyror som betalas på basis av bindande hyreskontrakt för affärslokaler**

mn euro	2007	2006
Inom ett år	124,6	69,6
Senare än ett år men inom fem år	330,6	211,1
Senare än fem år	118,7	140,4
Totalt	573,8	421,1

Avgifter för leasingavtal

Inom ett år	1,4	1,1
Senare än ett år men inom fem år	1,3	0,9
Totalt	2,8	2,0

27. ANSVARSFÖRBINDELSER

mn euro	2007	2006
Säkerheter ställda för egna förpliktelser		
Givna inteckningar	1,7	1,7
Pantsatta värdepapper	0,1	0,1
Totalt	1,8	1,7

Säkerheter som ställts för utomstående

Borgensförbindelser		1,5
Totalt		1,5

Ansvar totalt

Inteckningar	1,7	1,7
Borgensförbindelser		1,5
Panter	0,1	0,1
Övriga ansvar		
Totalt	1,8	3,3

AB Lindex är delaktig i en pågående rättegång, som handlar om huruvida de omkring 70 miljoner euro stora förlusterna för Lindexkoncernens bolag i Tyskland är avdragsgilla i beskattningen i Sverige. Bolaget har vunnit de tidigare rättegångarna i ärendet åren 2004/2005 och 2005/2006, men skattemyndigheten i Sverige har överklagat besluten och behandlingen av ärendet fortsätter. På basen av förlusterna har Lindex har bokfört ett skatteavdrag på ca 21 miljoner euro inklusive räntor via resultaträkningen.

28. DERIVATKONTRAKT

Nominella värden för derivatkontrakt

mn euro	2007
Derivatkontrakt som fastställts för säkring av kassaflödet eller säkring av netto placering i utländskt dotterbolag	
Valutaterminer	41,4
Valutaoptioner	
- köpta	4,1
- utfärdade	4,1
Elterminer	1,5
Totalt	51,1

Derivatkontrakt utan säkringsredovisning

Valutaswapkontrakt	10,2
Valutaterminer	8,0
Totalt	18,2

Verkliga värden för derivatkontrakt

mn euro	2007		
	Positiva	Negativa	Netto
Derivatkontrakt som fastställts för säkring av kassaflödet eller säkring av netto placering i utländskt dotterbolag			
Valutaterminer	0,4	-0,2	0,2
Valutaoptioner			
- köpta	0,1		0,1
- utfärdade		-0,1	-0,1
Elterminer	0,5	0,0	0,5
Totalt	1,0	-0,3	0,7

Derivatkontrakt utan säkringsredovisning

Valutaswapkontrakt	0,0	-0,1	0,0
Valutaterminer		-0,2	-0,2
Totalt	0,0	-0,3	-0,2

Alla på balansdagen 31.12.2007 öppna derivat förfaller inom ett år. Koncernen hade inga utestående derivatavtal 31.12.2006

Valutaswapavtal och valutaterminer har värderats till verkligt värde enligt balansdagens marknadspris. Valutaoptionernas verkliga värden har beräknats enligt balansdagens marknadsnoteringar och Black&Scholes-värderingsmodellen. Förändringar i valutaderivatens verkliga värden har redovisats antingen i eget kapital eller i resultaträkningen beroende på, om säkringsredovisning har tillämpats på dem. Elderivatens verkliga värden baserar sig på balansdagens marknadspriser. Derivatavtalen gav inte upphov till ineffektivitet i anknytning till säkringsredovisning som redovisas via resultaträkningen år 2007.

29. TRANSAKTIONER MED DEN NÄRMASTE KRETSEN

Till koncernens närmaste krets hör styrelsemedlemmarna och medlemmarna i ledningsgruppen samt moderbolaget, dotterbolagen och joint ventures.

Koncernens moder- och dotterbolagsförhållanden presenteras på sidorna 98-99.

Följande affärstransaktioner förverkligades med personer tillhörande den närmaste kretsen

Ledningens anställningsförmåner

mn euro	2007	2006
Löner och övriga kortfristiga anställningsförmåner		
Verkställande direktören	0,8	1,0
Vice verkställande direktören	0,5	0,6
Koncernens övriga ledningsgrupp	1,7	1,5
Löner och arvoden till styrelsemedlemmar	0,3	0,3
Totalt	3,3	3,3

Löner och arvoden*

tusen euro	2007	2006
Till styrelsemedlemmar		
Bergh Kaj-Gustav	38,5	
Etola Erkki	50,5	49,1
Koivu Lasse	2,5	74,1
Liljeblom Eva	40,5	39,1
Niemistö Kari	40,0	38,7
Taxell Christoffer	75,0	38,2
Teir-Lehtinen Carola	40,0	38,1
Wiklund Henry	40,5	39,1
Totalt	327,5	316,4

*utbetalats i aktier 3 574 st. år 2007, 4 043 st. år 2006.

Optioner till nyckelpersoner 2006

Koncernledningen hade 31.12.2007 och 31.12.2006 132 000 stycken beviljade optioner, som inte ännu kan förverkligas.

Ledningens aktiebonussystem

Styrelsen godkände 24.4.2003 ett långsiktigt system med aktiearvoden som kompletterande tillägg till det årliga motivationstillägget för medlemmarna av ledningsgruppen. Systemet sträckte sig i två års perioder fram till slutet av år 2006. Systemet med aktiearvoden var bundet till förverkligandet av koncernens strategi på lång sikt och som mätare tillämpades såväl koncernens vinst före skatt exklusive verksamhetens övriga intäkter som utvecklingen av avkastningen på koncernens sysselsatta kapital. Förverkligandet av aktiearvodet utvärderades i två års perioder. På basis av de sammanlagda målsättningarnas förverkligande åren 2004 - 2005 utbetalades år 2006 åt medlemmarna i ledningsgruppen totalt 9 930 Stockmanns B-aktier samt 488 407,05 euro i pengar. På basis av de sammanlagda målsättningarnas förverkligande under åren 2005-2006 utbetalades år 2007 för medlemmarna i ledningsgruppen totalt 9 769 Stockmanns B-aktier samt 533 094,33 euro i pengar.

Pensionsåtaganden för bolagets ledning

Pensionsåldern för verkställande direktörerna i bolagen inom koncernens ledning har avtalats till 60-63 år. Medlemmar av koncernens ledningsgrupp har rätt att gå i pension vid fyllda 60-63 år. Förberedelser för åtagandena görs genom årliga betalningar.

Övriga transaktioner inom den närmaste kretsen

mn euro	2007	2 006
Erlagda hyror till bolag under styrelsemedlemmarnas inflytande	0,8	0,8

Hyrorna som erläggs är marknadshyror och inte heller i övrigt hänför sig några exceptionella villkor till hyresavtalen.

30. HANTERING AV FINANSIELLA RISKER

Efter att Stockmann i december 2007 köpte 97,8 % av aktierna i det svenska bolaget Lindex AB förändrades Stockmanns kapitalstruktur och i samma sammanhang ökade ränte- och valutapositionerna betydligt. Noterna enligt IFRS 7 till koncernens bokslut 31.12.2007 bygger på Lindex och Stockmanns finansieringspolicy som är giltiga vid anskaffningstidpunkten och som till vissa delar är olika ifråga om säkringar för valutapositioner. Finansieringspolicyen förenhetligas under integrationsprocessen för Lindex så att den gäller hela koncernen. Principerna för hantering av finansiella risker för Lindex har nämnts separat, om det föreligger skillnader.

Koncernens finansiering och hantering av finansiella risker har koncentrerats till Stockmann Oyj Abp:s finansieringsverksamhet i enlighet med direktiv som godkänts av styrelsen. Målet med hantering av finansiella risker är att under alla förhållanden säkerställa koncernen skäligt prissatt finansiering och minska marknadsriskernas effekter på koncernens resultat och balansräkning. För finansieringsledningen har utarbetats detaljerade handlingsinstruktioner som innehåller principerna för hantering av finansiella risker samt hantering av likviditeten och säkerheter. Affärsgrupperna har ett separat direktiv om säkring av valutapositionen samt säkerhetspolicyen.

