
APRANGA GROUP

Metinė ataskaita, 2006 m.

„APRANGOS“ GRUPĖS VALDOMI PARDUOTUVIŲ TINKLAI

APRANGA GROUP

Drabužiai visai šeimai	Drabužiai jaunimui		Franšizinės parduotuvės Baltijos šalyse	Drabužiai verslo žmonėms		Prabangos drabužiai	
	Vieno prekės ženklo (Monobrand)	Įvairių prekės ženklų (Multibrand)		Įvairių prekės ženklų (Multibrand)	Vieno prekės ženklo (Monobrand)	Vieno prekės ženklo (Monobrand)	Įvairių prekės ženklų (Multibrand)
APRANGA	MANGO MEXX Bershka Pull and Bear MISS SIXTY® 'ENERGIE JACK & JONES® ONLY®	APRANGOS galerija moskitoo	ZARA	city men&women	Betty Barclay	EMPORIO ARMANI BOSS HUGO BOSS Ermenegildo Zegna GF FERRÉ LA PERLA MaxMara	M A D O S LINIJA nude

TURINYS

Generalinio direktoriaus žodis	2
Apie „Aprangos“ grupę	6
Svarbiausi duomenys	14
„Aprangos“ grupė 2006-aisiais	22
finansiniai rodikliai	
tinklai ir plėtra	
Personalas	50
Auditoriaus išvada bei metinės ataskaitos	56
nepriklausomo auditoriaus išvada	
pelno (nuostolių) ataskaita	
balansas	
pinigų srautų ataskaita	



GENERALINIO DIREKTORIAUS ŽODIS

Pastarieji keleri metai „Aprangos“ grupei – itin sėkmingos veiklos metai. 2006-aisiais „Aprangos“ grupė atkakliai ir kryptingai siekė pagerinti veiklos rezultatus, siekdama išlaikyti ir sustiprinti mažmeninės drabužių prekybos verslo lyderio pozicijas Lietuvos ir kitų Baltijos šalių rinkose, įvykdyti ir viršyti užsibrėžtus planus bei padidinti akcininkų nuosavybės vertę. „Aprangos“ grupė 2006-aisiais pasiekė aukščiausius grupės veiklos istorijoje augimo tempus, geriausius ekonominius rezultatus, taip dar labiau sustiprindama grupės konkurencinį pranašumą Baltijos šalių rinkose.

„Aprangos“ grupės rezultatai 2006-aisiais buvo puikūs, palyginti su 2005-aisiais. Tinklo mažmeninė apyvarta su PVM siekė 299,4 mln. litų ir išaugo 49,1%. Apyvartos augimo tempai pastaruosius trejus metus buvo didžiausi tarp visų Baltijos šalių mažmeninės prekybos tinklų. 2006 m. „Aprangos“ grupės bendrasis pelnas sudarė 114,2 mln. litų ir per metus padidėjo 51,9%. Bendrasis pelningumas padidėjo nuo 44,2% 2005 m. iki 45,0% 2006 m.

Per 2006 m. „Aprangos“ grupė atidarė arba visiškai rekonstravo 19 parduotuvių, o jų plotas pasiekė 39 tūkst. kv. m ir per metus padidėjo 28,7%. Iki metų pabaigos „Aprangos“ grupė valdė 65 parduotuvių tinklą Baltijos šalyse.

Džiaugiamės, kad akcijų ir finansų rinkos adekvačiai įvertino grupės plėtrą ir veiklos rezultatus. Bendrovės akcijos elitiniame Vilniaus vertybinių popierių biržos Oficialiajame sąraše tapo vienos iš

likvidžiausių. 2006 m. „Aprangos“ akcijų kaina pakilo nuo 10 iki 13,20 litų už vieną akciją, bendrovės kapitalizacija nuo 352,9 mln. litų padidėjo iki 465,9 mln. litų.

Itin palankius 2006-ųjų metų rezultatus lėmė nuoseklus strategijos – dirbti tik su pirmaujančiais įvairiose Europos rinkose drabužių gamintojais ir prekių ženklais – laikymasis, taip pat didelės pastangos ir kompetencija visuose organizacijos lygmenyse plečiant tinklą, įrengiant aukščiausius standartus atitinkančias prekybos vietas, optimizuojant prekių pirkimo ir pardavimo procesus, tobulinant klientų aptarnavimą, planuojant rinkodaros veiksmus ir maksimaliai panaudojant konkurencinį pranašumą rinkoje. 2006-ųjų metų pabaigoje „Aprangos“ grupės įmonėse dirbo 1 170 darbuotojų. 2006-ieji visiems jiems išliko kaip pozityvus, įtempto, rezultatyvaus darbo, aktyvios tinklo plėtros, nuolatinio prekybos technologijų tobulinimo ir spartaus augimo metai.

Mūsų kompanija ir toliau planuoja išlaikyti greitus augimo tempus. „Aprangos“ grupė paskelbė, kad bendrovės strateginis tikslas 2010 metais – pasiekti 1 mlrd. litų apyvartą. Palanki situacija vartojimo rinkoje, sistemingas prekių apyvartos ir plėtros planų vykdymas „Aprangos“ grupei sudaro puikias galimybes pasiekti šiuos tikslus. Be to, išsikėlusį tokius tikslus įmonės vadovybė atitinkamai planuoja nuosekliai peržiūrėti visus organizacijos poreikius šiems tikslams pasiekti, ypatingą dėmesį skiriant žmogiškiesiems ištekliams, informacinių technologijų tobulinimui ir alternatyviems finansavimo šaltiniams.

„Aprangos“ grupės generalinis direktorius
Rimantas Perveneckas

APRANGA

GROUP



APIE „APRANGOS“ GRUPĘ



„Aprangos“ grupė valdo sparčiausiai 2004–2006 metais
augantį mažmeninį prekybos tinklą Baltijos šalyse

