



VUOSIKERTOMUS **2006**



STOCKMANN



*Frenckellin
Kirjapaino Oy,
Espoo 2007*

Sisältö

Stockmann lyhyesti.....	2
Stockmann-konsernin toiminta.....	4
Stockmann vuonna 2006.....	6
Liiketoimintayksiköt lyhyesti.....	7
Vuoden 2006 merkittäviä tapahtumia.....	8
Tietoja osakkeenomistajille.....	9
Toimitusjohtajan katsaus.....	10
Hallitus ja tilintarkastajat.....	12
Konsernin johtoryhmä.....	13

Liiketoimintayksiköt

Tavarataloryhmä	14
Hobby Hall.....	20
Seppälä.....	24
Hallinto ja johtaminen	28
Riskienhallinta	31
Henkilöstö.....	32
Yhteiskuntavastuu.....	36

Tilinpäätös 31.12.2006

Hallituksen toimintakertomus.....	41
Osakkeet ja osakepääoma	48
Tunnuslukuja	53
Osakekohtaisia tietoja	54
Konsernin tuloslaskelma.....	55
Konsernitase	56
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista.....	58
Konsernin rahavirtalaskelma.....	59
Konsernin liitetiedot.....	60
Emoyhtiön tuloslaskelma.....	76
Emoyhtiön tase.....	77
Emoyhtiön rahavirtalaskelma	78
Emoyhtiön liitetiedot.....	79
Emoyhtiön voitonjakoehdotus.....	84
Tilintarkastuskertomus.....	85
Yhteystiedot	86

Stockmann lyhyesti

Stockmann on vuonna 1862 perustettu suomalainen vähittäiskauppaa harjoittava pörssiyhtiö. Osakkeenomistajia on noin 40 000. Asiakkaiden tyytyväisyys on Stockmannin kaupankäynnin keskeinen tavoite kaikilla sen toimialoilla. Stockmannin kolme liiketoimintayksikköä ovat tavara-taloryhmä, etäkauppaa harjoittava Hobby Hall sekä muotikaupan myymäläketju Seppälä. Stockmann toimii Suomessa, Venäjällä, Virossa, Latviassa ja Liettuassa.

Stockmann-konsernin perusarvot

Tuloshakuisuus

Harjoitamme liiketoimintaa rahan ansaitsemiseksi; kaiken toiminnan tulee tukea tätä päämäärää. Menestyminen tuloksenteossa merkitsee osakkeenomistajille sijoituksen tuottavuutta, yritykselle liikkumavapautta ja riskinottoa sekä yhteisiin päämääriin sitoutuneille hyville ihmisille arvostettua työtä ja mahdollisuutta kehittyä.

Asiakaslähtöisyys

Ansaitsemme rahaa vain tuottamalla asiakkaan näkökulmasta todellisia ja kilpailijoita parempia etuja, jotka kokonaisuutena johtavat korkeaan asiakastyytyväisyyteen ja kiinteisiin asiakassuhteisiin. Kilpailukykyinen hinnoittelu, luotettava laatu ja hyvä asiakaspalvelu ovat keskeisiä edellytyksiä näiden tavoitteiden saavuttamiseksi.

Tehokkuus

Toimimalla kilpailijoita paremmin kasvatamme myyntiä ja saavutamme korkean kustannustehokkuuden sekä hyvän pääoman käytön tehokkuuden.

Sitoutuminen

Menestymme ymmärtämällä kaikissa toiminnoissa Stockmannin yhteisten ja oman yksikön menestystekijöiden merkityksen ja sitoutumalla yhteisiin tavoitteisiin.

Ihmisten arvostus

Arvostamme ihmisten kykyä sitoutua, ottaa hallittuja riskejä saada aikaan tulosta. Palkitsemme onnistumisen.

Vastuullisuus

Toimintamme on eettisesti kestävä, oikeudenmukaista ja ympäristöarvoja kunnioittavaa.



Kannen kuva:

Vuonna 2008 keskeiselle paikalle Pietariin valmistuvasta Nevsky Centre -kauppakeskuksesta tavarataloineen tulee Stockmannin lippulaiva Venäjällä.

Stockmann-konsernin kasvustrategia

Konsernin strategisena tavoitteena on kasvaa kannattavasti. Kasvu tulee lähivuosina yhä enemmän ulkomailta, erityisesti Venäjältä. Tavoitteena on, että ulkomaantoiminnan osuus sekä myynnistä että tuloksesta on vuonna 2011 noin puolet. Kaikki liiketoimintayksiköt kasvattavat voimakkaasti toimintaansa ulkomailla.

Konsernin pitkäaikainen Venäjän-kokemus ja markkinatuntemus ovat avanneet myös mahdollisuuden franchising-toimintaan, josta esimerkkinä voimakkaasti laajenevat Bestseller- ja Nike-ketjut.

Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

	Sijoitetun pääoman tuotto	Liikevoitto % liikevaihdosta	Myynnin kasvu	Omavaraisuusaste
Tavoitteet 2001	Vähintään 15 %	Vähintään 5 %	Markkinoiden kasvua nopeampi	
2001	9,8 %	3,6 %	Saavutettu	
2002	12,6 %	4,7 %	Saavutettu	
2003	13,2 %	4,7 %	Saavutettu	
2004	14,3 %	4,9 %	Saavutettu	
Tavoitteet 2005, 2010 mennessä	Vähintään 20 %	Vähintään 8 %	Markkinoiden kasvua nopeampi	Vähintään 50%
2005	19,6 %	6,7 %	Saavutettu	66,4 %
Tavoitteet 2006, 2011 mennessä	22 %	10 %	Markkinoiden kasvua nopeampi	Vähintään 50 %
2006	22,9 %	10,0 %	Markkinoiden kasvun mukainen	74,5 %

Konsernirakenteen muututtua hallitus asetti kesäkuussa 2006 konsernille uudet, vuoteen 2011 ulottuvat taloudelliset tavoitteet.

Osinkopolitiikka

Stockmannin hallitus on määritellyt osingonjakotavoitteeksi vähintään puolet varsinaisen liiketoiminnan tuottamasta voitosta. Toiminnan kasvun vaatima rahoitus otetaan kuitenkin huomioon osingon tasossa.

Stockmann-konsernin toiminta





VENÄJÄ

- 4 tavarataloa
- 17 Seppälän myymälää
- 14 Bestseller-myymlää
- 2 Nike-myymlää
- 2 erikoisliikettä
- Outlet-myymlä

Stockmann vuonna 2006

Avainlukuja

		FAS 2002	FAS 2003	IFRS 2004	IFRS 2005	IFRS 2006
Myynti	milj.euroa	1 582,3	1 698,6	1 735,0	1 851,3	1 552,6
Myyntin muutos	%	2,9	7,4	2,1	6,7	-16,1
Liikevaihto	milj.euroa	1 315,3	1 412,7	1 445,0	1 542,6	1 300,7
Henkilöstökulut	milj.euroa	184,9	194,9	202,2	218,0	204,7
Osuus liikevaihdosta	%	14,1	13,8	14,0	14,1	15,7
Liikevoitto	milj.euroa	61,9	65,7	79,8	103,7	129,5
Osuus liikevaihdosta	%	4,7	4,7	5,5	6,7	10,0
Voitto ennen veroja	milj.euroa	68,6	74,0	78,9	102,8	128,9
Investoinnit käyttöomaisuuteen	milj.euroa	25,8	40,9	59,0	57,0	125,5
Taseen loppusumma	milj.euroa	752,7	800,8	749,0	761,5	767,6
Osakepääoma	milj.euroa	102,8	105,3	106,8	109,0	111,7
Osakekannan markkina-arvo 31.12.	milj.euroa	710,1	955,6	1 140,8	1 761,3	2 028,6
Osingot	milj.euroa	45,9	123,3	53,0	59,5	72,1 *
Osinko/osake, osakeantikorjattu	euro	0,90	2,35	1,00	1,10	1,30 *
Tulos/osake, osakeantikorjattu	euro	0,97	1,01	1,13	1,44	1,93
Tulos/osake, osakeantikorjattu, laimennettu	euro	0,97	1,00	1,11	1,42	1,90
Omavaraisuusaste	%	69,7	68,3	62,5	66,4	74,5
Oman pääoman tuotto	%	9,6	9,6	12,2	15,8	19,4
Sijoitetun pääoman tuotto	%	12,6	13,2	14,8	19,6	22,9

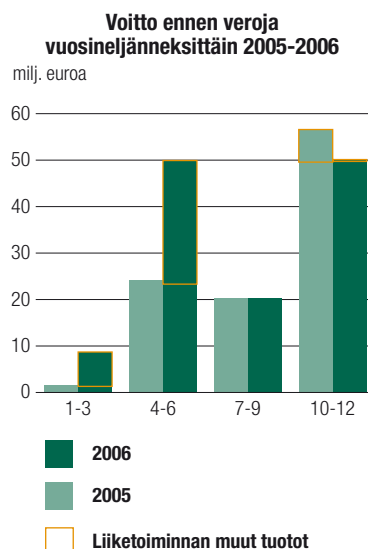
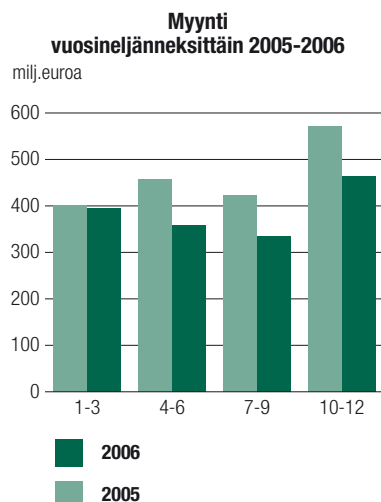
*) Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle. Osinkoehdotus on 1,30 euroa/osake.

Myynti vuosineljänneksittäin 2005-2006, milj. euroa

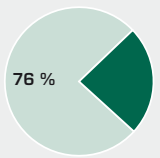
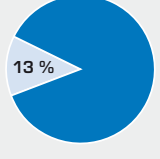
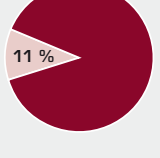
	Q1 2005	Q2 2005	Q3 2005	Q4 2005	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006	Q4 2006
Tavarataloryhmä	207,0	244,4	228,4	344,3	235,8	270,8	249,0	363,4
Hobby Hall	60,5	42,7	43,9	63,4	52,6	46,2	45,5	55,5
Seppälä	30,0	39,9	40,1	45,1	32,4	40,2	40,2	45,3
Jakamaton	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,2	0,2
Jatkuvat toiminnot yhteensä	297,7	327,3	312,6	453,1	320,9	357,6	334,9	464,4
Lopetetut toiminnot	102,9	130,6	109,6	117,4	74,8			
Konserni	400,6	457,9	422,3	570,5	395,7	357,6	334,9	464,4

Liikevoitto vuosineljänneksittäin 2005-2006, milj. euroa

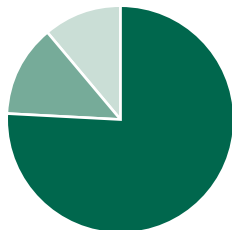
	Q1 2005	Q2 2005	Q3 2005	Q4 2005	Q1 2006	Q2 2006	Q3 2006	Q4 2006
Tavarataloryhmä	0,2	15,2	12,1	37,8	-0,1	22,2	13,1	44,3
Hobby Hall	0,7	0,2	0,9	4,3	1,0	0,6	2,1	3,4
Seppälä	1,3	8,4	6,9	14,5	0,8	7,6	5,4	7,3
Jakamaton	-1,1	-1,5	-1,4	-3,3	-1,4	-1,9	-0,9	-3,8
Eliminoinnit	-0,1	0,7	-0,9	0,6	0,6	0,2	0,1	-0,6
Jatkuvat toiminnot yhteensä	1,0	23,1	17,5	53,9	0,8	28,7	19,8	50,6
Lopetetut toiminnot	0,6	1,5	1,9	4,1	7,7	21,9		
Konserni	1,6	24,6	19,5	58,0	8,5	50,6	19,8	50,6



Liiketoimintayksiköt lyhyesti

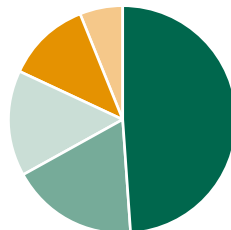
Yksiköt ja johto	Tarjonta	Toimipaikat	Osuus Stockmannin myynnistä
Tavarataloryhmä Heikki Väänänen	Tarjoaa asiantuntevaa ja hyvää palvelua miellyttävässä ympäristössä. Menestyksen perusta on ainutlaatuisen laaja valikoima hyviä tuotteita kilpailukykyisin hinnoin.	Suomi: 7 tavarataloa, 6 Akateemisen Kirjakaupan myymälää, 4 Zara-myymlää, 14 Stockmann Beauty-myymlää ja Outlet-myymlää Venäjä: 4 tavarataloa, 14 Bestseller-myymlää, 2 Nike-myymlää, 2 erikoisliikettä ja Outlet-myymlää Viro: tavaratalo Latvia: tavaratalo	1 119,0 milj. euroa 
Hobby Hall Raija Saari	Tarjoaa helpon, luotettavan ja miellyttävän vaihtoehdon laatu- tuotteiden edulliseen ostamiseen. Valtaosa tarjonnasta on kodin ja vapaa-ajan tuotteita.	Suomi: suurin postimyyntiyritys ja johtava online-kauppapaikka, 2 myymälää Viro: suurin postimyyntiyritys, online-kauppapaikka, myymälä Latvia: suurin postimyyntiyritys, online-kauppapaikka Liettua: postimyyntiyritys, online-kauppapaikka	199,8 milj. euroa 
Seppälä Terhi Okkonen	Tarjoaa asiakkailleen naisten, miesten ja lasten vaatteita, kenkiä sekä kosmetiikkaa järkevin hinnoin. Mallistot perustuvat omaan tuotesuunnitteluun ja omiin merkkeihin. Seppälän osaamisen perusta on perustuotteiden ja trendituotteiden oikea yhdistelmä.	Suomen ja Viron laajin muotikaupan ketju Suomi: 126 myymälää Venäjä: 17 myymälää Viro: 14 myymälää Latvia: 9 myymälää Liettua: 4 myymälää	158,1 milj. euroa 

Myynti markkina-alueittain*



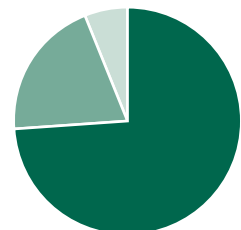
76 % Suomi
13 % Venäjä
11 % Baltia

Myynti tuotealueittain*



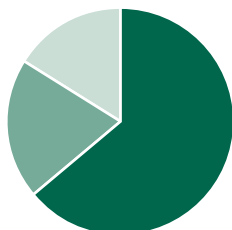
49 % Muoti
18 % Elintarvikkeet
15 % Koti
12 % Vapaa-aika ja harrastukset
6 % Kirjat, lehdet ja paperi

Liikevoiton jakautuminen liiketoimintayksiköittäin*



74 % Tavarataloryhmä
20 % Seppälä
6 % Hobby Hall

Liikevoiton jakautuminen markkina-alueittain



64 % Suomi
20 % Venäjä
16 % Baltia

* Jatkuvat toiminnot

Vuoden 2006 merkittäviä tapahtumia

Tammikuu

- Stockmann-konsernin ulkomaantoimintojen kehitysjohtajaksi ja johtoryhmän jäseneksi nimitettiin 10.1.2006 lukien tavarataloryhmän ulkomaantoimintojen johtaja, ekonomi Jussi Kuutsa.
- Stockmann myi tytäryhtiönsä Stockmann Auto Oy Ab:n osakekannan Veho Group Oy Ab:lle, Volkswagen-Audi-liiketoiminnan Keskolle sekä Turun ja Espoon autotalot SOK:lle. Stockmann Auto ja myydyt liiketoiminnot siirtyivät ostajien hallintaan 1.3.2006. Stockmann käynnisti Vehon kanssa laajamittaisen kanta-asiakasyhteistyön ja tarjoaa nyt kanta-asiakkailleen Vehon koko merkkivalikoimaa.
- Stockmann teki Zara-brändin omistavan espanjalaisen Inditex-yhtymän kanssa sopimuksen, jonka mukaan se myi Venäjällä Zara-liiketoimintaa harjoittavan tytäryhtiönsä ZAO Stockmann-Krasnoselskajan koko osakekannan Inditexille. Kauppa toteutui kesäkuun lopussa Venäjän antimonopolikomitean hyväksyttyä sen. Sopimuksen mukaan liiketoimintaa harjoitettiin Inditexin lukuun 1.1.2006 lukien. Suomessa Stockmann jatkaa Zara-liiketoimintaa.
- Stockmann teki sopimuksen, jonka mukaan se vuokrasi Ikean rakenteilla olleesta Mega III -kauppakeskuksesta tilat Moskovan neljännelle täysimittaiselle Stockmann-tavaratalolle sekä myymälätilat Seppälän ja franchising-ketju Bestsellerin myymälöille. Uusi Mega Itä -tavaratalo sekä Seppälän ja Bestsellerin myymälät avasivat ovensa asiakkaille helmikuussa 2007.
- Stockmannin kanta-asiakkuus täytti 20 vuotta. Juhlan kunniaksi julkaistiin asiakkaiden Stockmannia koskevista muistoista koottu kirja "Kellon alla".

Helmikuu

- Stockmann-konsernin hallitus nimitti yhtiön lakimiehen ja johtoryhmän jäsenen, oikeustieteen kandidaatti Jukka Naulapään, yhtiön lakiasiain johtajaksi 8.2.2006 lukien.

Maaliskuu

- Yhtiökokous hyväksyi hallituksen ehdotuksen uusien optio-oikeuksien antamisesta kanta-asiakkaille vuosien 2006 ja 2007 ostojen perusteella. Optio-oikeuksilla merkittävien osakkeiden merkintäajat ovat toukokuussa 2008, 2009 ja 2010. Optio-oikeuksien antamisella tarjotaan kanta-asiakkaille etu, joka palkitsee ostouskollisuudesta ja parantaa samalla Stockmannin kilpailuasemaa.
- Stockmannin toiminta Venäjällä laajeni ensimmäistä kertaa Moskovan ja Pietarin ulkopuolelle, kun Seppälän ja Bestsellerin myymälät avattiin Kazanissa. Myöhemmin vuoden 2006 aikana toiminta laajeni myös Nižni Novgorodiin ja Jekaterinburgiin, joissa niinikään avattiin Seppälän ja Bestsellerin myymälät.

Huhtikuu

- Helsingin tavaratalon laajennushankkeen "Kaikkien aikojen Stockmannin" päätoteuttajaksi valittiin CM-Urakointi Oy.
- Stockmannin Moskovan tavarataloissa järjestettiin ensimmäistä kertaa Hullut Päivät, jotka olivat suurmenestys. Hullut Päivät, jotka nyt järjestettiin kaikissa Stockmannin tavarataloissa Suomessa, Venäjällä, Virossa ja Latviassa, päätyivät jälleen ennätyksellisiin myyntilukuihin.
- Stockmannin uusi Moskovan logistiikkakeskus aloitti toimintansa. Esikaupunkialueella hyvien yhteyksien päässä Stockmannin tavarataloista sijaitsevan Kulonin logistiikkakeskuksen tilat on mitoitettu kasvua silmälläpitäen niin, että ne pystyvät hyvin palvelemaan 7-8 tavarataloa.

Kesäkuu

- Konsernirakenteen muututtua Stockmannin hallitus vahvisti konsernille uudet, vuoteen 2011 ulottuvat taloudelliset tavoitteet, joiden mukaan konsernin sijoitetun pääoman tuotto on 22 prosenttia ja liikevoittomarginaali 10 prosenttia vuonna 2011. Muut taloudelliset tavoitteet, vähintään 50 prosentin omavaraisuusaste ja markkinoiden kasvua nopeampi myynnin kasvu, ovat ennallaan. Hallitus arvioi, että ulkomaantoiminnan osuus sekä myynnistä että tuloksesta on vuonna 2011 noin puolet.
- Suomen Suoramarkkinointiliitto palkitsi Hobby Hallin Vuoden suoramarkkinoinnina. Palkinnon sääntöjen mukaan sen saa yritys, joka on osoittanut pitkäjänteisyyttä, innovatiivisuutta, systemaattisuutta ja uutta luovaa toimintaa suoramarkkinoinnin hyväksi.

Elokuu

- Stockmann allekirjoitti esisopimuksen Moskovan viidennen täysimittaisen Stockmann-tavaratalon avaamisesta vuokratiloissa Moskovan keskustan tuntumaan kaupungin pohjoisosaan rakennettavassa Metropolis-kauppakeskuksessa. Tavoitteena on avata tavaratalo vuonna 2008.
- Stockmann solmi Venäjän Niken kanssa yhteistyösopimuksen Nike-myymlöiden perustamisesta Venäjälle. Ensimmäiset Stockmannin operoimat Nike-myymlät avataan vuoden 2007 alussa Pietarissa. Stockmannin tavoitteena on avata lähivuosina useita Nike-myymlöitä Venäjällä.

Syyskuu

- Seppälä aloitti Suomessa, Venäjällä ja Baltian maissa valtavan suosion saaneen Oman Elämänsä Supermalli -kampanjan, jossa kuka tahansa saattoi ilmoittautua malliehdokkaaksi. Tarkoituksena oli karsia muodin glamouria ja tuoda tyylikäs, muodikas pukeutuminen osaksi jokaisen arkea.
- Hobby Hall palkittiin Pohjoismaiden suurimmassa Contact Center -tapahtumassa, Yhteys 2006 -konferenssissa, "Vuoden 2006 Contact Centerinä". Palkitseminen perustui Taloustutkimus Oy:n tekemään laajaan asiakastutkimukseen.
- Stockmann valittiin hollantilaisten sijoitusyhtiöiden Kempen Capital Managementin ja SNS Asset Managementin kestävä kehityksen Kempen / Smaller Europe SRI -indeksiin. Indeksissä olevien yritysten katsotaan liiketoiminnassaan täyttävän korkeat eettiset, sosiaaliset ja ympäristösuojeluun liittyvät kriteerit. Helmikuussa 2007 indeksissä oli 139 yritystä 15 maasta.

Lokakuu

- Stockmannin Nevsky Centre -kauppakeskuksen rakennustyöt Pietarin keskustassa päättivät. Pääurakoitsijaksi valittiin tarjouskilpailun perusteella OOO Kitai Stroi, joka on Kiinan valtion rakennusliikkeen China State Construction Engineering Corporationin venäläinen tytäryhtiö. Tavoitteena on avata kauppakeskus ja siihen tuleva Stockmannin tavaratalo syksyllä 2008.
- Stockmannin toimitusjohtaja Hannu Penttilä valittiin kansainvälisen tavaratalojärjestön IADS:n presidentiksi seuraavaksi kaksivuotiskaudeksi. IADS (International Association of Department Stores) on 22:n eri puolilla maailmaa toimivan tavarataloyrityksen yhteistyöjärjestö, jonka päämaja on Pariisissa.
- Tapiolan tavaratalo täytti 25 vuotta. Tapiolan puutarhakaupungin sydämessä sijaitsevaa tavarataloa on laajennettu useaan otteeseen, ja se on nyt myynniltään Suomen kolmanneksi suurin tavaratalo.
- Hobby Hall avasi verkkokaupan latvialaisille.

Vuosikooste Stockmannin pörssi- ja taloustiedotteista 2006 Internet-sivuilla www.stockmann.com.

Tietoja osakkeenomistajille

Yhtiökokous

Stockmann Oyj Abp:n vuoden 2007 varsinainen yhtiökokous pidetään tiistaina 20.3.2007 klo 16.00 Finlandia-talossa Helsingissä, Karamzininkatu 4.

Yhtiökokoukseen on ilmoitauduttava viimeistään 14.3.2007 klo 16.00 puh. (09) 121 4020 tai yhtiön Internet-sivuilla www.stockmann.com.

Yhtiökokoukseen on oikeutettu osallistumaan osakkeenomistaja, joka on 9.3.2007 merkitty osakkeenomistajaksi Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon.

Osakkeenomistajalla on oikeus saada yhtiökokouksen toimivaltaan kuuluva asia yhtiökokouksen käsiteltäväksi, jos hän vaatii sitä kirjallisesti yhtiön hallitukselta niin hyvissä ajoin, että asia voidaan sisällyttää yhtiökokoukseen.

Osingon maksu

Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2006 jaetaan osinkoa 1,30 euroa osakkeelta. Yhtiökokouksen päättämä osinko maksetaan osakkaalle, joka osingonjaon täsmäytyspäivänä 23.3.2007 on merkitty Suomen Arvopaperikeskus Oy:n pitämään osakasluetteloon. Hallitus ehdottaa yhtiökokoukselle, että osinko maksetaan 30.3.2007.

Henkilö- ja osoitetietojen muutokset

Osakkeenomistajien osoitteenmuutokset pyydämme ystävällisesti ilmoittamaan pankkiin tai Suomen Arvopaperikeskukseen sen mukaan, missä osakkeenomistajalla on arvo-osuustili.

Talousinformaatiota Stockmannilta

Stockmann julkaisee vuonna 2007 seuraavat taloudelliset tiedotteet:

- Tammi-maaliskuun osavuositarkastus 26.4.2007
- Tammi-kesäkuun osavuositarkastus 9.8.2007
- Tammi-syyskuun osavuositarkastus 24.10.2007

Näiden tiedotteiden lisäksi julkistamme yksiköiden kuukausittaisen myynnin.

Taloudelliset tiedotteet julkaistaan suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi.

Stockmannin kaikki pörssitiedotteet löytyvät julkaisupäivänä Internet-osoitteesta www.stockmann.com.

Sijoittajayhteydet:

Sähköposti investor.relations@stockmann.com

Tiedotetilaukset:

STOCKMANN, Tiedotusosasto,

PL 147, 00381 Helsinki

Puhelin (09) 121 3089

Faksi (09) 121 3153

Sähköposti info@stockmann.com

Tietoa Stockmannista sijoituskohteena

Ajantasaista tietoa Stockmannista on konsernin Internet-sivuilla www.stockmann.com.

Saamamme tiedon mukaan alla mainitut analytiikat seuraavat omasta aloitteestaan Stockmannin kehitystä.

Lista voi olla puutteellinen. Stockmann ei vastaa analytiikkojen arvioista.

ABN AMRO Bank N.V.

Jari Räisänen
Pohjoisesplanadi 37 A
00100 Helsinki
Puh. (09) 228 321

FIM Pankkiiriliike Oy

Kim Gorschnik
Pohjoisesplanadi 33 A
00100 Helsinki
Puh. (09) 613 4600

OKO Pankki Oyj

Kimmo Stenvall
Teollisuuskatu 1 B
00510 Helsinki
Puh. 010 252 4561

Carnegie Investment Bank AB, Finland Branch

Tia Lehto
Eteläesplanadi 12
00130 Helsinki
Puh. (09) 6187 1236

Handelsbanken Capital Markets

Maria Wikström
Aleksanterinkatu 11 A
00100 Helsinki
Puh. 010 444 2425

SEB Enskilda

Jutta Rahikainen
Eteläesplanadi 12
00100 Helsinki
Puh. (09) 6162 8713

Deutsche Bank AG, Helsinki Branch

Pontus Grönlund
Kaivokatu 10 A
00100 Helsinki
Puh. (09) 2525 2552

Kaupthing Bank Oyj

Mika Metsälä
Pohjoisesplanadi 37 A
00100 Helsinki
Puh. (09) 478 4000

Standard & Poor's

Stellan Hellström
Box 1753
111 87 Stockholm
Puh. +46 8 5450 6963

eQ Pankki Oy

Robert Liljequist
Mannerheiminaukio 1 A
00100 Helsinki
Puh. (09) 6817 8654

Mandatum Pankkiiriliike Oy

Kalle Karppinen
Unioninkatu 22
00130 Helsinki
Puh. 010 236 4794

Evli Pankki Oyj

Mika Karppinen
Aleksanterinkatu 19 A
00100 Helsinki
Puh. (09) 476 690

Merrill Lynch

Scott Cagelin
Merrill Lynch Financial Centre
London EC1A 1HQ
Puh. +44 20 7996 1266



Rakennemuutos ja strategian onnistuminen ulkomailla toivat ennätystuloksen

Yksityisen kulutuksen kasvu jatkui vahvana kaikilla Stockmann-konsernin markkina-alueilla. Baltian maissa ja Venäjällä kasvu oli selvästi Suomen markkinoita voimakkaampaa.

Stockmann-konsernissa tapahtui vuoden aikana kaksi merkittävää rakennemuutosta. Autoliiketoiminta siirtyi uusille omistajille maaliskuun alusta 2006 lukien, ja Venäjällä harjoitettu Zara-liiketoiminta myytiin jo tammikuun alussa 2006. Rakennemuutoksen seurauksena konsernin kokonaismyynti pieneni 16 prosenttia ja oli 1 553 miljoonaa euroa.

Jatkuvien liiketoimintojen myynti kasvoi kuitenkin 87 miljoonaa euroa eli 6 prosenttia.

Jatkuvien toimintojen myynti Suomessa kasvoi 2 prosenttia ja ulkomailla 25 prosenttia. Ulkomaisen myynnin osuus konsernin jatkuvien toimintojen myynnistä nousi 24 prosenttiin.

Konsernin voitto ennen veroja kasvoi yli neljänneksen ja oli 129 miljoonaa euroa, mikä on selvästi kaikkien aikojen ennätystulos. Tulokseen sisältyy Zara-liiketoiminnan ja autokaupan myynnin seurauksena noin 34 miljoonaa euroa muusta kuin varsinaisesta liiketoiminnasta saatuja tuottoja. Myös jatkuvien liiketoimintojen tulos parani.

Konsernin liiketoimintayksiköistä tavarataloryhmä ja Hobby Hall paransivat edellisen vuoden tulostaan. Seppälän varsinaisen liiketoiminnan tulos pieneni mutta säilyi kansainvälisessä vertailussa korkealla tasolla.

Erityisen ilahduttavaa oli, että konsernin strategia, joka perustuu vahvaan orgaaniseen kasvuun ulkomaisilla markkina-alueilla, tuotti nyt myös tulosta. Konserni on voimakkaan laajentumistahtinsa ansiosta saavuttanut sellaisen kriittisen massan ulkomaantoiminnassaan, että kaikki tulokset jo vakiintuneista yksiköistä eivät enää mene laajentumisen aiheuttamien

kustannusten kattamiseen. Noin 36 prosenttia koko konsernin tuloksesta tuli viime vuonna ulkomailla. Vaikka puolet tästä tuloksesta onkin kertaluontoisten myyntivoittojen aiheuttamaa, osoittaa paraneva tuloskehitys valitun strategian olevan oikea.

Taloudelliset tavoitteet jälleen uusiksi

Stockmannin hallitus tarkisti lyhyen ajan sisällä jo toistamiseen konsernin pitkän aikavälin taloudellisia tavoitteita. Aikaisemmat tavoitteet oli saavutettu, ja nyt toteutettu rakennemuutos aiheutti uuden tarkistustarpeen, kun matalakatteisesta autokaupasta luovuttiin. Uusien vuoteen 2011 ulottuvien tavoitteiden mukaan konsernin sijoitetun pääoman tuoton tulisi tuolloin olla 22 prosenttia ja liikevoittomarginaalin 10 prosenttia. Myynnin tulisi kasvaa markkinoita nopeammin ja omavaraisuusasteen säilyä vähintään 50 prosentissa.

Vuonna 2006 sijoitetun pääoman tuotto nousi osin kertaluontoisten myyntivoittojen seurauksena jo 22,9 prosenttiin ja liikevoittomarginaali 10,0 prosenttiin. Nämä luvut tulevat lähivuosina voimakkaan investointitahdin seurauksena jonkin verran laskemaan, joten nyt asetetut uudet tavoitteet ovat päättäneen vuoden ylityksistä huolimatta edelleen haasteellisia. Omavaraisuusaste oli vuonna 2006 peräti 74,5 prosenttia.

Tavaratalot paransivat ulkomailla, Seppälä jatkoi kansainvälistymistään ja Hobby Hall kasvatti tulostaan

Tavarataloryhmä paransi edellisen vuoden ennätystulostaan selvästi. Erityisesti tavaratalot Virossa, Latviassa ja Venäjällä paransivat merkittävästi tulostaan. Suomessa Vantaan Jumbon kauppakeskuksen laajennusosassa lokakuussa 2005 avattu tava-

ratalo ylitti ensimmäisenä täytenä toimintavuotenaan tavoitteen-
sa ja teki voitollisen tuloksen. Suomessa kilpailu on viimeisen
puolentoista vuoden aikana kiristynyt voimakkaasti erityisesti
pääkaupunkiseudulla, jossa on uusien kauppakeskusten myötä
avattu yhteensä noin 170 000 neliömetriä uutta myymäläpinta-
alaa. Helsingin tavaratalossa käynnistynyt laajennus- ja perus-
korjaustyö häytti myyntiä odotettua vähemmän.

Seppälä jatkoi nopeaa kansainvälistymistään avaamalla uusia
myymälöitä Venäjällä, Latviassa ja Liettuaassa. Vuoden lopulla
Venäjällä toimi jo 16 myymälää, joista kaukaisimmat uusissa
kaupungeissa Kazanissa, Nižni Novgorodissa ja Jekaterinbur-
gissa. Kokonaisuudessaan ulkomailla on nyt 43 myymälää, joista
Virossa 14, Latviassa 9 ja Liettuaassa 4. Suomessa myymälöitä
on 126. Toiminnan laajentamisen aiheuttamat kustannukset ja
kireä kilpailutilanne Suomen markkinoilla vaikuttivat osaltaan
Seppälän liiolekseen pienentävästi. Seppälän varsinaisen liike-
toiminnan liikevoittomarginaali oli 16 prosenttia ja sijoitetun
pääoman tuotto 92 prosenttia.

Hobby Hall jatkoi edellisen vuoden tapaan tuloksensa paran-
tamista. Tämä tapahtui tietoisesti osittain volyymin kustannuksel-
la, kun kannattamatonta myyntiä karsittiin ja kampanjaohjelmia
muokattiin uuteen uskoon. Myös Hobby Hall jatkoi kansainvä-
listymistään avaamalla verkkokaupan myös Latviaan. Liettuan
markkinoilla yhtiö avaa uudelleen toimintansa alkuvuonna 2007.
Liettuaan ei perusteta kiinteitä toimipisteitä, vaan toiminta hoi-
detaan Latvian kautta. Venäjällä suoritettua koemarkkinoinnin
jälkeen on tavoitteena käynnistää toiminta myös siellä loppu-
vuoden 2007 aikana.

Vahva panostus kasvuun jatkuu

Konsernilla on käynnissä useita merkittäviä investointihankkeita,
joiden tavoitteena on varmistaa tulevan kasvun edellytykset. Hel-
singin päättävatalon laajennus- ja uudistusprojekti ”Kaikkien ai-
kojen Stockmann” etenee aikataulussaan, joka edellyttää hankkeen
valmistuvan kaikilta osin kesään 2010 mennessä. Tavoitteena on
saada uusi paikoituslaitos ja osa uusista myymälätiloista käyttöön
jo vuoden 2008 lopulla. Uudistuksen kokonaiskustannusennuste on
projektin edetessä täsmäntynyt noin 145 miljoonaan euroon, min-
kä lisäksi projektin aikana tehdään vanhan tavaratalon ylläpitoon
liittyviä korjaus- ja kunnostustoimenpiteitä.

Toisen, investointikustannuksiltaan lähes samansuuruisen
projektin rakennustyöt käynnistyivät Pietarissa vuoden 2006
lopulla. Pietarin ydinkeskustaan omalle tontille syntyy projektin
lopputuloksena kaupalliselta pinta-alaltaan noin 50 000 neliömet-
rin suuruinen kauppakeskus, josta puolet otetaan oman kaupalli-
sen toiminnan käyttöön ja toinen puoli vuokrataan ulkopuolisille
yhteistyökumppaneille. Valmistuessaan vuoden 2008 joulumark-
kinoille Stockmann Nevsky Centre tulee muodostamaan merkit-
tävän kasvualustan yhtiön liiketoiminnalle Venäjällä.

Helmikuussa 2007 avataan Moskovan itäosassa Stockman-
nin neljäs Moskovan tavaratalo Ikean omistamassa Mega Itä-
-kauppakeskuksessa. Keskukseen sijoittuvat luonnollisesti myös
Seppälän ja franchising-ketju Bestsellerin myymälät. Moskovan
viidennen tavaratalon avaamisesta on myös jo sovittu vuonna
2008 Moskovassa avattavan Metropolis-kauppakeskuksen
omistajien kanssa.

Seppälä jatkaa laajentumistaan Venäjän ja Baltian markkinoil-
la noin 10-15 myymälän vuosivauhdilla. Myös franchising-ketju
Bestsellerin myymälöitä on tarkoitus avata lisää Venäjällä. Uuden

yhteistyökumppaninsa Niken kanssa Stockmann avaa ensimmäi-
set myymälänsä Venäjällä vuoden 2007 aikana.

Kokonaan uudeksi Stockmannin liiketoimintakonsepteille
mielenkiintoiseksi markkina-alueeksi on identifioitu lähes 50
miljoonan asukkaan Ukraina. Parhaillaan kartoitetaan mahdol-
lisuuksia käynnistää Seppälän toiminta Ukrainassa vielä vuoden
2007 aikana.

Kasvun resurssit turvattava

Stockmann-konserni kasvaa voimakkaasti kaikilla nykyisillä ja
myös uusilla markkina-alueilla. Hyvän tuloksetkityksen ja yhtiön
erittäin korkean vakavaraisuuden ansiosta kasvun taloudelliset
resurssit on turvattu. Aivan avainasemassa tulevat kuitenkin
olemaan tämän kasvun käytännössä toteuttavat henkilöresurssit
eli ne konsernin perusarvot sisäistäneet kielitaitoiset naiset ja
miehet, joiden panos tulee ratkaisemaan strategiaamme onnis-
tuneen täytäntöönpanon. Keskeinen tavoite on hyödyntää eri
toimintamaidemme organisaatioissa työskentelevä keski- ja
ylemmän johdon tehtäviin kelpoinen henkilöstö ja kouluttaa
heistä moniosaajia, jotka pystyvät hoitamaan esimiestehtäviä
eri maissa ja projekteissa.

Edelleen hyvä osingonmaksaja

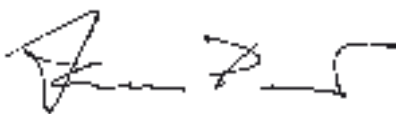
Konsernin hyvä tuloksetkitys on mahdollistanut myös vakaan
osingonmaksukyvyn. Samalla linjalla aiotaan jatkaa myös tule-
vaisuudessa investointien kasvusta huolimatta. Hallitus ehdottaa
vuodelta 2006 maksettavan osingon nostamista 1,30 euroon
osakkeelta. Osakkeiden kokonaismäärä on optioilla tehtyjen mer-
kintöjen vuoksi noussut noin 55,7 miljoonaan osakkeeseen. Myös
osakkeiden kurssikehitys on ollut hyvä, vaikka jäikin vuonna 2006
hieman OMX Helsinki Cap -indeksin kehitystä pienemmäksi.
Yhtiön markkina-arvo oli vuoden päättyessä 2,0 miljardia euroa
eli 15 prosenttia suurempi kuin edellisen vuoden lopussa.

Vuoden 2007 näkymät

Arvioimme liiketoimintaympäristön kehityksen kaikilla markki-
na-alueillamme jatkuvan myönteisenä vuonna 2007. Päättäneenä
vuonna konsernin tulokseen sisältyi myytyjen liiketoimintojen
vuoksi huomattavia kertaeriä. Tavoitteena on, että jatkuvien
liiketoimintojen myynti ja tulos ovat vuonna 2007 ilman näitä
kertaeriä parempia kuin edellisenä vuonna.

Kiitän lämpimästi asiakkaitamme meitä kohtaan osoitetusta
luottamuksesta ja koko konsernin henkilöstöä erinomaisista
suorituksista vuonna 2006.

Helsingissä 8.2.2007



Hannu Penttilä

Hallitus ja tilintarkastajat



Lasse Koivu



Erkki Etola



Eva Liljeblom



Kari Niemistö



Christoffer Taxell



Carola Teir-Lehtinen



Henry Wiklund



Ann-Christin Pilviö



Tero Pekanpalo

Hallitus ja tilintarkastajat

PUHEENJOHTAJA

Lasse Koivu **

(s. 1943), diplomiekonomi.
Hallituksen jäsen vuodesta 1991.
OSAKKEET: B 6 621

VARAPUHEENJOHTAJA

Erkki Etola **

(s. 1945), diplomi-insinööri, toimitusjohtaja,
Oy Etola Ab. Hallituksen jäsen vuodesta 1981.
OSAKKEET: A 1 841 676, B 995 359

Eva Liljeblom **

(s. 1958), kauppatieteiden tohtori, professori,
Svenska Handelshögskolan. Hallituksen
jäsen vuodesta 2000.
OSAKKEET: A 243, B 3 179

Kari Niemistö *

(s. 1962), kauppatieteiden maisteri, toimitus-
johtaja, Selective Investor Oy Ab. Hallituk-
sen jäsen vuodesta 1998.
OSAKKEET: A 2 801 876, B 967 020

Christoffer Taxell *

(s. 1948), oikeustieteen kandidaatti, ministeri.
Hallituksen jäsen vuodesta 1985.
OSAKKEET: A 2 250, B 4 580

Carola Teir-Lehtinen **

(s. 1952), filosofian maisteri, viestintäjohtaja,
Fortum Oyj. Hallituksen jäsen vuodesta 2004.
OSAKKEET: B 2 418

Henry Wiklund *

(s. 1948), kamarineuvos, toimitusjohtaja,
Svenska litteratursällskapet i Finland rf.
Hallituksen jäsen vuodesta 1993.
OSAKKEET: A 720, B 4 247

Henkilöstön edustajat hallituksessa 1.4.2006-31.3.2007

Henkilöstön edustajilla on hallituksen koko-
uksissa läsnäolo- ja puheoikeus.
He eivät ole hallituksen jäseniä.

Ann-Christin Pilviö

(s. 1971), hallintopäällikkö, Jumbon tavaratalo.
Henkilöstön edustaja hallituksessa Stockman-
nin ylempien toimihenkilöiden valitsemana.

Tero Pekanpalo

(s. 1969), varastotyöntekijä, pääluottamus-
mies, Hobby Hall. Henkilöstön edustaja halli-
tuksessa yhtymälautakunnan valitsemana.

Tilintarkastajat

Wilhelm Holmberg

(s. 1950), kauppatieteiden maisteri, KHT,
Stockmannin varsinainen tilintarkastaja
vuodesta 2000.

Henrik Holmbom

(s. 1970), kauppatieteiden maisteri, KHT,
Stockmannin varsinainen tilintarkastaja
vuodesta 2003.

VARATILINTARKASTAJA

KPMG Oy Ab

* Riippumaton yhtiöstä

** Riippumaton yhtiöstä ja merkittävästä osakkeenomistajasta

Tiedot hallituksen jäsenten keskeisestä työkokemuksesta ja keskeisimmistä
luottamustehtävistä ovat Stockmannin Internet-sivuilla osoitteessa www.stockmann.com.

Konsernin johtoryhmä



Hannu Penttilä



Heikki Väänänen



Pekka Vähähyyppä



Raija Saari



Terhi Okkonen



Jussi Kuutsa



Jukka Naulapää

Konsernin johtoryhmä

Hannu Penttilä

(s. 1953), varatuomari, toimitusjohtaja. Stockmannille 1978, nykyiseen tehtävään 2001.

OSAKKEET: A 105, B 10 107

OPTIOT: 2006A 16 000, 2006B 16 000

Heikki Väänänen

(s. 1958), ekonomi, varatoimitusjohtaja, vastualue tavarataloryhmä. Stockmannille 2001, nykyiseen tehtävään 2005.

OSAKKEET: B 4 052

OPTIOT: 2006A 10 000, 2006B 10 000

Pekka Vähähyyppä

(s. 1960), kauppatieteiden maisteri, talousjohtaja. Stockmannille 2000, nykyiseen tehtävään 2001.

OSAKKEET: B 3 352

OPTIOT: 2006A 8 000, 2006B 8 000

Raija Saari

(s. 1961), kauppatieteiden maisteri, toimitusjohtaja, Hobby Hall. Stockmannilla 1995-2001 sekä vuodesta 2004 alkaen, nykyiseen tehtävään 2004.

OSAKKEET: B 1 337

OPTIOT: 2006A 8 000, 2006B 8 000

Terhi Okkonen

(s. 1961), eMBA, toimitusjohtaja, Seppälä. Stockmannille 1991, nykyiseen tehtävään 2005.

OSAKKEET: B 111

OPTIOT: 2006A 8 000, 2006B 8 000

Jussi Kuutsa

(s. 1964), ekonomi, konsernin ulkomaantointojen kehitysjohtaja. Stockmannille 1996, nykyiseen tehtävään 2006.

OSAKKEET: B 1 500

OPTIOT: 2006A 8 000, 2006B 8 000

Jukka Naulapää

(s. 1966), oikeustieteen kandidaatti, lakiasianjohtaja. Stockmannille 1998, nykyiseen tehtävään 2006.

OSAKKEET: B 1 174

OPTIOT: 2006A 8 000, 2006B 8 000

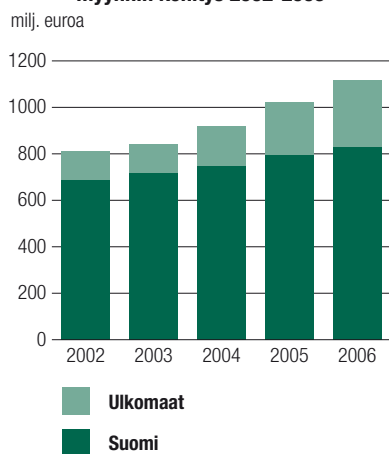
Hallituksen jäsenten ja johdon osake- ja optio-omistuksena on ilmoitettu heidän henkilökohtaisesti omistamansa ja heidän lähipiirinsä omistamat Stockmann Oyj Abp:n osakkeet ja optiot 31.12.2006. Päivitetyt tiedot hallituksen jäsenten ja johdon osake- ja optio-omistuksista ovat yhtiön Internet-sivuilla www.stockmann.com. Tietoja Stockmannin osakkeista ja optioista on vuosikertomuksen sivuilla 45-46, 48-52 ja 54.

СТОКМАНН

Стиль & Качество



**Tavarataloryhmän
myynnin kehitys 2002-2006**



**Tavarataloryhmän
liikevoiton kehitys 2002-2006**



Ennätyksellinen tulosvuosi

Stockmannin tavarataloryhmä toimii Suomessa, Venäjällä ja Baltiassa. Suomen tavaratalot sijaitsevat Helsingin keskustassa ja Itäkeskuksessa, Vantaalla, Espoossa, Turussa, Tampereella ja Oulussa. Tavarataloryhmään kuuluvat Suomessa myös Akateemisen Kirjakaupan myymälät sekä erikoisliikeketjut Stockmann Beauty ja Zara.