Koncernens huvudsakliga finansiella risker utgörs av valutarisk, ränterisk, likviditets- och återfinansieringsrisk samt motpartsrisk. Affärsgrupperna som motpart i säkringsåtgärderna är koncernens finansieringsavdelning som ingår koncernexterna finansiella avtal med banker eller andra finansinstitut. Koncernens finansieringsledning ansvarar som underställd Stockmann Oyj Abp:s verkställande direktör för hanteringen av och säkringsåtgärderna för koncernens valuta-, ränte-, likviditets- och återfinansieringsrisker.

Rappotering om de finansiella riskerna i koncernens balansräkning och om de finansiella risker som hänför sig till kommersiella kassaflöden samt om säkring i anknytning till dessa lämnas till styrelsen kvartalsvis. Rapporten om koncernens finansiella risker ingår i koncernledningens månadsrapport.

VALUTARISK

Koncernens valutarisk består av försäljning och inköp samt balansposter i utländsk valuta, likaså av nettoplaceringar i de utländska enheterna gjorda i valuta. De viktigaste försäljningsvalutorna är ryska rubel, estniska kronor, lettiska lats och svenska kronor. De viktigaste inköpsvalutorna är amerikanska dollar, Hongkong dollar, brittiska pund och svenska kronor. År 2007 utgjorde försäljningen i valuta 30 procent av koncernens totala försäljning och inköpen i valuta utgjorde 6 procent av koncernens inköp. Lindex siffror är inkluderade i koncernens siffror fr.o.m. 6.12.2007.

Transaktionsrisk

Stockmanns transaktionsrisk består av valutaflöden i anslutning till försäljning och inköp som koncernens affärsenheter gör samt av lån och fordringar i utländsk valuta.

Affärsenheterna ansvarar för prognoserna för kommande nettokassaflöden i valuta och för hanteringen av valutarisken som hänför sig till dessa. Hanteringen av valutarisken som hänför sig till kassaflödena från affärsverksamheten bygger på uppskattade kassaflöden under sex månader. Säkringstiden är vanligen högst 6 månader och säkringsgraden för de enskilda valutorna kan variera mellan 0 och 100 %. Enligt Lindex finansieringspolicy har säkringsgraden för kassaflöden som bygger på avtal varit minst 70 %.

De utländska dotterbolagen finansieras främst i lokal valuta, vilket innebär att en betydande transaktionsrisk inte uppstår för de utländska dotterbolagen. Finansieringsledningen ansvarar för hanteringen av valutarisk som hänför sig till fordringar och skulder i utländsk valuta i Stockmanns balansräkning. Säkringsgraden kan variera mellan 0 och 100 %.

Translationsrisk

En translationsrisk uppstår för Stockmannkoncernen när boksluten för de utländska dotterbolagen omräknas till euro i koncernbokslutet. Inverkan av valutakursförändringarna ifråga om nettoplaceringar i utländsk valuta avspeglas som omräkningsdifferenser i eget kapital i koncernen. Stockmann skyddar sig selektivt mot translationsrisken för eget kapital antingen genom lån eller genom derivat i utländsk valuta. Säkringsbeslut fattas av Stockmann Oyj Abp:s verkställande direktör utifrån finansieringsledningens förslag där inverkan av en eventuell säkringsåtgärd på koncernens resultaträkning, balansräkning och kassaflöden samt säkringskostnaderna har beaktats.

Koncernens valutapositioner

2007, mn euro	SEK	LVL	EEK	RUB	LTL	NOK
Fordringar	785,7	20,4	1,9	23,8	3,9	6,0
Lån från finansinstitut	-826,3					-2,5
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	-4,3	0,0	-20,0	-9,9		-0,5
Valutaposition i balansräkningen	-44,9	20,4	-18,0	13,9	3,9	3,0
Valutaderivat som säkrar balansposter	5,4	-7,6				
Valutalån som säkrar nettoplacering	48,7					
Nettoposition i balansräkningen	9,2	12,8	-18,0	13,9	3,9	3,0
2006, mn euro	SEK	LVL	EEK	RUB	LTL	NOK
Fordringar	0,0	25,6	3,7	19,2	2,2	
Leverantörsskulder och övriga kortfristiga skulder	-0,2	0,0	-10,0	-6,8		
Valutaposition i balansräkningen	-0,1	25,5	-6,3	12,4	2,2	

Valutaderivat som säkrar kassaflöden

mn euro	2007
USD	36,9
NOK	-18,5
HKD	8,4
Totalt	26,9

Den kalkylmässiga effekten av en uppgång med 5 procentenheter i valutakursen för euron mot alla andra valutor skulle på balansdagen 31.12.2007 på Stockmanns resultat efter skatt vara -0,7 mn euro (2006: -1,2 mn euro) och på eget kapital efter skatt -2,8 mn euro (2006: -1,1 mn euro). Den kalkylmässiga effekten av en nedgång med 5 procentenheter i valutakursen för euron mot alla andra valutor skulle på balansdagen 31.12.2007 på Stockmanns resultat efter skatt vara +0,8 mn euro (2006: +1,4 mn euro) och på eget kapital efter skatt +3,1 mn euro (2006: +1,3 mn euro). I effekten på eget kapital har beaktats nettoplaceringar i utländska dotterbolag.

RÄNTERISK

Fluktuationer i räntenivån inverkar på koncernens räntekostnader och ränteintäkter. Efter förvärvet av Lindex har koncernens ränterisk ökat betydligt i och med den ökade räntebärande skulden. Målet för hanteringen av koncernens ränterisk är att minska den osäkerhet som fluktuationerna i räntenivån kan påverka Stockmanns resultat. Ränterisken hanteras genom att koncernens upplåning och placeringar sprids dels i olika maturiteter, dels i instrument med rörlig och fast ränta. Längden på låne- och placeringsportföljens räntefixeringsperiod är i genomsnitt högst fem år. I hanteringen av ränterisken kan räntederivat användas. På balansdagen 31.12.2007 var merparten av lånen med rörlig ränta och räntederivat fanns inte.

I tabellen nedan finns ett sammandrag av tidpunkterna för ränteförändringar av koncernens räntebärande skulder på balansdagen 31.12.2007:

Tidpunkt för ränteförändring	inom 1 år	inom 1-5 år	efter mer än 5 år	Totalt
Med rörlig ränta				
- lån från finansinstitut	877,5			877,5
Med fast ränta				
- lån från finansinstitut	5,4		0,2	5,7
- övriga räntebärande skulder	22,4			22,4
Totalt	905,3		0,2	905,6

Den kalkylmässiga effekten av en uppgång med en procentenhet av marknadsräntorna skulle på balansdagen 31.12.2007 på Stockmanns resultat efter skatt vara -5,0 miljoner euro (2006: +0,4 mn euro). På motsvarande sätt skulle effekten av en nedgång med en procentenhet av marknadsräntorna på balansdagen 31.12.2007 på Stockmanns resultat efter skatt vara +5,0 miljoner euro (2006: -0,4 mn euro). Poster som redovidas direkt i det egna kapitalet fanns inte vid bokslutspunkten.

PRISRISK FÖR ELEKTRICITET

Lindex utnyttjar elderivat i syfte att minska den prisrisk som är förknippad med framtida elanskaffningar. Enligt Lindex finansieringspolicy är säkringsgraden för framtida elanskaffningar högst 100 %. På balansdagen 31.12.2007 har en förändring med 10 procentenheter i marknadspriset på el ingen avsevärd effekt på Stockmanns resultat och eget kapital efter skatt.

LIKVIDITETS- OCH ÅTERFINANSIERINGSRISK

Syftet med hantering av likviditetsrisken är att säkerställa att Stockmann vid varje tidpunkt klarar av sina finansiella åtaganden. För att hantera likviditetsrisken skall Stockmann ha en tillräcklig betalningsreserv. I genomsnitt skall Stockmanns betalningsreserv vara ett belopp som motsvarar kassautbetalningar för minst en månads affärsverksamhet. Till betalningsreserven räknas kassamedel och oanvända bundna och obundna finansiella resurser.