PAGRINDINIAI FAKTAI

- Įmonės istorija prasidėjo 1945 m. – tuo metu tai buvo didmeninės drabužių ir avalynės prekybos bazė.
- 1993 m. atidaryta pirmoji parduotuvė.
- 2006 m. pabaigoje „Aprangos“ grupė – tai mažmeninės prekybos drabužiais lyderė Baltijos šalyse, plėtojanti 5 skirtingų tipų parduotuvių tinklus ar atskiras parduotuves. Metų pabaigoje trijose Baltijos šalyse valdomas 65 parduotuvių tinklas, kurio plotas siekė beveik 39 tūkst. kv. m.
- 2004–2006 m. sparčiausiai augantis mažmeninis tinklas Baltijos šalyse: 2003 m. pradėjo savo veiklą pirmojoje užsienio rinkoje – Latvijoje, 2004 m. – antroje užsienio rinkoje – Estijoje.
- Nuo 2004 m. vidurio – pasaulio drabužių mažmeninės prekybos rinkos lyderės „Inditex“ grupės partnerė Baltijos šalyse.
- 2005 m. pabaigoje APB „Apranga“ akcijos įtrauktos į Oficialųjį Vilniaus vertybinių popierių biržos sąrašą.
- 2006 m. pabaigoje „Aprangos“ grupė užėmė apie 35% Lietuvos drabužių parduotuvių rinkos.
- „Aprangos“ grupę sudaro patronuojanti bendrovė APB „Apranga“ ir 9 dukterinės įmonės.
- APB „Apranga“ priklauso UAB „MG Baltic Investment“, kuri priklauso koncernui „MG Baltic“.
- 2006 m. pabaigoje „Aprangos“ grupės įmonėse dirbo 1 170 darbuotojų.



APB „Apranga“ – patronuojanti bendrovė

„APRANGOS“ GRUPĖS STRUKTŪRA

100% – UAB „Apranga LT“ – „Zara“ operatorius Lietuvoje	
100% – UAB „Apranga BPB LT“ – „Bershka“ operatorius Lietuvoje	
100% – UAB „Apranga PLT“ – „Pull and Bear“ operatorius Lietuvoje	
100% – SIA „Apranga“ – Latvijos pagrindinė įmonė	
100% – SIA „Apranga LV“ – „Zara“ operatorius Latvijoje	
100% – SIA „Apranga BPB LV“ – „Bershka“ operatorius Latvijoje	
100% – SIA „Apranga PLV“ – „Pull and Bear“ operatorius Latvijoje	
100% – OÜ „Apranga“ – Estijos pagrindinė įmonė	
100% – OÜ „Apranga Estonia“ – „Zara“ operatorius Estijoje	





„Pull and Bear“, Vilnius, Lietuva, 2006 08 11

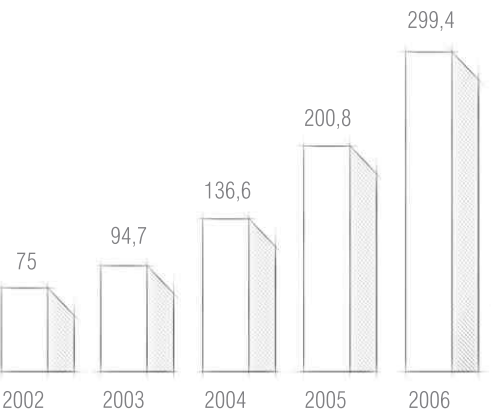
SVARBIAUSI DUOMENYS



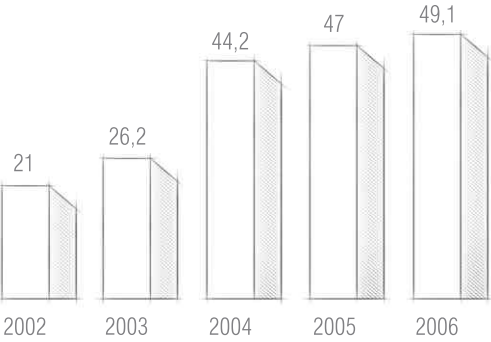
2006 m. „Aprangos“ grupės bendrasis pelnas sudarė 114,2 mln. litų ir per metus padidėjo 51,9%. Apyvarta išaugo 49,1%, palyginti su praėjusiais metais, ir siekė 299,4 mln. litų

PAGRINDINIAI „APRANGOS“ GRUPĖS RODIKLIAI 2002–2006 m.

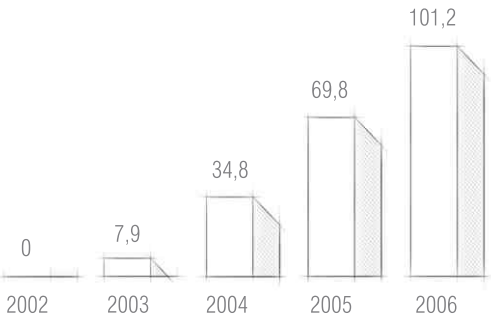
Prekybos tinklo apyvarta su PVM (mln. litų)



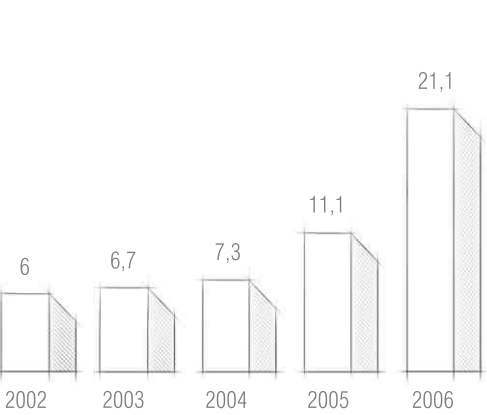
Prekybos tinklo apyvartos augimo tempai (%)



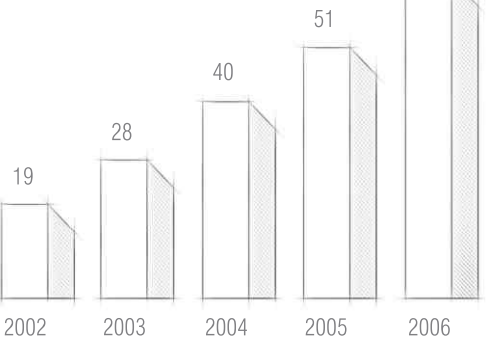
Apyvartos augimas užsienio rinkose (mln. litų)



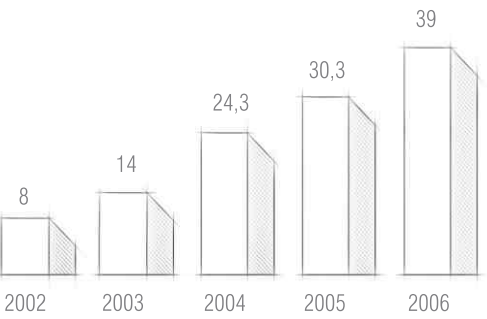
Pelnas prieš mokesčius (mln. litų)