Ulkomailla tavarataloryhmällä on neljä tavarataloa Moskovassa, tavaratalot Tallinnassa ja Riiassa, kaksi erikoisliikettä Pietarissa sekä franchising-periaatteella toimivat liikeketjut Venäjällä: Bestseller-muotiketju ja vuonna 2007 toimintansa aloittanut Nike-ketju.

Tavarataloryhmän strategian kulmakivenä on kannattava kasvu, joka saavutetaan edelläkävijyydellä. Menestyksen perustana ovat monipuolinen valikoima kansainvälisiä merkkituotteita kilpailukykyisin hinnoin sekä hyvä ja ammattitaitoinen palvelu viihtyisässä ja miellyttävässä ympäristössä.

Tavarataloryhmän arvonlisäverollinen myynti oli 1 119,0 miljoonaa euroa, jossa oli kasvua edellisestä vuodesta 9,3 prosenttia. Ryhmän liikevaihto oli 929,3 miljoonaa euroa, ja liikevoittoa kertyi ennätykselliset 79,5 miljoonaa euroa. Liikevoitto parani edellisestä vuodesta 21,7 prosenttia.

Suomen tavaratalojen, Akateemisten Kirjakauppojen ja erikoisliikeketjujen myynti oli 832,2 miljoonaa euroa, jossa oli kasvua 35,2 miljoonaa euroa eli 4 prosenttia. Ulkomaantoimintojen myynti kasvoi erinomaisesti, 26 prosenttia. Moskovan uusien tavaratalojen myynti kasvoi merkittävästi. Myös Tallinnan ja Riian tavaratalojen myynnin kasvu oli erinomaista. Ulkomaantoimintojen osuus ryhmän myynnistä nousi ja oli 26 prosenttia.

Tavarataloryhmä hakee kasvua sekä Suomesta, Venäjältä että Baltiasta. Suomessa tavaratalot ovat toimineet jo monia vuosia tehokkaasti ja lukeutuvat Euroopan parhaimpiin. Venäjällä ja Baltiassa kannattavuus parani merkittävästi vuonna 2006.

Ryhmän keskeiset taloudelliset tavoitteet ovat myyntikate-tason parantaminen, pääoman käytön tehokkuuden varmistaminen sekä tarkka kulujen hallinta. Vuoden aikana myyntikateprosentti nousi edellisestä vuodesta ja oli 41,1 prosenttia. Sijoitetun pääoman tuotto oli 21,2 prosenttia (edellisenä vuonna 18,8 prosenttia).

Avainlukuja

TAVARATALORYHMÄ, milj. euroa	2006	2005*	muutos %
Myynti	1 119,0	1 024,1	9
Osuus Stockmannin myynnistä, %	75,7	69,3	
Liikevoitto**	79,5	65,4	22
Sijoitetun pääoman tuotto, %**	21,2	18,8	
Sijoitettu pääoma	374,2	347,4	8
Investoinnit	115,3	42,1	
Henkilöstö 31.12.	8 792	8 878	-1
Myyntipinta-ala, m ²	179 809	166 708	8

* jatkuvat toiminnot

** sisältää liiketoiminnan muut tuotot

 Stockmannilla on nyt jo neljä tavarataloa Moskovassa. Kuva Mega Etelä -tavaratalosta.

Kaksi uutta tavarataloa Moskovaan

Stockmannin neljäs Moskovan tavaratalo avautui Ikean rakennuttamaan Mega Itä -kauppakeskukseen helmikuussa 2007. Stockmann avasi siinä myös Bestseller-myymän ja Seppälän myymälän. Stockmannilla on tavaratalo myös kahdessa Ikean aiemmin rakennuttamassa Mega-kauppakeskuksessa Moskovassa. Ne ovat osoittaneet vetovoimansa asiakkaiden suosimina ostospaikkoina, ja myös Moskovan kolmannelta Mega-kauppakeskuksesta uskotaan tulevan hyvin suosittu.

Elokuussa Stockmann allekirjoitti esisopimuksen Moskovan viidennen Stockmann-tavaratalon avaamisesta vuokratiloissa keskustan pohjoisosaan rakennettavassa Metropolis-kauppakeskuksessa. Syksyllä 2008 valmistuva kauppakeskus ja sen yhteyteen samaan aikaan valmistuva toimistokeskittymä sijaitsevat hyvien liikenneyhteyksien varrella. Uusi tavaratalo vahvistaa Stockmannin asemaa Moskovan keskusta-alueella.

Kauppakeskus ja tavaratalo Pietariin 2008

Syksyllä 2008 yhdelle Pietarin keskeisimmistä liikepaikoista Nevski Prospektille valmistuu Stockmannin omana investointina kaupalliselta pinta-alaltaan yli 50 000 neliömetrin laajuinen Nevsky Centre -kauppakeskus. Se sisältää noin 20 000 neliömetrin suuruisen Stockmann-tavaratalon, muuta vähittäiskauppaa, pysäköintitilaa 550 autolle, ravintoloita, erikoiskahviloita, kuntokeskuksen, kauneushoitolan ja toimistoja. Kauppakeskuksen kustannusarvio on noin 135 miljoonaa euroa.

Pietari on Euroopan neljänneksi suurin kaupunki. Nevsky Centre -kauppakeskus tavarataloineen tulee olemaan Stockmannin lippulaiva Venäjällä.

Stockmann on tehnyt strategisen päätöksen selvittää tavaratalojen avaamista Moskovan ja Pietarin lisäksi myös muissa Venäjän miljoonakaupungeissa. Konsernin erikoisliikkeet aloittivat toimintansa laajentamisen niihin vuonna 2006. Monessa näistä kaupungeista on suunnitteilla ja meneillään kauppakes-

kushankkeita, jotka mahdollistavat tavarataloketjun laajentumisen. Stockmann avaa tavaratalon uudessa kaupungissa, kun erikoisliikkeiden avulla saadut kokemukset ostovoimasta ja markkinatilanteesta ovat vakuuttavia ja sopiva kauppapaikka on tarjolla.

Stockmann ja Nike yhteistyöhön Venäjällä

Monet länsimaiset yritykset osoittavat kasvavaa kiinnostusta Stockmannin Venäjän-markkinoiden osaamista kohtaan. Sopimus pohjainen yhteistyö valittujen kumppanien kanssa Venäjällä kuuluu Stockmannin laajentumisstrategiaan. Osana tämän strategian toteuttamista Stockmann ja Venäjän Nike solmivat elokuussa 2006 yhteistyösopimuksen Nike-myymälöiden perustamisesta Venäjälle. Ensimmäiset Stockmannin Nike-myymälät avataan Pietariin vuoden 2007 alussa.

Menestyksellinen yhteistyö pitkäaikaisen yhteistyökumppanin Bestsellerin kanssa jatkuu. Jack & Jones-, ONLY-, Vero Moda-, Pieces- ja Selected-brändit ovat vakiinnuttaneet asemansa muotitietoisien venäläisten keskuudessa. Stockmannilla oli vuoden 2006 lopussa jo yksitoista Bestseller-myymälää Venäjällä. Vuoden 2006 aikana avattiin seitsemän uutta Bestseller-myymälää. Tällä hetkellä myymälöitä on Venäjällä Pietarissa, Moskovassa, Nižni Novgorodissa, Kazanissa ja Jekaterinburgissa.

Stockmannin tavoitteena on avata Venäjällä lisää Bestseller- ja Nike-myymälöitä sitä mukaa kuin sopivia kauppapaikkoja on saatavilla.

Venäjän jäsenyydestä maailman kauppajärjestössä WTO:ssa arvellaan sovittavan lopullisesti vuoden 2007 aikana. Venäjän WTO-jäsenyyden seuraukset tavarataloryhmälle ovat myönteiset. Tavaroiden tullimaksut alenevat, ja suurimman osan tullaukseen liittyvistä hankaluuksista uskotaan poistuvan. Tällainen kehitys avaa uusia mahdollisuuksia tuloksen parantamiseen tuotteiden joustavamman hinnoittelun avulla.



Stockmannin rakennuttama Nevsky Centre valmistuu Pietarin ydinkeskustaan vuonna 2008. Kaupalliselta pinta-alaltaan noin 50 000 neliömetrin suuruiseen kauppakeskukseen tulee Stockmann-tavaratalon lisäksi runsaasti muita liiketiloja.

Markkinaosuus kasvoi Suomessa

Oikukkaiden säiden ohella myös uudet kauppakeskukset haittasivat alalla jo ennestään toimineiden myymälöiden muotikaupan kehitystä Suomessa vuonna 2006. Stockmannin tavarataloryhmän muotikauppa jatkoi hyvää kehitystään kovenevassa kilpailuympäristössä ja kasvoi Suomessa 6 prosenttia. Parhaita kasvulukuja saatiin aikaan kosmetiikassa (+12 prosenttia), miesten vaatetuksessa (+6 prosenttia) ja elintarvikkeissa (+9 prosenttia). Kosmetiikan myyntiä kasvattivat osaltaan kaksi uutta Stockmann Beauty -erikoismyymälää. Tällä hetkellä ketjuun kuuluu 14 myymälää, ja uusia avauksia on tiedossa myös vuonna 2007.

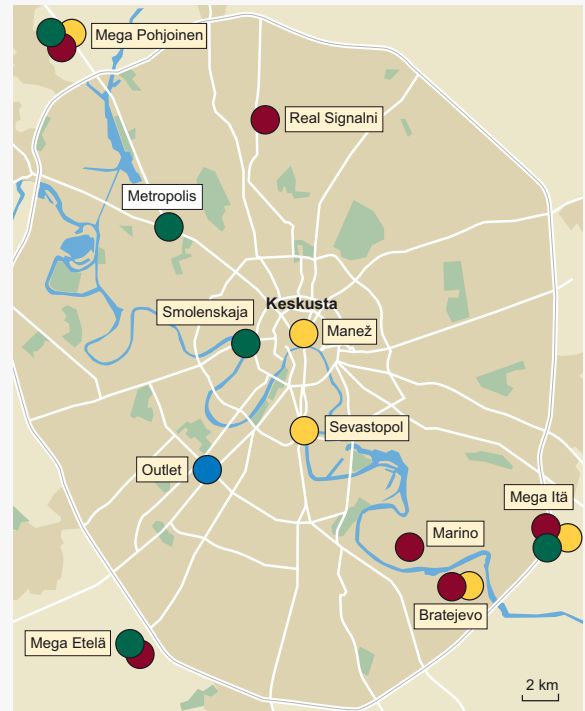
Asiakkaiden määrä pysyi vuonna 2006 Suomen tavarataloissa edellisen vuoden tasolla. Asiakkaiden keskiostos ja ostoksia tehneiden asiakkaiden osuus kävijöistä kasvoivat Suomen tavarataloissa.

Helsingin tavaratalon laajennus käynnistyi

Kun Suomen uusiin Stockmann-tavaratalo oli avattu syksyllä 2005 kauppakeskus Jumboon Vantaalle, oli selvää, että nykyisiä strategisia valintoja noudattaen ei Suomesta enää löydy tilaa uudelle täysimittaiselle Stockmann-tavaratalolle. Sen sijaan olemassa olevien tavaratalojen jatkuva kehittäminen on tärkeä menestystekijä.

Helsingin keskustan tavaratalossa aloitettiin vuonna 2006 merkittävä tavaratalon laajennus- ja uudistusohjelma. Kaikkien aikojen Stockmann -projekti valmistuu vuonna 2010. Kyseessä on Stockmann-konsernin suurin yksittäinen investointi. Projekti tuo Stockmannin päättavarataloon lähes 10 000 uutta myyntineeliometriä, modernit logistiikkaratkaisut sekä uudet sosiaalitulat henkilökunnalle. Asiakkaille muutos tulee näkemään myös uutena 600 auton pysäköintihallina sekä yhdessä tasossa toimivana Suomen suurimpana elintarvikemyymälänä, Stockmann Herkkuna. Uudistus tulee helpottamaan asiakkaiden asiointia tavaratalossa ja kasvattamaan merkittävästi myyntiä.

Stockmannin yksiköt Moskovassa



Helsingin keskustan tavaratalon rakennustöiden haitat on sisätiloissa suojattu huolellisesti suunnitelluin tilapäisin rakentein. Väliaikaiset teräspylväät kannattavat kauniisti väliaikaista kattoa kosmetiikkaosastolla.

Tavarataloryhmä

Tapiolan tavaratalo täytti lokakuussa 25 vuotta. Sen myyntipinta-ala on näiden vuosien aikana lähes kolminkertaistunut. Tapiolan kaupunkikeskus kasvaa ja kehittyy tulevina vuosina, mikä ennustaa Tapiolan tavaratalolle hyvää kasvua tulevaisuudessaakin. Tampereen tavaratalossa vietetään 50-vuotisjuhlaa huhtikuussa 2007.

Hullut Päivät ensimmäisen kerran Moskovassa

Hullut Päivät -kampanja vietiin keväällä 2006 ensimmäisen kerran Venäjälle, ja menestys oli erinomainen. Moskovassa myytiin laatutuotteita uskomattoman hulluin hinnoin kolmessa tavaratalossa neljän päivän ajan sekä keväällä että syksyllä. Koko tavarataloryhmän Hullujen Päivien yhteenlaskettu myynti oli vuonna 2006 yli 110 miljoonaa euroa eli 26 prosenttia parempi kuin edellisellä vuonna.

Stockmannin Hullut Päivät on Euroopan suurin ja tunnetuin tavarataloalan kampanja. Joka vuosi on saavutettu uusi myyntiennätys jo 21 vuonna peräkkäin.

Yli 20 vuotta Stockmannin kanta-asiakkuutta

Stockmann oli kanta-asiakasjärjestelmien edelläkävijä Suomessa aloittaessaan oman kanta-asiakastoiminnan vuonna 1986. Kanta-asiakkaisiin vuosien varrella luotua tiivistä suhdetta ylläpidetään tarjoamalla kuukausittain kiinnostavia ja ajankohtaisia etuja sekä kotiin postitettavassa kanta-asiakasetuvihossa että Stockmannin Internet-sivuilla. Parhaille kanta-asiakkaille on kehitetty Exclusive-ryhmä, jonka tunnuksia ovat oma platinanvärinen Exclusive-kortti ja -lehti. Parhaita kanta-asiakkaita kutsutaan myös vuosittain suosittuihin ohjelmallisiin kanta-asiakasiltoihin, joihin Suomessa osallistui 22 600 asiakasta vuonna 2006. Kanta-asiakasillat järjestettiin ensimmäisen kerran vuonna 2006 myös Venäjällä, jossa ne saavuttivat suuren suosion. Baltiassa ja Venäjällä kanta-asiakasiltoihin osallistui yhteensä yli 10 000 asiakasta.

Suomessa on nyt jo yli 940 000 kanta-asiakasta, Baltiassa ja Venäjällä yhteensä noin 530 000.

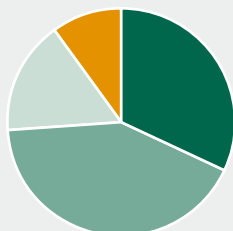
Tavoitteena liikevoiton paraneminen

Stockmann-tavaratalot ovat kansainvälisessä vertailussa kannattavuudeltaan korkealla tasolla. Tavarataloryhmä on kasvattanut myyntiään viimeksi kuluneiden viiden vuoden aikana lähes 40 prosenttia. Samaan aikaan myyntikate on parantunut 39,4 prosentista 41,1 prosenttiin. Viisivuotiskauden 2002-2006 aikana on uusien tavaratalojen rakentamiseen ja vanhojen kehittämiseen sekä kotimaassa että ulkomailla investoitu yhteensä 236 miljoonaa euroa. Voimakkaasta investointitahdista huolimatta ryhmän sijoitetun pääoman tuotto on säilynyt hyvällä yli 19 prosentin tasolla.

Kulutuskysynnän kasvun odotetaan jatkuvan hyvänä myös vuonna 2007 koko Stockmannin tavarataloryhmän toiminta-alueella. Suomessa kulutuskysynnän kasvun ennakoidaan olevan 3 prosentin luokkaa. Baltiassa ja Venäjällä kasvun oletetaan hieman hidastuvan mutta kasvuprosenttien olevan silti noin kaksinkertaisia Suomeen verrattuna.

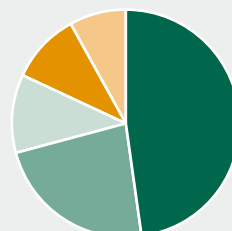
Tavarataloryhmän tavoitteena on, että vuoden 2007 liikevoitto paranee verrattuna edellisen vuoden liikevoittoon ilman kertaeriä. Vuosina 2003-2005 avattujen tavaratalojen liikevoiton odotetaan paranevan käynnistyskustannusten ollessa jo takana-päin. Venäjällä 2007 avatun Mega Itä -tavaratalon ensimmäisen vuoden liiketulos tulee olemaan selvästi negatiivinen käynnistyskustannusten vuoksi. Venäjällä avattavat Niken ja Bestsellerin myymälät edistävät omalta osaltaan tavarataloryhmän myynnin kasvua, mutta niiden tulos on ensimmäisenä toimintavuonna negatiivinen.

Tavarataloryhmän myynnin
jakautuminen yksiköittäin 2006



- 32 % Helsingin tavaratalo
- 42 % Muut yksiköt Suomessa
- 16 % Venäjä
- 10 % Baltia

Tavarataloryhmän myynnin
jakautuminen tuotealueittain 2006

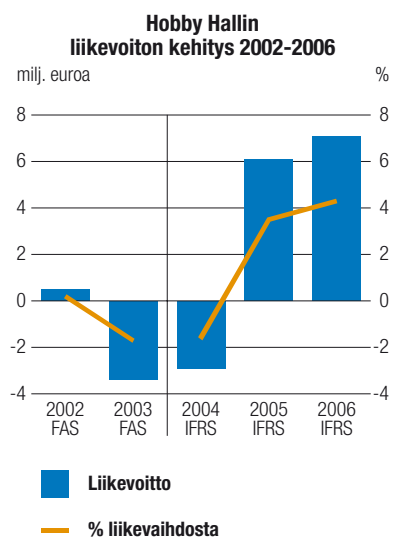
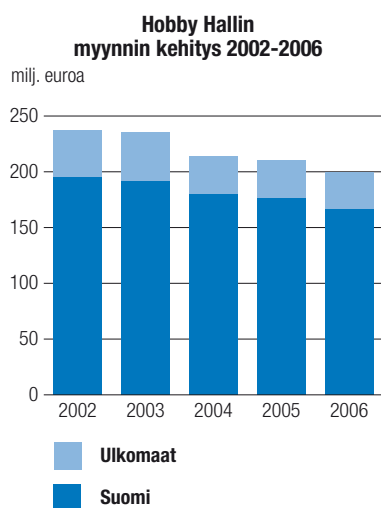


- 48 % Muoti
- 23 % Elintarvikkeet
- 11 % Vapaa-aika ja harrastukset
- 10 % Koti
- 8 % Kirjat, lehdet ja paperi

- 1 Vuoden 2006 euroviisuvoittajan Lordin vierailu oli vuoden mielempainuvien nimikirjoituskeikka.
- 2 Ulkoministeri Erkki Tuomioja oli Akateemisen Kirjakaupan Kohtaamispaikalla kuultavana teoksestaan Häivähdys punaista, joka voitti vuoden 2006 Tieto-Finlandian.
- 3 Uudet ladattavat lahjakortit ovat luottokorttikokoa. Niitä voidaan haluttaessa käyttää useita kertoja.
- 4 Stockmannin kanta-asiakastoiminta täytti 20 vuotta vuonna 2006. Tuttu kultan tai platinan värinen kortti on nyt jo yli 1,4 miljoonalla asiakkaalla Suomessa, Venäjällä ja Baltiassa.
- 5 Suursijoittaja George Soros kuului Akateemisen Kirjakaupan Kohtaamispaikan tunnetuimpiin vieraisiin vuonna 2006.


AKATEEMINEN KIRJAKAUPPA
AKADEMISKA BOKHANDELN





Verkkokauppa kasvoi ja kannattavuus parani

Etäkauppaan keskittynyt Hobby Hall markkinoi asiakkailleen tuotteita ja palveluja kuvastojen, verkkokaupan ja omien myymälöiden kautta. Valtaosa valikoimista on kodin ja vapaa-ajan tuotteita. Hobby Hall tarjoaa asiakkailleen Suomessa, Virossa, Latviassa ja Liettuassa vaivattoman, luotettavan ja miellyttävän vaihtoehdon laatutuotteiden edulliseen ostamiseen.

Hobby Hall-ryhmän myynti oli 199,8 miljoonaa euroa, joka on 5 prosenttia vähemmän kuin vuonna 2005. Liikevaihto oli 165,9 miljoonaa euroa. Liikevoitto oli 7,1 miljoonaa euroa eli 1,0 miljoonaa euroa ja 16 prosenttia parempi kuin edellisenä vuonna.

Hobby Hallin myynnin kehitykseen vaikuttivat muutokset kuvasto-ohjelmassa ja postitusmäärissä sekä tuotevalikoimassa. Muutosten tavoitteena on ollut parantaa kannattavuutta, ja asetettu tavoite onkin toteutunut.

Kehittämisen vuosi

Vuoden 2006 aikana Hobby Hallissa tehtiin useita merkittäviä kehittämistoimenpiteitä, joiden tavoitteena on kannattavuuden parantaminen ja yhtiön hyvän kehityksen varmistaminen myös tulevana vuosina.

Yksi suurimmista kehityshankkeista oli koko Hobby Hallin tietojärjestelmän uudistaminen. Uusi tietojärjestelmä mahdollistaa monien uusien asiakaspalvelua helpottavien toimintojen käyttöönoton, vähentää työtä, säästää kustannuksia ja tuo lisää monipuolisuutta markkinointiviestintään. Tietojärjestelmän käyttöönotto siirtyi vuodesta 2006 vuoden 2007 alkupuolelle.

Vuonna 2006 käynnistettiin myös verkkokaupan kehittämiseen liittyvä projekti sekä hanke, jonka tavoitteena on tuoda markkinoinnin tuotantoon kustannussäästöjä ja nopeuttaa tiedonsiirtoa.

Palautusosastolla toteutettiin organisaatiomuutos, ja palautustoiminnot liitettiin logistiikkaorganisaation osaksi. Muutoksen tavoitteena on parantaa tehokkuutta edelleen sekä tuoda lisää joustavuutta resurssisuunnitteluun.

Vuoden 2006 teemana Hobby Hallissa oli hyvä palvelu. Kaikilla osastoilla kehitettiin toimintaa palvelutason parantamiseksi ja asiakastytyväisyyden lisäämiseksi.

Henkilöstön hyvinvoinnin edistämiseksi Hobby Hallin lakisääteinen työterveyshuolto laajennettiin yleislääkäritasoiseksi vuoden 2006 alusta alkaen. Henkilöstön viihtyvyyden ja keskinäisen vuorovaikutuksen lisäämiseen panostettiin.

Pääoman vapauttamiseen tähtäävän strategiansa mukaisesti Hobby Hall myi Helsingissä Hämeentie 157:ssä sijaitsevat toimitilat joulukuussa. Kaupasta saatu 0,4 miljoonan euron myyntivoitto sisältyy vuoden 2006 liikevoittoon.

Avainlukuja

HOBBY HALL, milj. euroa	2006	2005	muutos %
Myynti	199,8	210,5	-5
Osuus Stockmannin myynnistä, %	13,5	14,2	
Liikevoitto*	7,1	6,1	16
Sijoitetun pääoman tuotto, %*	7,7	7,0	
Sijoitettu pääoma	91,7	87,7	5
Investoinnit	3,2	1,3	
Henkilöstö 31.12.	638	677	-6

* sisältää liiketoiminnan muut tuotot

 Sinivalkoinen postipaketti on tuttu näky sekä Suomessa että Baltiassa. Hobby Hall on etäkaupan markkinajohtaja Suomessa, Virossa ja Latviassa.

Hobby Hall sai tunnustusta

Vuonna 2006 Hobby Hall valittiin jo kolmannen kerran Suomen luotetuimmaksi verkkokaupaksi "Luotetuin tuotemerkki" -tutkimuksessa, jonka kohderyhmänä olivat Valittujen Palojen lukijat. Tutkimuksen mukaan Hobby Halliin luottavat kiittivät erityisesti sen toiminnan laatua ja kykyä ymmärtää kuluttajan tarpeita.

Kesäkuussa Hobby Hall valittiin Vuoden Suoramarkkinoijaksi Suomen Suoramarkkinointiliiton järjestämässä kilpailussa. Valinnan kriteereinä olivat toiminnan pitkäjänteisyys, innovatiivisuus, systemaattisuus ja uutta luova toiminta suoramarkkinoinnin hyväksi.

Yhteys 2006 -konferenssissa syyskuussa luovutettiin Vuoden Contact Center -palkinto Hobby Hallin puhelinasiakaspalvelulle. Se oli saanut vuonna 2006 korkeimman pistemäärän Taloustutkimus Oy:n vuosittaisessa tutkimuksessa, jossa tutkitaan eri alojen asiakaspalvelun laatutasoa. Tutkittavina oli 77 yritystä 11 eri toimialalta. Erityistä kiitosta Hobby Hall sai palvelualltiudesta, ammattitaidosta ja siitä, että ongelmat saatiin ratkaistua yhdellä puhelinsoitolla.

Vahva markkinajohtaja Suomessa

Hobby Hallin myynti Suomessa oli 167,2 miljoonaa euroa, joka on 5 prosenttia vähemmän kuin edellisenä vuonna. Hobby Hall paransi kannattavuuttaan mm. luopumalla sellaisista kampanjatoimenpiteistä, jotka eivät olisi edistäneet tämän päämäärän toteutumista. Siitä huolimatta Hobby Hall säilytti etäkaupan markkinajohtajan aseman Suomessa.

Verkkokaupan myynti Suomessa kasvoi 22 prosenttia ja kävijämäärä Hobby Hallin suomenkielisillä verkkosivuilla 15 prosenttia. Verkkokaupan osuus Hobby Hallin Suomen etäkaupasta oli 47 prosenttia, kun se edellisenä vuonna oli 36 prosenttia. Valtaosa verkkokaupan asiakkaista on naisia. Miesten osuus uusista asiakkaista on kasvussa.

Hobby Hallilla on Suomessa kaksi myymälää, joiden tehtävänä on etäkaupan tukeminen. Ne sijaitsevat Tammistossa Vantaalla ja Arabiassa Helsingissä.

Latvia sai verkkokaupan lokakuussa

Baltian myynti oli 32,6 miljoonaa euroa. Myynti laski 4 prosenttia edellisestä vuodesta.

Verkkokaupan myynnin kasvu kiihtyi Virossa entisestään ja oli 43 prosenttia. Kävijämäärä Hobby Hallin Viron verkkosivuilla kasvoi 61 prosenttia. Latviassa avattiin lokakuun viimeisellä viikolla verkkokauppa, jossa oli runsaasti kävijöitä heti avauksesta lähtien.

Markkinointiviestinnän kehittämistä jatkettiin ja kuvasto-ohjelmaa sekä tuotevalikoimaa muutettiin myös Baltiassa. Kehitystyö jatkuu edelleen.

Baltiassa Hobby Hallilla on yksi etäkauppaa tukeva myymälä, Rocca Al Maressa Tallinnassa.

Venäjällä koemarkkinointi

Venäjällä Moskovan alueella toteutettiin pienimuotoinen koemarkkinointi elo-syyskuussa. Ensisijaisena tavoitteena oli testata koko prosessin toimivuus tilauksen vastaanottamisesta maksun saamiseen asiakkaalta. Koemarkkinointi onnistui hyvin, ja sen ansiosta saatiin arvokasta tietoa etäkaupan käynnistämistä varten.

Tavoitteena tuloksen parantaminen

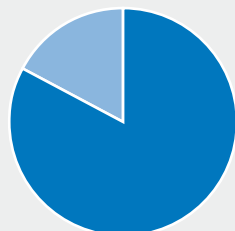
Hobby Hallin vuoden 2007 tavoitteena on parantaa liikevoittoa ja sijoitetun pääoman tuottoa edelleen.

Kannattavaa kasvua haetaan valikoiman kehittämällä, myyntikatteen, tavarantoimituksen saatavuuden ja kiertonopeuden parantamisella sekä asiakaspalvelun, logistiikan ja palautustoimintojen kehittämistoimenpiteillä. Tietojärjestelmähankkeen tuomista uudistuksista päästään hyötymään kevästä 2007 alkaen.

Markkinoinnin kehittämistä jatketaan. Erityistä huomiota kiinnitetään edelleen kanta-asiakasmarkkinointiin ja uusien asiakkaiden hankintaan. Verkkokaupan kilpailukykyä kehitetään edelleen.

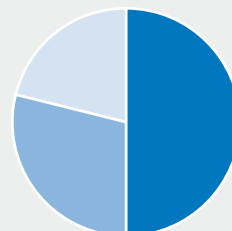
Liettuan markkinoille palattiin pienen tauon jälkeen helmikuussa 2007. Siellä avattiin myös verkkokauppa. Kasvua haetaan nykyisten markkina-alueiden lisäksi Venäjältä, missä on tarkoitus avata kaupankäynti syksyllä 2007.

**Hobby Hallin myynti
markkina-alueittain 2006**



83 % Suomi
17 % Baltia

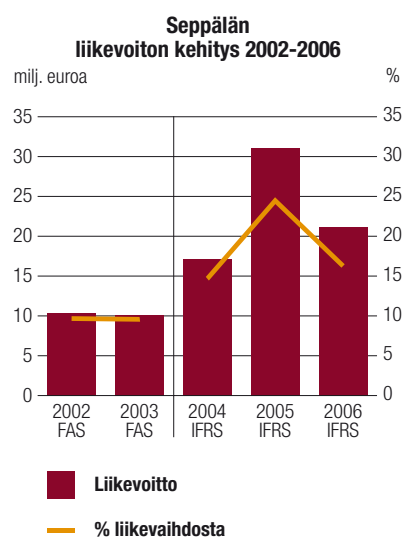
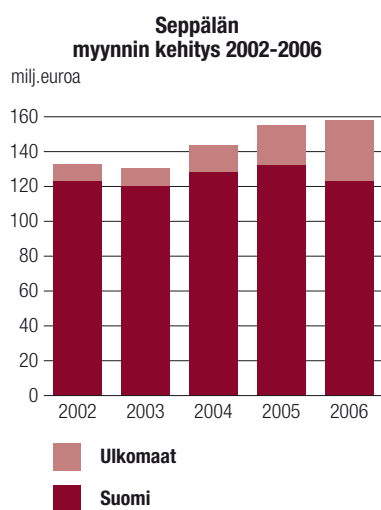
**Hobby Hallin myynti
tuoteryhmittäin 2006**



50 % Elektroniikka ja kodinkoneet
29 % Koti ja sisustus
21 % Vapaa-aika

- 1 Kodintekstiilit kuuluvat Hobby Hallin vahvimpiin tuotealueisiin.
- 2 Hobby Hallin sisustustuotteiden uusi raikas ilme esittäytyi yleisölle Espoon asuntomessuilla heinä-elokuussa.
- 3 Hobby Hall julkaisee jokaisella markkina-alueellaan 12 – 17 kuvastoa vuodessa.
- 4 Hobby Hallin Internet-sivuilla järjestetyssä Persoona 2006 -mallikilpailussa etsittiin uusia ja persoonallisia kasvoja Hobby Hallin kuvastoihin. Naisten sarjan 35+ voitti raikas ja sympaattinen Anne Ylitalo.
- 5 Soivasta Disney-leivänpaahtimesta tuli myyntimenestys.





Jälleen erinomainen tulos

Seppälä on Suomen laajin muotiketju, joka toimii Suomen lisäksi Virossa, Latviassa, Liettuaissa ja Venäjällä. Seppälän 169 myymälää sijaitsevat keskeisillä liikepaikoilla. Suomessa myymälöitä on 126 ja ulkomailla 43. Seppälä tarjoaa asiakkailleen naisten, miesten ja lasten muotivaatteita ja asusteita sekä kenkiä ja kosmetiikkaa. Keskitetty ketjutoiminta takaa edulliset hinnat ja luotettavan laadun. Seppälän mallisto perustuu omaan suunnitteluun.

Seppälän myynti vuonna 2006 oli 158,1 miljoonaa euroa, mikä on 2 prosenttia enemmän kuin vuotta aiemmin. Parhaiten myyntiään kasvattivat naisten asusteet, joiden kasvu on jo useita vuosia peräkkäin ollut merkittävästi Seppälän kokonaiskasvua suurempi.

Liikevaihto oli 130,8 miljoonaa euroa. Vuoden 2006 liikevoitto oli 21,1 miljoonaa euroa eli 16,1 prosenttia liikevaihdosta. Voimakkaan laajentumisen aiheuttamien kustannusten ja Suomen myynnin pienenemisen vuoksi liikevoitto jäi 4,4 miljoonaa euroa pienemmäksi kuin vuoden 2005 ennätyksellinen varsinaisen toiminnan tuottama liikevoitto.

Seppälän kannattavuus on parhaiden kansainvälisten muoti-kaupan ketjujen tasolla, kuten jo kahtena edellisenä vuonna.

Myymälämäärä lähes kolminkertaistui Venäjällä

Seppälä aloitti toiminnan Venäjällä vuonna 2004 avaamalla Moskovaan kolme myymälää. Vuonna 2005 avattiin uusia myymälöitä Moskovaan ja käynnistettiin toiminta Pietarissa. Varsinainen voimakas laajentuminen tapahtui vuonna 2006, jolloin Venäjällä avattiin 10 uutta myymälää. Vuoden lopussa Seppälällä oli Venäjällä 16 myymälää.

Venäjän miljoonakaupunkeihin on syntynyt kulutuskykyinen keskiluokka ja uusia kauppakeskuksia. Moskovan ja Pietarin

lisäksi toiminta käynnistettiin kolmessa uudessa miljoonakaupungissa: Kazanissa, Nižni Novgorodissa ja Jekaterinburgissa.

Baltiaan uusia myymälöitä

Seppälän laajentuminen Baltiaan alkoi jo vuonna 1996, kun ensimmäinen Viron myymälä avattiin. Tänäpä Seppälällä on Virossa 14 myymälää, ja se on maan suurin vaateketju. Virossa keskitetään myymälämäärän kasvattamisen sijasta myymäläverkon ajanmukaisena pitämiseen. Myymälöitä uudistetaan paikallisen kilpailutilanteen vaatimusten mukaisesti.

Seuraavaksi toiminta käynnistettiin Latviassa vuonna 2003. Seppälä avasi yhdeksän Latvian myymälänsä kesällä 2006. Keväästä 2005 lähtien Seppälä on toiminut myös Liettuaissa, jossa avattiin neljäs myymälä syksyllä 2006.

Myynti ja kannattavuus Baltian maissa ja Venäjällä ovat olleet odotusten mukaisia. Kaikilla markkina-alueilla saatiin merkittävistä käynnistyskustannuksista huolimatta vuonna 2006 hyvä liikevoitto. Myynti ulkomailla kasvoi 51 prosenttia, ja ulkomaiden osuus Seppälän myynnistä nousi edellisen vuoden 15 prosentista 22 prosenttiin.

Avainlukuja

SEPPÄLÄ, milj. euroa	2006	2005	muutos %
Myynti	158,1	155,2	2
Osuus Stockmannin myynnistä, %	10,7	10,5	
Liikevoitto*	21,1	31,1	-32
Sijoitetun pääoman tuotto, %*	91,6	156,0	
Sijoitettu pääoma	23,0	20,0	15
Investoinnit	6,1	3,4	
Henkilöstö 31.12.	1 332	1 156	15

* sisältää liiketoiminnan muut tuotot

 Syyskuussa lanseerattu uusi markkinointiviestinnän konsepti Oman Elämänsä Supermalli saavutti valtavan suosion. Yksi mainoksiin päätyneistä supermalleista oli perhepäivähoitaja ja neljän lapsen äiti Mia T.

Vankka verkosto Suomessa

Seppälällä on vankka ja laaja verkosto Suomessa, jossa myymälöiden määrän lisääminen ei yleensä ole enää kannattavaa. Vuonna 2006 suljettiin yksi myymälä ja avattiin kaksi uutta myymälää. Suomessa oli vuoden 2006 lopussa 126 myymälää. Toistakymmentä myymälää joko muutti parempaan kauppapaikkaan tai uudistui myymäläilmeeltään vuoden aikana.

Suomen voimakas kulutuskysynnän kasvu kohdistui vuonna 2006 muihin toimialoihin kuin vaatteiden vähittäiskauppaan. Samanaikaisesti uudet kauppakeskukset lisäsivät merkittävästi sekä vaatekaupan pinta-alaa että tarjontaa. Vaatekauppaa koettelivat myös koko vuoden 2006 ajan poikkeukselliset sääolosuhteet; mikään sesonki ei käynnistynyt totuttuun aikaan.

Seppälässä asiakkaiden keskiostos ja ostoksia tehneiden asiakkaiden osuus kävijöistä olivat edellisen vuoden tasolla, mutta kävijämäärän vähenemisen vuoksi Seppälän myynti Suomessa jäi 7 prosenttia edellisestä vuodesta.

Nopeasti uusiutuvat mallistot

Seppälän mallistojen takana ovat omat suunnittelijat, jotka tuntevat trendit ja muodin muutokset ja työstävät niiden pohjalta Seppälän omat mallistot. Asiakkaiden tunteminen, eri markkina-alueiden erojen huomioiminen, tuotelajitelman hallitseminen ja tuotteiden muodikkuus ovat Seppälän menestyksen perusta. On pystyttävä vastaamaan nopeasti asiakkaan odotuksiin ja tarjottava joka käyntikerralle jotakin uutta. Seppälän myymälöihin niin Suomessa kuin Baltian maissakin tulee uusia tuotteita ja täydennyksiä viitenä päivänä viikossa. Vuonna 2007 kartoitetaan logistiikkaratkaisut, jotka mahdollistavat toimitukset myös Venäjän myymälöille useita kertoja viikossa.

Uusi markkinointikonsepti

Keväällä 2006 Seppälä täsmensi rooliaan muotivaatteiden tarjoajana. Uuden roolimäärittelyn mukaisesti Seppälä on helposti lähestyttävä muotikauppa, joka tekee muodikkaasta pukeutumisesta helppoa ja houkuttelevaa ihmisille, jotka eivät intohimoises-

ti seuraa erilaisia nopeasti vaihtuvia trendejä, vaikka muoti heitä kiinnostaakin. Seppälä innostaa ja rohkaisee ihmisiä nauttimaan muodista osana elämää.

Täsmennetty rooli synnytti mm. uuden myymälähenkilöstön asiakaspalveluvalmennuksen. Siihen osallistuivat kaikki Seppälän myyjät kaikilla markkina-alueilla alkusyksyn 2006 aikana.

Myös markkinointiviestintä muuttui. Syyskuussa 2006 lanseerattiin Oman Elämänsä Supermalli -konsepti, jossa kuka tahansa voi ilmoittautua halukkaaksi olemaan Seppälän mallina. Myös Seppälän Internet-sivut uusittiin siten, että kaikissa maissa on kunkin toimintamaan omalla kielellä yhtenäinen sisältö. Syksyn aikana yli 4 000 ihmistä lähetti kuvansa Seppälän malligalleriaan, ja lähes 700 000 muodista kiinnostunutta ihmistä vieraili Seppälän Internet-sivuilla. Jo 24 malliksi halukasta on päätenyt Seppälän mainoksiin.

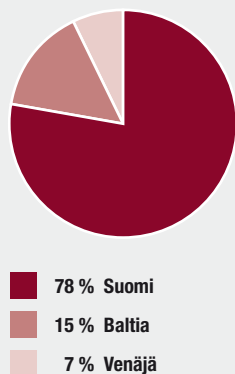
Kasvu jatkuu vuonna 2007

Seppälällä on edelleen hyvät mahdollisuudet kasvaa Suomessa, Baltiassa ja Venäjällä. Myymäläverkoston uudistaminen Suomessa ja Virossa jatkuu, ja samanaikaisesti etsitään uusia liikepaikkoja Latviasta, Liettuasta ja Venäjältä. Venäjän markkinat tarjoavat edelleen suurimmat kasvumahdollisuudet. Venäjällä avataan uusia myymälöitä sekä nykyisten myymälöiden sijaintikaupunkeihin että uusiin miljoonakaupunkeihin – Samaraan, Novosibirskiin ja Rostov-na-Donuun. Tavoitteena on avata vuonna 2007 yhteensä 10 - 15 uutta myymälää nykyisiin toimintamaihin.

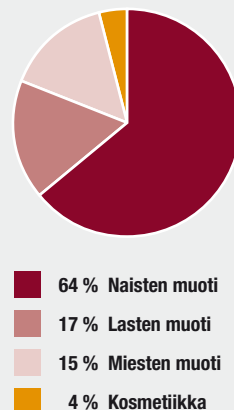
Seppälän tavoitteena on myös toiminnan käynnistäminen uudessa maassa: Ukrainassa. Ukrainalla on laaja väestöpohja ja useita miljoonakaupunkeja. Vähittäiskaupan rakenteet ovat parhailaan nykyaikaistumassa. Seppälällä on hyvät mahdollisuudet toimia yhtenä Ukrainan ensimmäisistä muotiketjuista samaan tapaan kuin toiminnan käynnistyessä Baltian maissa ja Venäjällä. Ensimmäiset Ukrainan myymälät avattaneen loppuvuodesta 2007.

Voimakkaasta laajentumisesta huolimatta Seppälän tavoitteena on, että liikevoitto vuonna 2007 on parempi kuin vuonna 2006.

Seppälän myynti markkina-alueittain 2006



Seppälän myynti tuoteryhmittäin 2006



- 1 Jo kolmannen kerran järjestetyllä S-Style-vaatesuunnittelukilpailulla oli nyt oma ohjelmasarja SubTV-kanavalla. Tällä kertaa tehtävänä oli luoda muunneltavia bilevaatteita, joista parhaat esiteltiin näyttävästi julkistamishileissä elokuussa.
- 2 Seppälän konsepti toimii erinomaisesti ulkomailla. Venäjällä kuluttajat ovat ottaneet Seppälän vastaan erityisen hyvin, ja Pietarissa toiminta on kasvanut kaikkein nopeimmin.
- 3 Seppälä panosti malliston suunnitteluun lisäämällä suunnitteluresursseja merkittävästi ja perustamalla tuotemerkkikohtaiset suunnittelutiimit. Päämalliston suunnittelijatiimin muodostavat Teija Laaksamo (vas.) ja Päivi Nykänen.
- 4 Lähes kolmannes Seppälän myynnistä tulee asusteista. Erityisesti naisten asusteet ovat saavuttaneet kuluttajien suosion – vuonna 2006 niiden myynti kasvoi huomattavasti keskimääräistä myynnin kasvua enemmän.
- 5 Seppälän uudistuneet Internet-sivut tulivat asiakkaille nopeasti tutuiksi erittäin suosittu Oman Elämänsä Supermalli -kampanjan myötä.



Hallinto ja johtaminen

Konsernin hallinnosta ja toiminnasta vastaavat emoyhtiö Stockmann Oyj Abp:n toimielimet ovat yhtiökokous, hallitus ja toimitusjohtaja.

Yhtiökokous

Stockmann Oyj Abp:n ylin päättävä elin on yhtiökokous. Varsinainen yhtiökokous pidetään vuosittain ennen kesäkuun loppua. Stockmannilla on kaksi osakesarjaa, joista jokainen A-osake oikeuttaa äänestämään yhtiökokouksessa kymmenellä äänellä ja jokainen B-osake yhdellä äänellä. Kukaan ei kuitenkaan saa äänestää enemmällä kuin viidesosalla edustetusta äänimäärästä, paitsi tilanteissa, joissa osakeyhtiölaki edellyttää päätöksen syntyvän määräenemmistöllä. Osakkeiden omistuksesta annetaan tietoja vuosikertomuksen sivuilla 48-51 sekä yhtiön Internet-sivuilla www.stockmann.com.

A-osake voidaan muuntaa B-osakkeeksi osakkeenomistajan vaatimuksesta, jos muuntaminen voi tapahtua osakelajien vähimmäis- ja enimmäismäärien puitteissa.

Yhtiöjärjestykseen sisältyy osakkeiden kaksiporaisista lunastusvelvollisuutta koskeva määräys. Osakkeenomistaja, jonka osuus yhtiön kaikista osakkeista tai osakkeiden tuottamasta äänimäärästä saavuttaa tai ylittää 33 1/3 prosenttia, on velvollinen lunastamaan muiden osakkeenomistajien vaatimuksesta näiden osakkeet ja niihin osakeyhtiölain mukaan oikeuttavat arvopaperit. Jos aiempi lunastustarjous ei ole johtanut yhtiön kaikkien osakkeiden lunastamiseen, joutuu osakkeenomistaja tekemään uuden lunastustarjouksen, kun osakkeenomistajan osuus yhtiön kaikista osakkeista tai osakkeiden tuottamasta äänimäärästä saavuttaa tai ylittää 50 prosenttia.

Varsinainen yhtiökokous mm. hyväksyy vuosittain yhtiön tilinpäätöksen sekä päättää osingosta ja hallituksen jäsenten valitsemisesta.

Hallitus

Yhtiön hallitukseen kuuluu vähintään viisi ja enintään yhdeksän jäsentä, jotka valitaan vuodeksi kerrallaan.

Jäseneksi ei voida valita 65 vuotta täyttänyttä henkilöä. Hallituksessa on tällä hetkellä seitsemän jäsentä, joista kukaan ei ole päätoiminen.

Hallitus valitsee keskuudestaan puheenjohtajan ja varapuheenjohtajan vuodeksi kerrallaan.

Yhtiön toimivasta johdosta osallistuvat hallituksen kokouksiin säännöllisesti toimitusjohtaja, varatoimitusjohtaja, talousjohtaja ja lakiasiaain johtaja, jotka eivät ole hallituksen jäseniä. Lakiasiaain johtaja toimii hallituksen sihteerinä. Hallituksen kokouksiin osallistuu myös kaksi henkilöstön edustajaa, jotka niinkään eivät ole hallituksen jäseniä. Toisen henkilöstön edustajan valitsevat Stockmannin yhtymälautakunnan työntekijäedustajat ja toisen Stockmannin ylempiä toimihenkilöitä edustava yhdistys.

Hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Laissa ja yhtiöjärjestyksessä erikseen määriteltyjen tehtävien lisäksi hallitus mm. vahvistaa yhtiön pitkän aikavälin strategiset ja taloudelliset tavoitteet, hyväksyy budjetin sekä päättää merkittävistä yksittäisistä investoinneista, yritys- ja kiinteistökaupoista ja muista strategisesti merkittävistä hankkeista. Hallitus hyväksyy myös yhtiön riskienhallinnan periaatteet.

Hallitus on vahvistanut itselleen työjärjestyksen, jossa määritellään hallituksen kokoonpanoon ja valintamenettelyyn liittyvät periaatteet, hallituksen tehtävät, päätöksentekomenettely ja kokouskäytäntö sekä hallituksen itsearviointin periaatteet. Hallituksen työjärjestys on julkaistu yhtiön Internet-sivuilla www.stockmann.com.