Stockmann har bindande, långfristiga kreditlimiter på sammanlagt 100 miljoner euro som förfaller år 2010. För finansieringen av förvärvet av Lindex aktier har Stockmann år 2007 avtalat om en ny kreditlimit på totalt 1 100 miljoner euro som förfaller år 2009. Lindex har bindande finansieringslimiter på sammanlagt 115,2 miljoner euro som kan användas som checklimiter eller lånefinansiering samt för utlandshandelns dokumentavgifter eller derivatavtal. Ytterligare har koncernen en icke-bindande finansieringsreserv i form av ett finländskt företagscertifikatprogram på 362,5 miljoner euro.

Kontanter och bankkonton samt oanvända bundna kreditlimitavtal

mn euro	2007	2006
Kontanter och bankkonton	33,2	59,2
Kreditlimit, förfaller 2010	100,0	100,0
Kreditavtal, förfaller 2011	20,0	40,0
Kreditlimit, förfaller 2009	273,7	
Övriga limiter	80,1	3,2
Totalt	507,0	202,4

Kassaflödena, inklusive finansiella kostnader, som bygger på kontrakt om finansiella skulder, var följande 31.12.2007:

mn euro	2008	2009	2010	2011	2012+	Totalt
Lån från finansinstitut	71,9	862,3	1,4	30,7	0,3	966,6
Övriga räntebärande skulder	22,4					22,4
Leverantörsskulder och övriga skulder	252,9					252,9
Valutaderivat	0,5					0,5
Totalt	347,7	862,3	1,4	30,7	0,3	1 242,4

Det lån på 826,3 mn euro som upptogs för förvärvet av Lindex aktier förfaller i enlighet med låneavtalet år 2009. Stockmann ämnar finansiera lånet som förfaller år 2009 med ett nytt långfristigt lån före förfallodagen. I syfte att återfinansiera en del av lånet som hänförs till förvärvet av Lindex aktier, överväger Stockmanns styrelse att vidta åtgärder för att höja det egna kapitalet.

Kassaflödena, inklusive finansiella kostnader, som bygger på kontrakt om finansiella skulder, var följande 31.12.2006:

mn euro	2007	2008	2009	2010	2011+	Totalt
Lån från finansinstitut	0,9	13,7	0,4	0,4	10,4	25,8
Leverantörsskulder och övriga skulder	145,9					145,9
Totalt	146,8	13,7	0,4	0,4	10,4	171,7

KREDIT- OCH MOTPARTSRISK

Försäljningsfordringar samt fordringar som bygger på placeringar och derivatkontrakt utgör en kreditrisk för koncernen. Motpartsrisken som hänförs till placeringar och derivatkontrakt hanteras med hjälp av motpartslimiter som har godkänts av styrelsen. Derivatkontrakt ingås endast med motparter som enligt bedömning uppvisar en god soliditet och kreditvärdighet. Kassamedel placeras i finansiella instrument som uppskattas vara likvida och utsatta för låg risk. Koncernen har ingen signifikant kreditrisk som anknyter till kommersiella försäljningsfordringar, eftersom fordringarna är till beloppen små och utspridda på ett stort antal privatkunder vars kreditvärdighet har kontrollerats.

ÅLDERSANALYS FÖR FÖRSÄLJNINGSFORDRINGAR

mn euro	2007	2006
Icke förfallna försäljningsfordringar	140,9	139,3
1-30 dagar förfallna försäljningsfordringar	16,8	13,1
31-120 dagar förfallna försäljningsfordringar	3,9	3,6
mer än 120 dagar förfallna försäljningsfordringar	3,5	4,0
Totalt	165,0	160,0

Försäljningsfordringarnas balansvärde motsvarar den högsta möjliga kreditrisken som är förknippad med dem. För försäljningsfordringar har år 2007 redovisats en nedskrivning på 1,9 miljoner euro (2006: 0,5 miljoner euro) som hänförs till försäljningsfordringar som förfallit för över 120 dagar sedan. Utgående från erfarenhet uppskattar Stockmann att en nedskrivning inte behöver göras för icke förfallna försäljningsfordringar.

HANTERING AV KAPITALSTRUKTUR

I hanteringen av kapitalstrukturen är koncernens mål en effektiv kapitalstruktur som säkerställer verksamhetsförutsättningarna för koncernen på kapitalmarknaden i alla situationer oberoende av branschens volatilitet. Även om koncernen saknar en officiell kreditvärdering från något kreditvärderingsinstitut, är koncernens mål att upprätthålla en likadan kapitalstruktur som de övriga bolag som bedriver detaljhandel och som har en god kreditvärdering. Koncernen följer upp utvecklingen av sin kapitalstruktur genom det egna kapitalets andel av totalkapitalet (equity ratio). Sommaren 2006 uppställde styrelsen 50 % som soliditetsmål. Förvärvet av Lindex, som i första skedet finansierades med främmande kapital, sänkte soliditeten under räkenskapsperioden. Det egna kapitalets andel av totalkapitalet 31.12.2007 uppgick till 32,6 % (31.12.2006 var motsvarande siffra 74,5). Efter att förvärvet av Lindex har förverkligats kommer styrelsen under år 2008 att utvärdera på nytt de långsiktiga ekonomiska målen. Dessutom föreslår styrelsen för den ordinarie bolagsstämman beviljande av aktieemissionsfullmakt för högst 15 milj. aktier.

31. HÄNDELSER EFTER RÄKENSKAPSPERIODENS UTGÅNG

Bolagets ledning känner inte till sådana väsentliga händelser efter räkenskapsperiodens utgång som skulle ha inverkat på uppgörande av bokslutet.

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets resultaträkning, FAS

	Hänvisning	1.1.-31.12.2007 mn euro	% av oms.	1.1.-31.12.2006 mn euro	% av oms.
OMSÄTTNING		713,5	100,0	681,4	100,0
Övriga rörelseintäkter	1	22,6	3,2	26,6	3,9
Material och tjänster					
Material, förnödenheter och varor:					
Inköp under räkenskapsperioden		415,9		394,9	
Förändring av lager, ökning (-), minskning (+)		-2,5		6,8	
Material och tjänster totalt		413,4	57,9	401,7	59,0
Personalkostnader	2	137,1	19,2	134,2	19,7
Avskrivningar och nedskrivningar	3	11,6	1,6	12,2	1,8
Övriga rörelsekostnader	4	99,3	13,9	94,6	13,9
		661,4	92,7	642,7	94,3
RÖRELSEVINST		74,7	10,5	65,3	9,6
Finansiella intäkter och kostnader	5	6,9	1,0	37,8	5,5
VINST FÖRE EXTRAORDINÄRA POSTER		81,6	11,4	103,0	15,1
Extraordinära poster	6				
Extraordinära intäkter		18,2		22,0	
Extraordinära kostnader		-2,5		-1,2	
Extraordinära poster totalt		15,7	2,2	20,8	3,1
VINST FÖRE BOKSLUTSDISPOSITIONER OCH SKATTER		97,3	13,6	123,8	18,2
Bokslutsdispositioner	7	0,5	0,1	1,2	0,2
Inkomstskatt					
För räkenskapsperioden		25,4		22,4	
Från tidigare räkenskapsperioder		0,0		0,0	
Inkomstskatt totalt		25,4	3,6	22,4	3,3
RÄKENSKAPSPERIODENS VINST		72,4	10,1	102,7	15,1