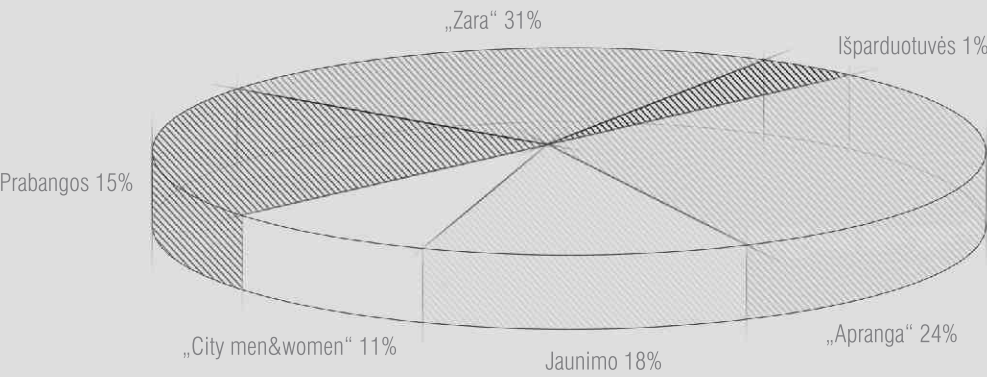
Parduotuvių tinklo augimas



Prekybinio ploto augimas (tūkst. kv. m)



Apyvarta pagal tinklus 2006 m.





Svarbiausi rodikliai 2005–2006 m.

	2006 m.	2005 m.	Pokytis 2005–2006 m.
Apyvarta, su PVM, tūkst. Lt	299.370	200.780	49,1%
Pardavimai, tūkst. Lt	253.489	170.058	49,1%
Pardavimai užsienio rinkose, tūkst. Lt	85.843	59.234	44,9%
Parduotuvių skaičius	65	51	27,5%
Bendras prekybos plotas, tūkst. kv. m	39,0	30,3	28,7%
Bendrasis pelnas, tūkst. Lt	114.178	75.175	51,9%
Bendrasis pelningumas, %	45,0	44,2	
Pelnas prieš mokesčius, tūkst. Lt	21.050	11.093	89,8%
Pelningumas prieš mokesčius, %	8,3	6,5	
Grynasis pelnas, tūkst. Lt	17.436	8.899	95,9%
Grynasis pelningumas, %	6,9	5,2	
EBITDA, tūkst. Lt	34.516	22.151	55,8%
EBITDA pelningumas, %	13,6	13,0	
Nuosavybės grąža metų pabaigoje, %	26,2	17,4	
Turto grąža metų pabaigoje, %	12,2	7,6	
Grynoji skola / Nuosavybė*, %	67,5	45,9	
* Skolos su palūkanomis / Nuosavybė			
Pastaba: 1 EUR =3,45280 Lt			



„APRANGOS“ GRUPĖ 2006-AISIAIS



Visų „Aprangos“ grupės tinklų pardavimai sparčiai augo 2006-aisiais, bendras parduotuvių skaičius išaugo iki 65, o parduotuvių plotas pasiekė 39 tūkst. kv. m ir per metus padidėjo 28,7%

FINANSINIAI RODIKLIAI

„Aprangos“ grupės valdomo tinklo mažmeninė prekių apyvarta (įskaitant PVM) 2006 m. sudarė 299,4 mln. litų ir, palyginti su 2005 metais, padidėjo 49,1%.

„Aprangos“ grupės tinklo mažmeninė prekių apyvarta pagal rinkas 2005–2006 metais (mln. litų)

	2006 m.	2005 m.	Augimas
Lietuva	198,2	131,0	51,3%
Latvija	70,8	48,3	46,6%
Estija	30,4	21,5	41,4%
Iš viso:	299,4	200,8	49,1%

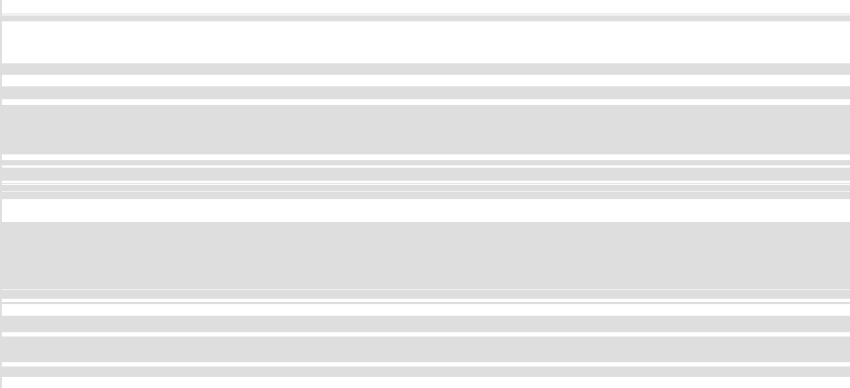
2006 metais „Aprangos“ grupės bendrasis pelnas sudarė 114,2 mln. litų ir per metus padidėjo 51,9%. Bendrasis pelningumas padidėjo nuo 44,2% 2005 m. iki 45,0% 2006 m.

2006 metais „Aprangos“ grupės pelnas prieš mokesčius sudarė 21,1 mln. litų ir padidėjo 89,8%, palyginti su 2005 metais. Sparčiausiai pelnas augo Latvijoje ir tinklo „Inditex“ parduotuves valdančiose bendrovėse.

2006 metais „Aprangos“ grupės grynasis pelnas sudarė 17,4 mln. litų, arba 95,9% daugiau nei 2005 metais. Grynasis pelningumas 2006 m. pasiekė 6,9%, o 2005 m. atitinkamai sudarė 5,2%.

- „Aprangos“ grupės veiklos efektyvumo rodiklių gerėjimą lėmė šios pagrindinės priežastys:
- 15% aukštesni negu planuoti mažmeninės prekių apyvartos augimo tempai;
 - aukšti rentabiliausių parduotuvių augimo tempai;
 - vis sėkmingiau veikiančios naujų prekių ženklų parduotuvės;
 - masto augimo efektas;
 - efektyvesnis prekių pirkimo ir atsargų valdymas;
 - efektyvesnis darbo ir kitų resursų panaudojimas.





TINKLAI IR PLĖTRA

Per 2006 m. „Aprangos“ grupė atidarė arba rekonstravo 19 parduotuvių. 2006 m. 19-os naujų atidarytų parduotuvių plotas siekė beveik 10 tūkst. kv. m, patikslintos investicijos sudarė 20 mln. litų. Net 14 naujų parduotuvių atidaryta Lietuvoje įgyvendinant pagrindinę 2006 m. plėtros kryptį – vietinę rinką. 2006-ųjų pabaigoje veikiančių parduotuvių plotas pasiekė 39 tūkst. kv. m ir per metus padidėjo 28,7%. Prekybos tinklo plotas užsienio rinkose sudarė 10,4 tūkst. kv. m, arba 26,8% visų „Aprangos“ grupės valdomų plotų.