Hallitus kokoontui 9 kertaa vuonna 2006. Keskimääräinen osallistumisprosentti oli 97.

Nimitys- ja palkitsemisvaliokuntaan kuuluu neljä hallituksen jäsentä. Sen tehtävänä on toimitusjohtajan, varatoimitusjohtajan ja muiden johtoryhmän jäsenten nimitys- ja palkitsemisasioiden valmistelu, hallituksen jäsenten valinnan valmistelu yhtiökokoukselle tehtävää ehdotusta varten sekä hallituksen jäsenten palkitsemisasioiden valmistelu. Valiokunta kokoontuu tarvittaessa vähintään kerran vuodessa. Hallitus valitsi kokouksessaan 21.3.2006 valiokunnan puheenjohtajaksi tilikaudeksi 2006 edelleen toimitusjohtaja Lasse Koivun ja muiksi jäseniksi edelleen toimitusjohtaja Erkki Etolan, professori Eva Liljeblomin ja kamarineuvos Henry Wiklundin. Toimitusjohtajalla on läsnäolo-oikeus valiokunnan kokouksissa. Valiokunta on kokoontunut tilikauden 2006 aikana yhden kerran.

Toimitusjohtaja

Hallitus nimittää yhtiön toimitusjohtajan ja päättää tämän palvelussuhteen ehdoista, jotka määritellään kirjallisessa toimitusjohtajasopimuksessa. Toimitusjohtaja johtaa yhtiön operatiivista toimintaa hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Toimitusjohtajana toimii 1.3.2001 lukien Hannu Penttilä.

Konsernin toiminnallinen rakenne

Toimitusjohtajan lisäksi hallitus nimittää varatoimitusjohtajan ja muut konsernin johtoryhmän jäsenet. Tavarataloryhmän johtaja Heikki Väänänen toimii 1.11.2005 lukien yhtiön varatoimitusjohtajana ja toimitusjohtajan varamiehenä.

Stockmannilla on yhteinen konsernihallinto. Kaupallinen toiminta on organisoitu kolmeksi liiketoimintayksiköksi, jotka ovat tavarataloryhmä, Hobby Hall ja Seppälä. Liiketoimintayksiköiden johtajat raportoivat toimitusjohtajalle ja ovat yhtiön johtoryhmän jäseniä.

Johtoryhmä

Konsernin johtoryhmän muodostavat toimitusjohtaja, varatoimitusjohtaja ja muut liiketoimintayksiköiden johtajat, talousjohtaja, ulkomaantoimintojen kehitysjohtaja sekä lakiasain johtaja, joka toimii johtoryhmän sihteerinä.

Johtoryhmä vastaa toimitusjohtajan johdolla liiketoiminnan ohjaamisesta sekä strategisten ja taloudellisten suunnitelmien laadinnasta.

Valvonta ja riskienhallinta

Hallituksen ja operatiivisen johdon vastuulla olevan sisäisen valvonnan tavoitteena on varmistaa toiminnan tehokkuus ja tulokellisuus, informaation luotettavuus sekä säännösten ja toimintaperiaatteiden noudattaminen. Hallitus vahvisti 16.6.2004 riskienhallinnan periaatteet, minkä jälkeen ne tarkistetaan vuosittain. Niitä selostetaan tarkemmin vuosikertomuksen sivulla 31.

Ollennainen osa sisäistä valvontaa on sisäinen tarkastus, joka toimii erillisenä yksikkönä konsernihallinnossa ja raportoi toimitusjohtajalle. Sisäinen tarkastus on operatiivisesta toiminnasta riippumaton toiminto, joka tukee konsernin johtoa toiminnan ohjaamisessa ja riskienhallinnassa tutkien ja arvioiden liiketoimintojen ja sisäisen valvonnan tehokkuutta sekä tuottaen johdolle informaatiota ja suosituksia niiden tehostamiseksi. Sisäisen tarkastuksen toimintaa ohjaavat riskilähtöisyys sekä painopistealueet liiketoiminnassa ja sen kehittämisessä.

Yhtiökokouksen valitsevat tilintarkastajat tarkastavat yhtiön kirjanpidon, tilinpäätöksen ja hallinnon. Tarkastustyö toteutetaan tilikauden aikana liiketoimintayksiköihin ja hallintoon kohdistuvina tarkastuksina ja varsinaisena tilinpäätöstarkastuksena tilikauden päätyttyä. Yhtiöllä on vähintään yksi ja enintään kolme tilintarkastajaa ja heillä vähintään yksi ja enintään kolme varamiestä. Tällä hetkellä yhtiöllä on kaksi tilintarkastajaa ja varatilintarkastajana KHT-yhteisö. Sisäinen tarkastus koordinoi tarkastustoimintaa ulkoisen ja sisäisen tarkastuksen välillä tarkastustyön kattavuuden varmistamiseksi sekä päällekkäisten tarkastustehtävien välttämiseksi.

Tilintarkastajille on tilikaudelta 2006 maksettu palkkioina tilintarkastuksesta emoyhtiön osalta yhteensä 164 703 euroa ja konsernin osalta yhteensä 425 871 euroa. Konsultointipalkkioina on lisäksi maksettu KPMG:lle 80 656 euroa.

Johdon palkkiot ja muut etuisuudet

Hallituksen jäsenten palkkioista päättää varsinainen yhtiökokous. Hallituksen puheenjohtajan kiinteä palkkio oli 31.3.2006 asti 60 000 euroa, varapuheenjohtajan 40 000 euroa ja muiden hallituksen jäsenten kunkin 30 000 euroa vuodessa sekä kaikkien hallituksen jäsenten kokouspalkkio 400 euroa hallituksen kokousta kohti. Yhtiökokouksen 21.3.2006 tekemän päätöksen mukaisesti oli hallituksen puheenjohtajan kiinteä palkkio 1.4.2006 lukien 70 000 euroa, varapuheenjohtajan 45 000 euroa ja muiden

hallituksen jäsenten kunkin 35 000 euroa vuodessa sekä kaikkien hallituksen jäsenten kokouspalkkio 500 euroa hallituksen kokousta kohti. Noin 50 prosenttia vuosipalkkiosta maksettiin yhtiön osakkeina ja loppuosa rahana. Tilikauden 2006 aikana maksettiin hallituksen jäsenille rahapalkkioina yhteensä 180 959,50 euroa ja osakepalkkioina 4 043 yhtiön B-osaketta. Maksettujen palkkioiden arvo oli yhteensä 316 400 euroa. Kullekin hallituksen jäsenelle tilikauden 2006 aikana maksetut raha- ja osakepalkkiot on esitetty yhtiön Internet-sivuilla.

Toimitusjohtajalle maksettujen palkkojen, palkkioiden ja myönnettyjen luontoisetujen yhteissumma vuonna 2006 oli 984 112,93 euroa, mistä luontoisetujen osuus oli 17 160 euroa. Toimitusjohtajasopimuksessa on toimitusjohtajan eläkeiäksi määriteltä 60 vuotta. Eläke määräytyy työntekijäin eläkelain ja yhtiön ottaman erillisen vakuutuksen mukaisesti. Toimitusjohtajan irtisanomisajaksi on molemminpuolisesti määriteltä 6 kuukautta. Yhtiön sanoessa sopimuksen irti on toimitusjohtajalla oikeus 12 kuukauden kiinteää palkkaa vastaavaan korvaukseen irtisanomisajan päätyttyä. Sen lisäksi toimitusjohtajalla on oikeus ylimääräiseen 12 kuukauden kiinteää palkkaa vastaavaan korvaukseen yhden vuoden kuluttua irtisanomisajan päätyttyä, mikäli toimitusjohtaja ei ole siirtynyt yhtiön kustantamalle työ-, vapaaehtois- tai terveysperusteiselle eläkkeelle. Jos yhtiö päättää toimitusuhkeen henkilösyistä johtuvilla purkuperusteilla, ei kumpaakaan korvausta makseta.

Kannustejärjestelmät

Konsernissa on käytössä lyhyen ajan tavoitteiden saavuttamista tukevia vuosittaiseen suoritukseen perustuvia palkitsemis- ja kannustinjärjestelmiä. Kannusteen määrään vaikuttavat yleensä sekä tilikauden liiketaloudellinen tulos että henkilökohtainen työpanos.

Toimitusjohtajan ja muiden johtoryhmän jäsenten kannustepalkkioiden määräytymisperusteet vahvistaa hallitus vuosittain nimitys- ja palkitsemisvaliokunnan valmistelun perusteella. Palkkiot määräytyvät keskeisiltä osiltaan konsernin tulos- ja kannattavuuskehityksen perusteella siten, että vaikuttavat tekijät ovat konsernin voitto ennen veroja ilman liiketoiminnan muita tuottoja, konsernin sijoitetun pääoman tuotto ja näistä johdetut liiketoimintayksiköiden omat tunnusluvut. Maksimikannuste on yleensä enintään 25 prosenttia vuosiansiosta, mutta raja voi konsernitavoitteiden osalta liukuvasti ylittyä.

Hallitus hyväksyi 24.4.2003 yhtiön johtoryhmän jäsenille vuosikannusteen täydennykseksi pitkän aikavälin osakepalkkiojärjestelmän, joka ulottui kahden vuoden jaksoissa vuoden 2006 loppuun. Osakepalkkiojärjestelmän toteutuminen oli sidottu konsernin pitkän aikavälin strategian mukaisen kehityksen toteutumiseen, ja sen mittareina olivat sekä konsernin voitto ennen veroja ilman liiketoiminnan muita tuottoja että konsernin sijoitetun pääoman tuoton kehitys. Osakepalkkion toteutumista

arvioidaan kahden vuoden jaksoissa. Vuonna 2007 maksetaan vuosien 2005-2006 yhteenlaskettujen tavoitteiden toteutumisen perusteella kaikille johtoryhmän jäsenille yhteensä 9 769 Stockmannin B-osaketta sekä 533 094,33 euroa rahana. Osakepalkkiojärjestelmän voimassaoloajan päätyttyä vuoden 2006 lopussa ei ole ehdotettu otettavaksi käyttöön uutta järjestelmää, vaan pitkän aikavälin kannustejärjestelmänä toimii jäljempänä mainittu vuoden 2006 optiojärjestelmä.

Yhtiön pitkän ajan tavoitteiden saavuttamista on tukenut avainhenkilöiden optiojärjestely, josta päätettiin vuoden 2000 yhtiökokouksessa. Osakkeiden merkintäaika vuoden 2000 optioilla päättyi 1.4.2007. Yhtiökokous päätti 21.3.2006 uudesta avainhenkilöille suunnatusta optio-ohjelmasta, joka on osa johdon kannustus- ja sitouttamisjärjestelmää. Tietoja vuoden 2000 optioista ja uudesta optio-ohjelmasta on vuosikertomuksen sivuilla 45-46 ja 48-49.

Sisäpiiri

Stockmann noudattaa Helsingin Pörssin, Keskuskauppakamarin ja Elinkeinoelämän keskusliiton valmistelemaa sisäpiiriohjetta. Stockmann Oyj Abp:n ilmoitusvelvollisia sisäpiiriläisiä ovat Arvopaperimarkkinalain (297/2005) 5. luvun 3 §:n perusteella hallituksen jäsenet, toimitusjohtaja, varatoimitusjohtaja ja tilintarkastajat sekä henkilöt, jotka saavat säännöllisesti sisäpiiritietoa ja joilla on oikeus tehdä yhtiön tulevaa kehitystä ja liiketoiminnan

järjestämistä koskevia päätöksiä. Ilmoitusvelvollisia sisäpiiriläisiä koskevan julkisen sisäpiirirekisterin lisäksi Stockmann ylläpitää yritys kohtaista sisäpiirirekisteriä, johon on merkitty ne yhtiön palveluksessa olevat henkilöt, jotka asemansa tai tehtäviensä perusteella saavat säännöllisesti sisäpiiritietoa. Stockmannin hallitus on päättänyt, että sisäpiiriläisten kaupankäyntirajoitus yhtiön osakkeilla on 14 vuorokautta ennen osavuositarkastuksen tai tilinpäätöksen julkistamista. Sitä vastoin Stockmann on kokenut tarkoituksenmukaiseksi olla määrittelemättä sellaista tulostietojen julkistamista edeltävää ajanjaksoa, jonka aikana yhtiö ei kommentoi myyntinsä tai tuloksensa kehitystä.

Stockmannin Internet-sivuilla www.stockmann.com on nähtävissä yhtiön julkinen sisäpiirirekisteri, josta käyvät ilmi siihen kuuluvat henkilöt sekä heidän ja heidän lähipiirinsä ajantasaiset omistustiedot.

Suositus listayhtiöiden hallinnointi- ja ohjausjärjestelmistä

HEX Oyj, Keskuskauppakamari sekä Teollisuuden ja Työnantajien Keskusliitto julkistivat joulukuussa 2003 uuden suosituksen listayhtiöiden hallinnointi- ja ohjausjärjestelmistä (Corporate Governance). Helsingin Pörssi otti sen vähimmäissäännöstenä osaksi pörssin sääntelyä. Suositus tuli voimaan 1.7.2004. Stockmann noudattaa tätä suositusta.

Riskienhallinta

Tavoitteena on turvata konsernin tuloskehitys ja varmistaa liiketoiminnan häiriöttömyys toteuttamalla riskienhallintaa kustannustehokkaasti ja systemaattisesti eri liiketoimintayksiköissä. Tavoitteiden saavuttamiseksi riskienhallinta on Stockmann-konsernissa järjestetty siten, että

- se on osa normaalia liiketoimintaa ja johtamista.
- se on prosessi, jossa tunnustetaan, arvioidaan ja hallitaan niitä liiketoimintariskejä, jotka voivat estää tai vaarantaa liiketoiminnan tavoitteiden saavuttamisen.
- sitä tukevat sisäiset kontrollijärjestelmät (ohjeet, rutinit ja menettelytavat). Riskienhallintaohjeistusta on erikseen laadittu mm. seuraaville osa-alueille: IT ja tietoturva, rahoitustoiminto, ympäristöasiat, turvallisuus ja vakuutukset.

Riskiluokitus

Liiketoimintariskejä ovat kaikki ne tekijät, jotka saattavat vaarantaa tai estää konsernin tai sen osan strategisten tavoitteiden saavuttamisen.

Stockmannin liiketoimintariskit on luokiteltu kolmeen riski-alueeseen:

- liiketoimintaympäristön riskit, joilla tarkoitetaan yhtiön ulkoisia riskitekijöitä, jotka saattavat toteutuessaan vaikuttaa merkittävästi yhtiön toimintamahdollisuuksiin ja kannattavuuteen. Tällaisia riskitekijöitä ovat esimerkiksi olennaiset ja ennakoimattomat muutokset markkinakehityksessä, katastrofiriskit ja Venäjän maa-riski.
- operatiiviset riskit, joilla tarkoitetaan yhtiön toimintoihin liittyviä sisäisiä riskejä, jotka voivat toteutuessaan johtaa mm. liiketoiminnan keskeytymiseen, tehottomuuteen ja kannattamattomuuteen. Tällaisia riskitekijöitä ovat esimerkiksi henkilöstö-, väärinkäytös-, IT- ja tietoturva-riskit sekä päätöksenteon pohjana olevaan informaatioon liittyvät riskit.
- rahoitusriskit, joiden vaikutus heijastuu toteutuessaan heikentävästi konsernin tulokseen, taseeseen ja likviditeettiin.

Riskienhallinnan vastuutus

Stockmann-konsernissa riskienhallinta on osa normaalia liiketoimintaa.

Hallitus huolehtii osakeyhtiölain mukaisesti siitä, että kirjanpidon ja varainhoidon valvonta on asianmukaisesti järjestetty. Hallitus myös vahvistaa yhtiön pitkän aikavälin strategiset ja taloudelliset tavoitteet.

Corporate Governance -suosituksen mukaisesti hallitus on vahvistanut yhtiön riskienhallinnan periaatteet kesäkuussa 2004.

Toimitusjohtaja huolehtii osakeyhtiölain mukaisesti siitä, että yhtiön kirjanpito on lain mukainen ja varainhoito luotettavalla tavalla järjestetty.

Konsernin johtoryhmä arvioi strategiaproessin yhteydessä liiketoimintariskejä, jotka saattavat vaarantaa tai estää konsernin strategisten tavoitteiden saavuttamisen, ja arvioi samalla riskienhallintatoimenpiteiden riittävyyttä. Liiketoimintayksiköiden johtoryhmät vastaavat strategisten ja taloudellisten suunnitelmien laatimisesta omissa yksiköissään; liiketoimintariskien analysointi ja hallintatoimenpiteiden arviointi on osa strategian laatimista. Liiketoimintariskejä analysoidaan myös strategiaproessin ulkopuolella, erityisesti merkittävien hankkeiden ja investointien yhteydessä.

Konsernissa toimii riskienhallinnan ohjausryhmä, jonka tehtävänä on tukea liiketoimintoja sellaisten riskien tunnistamisessa ja hallitsemisessa, jotka voivat vaarantaa tai estää Stockmannin strategian mukaisten tavoitteiden saavuttamisen. Ohjausryhmä, johon kuuluvat yhtiön sisäisen tarkastuksen päällikkö, lakiasiain johtaja ja group controller, raportoi havainnoistaan sekä suosituksistaan yhtiön johtoryhmälle.

Vapaaehtoisilla vakuutuksilla hallitaan liiketoimintariskejä vahvistettujen vakuuttamisperiaatteiden mukaisesti. Stockmann-konsernin vakuutustoiminto on keskitetty lakiasiain johtajalle, joka vastaa siitä, että vakuuttamisperiaatteita noudatetaan konsernin eri yksiköissä. Vakuutusyhtiö suorittaa lisäksi vakuutettuihin kohteisiin kohdistuvia säännönmukaisia vakuutustarkastuksia, jotta vakuutusturvan tarkoituksenmukaisuudesta voidaan varmistua. Lakisääteinen henkilövakuuttaminen on vastuutettu konsernin henkilöstöhallinnolle.

Riskienhallinnan raportointi

Liiketoimintayksiköt raportoivat liiketoimintariskeistään ja niiden hallinnasta

- vuosittain Stockmannin strategiaproessin sekä
- merkittävien hankkeiden ja investointien päätöksenteon yhteydessä konsernin johtoryhmälle, joka raportoi liiketoiminnan riskeistä edelleen yhtiön hallitukselle.

Henkilöstö

Stockmann-konsernin henkilöstö väheni vuoden alussa Venäjän Zara-liiketoiminnan myymisen vuoksi ja keväällä Stockmann Auton myymisen vuoksi. Henkilöstön määrää puolestaan kasvattivat vuoden varrella avatut Bestsellerin ja Seppälän myymälät. Konsernin palveluksessa oli vuoden lopussa 10 862 henkilöä, joista 3 477 työskenteli ulkomailla. Ulkomaisesta henkilöstöstä työskenteli 2 133 henkilöä Venäjällä, 688 henkilöä Virossa, 620 henkilöä Latviassa ja 36 henkilöä Liettuassa. Henkilöstön määrä pieneni 987:llä. Suomessa henkilöstön määrä pieneni 725 henkilöllä ja ulkomailla 262 henkilöllä.

Kokoaikaisia oli 50 prosenttia ja osa-aikaisia 50 prosenttia. Kokoaikaisten osuus Suomessa oli 40 prosenttia ja osa-aikaisten 60 prosenttia. Ulkomailla kokoaikaisten osuus oli 71 prosenttia ja osa-aikaisten 29 prosenttia.

Naisten osuus konsernin henkilöstöstä oli 79 prosenttia ja miesten 21 prosenttia. Ylemmistä toimihenkilöistä oli naisia 75 prosenttia ja miehiä 25 prosenttia. Naisjohtajien määrä kasvoi ja oli 65 prosenttia kaikista johtaja-nimikkeellä työskentelevistä. Suomessa työskentelevistä johtajista oli naisia 60 prosenttia ja ulkomailla työskentelevistä peräti 77 prosenttia.

Henkilöstön keski-ikä oli 34 vuotta. Vakinaisen henkilöstön vaihtuvuus Suomen yksiköissä oli keskimäärin 15 prosenttia. Ulkomailla vaihtuvuus on aina ollut huomattavasti korkeampi, ja se on kasvanut viime vuosina merkittävästi työvoiman liikkuvuuden ja kaupan työpaikkojen tarjonnan lisääntyttyä. Venäjällä vaihtuvuus oli keskimäärin 63 prosenttia ja Baltian maissa 48 prosenttia.

Toimintatapoja yhtenäistetään

Stockmann-konserni ryhtyi vuonna 2006 tarkastelemaan kriittisesti henkilöstöhallintonsa prosesseja sekä niiden kehittämis- ja yhtenäistämismahdollisuuksia eri maissa. Stockmann-konserni toimii useilla hyvin erilaisilla työmarkkinoilla mutta kuitenkin kaikkialla vähittäiskaupan alalla ja ketjumaisesti. Nopea laajeneminen vaatii yhteen sovitettuja henkilöstöhallinnon strategioita, yhteisiä toimintaohjeita ja yhteisiä järjestelmiä.

Tavarataloryhmä laati vuoden 2006 aikana ulkomaantointojen henkilöstöstrategian. Sen pohjalta muodostettiin eri alueiden toimintapolitiikat, jotka vastaavat Suomessa käytössä

olevia. Tavoitteena oli koko ketjun toimiminen mahdollisimman tuloshakuisesti ja tehokkaasti. Toiminnalle haetaan myös yhteistä järjestelmätukea, ja yhteisten henkilöstöhallinnon järjestelmien käyttö aloitettiin jo osittain. Työ jatkuu vielä tulevina vuosina. Henkilöstöhallinnon järjestelmiä ohjaa suureksi osaksi lainsäädäntö. Eri maiden paikallissäädökset ja kielelliset rajoitukset on otettava huomioon toimintaa kehitettäessä.

Myös Seppälä ja Hobby Hall ovat kehitystyössä mukana. Niiden henkilöstöhallinnon prosessit ja järjestelmät sovitetaan yhteen tavarataloryhmän kanssa.

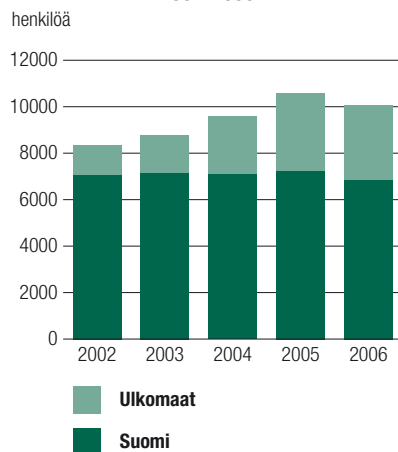
Osaavasta henkilöstöstä pulaa jo Suomessakin

Päällimmäisenä henkilöstöhallinnon tulevaisuuden haasteista on osaavan ja ammattitaitoisen henkilöstön saatavuuden ja pysyvyyden turvaaminen. Kokoaikaisen ammattitaitoisen myynti-henkilöstön saaminen erityisammattitaitoa vaativiin tehtäviin on merkittävästi vaikeutunut jo pääkaupunkiseudun ulkopuolellakin. Stockmannin hyvä työnantajamaaine on auttanut osa-aikaisen henkilöstön rekrytoinnissa. Tämän henkilöstöryhmän ydinjoukon muodostavat korkeakouluopiskelijat, jotka työskentelevät vuosikautia erinomaisesti rahoittaakseen opintonsa, mutta tähtäävät kuitenkin usein muuhun kuin myyjän ammattiin. Stockmann pyrkii siihen, että myymälöiden henkilöstörakenne nojaa alan pysyvästi omakseen ottaneisiin myynnin ammattilaisiin.

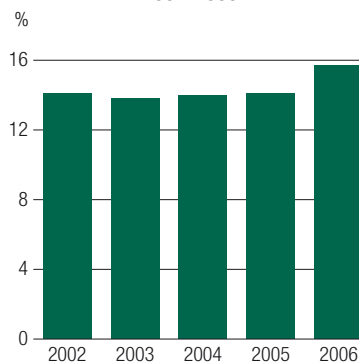
Stockmann osallistuu yhteistyökumppanina vuonna 2006 käynnistettyyn Kaupan koulutuksen kehittämiskeskukseen verkostohankkeeseen. Verkoston keskeisenä tavoitteena on kehittää kaupan perus-, jatko- ja täydennyskoulutusta, opiskelijoiden työssäoppimista, ammattiosaamisen näyttöjä, työpaikkaohjaajakoulutusta sekä opettajien työelämäosaamista. Yhtenä hankkeen tavoitteena on myös kaupan alan vetovoiman ja työnantajakuvan parantaminen.

Noin 50 Stockmann-konsernin Suomen yksiköiden työntekijää opiskeli koko vuoden tähdäten myynnin ammattitutkintoon ja kaupan esimiehen erikoisammattitutkintoon vuorotellen lähiope-tuspäivinä ja työssäoppimisjaksoina. Suoritetut näytöt osoittavat, että ammattitutkintojärjestelmä sopii erinomaisesti aikuisten työntekijöiden täydennyskoulutukseen. Näyttötehtävät tehdään aina oman työn kehittämisen lähtökohdista. Lisäksi myyjän

Henkilöstö keskimäärin
2002-2006



Henkilöstökulut liikevaihdosta
2002-2006



ammatin valinneelle työntekijälle tarjoutuu mahdollisuus itsensä kehittämiseen ja pitempiäaikaiseen työuraan kaupan alalla. Hyvien kokemusten perusteella Stockmann on parantanut valmiuksiaan näyttötutkintojen läpiviemiseen kouluttamalla Suomen tavarataloissa lisää työpaikkaohjaajia. Ammattiosaajien saatavuuden ja pysyvyyden varmistamiseksi valmistui vuonna 2006 myös ensimmäinen Stockmannin kokoama oma aikuiskoulutuksen retail-merkonomiryhmä, joka opiskeli kolme vuotta työn ohessa.

Monet opiskelijat työskentelivät tavarataloissa myös opintoihin sisältyvän työharjoittelun tai työssäoppimisjakson aikana. Suorittaessaan pakollista opintojaksoa he saivat kuvan Stockmannista työnantajana ja työpaikkana. Valmistuttuaan monet ammatillisen perustutkinnon tai ammattikorkeakoulututkinnon suorittaneet harjoittelijat palaavat Stockmannille pysyvään työsuhteeseen. Stockmann on menestynyt hyvin kaupallisen alan tulevaisuuden työpaikka - tutkimuksissa.

Ulkomailla työvoiman tarve kasvaa edelleen

Työvoiman liikkuvuus on ollut kasvava ongelma Baltian maissa EU:n laajenemisen jälkeen. Tallinnan ja Riian tavaratalot sekä Baltiassa toimivat Hobby Hallin ja Seppälän myymälät ovat pystyneet säilyttämään asiakaspalvelunsa korkean tason, mutta haasteita on ollut aikaisempia vuosia enemmän. Riiassa oli vuonna 2006 suurin vaihtuvuus Stockmannin tavarataloista. Latvian työmarkkinoiden tarjonta on lisääntynyt merkittävästi, ja samaan aikaan EU:n sisäinen muuttoliike on voimistunut entisestään. Maassa on pula perustehtävissä työskentelevistä henkilöistä, mikä vaikeuttaa erityisesti myyjien ja varastotyöntekijöiden saatavuutta.

Stockmannin kaikissa ulkomaisissa tavarataloissa aloitettiin myyntiorganisaation uudelleenjärjestely ja sen lähentäminen asiakkaisiin, jotta tavaratalot voisivat jatkaa asiakaspalvelunsa parantamista ja tarjota samalla urahaasteita. Eri organisaatio- tasojen tehtäväkuvat määriteltiin uudelleen. Kaikessa toiminnassa ja kaikilla tasoilla painotettiin asiakaspalvelun olennaista merkitystä ajankäytön kannalta. Tavarataloissa tarjotaan perustehtävien lisäksi mahdollisuutta erikoistehtäviin, jotka antavat paremman palkan ohella lisää vastuuta ja mahdollisuuksia vaikuttaa omaan työhön. Esimiesten tehtäväkuviin lisättiin

asiakaspalvelun ja perehdyttämisen ohjaus, jota painotettiin erityisesti. Asiakaspalveluun haettiin uutta voimaa myös uudella koulutusohjelmalla.

Venäjällä konsernin etenemisvauhti on niin nopeaa, että uusia tavarataloja avattaessa ei enää pystytty entiseen tapaan saamaan henkilöstön runkoa muiden tavaratalojen kokeneesta henkilöstöstä. Uusiin kohteisiin joudutaan rekrytoimaan entistä enemmän työntekijöitä suoraan työmarkkinoilta. Venäjän tavaratalot ovat henkilöstöstrategiansa mukaisesti panostaneet perehdyttämisohjelmien perusteelliseen läpivientiin. Tämä lisää työssä viihtymistä ja pienentää vaihtuvuutta. Perehdyttämisjakson jälkeen työntekijät sitoutetaan yritykseen huolehtimalla jatkuvasta kehittämisestä, työn kierrosta ja kilpailukykyisistä henkilöstöeduista.

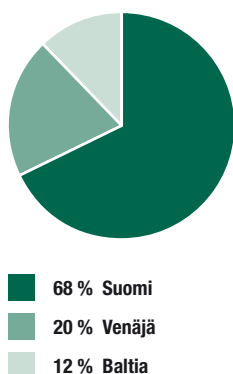
Laajenemissuunnitelmiansa mukaisesti konserni tarvitsee runsaasti keski- ja ylemmissä esimiestehtävissä työskenteleviä kielitaitoisia moniosaajia sekä Suomessa että ulkomailla. Erityisesti ulkomaiden tulevia keski- ja ylemmän johdon resurssitarpeita varten aloitettiin ulkomaille lähetettäviksi soveltuvien suomalaisten ja muiden toimintamaiden omien kansalaisten valinta- ja kehittämisohjelman suunnittelu. Ohjelma kattaa konsernin kaikki toimintamaat. Tämän ohjelman avulla on tarkoitus kehittää pitkäjänteisesti niiden henkilöiden valmiuksia siirtyä vastuullisiin tehtäviin, jotka haluavat kansainvälistä uraa tai haasteellisia tehtäviä omassa maassa.

Perehdyttämistä kehitetään myös Suomessa

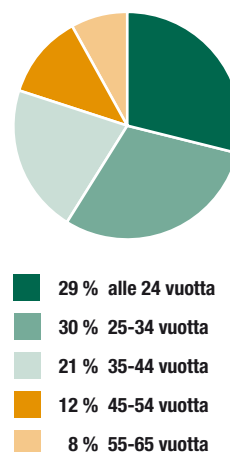
Kun vuoden 2005 lopulla toteutetun tavaratalojen ilmapiiritutkimuksen tulosten perusteella kartoitettiin toiminnan kehittämistarpeita, nousi uuden henkilöstön perehdyttäminen myös Suomessa yhdeksi kehittämiskohteeksi. Erityisen tärkeäksi osoittautui perehdyttämistyön kehittäminen tiimeissä. Herkkuosastojen perehdyttämiskoulutusta uudistettiin siten, että uusille herkkulaisille esitellään nyt yleisen Stockmann-tietouden lisäksi Herkkujen omat menestystekijät ja tavat toimia. Tavoitteena on myös korostaa henkilökunnan tärkeää roolia menestyksen aikaansaamisessa.

Tavaratalojen myyntiosastojen eri tehtävien toimenkuvia täsmennettiin ja selkeytettiin. Niissä otettiin käyttöön tiimiesimies-

Henkilöstön jakautuminen markkina-alueittain 2006



Henkilöstön ikärakenne 2006



nimike. Tehtävänimikkeen muutoksella haluttiin selkeyttää tiimin vetäjän roolia tiimin jäsenten päivittäisen työn ja asiakaspalvelun sujuvuuden varmistajana. Päivittäisen johtamisen tueksi tiimiesimiehille järjestettiin ”Ota puheeksi” -valmennus, jossa keskityttiin kannustavan ja korjaavan arkipalautteen antamisen taitoihin. Valmennukseen osallistui noin 180 tiimiesimiestä.

Asiakaspalvelun laadun mittaamista jatkettiin sekä Suomen että ulkomaiden tavarataloissa. Tulokset osoittivat palvelun laadun pysyneen aikaisempien vuosien hyvällä tasolla.

Hyvinvoinnin kehittäminen edistyi Hobby Hallissa

Hobby Hallissa määriteltiin vuoden 2006 tavoitteeksi henkilöstön hyvinvoinnin kehittäminen. Pyrkimyksenä oli muutosvalmiuden, esimiestaitojen ja avoimen tiedonkulun kehittäminen sekä ilmapiiirin parantaminen. Keväällä järjestetyn ilmapiiiritutkimuksen mukaan edistystä oli tapahtunut merkittävästi kaikilla näillä osaluilla. Tähän olivat osaltaan vaikuttaneet edellisenä syksynä järjestetyt esimiesvalmennukset.

Työsuojelu- ja turvallisuusasioihin Hobby Hallissa panostettiin tekemällä työsuojelukartoitus ja järjestämällä työturvallisuusalan perehdytyskoulutusta.

Omaehtoista kouluttautumista tuettiin mahdollisuuksien mukaan esimerkiksi työvuoroja järjestelemällä ja antamalla mahdollisuuksia näyttöjen suorittamiseen. Hobby Hallin henkilöstöä osallistui työn ohessa mm. johtamisen ammattitutkintoon, liiketalouden perustutkintoihin, tietojenkäsittelyn perustutkintoihin ja ulkomaankaupan ammattitutkintoon tähtääviin koulutusohjelmiin.

Seppälän Spirit-myyjävalmennus laajeni

Seppälässä keskityttiin erityisesti Baltiassa ja Venäjällä toimivien myymälöiden henkilökunnan koulutukseen. Spirit-myyjävalmennukset toteutettiin samassa rytmissä ja saman sisältöisinä kuin Suomessa. Valmennusten painopisteenä oli erityisesti myyjien ammattitaidon kehittäminen. Myyjävalmennuksiin osallistuivat kaikki työntekijät, ja ne järjestettiin kaikissa toimintamaissa maan omalla kielellä. Sisäisinä kouluttajina toimivat mm. eri maiden aluevisualistit.

Myös esimiesvalmennukseen panostettiin. Suomessa kaupan esimiehen erikoisammattitutkinnon suoritti 13 myymäläpäällikköä. Syyskuussa järjestettiin Pietarissa myymäläpäällikköpäivät Latvian, Liettuan ja Venäjän myymäläpäälliköille. Koulutustapah- tumassa painotettiin toiminnan asiakaslähtöisyyttä, esimiehen vastuuta henkilöstönsä ohjaajana sekä toiminnan arvioimista ja suunnittelua. Lisäksi Baltian maiden esimiehiä on osallistunut konsernin yhteisiin esimiesvalmennuksiin, joihin kuuluvissa kehityshankkeissa on uudistettu mm. myymäläpäällikköiden koulutuspäivien sisältöä ja uusien myymälöiden avaamisen konseptia.

Konsernin yhteisiä kehittämiskohteita

Konsernin eri yksiköissä ja eri tehtävissä toimivien henkilöiden tietoteknisiä valmiuksia kehitettiin ”Potkua ohjelmien päivittäiskäyttöön” -valmennuksilla, jotka järjestettiin Stockmannin omin kouluttajavoimin.

Oman toimen ohella sisäisissä koulutustehtävissä toimiville suunniteltiin kouluttajavalmennus. Kouluttajavalmennuksiin

osallistuivat uuden henkilökunnan perehdyttämiskursseja vetävät valmentajat sekä erilaisissa asiantuntijatehtävissä toimivat henkilöt.

Konsernin esimiesten valmennusohjelmaa jatkettiin käynnistämällä kaksi uutta ryhmää. Aiemmin valmennuksen suorittaneille rakennettiin jatkomoduli esimiehen viestinnästä teemalla ”Ilman viestintää ei voi johtaa”. Tähän valmennukseen osallistui vuoden aikana yli 80 henkilöä.

Työterveyshuolto

Suomen tavarataloissa jatkettiin henkilöstön terveydentilan ja työkyvyn selvittelyä tiimeittäin. Terveystarkastuksiin liittyi työkykyindeksi-kysely työntekijöiden työkyvyn, työkyvyttömyysuhan ja kuntoutustarpeen selvittämiseksi. Samalla kartoitettiin Voimavarat työssä -kyselyllä työyhteisön ilmapiiiriä, hyvinvointia ja jaksamista. Sairauspoissaolojen hallintaan liittyvät selvitykset ja toimenpiteet käynnistettiin järjestelmällisemmin, ja ns. varhaisen puuttumisen periaatetta korostettiin.

Samoja kyselyjä tehtiin myös erityyppisiin kuntoutuksiin valituille (Aslak, Tyk, Voimavarat työssä, erilaiset diagnoosiperusteiset kuntoutukset). Niiden avulla seurattiin kuntoutusohjelmien vaikutuksia. Kyselyt olivat käytössä myös työyhteisön ongelmatilanteiden selvittelyissä.

Hobby Hallin työterveyshuolto laajeni sairaanhoidon osalta lakisääteisestä yleislääkäritasoiseksi. Kokemukset tästä olivat myönteisiä. Vuoden aikana luotiin pelisäännöt toiminnan yhtenäistämiseksi. Terveystarkastukset tehtiin niillä osastoilla, joilla oli suurimmat sairauspoissaolot.

Seppälässä työpaikkaselvitystoimintaa tehostettiin ja saatettiin ajan tasalle. Terveystarkastuksiin kutsuttiin kaikki yli 35-vuotiaat, joita oli noin puolet henkilöstön määrästä.

Suomalaisen henkilöstön sairauspoissaolojen suurimmat diagnoosiryhmät olivat edelleen hengitystietulehdukset sekä tuki- ja liikuntaelinsairaudet. Työ-, työmatka- ja vapaa-ajan tapa- tumista aiheutui kolmanneksi eniten sairauspoissaoloja.

Työkyvyttömyyseläkkeiden määrä konsernin Suomen yhtiöissä pieneni edelleen vuoteen 2005 ja 2000-luvun keskiarvoon verrattuna. Eri eläkkeille siirtyneiden keski-ikä oli 2000-luvun korkein, 59,9 vuotta. Emoyhtiössä vastaava luku oli 60,4 vuotta. Kokoaikaeläkkeelle siirtyneistä henkilöistä jo kolme viidestä jäi vanhuuseläkkeelle.

Kannustejärjestelmät

Suurin osa konsernin henkilöstöstä kuuluu jonkin kannustejärjestelmän piiriin. Esimiesten ja asiantuntijoiden kannustejärjestelmät perustuvat taloudellisiin mittareihin ja henkilökohtaisten työsuoritusten arviointiin. Muissa tehtävissä käytetään etupäässä ryhmäkannustejärjestelmiä.

Vuonna 2006 kirjattiin yhteensä 6,1 miljoonaa euroa erilaisia kannusteita. Tämän lisäksi vuoden 2006 avainhenkilöoptioista on kirjattu IFRS 2-standardin mukaisia kuluja 0,6 miljoonaa euroa.

Johdon kannustejärjestelmiä sekä avainhenkilöiden optiojärjestelyjä selostetaan vuosikertomuksen osassa ”Hallinto ja johtaminen” sivuilla 29-30. Yksityiskohtaista tietoa avainhenkilöiden optio-ohjelmista on osassa ”Osakepääoma ja osakkeet” sivuilla 48-49.

Vapaa-ajan toiminta yksilöllisemmäksi

Stockmannin harrastekerhojen määrä oli vuonna 2005 vielä yli 20. Vuoden 2006 aikana aktiivisten kerhojen määrä puolittui, ja entistä suurempi osa vapaa-ajan toiminnan tuesta suunnattiin kerhojen sijasta liikuntaseteleihin. Kaupan alan pitkät aukiolot ja työvuorot ovat verottaneet kerhojen jäsenmäärää. Yhteisten harrasteaikojen löytyminen on vaikeutunut, ja kerhojen vetäjiksi on vaikeaa saada vapaaehtoisia. Liikuntaseteleiden voimakas markkinointi puolestaan on lisännyt niiden tunnettua ja houkuttelevuutta. Työntekijät haluavat yhä enemmän omaan elämänryhtiinsä ja -tapaansa sovitettuja liikuntapalveluja, joihin liikuntasetit tarjoavat mahdollisuuden. Stockmann lisäsi taloudellisesti tukemiensa liikuntaseteleiden määrää edellisestä vuodesta.

Tallinnan tavaratalon henkilöstön vapaa-ajan virkistystoimintaa tuetaan samojen periaatteiden mukaisesti kuin Suomessa. Muiden ulkomaisten tavaratalojen henkilöstön vapaa-ajan aktiviteettien suunnittelu käynnistettiin loppuvuonna.

Intranet tärkeä väline

Stockmann-konserni julkaisi keväällä 2005 uudet intranet-sivut. Tietosisällön laajentuessa ne ovat vakiinnuttaneet asemansa

oleellisen tärkeänä henkilöstölle suunnatun tiedotuksen välineenä. Konsernin yhteisten intranet-sivujen lisäksi kaikilla liiketoimintayksiköillä on omat sivunsa. Aluksi julkaistiin suomenkieliset sivut, joilla on jonkin verran aineistoa myös ruotsiksi ja englanniksi. Vuoden 2006 lopussa otettiin käyttöön erityisesti ulkomaantoiminnoissa työskenteleviä stockmannilaisia palvelevat englanninkieliset sivut, jotka ovat aluksi varsin suppeat mutta laajenevat suomenkielisten tapaan asteittain. Englanninkielisillä sivuilla tullaan julkaisemaan aineistoa myös kansallisilla kielillä.

Koska suurin osa stockmannilaisista ei työskentele jatkuvasti tietokoneen ääressä, myös painetulla informaatiolla on tärkeä tehtävä Stockmannin sisäisessä viestinnässä. Stockmann-konserni julkaisee MeVi-nimistä henkilöstölehteä sekä miniMeVi-nimistä tiedotuslehteä. Suomen ja ruotsin lisäksi MeVissä on ajoittain julkaistu aineistoa myös englanniksi, venäjäksi, viroksi, latviaksi ja liettuaaksi. Liiketoimintayksiköillä ja tavarataloilla on omia sisäisiä tiedotuslehtiään Suomessa, Venäjällä ja Virossa. Monet niistä ilmestyvät sekä painettuina että sähköisinä versioina. Konsernin henkilöstölehtien kykyä palvella erityisesti ulkomaantoiminnoissa työskenteleviä stockmannilaisia kehitetään vuoden 2007 aikana.

Yhteiskuntavastuu

Yhteiskuntavastuu on osa Stockmannin normaalia pitkäjänteistä toimintaa. Vastuullisuus on yksi Stockmann-konsernin kuudesta perusarvosta. Stockmannin yhteiskuntavastuu painottuu erityisesti omaan henkilöstöön ja ympäristöön sekä vastuullisen tuontikaupan edistämiseen.

Yhteiskuntavastuun toteuttamista ohjaavat konsernin perusarvot, johtoryhmän hyväksymä yhteiskuntavastuun tavoitetilä sekä toimintapolitiikat. Yhteiskuntavastuun kehitystyötä ohjaa konsernissa yhteiskuntavastuun ohjausryhmä, jossa on edustajat kaikista liiketoimintayksiköistä ja toiminnoista. Ryhmä on koordinoiva asiantuntijaorganisaatio, jonka tehtävänä on edistää Stockmannin johtoryhmän vahvistaman yhteiskuntavastuun tavoitetilän ja vahvistettujen politiikkojen toteutumista liiketoimintayksiköissä.

Yhteiskuntavastuun kehitys Stockmann-konsernissa

- 1991** Tavarataloryhmässä käynnistyi konsernin ensimmäinen ympäristöprojekti.
- 1992** Stockmannin Sesto-päivittäistavarakaupoissa vietettiin ”vihreää vuotta”.
- 1994** Stockmann julkaisi ensimmäiset ympäristöarvonsa.
- 1996** Stockmannin autoryhmä oli pilottina AKL:n Autoalan ympäristöohjelmassa.
Sestoissa vietiin läpi ympäristötoiminnan kehittämisprojekti vuosina 1996-1999.
- 2000** Stockmann oli mukana perustamassa sähkö- ja elektroniikkaromun kierrätystä hoitavaa SER-Tuottajayhteisö ry:tä.
- 2001** Helsingin tavaratalolle valmistui koko tavaratalon kattava ympäristöjärjestelmä.
Stockmann liittyi Keskuskauppakamarin vastuullisen tuontikaupan verkostoon.
- 2002** Käynnistyi konserninlaajuinen yhteiskuntavastuuprojekti, jonka ansiosta Stockmann lisäsi merkittävästi panostustaan yhteiskuntavastuuasioissa.
Stockmannin hallituksen hyväksymä konsernin uusi ympäristöpolitiikka julkaistiin.

Vuoden 2002 vuosikertomukseen sisältyi ensimmäisen kerran yhteiskuntavastuuosa.

- 2003** ISO 14001 -ympäristösertifikaatti Stockmannin Suomen tavarataloketjulle.
Stockmann liittyi Transparency Suomi ry:hyn
- 2004** Vastuullisuus kirjattiin yhdeksi Stockmannin perusarvoista.
- 2005** Stockmann liittyi eurooppalaiseen auditointiyhteistyöorganisaatioon BSCI:hin.
Yhteiskuntavastuun suunnitteluprojekti. Yhteiskuntavastuun tavoitetilä hyväksyttiin konsernin johtoryhmässä.
- 2006** Stockmann hyväksyttiin eurooppalaiseen kestävän kehityksen indeksiin.

Vuoden 2006 tapahtumia

Konsernissa vuonna 2005 aloitettu yhteiskuntavastuun suunnitteluprojekti saatettiin loppuun alkuvuodesta 2006. Projektissa laadittiin Stockmann-konsernin yhteiskuntavastuun tavoitetilä, joka antaa seuraavien vuosien kehitykselle suuntaviivat ja yhteiset päämäärät, joita jokainen liiketoimintayksikkö soveltaa ja toteuttaa omin paikallisin ja toimintokohtaisin ratkaisuin. Konsernin johtoryhmä vahvisti yhteiskuntavastuun tavoitetilän joulukuussa 2005.

Vuoden 2006 aikana yhteiskuntavastuun kehittäminen jatkui suunnitellusti, vahvistetun yhteiskuntavastuun tavoitetilän linjausten mukaisesti. Konsernitasolla on pääpaino raportoinnissa ja vastuullisen tuontikaupan edistämässä sekä liiketoimintayksiköiden osalta ympäristönsuojelun mahdollisuuksien kartoittamisessa Baltian maissa.

Stockmann viestii yhteiskuntavastuusta sidosryhmilleen vuosikertomuksen lisäksi mm. Internetissä, intranetissä ja henkilöstölehdissään. Alkuvuodesta 2006 yhteiskuntavastuuviestintää Stockmannin verkkosivuilla laajennettiin ja muutettiin vastaamaan vuosikertomuksen rakennetta.