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets balansräkning, FAS

AKTIVA	Hänvisning	31.12.2007 mn euro	31.12.2006 mn euro
BESTÅENDE AKTIVA			
Immateriella tillgångar	8		
Immateriella rättigheter		2,8	3,5
Förskottsbetalningar och pågående projekt		1,7	1,1
Immateriella tillgångar totalt		4,5	4,6
Materiella tillgångar	9		
Jord- och vattenområden		12,4	13,4
Byggnader och konstruktioner		124,9	119,3
Maskiner och inventarier		6,8	10,1
Ändrings- och ombyggnadsutgifter för hyrda lokaler		10,3	11,0
Övriga materiella tillgångar		0,1	0,1
Förskottsbetalningar och pågående anskaffningar		80,5	52,9
Materiella tillgångar totalt		234,8	206,8
Placeringar	10		
Andelar i företag inom koncernen		87,6	38,7
Övriga aktier och andelar		17,5	17,5
Placeringar totalt		105,2	56,3
BESTÅENDE AKTIVA TOTALT		344,5	267,7
RÖRLIGA AKTIVA			
Omsättningstillgångar		75,4	72,9
Långfristiga fordringar			
Fordringar av företag inom koncernen		880,0	77,6
Långfristiga fordringar totalt		880,0	77,6
Kortfristiga fordringar	11		
Kundfordringar		93,5	90,7
Fordringar av företag inom koncernen		204,3	166,6
Övriga fordringar		2,3	5,5
Resultatregleringar		1,2	1,8
Kortfristiga fordringar totalt		301,4	264,6
Fordringar totalt		1 181,3	342,2
Finansiella tillgångar	12	4,7	46,2
RÖRLIGA AKTIVA TOTALT		1 261,4	461,3
AKTIVA TOTALT		1 605,9	729,0
PASSIVA			
EGET KAPITAL	13-14		
Aktiekapital		112,2	111,3
Aktieemission			0,4
Överkursfond		186,3	183,7
Övriga fonder		43,7	43,7
Vinst från tidigare räkenskapsperioder		94,5	63,5
Räkenskapsperiodens vinst		72,4	102,7
EGET KAPITAL TOTALT		509,2	505,4
ACKUMULERADE BOKSLUTSDISPOSITIONER	15	67,9	68,4
FRÄMMANDE KAPITAL			
Långfristigt främmande kapital			
Lån från penninginrättningar		856,3	10,0
Långfristigt främmande kapital totalt		856,3	10,0
Kortfristigt främmande kapital	16-17		
Leverantörsskulder		50,7	51,1
Skulder till företag inom koncernen		42,2	46,9
Övriga skulder		48,9	23,9
Resultatregleringar		30,8	23,3
Kortfristigt främmande kapital totalt		172,6	145,2
FRÄMMANDE KAPITAL TOTALT		1 028,8	155,2
PASSIVA TOTALT		1 605,9	729,0

Moderbolagets kassaflödesanalys

Moderbolagets kassaflödesanalys

	2007 mn euro	2006 mn euro
KASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN		
Räkenskapsperiodens vinst	72,4	102,7
Justeringar		
Avskrivningar och förändringar av avskrivningsdifferenser	11,2	11,0
Övriga rörelseintäkter	-15,7	-47,5
Övriga justeringar	0,4	0,4
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader	12,8	5,5
Ränteintäkter och övriga finansiella intäkter	-19,7	-43,2
Skatter	25,4	22,4
Förändring av rörelsekapital		
Förändring av försäljningsfordringar och övriga fordringar	22,9	1,7
Förändring av omsättningstillgångar	-2,5	6,8
Förändring av leverantörsskulder och övriga skulder	-48,0	2,4
Betalda räntor	-4,9	-5,8
Erhållna räntor	10,5	14,1
Betalda skatter	-23,6	-25,8
NETTOKASSAFLÖDE FRÅN RÖRELSEN	41,1	44,8
KASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGAR		
Överlåtelseintäkter från dotterbolag minskad med likvida medel vid överlåtelse tidpunkten		63,0
Investeringar i materiella och immateriella tillgångar	-32,0	-56,2
Investeringar i dotterbolag	-48,9	
Överlåtelseinkomster för materiella tillgångar		5,2
Investeringar i övriga placeringar	0,0	-0,2
Överlåtelseinkomster av övriga placeringar		0,8
Beviljade lån	-830,6	
Anticiperad dividebd av företag inom koncernen	28,4	
Erhållna dividender	0,1	0,1
NETTOKASSAFLÖDE FRÅN INVESTERINGAR	-883,0	12,7
KASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERING		
Beviljade lån, ökning (-), minskning (+)		6,5
Betalningar erhållna från emission	5,8	17,2
Kortfristiga lån, ökning (+), minskning (-)	-24,6	-14,9
Upptagna långfristiga lån	870,4	10,0
Utbetalda dividender	-72,1	-59,5
Extraordinära intäkter	20,8	23,6
NETTOKASSAFLÖDE FRÅN FINANSIERING	800,3	-17,2
Förändring av likvida medel	-41,6	40,3
Likvida medel vid räkenskapsperiodens ingång	46,2	5,9
Likvida medel vid räkenskapsperiodens utgång	4,7	46,2

Noter till moderbolagets bokslut

Redovisningsprinciper

Allmänna principer

Stockmann Oyj Abp:s bokslut har uppgjorts enligt den finska bokföringslagstiftningen som trädde i kraft 30.12.1997.

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta har redovisats till den valutakurs som rådde på transaktionsdagen.

Fordringar och skulder i utländska valutor vid bokslutstidpunkten har beräknats enligt bokslutsdagens kurs. Kursvinster och kursförluster på finansiella poster redovisas till nettobelopp bland övriga finansiella intäkter eller kostnader.

Omsättning

Vid beräkning av omsättningen har från försäljningsintäkterna avdragits indirekta skatter, beviljade rabatter och valutakursdifferenser.

Övriga rörelseintäkter

Som övriga rörelseintäkter redovisas försäljningsvinster på sådana bestående aktiva som hänför sig till affärsverksamheten, erhållna ersättningar vid försäljning av affärsverksamhet samt ersättningar för tjänster till utländska dotterbolag.

Extraordinära intäkter och kostnader

Som extraordinära intäkter och kostnader redovisas betydande intäkter och kostnader av engångsnatur, som inte hänför sig till den egentliga affärsverksamheten.

Skatter

Så som direkta skatter redovisas i resultaträkningen de skatter som hänför sig till årets resultat samt skatter vilka hänför sig till tidigare räkenskapsperioder.

Materiella och immateriella tillgångar samt avskrivningar

Materiella och immateriella tillgångar har upptagits till ursprungliga anskaffningsvärden, vilka har minskats med planenliga avskrivningar. I balansvärdena ingår dessutom uppskrivningar av värdet på jordområden och byggnader. Uppskrivningarna har gjorts mellan åren 1950 och 1984 och de baserar sig på av utomstående värderingsmän utförda värderingar vid ifrågavarande tidpunkt. På uppskrivningarna görs inga avskrivningar.

De planenliga avskrivningarna baserar sig på ursprungliga anskaffningsutgifter samt på beräknad ekonomisk livslängd enligt följande:

• Immateriella rättigheter	5 år
• Affärsvärde och koncernaffärsvärde	5 år
• Ändrings- och ombyggnadskostnader för hyrda lokalteter	5-10 år
• Byggnader	20-50 år
• Maskiner och inventarier	4-10 år
• Bilar och datautrustning	3-5 år

Värdepapper bland bestående aktiva har upptagits till sin anskaffningsutgift eller i det fall att deras gängse värde nedgått på ett bestående sätt till detta lägre belopp.

Rörliga aktiva

Finansiella värdepapper har upptagits till sin anskaffningsutgift eller i det fall att deras marknadsvärde är lägre till detta lägre belopp.

Vid värdering av omsättningstillgångarna har man följt det lägsta värdets princip dvs. lagret har upptagits i balansräkningen till det lägre belopp av anskaffningsvärdet eller återanskaffningsvärdet eller det sannolika försäljningsvärdet. Värdet på omsättningstillgångarna har bestämts med hjälp av first in first out –metoden (FIFO), förfarandet med vägt medelanskaffningspris eller med metod som baserar sig på försäljningspriset (retail method), och det inkluderar samtliga direkta kostnader för anskaffningen.