„Aprangos“ grupės prekybos ploto kitimas 2006 m. (tūkst. kv. m)

	2006 01 01	2006 12 31
Prekybos tinklo plotas* (tūkst. kv. m)		
Lietuva	21,66	28,53
Latvija	6,91	7,86
Estija	1,70	2,59
Iš viso:	30,27	38,98

* Veikiančių parduotuvių plotai (įskaitant pagalbines patalpas), neįskaitant uždarytų rekonstruoti parduotuvių plotų.

2006 m. gruodžio 31 d. „Aprangos“ grupė valdė 65 parduotuvių tinklą Baltijos šalyse: 47 Lietuvoje, 15 Latvijoje, 3 Estijoje.







„APRANGA“

2006-aisiais atidarytos 3 naujos „Aprangos“ parduotuvės Lietuvoje – po vieną Vilniuje, Utenoje, Marijampolėje. „Aprangos“ grupė nuolat plečia į ekonominį segmentą orientuotą parduotuvių tinklą „Apranga“. Plečiamasi tiek didžiuosiuose miestuose, tiek regionų centruose. „Aprangos“ tinklo plėtra į regionų centrus – vienas strateginių plėtros tikslų.

2006-ųjų pabaigoje „Aprangos“ tinklui priklausė 15 parduotuvių – 13 iš jų Lietuvoje, 2 – Latvijoje.

Drabužių parduotuvės skirtos visai šeimai. Tai ne tik didžiausių Europos gamintojų drabužiai, bet ir platus lietuviškos produkcijos asortimentas. Ypatingas dėmesys skiriamas ir nuosavų prekių ženklų gamybai bei plėtrai. Šiandien įmonė „Aprangos“ tinklui prekes su nuosavu prekės ženklu gamina Lietuvoje, Lenkijoje, Tolimuosiuose Rytuose, Italijoje.

Remiantis EKT atlikta gyventojų apklausa (2006 m.), 16–74 m. Lietuvos gyventojams, o ypač penkių didžiųjų Lietuvos miestų gyventojams, geriausiai žinoma drabužių parduotuvė – „Apranga“. Beveik 31% (didžiuosiuose miestuose 38,2%) nurodė bent kartą per pusę metų pirkę viršutinius drabužius parduotuvėse „Apranga“. Renkantis drabužių parduotuves, svarbiausi pasirinkimo kriterijai yra patrauklios kainos, drabužių kokybė bei platus asortimentas. Būtent tai ir užtikrina tinklas „Apranga“, kurio asortimento formavimui skiriamas ypatingas dėmesys ir žmogiškieji ištekliai.

Atsižvelgiant į itin padidėjusią konkurenciją drabužių rinkoje, „Aprangos“ tinklas išlaikė itin stiprias lyderio pozicijas vietinėje rinkoje. „Aprangos“ grupės apyvartoje „Aprangos“ tinklas buvo antras pagal dydį ir sudarė 24% visos apyvartos.

„Aprangos“ tinklo parduotuvių Lietuvoje ir Latvijoje pasiskirstymas







ZARA



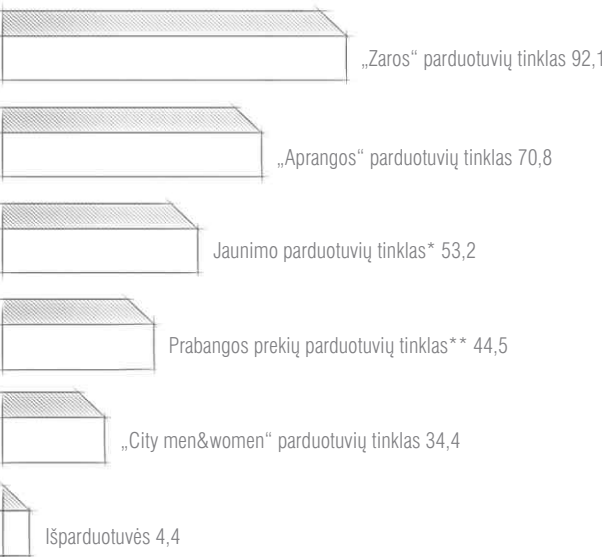
„ZARA“

2006-ųjų metų pabaigoje „Aprangos“ grupė valdė 5 „Zaros“ parduotuvių tinklą Baltijos šalyse. Per 2006-uosius atidaryta viena „Zaros“ parduotuvė – Lietuvoje, Vilniuje, didžiausiame Baltijos šalyse prekybos ir pramogų centre „Akropolis“.

„Zaros“ tinklo plėtra Baltijos šalyse – bene didžiausias „Aprangos“ grupės pasiekimas pastaraisiais metais. 2004-ųjų metų gegužę, pasirašius franšizės kontraktą su „Inditex“ grupe, netrukus duris atvėrė pirmosios „Zaros“ parduotuvės Lietuvoje, Latvijoje ir Estijoje.

2006-aisiais „Zaros“ tinklas buvo didžiausias „Aprangos“ grupėje pagal apyvartą ir sudarė apie 31% visos grupės apyvartos.

„Aprangos“ grupės mažmeninė prekių apyvarta pagal tinklus 2006 m. (mln. litų)



* Parduotuvių tinklai APRANGOS GALERIJA Lietuvoje (prekių ženklai: „Miss Sixty“, „Morgan“, „Blend of America“, „Jack&Jones“, „S.Oliver“, „Tom Tailor“, „Naf Naf“, „Broadway“, „Blend She“) ir MOSKITO Latvijoje (prekių ženklai: „Blend of America“, „Jack & Jones“, „Tom Tailor“, „Naf Naf“, „Broadway“, „Ichi“, „B Young“, „Blend She“) bei franšizinės parduotuvės: „Mango“, „Miss Sixty“ / „Energie“, „Mex“, „Jack&Jones“ / „Only“, „Bershka“, „Pull and Bear“.

** Parduotuvės: „Emporio Armani“, „GF Ferre“, „Hugo Boss“, „MaxMara“, „La Perla“, „Ermenegildo Zegna“, „Mados linija“ (prekių ženklai: „D&G“, „D&G Jeans“, „Just Cavalli“, „Versace Jeans Couture“, „Roberta Scarpa“, „Custo“, „Jean Paul Gaultier Jeans“, „True Religion“, „7 for all mankind“, „Scervino Street“, „Dirk Bikkembergs“, „Rock&Republic“), „Nude“ („D&G“, „Just Cavalli“, „GF Ferre“, „La Perla“, „Versace Jeans“, „True Religion“, „7 for all mankind“, „Dirk Bikkembergs“, „Rock&Republic“).