Lokakuussa 2006 Stockmann valittiin hollantilaisten sijoitusyhtiöiden Kempen Capital Managementin ja SNS Asset Managementin yhteistyössä vuonna 2003 lanseeraamaan kestävän



Taloudellisia tunnuslukuja

		2006	2005
Liikevaihto	milj. euroa	1 300,7	1 542,6
Liikevoitto	milj. euroa	129,5	103,7
Voitto ennen veroja	milj. euroa	128,9	102,8
Osingot*	milj. euroa	72,1	59,5
Välittömät verot	milj. euroa	24,3	26,0
Palkat ja palkkiot	milj. euroa	167,9	178,3
Eläkekulut	milj. euroa	24,4	26,6
Henkilöstökulut	milj. euroa	12,3	13,1
Henkilöstön koulutusmenot	milj. euroa	1,2	1,3
(ilman välittömiä palkkakustannuksia)			
Henkilöstö keskimäärin		10 069	10 558
Osa-aikaisen henkilökunnan määrä		4 729	4 797
Osakkeenomistajien määrä		40 198	42 169

* Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle

kehityksen Kempen SNS Smaller Europe SRI -indeksiin ja sen Orange SeNSE -rahastoon. Kyseessä on ensimmäinen kestävä kehityksen indeksi pienemmille eurooppalaisille yrityksille. Indeksiiin kuuluvien yritysten katsotaan liiketoiminnassaan täyttävän korkeat eettiset, sosiaaliset ja ympäristösuojeluun liittyvät kriteerit. Indeksissä oli helmikuussa 2007 139 yritystä 15 maasta, Stockmannin lisäksi 11 muuta suomalaisyhtiötä. Yrityksistä tehdyt analyysit perustuvat yritysten julkaisemaan aineistoon sekä laajaan kyselyyn. Julkinen tunnustus motivoi kehittämään edelleen kestävä kehityksen toimintaperiaatteita ja parantamaan ympäristösuorituskykyä sekä avointa vuorovaikutusta sidosryhmien kanssa.

Taloudellinen vastuu

Taloudellisella vastuulla tarkoitetaan vastaamista omistajien tuotto-odotuksiin, pysyvien työpaikkojen tarjoamista henkilökunnalle, uusien työpaikkojen luomista, verojen maksua sekä ylipäänsä taloudellisen hyvinvoinnin tuottamista yhteiskuntaan. Kilpailukyky ja hyvä taloudellinen tulos luovat mahdollisuuden panostaa henkilöstön ja yhteiskunnan hyvinvoinnin kehitykseen. Yhteiskunnallisesti vastuullinen toiminta puolestaan luo vahvan perustan yrityksen taloudelliselle kasvu.

Ympäristövastuu

Liiketoimintayksiköiden ympäristötyö pohjautuu Stockmannin hallituksen hyväksymään konsernin ympäristöpolitiikkaan. Ympäristöpolitiikan päämääränä on edistää ja tukea kestävä kehityksen periaatteiden toteutumista liiketoiminnassa.

Stockmann noudattaa kirjanpitolautakunnan (KILA) yleisohjetta ympäristöasioiden kirjaamisesta, laskemisesta ja esittämisestä osana tilinpäätöstä. Ympäristömenojen esittäminen yhdenmukaisesti helpottaa vertailua sekä antaa kattavan kuvan ympäristöasioiden hoidosta konsernissa.

Sähkö- ja elektroniikkaromun (SER) valtakunnallinen kierrätys käynnistyi Suomessa vuonna 2005. Stockmann on perustajajäsenenä mukana SERTY ry:ssä, joka on sähkö- ja elektroniikka-alan tuottajien yhdistys. SERTY koordinoi jäsentensä puolesta sähkö- ja elektroniikkalaitteiden kierrätyksen ja jätehuollon Suomessa EU:n tuottajavastuun periaatteiden mukaisesti. EU:n WEEE-direktiivin tuottajavastuuseen perustuva kierrätys on käynnistynyt hyvin. Ensimmäisten 12 kuukauden aikana (elokuu 2005 – heinäkuu 2006) SERTY:n vastaanottopisteisiin kertyi yhteensä 19 855 tonnia sähkö- ja elektroniikkaromua, mikä vastaa 3,78 kg romua asukasta kohti.

SERTY:n kierrättämistä laitteista valtaosa on koostunut kuvaputkellisista televisioista ja monitoreista, kylmälaitteista sekä pesukoneista ja liesistä. Osana valtakunnallista SER-kierrätystä Stockmann-tavaratalot ja Hobby Hall tarjoavat asiakkailleen Suomessa mahdollisuuden kierrättää vanha kodinkone uuden toimittamisen yhteydessä. Elektroniikkaromun vastaanotto on ollut Stockmannilla käytäntönä jo usean vuoden ajan ennen valtakunnallisen kierrätyksen aloittamista.

Stockmann-konserni on jäsen Pakkausalan Ympäristörekisteri PYR Oy:ssä, joka avustaa jäsenyrityksiään ja viranomaisia siten, että EU:n pakkausedirektiivin ja Suomen lainsäädännön velvoitteet täytetään. Jätelain mukaan yritykset, jotka tuovat pakkauksia

Suomen markkinoille, ovat velvollisia huolehtimaan pakkausten hyötykäytöstä. Tekemällä sopimuksen PYR:in kanssa yritys siirtää markkinoille toimittamiensa pakkausten tuottajavastuuvollisuudet tuottajayhteisölle.

Tavarataloryhmä

Stockmannin kaikilla Suomen tavarataloilla on sertifioitu ISO 14001 -standardin mukainen ympäristöjärjestelmä. Tavaratalojen ympäristöjärjestelmät rakennettiin ja sertifioitiin vuosina 2002-2003. Toukokuussa 2006 tehtiin tavarataloryhmän sertifiointin uusinta-auditointi. Henkilökunnan vahva sitoutuminen ympäristöjärjestelmään ja sen toteuttamiseen sai erityisesti kiitosta. Uusi sertifikaatti on voimassa lokakuuhun 2009 asti.

Bureau Veritas Certificationin suorittama sertifiointi kattaa Stockmannin kotimaan tavaratalojen ja Akateemisen Kirjakaupan myymälöiden toiminnot sekä tavarataloryhmän yhteiset osto- ja varastotoiminnot Helsingin Pitäjänmäellä. Sertifioitujen toimintojen piirissä työskentelee runsaat 4 800 henkilöä.

Stockmannin uusin Suomen tavaratalo kauppakeskus Jumbossa Vantaalla sai puoli vuotta avaamisensa jälkeen huhtikuussa 2006 ISO 14001 -ympäristösertifikaatin. Jumbon tavaratalossa ympäristönsuojelullisiin toimenpiteisiin kiinnitettiin huomiota jo suunnitteluvaiheessa, ja esimerkiksi lajitteluasiat on onnistuneesti integroitu myymäläkalusteisiin. Stockmann pääsi myös vaikuttamaan kauppakeskuksen jätehuoltoratkaisuihin.

Ympäristöjärjestelmien myötä on laadittu myös keskeisimmät ympäristövaikutusten seuraamisen mittarit. Tulosten mittaaminen on välttämätöntä, jotta kehitystä voidaan johtaa tavoitteellisesti. Ympäristötyön päämääränä on pienentää ympäristökuormituksia mm. kiinnittämällä huomiota jätteiden synnyin ennaltaehkäisyyn ja kierrättämällä jätteet, tehostamalla energiankulutusta sekä ottamalla ympäristötekijät huomioon hankinta- ja valikoimapäätöksissä.

Hobby Hall

Myös Hobby Hallissa jätteiden lajittelu ja kierrätys ovat ympäristötyön keskipisteenä. Lajiteltavien jakeiden määrää on lisätty sekä varastoissa että myymälöissä. Hobby Hallissa on jätteiden määrää pystytty vähentämään kierrätysastetta nostamalla. Ympäristökuormitusta on pienennetty edelleen mm. hyödyntämällä jätepuristimia tehokkaammin. Vuonna 2004 pahvipuristimen tyhjentämisestä saatiin yhdellä tyhjennyksellä jätettä 1,5 tonnia, kun vuonna 2006 samasta puristimesta kertyy jätettä keskimäärin 5–6 tonnia kerralla. Puristimien tehokkaampi käyttö säästää huomattavasti jätteen kuljetuskustannuksia ja ympäristöä. Lajiteltavien jakeiden määrää on lisätty sekä varastoissa että myymälöissä ja etenkin tuotteiden palautusosastolla, jossa syntyy eniten erilaisia jättejakeita. Työnjohdolle on annettu ympäristökoulutusta, ja se on puolestaan vastannut koko henkilöstön kouluttamisesta. Lajittelun tehokkuutta seurataan jatkuvasti, ja lajitteluvirheistä annetaan palautetta.

Hobby Hallin varastotoimintojen keskittäminen vuonna 2005 pääosin Viinikkalan logistiikkakeskukseen johti varastotilan tarpeen merkittävään vähenemiseen. Keskittäminen vähensi huomattavasti myös ympäristökuormitusta, sillä energian kulutus ja sisäiset kuljetukset varastojen ja myymälöiden välillä vähenivät.

Vuodesta 2005 lähtien on myös pystytty parantamaan Baltian toimitusten täyttöastetta, sillä tuolloin mahdollistui Baltian pakettien lähettäminen Postille samoissa rullakoissa Suomen pakettien kanssa. Muutos on johtanut parempiin autojen täyttöasteisiin, kun vajaiden rullakoiden kuljettamisesta on luovuttu.

Postimyyntiyrityksenä Hobby Hall tuottaa ja kuluttaa vuosittain merkittävän määrän pakkausmateriaaleja. Varastolla käytettävän pakkausmateriaalin, etenkin pahvin, määrää on pystytty vähentämään vuodesta 2003 alkaen lisäämällä tuotteiden lähettämistä toimittajan käyttämissä pakkauksissa ja yhteenpakkauksesta useamman tuotteen tilauksissa. Yhteenpakkauksen astetta nostamalla voidaan tehostaa tuotteiden kuljettamista ja käsittelyä myös kuljetusketjussa, mikä osaltaan vähentää ympäristöhaittoja. Vuonna 2006 Hobby Hall lähetti asiakkailleen yhteensä 1,6 miljoonaa pakettia.

Kaikki etäkaupan kuvastot ja pakkausmateriaalit on valmistettu ympäristöystävällisistä materiaaleista, ja ne ovat kierrätyskelpoisia. Kaikilta pakkausmateriaalin toimittajilta on saatu ympäristöselvitykset, ja materiaalin valmistajan vaihtuessa selvitykset uusitaan. Myös pakkausmateriaalien tuotannossa käytetään kierrätettyjä materiaaleja.

Hobby Hallin verkkokauppa on kasvanut jo usean vuoden ajan ja oli vuonna 2006 jo 47 prosenttia etämyynnistä (36 prosenttia vuonna 2005). Sen uskotaan kasvavan edelleen merkittävästi. Verkkokaupan osuuden kasvaminen vähentää etäkaupan ympäristökuormitusta, koska tavarat tilataan sähköisesti kuponkien lähettämisen sijasta. Verkkokaupan osuuden kasvaessa myös tuotteiden tarjonta siirtyy yhä enemmän verkkokauppaan, jolloin luetteloiden painattamisen voidaan olettaa vähenevän asteittain.

Valtakunnalliseksi vuonna 2005 laajennettua sähkö- ja elektroniikkaromun kierrätystä etämyynnin yhteydessä jatkettiin hyvien kokemusten perusteella vuoden 2006 aikana. Käytäntö, jossa asiakkailta uuden laitteen oston yhteydessä vastaanotetaan vanhat sähkö- ja elektroniikkaromut, kattaa koko etämyynnin Suomessa sekä kaikki Hobby Hallin myymälät, Tallinnan myymälä mukaan lukien. Kierrätys on käynnistynyt hyvin, ja kierrätysmäärää voidaan lisätä nykyisestä.

Seppälä

Seppälän laajassa ketjussa ympäristönsuojelutyö on osa jokapäiväistä työtä, ja henkilöstön vastuu on olennainen. Seppälä panostaa ympäristökuormituksensa pienentämiseen mm. seuraamalla säännöllisesti kaikkien Suomen myymälöidensä lajittelu- ja kierrätysmahdollisuuksia. Myymälöille on laadittu toimintaohjeet. Valtaosa Seppälän myymälöistä sijaitsee kaupakeskuksissa, joissa ympäristö- ja jätahuoltoasiat on hyvin huomioitu. Ulkomaisissa myymälöissä noudatetaan paikallisia jätahuoltokäytäntöjä. Vuoden 2007 aikana Seppälä selvittää ulkomaisten myymälöiden kierrätys- ja lajittelumahdollisuudet. Seppälä on panostanut ympäristökuormituksen pienentämiseen sekä pääkonttorissa että logistiikkakeskuksessa mm. järjestämällä lajittelukoulutusta. Kierrätys ja lajittelu toimivat suunnitelmien mukaisesti henkilökunnan omaa vastuuta korostaen.

Seppälä on laatinut tavarantoimittajilleen yksityiskohtaiset yhteistyöohjeet, joissa käsitellään mm. tuotteiden pakkaamista, kemikaalien käyttöä ja vastuullista tuontikauppaa. Ohjeilla

pyritään välttämään tuotteiden ylipakkaamista ja vaikuttamaan toimittajien pakkausmateriaalivalintoihin ja -tapoihin. Näillä toimenpiteillä on voitu samalla lyhentää tuotteiden käsittely-aikoja ja kiertonopeutta sekä poistaa turhia käsittelyvaiheita. Seppälällä, jonka mallisto koostuu omista merkeistä, on suuri merkitys vastuullisen tuontikaupan edistämisessä ja BSCI-yhteistyön toteuttamisessa.

Stockmann Auto

Stockmannin tytäryhtiö Stockmann Auto Oy Ab ja sen liiketoiminta siirtyivät uusille omistajille 1.3.2006. Stockmann Autolla oli takanaan pitkäjänteinen ympäristötyö. Myydyillä yksiköillä oli ympäristöohjelmat, sertifioitu ISO 9001 -standardin mukaiset laatu järjestelmät sekä yhdellä yksiköllä pilottina sertifioitu ISO 14001-ympäristöjärjestelmä.

Jätahuolto ja energia

Stockmann-konsernin toiminnan merkittävimmät ympäristökuormitukset syntyvät jätteistä ja energiankulutuksesta. Stockmannin aiheuttama välitön ympäristökuormitus on suhteellisen vähäinen. Vaikka oman toiminnan vaikutukset ympäristöön ovat pienet, jatkuvalla kehitystyöllä, jätteiden lajittelulla sekä energiatehokkuuden parantamisella parannetaan Stockmannin ympäristösuorituskykyä. Myös yhteistyökumppaneille on asetettu ympäristövaatimuksia mm. ympäristöjärjestelmissä.

Stockmann-konsernin jätahuoltokäytäntöjä on viime vuosina yhtenäistetty ja tehostettu. Yksi keskeisimpiä asioita liiketoimintayksiköiden ympäristökuormituksen pienentämisessä on jätteiden lajittelu ja sen tehostaminen. Jätteet lajitellaan niiden syntysijoilla eli varastoissa, tavarataloissa ja myymälöissä. Jätahuollon toiminnalle on asetettu vuotuiset tavoitteet, ja tuloksia seurataan säännöllisesti.

Liikepaikkojen erilaiset jätahuoltokäytännöt rajoittavat osittain mahdollisuuksia täysin yhtenäiseen jätahuoltoraportointiin. Kauppakeskuksissa toimivien myymälöiden ratkaisut ovat usein riippuvaisia keskusten jätahuoltojärjestelyistä, ja lisäksi kuntien jätahuoltomääräykset poikkeavat toisistaan. Konsernin ulkomaantoiminnoissa kierrätystä toteutetaan paikallisten säästöjen ja kierrätysmahdollisuuksien mukaan. Tulevien vuosien haasteena onkin yhtenäistää ulkomaantoimintojen lajittelua ja jätahuoltokäytäntöjä konsernin muiden yksiköiden kanssa.

Vuonna 2006 Stockmannin toiminnasta syntyi jätteitä yhteensä 9 876 tonnia (2005: 9 165 tonnia). Lajiteltavia jätteitä ovat energia-, bio-, seka- ja ongelmajäte, pahvi, paperi, metalli sekä elektroniikkaromu. Vuoden 2006 aikana aloitettiin kaupakeskus Jumbon ja Tapiolan tavarataloissa kalvo- ja kutistemuovien kokeilukeräys, jolla pyritään lisäämään jätteiden hyötykäyttöä. Se on konsernin Suomen toiminnoissa korkea, 97 prosenttia. Ulkomaantoiminnoissa jätteiden hyötykäyttöaste on 13 prosenttia.

Konsernin energiankulutus koostuu sähköstä, kaukolämmöstä ja vedestä. Raportoitu energiankulutus aiheutuu pääosin myymälä-, varasto- ja toimistotilojen valaistuksesta, jäädyttämisestä, tiloissa käytettävistä sähkölaitteista sekä kiinteistötekniikasta. Kiinteistötoimen tavoitteena on luoda energia- ja kustannustehokkaita, liiketoimintaa tukevat lämpötila-, ilmanvaihto- ja valaistusolosuhteet. Toimintaolosuhteiden kehittämisessä ote-

taan huomioon myös henkilökunnan terveyteen ja asiakkaiden viihtyvyyteen liittyvät tekijät, kuten esimerkiksi sisäilman laatu.

Sähkön kokonaiskulutus konsernin Suomen toimipaikoissa vuonna 2006 oli noin 65 000 MWh (2005: noin 67 800 MWh). Valtaosa vedestä kulutetaan tavaratalojen ravintola-, keittiö- ja saniteettitiloissa. Vuonna 2006 kokonaisvedenkulutus Suomen toiminnoissa oli 122 504 kuutiometriä (2005: 110 658 kuutiometriä). Tietoja ulkomaantoimintojen energiankulutuksesta ja jätehuollosta ei kaikilta osin ole vielä kattavasti saatavilla. Energiankulutuksen raportoinnissa ei ole mukana kuljetusvälineissä ja ajoneuvoissa käytettyä polttoainetta.

Tiukentuva ympäristölainsäädäntö, uudet kierrätysstandardit sekä jatkuvasti kallistuvat kaatopaikka- ja energiankulutusmaksut asettavat uusia haasteita jätehuollolle ja kiinteistötoiminnoille. Vuoden 2006 lopulla käynnistettiin konserninlaajuinen sähkösäästöprojekti. Tarkoituksena on analysoida perusteellisesti sähkönkulutuksen aiheuttajat toimintokohtaisesti sekä pienentää kulutusta vuoden 2007 aikana kiinnittämällä huomiota toimintamalleihin.

Sosiaalinen vastuu

Henkilöstö

Vastuu omasta henkilökunnasta on keskeinen osa Stockmannin yhteiskuntavastuuta. Vastuu henkilöstöstä näkyy mm. hyvänä henkilöstöpolitiikkana, palkitsevana ja tasa-arvoisena työyhteisönä sekä motivoivana työilmapiirinä. Stockmannin sosiaalisen vastuun ulottuvuuksiin kuuluvat lisäksi työterveys ja -turvallisuus, henkilöstön työtyytyväisyys, henkinen ja fyysinen hyvinvointi sekä koulutus- ja uramahdollisuudet. Uusia haasteita sosiaalisen vastuun puolella luovat kansainvälisen toiminnan voimakas kasvu ja sen myötä tulevat muutospaineet sekä jatkuvasti kiristynyt kilpailu henkilökunnasta. Henkilöstöasioita käsitellään laajemmin vuosikertomuksen sivuilla 32-35.

Vastuullinen tuontikauppa

Stockmannin sosiaalinen vastuu ulottuu yrityksen oman henkilöstön lisäksi välillisesti myös tavarantoimittajien hankintaketjun henkilöstön työolosuhteisiin. Vastuullista tuontikauppaa

Jätehuoltotilasto (tonnia)

	Tavaratalot, Suomi			Tavaratalot, ulkomaat			Hobby Hall			Seppälä*			Yhteensä**		
	2006	2005	2004	2006	2005	2004	2006	2005	2004	2006	2005	2004	2006	2005	2004
Hyödynnettävä jäte															
Energiajäte	1 275	1 070	1 087	0	1	1	55	71	40	28	26	29	1 358	1 169	1 156
Aaltopahvi	1 924	1 565	1 542	292	391	144	328	256	318	319	283	292	2 862	2 495	2 295
Paperi	183	165	126	-	-	-	31	47	38	43	17	16	256	229	180
Kalvomuovi, lasi	473	5	11	25	-	16	13	8	4	-	-	-	511	14	31
Metalli	40	39	35	0	0	-	10	10	12	-	-	-	50	49	47
Biojäte	1 769	1 513	1 516	77	170	144	10	8	6	14	4	8	1 870	1 695	1 674
Kaatopaikkajäte															
Sekajäte	332	324	385	2 614	3 109	733	9	22	64	8	5	6	2 962	3 460	1 186
Ongelmajäte	5	10	15	-	38	5	-	2	6	1	7	6	6	56	32
Yhteensä	6 001	4 691	4 715	3 009	3 708	1 041	455	425	487	412	342	357	9 876	9 165	6 600
Hyötykäyttö, %	94	93	92	13	15	25	98	95	86	98	97	97	70	62	82

Kohdissa, joista ei ole ollut saatavilla tarkkaa tietoa, määrä on arvioitu.

* Pääkonttori ja käsittelykeskus.

** Ilman Stockmann Autoa.

Hyötykäyttö= materiaalin kierrätys ja sen energiasisällön hyödyntäminen.



Energiankulutus

	Sähkö (MWh)		Lämpö (MWh)		Vesi (m3)	
	2006	2005	2006	2005	2006	2005
Tavarataloryhmä, Suomi	58 323	62 311	21 304	33 160	116 283	104 554
Tavarataloryhmä, ulkomaat	48 058	39 638	4 485	7 620	58 867	61 115
Hobby Hall	4 179	4 045	3 166	2 190	3 296	3 433
Seppälä*	1 318	1 234	799	574	2 120	2 668
Muut	937	203	775	175	805	3
Yhteensä	112 815	107 432	30 528	43 719	181 371	171 773

* Pääkonttori/kiinteistö ja käsittelykeskus.

edistäviä toimia on kehitetty määrätietoisesti jo usean vuoden ajan. Stockmann on vuodesta 2001 lähtien ollut mukana Keskuskauppakamarin koordinoimassa vastuullisen tuontikaupan verkostossa. Verkostossa oli vuodenvaihteessa 19 jäsentä, jotka ovat kauppayrityksiä, elintarvikkeiden, vaatteiden ja jalkineiden valmistajia sekä maahantuojia. Stockmann on sitoutunut verkoston määrittelemien tuontikaupan eettisten periaatteiden käytön edistämiseen. Lisäksi Stockmann on sitoutunut kansainvälisen tavaratalojärjestön IADS:n (International Association of Department Stores) vastuullisen tuontikaupan periaatteisiin. IADS:n periaatteet ovat pääosin samat kuin Keskuskauppakamarin vastuullisen tuontikaupan verkoston periaatteet.

Stockmannin liiketoimintayksiköillä on käytössä konsernin oma ”Commitment to Social Responsibility in Importing”-sitoumus, joka perustuu YK:n julistuksiin ja Kansainvälisen Työjärjestön ILO:n sopimuksiin. Tavarantoimittaja sitoutuu mm. siihen, että se ei käytä lapsityövoimaa eikä pakkotyövoimaa, ei harjoita syrjintää sekä takaa työntekijöille turvalliset työolosuhteet ja riittävän palkan.

BSCI-auditointiyhteistyö

Stockmann liittyi vuoden 2005 alusta eurooppalaiseen sosiaalisen laadunvalvonnan yhteistyöorganisaatioon Business Social Compliance Initiativeen (BSCI). BSCI on eurooppalaisten yritysten, ammattiyhdistysliikkeiden ja järjestöjen kehittämä ja Brysselissä sijaitsevan Foreign Trade Associationin (FTA) hallinnoima tavarantoimittajien yhteinen auditointijärjestelmä.



Helmikuussa 2007 BSCI:ssä oli yli kuusikymmentä jäsenyritystä yhdeksästä eri maasta. Suomesta on Stockmannin lisäksi mukana neljä yritystä.

BSCI tähtää tavarantoimittajien henkilöstön työolojen parantamiseen sekä selkeyttää ja yhtenäistää tavarantoimittajien valvontaa. Yhteistyön ansiosta tarkastettujen tehtaiden määrä moninkertaistuu, työolojen parantaminen vauhdittuu, ja kaikki osapuolet säästävät merkittävästi työtä sekä kustannuksia päällekkäisyyksien poistuessa. Keskeisintä järjestelmässä on varsinainen auditointi eli työolojen ja -ehtojen tarkastus, jonka suorittaa valtuutettu auditointi. BSCI-auditointeja suorittavat samat sertifiointilaitokset kuin SA 8000 -auditointeja, joten yritys voi halutessaan edetä SA 8000 -sertifiointiin. Ulkopuolisen ammattilaisen suorittama auditointi takaa järjestelmän läpinäkyvyyden ja luotettavuuden.

Hyväksytyyn BSCI-auditointiin eteneminen on pitkäjänteinen prosessi. Se alkaa tavarantoimittajan itsearviointilla, jonka tarkoitus on selvittää varsinaisessa auditoinnissa mahdollisesti eteen tulevat puutteet etukäteen ja korjata ne ennen auditointia. BSCI-auditointeja on suoritettu yhteensä noin 1 500, ja vuonna 2006 niitä tehtiin noin 700.

Vuoden 2006 aikana BSCI laajeni kattamaan myös elintarviketuotannon. Suomalainen Tuko Logistics Oy, jolta Stockmann ostaa valtaosan elintarvikkeistaan, liittyi BSCI:n jäseneksi vuoden 2007 alussa. BSCI järjestää tavarantoimittajille suunnattuja ”workshop”-tilaisuuksia, joissa tavarantoimittajille kerrotaan järjestelmästä sekä motivoidaan niitä hakemaan BSCI-auditointia. Vuoden 2006 aikana BSCI-workshopeja järjestettiin Kiinassa ja Vietnamin. Stockmannin tavarantoimittajia oli mukana molemmissa tilaisuuksissa. Stockmann osallistuu myös BSCI:n työryhmätyöskentelyyn.

Stockmann on perustajajäsenenä mukana kansainvälisen lahjonnan vastaista toimintaa edistävässä Transparency Suomi ry:ssä. Kattojärjestö Transparency International toimii 90 maassa.

Hallituksen toimintakertomus

Stockmann-konserni teki historiansa parhaan tuloksen. Voitto ennen veroja kasvoi 25 prosenttia ja oli 128,9 Me (102,8 Me vuonna 2005). Tuloskehitys ulkomailla oli erityisen myönteinen. Liiketoiminnan muut tuotot olivat 34,4 Me. Kokonaismyynti pieneni liiketoimintojen myymisen seurauksena 16 prosenttia ja oli 1 552,7 Me (1 851,3 Me vuonna 2005). Jatkuvien toimintojen myynti kasvoi 6,3 prosenttia. Tavarataloryhmä teki ennätystuloksen, ja myös Hobby Hallin liikevoitto parani. Seppälän liikevoitto pieneni edellisen vuoden huipputasosta. Sijoitetun pääoman tuotto kasvoi ja oli 22,9 prosenttia. Tulos osaketta kohden kasvoi 1,93 euroon, kun se vuotta aiemmin oli 1,44 euroa. Hallitus esittää, että osinkoa maksetaan 1,30 euroa osakkeelta.

Muutokset konsernirakenteessa

Stockmann myi 1.3.2006 lukien tytäryhtiönsä Stockmann Auto Oy Ab:n osakekannan yhteensä 67,9 miljoonan euron velatonta kauppahinnasta. Myyntivoitto kaupoista oli yhteensä 7,4 miljoonaa euroa. Samassa yhteydessä Stockmann ja Veho Group Oy Ab käynnistivät autoja ja autoalan palveluja koskevan laajamittaisen kanta-asiakasyhteistyön.

Stockmann myi 30.1.2006 allekirjoitetulla sopimuksella Venäjällä Zara-liiketoimintaa harjoittavan tytäryhtiönsä Zaramerkin omistajalle, espanjalaiselle Inditex-yhtymälle. Tehdyn sopimuksen seurauksena Venäjän liiketoimintaa on harjoitettu Inditexin lukuun 1.1.2006 lukien. Venäjän antimonopolikomitea hyväksyi osakekaupan kesäkuussa, ja kauppa toteutui kesäkuun lopussa. Kauppahinta oli 41,5 miljoonaa euroa ja osakkeiden myyntivoitto 21,9 miljoonaa euroa. Suomessa Stockmann jatkaa Zara-liiketoimintaa.

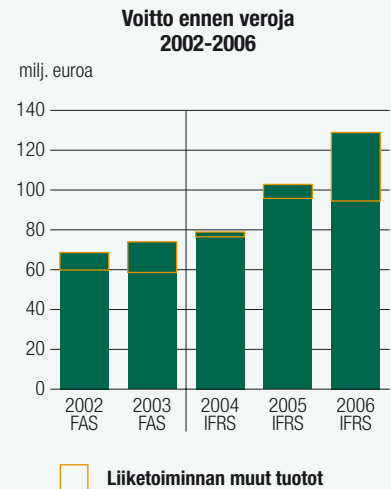
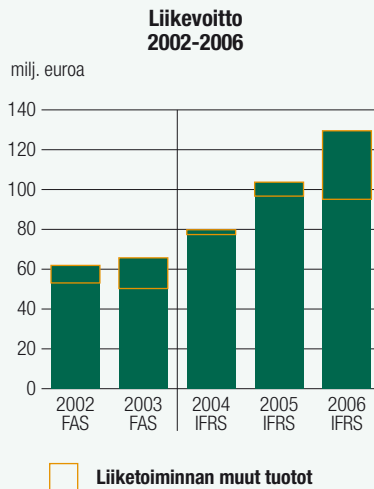
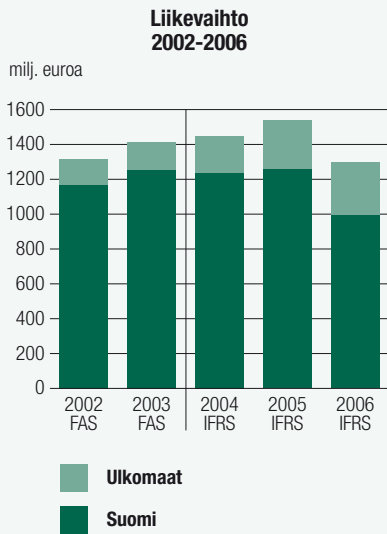
Myynti ja tulos

Stockmann-konsernin jatkuvien toimintojen myynti kasvoi 6 prosenttia ja oli 1 477,8 miljoonaa euroa. Jatkuvien toimintojen myynti kasvoi Suomessa 2 prosenttia ja ulkomailla 25 prosenttia. Ulkomaisen myynnin osuus jatkuvien toimintojen myynnistä kasvoi ja oli 24 prosenttia (20 prosenttia). Yrityskauppojen vaikutuksesta konsernin kokonaismyynti pieneni 16 prosenttia ja oli 1 552,7 miljoonaa euroa (1 851,3 miljoonaa euroa). Konsernin liikevaihto pieneni samoin 16 prosenttia ja oli 1 300,7 miljoonaa euroa (1 542,6 miljoonaa euroa).

Jatkuvien toimintojen myyntikate parani 37,2 miljoonaa euroa ja oli 518,5 miljoonaa euroa. Myytyjen liiketoimintojen myyntikateen poisjäämisen vaikutuksesta konsernin koko liiketoiminnan myyntikate kuitenkin pieneni 20,1 miljoonaa euroa ja oli 527,0 miljoonaa euroa. Suhteellinen myyntikate oli 40,5 prosenttia (35,5 prosenttia). Liiketoiminnan suhteellinen myyntikate kasvoi

Liikevaihto

	2006 milj. euroa	2005 milj. euroa	muutos milj. euroa	muutos %
Tavarataloryhmä Suomi	696,3	666,7	29,6	4,4
Tavarataloryhmä ulkomaat	245,0	193,3	51,6	26,7
Tavarataloryhmä yhteensä	941,3	860,0	81,2	9,4
Hobby Hall Suomi	138,1	145,8	-7,7	-5,3
Hobby Hall ulkomaat	27,8	28,9	-1,1	-3,9
Hobby Hall yhteensä	165,9	174,7	-8,8	-5,0
Seppälä Suomi	101,4	108,7	-7,2	-6,7
Seppälä ulkomaat	29,4	19,4	10,0	51,5
Seppälä yhteensä	130,8	128,1	2,8	2,2
Jakamaton	1,7	2,1	-0,4	
Suomi yhteensä	937,5	923,2	14,3	1,5
Ulkomaat yhteensä	302,2	241,6	60,5	25,0
Jatkuvat toiminnot yhteensä	1 239,6	1 164,9	74,8	6,4
Suomi	61,1	338,3	-277,3	-82,0
Ulkomaat		39,4	-39,4	-100,0
Lopetetut toiminnot yhteensä	61,1	377,7	-316,7	-83,8
Suomi yhteensä	998,5	1 261,5	-263,0	-20,8
Ulkomaat yhteensä	302,2	281,0	21,1	7,5
Konserni	1 300,7	1 542,6	-241,9	-15,7



Hobby Hallissa ja tavarataloryhmässä ja pieniä hieman Sepälässä. Konsernin suhteellista myyntikatetta paransi osaltaan myynnin rakenteen muutos, kun matalakatteinen automyynti jäi pois maaliskuun alusta lukien. Toiminnan kustannukset pienenevät 14,9 miljoonaa euroa ja poistot 3,7 miljoonaa euroa. Liikevoitto kasvoi 25,8 miljoonaa euroa ja oli 129,5 miljoonaa euroa (103,7 miljoonaa euroa). Liikevoitto oli 10,0 prosenttia liikevaihdosta (6,7 prosenttia). Jatkuvien toimintojen liikevoitto parani 4,3 miljoonaa euroa ja oli 99,9 miljoonaa euroa.

Liiketoiminnan muut tuotot, jotka olivat 34,4 miljoonaa euroa, muodostuivat Stockmann Auton ja Venäjän Zara-liiketoiminnan luovutuksista saaduista myyntivoitoista, Tallinnassa sijaitsevan tontin rakentamattoman osan myyntivoitosta sekä Hobby Hallin toimistotilojen myyntivoitosta. Tallinnan tontin osan myyntivoitto, 4,7 miljoonaa euroa, sekä toimistotilojen myyntivoitto, 0,4 miljoonaa euroa, kohdistuvat jatkuihin toimintoihin. Edellisenä vuonna liiketoiminnan muita tuotteita oli 7,0 miljoonaa euroa.

Rahoitusnetto parani 0,3 miljoonaa euroa ja oli -0,6 miljoonaa euroa (-0,9 miljoonaa euroa). Rahoitusnettoon sisältyi 0,8 miljoonaa euroa osakkeiden myyntivoittoa, joita oli vuotta aiemmin 0,9 miljoonaa euroa.

Voitto ennen veroja oli 129,0 miljoonaa euroa eli 26,1 miljoonaa euroa suurempi kuin vuotta aiemmin. Jatkuvien toimintojen voitto ennen veroja kasvoi 5,5 miljoonaa euroa ja oli 99,4 miljoonaa euroa.

Välittömät verot olivat 24,3 miljoonaa euroa eli 1,7 miljoonaa euroa pienemmät kuin vuotta aiemmin. Stockmann Auto Oy Ab:n ja Venäjän Zara-liiketoimintaa harjoittavan yhtiön osakkeiden myynnistä saadut myyntivoitot, 29,3 miljoonaa euroa, ovat verovapaita.

Tilikauden voitto oli 104,7 miljoonaa euroa ja vuotta aiemmin 76,9 miljoonaa euroa. Tilikauden voitto jatkuvien toimintojen osalta kasvoi 5,3 miljoonaa euroa ja oli 75,2 miljoonaa euroa.

Tulos osaketta kohden oli 1,93 euroa (1,44 euroa) ja optioiden vaikutuksella laimennettuna 1,90 euroa (1,42 euroa). Jatkuvien toimintojen osalta tulos osaketta kohden oli 1,39 euroa (1,31 euroa) ja optioiden vaikutuksella laimennettuna 1,37 euroa (1,29 euroa). Oma pääoma osaketta kohden oli 10,34 euroa (9,34 euroa).

Uudet pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

Stockmannin konsernirakenteen muututtua Stockmannin hallitus vahvisti kesäkuussa konsernille uudet, vuoteen 2011 ulottuvat taloudelliset tavoitteet. Tavoitteena on, että vuonna 2011 konsernin sijoitetun pääoman tuotto on 22 prosenttia ja liikevoittomarginaali 10 prosenttia. Muut taloudelliset tavoitteet, vähintään 50 prosentin omavaraisuusaste ja markkinoiden kasvua nopeampi myynnin kasvu, ovat ennallaan. Myös osingonjakopoliittikka säilyy ennallaan: tavoitteena on jakaa osinkoina yli 50 prosenttia varsinaisen liiketoiminnan tuloksesta, ottaen kuitenkin

Liikevoitto ja sijoitetun pääoman tuotto

	2006 milj. euroa	2005 milj. euroa	muutos milj. euroa	2006 ROCE %	2005 ROCE %
Tavarataloryhmä	79,5	65,4	14,1	21,2	18,8
Hobby Hall	7,1	6,1	1,0	7,7	7,0
Seppälä	21,1	31,1	-10,0	91,6	156,0
Eliminoinnit	0,2	0,3	-0,1		
Jakamaton	-8,0	-7,3	-0,7		
Jatkuvat toiminnot yhteensä	99,9	95,6	4,3		
Lopetetut toiminnot	29,6	8,1	21,4		
Konserni	129,5	103,7	25,8	22,9	19,6

huomioon toiminnan kasvun vaatima rahoitus. Hallitus arvioi, että ulkomaantoiminnan osuus sekä myynnistä että tuloksesta on vuonna 2011 noin puolet.

Myynti ja tuloskehitys yksiköittäin

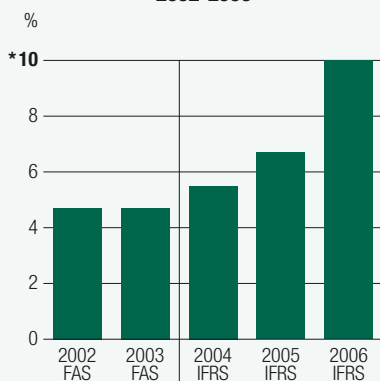
Tavarataloryhmän myynti kasvoi 9 prosenttia 1 119,0 miljoonaan euroon (1 024,1 miljoonaa euroa). Myynti Suomessa kasvoi 4 prosenttia. Osaltaan myyntiä kasvatti lokakuussa 2005 kauppakeskus Jumbossa Vantaalla avattu tavaratalo. Helsingin tavaratalon mitava laajennus- ja saneeraustyö, jonka seurauksena noin 2 000-3 000 neliometriä myyntipinta-alaa on jatkuvasti poissa käytöstä, ei ole ennakoitua suuremmalla tavalla vaikuttanut päätavaratalon myyntiin, vaikka Helsingin seudulla on samanaikaisesti avattu useita uusia kauppakeskuksia. Myynnin kasvua heikensivät koko vuoden jatkuneet poikkeukselliset sääolot. Ulkomaantoimintojen myyntiä kasvattivat hyvä vertailukelpoinen myynnin kasvu Venäjän ja Baltian tavarataloissa sekä uusien Bestseller-mymälöiden avaaminen Venäjällä. Ulkomaantoimintojen myynti kasvoi 26 prosenttia, ja niiden osuus ryhmän myynnistä nousi 26 prosenttiin (22 prosenttia). Tavarataloryhmän liikevoitto kasvoi 14,1 miljoonaa euroa ja oli 79,5 miljoonaa euroa (65,4 miljoonaa euroa), mikä on selvästi paras tulos kautta aikojen. Suomessa tulos hieman heikkeni pääosin Helsingin tavaratalon laajennus- ja saneeraustöiden aiheuttamien kustannusten ja toiminnallisten haittojen seurauksena. Ulkomaantoimintojen tulos kehittyi erittäin myönteisesti. Erityisesti Riiassa ja Moskovassa vuosina 2003 ja 2004 avattujen tavaratalojen tulokset paranivat selvästi. Tavarataloryhmän tulosta parantaa myös 4,7 miljoonan euron myyntivoitto, joka saatiin Tallinnassa myydyistä tavaratalokiinteistöjen tontin rakentamattomasta osasta. Sijoitetun pääoman tuotto oli 21,2 prosenttia (18,8 prosenttia).

Kannattavuuden parantamiseen tähtäävän kehitysohjelman vuoksi Hobby Hallin myynti pieneni 5 prosenttia ja oli 199,8 miljoonaa euroa (210,5 miljoonaa euroa). Myynti ulkomailla oli

16 prosenttia kokonaismyynnistä (16 prosenttia). Verkkokauppa kasvoi edelleen voimakkaasti, ja sen osuus Hobby Hallin Suomen etäkaupasta oli 47 prosenttia (36 prosenttia) ja Viron etäkaupasta 33 prosenttia (21 prosenttia). Latviassa avattiin syksyllä verkkokauppa, joka käynnistyi lupaavasti. Tuotevalikoiman uudistamisella aikaansaadun suhteellisen myyntikatteen kasvun ja tehokkaan kulujen hallinnan ansiosta Hobby Hallin liikevoitto parani 1,0 miljoonaa euroa ja oli 7,1 miljoonaa euroa (6,1 miljoonaa euroa). Liikevoittoon sisältyy Hobby Hallin toimistotilojen myynnistä saatu 0,4 miljoonan euron myyntivoitto. Syksyllä 2006 Hobby Hall suoritti Moskovan alueella postimyyntin koemarkkinoinnin, jonka avulla testattiin mm. etäkaupan logistiikan toimivuutta Venäjällä. Koemarkkinoinnin perusteella päätettiin käynnistää postimyynti Venäjällä syksyllä 2007. Sijoitetun pääoman tuotto oli 7,7 prosenttia (7,0 prosenttia).

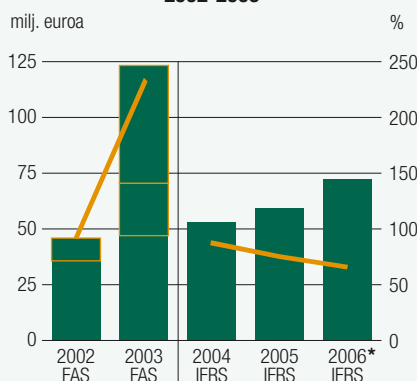
Seppälän myynti kasvoi 2 prosenttia ja oli 158,1 miljoonaa euroa (155,2 miljoonaa euroa). Myynti kasvoi voimakkaasti Baltiassa ja Venäjällä, joissa sitä kasvattivat vuoden 2005 lopulla ja vuonna 2006 avatut uudet myymälät sekä myynnin hyvä vertailukelpoinen kehitys. Seppälän myynti ulkomailla kasvoi 51 prosenttia, ja sen osuus kokonaismyynnistä nousi 22 prosenttiin (15 prosenttia). Suomessa myynti pieneni 7 prosenttia. Seppälän myymälämäärä Suomessa oli lähes koko vuoden ennallaan, ja kilpailu kiristyi uusien kauppakeskusten ja myymälöiden avaamisen myötä sekä Helsingin seudulla että pienemmissä maakuntakeskuksissa. Myös koko vuoden jatkuneet poikkeukselliset sääolot vaikeuttivat myyntiä erityisesti Suomessa. Seppälän suhteellinen myyntikate aleni hieman vertailukaudesta mutta säilyi kansainvälisestikin tarkasteltuna korkealla tasolla. Venäjän ja Baltian voimakkaan uusperustannan takia kiinteät kustannukset kasvoivat myyntiä nopeammin. Seppälän liikevoitto oli 21,1 miljoonaa euroa (31,1 miljoonaa euroa). Vertailukauden liikevoittoon sisältyy osakkeiden myyntivoittoa 5,6 miljoonaa euroa. Sijoitetun pääoman tuotto oli 92 prosenttia ja vuotta aiemmin 156 prosenttia.

**Liikevoitto % liikevaihdosta
2002-2006**



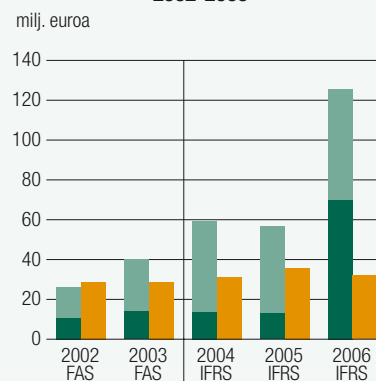
* Pitkän aikavälin vähimmäistavoite

**Osingot tilikausilta
2002-2006**



* Hallituksen esitys

**Investoinnit ja poistot
2002-2006**



Stockmann Auton myynti tammi-helmikuussa oli 74,8 miljoonaa euroa ja liikevoitto 7,7 miljoonaa euroa. Liikevoittoon sisältyy liiketoimintojen luovutuksesta saatu 7,4 miljoonan euron myyntivoitto. Stockmann Auto siirtyi uusille omistajille 1.3.2006.

Rahoitus ja sitoutunut pääoma

Stockmannin rahoitusasema pysyi edelleen vahvana. Korollisen vieraan pääoman määrä oli vuoden lopussa 23,4 miljoonaa euroa (47,2 miljoonaa euroa), joka oli kokonaisuudessaan pitkäaikaista (13,7 miljoonaa euroa). Uutta pitkäaikaista lainaa nostettiin vuoden aikana 10,0 miljoonaa euroa. Likvidit varat olivat vuoden lopussa 59,2 miljoonaa euroa, kun ne vuotta aiemmin olivat 18,4 miljoonaa euroa. Bruttoinvestoinnit olivat 125,5 miljoonaa euroa. Yritys- ja kiinteistökaupoista saatiin rahaa yhteensä 114,7 miljoonaa euroa. Nettokäyttöpääoma oli vuoden lopussa 194,5 miljoonaa euroa, kun se vuotta aiemmin oli 237,9 miljoonaa euroa. Osinkoa maksettiin 59,5 miljoonaa euroa. Vuoden 2000 optioiden perusteella tehdyistä osakemerkinnöistä kertyi omaa pääomaa 19,5 miljoonaa euroa. Omavaraisuusaste kasvoi vertailukaudesta ja oli 74,5 prosenttia (66,4 prosenttia).

Sijoitetun pääoman tuotto parani tuloksen paranemisen ansiosta ja oli 22,9 prosenttia (19,6 prosenttia). Konsernin sitoutunut pääoma kasvoi 42,4 miljoonaa euroa ja oli vuoden lopussa 595,0 miljoonaa euroa (552,5 miljoonaa euroa).

Osingot

Vuodelta 2005 maksettiin varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti osinkoa 1,10 euroa osakkeelta eli yhteensä 59,5 miljoonaa euroa. Hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että osinkona vuodelta 2006 maksetaan 1,30 euroa osakkeelta. Esitetty osinko on 67,4 prosenttia osakekohtaisesta tuloksesta.