Obligatoriska reserveringar

Framtida åtaganden som ännu inte realiserats redovisas som obligatoriska reserveringar i balansräkningen. Sådana åtaganden är bl. a. kostnader för omstruktureringar av affärsverksamheten. Kostnader som motsvarar obligatoriska avsättningar redovisas under respektive kostnadspost i resultaträkningen.

Bokslutsdispositionerna

Bokslutsdispositionerna består av förändring av avskrivningsdifferens och frivilliga reserveringar.

NOTER TILL MODERBOLAGETS BOKSLUT

1. Övriga rörelseintäkter

mn euro	2007	2006
Överlåtelsevinster		15,3
Stamkundsprogrammets Transfer Agreement	9,7	
Övriga rörelseintäkter	0,3	0,3
Hysesintäkter från dotterbolag	3,7	3,7
Ersättningar för koncerninterna tjänster	8,9	7,3
Totalt	22,6	26,6

2. Personalkostnader

mn euro	2007	2006
Löner och arvoden till verkställande direktören och hans suppleant	1,3	1,5
Löner och arvoden till styrelsemedlemmar	0,3	0,3
Övriga löner	107,5	105,3
Lön för sjuktid	3,7	3,7
Pensionskostnader	17,4	16,6
Övriga lönebikostnader	6,9	6,7
Totalt	137,1	134,2

Antalet anställda i medeltal 5 157 5 115

Pensionsåtaganden för bolagets ledning

Pensionsåldern för moderbolagets verkställande

direktör är enligt överenskommelse 60 år.

Reserveringar för dessa förbindelser görs i form av årliga utbetalningar.

3. Avskrivningar och nedskrivningar

mn euro	2007	2006
Immateriella rättigheter	1,3	1,4
Ändrings- och ombyggnadskostnader för hyrda lokaliteter	1,8	1,9
Byggnader och konstruktioner	4,5	3,7
Maskiner och inventarier	4,0	5,2
Totalt	11,6	12,2

4. Övriga rörelsekostnader

mn euro	2007	2006
Kostnader för affärslägen	57,5	55,1
Marknadsföringskostnader	11,8	11,6
Varuhanteringskostnader	4,5	4,4
Kreditförluster	0,5	0,3
Frivilliga lönebikostnader	2,2	2,0
Övriga kostnader	22,8	21,2
Totalt	99,3	94,6

5. Finansiella intäkter och kostnader

mn euro	2007	2006
Dividendintäkter	0,1	0,1
Anticiperad dividend av företag inom koncernen		28,4
Ränteintäkter för kundfordringar	7,9	7,8
Ränteintäkter	0,3	0,3
Ränteintäkter av företag inom koncernen	11,6	3,9
Överlåtelsevinster		0,8
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader till företag inom koncernen	-1,3	-0,7
Valutakursförluster och valutakursvinster (netto)	-4,6	-1,6
Räntekostnader och övriga finansiella kostnader till utomstående	-7,0	-1,1
Totalt	6,9	37,8

6. Extraordinära poster

mn euro	2007	2006
Erhållna koncernbidrag	18,2	22,0
Beviljade koncernbidrag	-2,5	-1,2
Totalt	15,7	20,8

7. Bokslutsdispositioner

mn euro	2007	2006
Differensen mellan avskrivningar enligt plan och bokförda avskrivningar		
Immateriella rättigheter	0,1	0,0
Ändrings- och ombyggnadskostnader för hyrda lokaliteter	0,1	0,3
Byggnader och konstruktioner	-1,4	-1,5
Maskiner och inventarier	1,7	2,4
Totalt	0,5	1,2

Bestående aktiva

8. Immateriella tillgångar

mn euro	2007	2006
Immateriella rättigheter		
Anskaffningsutgift 1.1	9,0	10,0
Ökningar 1.1-31.12	0,6	1,6
Minskningar 1.1-31.12	-2,4	-2,6
Anskaffningsutgift 31.12	7,2	9,0
Akkumulerade avskrivningar 1.1	5,4	6,7
Avskrivningar på minskningar	-2,4	-2,6
Avskrivningar under räkenskapsperioden	1,3	1,4
Akkumulerade avskrivningar 31.12	4,4	5,4
Bokföringsvärde 31.12	2,8	3,5

Förskottsbetalningar och pågående projekt

mn euro	2007	2006
Anskaffningsutgift 1.1	1,1	1,1
Ökningar 1.1-31.12	0,7	1,1
Överföringar till övriga balansposter		-1,1
Bokföringsvärde 31.12	1,7	1,1

Immateriella tillgångar totalt 4,5 4,6

9. Materiella tillgångar

mn euro	2007	2006
Jord- och vattenområden		
Anskaffningsutgift 1.1	7,5	5,6
Ökningar 1.1-31.12		2,4
Minskningar 1.1-31.12	-1,0	-0,4
Anskaffningsutgift 31.12	6,5	7,5
Uppskrivningar 1.1 och 31.12	5,9	5,9
Bokföringsvärde 31.12	12,4	13,4

Byggnader och konstruktioner

mn euro	2007	2006
Anskaffningsutgift 1.1	135,6	127,4
Ökningar 1.1-31.12	10,0	8,4
Minskningar 1.1-31.12	-1,2	-0,2
Anskaffningsutgift 31.12	144,4	135,6
Ackumulerade avskrivningar 1.1	42,8	39,3
Avskrivningar på minskningar	-1,2	-0,2
Avskrivningar under räkenskapsperioden	4,5	3,7
Ackumulerade avskrivningar 31.12	46,1	42,8
Uppskrivningar 1.1 och 31.12	26,5	26,5
Bokföringsvärde 31.12	124,9	119,3

Maskiner och inventarier

mn euro	2007	2006
Anskaffningsutgift 1.1	43,6	48,4
Ökningar 1.1-31.12	0,7	0,8
Minskningar 1.1-31.12	-10,3	-5,6
Anskaffningsutgift 31.12	34,0	43,6
Ackumulerade avskrivningar 1.1	33,5	33,9
Avskrivningar på minskningar	-10,3	-5,6
Avskrivningar under räkenskapsperioden	4,0	5,2
Ackumulerade avskrivningar 31.12	27,3	33,5
Bokföringsvärde 31.12	6,8	10,1

Ändrings- och ombyggnadsutgifter för hyrda lokaler

mn euro	2007	2006
Anskaffningsutgift 1.1	20,8	19,7
Ökningar 1.1-31.12	1,1	2,1
Minskningar 1.1-31.12	-0,8	-1,0
Anskaffningsutgift 31.12	21,0	20,8
Ackumulerade avskrivningar 1.1	9,8	8,9
Avskrivningar på minskningar	-0,8	-1,0
Avskrivningar under räkenskapsperioden	1,8	1,9
Ackumulerade avskrivningar 31.12	10,7	9,8
Bokföringsvärde 31.12	10,3	11,0

Övriga materiella tillgångar

mn euro	2007	2006
Anskaffningsutgift 1.1	0,1	0,1
Anskaffningsutgift 31.12	0,1	0,1
Bokföringsvärde 31.12	0,1	0,1

Förskottsbetalningar och pågående anskaffningar

mn euro	2007	2006
Anskaffningsutgift 1.1	52,9	9,1
Ökningar 1.1-31.12	57,4	52,9
Överföringar till övriga balansposter	-29,9	-9,1
Anskaffningsutgift 31.12	80,5	52,9
Bokföringsvärde 31.12	80,5	52,9

Materiella tillgångar totalt	234,8	206,8
-------------------------------------	--------------	--------------

Uppskrivningar som ingår i balansvärdena

mn euro	2007	2006
Tomter och jordområden	5,9	5,9
Byggnader	26,5	26,5
Totalt	32,4	32,4

Uppskrivningarna av fastigheterna har gjorts mellan åren 1950 och 1984 och de baserar sig på av utomstående värderingsmän utförda värderingar av fastigheterna vid ifrågavarande tidpunkt.