A P R A N G O S
galerija MEXX
ONLY
MANGO 'ENERGIE
MISS SIXTY® Bershka
JACK & JONES®
Pull and Bear



JAUNIMO TINKLAS

Tai didžiausias „Aprangos“ grupės tinklas, kuriam 2006-ųjų pabaigoje jau priklausė 18 parduotuvių. Per 2006-uosius atidarytos ar iš naujo rekonstruotos 8 parduotuvės Lietuvoje ir Latvijoje: 2 parduotuvės „Bershka“ (Lietuvoje), 1 „Pull and Bear“ (Lietuvoje), 1 „Aprangos galerija“ (Lietuvoje), 3 „Mexx“ (2 Latvijoje, 1 Lietuvoje), 1 „Mango“ (perkelta į naujas patalpas Vilniuje, Lietuvoje).

Jaunimo tinklas – sparčiausiai 2006-aisiais augęs pagal apyvartą „Aprangos“ grupės tinklas, pasiekęs 67,1% augimą, palyginti su 2005-aisiais. Neabejotinai šio tinklo augimą nulėmė didelės investicijos, taip pat naujų prekių ženklų pristatymas rinkai. „Bershka“ ir „Pull and Bear“ buvo naujienos Baltijos šalyse. Abi koncepcijos priklauso pasaulinei drabužių mažmeninei „Inditex“. 2007-aisiais numatyta aktyvi abiejų šių prekių ženklų plėtra tiek Lietuvoje, tiek kitose Baltijos šalyse.

Dar vienas reikšmingas „Aprangos“ grupės žingsnis plečiant šį tinklą – įsigytas prekės ženklo „Mexx“ verslas Latvijoje. Iki 2006-ųjų „Aprangos“ grupė išskirtines teises į „Mexx“ turėjo tik Lietuvoje. Sandoris įvyko pačios Olandijos kompanijos „Mexx“ iniciatyva 2006-ųjų rugpjūtį. Per mėnesį atidaryta nauja parduotuvė „Mexx“ prekybos centre „Centrs“ (Rygoje, Latvijoje). Ankstesnė parduotuvė „Mexx“ prekybos centre „Mols“ (Rygoje, Latvijoje), siekiant efektyvumo, buvo pertvarkyta optimizuojant prekių likučius ir prekių pateikimą. Šiuo žingsniu „Aprangos“ grupė patvirtino siekį pristatomus prekių ženklus valdyti visose trijose Baltijos šalyse.

„Aprangos“ grupės mažmeninės prekių apyvartos pokytis pagal tinklus 2005–2006 m. (mln. litų)

	2006 m.	2005 m.	Augimas
„Aprangos“ parduotuvių tinklas	70,8	52,9	33,9%
„Zaros“ parduotuvių tinklas	92,1	56,4	63,1%
Jaunimo parduotuvių tinklas*	53,2	31,8	67,1%
„City men&women“ parduotuvių tinklas	34,4	25,3	35,8%
Prabangos prekių parduotuvių tinklas**	44,5	30,7	45,1%
Išparduotuvės	4,4	3,7	21,5%
Iš viso:	299,4	200,8	49,1%

* Parduotuvių tinklai APRANGOS GALERIJA Lietuvoje (prekių ženklai: „Miss Sixty“, „Morgan“, „Blend of America“, „Jack&Jones“, „S.Oliver“, „Tom Tailor“, „Naf Naf“, „Broadway“, „Blend She“) ir MOSKITO Latvijoje (prekių ženklai: „Blend of America“, „Jack & Jones“, „Tom Tailor“, „Naf Naf“, „Broadway“, „Ichi“, „B Young“, „Blend She“) bei franšizinės parduotuvės: „Mango“, „Miss Sixty“ / „Energie“, „Mexx“, „Jack&Jones“ / „Only“, „Bershka“, „Pull and Bear“.

** Parduotuvės: „Emporio Armani“, „GF Ferre“, „Hugo Boss“, „MaxMara“, „La Perla“, „Ermenegildo Zegna“, „Mados linija“ (prekių ženklai: „D&G“, „D&G Jeans“, „Just Cavalli“, „Versace Jeans Couture“, „Roberta Scarpa“, „Custo“, „Jean Paul Gaultier Jeans“, „True Religion“, „7 for all mankind“, „Scervino Street“, „Dirk Bikkembergs“, „Rock&Republic“), „Nude“ („D&G“, „Just Cavalli“, „GF Ferre“, „La Perla“, „Versace Jeans“, „True Religion“, „7 for all mankind“, „Dirk Bikkembergs“, „Rock&Republic“).





city

men&women



„CITY MEN&WOMEN“

2006-ųjų metų pabaigoje tinklui priklausė 11 parduotuvių – 7 Lietuvoje, 4 Latvijoje. Per 2006-uosius atidaryta viena parduotuvė. Ji duris atvėrė Latvijoje, Rygos centre atnaujintame prekybos centre „Centrs“. Tai buvo trečioji bei didžiausia Latvijoje beveik 470 kv. m ploto parduotuvė „City men&women“, skirta verslo klasės pirkėjams. 2006-aisiais „City men&women“ tinklo apyvarta siekė 34,4 mln. litų ir atitinkamai 2006-aisiais išaugo 35,8%.

„City men&women“ – tai drabužių parduotuvių tinklas, skirtas tiems, kurių gyvenimas verda miesto širdyje. Pagrindinis asortimentas – dalykinė apranga vyrams ir moterims. „City men&women“ siūlo patogius, klasikinius pasaulyje pripažintų prekių ženklų „Marella“, „Gerard Darel“, „Betty Barclay“, „Bandolera“, „Tuzzi“, „Apriori“, „Mariella Rosati“, „Joop!“, „Strellson“, „Roy Robson“, „Marlboro Classic“ drabužius.

„Aprangos“ grupės parduotuvių skaičiaus kitimas pagal tinklus 2006 m.