Investoinnit ja ajankohtaiset hankkeet

Investoinnit vuonna 2006 olivat yhteensä 125,5 miljoonaa euroa (57,0 miljoonaa euroa). Investoinnit ulkomaiseen liiketoimintaan olivat 61,5 miljoonaa euroa eli 49 prosenttia kokonaisinvestoinneista.

Helsingin keskustan tavaratalon mittavat laajennus- ja muutostyöt käynnistyivät alkuvuodesta. Tavaratalon kaupallisia

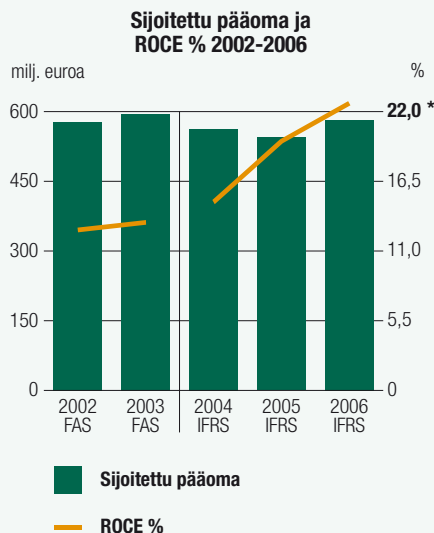
tiloja laajennetaan noin 10 000 neliömetrillä muuttamalla tiloja kaupalliseen käyttöön ja rakentamalla uutta tilaa. Tämän lisäksi rakennetaan täysin uudet tavarankäsittely-, huolto- ja asiakaspai-koitustilat. Laajennuksen jälkeen Helsingin tavaratalon myyntipinta-ala on noin 50 000 neliometriä. Hankkeen kustannusarvio on noin 145 miljoonaa euroa. Töiden arvioidaan valmistuvan vaiheittain vuoteen 2010 mennessä. Hankkeeseen sitoutui vuoden 2006 aikana 46,7 miljoonaa euroa.

Vuonna 2006 avattiin kaksi Stockmann Beauty -myymälää, joita vuoden lopussa oli yhteensä kolmesta. Venäjällä on avattu vuoden 2006 aikana seitsemän Bestseller-myymälää, joista Pietarissa kolme sekä Moskovassa, Kazanissa, Jekaterinburgissa ja Nižni Novgorodissa yksi. Tähän mennessä Venäjällä on avattu yhteensä 11 Bestseller-myymälää. Tavoitteena on edelleen kasvattaa Bestseller-myymäläketjua vuoden 2007 aikana.

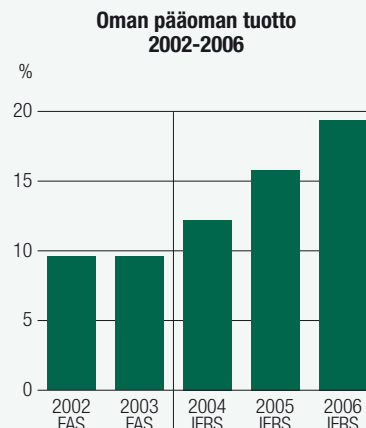
Tavarataloryhmä avaa helmikuussa 2007 Moskovan neljännen tavaratalon Kaakkois-Moskovaan rakennettavaan Mega-kauppakeskukseen. Vuokratiloihin rakennettavan tavaratalon kustannusarvio on Stockmannin osalta noin 16 miljoonaa euroa.

Vuonna 2005 allekirjoitetun sopimuksen mukaisesti Stockmann osti noin 10 000 neliömetrin suuruisen liiketontin Pietarin kaupungin pääkadulta Nevski Prospektilta. Tontti sijaitsee Vostanija-aukion metroaseman vieressä ja Moskovan rautatieaseman välittömässä läheisyydessä. Stockmann rakennuttaa tontille bruttopinta-alaltaan noin 100 000 neliömetrin suuruisen Nevsky Centre -kauppakeskuksen, josta noin 50 000 neliometriä on myymälä- ja toimistotilaa. Kauppakeskukseen on suunniteltu noin 20 000 neliömetrin suuruisen täysimittainen Stockmann-tavaratalo, muuta vähittäiskauppaa, toimistotiloja sekä maanalainen paikoituslaitos. Tavarataloon ja kauppakeskukseen tehtävä investointi on noin 135 miljoonaa euroa. Nevsky Centre -kauppakeskuksen tontilta on purettu vanhat rakennukset, ja varsinaiset rakennustyöt ovat käynnistyneet. Pääurakkaa koskeva sopimus allekirjoitettiin lokakuun alussa. Tavoitteena on avata tavaratalo ja liikekeskus syksyllä 2008. Kiinteistön hankintaan ja kehittämiseen sitoutui tilikauden aikana 32,8 miljoonaa euroa.

Stockmann allekirjoitti elokuun alussa esisopimuksen Moskovan viidennen Stockmann-tavaratalon avaamisesta vuokratiloissa kaupungin keskustan tuntumaan rakennettavassa



* Pitkän aikavälin vähimmäistavoite



Metropolis-nimisessä kauppakeskuksessa. Tavaratalon kokonaispinta-ala tulee olemaan runsaat 8 000 neliömetriä ja Stockmannin investointi kohteeseen noin 12 miljoonaa euroa. Tavoitteena on avata tavaratalo vuonna 2008.

Stockmann ja Nike solmivat elokuussa franchising-sopimuksen Stockmannin operoimien Nike-myymlöiden perustamisesta Venäjälle. Tavoitteena on Nike-urheiluotteiden myynnin tuntuva lisääminen Venäjän federaation alueella. Stockmann suunnittelee avaavansa Venäjällä useita uusia Nike-myymlöitä vuosittain. Ensimmäiset kaksi Stockmannin operoimaa Nike-myymlöä avataan helmikuussa 2007 Pietarissa.

Tavarataloryhmän investoinnit olivat yhteensä 115,3 miljoonaa euroa.

Hobby Hallin investoinnit olivat 3,2 miljoonaa euroa. Investoinnit kohdistuivat pääosin tietojärjestelmiin. Hobby Hall käynnisti Liettuan etäkaupan helmikuussa 2007 ja käynnistää Venäjän etäkaupan syksyn 2007 aikana.

Seppälän investoinnit olivat 6,1 miljoonaa euroa. Seppälä avasi vuoden 2006 aikana Venäjällä neljä myymälää Pietarissa, kaksi Kazanissa, kaksi Jekaterinburgissa, yhden Moskovassa ja Nižni Novgorodissa sekä yhden myymälän Latviassa Riiassa ja Liettuassa Vilnassa. Suomessa myymälämäärä kasvoi vuonna 2006 yhdellä. Vuonna 2007 Seppälä suunnittelee laajentavansa toimintaansa uudelle markkina-alueelle, Ukrainaan. Seppälän tavoitteena on avata vuoden 2007 aikana Venäjällä ja Baltiassa yhteensä 10 – 15 myymälää sekä käynnistää toiminta Ukrainassa.

Muut investoinnit tilikauden aikana olivat yhteensä 0,9 miljoonaa euroa.

Investointien vuonna 2007 arvioidaan olevan noin 150 miljoonaa euroa. Suurimmat investointikohteet ovat Helsingin tavaratalon uudistus- ja laajennushanke sekä Pietarin kauppakeskuksen rakennustyöt.

Osakkeet ja osakkeenomistajat

Yhtiön osakekannan markkina-arvo kasvoi vuoden aikana 267,3 miljoonaa euroa ja oli vuoden lopussa oli 2 028,6 miljoonaa euroa (1 761,3 miljoonaa euroa).

Stockmannin osakkeiden kurssit kehittyivät tilikauden aikana sekä OMX Helsinki -indeksiä että OMX Helsinki Cap -indeksiä

heikommin. Vuoden lopussa A-osakkeen kurssi oli 36,40 euroa, kun se vuoden 2005 lopussa oli 32,11 euroa, ja B-osakkeen 36,48 euroa, kun se vuoden 2005 lopussa oli 32,53 euroa.

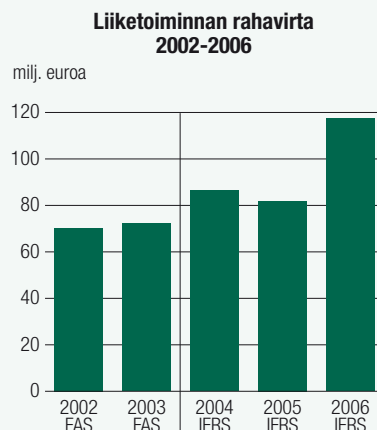
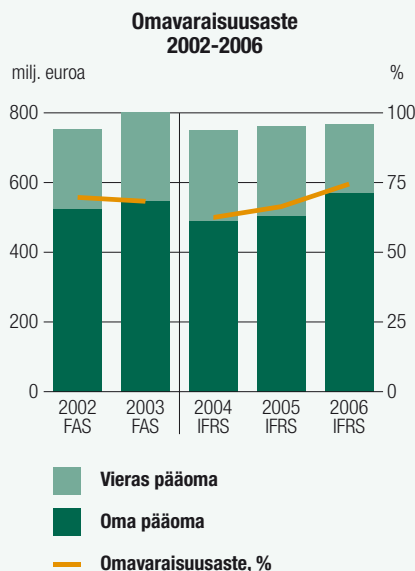
Vuoden 2006 aikana osakepääomaa korotettiin yhteensä 2,7 miljoonalla eurolla vuoden 2000 optio-oikeuksilla tehtyjä 1 371 861 B-osakkeen merkintöjä vastaavasti. Korotukset merkittiin kaupparekisterin 168 100 euron osalta 17.5.2006, 402 200 euron osalta 29.6.2006, 72 300 euron osalta 25.8.2006, 166 400 euron osalta 10.10.2006, 312 484 euron osalta 10.11.2006 ja 1 236 508 euron osalta 18.12.2006. Vuoden 2006 lopussa merkittyjen 192 865 B-osakkeen osalta hallitus hyväksyi merkinnän kokouksessaan 8.2.2007. Osakepääoman korotus on 385 730 euroa. Lisäksi vuoden 2000 optio-oikeuksilla joulukuussa 2005 merkittyjen 23 350 B-osakkeen osalta osakepääoman korotus merkittiin kaupparekisteriin 28.2.2006.

Helsingin Pörssissä noteerattavien vuoden 2000 A-, B- ja C-optioiden perusteella voidaan merkitä vielä yhteensä 238 909 uutta 2 euron nimellisarvoista B-osaketta. A-optioiden perusteella merkittävien osakkeiden merkintähinta on vuodelta 2006 maksettavan osingon jälkeen 11,55 euroa, B-optioiden perusteella merkittävien osakkeiden merkintähinta 12,55 euroa ja C-optioiden perusteella merkittävien osakkeiden merkintähinta 13,55 euroa osakkeelta. Vuoden 2000 optio-oikeuksien perusteella merkittävien osakkeiden merkintäaika päättyy 1.4.2007.

Edellä mainittujen korotusten jälkeen osakepääoma on 111 709 806 euroa. A-osakkeiden kokonaismäärä on 24 564 243 kappaletta ja B-osakkeiden 31 290 660 kappaletta.

Stockmannin omistuksessa oli vuoden 2006 lopussa 382 903 omaa B-osaketta, ja ne edustivat 0,7 prosenttia kaikista osakkeista sekä 0,1 prosenttia kaikista äänistä. Niiden hankintahinta oli yhteensä 5,8 miljoonaa euroa.

Vuoden 2006 varsinainen yhtiökokous myönsi hallitukselle vuoden ajaksi valtuudet päättää yhtiön omien osakkeiden luovuttamisesta. Hallitus pyytää yhtiökokoukselta uudelleen valtuuksia omien osakkeiden luovuttamiseen viiden vuoden ajaksi. Yhtiön hallituksella ei ole voimassa olevia valtuuksia osakepääoman korottamiseen, vaihtovelkakirja- tai optiolainan ottamiseen eikä omien osakkeiden ostamiseen.



Kanta-asiakkaiden ja avainhenkilöiden optio-ohjelmat

Vuoden 2006 varsinainen yhtiökokous hyväksyi hallituksen ehdotuksen optio-oikeuksien antamisesta Stockmannin kanta-asiakkaille. Osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen Stockmannin kanta-asiakkaille annetaan vastikkeetta yhteensä enintään 2 500 000 kappaletta optio-oikeuksia. Osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketaan, koska optio-oikeuksien antamisella tarjotaan kanta-asiakkaille etu, joka palkitsee kanta-asiakkaita ostouskollisuudesta ja samalla parantaa Stockmannin kilpailuasemaa. Optioita annetaan kanta-asiakkaille, joiden ostot yhdessä samaan tiliin kohdistuvien rinnakkaiskorttien ostojen kanssa ovat 1.1.2006 - 31.12.2007 yhteensä vähintään 6 000 euroa. Vähintään 6 000 euron suuruusilla ostoilla kanta-asiakkaalle annetaan vastikkeetta 20 optiota. Lisäksi jokaista täyttä 500 euroa kohti, jolla ostot ylittivät 6 000 euroa, kanta-asiakas saa kaksi optiota lisää. Jokainen optio-oikeus oikeuttaa merkitsemään yhden Stockmann Oyj Abp:n B-sarjan osakkeen. Osakkeen merkintähinta on B-sarjan osakkeen vaihdolla painotettu keskimääräinen Helsingin Pörssissä ajanjaksolla 1.2. - 28.2.2006 eli 33,35 euroa. Optio-oikeuksilla merkittävän osakkeen merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määräytymisjakson päättymisen jälkeisillä Stockmann Oyj Abp:n osingoilla osingonjaon täsmäytyspäivästä osakkeiden merkintäpäivään saakka. Optio-oikeuksien perusteella merkittävien osakkeiden merkintähinta on hallituksen vuodelta 2006 maksettavaksi esittämän osingon jälkeen 30,95 euroa. Osakkeiden merkintäajat ovat 2.5.2008 - 31.5.2008, 4.5.2009 - 31.5.2009 ja 2.5.2010 - 31.5.2010. Yhtiön osakepääoma voi merkintöjen seurauksena nousta enintään 5 000 000 eurolla.

Yhtiökokous hyväksyi myös hallituksen ehdotuksen optio-oikeuksien antamisesta Stockmann-konsernin avainhenkilöille. Osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketen Stockmannin ja sen tytäryhtiöiden johtoon tai keskihoitoon kuuluville avainhenkilöille sekä Stockmannin kokonaan omistamalle tytäryhtiölle annetaan 1 500 000 kappaletta optio-oikeuksia. Osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poiketaan, koska optio-oikeudet ovat osa konsernin avainhenkilöiden kannustin- ja sitouttamisjärjestelmää. Optio-oikeuksista 375 000 kappaletta merkitään tunnuksella 2006A, 375 000 kappaletta tunnuksella 2006B, 375 000 kappaletta tunnuksella 2006C ja 375 000 kappaletta tunnuksella 2006D. Osakkeiden merkintäaika on optio-oikeudella 2006A 1.3.2008 - 31.3.2010, optio-oikeudella 2006B 1.3.2009 - 31.3.2011, optio-oikeudella 2006C 1.3.2010 - 31.3.2012 ja optio-oikeudella 2006D 1.3.2011 - 31.3.2013. Osakkeiden merkintäaika ei kuitenkaan ala 2006B- ja 2006D-optio-oikeuksilla, elleivät hallituksen erikseen määrittämät konsernin taloudellisiin

tavoitteisiin sidotut kriteerit ole täyttyneet. Ne optio-oikeudet 2006B ja 2006D, joiden osalta hallituksen erikseen määrittämät kriteerit eivät ole täyttyneet, raukeavat hallituksen päättämällä tavalla. Yhdellä optio-oikeudella voi merkitä yhden Stockmann Oyj Abp:n B-sarjan osakkeen, joten optio-oikeuksilla voidaan merkitä osakkeita yhteensä enintään 1 500 000 kappaletta. Osakkeen merkintähinta on optio-oikeuksilla 2006A ja 2006B yhtiön B-sarjan osakkeen vaihdolla painotettu keskimääräinen Helsingin Pörssissä 1.2. - 28.2.2006 lisättynä 10 prosentilla eli 36,69 euroa. Osakkeen merkintähinta optio-oikeuksilla 2006C ja 2006D on yhtiön B-sarjan osakkeen vaihdolla painotettu keskimääräinen Helsingin Pörssissä 1.2. - 29.2.2008 lisättynä 10 prosentilla. Optio-oikeuksilla merkittävän osakkeen merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määräytymisjakson alkamisen jälkeen ja ennen osakkeiden merkintää päätettävien osinkojen määrällä kunkin osingonjaon täsmäytyspäivänä. Merkintähinnat ovat hallituksen vuodelta 2006 maksettavaksi esittämän osingon jälkeen optio-oikeuksilla A 34,29 euroa ja optio-oikeuksilla B 34,29 euroa. Optio-oikeuksien C ja D merkintähinnan määräytymisjakso ei ole vielä alkanut. Yhtiön osakepääoma voi merkintöjen seurauksena nousta enintään 3 000 000 eurolla.

Stockmannin hallitus antoi varsinaisen yhtiökokouksen päättämän avainhenkilöiden optio-ohjelman mukaiset 2006A- ja 2006B-optio-oikeudet avainhenkilöille ja Stockmannin kokonaan omistamalle tytäryhtiölle. Optio-oikeuksien ehtojen mukaisesti Stockmannin hallitus päättää C- ja D-optio-oikeuksien jakamisesta myöhemmin.

Yhtiöjärjestyksen muutosesitys

Uuden osakeyhtiölain mukaan arvo-osuusjärjestelmään kuulumattomalla osakkeenomistajalla ei ole oikeutta osallistua yhtiökokoukseen. Tämän johdosta hallitus ehdottaa, että yhtiöjärjestyksen 12 §:ää muutetaan uuden osakeyhtiölain mukaiseksi.

Henkilömäärä

Konsernin henkilöstön lukumäärä oli vuonna 2006 keskimäärin 10 069, mikä on 489 henkilöä vähemmän kuin vertailukaudella (10 558 vuonna 2005 ja 9 589 vuonna 2004). Henkilömäärään vaikuttivat kasvattavasti kauppakeskus Jumbon tavaratalo sekä Bestsellerin ja Seppälän uudet ulkomaiset myymälät, mutta sitä pienensivät Venäjän Zaran liiketoiminnan luovutus vuoden 2006 alussa sekä Stockmann Auton luovutus maaliskuun alussa. Venäjän Zaran ja Stockmann Auton henkilöstö siirtyi uusien omistajien palvelukseen vanhoina työntekijöinä. Stockmannin kokoaikaiseksi muutettu keskimääräinen henkilömäärä pieneni

Henkilöstö keskimäärin kokoaikaiseksi muutettuna

	2002	2003	2004	2005	2006
Tavarataloryhmä	4 459	4 691	5 400	6 057	6 418
Hobby Hall	755	704	608	537	515
Seppälä	705	709	759	809	890
Liikkeenjohto ja hallinto	92	97	104	100	100
Jatkuvat toiminnot yhteensä	6 011	6 201	6 871	7 503	7 923
Lopetetut toiminnot	741	867	941	1 034	114
Konserni	6 752	7 068	7 812	8 537	8 037

500 henkilöllä ja oli 8 037 henkilöä (8 537 vuonna 2005 ja 7 812 vuonna 2004). Konsernin palkkasumma pieneni 10,4 miljoonaa euroa vertailukaudesta ja oli 167,9 miljoonaa euroa (178,3 miljoonaa euroa vuonna 2005 ja 166,6 miljoonaa euroa vuonna 2004).

Ulkomailla työskenteli joulukuun 2006 lopussa 3 477 henkilöä. Edellisen vuoden joulukuun lopussa ulkomailla työskenteli 3 737 henkilöä. Ulkomailla työskentelevien osuus koko henkilöstöstä oli 32 prosenttia (32 prosenttia).

Lisää tietoja Stockmannin henkilöstöstä on vuosikertomuksen sivuilla 32-35.

Yhteiskuntavastuu

Yhteiskuntavastuu on osa yhtiön normaalia pitkäjänteistä toimintaa. Stockmannin yhteiskuntavastuu painottuu erityisesti omaan henkilöstöön ja ympäristöön sekä vastuullisen tuontikaupan edistämiseen. Katsaus Stockmannin yhteiskuntavastuusta on vuosikertomuksen sivuilla 36-40.

Riskitekijöitä

Stockmann-konsernin toimialueilla liiketoimintaympäristön riskitaso vaihtelee. Baltian maiden osalta liiketoimintariskien taso on merkittävästi pienentynyt maiden liittyttyä Euroopan Unionin jäseniksi, eivätkä riskit miltään olennaisilta osiltaan poikkea liiketoiminnan riskeistä Suomessa.

Liiketoiminnan riskit Venäjällä ovat Suomea ja Baltiaa korkeammat ja toimintaympäristö muun muassa liiketoimintakulttuurin ja maan infrastruktuurin kehittymättömyyden vuoksi epävakampi. Harmaan talouden osuus erityisesti kulutustavaroiden tuonnissa on edelleen suuri ja vääristää osaltaan kilpailun toimivuutta. Toimintaympäristö ja liiketoimintaa koskeva lainsäädäntö ovat viime vuosien aikana kuitenkin kehittyneet suotuisasti. Maan talouskasvu on ollut erityisen voimakasta energiasektorin vientitulojen aikaansaaman vahvan kasvun ansiosta. Stockmannilla on yli 17 vuoden kokemus toimimisesta Venäjän jatkuvasti muuttuvassa toimintaympäristössä, minkä vuoksi suurtenkaan muutosten Venäjän liiketoimintaympäristössä ei arvioida olennaisella tavalla lisäävän konsernin liiketoimintariskiä.

Konsernin liiketoiminta perustuu joustavasti toimivaan logistiikkaan ja tehokkaisiin tavaravirtoihin. Tavara- tai tietoliikenteen viiveet tai häiriöt voivat vaikuttaa liiketoimintaan hetkellisesti haitallisesti. Näihin liittyviä operatiivisia riskejä pyritään hallitsemaan kehittämällä tarkoituksenmukaisia varajärjestelmiä ja vaihtoehtoisia toimintatapoja sekä panostamalla tietojärjestelmien häiriöttömään toimintaan. Operatiivisia riskejä katetaan myös vakuutuksilla. Operatiivisten riskien ei arvioida vaikuttavan olennaisella tavalla Stockmannin liiketoimintaan.

Konsernin liikevaihtoon ja tulokseen vaikuttavat valuuttakurssien muutokset konsernin raportointivaluutan euron, Venäjän ruplan, Yhdysvaltojen dollarin sekä eräiden muiden valuuttojen välillä. Rahoitusriskejä hallinnoidaan hallituksen vahvistaman riskipolitiikan mukaisesti, eikä niiden arvioida vaikuttavan olennaisella tavalla konsernin liiketoimintaan.

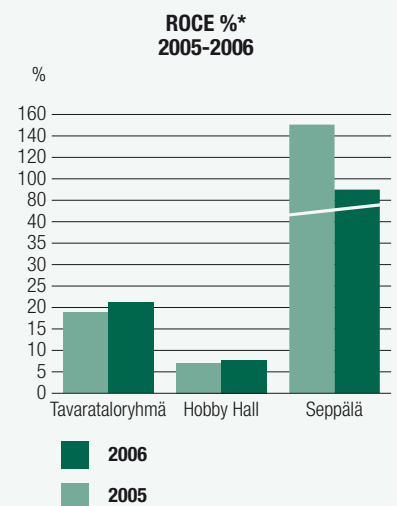
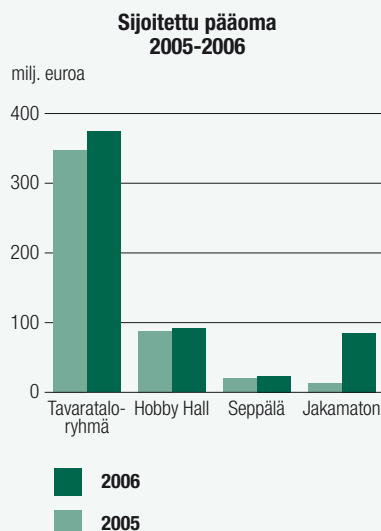
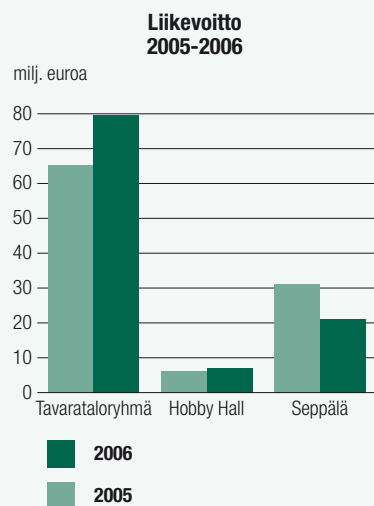
Kuvaus Stockmannin riskienhallinnasta on vuosikertomuksen sivulla 31 ja lisätietoja rahoitusriskien hallinnasta sivulla 64.

Stockmann-konsernilla ei ole vireillä merkittäviä oikeudenkäyntejä.

Vuoden 2007 näkymät

Vähittäiskaupan myynnin ilman autokauppaa arvioidaan kasvavan Suomessa noin 3 prosenttia vuonna 2007. Venäjän ja Baltian markkinoiden arvioidaan kasvavan edelleen Suomen markkinoita nopeammin. Stockmannin myynnin arvioidaan olevan runsaat 1,6 miljardia euroa. Jatkuvien liiketoimintojen myynnin arvioidaan kasvavan.

Vuoden 2006 tulokseen sisältyi liiketoimintojen myynnin seurauksena huomattavia kertaeriä. Vuonna 2007 nämä jäävät selvästi edellistä vuotta pienemmiksi. Konsernilla on meneillään useita merkittäviä investointeja. Vuoden aikana käyttöön otettavien investointien käynnistyskustannukset tulevat osaltaan rasittamaan tulosta vuonna 2007. Konsernin voitto ennen veroja jää kertaerien pienentymisen seurauksena pienemmäksi kuin vuonna 2006. Konsernin tavoitteena on kuitenkin, että jatkuvien toimintojen liikevoitto on parempi kuin vuonna 2006.



* Liikevoitto suhteutettuna sijoitettuun pääomaan

Osakkeet ja osakepääoma

Stockmann Oyj Abp:n osakepääoma jakautuu A- ja B-osakkeisiin. A-sarjan osakkeella on kymmenen ääntä ja B-sarjan osakkeella yksi ääni. Molempien sarjojen osakkeiden nimellisarvo on 2,00 euroa, ja molemmilla on oikeus yhtä suureen osinkoon. A-osakkeen kaupankäyntitunnus on STCAS ja B-osakkeen STCBV.

Yhtiön osakkeet ovat arvo-osuusjärjestelmässä, ja ne ovat kaupankäynnin kohteena Helsingin Pörssissä. Yhtiöllä oli 31.12.2006 rekisteröityjä osakkeenomistajia 40 198 (42 169 osakkeenomistajaa 31.12.2005), joiden omistus vastaa 99,9 prosenttia yhtiön koko osakemäärästä.

Osakkeet

Yleinen kurssikehitys

Osakekurssit nousivat tilikauden aikana Helsingin Pörssissä OMX Helsinki -indeksillä mitattuna 17,9 prosenttia ja OMX Helsinki Cap -indeksillä mitattuna 25,2 prosenttia.

Stockmannin osakkeiden ja osakeoptioiden kurssikehitys

	Päätöskurssit 31.12.2006 euro	Päätöskurssit 31.12.2005 euro	muutos %
Sarja A	36,40	32,11	13,4
Sarja B	36,48	32,53	12,1
Optio -00 A	23,85	17,50	36,3
Optio -00 B	22,00	16,71	31,7
Optio -00 C	21,85	16,25	34,5

Stockmannin osakkeiden ja osakeoptioiden vaihto

	Kpl	% osake- määrästä	Keskihinta euro
Sarja A	818 880	3,3	27 802 888
Sarja B	19 439 930	62,5	643 048 348
Yhteensä	20 258 810		670 851 236
Optio -00 A	306 762		6 289 377
Optio -00 B	400 909		7 748 432
Optio -00 C	1 016 592		18 414 777

Vaihdettujen Stockmannin osakkeiden ja osakeoptioiden osuus pörssin vaihdosta oli 0,11 prosenttia. Yhtiön osakekannan markkina-arvo 31.12.2006 oli 2 028,6 miljoonaa euroa. Markkina-arvo 31.12.2005 oli 1 761,3 miljoonaa euroa.

Osakepääoma

Stockmann Oyj Abp:n osakepääoma 31.12.2006

Rekisteröidyt		
Sarja A	24 564 243 kpl à 2 euroa =	49 128 486 euroa
Sarja B	31 097 795 kpl à 2 euroa =	62 195 590 euroa
Yhteensä	55 662 038	111 324 076 euroa
Ei-rekisteröidyt		
Sarja B	192 865 kpl à 2 euroa =	385 730 euroa
Yhteensä	55 854 903	111 709 806 euroa

Avainhenkilöoptiot 2000

Vuonna 2000 annettiin Stockmannin tai sen tytäryhtiöiden johtoon tai keskihoitoon kuuluville avainhenkilöille 2 500 000 kappaletta optio-oikeuksia. Optio-oikeuksilla A voi merkitä 625 000 kappaletta Stockmannin B-osaketta hintaan 20,00 euroa kappale, optio-oikeuksilla B 625 000 B-osaketta hintaan 21,00 euroa kappale ja optio-oikeuksilla C 1 250 000 B-osaketta hintaan 22,00 euroa kappale. Osakkeen merkintähintaa alennetaan 11.4.2000 jälkeen ja ennen osakemerkintää jaettavien osinkojen määrällä kunkin osingonjaon täsmäytyspäivänä. Osakkeiden merkintäajat ovat seuraavat: A 1.4.2003-1.4.2007, B 1.4.2004-1.4.2007 ja C 1.4.2005-1.4.2007. Merkintähinnat ovat hallituksen vuodelta 2006 maksettavaksi esittämän osingon jälkeen optio-oikeuksilla A 11,55 euroa osakkeelta, optio-oikeuksilla B 12,55 euroa osakkeelta ja optio-oikeuksilla C 13,55 euroa osakkeelta. Optio-oikeudet on laskettu liikkeeseen arvo-osuusjärjestelmässä, ja ne ovat kaupankäynnin kohteena Helsingin Pörssissä. A-, B- ja C-optio-oikeuksilla voidaan merkitä yhteensä 2 500 000 uutta B-osaketta, ja 31.12.2006 mennessä niillä oli merkitty yhteensä 2 261 091 B-osaketta.

Kanta-asiakasoptiot 2006

Varsinainen yhtiökokous hyväksyi 21.3.2006 hallituksen ehdotuksen optio-oikeuksien antamisesta Stockmannin kanta-asiakkaille. Stockmannin kanta-asiakkaille annetaan vastikkeetta yhteensä enintään 2 500 000 optio-oikeutta. Optioita annetaan kanta-asiakkaille, joiden ostot 1.1.2006 – 31.12.2007 yhdessä samaan tiliin kohdistuvien rinnakkaiskorttien ostojen kanssa ovat yhteensä vähintään 6 000 euroa. Vähintään 6 000 euron suuruisilla ostoilta kanta-asiakkaalle annetaan vastikkeetta 20 optiota. Lisäksi jokaista täyttä 500 euroa kohti, jolla ostot ylittivät 6 000 euroa, kanta-asiakas saa kaksi optiota lisää. Jokainen optio oikeuttaa merkitsemään yhden yhtiön B-osakkeen. Osakkeen merkintähinta on yhtiön B-sarjan osakkeen vaihdolla painotettu keskipäivä Helsingin Pörssissä ajanjaksolla 1.2. – 28.2.2006 eli 33,35 euroa. Optio-oikeuksilla merkittävän osakkeen merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määräytymisjakson päättymisen jälkeisillä Stockmann Oyj Abp:n osingoilla osingonjaon täsmäytyspäivästä osakemerkintäpäivään saakka. Osakkeiden merkintäajat ovat 2.5.2008 – 31.5.2008, 4.5.2009 – 31.5.2009 ja 2.5.2010 – 31.5.2010. Merkintähinta on hallituksen vuodelta 2006 maksettavaksi esittämän osingon jälkeen 30,95 euroa.

Avainhenkilöoptiot 2006

Varsinainen yhtiökokous hyväksyi 21.3.2006 hallituksen ehdotuksen optio-oikeuksien antamisesta Stockmann-konsernin avainhenkilöille. Stockmann-konsernin johtoon tai keskihoitoon kuuluville avainhenkilöille sekä Stockmannin kokonaan omistamalle tytäryhtiölle annetaan yhteensä 1 500 000 kappaletta optio-oikeuksia. Optio-oikeuksista 375 000 merkitään tunnuksella 2006A, 375 000 tunnuksella 2006B, 375 000 tunnuksella 2006C ja 375 000 tunnuksella 2006D. Osakkeiden merkintäaika optio-oikeudella 2006A on 1.3.2008 – 31.3.2010, optio-oikeudella 2006B 1.3.2009 – 31.3.2011, optio-oikeudella 2006C 1.3.2010 – 31.3.2012 ja optio-oikeudella 2006D 1.3.2011 – 31.3.2013. Osakkeiden merkintäaika ei kuitenkaan ala 2006B- ja 2006D-optio-oikeuksilla, elleivät hallituksen ennen näiden optio-oikeuksien jakamista määrittämät konsernin taloudellisiin tavoitteisiin sidotut kriteerit ole täyttyneet. Ne optio-oikeudet 2006B ja 2006D, joiden osalta hallituksen määrittämät kriteerit eivät ole täyttyneet, raukeavat

hallituksen päättämällä tavalla. Yhdellä optio-oikeudella voi merkitä yhden Stockmann Oyj Abp:n B-sarjan osakkeen. Osakkeen merkintähinta on optio-oikeuksilla 2006A ja 2006B yhtiön B-sarjan osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi Helsingin Pörssissä 1.2. – 28.2.2006 lisättynä 10 prosentilla eli 36,69 euroa. Osakkeen merkintähinta optio-oikeuksilla 2006C ja 2006D on yhtiön B-sarjan osakkeen vaihdolla painotettu keskikurssi Helsingin Pörssissä 1.2. – 29.2.2008 lisättynä 10 prosentilla. Optio-oikeuksilla merkittävän osakkeen merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määräytymisjakson alkamisen jälkeen ja ennen osakemerkintää päätettävien osinkojen määrällä kunkin osingonjaon täsmäytyspäivänä. Merkintähinnat ovat hallituksen vuodelta 2006 maksettavaksi esittämän osingon jälkeen optio-oikeuksilla A ja optio-oikeuksilla B 34,29 euroa. Optio-oikeuksien C ja D merkintähinnan määräytymisjakso ei ole vielä alkanut.

Stockmannin hallitus antoi varsinaisen yhtiökokouksen päättämän avainhenkilöiden optio-ohjelman mukaiset 2006A- ja

2006B-optio-oikeudet avainhenkilöille ja Stockmannin kokonaan omistamalle tytäryhtiölle. Optio-oikeuksien ehtojen mukaisesti Stockmannin hallitus päättää C- ja D-optio-oikeuksien jakamisesta myöhemmin.

Omat osakkeet

Yhtiön omistuksessa oli 382 903 omaa B-osaketta 31.12.2006. Yhtiön omistamien omien B-osakkeiden osuus kaikista osakkeista on 0,7 prosenttia ja osuus kaikista äänistä 0,1 prosenttia. Yhtiön hallussa olevilla osakkeilla ei voi äänestää yhtiökokouksessa.

Osinkopolitiikka

Stockmannin hallitus on määritellyt osingonjakotavoitteeksi vähintään puolet varsinaisen liiketoiminnan tuottamasta voitosta. Toiminnan kasvun vaatima rahoitus otetaan kuitenkin huomioon osingon tasossa.

Osakepääoman muutokset 1.1.2003 lukien

Merkityt		Merkitty kaupparekisteriin	Merkintähinta euroa	Uusia osakkeita, kpl	Uutta osakepääomaa milj. euroa	Uusi osakepääoma milj. euroa
2003	Merkinnät kanta-asiakasoptioilla	2003	12,16	5 580 B	0,0	102,8
2003	Merkinnät optioilla	2003	13,21	1 239 700 B	2,5	105,3
2004	Merkinnät optioilla	2004	13,21	20 300 B	0,0	105,3
2004	Merkinnät kanta-asiakasoptioilla	2004	10,81	600 269 B	1,2	106,5
2004	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla A	2004	14,95	91 950 B	0,2	106,7
2004	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla B	2004	15,95	78 200 B	0,2	106,8
2004	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla A	2005	14,95	4 900 B	0,0	106,8
2005	Merkinnät kanta-asiakasoptioilla	2005	8,81	343 902 B	0,7	107,5
2005	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla A	2005	13,95	199 300 B	0,4	107,9
2005	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla B	2005	14,95	145 880 B	0,3	108,2
2005	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla C	2005	15,95	345 650 B	0,7	108,9
2005	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla A	2006	13,95	5 200 B	0,0	108,9
2005	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla B	2006	14,95	10 050 B	0,0	108,9
2005	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla C	2006	15,95	8 100 B	0,0	109,0
2006	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla A	2006	12,85	216 593 B	0,4	109,4
2006	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla B	2006	13,85	265 688 B	0,5	109,9
2006	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla C	2006	14,85	696 715 B	1,4	111,3
2006	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla A*		12,85	63 385 B	0,1	111,5
2006	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla B*		13,85	62 645 B	0,1	111,6
2006	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla C*		14,85	66 835 B	0,1	111,7

* Merkintäehtojen mukaan oikeuttavat osinkoon vuodelta 2006

Tulevat merkinnät optioilla*	Merkintäaika	Merkintähinta euroa	Uusia osakkeita, tuhatta kpl	Uutta osakepääomaa milj. euroa	Uusi osakepääoma milj. euroa	Osuus osakkeista %	Osuus äänistä %
2007	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla A	1.4.03-1.4.07	20,00 A/1	44 B			
2007	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla B	1.4.04-1.4.07	21,00 B/2	63 B			
2007	Merkinnät v. 2000 avainhenkilöoptioilla C	1.4.05-1.4.07	22,00 C/3	133 B	0,5	112,2	0,4
miinus osingot 11.4.2000 alkaen							
2008-	Merkinnät v. 2006 kanta-asiakasoptioilla	2.5.08-31.5.08	33,35 /4				
2010		4.5.09-31.5.09	33,35 /4				
		2.5.10-31.5.10	33,35 /4	2 500 B	5,0	117,2	0,9
miinus osingot 21.3.2006 alkaen							
2008-	Merkinnät v. 2006A avainhenkilöoptioilla	1.3.08-31.3.10	36,69 A/5	375 B			
2011	Merkinnät v. 2006B avainhenkilöoptioilla	1.3.09-31.3.11	36,69 B/6	375 B	1,5	118,7	0,3
miinus osingot 21.3.2006 alkaen							

*Jos kaikki optiot käytetään.

- 1 Merkintähinta hallituksen vuodelta 2006 maksettavaksi esittämän osingon jälkeen: 11,55 euroa.
- 2 Merkintähinta hallituksen vuodelta 2006 maksettavaksi esittämän osingon jälkeen: 12,55 euroa.
- 3 Merkintähinta hallituksen vuodelta 2006 maksettavaksi esittämän osingon jälkeen: 13,55 euroa.
- 4 Merkintähinta hallituksen vuodelta 2006 maksettavaksi esittämän osingon jälkeen: 30,95 euroa.
- 5 Merkintähinta hallituksen vuodelta 2006 maksettavaksi esittämän osingon jälkeen: 34,29 euroa.
- 6 Merkintähinta hallituksen vuodelta 2006 maksettavaksi esittämän osingon jälkeen: 34,29 euroa.

⇒ Osakkeet ja osakepääoma

Omistajaryhmät

	Osakkeenomistajat		Osuus osakkeista	Osuus äänistä
	kpl	%	%	%
Yksityishenkilöt	38 974	97,0	20,7	18,9
Yritykset	553	1,4	13,8	16,8
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	46	0,1	3,2	0,9
Säätiöt ja muut	476	1,2	49,1	60,2
Ulkomaat (sis. hallintarekisteröidyt)	148	0,4	12,4	3,1
Rekisteröimättömät osakkeet			0,1	0,0
Yhtiön omistuksessa	1	0,0	0,7	0,1
Yhteensä	40 198	100,0	100,0	100,0

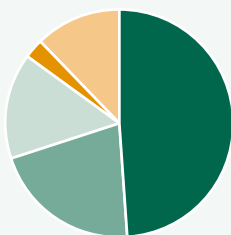
Osakemäärät

	Osakkeenomistajat		Osuus osakkeista
	kpl	%	%
1-100	27 690	68,9	1,5
101-1000	10 008	24,9	6,7
1001-10000	2 274	5,7	10,4
10001-100000	184	0,5	9,1
100001-1000000	31	0,1	22,5
1000001-	11	0,0	49,7
Yhteensä	40 198	100,0	100,0

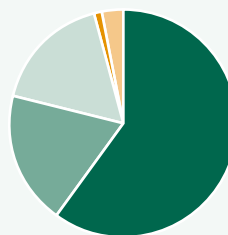
Suurimmat osakkeenomistajat 31.12.2006

	Osuus osakkeista	Osuus äänistä
	%	%
1 Föreningen Konstsamfundet -ryhmä	11,0	15,6
2 Svenska litteratursällskapet i Finland	8,9	17,0
3 Niemistö-ryhmä	6,8	10,5
4 Etola-yhtiöt	5,1	7,0
5 Stiftelsen för Åbo Akademi	4,6	6,7
6 Samfundet Folkhälsan i svenska Finland	2,7	3,2
7 Jenny ja Antti Wihurin rahasto	2,3	2,4
8 Keskinäinen Eläkevakuutusosakeyhtiö Ilmarinen	2,1	0,4
9 Tapiola-ryhmä	2,0	0,4
10 Inez och Julius Polins fond	1,9	0,9
11 Wilhelm och Else Stockmanns Stiftelse	1,5	2,6
12 Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	1,3	1,5
13 Sigrid Jusélius Stiftelse	1,3	2,3
14 Helene och Walter Grönqvists Stiftelse	1,1	1,7
15 Stiftelsen Bensows Barnhem Granhyddan	1,0	1,2
16 Valtion Eläkerahasto	0,9	0,2
17 Stiftelsen Brita Maria Renlunds minne	0,8	1,0
18 Stockmann Oyj Abp	0,7	0,1
19 Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Etera	0,7	0,1
20 William Thuring's stiftelse	0,6	0,9
Yhteensä	56,9	75,7

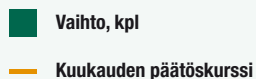
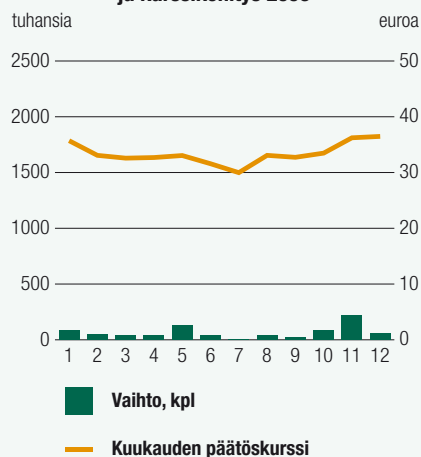
Osakkeiden määrän
jakautuminen



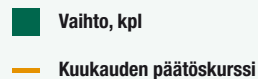
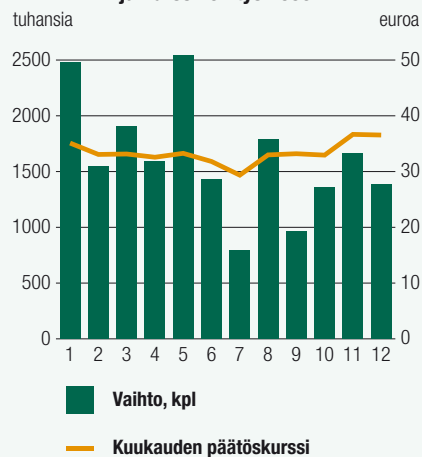
Osakkeiden äänivallan
jakautuminen



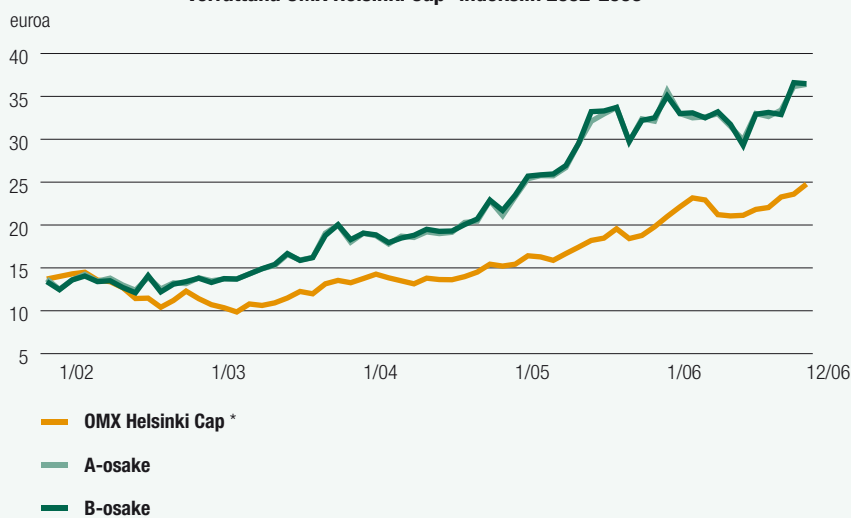
A-osakkeiden vaihto
ja kurssikehitys 2006



B-osakkeiden vaihto
ja kurssikehitys 2006

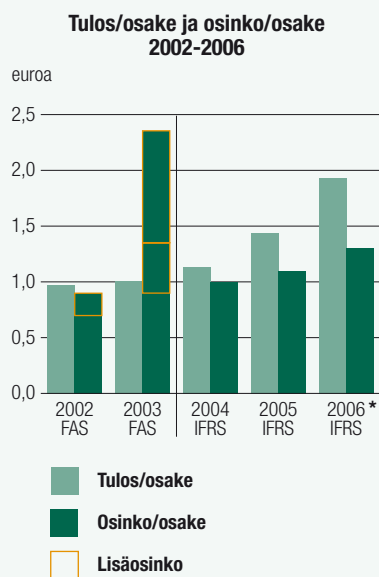


A- ja B-osakkeiden kurssikehitys (osakeantikorjattu)
verrattuna OMX Helsinki Cap -indeksiin 2002-2006

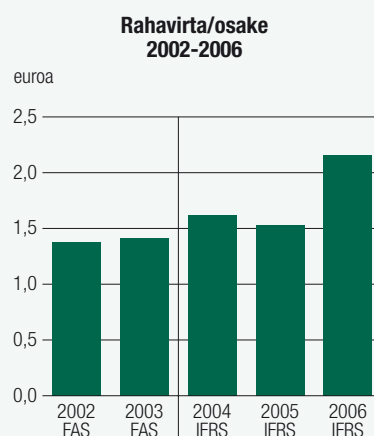
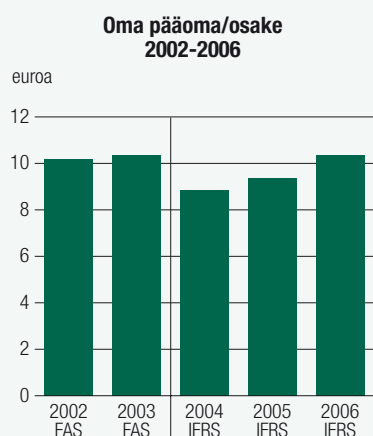
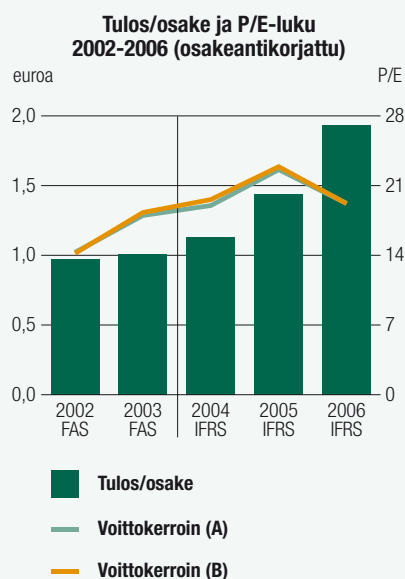


* Kunkin yhtiön painoarvo on rajattu enintään 10 prosenttiin.