10. Placeringar

mn euro	2007	2006
Andelar i företag inom koncernen		
Anskaffningsutgift 1.1	38,7	77,9
Ökningar 1.1-31.12	48,9	
Minskningar 1.1-31.12		-39,1
Bokföringsvärde 31.12	87,6	38,7

Övriga aktier och andelar

mn euro	2007	2006
Anskaffningsutgift 1.1	17,5	17,3
Ökningar 1.1-31.12	0,0	0,2
Minskningar 1.1-31.12		0,0
Bokföringsvärde 31.12	17,5	17,5

Placeringar totalt	105,2	56,3
---------------------------	--------------	-------------

Fordringar

11. Kortfristiga fordringar

mn euro	2007	2006
Räntebärande kundfordringar	40,1	41,4
Räntefria kundfordringar	53,4	49,3
Kundfordringar totalt	93,5	90,7

Fordringar från andra företag inom koncernen*	204,3	166,6
Övriga fordringar	2,3	5,5
Resultatregleringar	1,2	1,8

Kortfristiga fordringar totalt	301,4	264,6
---------------------------------------	--------------	--------------

* varav fordring på anticerad dividend 28,4 mn euro år 2006

De väsentliga posterna bland aktiva resultatregleringar

mn euro	2007	2006
Periodiserade årsrabatter	0,4	0,6
Periodiserade finansiella intäkter	0,0	0,0
Periodiserade lönebikostnader	0,6	0,6
Övriga resultatregleringar	0,1	0,6
Totalt	1,2	1,8

12. Finansiella tillgångar

mn euro	2007	2006
Finansiella värdepapper	0,1	39,0
Kontanter och bankkonton	4,6	7,3
Totalt	4,7	46,2

Skillnaden mellan bokföringsvärdet och marknadsvärdet för finansiella värdepapper

Finansiella värdepapper inkluderar huvudsakligen masskuldebrev vilka är föremål för offentlig handel.

mn euro	2007	2006
Marknadsvärde 31.12	0,1	39,0
Bokföringsvärde 31.12	0,1	39,0
Differens		

13. Förändringar i eget kapital

mn euro	2007	2006
Aktiekapital		
A-aktier 1.1 och 31.12	49,1	49,1
B-aktier 1.1	62,2	59,8
Teckning med stöd av optionsbevis	0,9	2,4
B-aktier 31.12	63,1	62,2
Aktiekapital totalt	112,2	111,3
Aktieemission		0,4
Överkursfond 1.1	183,7	166,8
Teckning med stöd av optionsbevis	2,6	16,7
Aktiearvoden		0,2
Överkursfond 31.12	186,3	183,7
Övriga fonder 1.1 och 31.12	43,7	43,7
Vinst från tidigare räkenskapsperioder 1.1	166,2	122,8
Dividendutdelning	-72,1	-59,5
Korrigerig hänförlig till koncernbidrag år 2005		0,1
Aktiearvoden	0,4	0,2
Totalt	94,5	63,5
Räkenskapsperiodens vinst	72,4	102,7
Eget kapital totalt	509,2	505,4

Utdelningsbara medel 31.12

mn euro	2007	2006
Övriga fonder	43,7	43,7
Vinst från tidigare räkenskapsperioder	94,5	63,5
Räkenskapsperiodens vinst	72,4	102,7
Totalt	210,7	210,0

14. Moderbolagets aktier

Nominellt värde 2,00 euro	kpl	kpl
A-aktier (å 10 röster)	24 564 243	24 564 243
B-aktier (å 1 röst)	31 159 809	30 714 892
Egna B-aktier	369 560	382 903
Totalt	56 093 612	55 662 038

15. Ackumulerade bokslutsdispositioner

mn euro	2007	2006
Avskrivningsdifferens	47,8	48,3
Frivilliga reserveringar	20,1	20,1
Totalt	67,9	68,4

16. Främmande kapital

mn euro	2007	2006
Kortfristiga räntebärande skulder	22,4	
Kortfristiga räntefria skulder	150,2	145,2
Totalt	172,6	145,2

17. De väsentliga posterna i passiva resultatregleringar

mn euro	2007	2006
Periodiserade personalkostnader	24,0	21,8
Periodiserade räntekostnader	3,5	0,1
Skatteskulder	2,1	0,2
Dividendskulder	0,3	0,2
Övriga resultatregleringar	1,0	1,0
Totalt	30,8	23,3

18. Ställda säkerheter

mn euro	2007	2006
Säkerheter ställda för egna förpliktelser		
Beviljade inteckningar	1,7	1,7
Pantsatta värdepapper		0,1
Totalt	1,7	1,7

Säkerheter som ställts för utomstående

Borgensförbindelser		1,5
Totalt		1,5

Säkerheter som ställts för företag inom samma koncern

Borgensförbindelser		
För hyreslokaliteter	33,5	30,2
För övriga förbindelser	21,0	12,9
Totalt	54,6	43,1

Säkerheter totalt

Inteckningar	1,7	1,7
Panter		0,1
Borgensförbindelser	54,6	44,7
Totalt	56,3	46,4

19. Övriga ansvar**Leasingansvar**

Betalningar som förfaller under räkenskapsperioden 2007/2008	6,4	5,8
Betalningar som förfaller senare	16,9	18,1
Totalt	23,3	23,9

20. Pensionsansvar

Moderbolagens pensionsansvar är försäkrade i utomstående pensionsförsäkringsbolag. Pensionsansvaren är täckta i sin helhet.

Aktier och andelar

Koncernföretag

	Antal	Andel av aktierna %	Andel av rösterna %	Va- luta	Bokförings- värde tusen euro	Eget kapital tusen euro
Moderbolagets innehav						
Oy Hobby Hall Ab, Helsingfors	120 000	100	100	EUR	18 802	14 951
Seppälä Oy, Helsingfors	30 000	100	100	EUR	5 046	12 720
Stockmann AS, Tallinn	1 800	100	100	EEK	1 136	34 259
SIA Stockmann, Riga	1 615 500	100	100	LVL	4 831	6 512
SIA Stockmann Centrs, Riga	31 500	63	63	LVL	116	775
Oy Stockmann Russia Holding Ab, Helsingfors	4 000	100	100	EUR	796	1 070
Z-Fashion Finland Oy, Helsingfors	50	100	100	EUR	8	411
Oy Suomen Pääomarahoitus- Finlands Kapitalfinans Ab, Helsingfors	1 000	100	100	EUR	1 682	2 249
UAB Stockmann, Vilnius	52 000	100	100	LTL	1 510	-1 092
Stockmann Sverige AB, Stockholm	100 000	100	100	SEK	48 843	46 983
Kiinteistö Oy Mannerheimintien Pysäköintilaitos, Helsingfors	300	100	100	EUR	30	34
Kiinteistö Oy Friisinkeskus II, Esbo	1 948	97	97	EUR	612	732
Kiinteistö Oy Muuntajankatu 4, Helsingfors	50	100	100	EUR	3 272	2 190
Kiinteistö Oy Stävö, Helsingfors	50	100	100	EUR	9	9
Oy Hullut Päivät-Galna Dagat Ab, Helsingfors	40	100	100	EUR	11	11
Espoon Autotalo Oy, Esbo	400	100	100	EUR	463	35
TF-Autokeskus Oy, Vanda	600	100	100	EUR	455	294
Moderbolagets innehav av koncernföretag totalt					87 622	122 142