	2006 01 01	2006 12 31
„Aprangos“ parduotuvės	13	15
„Zaros“ parduotuvės	4	5
Jaunimo tinklo parduotuvės	13	18
„City men&women“ parduotuvės	10	11
Prabangos tinklo parduotuvės	9	14
Išparduotuvės	2	2
Iš viso:	51	65





EMPORIO  ARMANI

MaxMara

BOSS
HUGO BOSS

M A D O S
L I N I J A

GF
FERRÉ

nude

LA PERLA

Ermenegildo Zegna



PRABANGOS TINKLAS

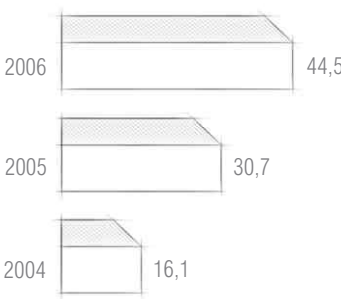
„Aprangos“ grupės valdomam prabangos parduotuvių tinklui Baltijos šalyse priklauso šios parduotuvės: „Emporio Armani“, „GF Ferre“, „Hugo Boss“, „MaxMara“, „La Perla“, „Ermenegildo Zegna“, „Mados linija“ ir „Nude“.

Per 2006-uosius atidarytos 5 prabangos prekių parduotuvės: 2 „Hugo Boss“ (po vieną Vilniuje ir Kaune, Lietuva), „Ermenegildo Zegna“ (Vilnius, Lietuva), „Emporio Armani“ (Talinas, Estija), „Nude“ (Talinas, Estija).

„Ermenegildo Zegna“ – pirmoji Baltijos šalyse šio prekės ženklo parduotuvė. 180 kv. m parduotuvė įrengta pagal naujausią interjero ir įrangos koncepciją.

„Emporio Armani“ ir „Nude“ parduotuvės Taline – tai pirmieji „Aprangos“ grupės projektai prabangos segmentui Estijoje. Giorgio Armani kartu su architektų grupe projektuodamas naujausios koncepcijos „Emporio Armani“ parduotuvę Taline, pasistengė išlaikyti Londone, Honkonge bei Tokijuje duris atvėrusių „Emporio Armani“ parduotuvių įvaizdį.

„Aprangos“ grupės prabangos tinklo apyvartos augimas 2004–2006 m. (mln. litų)





PERSONALAS



„Aprangos“ grupėje dirba 1 170 darbuotojų. Kiekvienas jų prisideda prie spartaus grupės augimo ir įspūdingų rezultatų



PERSONALAS

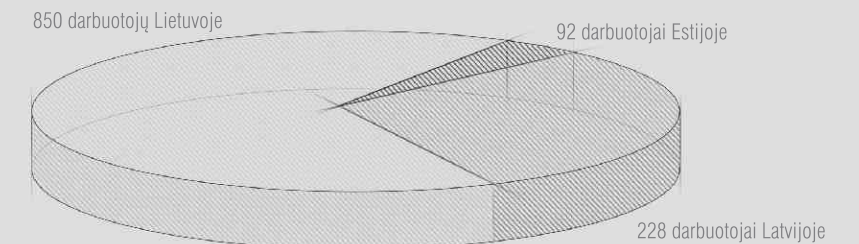
2006 metų pabaigoje „Aprangos“ grupės įmonėse dirbo 1 170 darbuotojų trijose Baltijos šalyse. Per 2006-uosius metus darbuotojų skaičius išaugo 34,5%. „Aprangos“ grupė – tai jaunas, energingas, dinamiškas kolektyvas. Net 65% darbuotojų yra jaunesni nei 30 metų. 45% grupės darbuotojų „Aprangos“ grupės įmonėse dirba nuo 1 iki 5 metų.

„Aprangos“ grupės pagrindiniame biure dirba 75 darbuotojai, kurių amžiaus vidurkis siekia 34 metus, o darbo stažo įmonėje vidurkis siekia 10 metų. Plečiant grupės veiklą užsienio rinkose kiekvienoje iš šalių įkurta po administracinę ofisą, padedantį patronuojančiai bendrovei optimizuoti veiklą užsienio rinkose bei tiksliau įvertinti vietinių rinkų ypatumus, vartotojų poreikius bei vertybes.

Įmonė nuolat skiria didžiulį dėmesį personalui ir pozityviam darbo klimatui. Efektyviai veikiančios naujų darbuotojų adaptacijos, potencialių darbuotojų formavimo ir ugdymo programos lemia prielaidas sėkmingam personalo darbui. Personalo gebėjimai nuolat tobulinami rengiant klientų aptarnavimo seminarus bei kvalifikacijos kėlimo kursus. Pagrindinis dėmesys skiriamas mažmeninės prekybos žinioms, santykių su klientais ir aptarnavimo įgūdžiams, klientų aptarnavimo standartui, taip pat būsimųjų vadovų mokymui.

Sparčiai auganti įmonė suteikia darbuotojams pagal jų demonstruojamus darbo rezultatus skirtingas karjeros alternatyvas. Net 64 darbuotojai per metus padarė karjerą įmonės viduje. Tai motyvuoja ir skatina darbuotojus priimti didesnę atsakomybę, rodyti iniciatyvą ir realizuoti savo gebėjimus.

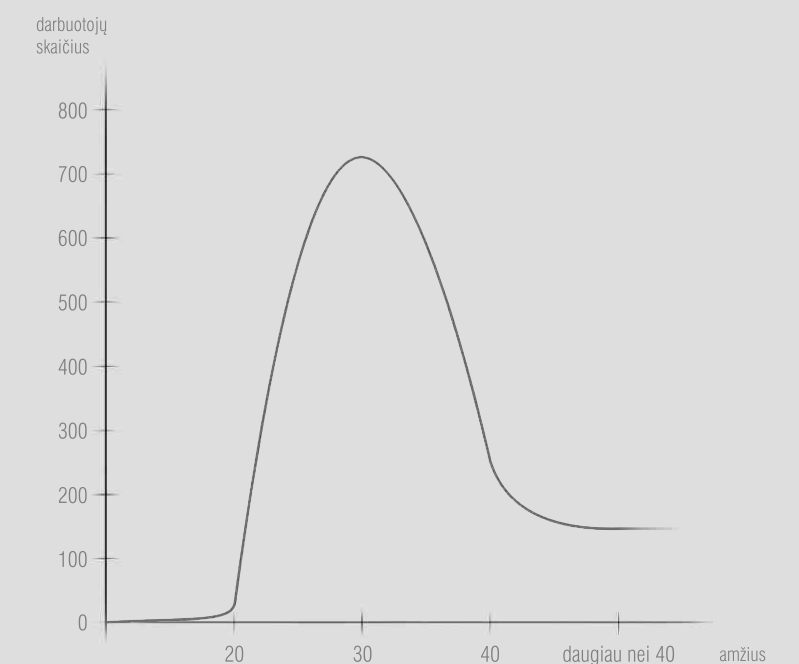
„Aprangos“ grupės darbuotojų pasiskirstymas pagal šalis



Darbuotojų skaičiaus augimas



Darbuotojų amžius





„Emporio Armani“, Talinas, Estija, 2006 10 20

AUDITORIAUS IŠVADA BEI METINĖS ATASKAITOS



UAB „PricewaterhouseCoopers“
J. Jasinskio g. 16B
LT-01112 Vilnius
Telefonas (8 5) 239 2300
Faksas (8 5) 239 2301
El. p. vilnius@lt.pwc.com
www.pwc.com/lt

Konsoliduota ir Įmonės finansinė atskaitomybė ir Nepriklausomo auditoriaus išvada už metus, pasibaigusius 2006 m. gruodžio 31 d.
Visos sumos pateikiamos tūkstančiais litų, jei nenurodyta kitaip.