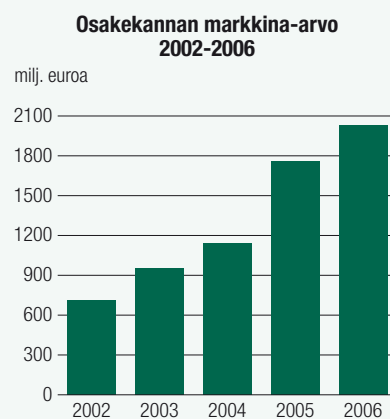
Osakkeet ja osakepääoma



* Hallituksen esityksen mukainen osinko



* Hallituksen esityksen mukainen osinko



Tunnuslukuja

Tunnuslukuja		FAS 2002	FAS 2003	IFRS 2004	IFRS 2005	IFRS 2006
Myynti	milj. euroa	1 582,3	1 698,6	1 735,0	1 851,3	1 552,6
Myyntin muutos	%	2,9	7,4	2,1	6,7	-16,1
Liikevaihto	milj. euroa	1 315,3	1 412,7	1 445,0	1 542,6	1 300,7
Liikevaihdon muutos	%	2,6	7,4	2,3	6,7	-15,7
Liikevoitto	milj. euroa	61,9	65,7	79,8	103,7	129,5
Liikevoiton muutos	%	33,6	6,2	21,4	29,9	24,9
Osuus liikevaihdesta	%	4,7	4,7	5,5	6,7	10,0
Voitto ennen veroja	milj. euroa	68,6	74,0	78,9	102,8	128,9
Voitto ennen veroja, muutos	%	34,0	7,9	6,7	30,2	25,4
Osuus liikevaihdesta	%	5,2	5,2	5,5	6,7	9,9
Osakepääoma	milj. euroa	102,8	105,3	106,8	109,0	111,7
A-osakkeet	milj. euroa	49,7	49,5	49,1	49,1	49,1
B-osakkeet	milj. euroa	53,0	55,8	57,7	59,8	62,6
Osingot	milj. euroa	45,9	123,3	53,0	59,5	72,1 *
Oman pääoman tuotto	%	9,6	9,6	12,2	15,8	19,4
Sijoitetun pääoman tuotto	%	12,6	13,2	14,8	19,6	22,9
Sijoitettu pääoma	milj. euroa	578,4	594,6	562,5	544,2	573,8
Pääoman kiertonopeus		2,3	2,4	2,6	2,8	2,3
Vaihto-omaisuuden kiertonopeus		4,6	5,0	4,9	4,7	5,0
Omavaraisuusaste	%	69,7	68,3	62,5	66,4	74,5
Velkaantumisaste	%	-3,4	-10,4	5,7	5,7	-6,3
Investoinnit käyttöomaisuuteen	milj. euroa	25,8	40,9	59,0	57,0	125,5
Osuus liikevaihdesta	%	2,0	2,9	4,1	3,7	9,6
Korolliset saatavat	milj. euroa	110,3	111,4	116,6	111,8	98,9
Korollinen vieras pääoma	milj. euroa	52,6	64,7	68,0	47,2	23,4
Korollinen nettovelka	milj. euroa	-128,1	-168,0	-89,9	-83,3	-134,7
Taseen loppusumma	milj. euroa	752,7	800,8	749,0	761,5	767,6
Henkilöstökulut	milj. euroa	184,9	194,9	202,2	218,0	204,7
Osuus liikevaihdesta	%	14,1	13,8	14,0	14,1	15,7
Henkilöstö keskimäärin	hlöä	8 313	8 745	9 589	10 558	10 069
Liikevaihto/henkilö	tuhatta euroa	158,2	161,5	150,7	146,1	129,2
Liikevoitto/henkilö	tuhatta euroa	7,4	7,5	8,3	9,8	12,9
Henkilöstökulut/henkilö	tuhatta euroa	22,2	22,3	21,1	20,6	20,3

*) Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle. Osinkoehdotus on 1,30 euroa/osake.

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

Voitto ennen veroja	=	liikevoitto + rahoitustuotot - rahoituskulut
Oman pääoman tuotto	= 100 x	$\frac{\text{tilikauden voitto}}{\text{oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus (keskimäärin vuoden aikana)}}$
Sijoitetun pääoman tuotto	= 100 x	$\frac{\text{voitto ennen veroja} + \text{korko- ja muut rahoituskulut}}{\text{sijoitettu pääoma}}$
Sijoitettu pääoma	=	taseen loppusumma - laskennallinen verovelka ja muut korottomat velat (keskimäärin vuoden aikana)
Pääoman kiertonopeus	=	$\frac{\text{liikevaihto}}{\text{taseen loppusumma} - \text{laskennallinen verovelka ja muut korottomat velat (keskimäärin vuoden aikana)}}$
Vaihto-omaisuuden kiertonopeus		$\frac{365}{\text{vaihto-omaisuuden kiertoaika}}$
Omavaraisuusaste	= 100 x	$\frac{\text{taseen oma pääoma} + \text{vähemmistöosuus}}{\text{taseen loppusumma} - \text{saadut ennakot}}$
Velkaantumisaste (Gearing)	= 100 x	$\frac{\text{korollinen vieras pääoma} - \text{rahavarat}}{\text{oma pääoma yhteensä}}$
Korollinen nettovelka	=	korollinen vieras pääoma - rahavarat - korolliset saamiset

Osakekohtaisia tietoja

Osakekohtaisia tietoja		FAS 2002	FAS 2003	IFRS 2004	IFRS 2005	IFRS 2006
Tulos/osake, osakeantikorjattu	euro	0,97	1,01	1,13	1,44	1,93
Tulos/osake, osakeantikorjattu, laimennettu	euro	0,97	1,00	1,11	1,42	1,90
Oma pääoma/osake, osakeantikorjattu	euro	10,17	10,36	8,83	9,34	10,34
Osinko/osake, osakeantikorjattu	euro	0,90	2,35	1,00	1,10	1,30 *
Osinko tuloksesta	%	92,8	232,7	88,5	76,4	67,4 *
Rahavirta/osake	euro	1,38	1,41	1,62	1,53	2,16
Efektiivinen osinkotuotto	%					
- Sarja A		6,5	13,1	4,7	3,4	3,6
- Sarja B		6,5	12,8	4,6	3,4	3,6
Osakkeiden P/E luku						
- Sarja A		14,3	17,8	18,7	22,3	19,2 **
- Sarja B		14,2	18,1	19,2	22,6	19,2 **
Osakeantikorjattu kurssi 31.12.	euro					
- Sarja A		13,84	18,00	21,10	32,11	36,40
- Sarja B		13,80	18,30	21,70	32,53	36,48
Osakeantikorjattu tilikauden ylin kurssi	euro					
- Sarja A		14,85	20,50	23,74	37,00	38,10
- Sarja B		15,00	20,50	23,82	35,82	38,44
Osakeantikorjattu tilikauden alin kurssi	euro					
- Sarja A		11,62	12,80	17,56	20,65	28,70
- Sarja B		11,80	12,92	17,02	21,51	28,11
Osakeantikorjattu tilikauden keskipurssi	euro					
- Sarja A		13,44	15,89	19,23	29,13	33,85
- Sarja B		13,45	15,91	20,82	28,67	33,15
Osakkeiden vaihto	1000 kpl					
- Sarja A		379	1 781	1 054	825	819
- Sarja B		6 146	8 895	10 979	14 665	19 440
Osakkeiden vaihto	%					
- Sarja A		1,5	7,2	4,3	3,4	3,3
- Sarja B		23,2	31,9	38,0	49,0	62,5
Osakekannan markkina-arvo 31.12.	milj. euroa	710,1	955,6	1 140,8	1 761,3	2 028,6
Osakkeiden osakeantikorjattu lukumäärä 31.12.	1000 kpl	51 384	52 629	53 420	54 460	55 662
- Sarja A		24 869	24 739	24 564	24 564	24 564
- Sarja B		26 515	27 890	28 856	29 895	31 098
Osakkeiden osakeantikorjattu lukumäärä, painotettu keskiarvo	1000 kpl	50 971	51 111	52 544	53 350	54 310
- Sarja A		24 706	24 654	24 598	24 564	24 564
- Sarja B		26 265	26 458	27 946	28 786	29 746
Osakkeiden osakeantikorjattu lukumäärä, laimennettu painotettu keskiarvo	1000 kpl	50 971	52 216	53 509	54 129	55 178
Omat osakkeet	1000 kpl	413	413	407	397	383
- Sarja A		163	163			
- Sarja B		250	250	407	397	383
Osakkeenomistajien lukumäärä 31.12.	kpl	13 999	15 591	33 026	42 169	40 198

*) Hallituksen ehdotus yhtiökokoukselle. Osinkoehdotus on 1,30 euroa/osake.

** Vuoden 2006 luvuissa on huomiotu optioiden laimennusvaikutus.

Tunnuslukujen laskentaperiaatteet

Tulos/osake, osakeantikorjattu	=	$\frac{\text{voitto ennen veroja} - \text{vähemmistöosuus} - \text{tuloverot}}{\text{osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen lukumäärä 1)}$
Oma pääoma/osake, osakeantikorjattu	=	$\frac{\text{oma pääoma} - \text{omien osakkeiden rahasto}}{\text{osakkeiden osakeantikorjattu lukumäärä tilinpäätöspäivänä 1)}$
Osinko/osake, osakeantikorjattu	=	osakeantien vaikutuksella korjattu osinko/osake
Osinko tuloksesta, %	= 100 x	$\frac{\text{osinko/osake}}{\text{tulos/osake}}$
Rahavirta/osake	=	$\frac{\text{liiketoiminnan rahavirta}}{\text{osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen lukumäärä 1)}$
Efektiivinen osinkotuotto, %	= 100 x	$\frac{\text{osakeantikorjattu osinko/osake}}{\text{osakeantikorjattu pörssikurssi 31.12.}}$
Osakkeiden P/E luku	=	$\frac{\text{osakeantikorjattu pörssikurssi 31.12.}}{\text{tulos/osake}}$
Osakeantikorjattu kurssi 31.12.	=	osakkeiden osakeantien vaikutuksella korjattu kurssi tilinpäätöspäivänä
Osakeantikorjattu tilikauden ylin kurssi	=	osakkeiden osakeantien vaikutuksella korjattu ylin kurssi tilikauden aikana
Osakeantikorjattu tilikauden alin kurssi	=	osakkeiden osakeantien vaikutuksella korjattu alin kurssi tilikauden aikana
Osakeantikorjattu tilikauden keskipurssi	=	osakkeiden euomääräinen vaihto jaettuna vaihdettujen osakkeiden keskimääräisellä lukumäärällä tilikauden aikana
Osakkeiden vaihto	=	osakkeiden osakeantien vaikutuksella korjattu kappalemääräinen vaihto
Osakekannan markkina-arvo 31.12.	=	osakkeiden lukumäärä kerrottuna tilinpäätöspäivän pörssikursilla osakelajeittain

1) Ilman yhtiön omistamia osakkeita

Konsernin tuloslaskelma

KONSERNIN TULOSLASKELMA

	Viite	1.1.-31.12.2006			Lv %	1.1.-31.12.2005			Lv %
		Jatkuvat toiminnot	Lopetetut toiminnot	Yhteensä		Jatkuvat toiminnot	Lopetetut toiminnot	Yhteensä	
milj. euroa									
LIKEVAIHTO	3	1 239,6	61,1	1 300,7	100,0	1 164,9	377,7	1 542,6	100,0
Liiketoiminnan muut tuotot	5	5,1	29,3	34,4	2,6	7,0	0,0	7,0	0,5
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö		710,6	5,9	716,5		699,7	312,8	1 012,5	
Varastojen muutos, lisäys (-), vähennys (+)		10,6	46,6	57,1		-16,2	-0,9	-17,1	
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö yhteensä	6	721,1	52,5	773,6	59,5	683,6	311,9	995,5	64,5
Palkat ja työsuhte-etuuksista aiheutuneet kulut	7	199,3	5,4	204,7	15,7	187,6	30,4	218,0	14,1
Poistot ja arvonalentumiset	8	31,8	0,3	32,1	2,5	29,9	5,8	35,8	2,3
Liiketoiminnan muut kulut	9	192,6	2,6	195,1	15,0	175,2	21,5	196,7	12,8
		1 144,8	60,8	1 205,6	92,7	1 076,3	369,6	1 445,9	93,7
LIIVEVOITTO		99,9	29,6	129,5	10,0	95,6	8,1	103,7	6,7
Rahoitustuotot	10	1,8		1,8	0,1	2,2	0,8	3,0	0,2
Rahoituskulut	10	-2,3	0,0	-2,3	-0,2	-3,9		-3,9	-0,3
VOITTO ENNEN VEROJA		99,4	29,6	128,9	9,9	93,9	8,9	102,8	6,7
Tuloverot	11	24,2	0,1	24,3	1,9	24,0	2,0	26,0	1,7
TILIKAUDEN VOITTO		75,2	29,5	104,7	8,0	69,9	6,9	76,9	5,0
TILIKAUDEN VOITON JAKAUTUMINEN:									
Emoyhtiön osakkeenomistajille		75,2	29,5	104,7		69,9	6,9	76,9	
Vähemmistöosakkaille		0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	
		75,2	29,5	104,7		69,9	6,9	76,9	
Tulos/osake		2006	2006	2006		2005	2005	2005	
Laimentamaton		1,39	0,54	1,93		1,31	0,13	1,44	
Laimennettu		1,37	0,53	1,90		1,29	0,13	1,42	
Osakkeita keskimäärin/1000 kpl				2006				2005	
Laimentamaton				54 310				53 350	
Laimennettu				55 178				54 129	

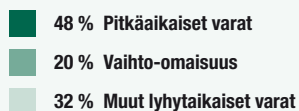
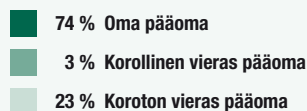
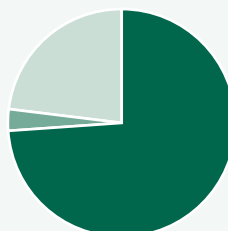
Konsernitase

KONSERNITASE

	Viite	31.12.2006 milj. euroa	31.12.2005 milj. euroa
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineettomat hyödykkeet	13		
Aineettomat oikeudet		6,3	7,1
Liikearvo			0,5
Aineettomat hyödykkeet yhteensä		6,3	7,6
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	14		
Maa- ja vesialueet		39,9	21,8
Rakennukset ja rakennelmat		132,1	145,6
Koneet ja kalusto		51,8	63,0
Vuokratilojen muutos- ja perusparannusmenot		49,3	57,6
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat		79,1	15,0
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet yhteensä		352,2	303,1
Myytavissä olevat sijoitukset	16	6,5	6,0
Pitkäaikaiset saamiset, korollinen	17		4,3
Laskennalliset verosaamiset	24	2,5	3,5
PITKÄAIKAISET VARAT YHTEENSÄ		367,5	324,5
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	18	155,0	212,0
Lyhytaikaiset saamiset	19		
Saamiset, korolliset		98,9	107,5
Saamiset, korottomat		86,5	99,2
Tuloverosaamiset		0,5	
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä		185,9	206,6
Rahavarat	20	59,2	18,4
LYHYTAIKAISET VARAT YHTEENSÄ		400,1	437,0
VARAT YHTEENSÄ		767,6	761,5

KONSERNITASE

	Viite	31.12.2006 milj. euroa	31.12.2005 milj. euroa
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
OMA PÄÄOMA	21		
Osakepääoma		111,3	108,9
Osakeanti		0,4	0,0
Ylikurssirahasto		183,4	166,5
Muut rahastot		44,1	44,1
Muuntoerot		0,0	0,0
Kertyneet voittovarot		232,3	185,7
Emoyhtiön osakkeenomistajien oman pääoman osuus		571,6	505,3
Vähemmistön osuus		0,0	0,0
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ		571,6	505,3
PITKÄAIKAISET VELAT	22		
Laskennalliset verovelat	24	26,2	28,2
Pitkäaikaiset velat, korollinen		23,4	13,7
PITKÄAIKAISET VELAT YHTEENSÄ		49,6	41,9
LYHYTAIKAISET VELAT	23		
Lyhytaikaiset velat, korollinen			33,6
Lyhytaikaiset velat			33,6
Lyhytaikaiset velat, korollinen yhteensä			33,6
Lyhytaikaiset velat, koroton			
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat		145,9	175,5
Tuloverovelat		0,5	5,2
Lyhytaikaiset velat, koroton yhteensä		146,4	180,7
LYHYTAIKAISET VELAT YHTEENSÄ		146,4	214,3
VELAT YHTEENSÄ		196,0	256,2
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ		767,6	761,5

Omaisuus 2006

Rahoitus 2006


Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Emoyhtiön osakkeenomistajien oman pääoman osuus

Milj. euroa	Osake- pääoma*	Ylikurssi- rahasto	Vara- rahasto	Muut rahastot**	Muunto- erot	Kertyneet voittovarot	Yhteensä	Vähem- mistö- osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 31.12.2004	106,8	154,8	0,2	44,4	-0,1	161,9	467,9	0,0	467,9
Merkinnät optiotodistuksilla	2,1	11,7					13,9		13,9
Osakepalkkiot		0,1					0,1		0,1
Siirto muihin rahastoihin				0,1		0,2	0,3		0,3
Osakeantimenot		-0,1					-0,1		-0,1
Rahavirran suojaukset				-0,6			-0,6		-0,6
Osingonjako						-53,0	-53,0		-53,0
Muuntoerot					0,2	-0,2	0,0		0,0
Tilikauden tulos						76,9	76,9	0,0	76,9
Oma pääoma 31.12.2005	109,0	166,5	0,2	43,9	0,0	185,7	505,3	0,0	505,3
Merkinnät optiotodistuksilla	2,7	16,7					19,5		19,5
Osakepalkkiot		0,2				0,2	0,4		0,4
Siirto muihin rahastoihin				0,0			0,0		0,0
Optioiden kuluoikaisut						1,3	1,3		1,3
Osingonjako						-59,5	-59,5		-59,5
Muuntoerot					0,0	0,0	0,0		0,0
Tilikauden tulos						104,7	104,7	0,0	104,7
Oma pääoma 31.12.2006	111,7	183,4	0,2	43,9	0,0	232,3	571,6	0,0	571,6

* sisältää osakeannin

** laskennallisella verolla vähennettynä

Konsernin rahavirtalaskelma

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

	Viite	2006 milj. euroa	2005 milj. euroa
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA			
Tilikauden voitto		104,7	76,9
Oikaisut			
Poistot		32,1	35,8
Liiketoiminnan muut tuotot		-34,4	-7,0
Korkokulut ja muut rahoituskulut		2,3	3,7
Korkotuotot		-1,8	-2,8
Verot		24,3	28,2
Muut oikaisut	21,30	1,7	
Käyttöpääoman muutokset			
Myynti- ja muiden saamisten muutos		1,7	-2,6
Vaihto-omaisuuden muutos		5,2	-17,1
Ostovelkojen ja muiden velkojen muutos		11,2	0,9
Maksetut korot		-2,5	-3,9
Saadut korot		1,1	1,2
Maksetut verot		-28,2	-31,3
LIIKETOIMINNAN NETTORAHAVIRTA		117,4	81,9
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin		-112,2	-58,1
Tytäryritysten hankinta vähennettynä hankintahetken rahavaroilla	4	-12,7	
Tytäryritysten myynti vähennettynä myyntihetken rahavaroilla	4	105,0	11,7
Investoinnit muihin sijoituksiin		-0,5	0,0
Aineellisen käyttöomaisuuden myynti		8,4	
Luovutustuotot muista sijoituksista		0,9	1,5
Saadut osingot		0,1	0,2
INVESTOINTIEN NETTORAHAVIRTA		-11,0	-44,7
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA			
Myönnettyjen lainojen muutos lisäys (-), vähennys (+)		0,3	
Maksullinen osakeanti		17,2	13,9
Lainojen nostot		10,0	15,8
Lainojen takaisinmaksut		-33,6	-36,6
Maksetut osingot		-59,5	-53,3
RAHOITUKSEN NETTORAHAVIRTA		-65,6	-60,2
Rahavarojen muutos		40,8	-23,0
Rahavarat tilikauden alussa		18,4	41,4
Rahavarat tilikauden lopussa		59,2	18,4

Konsernin liitetiedot

1. KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LAATIMISPERIAATTEET

Yrityksen perustiedot

Konsernin emoyritys on suomalainen julkinen osakeyhtiö Stockmann Oyj Abp, jonka kotipaikka on Helsinki. Emoyhtiön osakkeet on listattu Helsingin pörssissä.

Yleistä

Stockmannin konsernitilinpäätös on laadittu kansainvälisen tilinpäätöskäytännön (IFRS) mukaisesti ja sitä laadittaessa on noudatettu 31.12.2006 voimassa olevia IAS- ja IFRS-standardeja sekä IFRIC- ja SIC-tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan Suomen kirjanpitoa ja sen nojalla annetuissa säännöksissä kansainvälisten tilinpäätösstandardien soveltamisesta annetussa Euroopan parlamentin ja neuvoston asetuksessa sovellettavaksi hyväksytyjä standardeja ja niistä annettuja tulkintoja. Konsernitilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisen kirjanpito- ja yhteisöläinsäädännön mukaiset. Stockmann siirtyi noudattamaan kansainvälistä tilinpäätöskäytäntöä (IFRS) 1.1.2005 lukien, ja sovelsi siirtymään IFRS 1 siirtymästandardia.

Tilinpäätöstiedot esitetään miljoonina euroina ja ne perustuvat alkupeleihin hankintamenoihin, ellei alla olevissa laatimisperiaatteissa ole muuta kerrottua.

Arvioiden käyttö

Laadittaessa konsernitilinpäätöstä kansainvälisen tilinpäätöskäytännön mukaan joudutaan tekemään tulevaisuutta koskevia arvioita ja oletuksia. Nämä vaikuttavat omaisuus- ja velkamääriin taseessa, esitettyihin ehdollisiin eriin sekä tilikauden tuottoihin ja kuluihin. Lisäksi joudutaan käyttämään harkintaa tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden soveltamisessa esimerkiksi poistoaikojen, arvonalentumistestausten, laskennallisten verosaamisten ja varausten osalta. Toteumat voivat poiketa tehdyistä arvioista ja oletuksista.

Konsolidointiperiaatteet

Konsernitilinpäätös sisältää emoyhtiön, Stockmann Oyj Abp:n sekä kaikki tytäryhtiöt, joissa emoyhtiöllä on suoraan tai välillisesti yli 50 prosentin osuus osakkeiden äänimäärästä tai joissa emoyhtiöllä on muutoin määräysvalta.

Hankitut tytäryhtiöt sisällytetään tilinpäätökseen käyttäen hankintamenomenetelmää, jonka mukaan hankitun yhtiön kaikki yksilöitävissä olevat varat, velat ja ehdolliset velat arvostetaan käypiin arvoihin hankintahetkellä. Jäljelle jäänyt kohdistamaton osuus tytäryhtiöosakkeiden hankintahinnan ja hankittujen varojen, velkojen ja ehdollisten velkojen käyvän arvon erotuksesta on liikearvoa.

IFRS 1-standardin salliman helpotuksen mukaisesti IFRS-siirtymispäivää aikaisempia yrityshankintoja ei ole oikaistu IFRS 3 standardin periaatteiden mukaisiksi, vaan ne on jätetty suomalaisen tilinpäätöskäytännön mukaisiin arvoihin. Tilikauden aikana hankitut tytäryhtiöt sisältyvät konsernitilinpäätökseen hankintahetkestä lähtien ja myydyt myyntihetkeen saakka.

Konsernin sisäiset liiketapahtumat, saamiset, velat, realisoitumatomat katteet sekä sisäinen voitonjako eliminoidaan konsernitilinpäätöksessä. Tilikauden voitto jaetaan emoyhtiön omistajille ja vähemmistöille. Vähemmistön osuus esitetään omana eränä konsernin omassa pääomassa.

Yhteisyritykset, joiden toiminnasta Stockmannilla on yhteinen määräysvalta sopimuksen tai yhtiöjärjestyksen perusteella toisen osapuolen kanssa, yhdistellään suhteellista konsolidointitapaa käyttäen. Konserniyhtiöiden omistamat osuudet keskinäisistä kiinteistöyhtiöistä on käsitelty yhteisessä määräämisvallassa olevina omaisuuksina.

IFRS 1-standardin salliman helpotuksen mukaisesti ennen IFRS-siirtymispäivää kertyneet kumulatiiviset muuntoerot on kirjattu kertyneisiin voittovaroihin. Siirtymispäivästä lähtien on kurssimuutoksista johtuva muuntoero tytäryhtiöiden ja yhteisyritysten oman pääoman osalta kirjattu konsernitilinpäätöstä laadittaessa omana eränä konsernin oman pääoman muuntoeroihin. Kun ulkomainen tytäryhtiö tai yhteisyritys myydään, kertynyt muuntoero kirjataan tuloslaskelmaan myyntivoiton tai -tappion osaksi.

Segmenttiraportointi

Stockmann Oyj Abp:n ja sen tytäryritysten liiketoiminta jakaantuu kolmeen liiketoimintasegmenttiin: tavaratalo- ja erikoisliiketoimintaa harjoittavaan tavarataloryhmään, etäkauppaa harjoittavaan Hobby Halliin ja muotikauppaa harjoittavaan Seppälään. Stockmann luopui vuonna 2006 Stockmann Auto -segmentistä. Muut -segmenttiin kuuluvat koko konsernia palvelevat toiminnot. Konsernin toissijaiset, maantieteelliset segmentit ovat Suomi, Baltia ja Venäjä. Lopetettuihin toimintoihin sisältyy Stockmann Auto -segmentti ja Zara -Venäjän liiketoiminnot.

Ulkomaan rahan määräiset erät

Konsernitilinpäätös on esitetty euroina, joka on konsernin emoyhtiön toiminta- ja esittämismuutuuksia.

Ulkomaan rahan määräiset liiketapahtumat merkitään kunkin yrityksen toimintavaiheen määräisinä käyttäen tapahtumapäivän kurssia. Tilinpäätöshetkellä saamiset, ja velat muunnetaan tilinpäätöspäivän kurssiin. Muuntamisesta syntyneet kurssierot kirjataan tuloslaskelmaan.

Ulkomaisten tytäryhtiöiden tuloslaskelmat on muunnettu euroiksi tilikauden keskikurssin mukaan ja taseet tilinpäätöspäivän kurssin mukaan. Kurssiero, joka johtuu tuloslaskelmaerien muuttamisesta keskikurssin mukaan ja tase-erien muuttamisesta tilinpäätöspäivän kurssin mukaan, on kirjattu omana eränä omaan pääomaan. Venäläisten tytäryhtiöiden tilinpäätökset on muunnettu euroiksi IAS 21-standardin mukaisesti. Venäläisten tytäryhtiöiden toimintavaiheita on katsottu euro, koska tavarahankinnat tehdään pääosin emoyhtiön toimesta Venäjän ulkopuolelta ja myyntihintojen asettamisessa noudatetaan euromääräistä katetavoitetta. Lisäksi suuri osa venäläisten tytäryhtiöiden kuluista on sidottu euroon tai USA:n dollariin. IAS 21-standardin mukaisesti venäläisten tytäryhtiöiden tilinpäätösten monetariset eli rahamääräiset erät muunnetaan euroiksi konsernitilinpäätöksessä käyttäen tilinpäätöspäivän kurssia ja ei-monetariset erät kuten pitkäaikaiset varat, vaihto-omaisuus ja oma pääoma käytetään liiketoimen toteutumispäivän kurssia.

IFRS 1-standardin salliman helpotuksen mukaisesti ennen IFRS-siirtymispäivää kertyneet kumulatiiviset muuntoerot on kirjattu kertyneisiin voittovaroihin. Siirtymispäivästä lähtien on kurssimuutoksista johtuva muuntoero tytäryhtiöiden ja yhteisyritysten oman pääoman osalta kirjattu konsernitilinpäätöstä laadittaessa omana eränä konsernin oman pääoman muuntoeroihin. Kun ulkomainen tytäryhtiö tai yhteisyritys myydään, kertynyt muuntoero kirjataan tuloslaskelmaan myyntivoiton tai -tappion osaksi.

Tulotuloperiaatteet

Tuotot tavaroiden myynnistä kirjataan, kun tavaroiden omistamiseen liittyvät merkittävät riskit ja edut ovat siirtyneet ostajalle. Postimyyntin osalta varaudutaan tuleviin palautuksiin tekemällä kunkin kauden lopussa kokemuksesta määrättyä palautusjaksotus, jolla oikaistaan myyntiä. Tuotot palveluista kirjataan silloin, kun palvelu on suoritettu. Hobby Hallin kertaluottoihin liittyvä osamaksullisista sisältyy myyntihintaan ja se kirjataan liikevaihtoon. Liikevaihtoa laskettaessa myynnistä on vähennetty mm. välilliset verot ja myönnetty alennukset.

Liiketoiminnan muut tuotot

Liiketoiminnan muina tuottoina esitetään mm. aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden myyntivoitot sekä liiketoiminnan luovutuksesta saatavat tuotot.

Liiketoiminnan muut kulut

Liiketoiminnan muihin kuluihin sisältyvät omaisuuden myyntitappiot sekä muut kuin varsinaiseen suoritemyyntiin liittyvät kulut. Korollisista myyntisaamisista saadut korkotuotot kirjataan liiketoiminnan muiden kulujen vähennykseksi.

Työsuhde-etuudet

Suomalaisen TEL-järjestelyn työkyvyttömyyteen liittyvä osuus on käsitelty maksupohjaisena järjestelynä. Myös muissa Stockmann-konsernin toimintamaissa lakisääteiset eläkejärjestelmät ovat maksupohjaisia. Maksupohjaisista eläkejärjestelyistä eläkemaksut suoritetaan eläkevakuutusyhtiölle. Suoritukset maksupohjaisiin järjestelyihin kirjataan kuluiksi sen tilikauden tuloslaskelmaan, johon ne kohdistuvat. Konsernilla ei ole etuuspohjaisia eläkejärjestelyjä eikä muita työsuhteen päättymisen jälkeisiä etuuksia.

Omaan pääomaan sidotut etuudet ja osakeperusteiset maksut

Konsernin avainhenkilöille ja kanta-asiakkaille myönnetty osakeoptiot arvostetaan käypään arvoon niiden myöntämishetkellä ja kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan tasaerinä oikeuden syntymisjakson kuluessa. Myönnettyjen optioiden käypää arvoa vastaava kulu kirjataan avainhenkilöoptioiden osalta henkilöstökuluihin ja kanta-asiakasoptioiden osalta liiketoiminnan muihin kuluihin ja vastaavan suuruinen oikaisuerä palautetaan omaan pääomaan. Myönnettyjen optioiden käypä arvo määritellään käyttäen Black-Scholes-mallia, joka huomioi myöntämishetken option hinnoitteluun vaikuttavat markkinaehdot. Lisäksi myöntämishetkellä arvioidaan lopullisesti toteutuvien optioiden määrä ja todennäköinen voimassaoloaika. Kuluksi kirjattava määrä oikaistaan myöhemmin vastaamaan lopullisesti myönnettyjen osakeoptioiden määrää. IFRS 2 -standardin voimaantulosäännösten mukaisesti ennen 7.11.2002 myönnettyjä ja optionhaltijoille ennen 1.1.2005 luovutettuja optioita ei ole käsitelty tulosvaikutteisesti.

Kun optio-oikeuksia käytetään, osakemerkintöjen perusteella saadut rahasuoritukset kirjataan osakepääomaan ja ylikurssirahastoon.

Konsernin johdolla on osakepalkkiojärjestelmä, jonka kulut kirjataan tuloslaskelmaan henkilöstökuluiksi sille tilikaudelle, jonka tuloksen perusteella oikeus osakepalkkioon on syntynyt.

Tuloverot

Tuloslaskelman verokulut muodostuvat kauden verotettavaan tuloon perustuvista veroista ja laskennallisista veroista. Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verot lasketaan verotettavasta tulosta kunkin maan voimassa olevalla verokannalla. Veroa oikaistaan mahdollisilla edellisiin kausiin kohdistuvilla veroilla. Tuloverot esitetään tuloslaskelmassa, ellei veroihin liittyvää liiketapahtumaa esitetä suoraan omissa pääomassa, jolloin verovaikutus esitetään omissa pääomassa.

Laskennalliset verot lasketaan kaikista väliaikaisista eroista kirjanpitoarvon ja verotuksellisen arvon välillä. Suurimmat väliaikaiset erot syntyvät aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden kirjanpidon ja verotuksellisten arvojen välisistä eroista, käyttämättömistä verotuksellisista tappioista, käypään arvoon arvostuksista ja muista jaksotuseroista. Verotuksessa vähennyskeltovottomasta liikearvon arvonalentumisesta ei kirjata laskennallista veroa. Tytäryhtiöiden jakamattomista voittovaroista ei myöskään kirjata laskennallista veroa ennen kuin osingonjakopäätös on tehty.

Laskennalliset verot on laskettu käyttämällä tilinpäätöspäivään mennessä säädettyjä verokantoja.

Laskennalliset verovelat on kirjattu täysimääräisesti. Laskennalliset verosaamiset on kirjattu siihen määrään asti kuin on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan väliaikainen ero voidaan hyödyntää.

Varaukset

Varaus kirjataan, kun konsernilla on aikaisemman tapahtuman seurauksena oikeudellinen tai tosiasiallinen velvoite, maksuvelvoitteen toteutuminen on todennäköistä ja velvoitteen suuruus on arvioitavissa luotettavasti.

Liikearvo ja muut aineettomat hyödykkeet

Yrityksen hankinnasta syntynyt liikearvo muodostuu hankintamenon sekä hankittujen käypiin arvoihin arvostettujen yksilöitävissä olevien nettovarojen erotuksena. Liikearvo on kohdistettu rahavirtaa tuottaville yksiköille ja se testataan vuosittain arvonalentumisen varalta. Liikearvosta ei tehdä poistoja.

Muita aineettomia hyödykkeitä ovat tekijänoikeudet sekä ohjelmistolisenssit. Ne arvostetaan alkuperäiseen hankintamenuun ja poistetaan tasapoistoin arvioituna taloudellisena vaikutusaikanaan.

Aineettomien hyödykkeiden poistoajat (vuosia):

- aineettomat oikeudet 5
- ohjelmistot 5

Aineettomiin hyödykkeisiin liittyvät myöhemmin toteutuvat menot aktivoidaan vain siinä tapauksessa, että hyödykkeen taloudellinen hyöty kasvaa niiden vaikutuksesta. Muussa tapauksessa menot kirjataan tuloslaskelmaan kuluiksi niiden syntymishetkellä.

Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet

Maa-alueet, rakennukset ja koneet ja laitteet muodostavat suurimman osan aineellisista käyttöomaisuushyödykkeistä. Maa-alueisiin ja rakennuksiin sisältyneet arvonorotukset ovat olleet osa aiemman tilinpäätösnormiston mukaista kirjanpitoarvoa ja ne on katsottu osaksi IFRS:n mukaista hankintamenua. Aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin sisältyy myös vuokratilojen muutos- ja perusparannusmenot, jotka muodostuvat mm vuokratiloissa sijaisevien liikehuoneistojen sisätilojen viimeistelyistä.

Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet on arvostettu taseessa alkuperäiseen hankintamenuun vähennettynä kertyneillä poistoilla sekä mahdollisilla arvonalentumisilla. Itse valmistettujen hyödykkeiden hankintamenu sisältää materiaalit ja välittömän työn. Jos käyttöomaisuushyödyke koostuu useammasta osasta, joilla on eripituiset taloudelliset vaikutusajat, osat käsitellään erillisinä hyödykkeinä. Myöhemmin hyödykkeeseen kohdistuvat menot aktivoidaan silloin, kun ne lisäävät vastaista taloudellista hyötyä. Muut kulut, kuten normaali huolto- ja korjaustoimenpiteet kirjataan tuloslaskelmaan kuluiksi niiden syntymishetkellä.

Aineellisista käyttöomaisuushyödykkeistä tehdään tasapoistot taloudellisen vaikutusajan mukaisesti. Maa-alueista ei tehdä poistoja.

Aineellisten käyttöomaisuushyödykkeiden poistoajat (vuosia):

- rakennukset ja rakennelmat 20-50
- vuokratilojen muutos- ja perusparannusmenot 5-20
- koneet ja kalusto 4-10
- ATK-laitteet ja kevyt myymäläkalusto 3-5

Käyttöomaisuushyödykkeiden myynnistä tai luovutuksesta syntyvät voitot tai tappiot kirjataan tuloslaskelmaan.

Arvonalentumiset

Omaisuserien kirjanpitoarvoja arvioidaan säännöllisesti mahdollisten arvonalentumisen viitteiden havaitsemiseksi. Jos viitteitä havaitaan, määritetään omaisuuserästä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Arvonalentumistappio syntyy, jos omaisuuserän tai rahavirtaa tuottavan yksikön tasearvo ylittää kerrytettävissä olevan rahamäärän. Arvonalentumistappio kirjataan tuloslaskelmaan.

Rahavirtaa tuottavan yksikön arvonalentumistappio kohdistetaan ensin vähentämään rahavirtaa tuottavalle yksikölle kohdistettua liikearvoa ja sen jälkeen vähentämään tasasuhteisesti muita yksikön omaisuuseriä.

Aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden kerrytettävissä oleva rahamäärä määritetään niin, että se on joko käypä arvo vähennettynä myynnistä aiheutuvilla menoilla tai tätä korkeampi käyttöarvo. Käyttöarvoa määritettäessä arvioidut vastaiset rahavirrat diskontataan nykyarvoonsa perustuen diskonttauskorkoihin, jotka kuvastavat kyseisen rahavirtaa tuottavan yksikön keskimääräistä pääomakustannuksia ennen veroja.

Aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin sekä muihin aineettomiin hyödykkeisiin paitsi liikearvoon liittyvä arvonalentumistappio peruutetaan, jos omaisuuserästä kerrytettävissä olevaa rahamäärää määritettäessä käytetyissä arvioissa on tapahtunut muutos. Arvonalentumistappio peruutetaan korkeintaan siihen määrään asti, joka omaisuuserälle olisi määritetty kirjanpitoarvoksi poistolla vähennettynä, jos siitä ei olisi aikaisempina vuosina kirjattu arvonalentumistappiota.

Vuokrasopimukset

IAS 17 Vuokrasopimukset-standardin periaatteiden mukaisesti vuokrasopimukset, joissa yhtiölle siirtyvät olennaisilta osin hyödykkeen omistamiselle ominaiset riskit ja edut, luokitellaan rahoitusleasingso-
pimuksiksi. Rahoitusleasingso-
pimuksilla vuokrattu omaisuus vähennettynä kertyneillä poistoilla kirjataan aineellisiin käyttöomaisuushyödykkeisiin ja sopimuksesta johtuvat velvoitteet vastaavasti korollisiin velkoihin. Rahoitusleasingso-
pimuksista johtuvat vuokrat jaetaan kokoluun sekä velan vähennykseen.

IAS 17-standardin mukaiset rahoitusleasingso-
pimukset on merkitty taseeseen, ja ne arvostetaan määrään, joka on yhtä suuri kuin hyödykkeen käypä arvo sopimuksen alkamisajankohtana, tai sitä alem-
paan vähimmäisvuokrien nykyarvoon. Rahoitusleasingso-
pimuksella hankitusta hyödykkeistä tehdään suunnitelman mukaiset poistot ja kirjataan mahdolliset arvonalentumistappiot. Poistot tehdään konsernin käyttöomaisuushyödykkeiden poistoajojen mukaisesti, tai sitä lyhyemmän vuokra-ajan aikana.

Stockmann -konserni ei ole vuokranantajana sellaisissa vuokraso-
pimuksissa, jotka pitäisi tulkita rahoitusleasingso-
pimuksiksi.

Vuokrasopimukset, joissa omistamiselle ominaiset riskit ja edut jäävät vuokranantajalle, käsitellään muina vuokrasopimuksina. Muiden vuokrasopimusten perusteella saadut tai maksetut vuokrat kirjataan tuotoksi tai kuluiksi tuloslaskelmaan.

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus on arvostettu hankintameno- tai sitä alempaan nettorealisointiarvoon. Nettorealisointiarvo on tavanomaisessa liike-
toiminnassa saatava arvioitu myyntihinta, josta on vähennetty arvioidut valmiiksi saattamisesta johtuvat menot sekä arvioidut myynnin toteutumiseksi välttämättömät menot.

Vaihto-omaisuuden arvo on määritetty FIFO-menetelmää, IAS 2-standardin sallimaa vähittäishintamenetelmää tai painotetun keskihankintahinnan menetelmää käyttäen ja se sisältää kaikki hankinnasta aiheutuneet välittömät menot. IAS 2 –standardin mukaista vähittäishintamenetelmää käytetään vaihto-omaisuuden arvostukseen tavarataloryhmässä Suomessa ja muissa yksiköissä käytetään painotetun keskihankintahinnan menetelmää.

Saamiset

Kerrytettävissä oleva rahamäärä myyntisaamisille lasketaan kertomalla iän perusteella luokitellut saatavakannat kokemusperäisesti saaduilla kertymisprosentteilla. Epävarmoina saamisina kirjataan kuluksi tuloslaskelmaan kunkin saatavakannan alkuperäisen arvon ja kerrytettävissä olevan rahamäärän välinen erotus. Todetut luottotappiot kirjataan kuluiksi tuloslaskelmaan.

Autokaupan asiakasrahoituksessa rahoitusyhtiöille siirretyt osamaksusopimukset, joiden osalta kaikki riskit, edut ja määräysvalta eivät ole siirtyneet siirronsaajalle esitetään vertailukaudella taseen saamisissa.

Myytävänä olevat omaisuuserät ja lopetetut toiminnot

Myytävänä olevat pitkäaikaiset omaisuuserät ja lopetetuihin toimintoihin liittyvät omaisuuserät arvostetaan IFRS 5 -standardin mukaisesti kirjanpitoarvoon tai sitä alempaan käypään arvoon arvioiduilla myynnistä syntyvillä menoilla vähennettynä. Kun omaisuuserä on luokiteltu myytävänä olevaksi pitkäaikaiseksi omaisuuseräksi tai luovutettavien erien ryhmäksi, siitä ei tehdä poistoja. Myytävänä olevaksi luokiteltu pitkäaikainen omaisuuserä sekä luovutettavien erien ryhmään kuuluvat omaisuuserät esitetään taseessa erillään muista omaisuuseristä. Myös velat, jotka liittyvät luovutettavina olevien erien ryhmään esitetään taseessa omana eränään.

Lopetetuihin toimintoihin luokiteltiin vuonna 2006 Stockmann Auto -segmentti kokonaisuudessaan ja tavaratalotyhmä -segmenttiin aiemmin kuulunut Venäjän Zara -liiketoiminta.

Nämä liiketoiminnot luovutettiin vuoden 2006 aikana. Konsernilla ei ole tilinpäätöshetkellä IFRS 5 –standardissa tarkoitettuja lopetettavia toimintoja eikä myytävänä olevia pitkäaikaisia omaisuuseriä.

Rahoitusinstrumentit

Rahoitusinstrumentit on luokiteltu IAS 39:n mukaisesti seuraaviin ryhmiin: käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat ja -velat, eräpäivään asti pidettävät sijoitukset, lainat ja muut saamiset, myytävissä olevat rahoitusvarat ja muut velat.

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat –ryhmään on luokiteltu kaikki sijoitukset lukuun ottamatta myytävissä oleviin rahoitusvaroihin luokiteltuja osakkeita. Ryhmän erät arvostetaan käypään arvoon käyttämällä tilinpäätöspäivän markkinahintoja, kassavirtojen nykyarvomenetelmiä tai muita soveltuvia arvostusmalleja. Sijoitukset, joiden käypää arvoa ei voida määrittää luotettavasti, esitetään hankintahintaan tai sitä alempaan arvoon, mikäli niihin kohdistuu pysyvä arvonalennus. Käyvän arvon muutokset kirjataan tulosvaikutteisesti.

Myytävissä olevat rahoitusvarat ovat johdannaisvaroihin kuuluvia varoja, jotka on nimenomaisesti luokiteltu tähän ryhmään tai joita ei ole luokiteltu muuhun ryhmään. Ne sisältyvät pitkäaikaisiin varoihin, paitsi jos ne on tarkoitus pitää alle 12 kuukauden ajan tilinpäätöspäivästä lähtien, jolloin ne sisällytetään lyhytaikaisiin varoihin. Tähän ryhmään sisältyvät konsernin osakesijoitukset ja ne arvostetaan käypään arvoon. Julkisesti noteeratujen osakkeiden käypä

arvo on tilinpäätöspäivän markkinahinta. Käyvän arvon muutokset kirjataan käyvän arvon rahastoon omaan pääomaan. Käyvän arvon muutokset siirretään omasta pääomasta tuloslaskelmaan silloin, kun sijoitus myydään tai kun sen arvo on alentunut siten, että sijoituksesta tulee kirjata arvonalentumistappio. Noteeraamattomat osakkeet esitetään hankintahintaan tai sitä alempaan arvoon, mikäli niihin kohdistuu pysyvä arvonalennus, jos niiden käypiä arvoja ei ole luotettavasti määritettävissä.

Rahoitusvarojen ostot ja myynnit kirjataan kaupantekopäivänä eli päivänä, jona yhtiö sitoutuu ostamaan tai myymään omaisuuserän. Rahoitusvaroihin kuuluva erä kirjataan pois taseesta silloin, kun yhtiö luopuu erän sopimusperusteisista oikeuksista, oikeudet raukeavat tai kun yhtiö menettää määräysvallan siihen.