	Antal	Andel av aktierna %	Andel av rösterna %	Va- luta	Bokförings- värde tusen euro	Eget kapital tusen euro
Dotterbolagens innehav						
ZAO Kalinka-Stockmann, Moskva	583 450	100	100	RUB	3 561	13 788
ZAO Stockmann, Moskva	2 000	100	100	RUB	587	-19 191
Oy Stockmann Russia Finance Ab, Helsingfors	40 000	100	100	EUR	784	1 725
Bullworker Myynti Oy, Helsingfors	100	100	100	EUR	8	468
Hobby Hall AB, Stockholm	1 000	100	100	SEK	22	13
ZAO Kalinka-Stockmann STP, S:t Petersburg	100	100	100	RUB	32	3 740
Stockmann Stp Centre Ltd, S:t Petersburg	5	100	100	RUB	13 037	638
TOV Stockmann, Kiev	1	100	100	EUR	6	6
AB Lindex, Göteborg	68 750 000	98	98	SEK	849 002	84 162
AB Lindex innehav av dotterbolagen						
Lindex Sverige AB, Göteborg	36 000	100	100	SEK		
Lindex AS, Oslo	200 000	100	100	NOK		
Lindex Oy, Helsingfors	13 000	100	100	EUR		
Lindex AS, Tallinn		100	100	EEK		
Lindex SIA, Riga		100	100	LVL		
Lindex UAB, Vilnius		100	100	LTL		
Lindex s.r.o, Prag	200	100	100	CZK		
AB Espevik, Alingsås	1 000	100	100	SEK		
Espevik i Sverige AB, Göteborg	400 000	100	100	SEK		
Lindex H.K. Ltd, Hong Kong	9 900	99	99	HKD		
Shanghai Lindex Consulting Company Ltd, Shanghai		100	100	CNY		
Lindex Financial Services AB, Göteborg	13 230	100	100	SEK		
Lindex India Private Ltd, New Delhi	10 000	100	100	INR		
It will be fit AB, Göteborg	1 000	100	100	SEK		
Dotterbolagens innehav av koncernföretag totalt					867 040	85 349
Koncernföretag totalt					954 661	207 492

	Antal	Andel av aktierna %	Va- luta	Bokförings- värde tusen euro
Joint ventures				
Arabian Liiketalo Oy, Helsingfors	1 590	12,0	EUR	912
Kiinteistö Oy Raitinkartano, Esbo	1 029	15,6	EUR	5 144
Kiinteistö Oy Tapiolan Säästötammi Fastighets Ab, Esbo	3 125	37,8	EUR	5 803
Joint ventures totalt				11 859

Aktier i joint ventures redovisas i koncernen så, att i koncernens balansräkning upptas i stället för aktierna den andel av tillgångarna och skulderna i joint ventures som motsvarar koncernens ägarandel.

Övriga företag

	Antal	Andel av aktierna %	Va- luta	Bokförings- värde tusen euro
Moderbolagets innehav				
Kiinteistö Oy Raitinkartano, Esbo	1 029	15,6	EUR	5 533
Kiinteistö Oy Tapiolan Säästötammi Fastighets Ab, Esbo	3 125	37,8	EUR	6 242
Oy Kamppiparkki Ab, Helsingfors	50	6,1	EUR	1 556
Tuko Logistics Oy, Kervo	600	10,0	EUR	3 763
Övriga				443
Moderbolagets innehav i övriga företag totalt				17 536

Förslag till disposition av moderbolagets vinst

Enligt moderbolagets balansräkning uppgick de utdelningsbara medlen 31.12.2007 till 210,7 miljoner euro.

Enligt moderbolagets balansräkning 31.12.2007 står följande belopp till bolagsstämmans förfogande:

-odisponerade vinstmedel från tidigare år inklusive dispositionsfond	138 245 634,94
-räkensapsperiodens vinst	<u>72 405 825,36</u>
	210 651 460,30

Styrelsen föreslår att nämnda belopp disponeras enligt följande:

till de uteliggande 55 724 052 aktierna utbetalas

- 1,35 euro/aktie i dividend för år 2007	75 227 470,20
- i dispositionsfond och på vinstmedelskontot kvarlämnas	<u>135 423 990,10</u>
	210 651 460,30

Inga väsentliga förändringar har skett i bolagets ekonomiska ställning efter räkenskapsperiodens utgång.

Bolagets likviditet är god och enligt styrelsens bedömning påverkar den föreslagna dividendutdelningen inte bolagets betalningsförmåga.

Helsingfors den 7 februari 2008

Styrelsens och verkställande direktörens underskrifter av verksamhetsberättelsen och bokslutet

STYRELSEN

Christoffer Taxell

Kaj-Gustaf Bergh

Erkki Etola

Eva Liljebloom

Kari Niemistö

Carola Teir-Lehtinen

Henry Wiklund

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN

Hannu Penttilä

Revisionsberättelse

Till Stockmann Oyj Abp:s aktieägare

Vi har granskat Stockmann Oyj Abp:s bokföring, bokslut, verksamhetsberättelse och förvaltning för räkenskapsperioden 1.1–31.12.2007. Styrelsen och verkställande direktören har avgett koncernbokslutet, upprättat i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU, omfattande koncernens balansräkning, resultaträkning, kassaflödesanalys, kalkylen avseende förändringar i eget kapital och noter till koncernbokslutet, samt verksamhetsberättelsen och moderbolagets bokslut upprättade i enlighet med ikraftvarande bestämmelser i Finland. Moderbolagets bokslut omfattar balansräkning, resultaträkning, finansieringsanalys och noter till bokslutet. Efter utförd granskning avger vi vårt utlåtande om koncernbokslutet, verksamhetsberättelsen och moderbolagets bokslut och förvaltning.

Granskningen har utförts enligt god revisionssed. Bokföringen, de tillämpade redovisningsprinciperna, innehållet i bokslutet och verksamhetsberättelsen samt bokslutspresentationen har härvid granskats i tillräcklig omfattning för att konstatera att bokslutet och verksamhetsberättelsen inte innehåller väsentliga fel eller brister. Vid granskningen av förvaltningen har vi utrett huruvida medlemmarna i moderbolagets styrelse samt verkställande direktören handhaft förvaltningen av bolagets angelägenheter i enlighet med stadgandena i aktiebolagslagen.

Koncernbokslutet

Koncernbokslutet, som upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU, ger på sätt som avses i dessa standarder och i bokföringslagen riktiga och tillräckliga uppgifter om resultatet av koncernens verksamhet och dess ekonomiska ställning.

Moderbolagets bokslut, verksamhetsberättelsen och förvaltningen

Moderbolagets bokslut har upprättats enligt bokföringslagen och övriga stadganden och bestämmelser om hur bokslut skall upprättas. Bokslutet ger på sätt som avses i bokföringslagen riktiga och tillräckliga uppgifter om resultatet av moderbolagets verksamhet och dess ekonomiska ställning.

Verksamhetsberättelsen har upprättats enligt bokföringslagen och övriga stadganden och bestämmelser om hur verksamhetsberättelse skall upprättas. Verksamhetsberättelsen är förenlig med bokslutet och ger på sätt som avses i bokföringslagen riktiga och tillräckliga uppgifter om resultatet av koncernens och moderbolagets verksamhet och den ekonomiska ställningen.

Koncernbokslutet och moderbolagets bokslut kan fastställas och medlemmarna i moderbolagets styrelse samt verkställande direktören beviljas ansvarsfrihet för den av oss granskade räkenskapsperioden. Styrelsens förslag till disposition av de utdelningsbara vinstmedlen beaktar stadgandena i aktiebolagslagen.