PELNO (NUOSTOLIŲ) ATASKAITA

	Grupė Už metus, pasibaigusius gruodžio 31 d.		Įmonė Už metus, pasibaigusius gruodžio 31 d.	
	2006	2005 koreguota	2006	2005 koreguota
Pardavimai	253.489	170.058	151.055	110.255
Parduotų prekių savikaina	(139.311)	(94.883)	(98.212)	(71.544)
Bendrasis pelnas	114.178	75.175	52.843	38.711
Pardavimų sąnaudos	(80.921)	(56.461)	(41.998)	(30.704)
Bendrosios ir administracinės sąnaudos	(11.856)	(6.995)	(8.994)	(5.955)
Kitos veiklos grynosios pajamos	1.071	1.160	9.837	4.353
Grynoji teigiama (neigiama) valiutos kursų pokyčių įtaka	292	212	(12)	(27)
Veiklos pelnas	22.764	13.091	11.676	6.378
Finansinės sąnaudos	(1.714)	(1.998)	(1.544)	(1.540)
Pelnas prieš apmokestinimą	21.050	11.093	10.132	4.838
Pelno mokesčio sąnaudos	(3.614)	(2.194)	(759)	(858)
GRYNASIS PELNAS	17.436	8.899	9.373	3.980
Paprastas ir sumažintas pelnas, tenkantis vienai akcijai (Lt)	0,49	0,25	0,27	0,11

Finansinė atskaitomybė Valdybos patvirtinta ir pasirašyta 2007 m. balandžio 18 d.

Rimantas Perveneckas
Generalinis direktorius



Vaidas Savukynas
Finansų direktorius



NEPRIKLAUSOMO AUDITORIAUS IŠVADA APB „APRANGA“ AKCININKAMS

- Mes atlikome APB „Apranga“ ir jos dukterinių bendrovių (toliau – Grupė) konsoliduotosios finansinės atskaitomybės ir APB „Apranga“ (toliau – Įmonė) 2006 m. gruodžio 31 d. pasibaigusių metų pagal Tarptautinius finansinės atskaitomybės standartus, priimtus taikyti Europos Sąjungoje, parengtos finansinės atskaitomybės, kuria remiantis buvo parengti čia pridedami balansas ir pelno (nuostolių) ir pinigų srautų ataskaita (toliau – sutrumpintos ataskaitos), auditą. Auditą atlikome pagal Tarptautinius audito standartus. Apie finansinę atskaitomybę, kuria remiantis buvo parengtos čia pridedamos sutrumpintos ataskaitos, 2007 m. balandžio 18 d. mes pateikėme modifikuotą nepriklausomo auditoriaus išvadą dėl 2 pastraipoje nurodytų priežasčių.
- 2006 m. gruodžio 31 d. ir 2005 m. gruodžio 31 d. ilgalaikio turto, laikomo pardavimui, likutis apima atitinkamai 1 118 tūkst. Lt ir 9 078 tūkst. Lt investicijų į dukterines įmones savikainą. Mūsų nuomone, toks investicijų į dukterines įmones pateikimas neatitinka TFAS Nr. 5 „Ilgalaikis turtas, laikomas pardavimui, ir nutraukta veikla“ reikalavimų, kadangi kriterijai, kuriais remiantis ilgalaikis turtas klasifikuojamas kaip laikomas pardavimui, nebuvo tenkinami, todėl minėtos investicijos į dukterines įmones Įmonės 2006 m. gruodžio 31 d. ir 2005 m. gruodžio 31 d. finansinėje atskaitomybėje turėtų būti perklasifikuojamos iš trumpalaikio turto į ilgalaikį turtą ir konsoliduojamos Grupės 2006 m. gruodžio 31 d. ir 2005 m. gruodžio 31 d. finansinėje atskaitomybėje, vadovaujantis TAS Nr. 27 „Konsoliduota ir atskira finansinė atskaitomybė“.
- Mūsų nuomone, pridedamos sutrumpintos ataskaitos visais reikšmingais atžvilgiais atitinka finansinę atskaitomybę, kurios pagrindu jos buvo parengtos.
- Geresniam Įmonės ir Grupės finansinės padėties bei jų metų veiklos rezultatų bei pinigų srautų, vadovybės atsakomybės už finansinę atskaitomybę ir mūsų audito apimties supratimui sutrumpintos ataskaitos turėtų būti skaitomos kartu su finansine atskaitomybe, kurios pagrindu šios sutrumpintos ataskaitos buvo parengtos, ir mūsų nepriklausomo auditoriaus išvada apie ją.

UAB „PricewaterhouseCoopers“ vardu

Christopher C. Butler
Partneris



Rasa Radzevičienė
Auditoriaus pažymėjimo Nr. 000377



Vilnius, Lietuvos Respublika, 2007 m. birželio 14 d.