Korolliset velat luokitellaan muihin velkoihin ja ne merkitään alun perin kirjanpitoon saadun vastikkeen perusteella käypään arvoon. Transaktiomenot on sisällytetty korollisten velkojen alkuperäiseen kirjanpitoarvoon. Myöhemmin korolliset velat arvostetaan efektiivisen koron menetelmällä jaksotettuun hankintameno. Pitkäaikaiset velat erääntyvät yli 12 kuukauden kuluttua ja lyhytaikaisten velkojen maturiteetti on alle 12 kuukautta.

Johdannaissopimukset on luokiteltu käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattaviin rahoitusvaroihin tai –velkoihin, ja niiden käyvän arvon muutokset kirjataan tulosvaikutteisesti lukuun ottamatta johdannaisia, joihin sovelletaan rahavirran suojauslaskentaa ja jotka täyttävät IAS 39:ssä määritellyt suojauslaskennan ehdot.

Koronvaihtosopimusten käypä arvo määritellään tulevien kassavirtojen nykyarvon perusteella käyttäen tilinpäätöspäivän markkinahintoja. Koronvaihtosopimusten käyvän arvon muutokset kirjataan tulosvaikutteisesti rahoituseriin. Valuuttatermiinien käypä arvo lasketaan arvostamalla termiinisopimukset tilinpäätöshetken terminikursseihin. Valuuttatermiinien arvostustulokset kirjataan tulosvaikutteisesti rahoituseriin lukuun ottamatta valuuttatermiinejä, joiden osalta sovelletaan IAS 39:ssä määriteltyä rahavirran suojauslaskentaa.

Suojauslaskentaa sovelletaan IAS 39 –standardin vaatimukset täyttävälle asianmukaisesti dokumentoiduille ja tehokkaille ennakoitujen valuuttamääräisten myyntien ja ostojen suojausinstrumenteille. Suojatun rahavirran täytyy olla erittäin todennäköinen ja sillä täytyy viime kädessä olla tulosvaikutus. Suojauksen tehokkuutta seurataan IAS 39:n vaatimalla tavalla. Suojaussuhteen katsotaan olevan tehokas, kun suojausinstrumentin käyvän arvon muutos kumoaa suojattavan erän rahavirtojen arvonmuutokset 80–125 –prosenttisesti. Suojaussuhteen tulee olla tehokas ja tehokkuutta tarkastellaan sekä etu- että jälkikäteen. Tehokkuuden testaus tehdään jokaisella tilinpäätöshetkellä.

Rahavirtojen suojausta varten tehtyjen johdannaissopimusten käyvän arvon muutokset kirjataan käyvän arvon rahastoon omaan pääomaan ja mahdollinen jäljelle jäävä tehon osa tulosvaikutteisesti

myynnin tai ostojen oikaisueriin. Omaan pääomaan kertyneet käyvän arvon muutokset kirjataan tulosvaikutteisesti myynnin tai ostojen oikaisueriin samalla kaudella kuin suojauslaskennan kohteena olevat ennakoitavat tapahtumat kirjataan tuloslaskelmaan. Mikäli suojatun rahavirran ei enää odoteta toteutuvan, siihen liittyvä suojausinstrumentista suoraan omaan pääomaan kirjattu arvostustulos siirretään tuloslaskelmaan myynnin tai ostojen oikaisueriin.

Suojattavan kohteen ja suojausinstrumentin välinen suojaussuhde dokumentoidaan suojaukseen ryhtyessä. Dokumentointi sisältää tiedot suojausinstrumentista ja suojattavasta erästä, suojattavan riskin luonteen, riskienhallinnan tavoitteet sekä tehokkuuslaskelmat.

Tilinpäätöshetkellä yhtiöllä ei ollut ulkona olevia johdannaissopimuksia.

Rahavarat

Rahavarat koostuvat käteisvaroista, lyhytaikaisista pankkitalletuksista sekä muista lyhytaikaisista erittäin likvideistä sijoituksista, joiden maturiteetti on korkeintaan kolme kuukautta hankinta-ajankohdasta lukien. Rahavarojen käyvän arvon oletetaan vastaavan kirjanpitoarvoa niiden lyhyen maturiteetin johdosta.

Omat osakkeet

Kun Stockmann Oyj Abp tai sen tytäryhtiöt hankkivat yhtiön omia osakkeita, vähennetään omaa pääomaa määrällä, joka muodostuu maksetusta vastikkeesta mukaan lukien transaktiomenot vähennettynä laskennallisella verolla. Jos ostetut osakkeet myydään tai luovutetaan vastikkeena, merkitään saatu suorite laskennallisella verolla vähennettynä omaan pääomaan.

Maksettavat osingot

Hallituksen ehdotusta osingonjaosta ei ole kirjattu tilinpäätökseen. Osingot kirjataan yhtiökokouksen päätöksen perusteella.

Uusien tai muutettujen IFRS –standardien soveltaminen

Konserni ottaa vuonna 2007 käyttöön vuonna 2005 julkistetun IFRS 7 – Financial Instruments: Disclosures –standardin. Uuden standardin arvioidaan vaikuttavan lähinnä konsernin tilinpäätöksen liitetietoihin.

Konserni ottaa vuonna 2007 käyttöön vuonna 2005 julkistetun IAS 1 –standardin muutoksen Presentation of Financial Statements: Capital Disclosures. IAS 1 –standardin muutosten arvioidaan vaikuttavan lähinnä konsernin tilinpäätöksen liitetietoihin.

Konserni ottaa vuonna 2007 käyttöön IFRIC –tulkinat IFRIC 8 Scope of IFRS 2, IFRIC 9 Reassessment of Embedded Derivates ja IFRIC 10 Interim Financial Reporting and Impairment. IFRIC 8, IFRIC 9 ja IFRIC 10 –tulkintojen käyttöönotolla ei arvioida olevan olennaista vaikutusta konsernin tuleviin tilinpäätöksiin.

Valuuttakurssit

Maa	Valuutta	Tilinpäätöspäivän kurssi		Vuoden keskipurssi	
		31.12.2006	31.12.2005	2006	2005
Venäjä	RUB	34,6800	33,9200	34,1109	35,1860
Viro	EEK	15,6466	15,6466	15,6466	15,6466
Latvia	LVL	0,6972	0,6962	0,6962	0,6962
Ruotsi	SEK	9,0404	9,3885	9,2544	9,2822
Liettua	LTL	3,4528	3,4528	3,4528	3,4528

2. RAHOITUSRISKIEN HALLINTA

Konsernin rahoitus ja rahoitusriskien hallinta on keskitetty Stockmann Oyj Abp:n rahoitustoimintoon hallituksen hyväksymän rahoitustoiminnan ohjeiston mukaisesti. Rahoitusjohdolle on määritetty yksityiskohtaisemmat toimintaohjeet, jotka sisältävät rahoitusriskien hallinnan periaatteet sekä likviditeetin ja vakuuksien hallinnan. Liiketoimintaryhmillä on erillinen ohje valuuttaposition suojauksesta sekä vakuuspolitiikasta.

Konsernin pääasialliset rahoitusriskit ovat valuuttariski, korkoriski, likviditeettiriski ja vastapuoliriski. Liiketoimintaryhmät suojaavat valuuttariskinsä konsernin rahoitustoiminnan kanssa, joka tekee konsernin ulkoiset rahoitussopimukset pankkien ja muiden rahoituslaitosten kanssa. Konsernin rahoitustoiminto vastaa konsernitason riskien, kuten korkoriskin ja likviditeettiriskin hallinnasta. Konsernin rahoitustoiminto toimii myös sisäisenä pankkina ja palvelee liiketoimintaryhmiä päivittäisessä rahoituksessa, valuuttakaupassa ja kassanhallinnassa.

Valuuttariski

Konsernin valuuttariski koostuu ulkomaan valuuttamääräisistä myynneistä ja ostoista sekä tase-eristä, kuten myös ulkomaan yksiköihin tehdyistä valuuttamääräisistä sijoituksista.

Tärkeimmät myyntivaluutat ovat Venäjän rupla, Viron kruunu ja Latvian lati ja tärkeimmät ostovaluutat Yhdysvaltain dollari, Englannin punta, Hongkongin dollari ja Ruotsin kruunu. Vuonna 2006 valuuttamääräisen myynnin osuus konsernin koko myynnistä oli 23 prosenttia ja valuuttamääräisten ostojen osuus konsernin ostoista 6 prosenttia. Kaupan alalla yleinen vaihto-omaisuuden nopea kiertäminen vähentää ostoisiin liittyvää valuuttariskiä.

Liiketoiminnan kassavirtoihin liittyvän valuuttariskin hallinta perustuu 12 kuukauden ennakoituihin valuuttakohtaisiin kassavirtoihin. Suojausaika on yleensä enintään 12 kuukautta ja yksittäisten valuuttojen suojausaste voi vaihdella välillä 0-100%. Tase-erä ja ulkomaisiin yksiköihin tehtyjä valuuttamääräisiä sijoituksia seurataan ja suojataan erikseen. Suojausaste voi vaihdella 0-100%.

Valuuttariskin suojaamisessa käytetään valuuttajohdannaisia sekä valuuttamääräistä lainanottoa. Tilinpäätöshetkellä 31.12.2006 yhtiöllä ei ollut ulkona olevia valuuttajohdannaisia.

3. SEGMENTTITIEDOT

Stockmann-konsernin ensisijaiset, liiketoiminnalliset segmentit ovat tavarataloryhmä, Hobby Hall ja Seppälä.

Tavarataloryhmä

Tavarataloryhmä harjoittaa tavaratalokauppaa Suomessa, Venäjällä, Virossa ja Latviassa. Sillä on Suomessa ja Venäjällä myös erikoisliikkeitä, joista osa toimii franchising-pohjalla. Ryhmän toiminta keskittyy kunkin toimintamaan merkittävimpiin kaupunkeihin. Tavarataloryhmään kuului 31.12.2006 seitsemän tavarataloa, neljä Zara-myymälää ja 13 Stockmann Beauty -myymälää Suomessa, kolme tavarataloa, 12 Bestseller-myymälää ja kaksi muuta erikoisliikettä Venäjällä sekä tavaratalo Virossa ja Latviassa.

Korkoriski

Korkotason vaihtelut vaikuttavat konsernin korkokuluihin ja korkotuottoihin. Korkoriskiä hallitaan hajauttamalla konsernin lainanottoa ja sijoituksia toisaalta eri maturiteetteihin ja toisaalta vaihtuva- ja kiinteäkorkoisin instrumentteihin. Laina- ja sijoitussalkun koronmääritysjakson keskimääräinen pituus on korkeintaan viisi vuotta.

Korkoriskin hallinnassa käytetään myös korkotermeinejä ja -futuureja, korko-optioita sekä koronvaihtosopimuksia. Tilinpäätöshetkellä 31.12.2006 yhtiöllä ei ollut ulkona olevia korkojohdannaisia.

Likviditeettiriski

Likviditeettiriskin hallinnalla varmistetaan siitä, että Stockmann suoriutuu joka hetki rahoituksellisista velvoitteistaan. Likviditeetin kehittymistä seurataan kassavirtaennusteiden avulla. Likviditeettiriskiä hallitaan tehokkaalla kassanhallinnalla, varmistamalla rahan lähteen kohtuuhintaan sekä hajauttamalla riittävä osa sijoituksista likvideihin rahoitusinstrumentteihin. Konsernilla on yhteensä 100 milj. euron suuruiset sitovat pitkäaikaiset luottolimiitit, jotka olivat kokonaisuudessaan käyttämättä 31.12.2006. Lisäksi konsernin ei-sitovana rahoitusreservinä on 362,5 milj. euron kotimainen yritystodistusohjelma, jota ei ollut käytössä 31.12.2006.

Vastapuoliriski

Rahoitusinstrumentteihin liittyy riski siitä, että sopimuksen vastapuoli ei pysty täyttämään sopimuksen mukaisia velvoitteitaan. Vastapuoliriskiä hallitaan vastapuolilimiittien avulla. Rahoitusinstrumentteja tehdään vain vakavaraisiksi ja hyvän luottokelpoisuuden omaaviksi arvioitujen vastapuolten kanssa. Kassavarojen sijoituksia tehdään rahoitusinstrumentteihin, jotka arvioidaan likvideiksi ja alhaisen riskin omaaviksi. Vastapuolilimiitit tarkistetaan ja hyväksytään säännöllisesti.

Luottoriski

Konsernilla ei ole merkittävää luottoriskiä, koska saatavakannat koostuvat suuresta määrästä pieniä saatavia, ja asiakkaat ovat pääosin yksityishenkilöitä, joiden luottokelpoisuus on tarkistettu.

Hobby Hall

Hobby Hall harjoittaa kulutustavaroiden etäkauppaa Suomessa, Virossa ja Latviassa. Sillä on etäkaupan tukena Suomessa kaksi myymälää ja Virossa yksi myymälä.

Seppälä

Seppälä on Suomessa, Venäjällä, Virossa, Latviassa ja Liettuassa toimiva muotikaupan ketju, jonka toiminta perustuu omaan suunniteluun. Sillä oli 31.12.2006 Suomessa 126, Virossa 14, Latviassa yhdeksän, Venäjällä 16 ja Liettuassa neljä myymälää.

3. SEGMENTTITIEDOT 1.1.-31.12.2006

LIIKETOIMINTASEGMENTIT milj. euroa	Tavara- talo- ryhmä	Hobby Hall	Seppälä	Jaka- maton 1)	Elimi- noinnit	Jatkuvat toiminnot yhteensä	Lopetetut toiminnot	Konserni
Tuloslaskelmatiedot 1.1.-31.12.								
Myynti	1 119,0	199,8	158,1	0,9		1 477,8	74,8	1 552,6
Liikevaihto	941,3	165,9	130,8	1,7		1 239,6	61,1	1 300,7
Liikevoitto	79,5	7,1	21,1	-8,0	0,2	99,9	29,6	129,5
Poistot	25,9	2,7	2,0	1,2		31,8	0,3	32,1
Tasetiedot 31.12.								
Investoinnit, brutto	115,3	3,2	6,1	0,9		125,5		125,5
Varat 2)	557,9	104,0	38,0	67,7		767,6		767,6
Korottomat velat 3)	122,0	13,9	10,9	25,8		172,6		172,6
Korolliset velat				23,4		23,4		23,4
Henkilöstö keskimäärin	8 014	644	1 194	101		9 953	116	10 069

1. Sisältää ne konsernihallinnon kulut, jotka eivät ole kohdistettavissa liiketoimintasegmenteille

2. Segmentin varat sisältävät liikearvon, aineettomat oikeudet, aineellisen käyttöomaisuuden, vaihto-omaisuuden, myyntisaamiset, muut saamiset ja rahavarat

3. Segmentin velat sisältävät ostovelat ja muut korottomat velat

SEGMENTTITIEDOT 1.1.-31.12.2005

LIIKETOIMINTASEGMENTIT milj. euroa	Tavara- talo- ryhmä	Hobby Hall	Seppälä	Jaka- maton 1)	Elimi- noinnit	Jatkuvat toiminnot yhteensä	Lopetetut toiminnot	Konserni
Tuloslaskelmatiedot 1.1.-31.12.								
Myynti	1 024,1	210,5	155,2	0,9		1 390,7	460,6	1 851,3
Liikevaihto	860,0	174,7	128,1	2,1		1 164,9	377,7	1 542,6
Liikevoitto	65,4	6,1	31,1	-7,3	0,3	95,6	8,1	103,7
Poistot	23,3	2,9	2,2	1,6		29,9	5,8	35,8
Tasetiedot 31.12.								
Investoinnit, brutto	42,1	1,3	3,4	2,3		49,1	7,9	57,0
Varat 2)	463,7	106,3	31,2	39,3		640,5	121,1	761,5
Korottomat velat 3)	113,0	15,3	10,9	32,9		172,0	36,9	209,0
Korolliset velat				47,2		47,2		47,2
Henkilöstö keskimäärin	7 554	672	1 053	106		9 385	1 173	10 558

1. Sisältää ne konsernihallinnon kulut, jotka eivät ole kohdistettavissa liiketoimintasegmenteille

2. Segmentin varat sisältävät liikearvon, aineettomat oikeudet, aineellisen käyttöomaisuuden, vaihto-omaisuuden, myyntisaamiset, muut saamiset ja rahavarat

3. Segmentin velat sisältävät ostovelat ja muut korottomat velat

MAANTIEEELLISET SEGMENTIT 2006 milj. euroa	Suomi 1)	Baltia 1)	Venäjä 2)	Jatkuvat toiminnot yhteensä	Suomi	Venäjä	Lopetetut toiminnot yhteensä	Konserni
Myynti	1 123,7	165,3	188,8	1 477,8	74,8		74,8	1 552,6
Liikevaihto	937,5	140,6	161,6	1 239,6	61,1		61,1	1 300,7
Liikevoitto	75,2	21,0	3,8	99,9	7,7	21,9	29,6	129,5
Investoinnit	64,0	1,8	59,7	125,5				125,5
Varat	594,8	69,7	103,1	767,6				767,6
Henkilöstö keskimäärin	6 732	1 277	1 944	9 953	116		116	10 069

1) Tavarataloryhmä, Hobby Hall ja Seppälä

2) Tavarataloryhmä ja Seppälä

MAANTIEEELLISET SEGMENTIT 2005 milj. euroa	Suomi 1)	Baltia 1)	Venäjä 2)	Jatkuvat toiminnot yhteensä	Suomi	Venäjä	Lopetetut toiminnot yhteensä	Konserni
Myynti	1 106,8	140,8	143,1	1 390,7	414,1	46,5	460,6	1 851,3
Liikevaihto	923,2	119,7	122,0	1 164,9	338,3	39,4	377,7	1 542,6
Liikevoitto	92,2	7,3	-4,0	95,6	3,1	5,0	8,1	103,7
Investoinnit	31,8	1,7	15,6	49,1	2,7	5,1	7,9	57,0
Varat	489,3	72,2	79,0	640,5	98,2	22,9	121,1	761,5
Henkilöstö keskimäärin	6 539	1 144	1 702	9 385	696	477	1 173	10 558

1) Tavarataloryhmä, Hobby Hall ja Seppälä

2) Tavarataloryhmä ja Seppälä

4. LOPETETUT JA HANKITUT LIIKETOIMINNOT

Stockmann myi tytäryhtiönsä Stockmann Auto Oy Ab:n osakekannan Veho Group Oy Ab:lle, Turun ja Espoon Ford-liiketoiminnan SOK:lle sekä Stockmann Auton VW-Audi-liiketoiminnan Kesko Oyj:n konserniyhtiölle Helsingin VV-Auto Oy:lle.

Autoliiketoiminta siirtyi uusille omistajille 1.3.2006 lukien.

Lisäksi Stockmann myi huhtikuussa 2006 Veho Group Oy Ab:lle Kiinteistö Oy Luistelijanvuoren osakkeet.

Stockmann myi 30.1.2006 allekirjoitetulla sopimuksella Venäjällä Zara-liiketoimintaa harjoittavan tytäryhtiönsä Zara-merkin omistajalle, espanjalaiselle Inditex-yhtymälle. Tehdyn sopimuksen seurauksena liiketoimintaa on harjoitettu Inditexin lukuun 1.1.2006 lukien.

Lopetetut liiketoiminnot

Rahavirtalaskelma

milj. euroa	2006
Liiketoiminnan rahavirta	1,9
Rahoituksen rahavirta	-1,7
Rahavirta yhteensä	0,2

Lopetetut liiketoiminnot

milj. euroa	2006
Aineettomat hyödykkeet	0,9
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	31,6
Saamiset	65,2
Vaihto-omaisuus	29,3
Laskennallinen verovelka	-1,3
Korolliset velat	-0,3
Muut velat	-48,4
Yhteensä	77,0

Luovutusvoitot	29,3
Vastikkeet yhteensä	106,3

Saatu rahana	106,3
Luovutetut tytäryhtiön rahavarat	-1,3
Luovutuksen rahavirta	105,0

Hankitut yhtiöt

Stockmann osti vuonna 2006 Pietarista OOO Stockmann Stp Centre kiinteistöyhtiön.

Yhtiö omistaa Nevski Prospektin varrella olevan kiinteistön, jolle rakennetaan joulukuussa 2008 avattava tavaratalo ja ja kauppakeskus Nevsky Centre.

	2006	Kirjan-pitoarvot ennen yhdistämistä
milj. euroa	Yhdistämisessä kirjatut käyvät arvot	
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	28,3	15,2
Myyntisaamiset	1,4	1,4
Rahavarat	0,4	0,4
Varat yhteensä	30,1	17,0
Korolliset velat	1,6	1,6
Muut velat	15,4	15,4
Velat yhteensä	17,0	17,0
Nettovarat	13,1	0,0
Hankintameno	13,1	
Rahana maksettu kauppahinta	13,1	
Hankitun tytäryrityksen rahavarat	-0,4	
Rahavirtavaikutus	12,7	

milj. euroa	2006	2005
Myyntivoitot pysyvistä vastaavista	4,8	
Osakkeiden myyntivoitot, verovapaa	29,3	
Osakkeiden myyntivoitot, veronalainen	0,4	7,0
Yhteensä	34,4	7,0

6. LIIKETOIMINNAN MYYNTIKATE

milj. euroa	2006	2005
Liikevaihto	1 300,7	1 542,6
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	716,5	1 012,5
Varaston muutos	57,1	-17,1
Myyntikate	527,1	547,1
Myyntikateprosentti liikevaihdosta	40,5	35,5

7. PALKAT JA TYÖSUHDE-ETUUKSISTA AIHEUTUNEET KULUT

milj. euroa	2006	2005
Palkat	167,9	178,3
Eläkekulut	24,4	26,6
Muut henkilösivukulut	11,8	13,1
Kulut optioetuuksista	0,6	
Yhteensä	204,7	218,0

Tiedot johdon työsuhte-etuuksista esitetään liitetiedossa n:o 30. Lähipiiritapahtumat.

8. POISTOT JA ARVONALENTUMISET

milj. euroa	2006	2005
Aineettomat oikeudet	2,6	3,3
Rakennukset ja rakennelmat	5,5	6,2
Koneet ja kalusto	15,9	18,2
Vuokratilojen muutos- ja perusparannusmenot	8,1	8,1
Yhteensä	32,1	35,8

9. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT

milj. euroa	2006	2005
Liikepaikkakulut	98,4	97,1
Markkinointikulut	40,4	41,2
Tavarankäsittelykulut	13,8	14,6
Luottotappiot	0,5	-0,5
Vapaaehtoiset henkilösivukulut	4,4	4,9
Korkotuotot myyntisaamisista	-8,6	-9,9
Muut kulut	46,1	49,2
Yhteensä	195,1	196,7

10. RAHOITUSTUOTOT JA KULUT

milj. euroa	2006	2005
Rahoitustuotot		
Osinkotuotot	0,1	0,2
Korkotuotot	0,9	1,2
Myytavissä olevien sijoitusten myyntivoitot	0,8	0,9
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen myyntivoitot		0,0
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavien rahoitusvarojen käyvän arvon muutos	0,0	0,5
Valuuttakurssierot		0,2
Yhteensä	1,8	3,0

Rahoituskulut

Korkokulut	-1,9	-3,9
Valuuttakurssierot	-0,4	
Yhteensä	-2,3	-3,9

Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-0,6	-0,9
--	-------------	-------------

11. TULOVEROT

milj. euroa	2006	2005
Tuloverot tilikaudelta, jatkuvat toiminnot	24,0	26,3
Tuloverot tilikaudelta, lopetetut toiminnot	0,1	2,0
Tuloverot edellisiltä tilikausilta	0,0	-0,1
Laskennallisen verovelan /-saamisen muutos	0,2	-2,2
Yhteensä	24,3	26,0

Tuloslaskelman verokulun ja konsernin kotimaan verokannalla 26 %
(26 % vuonna 2005) laskettujen verojen välinen täsmäytyslaskelma.

Voitto ennen veroja	128,9	102,8
Tuloverot voimassaolevalla verokannalla	33,5	26,7
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta edellisiltä tilikausilta	0,0	-0,1
Verovapaat tulot	-7,6	0,0
Ulkomaisten tytäryhtiöiden poikkeavat verokannat	-2,7	-1,5
Vähennyskelvottomat kulut	1,1	0,8
Verot tuloslaskelmassa	24,3	26,0

Konserniyhtiöiden verokannat toimintamaittain.

Suomi	26	26
Venäjä	24	24
Viro	23/0	26/0
Latvia	15	15
Liettua	15	15

12. OSAKEKOHTAINEN TULOS

Osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden voitto ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla tilikauden aikana. Ulkona olevat osakkeet eivät sisällä konsernin hallussa olevia omia osakkeita. Laimennusvaikutuksella oikaistua osakekohtaista tulosta laskettaessa osakkeiden lukumäärän painotetussa keskiarvossa otetaan huomioon kaikkien optioiden osakkeiksi muunnosta aiheutuva laimentava vaikutus. Optioilla on laimentava vaikutus, kun optioiden merkintähinta on alempi kuin osakkeen käypä arvo. Osakkeen käypä arvo perustuu osakkeiden kauden keskimääräiseen hintaan.

	1.1.-	1.1.-
Jatkuvat toiminnot	31.12.2006	31.12.2005
Tilikauden voitto, milj. euroa	75,2	69,9
Ulkona olevien osakkeiden osakeantikorjattu lukumäärä, painotettu keskiarvo / 1000 kpl	54 310	53 350
Osakekohtainen tulos, euroa	1,39	1,31
Tilikauden voitto, milj. euroa	75,2	69,9
Ulkona olevien osakkeiden osakeantikorjattu lukumäärä, painotettu keskiarvo / 1000 kpl	54 310	53 350
Osakeoptioiden vaikutus	868	779
Osakkeiden osakeantikorjattu lukumäärä, laimennettu painotettu keskiarvo / 1000 kpl	55 178	54 129
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos	1,37	1,29

	1.1.-	1.1.-
Lopetetut toiminnot	31.12.2006	31.12.2005
Tilikauden voitto, milj. euroa	29,5	6,9
Ulkona olevien osakkeiden osakeantikorjattu lukumäärä, painotettu keskiarvo / 1000 kpl	54 310	53 350
Osakekohtainen tulos, euroa	0,54	0,13
Tilikauden voitto, milj. euroa	29,5	6,9
Ulkona olevien osakkeiden osakeantikorjattu lukumäärä, painotettu keskiarvo / 1000 kpl	54 310	53 350
Osakeoptioiden vaikutus	868	779
Osakkeiden osakeantikorjattu lukumäärä, laimennettu painotettu keskiarvo / 1000 kpl	55 178	54 129
Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos	0,53	0,13

13. AINEETTOMAT HYÖDYKKEET

Aineettomat oikeudet		
milj. euroa	2006	2005
Hankintameno 1.1.	22,0	22,4
Lisäykset 1.1.-31.12.	2,4	1,4
Vähennykset 1.1.-31.12.	-4,2	-1,8
Hankintameno 31.12.	20,2	22,0
Kertyneet poistot 1.1.	14,9	13,3
Vähennysten poistot	-3,6	-1,7
Tilikauden poisto	2,6	3,3
Kertyneet poistot 31.12.	13,9	14,9
Kirjanpitoarvo 31.12.	6,3	7,1

Liikearvo		
milj. euroa	2006	2005
Hankintameno 1.1.	0,5	0,5
Vähennykset 1.1.-31.12.	-0,5	
Hankintameno 31.12.	0,0	0,5
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,0	0,5

Aineettomat hyödykkeet yhteensä	6,3	7,6
--	------------	------------

Liikearvon arvonalentumistestaus

Konserniliikearvo on kohdistettu Stockmann Auto-segmentille, joka muodosti erillisen rahavirtaa tuottavan yksikön.

milj. euroa	2006	2005
Stockmann Auto		0,5

Stockmann Auto-segmentin liikearvon arvonalentumistestauksessa vuonna 2005 segmentin kerrytettävissä oleva rahamäärä määriteltiin käyttöarvoon perustuen. Rahavirtaennusteet pohjautuivat johdon hyväksymiin ennusteisiin, jotka kattoivat viiden vuoden ajanjakson. Käytetty diskonttauskorko oli 8,0 %. Johdon hyväksymän ennustejakson jälkeiset rahavirrat ekstrapoloitiin käyttämällä tasaista 2 prosentin kasvutekijää.

14. AINEELLISET KÄYTTÖOMAISUUSHYÖDYKKEET

Maa- ja vesialueet		
milj. euroa	2006	2005
Hankintameno 1.1.	21,8	22,5
Lisäykset 1.1.-31.12.	24,6	
Vähennykset 1.1.-31.12.	-6,5	-0,7
Hankintameno 31.12.	39,9	21,8
Kirjanpitoarvo 31.12.	39,9	21,8

Rakennukset ja rakennelmat		
milj. euroa	2006	2005
Hankintameno 1.1.	205,9	200,6
Lisäykset 1.1.-31.12.	8,4	11,2
Vähennykset 1.1.-31.12.	-23,2	-6,0
Hankintameno 31.12.	191,1	205,9
Kertyneet poistot 1.1.	60,3	57,4
Vähennysten poistot	-6,9	-3,2
Tilikauden poisto	5,5	6,2
Kertyneet poistot 31.12.	59,0	60,3
Kirjanpitoarvo 31.12.	132,1	145,6

Koneet ja kalusto		
milj. euroa	2006	2005
Hankintameno 1.1.	143,9	136,5
Lisäykset 1.1.-31.12.	14,9	22,0
Vähennykset 1.1.-31.12.	-19,6	-14,6
Hankintameno 31.12.	139,1	143,9
Kertyneet poistot 1.1.	81,1	78,6
Vähennysten poistot	-9,7	-14,0
Tilikauden poisto	15,9	16,6
Kertyneet poistot 31.12.	87,3	81,1
Kirjanpitoarvo 31.12.	51,8	62,7

Konsernin liitetiedot

Koneet ja kalusto, rahoitusleasing

milj. euroa	2006	2005
Hankintameno 1.1.	2,7	2,7
Vähennykset 1.1.-31.12.	-2,7	
Hankintameno 31.12.		2,7
Kertyneet poistot 1.1.	2,4	0,8
Vähennysten poistot	-2,4	
Tilikauden poisto		1,6
Kertyneet poistot 31.12.		2,4
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,0	0,3
Koneet ja kalusto yhteensä	51,8	63,0

Vuokratilojen muutos- ja perusparannusmenot

milj. euroa	2006	2005
Hankintameno 1.1.	89,0	74,5
Lisäykset 1.1.-31.12.	9,8	15,7
Vähennykset 1.1.-31.12.	-16,6	-1,2
Hankintameno 31.12.	82,3	89,0
Kertyneet poistot 1.1.	31,4	24,5
Vähennysten poistot	-6,5	-1,2
Tilikauden poisto	8,1	8,1
Kertyneet poistot 31.12.	33,0	31,4
Kirjanpitoarvo 31.12.	49,3	57,6

Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat

milj. euroa	2006	2005
Hankintameno 1.1.	15,0	8,2
Lisäykset 1.1.-31.12.	80,5	14,9
Siirrot erien välillä	-16,4	-8,0
Hankintameno 31.12.	79,1	15,0
Kirjanpitoarvo 31.12.	79,1	15,0

Aineelliset hyödykkeet yhteensä	352,2	303,1
--	--------------	--------------

15. YHTEISYRITYKSET

	Osuus osakkeista %	Osuus osakkeista %
SIA Stockmann Centrs, Riika (kiinteistöyhtiö)	63,0	63,0
Arabian Kiinteistö Oy, Helsinki		51,3
Arabian Liiketalo Oy, Helsinki	12,0	12,0
Kiinteistö Oy Tapiolan Säästötammi Fastighets Ab, Espoo	37,8	37,8
Kiinteistö Oy Raitinkartano, Espoo	15,6	15,6

Konsernitilinpäätökseen on sisällytetty konsernin omistusosuutta vastaava osuus yhteisyritysten varoista ja veloista, tuotoista ja kuluista.

Yhteisyritysten varat ja velat

milj. euroa	2006	2005
Pitkäaikaiset varat	24,3	30,3
Lyhytaikaiset varat	0,9	0,9
Pitkäaikaiset velat	13,8	13,4
Lyhytaikaiset velat	2,1	2,5

Yhteisyritysten tuotot ja kulut

milj. euroa	2006	2005
Tuotot	2,6	2,1
Kulut	2,4	2,3

16. MYYTÄVISSÄ OLEVAT SIOITUKSET

milj. euroa	2006	2005
Kirjanpitoarvo 1.1.	6,0	6,6
Lisäykset 1.1.-31.12.	0,5	0,0
Vähennykset 1.1.-31.12.	0,0	-0,6
Kirjanpitoarvo 31.12.	6,5	6,0

Myytävissä olevat sijoitukset koostuvat noteeraamattomista osakkeista. Osakkeet esitetään hankintahintaisina, koska niiden käypiä arvoja ei ole luotettavasti määritettävissä.

17. PITKÄAIKAISET SAAMISET, KOROLLINEN

milj. euroa	2006	2005
Osamaksusaamiset		3,3
Korolliset myyntisaamiset		0,1
Korolliset lainasaamiset		0,1
Muut saamiset		0,8
Pitkäaikaiset saamiset yhteensä		4,3

Osamaksusaamisten erääntymisajat

milj. euroa	2006	2005
Yli vuoden ja enintään viiden vuoden kuluessa		3,3
Yhteensä		3,3

18. VAIHTO-OMAISSUUS

milj. euroa	2006	2005
Aineet ja tarvikkeet	154,9	211,6
Ennakkomaksut vaihto-omaisuudesta	0,2	0,4
Yhteensä	155,0	212,0

Vaihto-omaisuuden arvoa on alennettu epäkurantin omaisuuden osalta 0,8 miljoonalla eurolla (2005 2,2 miljoonalla eurolla).

19. LYHYTAIKAISET SAAMISET

milj. euroa	2006	2005
Korolliset myyntisaamiset	98,9	104,4
Osamaksusaamiset		3,1
Korottomat myyntisaamiset	61,1	67,0
Johdannaissopimuksiin perustuvat saamiset		0,1
Muut saamiset	19,4	21,4
Siirtosaamiset	5,9	10,7
Tuloverosaamiset	0,5	
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	185,9	206,6

Korollisiin myyntisaamisiin sisältyy postimyyntiin kertaluottoja 57,5 miljoonaa euroa vuonna 2006 ja 59,4 miljoonaa euroa vuonna 2005. Näiden saamisten osamaksulisät kirjataan myyntihintaan sisältyvinä korkotuottojen sijasta liikevaihtoon.

Muita korollisia myyntisaamisia ovat Stockmann-tili-, osamaksu- ja leasing-saamiset, joiden korkotuotot kirjataan muiden kulujen vähennykseksi.

SIIRTOSAAMISTEN OLENNAISET ERÄT

milj. euroa	2006	2005
Jaksotetut vuosialennukset	0,6	3,4
Jaksotetut rahoitustuotot	0,0	0,1
Jaksotetut henkilösivukulut	0,9	1,5
Muut siirtosaamiset	4,4	5,6
Yhteensä	5,9	10,7

20. RAHAVARAT

milj. euroa	2006	2005
Käteinen raha ja pankkitilit	19,3	18,1
Rahoitusarvopaperit	39,9	0,2
Yhteensä	59,2	18,4

21. OMA PÄÄOMA

Osakepääoma ja ylikurssirahasto	Merkitty kauppa- rekisteriin	Osakkeiden lukumäärä	Osakepääoma	Osake- anti	Ylikurssi- rahasto	Yhteensä
milj. euroa						
1.1.2005		53 420 060	106,8	0,0	154,8	261,6
Merkinnät avainhenkilöoptioilla 2000	16.3.	4 900	0,0	0,0		0,0
Merkinnät avainhenkilöoptioilla 2000	20.5.	48 000	0,1		0,6	0,7
Merkinnät kanta-asiakasoptioilla	29.6.	343 902	0,7		2,3	3,0
Merkinnät avainhenkilöoptioilla 2000	29.6.	30 850	0,1		0,4	0,5
Merkinnät avainhenkilöoptioilla 2000	26.8.	148 780	0,3		2,0	2,3
Merkinnät avainhenkilöoptioilla 2000	6.10.	183 300	0,4		2,4	2,7
Merkinnät avainhenkilöoptioilla 2000	18.11.	90 450	0,2		1,2	1,4
Merkinnät avainhenkilöoptioilla 2000	29.12.	189 450	0,4		2,5	2,9
Merkinnät avainhenkilöoptioilla 2000 **	28.2.2006	23 350		0,0	0,3	0,4
Luovutettujen omien osakkeiden luovutusvoitto verolla vähennettynä					0,1	0,1
Osakeantimenot					-0,1	-0,1
31.12.2005		54 483 042	108,9	0,0	166,5	275,5
Merkinnät avainhenkilöoptioilla 2000	28.2.		0,0	0,0		0,0
Merkinnät avainhenkilöoptioilla 2000	17.5.	84 050	0,2		1,0	1,2
Merkinnät avainhenkilöoptioilla 2000	29.6.	201 100	0,4		2,5	2,9
Merkinnät avainhenkilöoptioilla 2000	25.8.	36 150	0,1		0,4	0,5
Merkinnät avainhenkilöoptioilla 2000	10.10.	83 200	0,2		1,0	1,2
Merkinnät avainhenkilöoptioilla 2000	10.11.	156 242	0,3		1,9	2,2
Merkinnät avainhenkilöoptioilla 2000	28.12.	618 254	1,2		7,6	8,8
Merkinnät avainhenkilöoptioilla 2000 *		192 865		0,4	2,3	2,7
Luovutettujen omien osakkeiden luovutusvoitto verolla vähennettynä					0,2	0,2
31.12.2006		55 854 903	111,3	0,4	183,4	295,1

*Merkintäehtojen mukaan oikeuttavat osinkoon vuodelta 2006

**Merkintäehtojen mukaan oikeuttavat osinkoon vuodelta 2005

Yhtiön halussa olevat omat B-osakkeet	382 903
Hankintahinta, milj.euroa	5,8

Yhtiö hankki vuonna 2000 yhteensä 413 000 omaa osaketta yhtiökokouksen 11.4.2000 antaman valtuutuksen nojalla. Osakkeita on käytetty 31.12.2006 mennessä yhteensä 30 097 kappaletta hallituksen ja johdon palkkioihin. Hallituksella ei ollut 31.12.2006 voimassaolevaa valtuutusta omien osakkeiden hankkimiseen. Yhtiökokous valtuutti 21.3.2006 hallituksen päättämään omien osakkeiden luovuttamisesta vuoden sisällä. Tätä valtuutusta ei ole käytetty osakepalkkioita lukuun ottamatta vuoden 2006 aikana.

Osakkeiden kokonaismäärä 31.12.2006, rekisteröity	55 662 038
Osakkeet jakautuvat:	
A-osakkeisiin	24 564 243
B-osakkeisiin	31 097 795

Enimmäis- ja vähimmäisosakepääoma

Stockmann Oyj Abp:n yhtiöjärjestyksen mukainen vähimmäis-osakepääoma on 75,0 miljoonaa euroa ja enimmäis-osakepääoma on 300,0 miljoonaa euroa. Osakkeiden nimellisarvo on 2,00 euroa per osake. Kaikki liikkeeseen lasketut osakkeet on maksettu täysimääräisesti.

A- ja B osakkeiden äänivaltaerot

Jokainen A-osake oikeuttaa yhtiökokouksessa äänestämään kymmenellä (10) äänellä ja B-osake yhdellä (1) äänellä.

Osakkeen muuntaminen

A-osake voidaan muuntaa B-osakkeeksi osakkeenomistajan vaatimuksesta, mikäli muuntaminen voi tapahtua osakelajien vähimmäis- ja enimmäismäärien puitteissa. Yhtiön osakkeiden muuntamista koskeva kirjallinen vaatimus on osoitettava yhtiön hallitukselle yhtiöjärjestyksessä määritellyllä tavalla.

Lunastusvelvollisuus

Osakkeenomistaja, jonka osuus yhtiön kaikista osakkeista tai osakkeiden tuottamasta äänimäärästä joko yksin tai yhdessä toisten osakkeenomistajien kanssa saavuttaa tai ylittää 33 1/3 prosenttia tai 50 prosenttia on velvollinen lunastamaan muiden osakkeenomistajien vaatimuksesta näiden osakkeet. yhtiöjärjestyksessä määritellyllä tavalla.

Muut rahastot

milj. euroa	2006	2005
Vararahasto	0,2	0,2
Muut rahastot	43,9	43,9
Yhteensä	44,1	44,1

Vararahasto sisältää paikallisiin säännöksiin perustuvan vapaasta omasta pääomasta siirretyn osuuden.

Muut rahastot sisältävät yhtiökokouksen päätöksellä vapaasta omasta pääomasta muodostetun rahaston, joka on voitonjakokelpoista omaa pääomaa.

Muuntoerot

Muuntoerot sisältävät ulkomaisten tytäryhtiöiden tilinpäätösten konsolidoinnissa syntyneet oman pääoman muuntoerot.

Osingot

Tilinpäätöspäivän jälkeen hallitus on 8.2.2007 ehdottanut jaettavaksi osinkoa 1,30 euroa/osake.

Avainhenkilöoptiot 2000

Vuonna 2000 annettiin Stockmannin tai sen tytäryhtiöiden johtoon tai keskijohtoon kuuluville avainhenkilöille 2 500 000 kappaletta optio-oikeuksia. Optio-oikeuksilla A voi merkitä 625 000 kappaletta Stockmannin B-osaketta hintaan 20 euroa kappale, optio-oikeuksilla B 625 000 B-osaketta hintaan 21 euroa kappale ja optio-oikeuksilla C 1 250 000 B-osaketta hintaan 22 euroa kappale.

Optio-oikeuksilla merkittävien osakkeiden merkintähinnat perustuivat osakkeiden painotettuun kesikurssiin Helsingin arvopaperipörssissä optio-ohjelmassa määriteltynä ajanjaksona. Osakkeen merkintähintaa alennetaan 11.4.2000 jälkeen ja ennen osakemerkintää jaettavien osinkojen määrällä kunkin osingonjaon täsmäytyspäivänä.

Osakkeiden merkintäajat ovat seuraavat: A 1.4.2003-1.4.2007, B 1.4.2004-1.4.2007 ja C 1.4.2005-1.4.2007.

Merkintähinnat ovat hallituksen vuodelta 2006 maksettavaksi esittämän osingon jälkeen optio-oikeuksilla A 11,55 euroa osakkeelta, optio-oikeuksilla B 12,55 euroa ja optio-oikeuksilla C 13,55 euroa osakkeelta. Optio-oikeudet ovat kaupankäynnin kohteena Helsingin Pörssissä.

Kanta-asiakasoptiot 2000

Keväällä 2000 merkittiin 1 382 524 Stockmann Oyj Abp:n kanta-asiakasoptioita. Optio-oikeuksilla merkittävien osakkeiden merkintähinnat perustuivat osakkeiden painotettuun kesikurssiin Helsingin arvopaperipörssissä optio-ohjelmassa määriteltynä ajanjaksona. Osakkeen merkintähintaa alennettiin 1.4.1999 jälkeen ja ennen osakemerkintää jaettujen osinkojen määrällä. Kanta-asiakasoptioiden merkintäaika päättyi 31.5.2005, ja niillä merkittiin yhteensä 950 835 kappaletta B-osakkeita.

Avainhenkilöoptiot 2006

Vuoden 2006 varsinainen yhtiökokous hyväksyi hallituksen ehdotuksen optio-oikeuksien antamisesta Stockmann-konsernin avainhenkilöille.

Stockmann -konsernin johtoon tai keskijohtoon kuuluville avainhenkilöille sekä Stockmannin kokonaan omistamalle tytäryhtiölle annetaan yhteensä 1 500 000 kappaletta optio-oikeuksia. Optio-oikeuksista 375 000 kappaletta merkitään tunnuksella 2006A, 375 000 kappaletta tunnuksella 2006B, 375 000 kappaletta tunnuksella 2006C ja 375 000 kappaletta tunnuksella 2006D. Osakkeiden merkintäaika

optio-oikeuksilla 2006B ja 2006D ei kuitenkaan ala, elleivät hallituksen erikseen määrittämät konsernin taloudellisiin tavoitteisiin sidotut kriteerit ole täyttyneet.

Optio-oikeuksilla merkittävien osakkeiden merkintähinnat perustuvat osakkeiden painotettuun kesikurssiin Helsingin arvopaperipörssissä optio-ohjelmassa määriteltynä ajanjaksona. Osakkeen merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määräytymisjakson alkamisen jälkeen ja ennen osakemerkintää päätettävien osinkojen määrällä kunkin osingonjaon täsmäytyspäivänä.

Osakkeiden merkintäajat ovat seuraavat: A 1.3.2008 - 31.3.2010, B 1.3.2009 - 31.3.2011, C 1.3.2010 - 31.3.2012 ja D 1.3.2011 - 31.3.2013.

Merkintähinnat ovat hallituksen vuodelta 2006 maksettavaksi esittämän osingon jälkeen optio-oikeuksilla A ja optio-oikeuksilla B 34,29 euroa osakkeelta. Optio-oikeuksien C ja D merkintähinnan määräytymisjakso ei ole vielä alkanut eikä niitä ole jaettu.

Kanta-asiakasoptiot 2006

Vuoden 2006 varsinainen yhtiökokous hyväksyi hallituksen ehdotuksen optio-oikeuksien antamisesta Stockmannin kanta-asiakkaille. Stockmannin kanta-asiakkaille annetaan vastikkeetta yhteensä enintään 2 500 000 kappaletta optio-oikeuksia.

Optioita annetaan kanta-asiakkaille, joiden ostot yhdessä samaan tiliin kohdistuvien rinnakkaiskorttien ostojen kanssa ovat 1.1.2006-31.12.2007 välisenä aikana yhteensä vähintään 6000 euroa. Vähintään 6000 euron suuruisilla ostoilla

kanta-asiakkaille annetaan vastikkeetta 20 optiota. Lisäksi jokaista täyttä 500 euroa kohti, jolla ostot ylittivät 6000 euroa, kanta-asiakas saa kaksi optiota lisää. Jokainen optio-oikeus oikeuttaa merkitsemään yhden yhtiön B-sarjan osakkeen.

Optio-oikeuksilla merkittävien osakkeiden merkintähinnat perustuvat osakkeiden painotettuun kesikurssiin Helsingin arvopaperipörssissä optio-ohjelmassa määriteltynä ajanjaksona eli 1.2.-28.2.2006.

Osakkeen merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määräytymisjakson päättymisen jälkeisillä Stockmann Oyj Abp:n osingoilla osingonjaon täsmäytyspäivästä osakemerkintäpäivään saakka. Osakkeiden merkintäajat ovat 2.5.2008 - 31.5.2008, 4.5.2009 - 31.5.2009 ja 2.5.2010 - 31.5.2010.