Helsingfors den 11 februari 2008

Jari Härmälä
CGR

Henrik Holmbom
CGR

Kontaktinformation

www.stockmann.com • fornamn.efternamn@stockmann.com

FÖRETAGSLEDNING

Alexandersgatan 52 B
PB 220, 00101 HELSINGFORS
Tfn (09) 1211
Fax (09) 121 3101

KONCERNADMINISTRATION

Väverivägen 1 C
PB 147, 00381 HELSINGFORS
Tfn (09) 121 51
Fax (09) 121 3342

VARUHUSGRUPPEN

Kontor

Väverivägen 1 C
PB 147, 00381 HELSINGFORS
Tfn (09) 121 51
Fax (09) 121 5812 (verksamheten i Finland)
Fax (09) 121 5250 (utlandsverksamheten)

Stockmann Beauty

Väverivägen 1 C
PB 147, 00381 HELSINGFORS
Tfn (09) 121 51
Fax (09) 121 5812

Zara

Z-Fashion Finland Oy
Väverivägen 1 C
PB 147, 00381 HELSINGFORS
Tfn (09) 121 4414
Fax (09) 121 3342

Ryssland

Varuhus, Bestseller och Nike

ZAO Stockmann

Microdistrict No 8, Khimki
141400 MOSCOW REGION, Russia
Tfn +7 495 790 3261
Fax +7 495 739 8642

ZAO Stockmann

Tambovskaya Street 12
192007 ST PETERSBURG, Russia
Tfn +7 812 325 6015
Fax +7 812 325 6015

Varuhus

Finland

Helsingforsvaruhuset

Alexandersgatan 52
PB 220, 00101 HELSINGFORS
Tfn (09) 1211
Fax (09) 121 3632

Hagalundsvaruhuset

Västanvindsvägen 5
02100 ESBO
Tfn (09) 121 21
Fax (09) 121 2269

Jumbovaruhuset

Valutagatan 2
01510 VANDA
Tfn (09) 121 251
Fax (09) 121 2555

Tammerforsvaruhuset

Hämeenkatu 4
PB 291, 33101 TAMMERFORS
Tfn (03) 248 0111
Fax (03) 213 3573

Uleåborgsvaruhuset

Kirkkokatu 14
PB 230, 90101 ULEÅBORG
Tfn (08) 317 9411
Fax (08) 317 9433

Åbovaruhuset

Universitetsgatan 22
PB 626, 20101 ÅBO
Tfn (02) 265 6611
Fax (02) 265 6714

Varuhuset i Östra centrum

Östergatan 1-5 C 124
00930 HELSINGFORS
Tfn (09) 121 461
Fax (09) 121 4655

Akademiska Bokhandeln

Centralgatan 1
PB 128, 00101 HELSINGFORS
Tfn (09) 121 41
Fax (09) 121 4245
www.akateeminen.com

Ryssland

Smolenskajavaruhuset

Smolenskaya Square, 3
121099 MOSCOW, Russia
Tfn +7 495 785 2500
Fax +7 495 785 2505

Varuhuset södra Mega

Mega Teplyj Stan Shopping Centre
Leninsky District, Kaluzhskoe main road, 21
142704 MOSCOW REGION, Russia
Tfn +7 495 980 8282
Fax +7 495 980 8283

Varuhuset norra Mega

Mega Khimki Shopping Centre
Microdistrict No 8, Khimki
141400 MOSCOW REGION, Russia
Tfn +7 495 739 8636
Fax +7 495 739 8640

Varuhuset östra Mega

Mega Belaya Dacha Shopping Centre
Ljuberetsky district, Kotelniki
Pokrovsky proezd, 5
140053 MOSCOW REGION, Russia
Tfn +7 495 660 8844
Fax +7 495 660 8845

Estland

Tallinnvaruhuset

Liivalaia 53
10145 TALLINN, Estonia
Tfn +372 6 339 500
Fax +372 6 339 556

Lettland

Rigavaruhuset

13. Janvāra ielā 8
RIGA LV-1050, Latvia
Tfn +371 707 1200
Fax +371 707 3227

LINDEX

Nils Ericsonsplatsen 3, Box 233
401 23 GÖTEBORG, Sverige
Tfn +46 31 739 5000
Fax +46 31 151 495
www.lindex.com
fornamn.efternamn@lindex.se

Försäljningskontor

*Finland, Estland,
Lettland och Litauen*

Lindex Oy
Östergatan 1 B
00930 HELSINGFORS
Tfn 0201 422 400
Fax 0201 422 500

SIA Lindex
Ieriku 3
RIGA, LV-1084 Lettland
Tfn +371 67 43 6728
Fax +371 67 43 6730

Sverige och Tjeckien

Lindex Sverige AB
Östra Larmgatan 16
411 07 GÖTEBORG, Sverige
Tfn +46 739 5000
Fax +46 31 701 4306

Norge

Lindex AS
Jernbanetorget 2
Postbox 348, Sentrum
0101 OSLO, Norge
Tfn +47 22 47 84 00
Fax +47 22 47 84 01

Produktionskontor

**Shanghai Lindex Enterp. Mgmt.
Consulting Co, Ltd**
12 /F Dong-Zhan Building
669 Beijing Xi Lu
SHANGHAI 200041, China
Tfn +86-21 6271 1021
Fax +86-21 6272 0604

Lindex Guangzhou office
Room 713-713A, Fu Li Trade Center
23-27 Zhong Shan Ba Road
GUANGZHOU, China
Tfn +86-20 8135 6457
Fax +86-20 8135 6546

Lindex Hong Kong Representative Office

Unit 2716-18, 27/F, Tower 1,
Millennium City 1
388 Kwun Tong Road
Kwun Tong, KOWLOON, Hong Kong
Tfn +852 2377 0370
Fax +852 2377 0411

Lindex India Liaison Office

2nd Fl 19, Okhla Industrial Estate,
Phase-III,
NEW DELHI 110020, India
Tfn +91 11 4166 4134
Fax +91 11 4166 4136

Lindex Turkey Liaison Office

Kore Sehıterli Caddesi No: 50 Kat: 3
34400 Zincirlikuyu, ISTANBUL, Turkey
Tfn +90 212 347 8580
Fax +90 212 347 8578

Lindex Bangladesh Liaison Office

10th Floor, Silver Tower, 52,
Gulshan Avenue, Gulshan - 1, DHAKA -
1212, Bangladesh
Tfn +880 2 988 5517
Fax +880 2 881 3742

Lindex Pakistan Office

Room 709, 7th Floor, Anum Empire,
K.M.C.H. Society, Block 7/8
Shahra-e-Faisal, KARACHI, Pakistan
Tfn +92 21 439 1002
Fax +92 21 439 1104

HOBBY HALL

Tavastvägen 157
PB 47, 00561 HELSINGFORS
Tfn (09) 777 611
Fax (09) 7776 1646
www.hobbyhall.fi
fornamn.efternamn@stockmann.com

(Ny adress fr.o.m. 1.9.2008:
Bleckslagarvägen 23
00620 HELSINGFORS)

Estland

Stockmann AS / Hobby Hall

Maakri 25
10145 TALLINN, Estonia
Tfn +372 633 9600
Fax +372 633 9603
www.hobbyhall.ee

Lettland och Litauen

SIA Stockmann / Hobby Hall

Katlakalna 11 c
RIGA LV-1073, Latvia
Tfn +371 707 3200
Fax +371 707 3215
www.hobbyhall.lv
www.hobbyhall.lt

Ryssland

ZAO Stockmann / Hobby Hall

Microdistrict No 8, Khimki
141400 MOSCOW REGION, Russia
Tfn +7 495 777 5550
Fax +7 495 974 7007
www.hobbyhall.ru

SEPPÄLÄ

Dickursbyvägen 146
PB 234, 01531 VANDA
Tfn (09) 825 981
Fax (09) 825 1100
www.seppala.fi
fornamn.efternamn@stockmann.com

Ryssland

ZAO Stockmann / Seppälä

Microdistrict No 8, Khimki
141400 MOSCOW REGION, Russia
Tfn +7 495 739 8648
Fax +7 495 739 8648

Seppälä S:t Petersburg

Tambovskaya Street 12
192007 ST PETERSBURG, Russia
Tfn +7 812 325 6016
Fax +7 812 325 6015

Estland och Litauen

Seppälä Tallinn

Endla 45
10615 TALLINN, Estonia
Tfn +372 665 0540
Fax +372 665 0541

Lettland

ZAO Stockmann / Seppälä

13. Janvāra ielā 8
RIGA LV-1050, Latvia
Tfn +371 707 1341
Fax +371 707 1343



Alexandersgatan 52 B
PB 220
00101 Helsingfors
Tel. (09) 1211
www.stockmann.com