BALANSAS

	Grupė Gruodžio 31 d.		Įmonė Gruodžio 31 d.	
	2006	2005 koreguota	2006	2005 koreguota
TURTAS				
Ilgalaikis turtas				
Ilgalaikis materialus turtas	84.598	61.430	54.315	39.231
Ilgalaikis nematerialus turtas	721	515	509	425
Investicijos į dukterines įmones	–	–	8.453	6.608
Išankstiniai apmokėjimai ir kitos gautinos sumos	894	481	551	332
	86.213	62.426	63.828	46.596
Trumpalaikis turtas				
Atsargos	48.626	38.366	31.179	25.586
Ilgalaikis turtas, skirtas parduoti	1.118	9.078	1.118	9.078
Prekybos ir kitos gautinos sumos	2.436	5.379	18.495	13.510
Pinigai ir pinigų ekvivalentai	4.770	2.516	2.312	1.352
	56.950	55.339	53.104	49.526
TURTAS IŠ VISO	143.163	117.765	116.932	96.122

Tęsinys kitame puslapyje

	Grupė Gruodžio 31 d.		Įmonė Gruodžio 31 d.	
	2006	2005 koreguota	2006	2005 koreguota
NUOSAVYBĖ IR ĮSIPAREIGOJIMAI				
Nuosavybė				
Akcinis kapitalas	35.292	35.292	35.292	35.292
Privalomas rezervas	1.081	882	1.081	882
Valiutos kurso pokyčių įtaka	(178)	(167)	–	–
Nepaskirstytas pelnas	30.293	15.190	16.909	9.853
	66.488	51.197	53.282	46.027
Ilgalaikiai įsipareigojimai				
Paskolos	16.567	–	16.567	–
Išleistos obligacijos	–	20.000	–	20.000
Atidėtų pelno mokesčių įsipareigojimai	2.091	1.965	525	724
Išperkamosios nuomos įsipareigojimai	37	301	37	301
Kiti ilgalaikiai įsipareigojimai	87	85	86	85
	18.782	22.351	17.215	21.110
Trumpalaikiai įsipareigojimai				
Paskolos	7.844	22.463	6.273	16.026
Išleistos obligacijos	20.436	436	20.436	436
Išperkamosios nuomos įsipareigojimai	18	625	18	625
Pelno mokesčio įsipareigojimai	1.668	129	178	–
Prekybos ir kitos mokėtinos sumos	27.927	20.564	19.530	11.898
	57.893	44.217	46.435	28.985
Įsipareigojimai iš viso	76.675	66.568	63.650	50.095
NUOSAVYBĖ IR ĮSIPAREIGOJIMAI IŠ VISO	143.163	117.765	116.932	96.122

Finansinė atskaitomybė Valdybos patvirtinta ir pasirašyta 2007 m. balandžio 18 d.

Pabaiga

Rimantas Perveneckas
Generalinis direktorius

Vaidas Savukynas
Finansų direktorius



PINIGŲ SRAUTŲ ATASKAITA

	Grupė Už metus, pasibaigusius gruodžio 31 d.		Įmonė Už metus, pasibaigusius gruodžio 31 d.	
	2006	2005	2006	2005
PAGRINDINĖ VEIKLA				
Pelnas prieš apmokestinimą	21.050	11.093	10.132	4.838
Koregavimai:				
Nusidėvėjimas ir amortizacija	11.752	9.060	5.352	4.115
Atidėjimai abejotinoms gautinoms sumoms	–	17	–	(8)
Atsargų nukainojimas	1.493	717	1.493	717
(Pelnas) / nuostolis pardavus ilgalaikį turtą	(37)	(13)	(37)	(13)
Nurašytas ilgalaikis materialus turtas	167	–	131	–
Gauti dividendai	–	–	(4.031)	–
Grynosios palūkanų sąnaudos	1.711	1.996	1.251	1.135
	36.136	22.870	14.291	10.784
Pasikeitimai trumpalaikiame turte ir įsipareigojimuose:				
Atsargų (padidėjimas)	(11.753)	(7.883)	(7.086)	(2.700)
Gautinų sumų (padidėjimas) sumažėjimas	2.122	(1.889)	(1.836)	(1.073)
Nerealizuotas nuostolis iš valiutų kurso pokyčio	(28)	61	–	–
Mokėtinų sumų padidėjimas	7.354	5.932	7.997	3.672
Pinigai gauti pagrindinėje veikloje	33.831	19.091	13.366	10.683
Finansinės veiklos rezultatai:				
Sumokėtas pelno mokestis	(1.226)	(1.293)	(57)	(868)
Sumokėtos palūkanos	(1.714)	(1.718)	(1.544)	(1.260)
Grynųjų pinigų gauti pagrindinėje veikloje	30.891	16.080	11.765	8.555

Tęsinys kitame puslapyje

	Grupė Už metus, pasibaigusius gruodžio 31 d.		Įmonė Už metus, pasibaigusius gruodžio 31 d.	
	2006	2005	2006	2005
INVESTICINĖ VEIKLA				
Gautos palūkanos	3	2	293	405
Gauti dividendai (Pastaba 6)	–	–	1.525	–
Suteiktos paskolos dukterinėms įmonėms	–	–	(3.479)	–
Susigrąžintos paskolos iš dukterinių įmonių	–	–	–	6.805
Ilgalaikio materialaus ir nematerialaus turto įsigijimai	(32.618)	(12.618)	(13.048)	(9.462)
Pajamos iš ilgalaikio materialaus turto pardavimo	5.019	467	90	467
Dukterinių įmonių įsigijimai	–	–	(2.517)	(2.125)
Grynųjų pinigų panaudoti investicinėje veikloje	(27.596)	(12.149)	(17.136)	(3.910)
FINANSINĖ VEIKLA				
Sumokėti dividendai	(2.118)	(2.029)	(2.118)	(2.029)
Gautos paskolos	16.977	7.178	46.710	125
Grąžintos paskolos	(10.561)	(19.430)	(34.954)	(12.251)
Išperkamosios nuomos mokėjimai	(871)	(601)	(871)	(601)
Obligacijų išpirkimas	–	(7.000)	–	(7.000)
Įplaukos iš obligacijų išleidimo	–	20.000	–	20.000
Grynųjų pinigų (panaudoti) / gauti iš finansinės veiklos	3.427	(1.882)	8.767	(1.756)
Grynasis pinigų ir kredito linijų padidėjimas				
GRYNIEJI PINIGAI IR KREDITO LINIJOS:	6.722	2.049	3.396	2.889
GRYNIEJI PINIGAI IR KREDITO LINIJOS:				
GRYNIEJI PINIGAI METŲ PRADŽIOJE	(9.796)	(11.845)	(4.398)	(7.287)
GRYNIEJI PINIGAI METŲ PABAIGOJE	(3.074)	(9.796)	(1.002)	(4.398)

Finansinė atskaitomybė Valdybos patvirtinta ir pasirašyta 2007 m. balandžio 18 d.

Pabaiga

Rimantas Perveneckas
Generalinis direktorius

Vaidas Savukynas
Finansų direktorius



2007 m. birželis

Metinėje ataskaitoje panaudotos Gedimino Trečioko, Tomo Kaunecko, „Aprangos“ grupės archyvo nuotraukos

„Aprangos“ grupė

Kirtimų g. 51, LT-02244 Vilnius, Lietuva
Tel. (8 5) 239 0808
Faks. (8 5) 239 0800
El. paštas info@apranga.lt
www.apranga.lt