Merkintähinta on hallituksen vuodelta 2006 maksettavaksi esittämän osingon jälkeen 30,95 euroa .

Optioiden kauden aikaiset muutokset

	2006 Optioiden määrä	Merkintä- hintä painotettuna keskiarvona euroa/osake	Merkintäjak- son vaihdol- la painotet- tu kesikurssi euroa/osake	2005 Optioiden määrä	Merkintä- hintä painotettuna keskiarvona euroa/osake	Merkintäjak- son vaihdol- la painotet- tu kesikurssi euroa/osake
Kanta-asiakasoptiot 2000						
Optioita ulkona tilikauden alussa				775 067		
Optioilla merkitty osakkeita tilikauden aikana				343 902	8,81	29,44
Optioita rauennut tilikauden aikana				431 165		
Optioita ulkona tilikauden lopussa				0		
Avainhenkilöoptiot 2000 Sarja A						
Optioita ulkona tilikauden alussa	323 650			528 150		
Optioilla merkitty osakkeita tilikauden aikana *)	279 978	12,85	33,67	204 500	13,95	31,58
Optioita ulkona tilikauden lopussa	43 672			323 650		
Avainhenkilöoptiot 2000 Sarja B						
Optioita ulkona tilikauden alussa	390 870			546 800		
Optioilla merkitty osakkeita tilikauden aikana *)	328 333	13,85	33,96	155 930	14,95	31,90
Optioita ulkona tilikauden lopussa	62 537			390 870		
Avainhenkilöoptiot 2000 Sarja C						
Optioita ulkona tilikauden alussa	896 250			1 250 000		
Optioilla merkitty osakkeita tilikauden aikana *)	763 550	14,85	34,41	353 750	15,95	31,93
Optioita ulkona tilikauden lopussa	132 700			896 250		
Avainhenkilöoptiot 2006 Sarja A						
Optioita ulkona tilikauden alussa	0					
Optioita myönnetty tilikauden aikana	347 000					
Optioita ulkona tilikauden lopussa	347 000					
Avainhenkilöoptiot 2006 Sarja B						
Optioita ulkona tilikauden alussa	0					
Optioita myönnetty tilikauden aikana	347 000					
Optioita ulkona tilikauden lopussa	347 000					
*) Sisältää rekisteröimättömiä osakkeita tilikauden lopussa						
Sarjalla 2000A	63 385			5 200		
Sarjalla 2000B	62 645			10 050		
Sarjalla 2000C	66 835			8 100		
Merkintähinta Sarja 2000 A 31.12.2006		12,85			13,95	
Merkintähinta Sarja 2000 B 31.12.2006		13,85			14,95	
Merkintähinta Sarja 2000 C 31.12.2006		14,85			15,95	
Merkintähinta Sarja 2006 A 31.12.2006		35,59				
Merkintähinta Sarja 2006 B 31.12.2006		35,59				

Konsernin liitetiedot

Osakeperusteiset maksut

IFRS 2 Osakeperusteiset maksut -standardia on sovellettu vuoden 2006 avainhenkilöiden optio-ohjelmaan ja vuoden 2006 kanta-asiakasoptio-ohjelmaan.

Konsernilla on lisäksi optio-ohjelma, avainhenkilöoptiot 2000, jonka mukaiset optiot on myönnetty ennen 7.11.2002 ja optionhaltijoiden oikeus optioihin on syntynyt ennen 1.1.2005. Tämän vuoksi IFRS 2 -standardia ei ole sovellettu vuoden 2000 avainhenkilöohjelmaan.

Vuoden 2006 avainhenkilöiden optio-ohjelman ja vuoden 2006 kanta-asiakasoptio-ohjelman keskeiset ehdot on esitetty allaolevassa taulukossa:

	2006A	2006B	2006C	2006D	Kanta-asiakas- optiot 2006
Merkintäaika	1.3.2008-31.3.2010	1.3.2009-31.3.2011	1.3.2010-31.3.2012	1.3.2011-31.3.2013	2.5.2008-31.5.2008 4.5.2009-31.5.2009 2.5.2010-31.5.2010
Myöntämispäivä	13.6.2006	13.6.2006	2)	2)	3)
Optioiden maksimimäärä	375 000	375 000	375 000	375 000	2 500 000
Myönnettyjen optioiden määrä 31.12.20	347 000	347 000	2)	2)	3)
Merkintähinta, euroa 1)	35,59	35,59	2)	2)	32,25
Oikeuden syntymisjakso	13.6.2006-28.2.2008	13.6.2006-28.2.2009	2)	2)	1.1.2006-31.12.2007
Sopimuksen syntymisehdot	Vuosien 2006-2008 ROCE- ja EBIT-tavoitteet		-	2)	-

1) Vähennetty maksetut osingot

2) 2006C ja 2006D -optioiden merkintähinta määritetty myöhemmin eikä niitä ole vielä myönnetty;

2006D -optioiden tavoitekriteereitä ei ole vielä määritetty.

3) 2006 kanta-asiakasoptioita ei ole vielä annettu

Merkintähinta optio-oikeuksilla 2006A ja 2006B on Stockmann Oyj Abp:n B-sarjan osakkeen vaihdolla painotettu keskimurssi Helsingin Pörssissä 1.2.-28.2.2006 lisättynä 10 prosentilla.

Merkintähinta optio-oikeuksilla 2006C ja 2006D on Stockmann Oyj Abp:n B-sarjan osakkeen vaihdolla painotettu keskimurssi Helsingin Pörssissä 1.2.-29.2.2008 lisättynä 10 prosentilla.

Optio-oikeuksilla merkittävien osakkeiden merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määräytymisjakson alkamisen jälkeen ja ennen osakemerkintää päätettävien osinkojen määrällä kunkin osingonjaon täsmäytyspäivänä.

Merkintähinta vuoden 2006 kanta-asiakasoptio-oikeuksilla on Stockmann Oyj Abp:n B-sarjan osakkeen vaihdolla painotettu keskimurssi Helsingin Pörssissä 1.2.-28.2.2006.

Optio-oikeuksilla merkittävien osakkeiden merkintähintaa alennetaan merkintähinnan määräytymisjakson päättymisen jälkeisellä Stockmann Oyj Abp:n osingoilla osingonjaon täsmäytyspäivästä osakemerkintäpäivään saakka.

Myönnettyjen optioiden käypä arvo myöntämispäivänä on määritelty Black-Scholes -optiohinnoittelumallilla.

Optio-ohjelman keskeiset ehdot on huomioitu arvostuksessa. Käypä arvo kirjataan kuluksi oikeuden syntymisjaksolle.

Tilikaudella 1.1.-31.12.2006 optioiden vaikutus konsernin tulokseen oli 1,3 miljoonaa euroa.

Allaolevassa taulukossa esitetään Black-Scholes -arvonmääritysmallissa käytetyt keskeiset oletukset:

	2006A	2006B	Kanta-asiakas- optiot 2006
Riskitön korko, %	3,3 %	3,4 %	3,1 %
Volatiliteetti, %	23,4 %	22,7 %	23,0 %
Odotettu optioiden keskimääräinen voimassaoloaika (vuosina)	2,2	3,2	1,8
Osakehintaa myöntämishetkellä, euroa	29,39	29,39	32,75
Myöntämispäivänä määritetty option käypä arvo, euroa	2,74	3,79	4,54

Volatiliteetti on arvioitu osakkeen historiallisesta volatiliteetista option voimassaoloaikaa vastaavalta ajalta.

22. PITKÄAIKAISET VELAT

Pitkäaikaiset velat, korolliset

milj. euroa	2006	2005
Lainat rahoituslaitoksilta	23,4	13,4
Rahoitusleasingvelat		0,3
Yhteensä	23,4	13,7

Pitkäaikaiset velat erääntyvät seuraavasti

milj. euroa	2007	2008	2009-2010	2011	2012+
Lainat rahoituslaitoksilta	0,0	13,1	0,0	10,0	0,2

Kaikki korolliset pitkäaikaiset velat ovat euromääräisiä.

Pitkäaikaisten velkojen keskimaturiteetti oli 2,7 vuotta ja keskimarkkinakorko 3,90%.

Pitkäaikaisten korollisten velkojen käypä arvo vastaa kirjanpitoarvoa, koska velat ovat pääosin vaihtuvakorkoisia.

23. LYHYTAIKAISET VELAT

Lyhytaikaiset velat, korolliset

milj. euroa	2006	2005
Yritystodistuslainat		33,5
Muut korolliset velat		0,1
Yhteensä		33,6

Kaikki lyhytaikaiset korolliset velat ovat euromääräisiä.

Lyhytaikaisten korollisten velkojen käypä arvo vastaa kirjanpitoarvoa, koska velat ovat pääosin vaihtuvakorkoisia.

Konserni on vuonna 2005 sopinut yhteensä 100 miljoonan euron suuruisista sitovista luottolimiiteistä, jotka erääntyvät vuonna 2010.

Nämä limiitit olivat kokonaisuudessaan käyttämättä 31.12.2006.

Konserni on vuonna 2006 sopinut 50 miljoonan euron suuruisesta luotosta, joka erääntyy vuonna 2011. Tästä luotosta oli nostamatta 40 miljoonaa euroa. 31.12.2006.

Rahoitusleasingvelat

Vähimmäisvuokrat

milj. euroa	2006	2005
Yhden vuoden kuluessa		0,3
Yli vuoden ja enintään viiden vuoden kuluessa		
Vähimmäisvuokrat yhteensä		0,3

Vähimmäisvuokrien nykyarvo

milj. euroa	2006	2005
Yhden vuoden kuluessa		0,3
Yli vuoden ja enintään viiden vuoden kuluessa		
Vähimmäisvuokrien nykyarvo yhteensä		0,3

Tulevaisuudessa kertyvät rahoituskulut 0,0

24. Laskennalliset verosaamiset ja -velat

Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2006 aikana

milj. euroa	1.1.2006	Kirjattu tulos- laskelmaan	Konserni- rakenteen muutokset	31.12.2006
Laskennallinen verosaaminen				
Vahvistetut tappiot	3,2	-0,8		2,4
Muut jaksotuserot	0,3	-0,2		0,0
Yhteensä	3,5	-1,0		2,5

Laskennallinen verovelka

Kertyneet poistoerot	17,4	-0,7	-1,2	15,5
Jälleenhankintavaraus	5,2			5,2
Käyttöomaisuuden kirjanpidon ja verotuksen arvojen erosta	5,6	-0,1		5,5
Johdannaisten arvostaminen käypään arvoon	0,0	0,0		0,0
Yhteensä	28,2	-0,8	-1,2	26,2

Tappiot, joista ei ole kirjattu laskennallista verosaatavaa, ovat 1,5 milj.euroa.

Viron tytäryhtiön voitot, joista ei IAS 12 -standardin 52 A kohdan mukaan ole kirjattu laskennallista verovelkaa, ovat 19,8 milj.euroa.

Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2005 aikana

milj. euroa	1.1.2005	Kirjattu tulos- laskelmaan	Kirjattu omaan pääomaan	31.12.2005
Laskennallinen verosaaminen				
Vahvistetut tappiot	1,6	1,6		3,2
Johdannaisten arvostaminen käypään arvoon	0,1	-0,1		0,0
Muiden rahoitusinstrumenttien arvostaminen käypään arvoon	0,1	-0,1		0,0
Muut jaksotuserot	0,3	0,0		0,3
Yhteensä	2,1	1,4		3,5

Laskennallinen verovelka

Kertyneet poistoerot	17,2	0,2		17,4
Jälleenhankintavaraus	5,2	0,0		5,2
Käyttöomaisuuden kirjanpidon ja verotuksen arvojen erosta	6,6	-1,0		5,6
Johdannaisten arvostaminen käypään arvoon	0,2		-0,2	0,0
Muiden rahoitusinstrumenttien arvostaminen käypään arvoon	0,0		0,0	0,0
Yhteensä	29,2	-0,8	-0,2	28,2

➡ Konsernin liitetiedot

Lyhytaikaiset velat, koroton

milj. euroa	2006	2005
Ostovelat	76,0	90,1
Muut lyhytaikaiset velat	31,6	40,4
Siirtovelat	38,3	45,0
Tuloverovelka	0,5	5,2
Yhteensä	146,4	180,7

Siirtovelkojen olennaiset erät

milj. euroa	2006	2005
Jaksotetut henkilökulut	29,7	36,8
Jaksotetut korkokulut	0,1	0,1
Postimyyntiin palautusjaksotus	0,6	0,7
Muut siirtovelat	8,0	7,4
Yhteensä	38,3	45,0

25. MUUT VUOKRASOPIMUKSET

Konserni vuokralleottajana

Sitovien liiketojen vuokrasopimusten perusteella maksettavat minimivuokrat

milj. euroa	2006	2005
Yhden vuoden kuluessa	69,6	66,0
Yli vuoden ja enintään viiden vuoden kuluessa	211,1	205,0
Yli viiden vuoden kuluttua	140,4	178,5
Yhteensä	421,1	449,5

Leasingsopimusten maksut

Yhden vuoden kuluessa	1,1	1,7
Yli vuoden ja enintään viiden vuoden kuluessa	0,9	0,6
Yhteensä	2,0	2,3

26. VASTUUSITOUMUKSET

milj. euroa	2006	2005
Omasta puolesta annetut vakuudet		
Annetut kiinnitykset	1,7	1,7
Pantatut arvopaperit	0,1	0,1
Yhteensä	1,7	1,7

Muiden puolesta annetut vakuudet

Takaukset	1,5	
Yhteensä	1,5	

Muut omat vastuut

Siirrettyjen leasing- ja osamaksusopimusten takaisinostovastuut		13,3
Yhteensä		13,3

Vastuut yhteensä

Kiinnitykset	1,7	1,7
Takaukset	1,5	
Pantit	0,1	0,1
Muut vastuut		13,3
Yhteensä	3,3	15,0

27. ELÄKEVASTUUT

Konsernin yhtiöiden eläkevastuut on vakuutettu ulkopuolisissa eläkevakuutusyhtiöissä. Ulkomaiset tytäryhtiöt ovat hoitaneet henkilöstön eläkejärjestelyt paikallisen lainsäädännön mukaisesti. Eläkevastuut on kokonaan katettu.

28. JOHDANNAISSOPIMUSTEN NIMELLISARVOT

milj. euroa	2006	2005
Nimellisarvot		
Valuuttatermiinit	-	10,4

29. JOHDANNAISSOPIMUSTEN KÄYVÄT ARVOT

	2006	2006	2006
	Positiiviset	Negatiiviset	Käyvät nettoarvot
milj. euroa	käyvät arvot	käyvät arvot	
Valuuttatermiinit	-	-	-

	2005	2005	2005
	Positiiviset	Negatiiviset	Käyvät nettoarvot
milj. euroa	käyvät arvot	käyvät arvot	
Valuuttatermiinit	0,0	-0,2	-0,2

Valuuttatermiinien käyvät arvot perustuvat tilinpäätöspäivän termiinihintoihin.

30. LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Konsernin emo- ja tytäryhtiösuhteet on esitetty sivulla 83. Lähipiirin kanssa toteutuivat seuraavat liiketapahtumat:

Johdon työsuhte-etuudet

milj. euroa	2006	2005
Palkat ja muut lyhytaikaiset työsuhte-etuudet		
Toimitusjohtaja	1,0	0,6
Varatoimitusjohtaja	0,6	0,5
Muut konsernin johtoryhmän jäsenet	1,5	1,1
Hallituksen jäsenten palkat ja palkkiot	0,3	0,3
Yhteensä	3,3	2,5

Palkat ja palkkiot

tuhat euroa	2006	2005
Hallituksen jäsenille ja varajäsenille		
Etola Erkki	45,0	43,5
Koivu Lasse	70,0	63,5
Liljeblom Eva	35,0	33,1
Niemistö Kari	35,0	33,5
Taxell Christoffer	35,0	33,3
Teir-Lehtinen Carola	35,0	33,0
Wiklund Henry	35,0	33,5
Yhteensä	290,0	273,4

Avainhenkilöoptiot 2000

Konsernin johdolla oli 31.12.2006 0 kpl (31.12.2005 393 350 kpl) myönnettyjä optioita, joista 0 kpl oli toteutettavissa (vuoden 2005 lopussa 393 350 kpl toteutettavissa).

Avainhenkilöoptiot 2006

Konsernin johdolla oli 31.12.2006 132 000 kpl myönnettyjä optioita, jotka eivät ole vielä toteutettavissa.

Johdon osakepalkkiojärjestelmä

Hallitus hyväksyi 24.4.2003 yhtiön johtoryhmän jäsenille vuosikannusteen täydennykseksi pitkän aikavälin osakepalkkiojärjestelmän, joka ulottuu kahden vuoden jaksoissa vuoden 2006 loppuun. Osakepalkkiojärjestelmän toteutuminen on sidottu konsernin pitkän aikavälin strategian mukaisen kehityksen toteutumiseen, ja sen mittareina ovat konsernin voitto ennen veroja ilman liiketoiminnan muita tuottoja sekä konsernin sijoitetun pääoman tuoton kehitys. Osakepalkkion toteutumista arvioidaan kahden vuoden jaksoissa. Vuonna 2005 maksettiin vuosien 2003-2004 yhteenlaskettujen tavoitteiden toteutumisen perusteella kaikille johtoryhmän jäsenille yhteensä 5 767 Stockmannin B-osaketta sekä 208 823,07 euroa rahana. Vuonna 2006 maksettiin vuosien 2004-2005 toteutumisen perusteella kaikille johtoryhmän jäsenille yhteensä 9 930 Stockmannin B-osaketta sekä 488 407,05 euroa rahana. Vuonna 2007 maksetaan vuosien 2005-2006 yhteenlaskettujen tavoitteiden toteutumisen perusteella kaikille johtoryhmän jäsenille yhteensä 9 769 Stockmannin B-osaketta sekä 1,5 kertaa osakkeiden arvo rahana.

Johdon eläkesitoumukset

Konserniin johtoon kuuluvien yhtiöiden toimitusjohtajien eläkeiäksi on sovittu 60-63 vuotta, Konsernin johtoryhmän jäsenillä on oikeus jäädä eläkkeelle 60-63 -vuotiaana. Näihin sitoumuksiin varaudutaan vuotuisin maksuin.

Muut lähipiiritapahtumat

euroa	2006	2 005
Maksetut vuokrat hallituksen jäsenten määräämisvallassa oleville yhtiöille	0,8	0,8

Maksetut vuokrat ovat markkinavuokria eikä vuokrasopimuksiin liity muitakaan poikkeuksellisia ehtoja.

31. TILINPÄÄTÖSPÄIVÄN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Yhtiön johdolla ei ole tiedossa sellaisia olennaisia tilinpäätöspäivän jälkeisiä tapahtumia, jotka olisivat vaikuttaneet tilinpäätöksen laadintaan.

Emoyhtiön tuloslaskelma

EMOYHTIÖN TULOSLASKELMA, FAS

	Viite	1.1.-31.12.2006 milj. euroa	% Lv	1.1.-31.12.2005 milj. euroa	% Lv
LIIKEVAIHTO		681,4	100,0	647,3	100,0
Liiketoiminnan muut tuotot	1	26,6	3,9	17,1	2,6
Materiaalit ja palvelut					
Aineet, tarvikkeet ja tavarat:					
Ostot tilikauden aikana		394,9		388,0	
Varastojen muutos, lisäys (-), vähennys (+)		6,8		-2,9	
Materiaalit ja palvelut yhteensä		401,7	59,0	385,1	59,5
Henkilöstökulut	2	134,2	19,7	128,0	19,8
Poistot ja arvonalentumiset	3	12,2	1,8	12,4	1,9
Liiketoiminnan muut kulut	4	94,6	13,9	87,1	13,5
		642,7	94,3	612,7	94,6
LIIKEVOITTO		65,3	9,6	51,7	8,0
Rahoitustuotot ja -kulut:	5	37,8	5,5	14,1	2,2
VOITTO ENNEN SATUNNAISIA ERIÄ		103,0	15,1	65,8	10,2
Satunnaiset erät	6				
Satunnaiset tuotot		22,0		27,7	
Satunnaiset kulut		-1,2		-4,1	
Satunnaiset erät yhteensä		20,8	3,1	23,6	3,6
VOITTO ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA		123,8	18,2	89,4	13,8
Tilinpäätössiirot	7	1,2	0,2	1,4	0,2
Tuloverot					
Tilikaudelta		22,4		23,5	
Edellisiltä tilikausilta		0,0		0,1	
Tuloverot yhteensä		22,4	3,3	23,6	3,6
TILIKAUDEN VOITTO		102,7	15,1	67,2	10,4

Emoyhtiön tase, FAS

VASTAAVAA	Viite	31.12.2006 milj. euroa	31.12.2005 milj. euroa
PYSYVÄT VASTAAVAT			
Aineettomat hyödykkeet	9		
Aineettomat oikeudet		3,5	3,3
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat		1,1	1,1
Aineettomat hyödykkeet yhteensä		4,6	4,4
Aineelliset hyödykkeet	10		
Maa- ja vesialueet		13,4	11,5
Rakennukset ja rakennelmat		119,3	114,6
Koneet ja kalusto		10,1	14,6
Vuokratilojen muutos- ja perusparannusmenot		11,0	10,8
Muut aineelliset hyödykkeet		0,1	0,1
Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat		52,9	9,1
Aineelliset hyödykkeet yhteensä		206,8	160,7
Sijoitukset	11		
Osuudet saman konsernin yrityksissä		38,7	77,9
Muut osakkeet ja osuudet		17,5	17,3
Sijoitukset yhteensä		56,3	95,2
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ		267,7	260,2
VAIHTUVAT VASTAAVAT			
Vaihto-omaisuus			
Aineet ja tarvikkeet		72,9	79,6
Vaihto-omaisuus yhteensä		72,9	79,6
Pitkäaikaiset saamiset	12		
Saamiset saman konsernin yrityksiltä		77,6	39,7
Lainasaamiset			0,0
Pitkäaikaiset saamiset yhteensä		77,6	39,7
Lyhytaikaiset saamiset	13		
Myyntisaamiset		90,7	91,4
Saamiset saman konsernin yrityksiltä		166,6	186,2
Muut saamiset		5,5	1,4
Siirtosaamiset		1,8	4,7
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä		264,6	283,7
Saamiset yhteensä		342,2	323,3
Rahavarat	14	46,2	5,9
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ		461,3	408,9
VASTAAVAA YHTEENSÄ		729,0	669,1
VASTATTAVAA			
OMA PÄÄOMA	15-16		
Osakepääoma		111,3	108,9
Osakeanti		0,4	0,0
Ylikurssirahasto		183,7	166,8
Muut rahastot		43,7	43,7
Edellisten tilikausien voitto		63,5	55,6
Tilikauden voitto		102,7	67,2
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ		505,4	442,3
TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ	17	68,4	69,6
VIERAS PÄÄOMA	18-19		
Pitkäaikainen vieras pääoma			
Lainat rahoituslaitoksilta		10,0	
Pitkäaikainen vieras pääoma yhteensä		10,0	
Lyhytaikainen vieras pääoma			
Ostovelat		51,1	44,5
Velat saman konsernin yrityksille		46,9	27,1
Muut velat		24,2	57,9
Siirtovelat		23,0	27,9
Lyhytaikainen vieras pääoma yhteensä		145,2	157,3
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ		155,2	157,3
VASTATTAVAA YHTEENSÄ		729,0	669,1

Emoyhtiön rahavirtalaskelma

EMOYHTIÖN RAHAVIRTALASKELMA

	2006 milj. euroa	2005 milj. euroa
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA		
Tilikauden voitto	102,7	67,2
Oikaisut		
Poistot ja poistoeron muutos	11,0	11,1
Liiketoiminnan muut tuotot	-47,5	-30,5
Muut oikaisut	0,4	
Korkokulut ja muut rahoituskulut	5,5	4,9
Korkotuotot	-43,2	-18,8
Verot	22,4	23,6
Käyttöpääoman muutokset		
Myynti- ja muiden saamisten muutos	1,7	-1,5
Vaihto-omaisuuden muutos	6,8	-2,9
Ostovelkojen ja muiden velkojen muutos	2,4	8,8
Maksetut korot	-5,8	-5,2
Saadut korot	14,1	18,4
Maksetut verot	-25,8	-27,3
LIIKETOIMINNAN NETTORAHAVIRTA	44,8	47,7
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA		
Tytäryritysten myynti vähennettynä myyntihetken rahavaroilla	63,0	11,7
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-56,2	-21,9
Aineellisten hyödykkeiden luovutustulot	5,2	
Investoinnit muihin sijoituksiin	-0,2	
Luovutustuotot muista sijoituksista	0,8	1,5
Saadut osingot	0,1	0,1
INVESTOINTIEN NETTORAHAVIRTA	12,7	-8,6
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA		
Myönnettyjen lainojen muutos lisäys (-), vähennys (+)	6,5	-38,3
Maksullinen osakeanti	17,2	13,9
Lyhytaikaisten lainojen lisäys (+) ja vähennys (-)	-14,9	13,0
Lainojen takaisinmaksut		-35,0
Lainojen nostot	10,0	
Maksetut osingot	-59,5	-53,2
Tuotot satunnaisista eristä	23,6	37,6
RAHOITUKSEN NETTORAHAVIRTA	-17,2	-61,9
Rahavarojen muutos	40,3	-22,8
Rahavarat tilikauden alussa	5,9	31,4
Siiirretty liiketoimintasiirtona 1.1.2005 Stockmann Auto Oy Ab:lle		-2,6
Rahavarat tilikauden lopussa	46,2	5,9

LAADINTAPERIAATTEET

Yleisperiaate

Stockmann Oyj Abp:n tilinpäätös on laadittu 31.12.1997 voimaan tulleiden Suomen kirjanpitolain säännösten mukaisesti.

Ulkomaanrahan määräiset tapahtumat

Ulkomaanrahan määräiset tapahtumat kirjataan tapahtumapäivän kurssiin.

Tilinpäätöshetkellä taseessa olevat ulkomaanrahan määräiset saatavat ja velat on arvostettu tilinpäätöspäivän kurssiin. Rahoituksen kurssivoitot ja kurssitappiot on kirjattu nettomääräisinä muihin rahoitustuottoihin tai muihin rahoituskuluihin.

Liikevaihto

Liikevaihtoa laskettaessa myyntituotoista on vähennetty välilliset verot, myönnetty alennukset ja kurssierot.

Liiketoiminnan muut tuotot

Liiketoiminnan muina tuottoina esitetään liiketoimintaan liittyvien pysyvien vastaavien myyntivoitot, liiketoimintojen myynnistä saadut korvaukset sekä ulkomaisille tytäryhtiöille toimitettujen palveluiden veloitus.

Satunnaiset tuotot ja kulut

Satunnaisina tuottoina ja kuluina esitetään merkittävät kertaluonteiset tuotot ja kulut, jotka eivät kuulu varsinaiseen liiketoimintaan.

Verot

Tuloslaskelmaan on välittöminä veroina kirjattu tilikauden tulosta vastaavat verot sekä aikaisempien tilikausien verojen oikaisut.

Aineelliset ja aineettomat hyödykkeet sekä niiden poistot

Aineelliset ja aineettomat hyödykkeet on arvostettu alkuperäisiin hankinta-arvoihin, joista on vähennetty suunnitelman mukaiset poistot. Tasearvoihin sisältyy lisäksi maa-alueiden ja rakennusten arvonorotuksia. Arvonkorotukset on tehty vuosien 1950 ja 1984 välisenä aikana, ja ne perustuvat kiinteistöarvioijien silloisiin arvioihin. Arvonkorotuksista ei tehdä poistoja.

Suunnitelman mukaiset poistot perustuvat aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden alkuperäiseen hankintamenuun ja arvioituun taloudelliseen käyttöaikaan seuraavasti:

- Aineettomat hyödykkeet 5 vuotta
- Liikearvo ja konserniliikearvo 5 vuotta
- Vuokratilojen muutos- ja perusparannusmenot 5-10 vuotta
- Rakennukset 20-50 vuotta
- Koneet ja kalusto 4-10 vuotta
- Autot ja ATK-laitteet 3-5 vuotta

Pysyvien vastaavien arvopaperit on arvostettu hankintahintaan tai, mikäli niiden käypä arvo on pysyvästi alentunut, tähän alempaan arvoon.

Vaihtuvat vastaavat

Rahoitusarvopaperit on arvostettu hankintahintaan tai, mikäli niiden markkina-arvo on alempi, tähän alempaan arvoon.

Vaihto-omaisuuden arvostuksessa on käytetty alimman arvon periaatetta eli varasto on merkitty taseeseen hankintamenuun tai sitä alemman jälleenhankintahinnan tai todennäköisen luovutushinnan mukaiseen alimpaan arvoon. Vaihto-omaisuuden arvo on määritelty FIFO-menetelmää, painotetun keskihankintahinnan menetelmää tai vähittäishintamenetelmää käyttäen ja se sisältää kaikki hankinnasta aiheutuneet muuttuvat menot.

Pakolliset varaukset

Pakollisina varauksina esitetään taseessa menoja, joihin on sitouduttu, mutta jotka eivät vielä ole realisoituneet. Näitä ovat esimerkiksi liiketoiminnan uudelleenjärjestelyistä johtuneet menot. Pakollisia varauksia vastaavat kulut sisältyvät tuloslaskelmassa ao. kulujen ryhmään.

Tilinpäätössiirrot

Tilinpäätössiirrot ovat poistoeron ja vapaaehtoisten varausten muuttamista.

Emoyhtiön liitetiedot

1. Liiketoiminnan muut tuotot

milj. euroa	2006	2005
Luovutusvoitot	15,3	6,8
Liiketoiminnan muut tuotot	0,3	
Vuokratuotot tytäryhtiöiltä	3,7	4,1
Konserniyrittäjiltä laskutetut palvelut	7,3	6,1
Yhteensä	26,6	17,1

2. Henkilöstökulut

milj. euroa	2006	2005
Toimitusjohtajan ja hänen sijaisensa palkat ja palkkiot	1,5	1,1
Hallituksen jäsenten palkat ja palkkiot	0,3	0,3
Muun henkilökunnan palkat	105,3	100,3
Sairasajan palkat	3,7	3,4
Eläkekulut	16,6	15,9
Muut henkilösivukulut	6,7	6,9
Yhteensä	134,2	128,0

Henkilöstö keskimäärin	5 115	4 939
-------------------------------	--------------	--------------

Johdon eläkesitoumukset

Emoyhtiön toimitusjohtajan eläkeiäksi on sovittu 60 vuotta. Näihin sitoumuksiin varaudutaan vuotuisin maksuin.

3. Poistot ja arvonalentumiset

milj. euroa	2006	2005
Aineettomat oikeudet	1,4	1,6
Liikearvo		0,0
Vuokratilojen muutos- ja perusparannusmenot	1,9	1,6
Rakennukset ja rakennelmat	3,7	3,4
Koneet ja kalusto	5,2	5,8
Yhteensä	12,2	12,4

4. Liiketoiminnan muut kulut

milj. euroa	2006	2005
Liikepaikkakulut	55,1	49,2
Markkinointikulut	11,6	11,3
Tavarankäsittelykulut	4,4	3,5
Luottotappiot	0,3	0,2
Vapaaehtoiset henkilösivukulut	2,0	2,2
Muut kulut	21,2	20,8
Yhteensä	94,6	87,1

5. Rahoitustuotot ja -kulut

milj. euroa	2006	2005
Osinkotuotot	0,1	0,1
Ennako-osingot saman konsernin yrityksiltä	28,4	
Korkotuotot korollista myyntisaamisista	7,8	8,1
Korkotuotot	0,3	0,9
Korkotuotot saman konsernin yrityksiltä	3,9	3,5
Muut korko- ja rahoitustuotot konsernin ulkopuolisilta		0,3
Luovutusvoitot	0,8	0,9
Korko- ja muut rahoituskulut konsernin yrityksille	-0,7	-4,0
Kurssitappiot ja kurssivoitot (netto)	-1,6	4,2
Muut korko- ja rahoituskulut konsernin ulkopuolisille	-1,1	
Yhteensä	37,8	14,1

6. Satunnaiset erät

milj. euroa	2006	2005
Saadut konserniavustukset	22,0	27,7
Annetut konserniavustukset	-1,2	-4,1
Yhteensä	20,8	23,6

7. Tilinpäätössiirrot

milj. euroa	2006	2005
Suunnitelman mukaisten ja kirjattujen poistojen välinen erotus		
Aineettomat oikeudet	0,0	0,1
Vuokratilojen muutos- ja perusparannusmenot	0,3	0,2
Rakennukset	-1,5	-1,2
Koneet ja kalusto	2,4	2,3
Yhteensä	1,2	1,4

Pysyvät vastaavat

9. Aineettomat hyödykkeet

milj. euroa	2006	2005
Aineettomat oikeudet		
Hankintameno 1.1.	10,0	11,8
Lisäykset 1.1.-31.12.	1,6	0,9
Vähennykset 1.1.-31.12.	-2,6	-2,7
Hankintameno 31.12.	9,0	10,0
Kertyneet poistot 1.1.	6,7	7,2
Vähennysten poistot	-2,6	-2,2
Tilikauden poisto	1,4	1,6
Kertyneet poistot 31.12.	5,4	6,7
Kirjanpitoarvo 31.12.	3,5	3,3

Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat

milj. euroa	2006	2005
Hankintameno 1.1.	1,1	0,6
Lisäykset 1.1.-31.12.	1,1	1,1
Siirrot erien välillä	-1,1	-0,6
Kirjanpitoarvo 31.12.	1,1	1,1

Aineettomat hyödykkeet yhteensä	4,6	4,4
--	------------	------------

10. Aineelliset hyödykkeet

milj. euroa	2006	2005
Maa- ja vesialueet		
Hankintameno 1.1.	5,6	5,6
Lisäykset 1.1.-31.12.	2,4	
Vähennykset 1.1.-31.12.	-0,4	
Hankintameno 31.12.	7,5	5,6
Arvonkorotukset 1.1. ja 31.12.	5,9	5,9
Kirjanpitoarvo 31.12.	13,4	11,5

Rakennukset ja rakennelmat

milj. euroa	2006	2005
Hankintameno 1.1.	127,4	124,7
Lisäykset 1.1.-31.12.	8,4	10,3
Vähennykset 1.1.-31.12.	-0,2	-7,6
Hankintameno 31.12.	135,6	127,4
Kertyneet poistot 1.1.	39,3	38,2
Vähennysten poistot	-0,2	-2,2
Tilikauden poisto	3,7	3,4
Kertyneet poistot 31.12.	42,8	39,3
Arvonkorotukset 1.1. ja 31.12.	26,5	26,5
Kirjanpitoarvo 31.12.	119,3	114,6

Koneet ja kalusto			
milj. euroa	2006	2005	
Hankintameno 1.1.	48,4	61,5	
Lisäykset 1.1.-31.12.	0,8	1,5	
Vähennykset 1.1.-31.12.	-5,6	-14,6	
Hankintameno 31.12.	43,6	48,4	
Kertyneet poistot 1.1.	33,9	40,0	
Vähennysten poistot	-5,6	-12,0	
Tilikauden poisto	5,2	5,8	
Kertyneet poistot 31.12.	33,5	33,9	
Kirjanpitoarvo 31.12.	10,1	14,6	

Vuokratilojen muutos- ja perusparannusmenot			
milj. euroa	2006	2005	
Hankintameno 1.1.	19,7	22,4	
Lisäykset 1.1.-31.12.	2,1	3,5	
Vähennykset 1.1.-31.12.	-1,0	-6,3	
Hankintameno 31.12.	20,8	19,7	
Kertyneet poistot 1.1.	8,9	11,0	
Vähennysten poistot	-1,0	-3,8	
Tilikauden poisto	1,9	1,6	
Kertyneet poistot 31.12.	9,8	8,9	
Kirjanpitoarvo 31.12.	11,0	10,8	

Muut aineelliset hyödykkeet			
milj. euroa	2006	2005	
Hankintameno 1.1.	0,1	0,1	
Vähennykset 1.1.-31.12.		0,0	
Hankintameno 31.12.	0,1	0,1	
Kirjanpitoarvo 31.12.	0,1	0,1	

Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat			
milj. euroa	2006	2005	
Hankintameno 1.1.	9,1	7,0	
Lisäykset 1.1.-31.12.	52,9	9,1	
Siirrot erien välillä	-9,1	-7,0	
Hankintameno 31.12.	52,9	9,1	
Kirjanpitoarvo 31.12.	52,9	9,1	

Aineelliset hyödykkeet yhteensä	206,8	160,7	
--	--------------	-------	--

Tasearvoihin sisältyvät arvonorotukset			
milj. euroa	2006	2005	
Tontit ja maa-alueet	5,9	5,9	
Rakennukset	26,5	26,5	
Yhteensä	32,4	32,4	

Kiinteistöjen arvonorotukset on tehty vuosien 1950 ja 1984 välisenä aikana ja ne perustuvat kiinteistöarvioijien silloisiin arvioihin.

11. Sijoitukset			
milj. euroa	2006	2005	
Osuudet saman konsernin yrityksissä			
Hankintameno 1.1.	77,9	47,7	
Lisäykset 1.1.-31.12.		39,7	
Vähennykset 1.1.-31.12.	-39,1	-9,5	
Kirjanpitoarvo 31.12.	38,7	77,9	

Omat osakkeet			
milj. euroa	2006	2005	
Hankintameno 1.1.		6,1	
Vähennykset 1.1.-31.12.		-6,1	
Kirjanpitoarvo 31.12.		0,0	

Muut osakkeet ja osuudet			
milj. euroa	2006	2005	
Hankintameno 1.1.	17,3	17,9	
Lisäykset 1.1.-31.12.	0,2	0,0	
Vähennykset 1.1.-31.12.	0,0	-0,6	
Kirjanpitoarvo 31.12.	17,5	17,3	

Sijoitukset yhteensä	56,3	95,2	
-----------------------------	-------------	------	--

Saamiset

12. Pitkäaikaiset saamiset			
milj. euroa	2006	2005	
Saamiset saman konsernin yrityksiltä	77,6	39,7	
Korolliset lainasaamiset		0,0	
Pitkäaikaiset saamiset yhteensä	77,6	39,7	

13. Lyhytaikaiset saamiset			
milj. euroa	2006	2005	
Korolliset myyntisaamiset	41,4	44,7	
Korottomat myyntisaamiset	49,3	46,7	
Myyntisaamiset yhteensä	90,7	91,4	

Saamiset saman konsernin yrityksiltä*	166,6	186,2	
Muut saamiset	5,5	1,4	
Siirtosaamiset	1,8	4,7	
Lyhytaikaiset saamiset yhteensä	264,6	283,7	

* josta osingonjakosaamiset 28,4 milj.euroa vuonna 2006

Siirtosaamisten olennaiset erät			
milj. euroa	2006	2005	
Jaksotetut vuosialennukset	0,6	0,6	
Jaksotetut rahoitustuotot	0,0	0,1	
Jaksotetut henkilösivukulut	0,6	1,0	
Muut siirtosaamiset	0,6	3,0	
Yhteensä	1,8	4,7	

14. Rahavarat			
milj. euroa	2006	2005	
Rahoitusarvopaperit	39,0	0,1	
Rahat ja pankkisaamiset	7,3	5,8	
Rahavarat yhteensä	46,2	5,9	

Rahoitusarvopapereiden hankintamenon ja markkina-arvon välinen ero

Rahoitusarvopaperit sisältävät pääasiassa julkisen kaupankäynnin kohteena olevia joukkovelkakirjoja.

milj. euroa	2006	2005	
Markkina-arvo 31.12.	39,0	0,1	
Kirjanpitoarvo 31.12.	39,0	0,1	
Erotus	0,0	0,0	

Emoyhtiön liitetiedot

15. Oman pääoman muutokset

milj. euroa	2006	2005
Osakepääoma		
A-osakkeet 1.1. ja 31.12.	49,1	49,1
B-osakkeet 1.1.	59,8	57,7
Merkintä optiotodistuksilla	2,4	2,1
B-osakkeet 31.12.	62,2	59,8
Osakepääoma yhteensä	111,3	108,9
Osakeanti	0,4	0,0
Ylikurssirahasto 1.1.	166,8	155,0
Merkintä optiotodistuksilla	16,7	11,7
Osakepalkkiot	0,2	0,1
Ylikurssirahasto 31.12.	183,7	166,8
Omien osakkeiden rahasto 1.1.		6,1
Osakepalkkiot		-0,2
Poistettu kirjapitolain muutoksen johdosta		-6,0
Omien osakkeiden rahasto 31.12.		0,0
Muut rahastot 1.1. ja 31.12.	43,7	43,7
Edellisten tilikausien voitto 1.1.	122,8	108,4
Osingonjako	-59,5	-53,0
Nostamattomien osinkojen palautus omaan pääomaan		0,1
Vuoden 2005 konserniavustusten oikaisu	0,1	
Osakepalkkiot	0,2	0,2
Yhteensä	63,5	55,6
Tilikauden voitto	102,7	67,2
Oma pääoma yhteensä	505,4	442,3

Laskelma voitonjakokelpoisista varoista 31.12.

milj. euroa	2006	2005
Muut rahastot	43,7	43,7
Voitto edellisiltä tilikausilta	63,5	55,6
Tilikauden voitto	102,7	67,2
Yhteensä	210,0	166,5

16. Emoyhtiön osakkeet

Nimellisarvo 2,00 euroa	kpl	kpl
A-osakkeita (à 10 ääntä)	24 564 243	24 564 243
B-osakkeita (à 1 ääni)	30 714 892	29 498 573
Omat B-osakkeet	382 903	396 876
Yhteensä	55 662 038	54 459 692

17. Tilinpäätössiirtojen kertymä

milj. euroa	2006	2005
Poistoero	48,3	49,5
Vapaaehtoiset varaukset	20,1	20,1
Yhteensä	68,4	69,6

18. Siirtovelkojen olennaiset erät

milj. euroa	2006	2005
Jaksotetut henkilökulut	21,8	23,6
Jaksotetut korkokulut	0,1	0,0
Verovelat	0,2	3,6
Muut siirtovelat	1,0	0,7
Yhteensä	23,0	27,9

19. Vieras pääoma

milj. euroa	2006	2005
Lyhytaikaiset korolliset velat		33,6
Lyhytaikaiset korottomat velat	145,2	123,7
Yhteensä	145,2	157,3

20. Annetut vakuudet

milj. euroa	2006	2005
Omasta puolesta annetut vakuudet		
Annetut kiinnitykset	1,7	1,7
Pantatut arvopaperit	0,1	0,1
Yhteensä	1,7	1,7

Muiden puolesta annetut vakuudet

Takaukset	1,5	
Yhteensä	1,5	

Samaan konserniin kuuluvien yritysten puolesta annetut vakuudet

Vuokratakaukset	30,2	21,0
Muut takaukset	12,9	23,9
Yhteensä	43,1	45,0

Annetut vakuudet yhteensä

Kiinnitykset	1,7	1,7
Pantit	0,1	0,1
Takaukset	44,7	45,0
Yhteensä	46,4	46,7

21. Muut vastuut

Leasingvastuut

Tilikaudella 2007 maksettavat	5,8	4,7
Myöhemmin maksettavat	18,1	16,9
Yhteensä	23,9	21,6

22. Eläkevastuut

Emoyhtiön eläkevastuut on vakuutettu ulkopuolisissa eläkevakuutusyhtiöissä.

Eläkevastuut on kokonaan katettu.

Osakkeet ja osuudet

Konserniyrietykset

	Luku- määrä	Osuus osakkeista %	Osuus äänivallasta %	Va- luutta	Nimellis- arvo Valuutta/1000	Kirjanpito- arvo tuhatta euroa	Oma pääoma tuhatta euroa
Emoyhtiön omistamat							
Oy Hobby Hall Ab, Helsinki	120 000	100	100	EUR	10 092	18 802	15 358
Seppälä Oy, Helsinki	30 000	100	100	EUR	5 046	5 046	12 313
Stockmann AS, Tallinna	1 800	100	100	EEK	18 000	1 136	22 969
SIA Stockmann, Riika	1 615 500	100	100	LVL	3 231	4 831	1 621
SIA Stockmann Centrs, Riika	31 500	63	63	LVL	63	116	252
Oy Stockmann Russia Holding Ab, Helsinki	4 000	100	100	EUR	673	796	1 067
Z-Fashion Finland Oy, Helsinki	50	100	100	EUR	9	8	496
Oy Suomen Pääomarahoitus- Finlands Kapitalfinans Ab, Helsinki	1 000	100	100	EUR	1 682	1 682	2 245
UAB Stockmann, Vilna	52 000	100	100	LTL	5 200	1 510	-1 055
Kiinteistö Oy Friisinkeskus II, Espoo	1 948	97	97	EUR	9	612	734
Kiinteistö Oy Muuntajankatu 4, Helsinki	50	100	100	EUR	9	3 272	2 190
Kiinteistö Oy Stävö, Helsinki	50	100	100	EUR	9	9	9
Oy Hullut Päivät-Galna Dagar Ab, Helsinki	40	100	100	EUR	11	11	11
Espoon Autotalo Oy, Espoo	400	100	100	EUR	11	463	35
TF-Autokeskus Oy, Vantaa	600	100	100	EUR	11	455	294
Emoyhtiön omistamat konserniyrietykset yhteensä						38 748	58 537

	Luku- määrä	Osuus osakkeista %	Osuus äänivallasta %	Va- luutta	Nimellis- arvo Valuutta/1000	Kirjanpito- arvo tuhatta euroa	Oma pääoma tuhatta euroa
Tytäryhtiöiden omistamat							
ZAO Kalinka-Stockmann, Moskova	583 450	100	100	RUB	58 345	3 561	13 875
ZAO Stockmann, Moskova	2 000	100	100	RUB	20 000	587	-11 624
Oy Stockmann Russia Finance Ab, Helsinki	40 000	100	100	EUR	673	784	1 725
Bullworker Myynti Oy, Helsinki	100	100	100	EUR	8	8	466
Hobby Hall AB, Tukholma	1 000	100	100	SEK	100	11	6
ZAO Kalinka-Stockmann STP, Pietari	100	100	100	RUB	30 000	32	3 483
OOO Stockmann Stp Centre, Pietari	5	100	100	RUB	1 500	13 095	123
Tytäryhtiöiden omistamat konserniyrietykset yhteensä						18 079	8 053
Konserniyrietykset yhteensä						56 827	66 590

	Luku- määrä	Osuus osakkeista %	Va- luutta	Nimellis- arvo Valuutta/1000	Kirjanpito- arvo tuhatta euroa
Yhteisyrietykset					
Arabian Liiketalo Oy, Helsinki	1 590	12,0	EUR	1	940
Kiinteistö Oy Raitinkartano, Espoo	1 029	15,6	EUR	86	5 274
Kiinteistö Oy Tapiolan Säästötammi Fastighets Ab, Espoo	3 125	37,8	EUR	258	5 949
Yhteisyrietykset yhteensä					12 163

Yhteisyritysten osakkeet esitetään konsernissa siten, että osakkeiden sijaan konsernin omistusosuutta vastaava osuus yhteisyritysten varoista ja veloista yhdistellään konsernitaseeseen.

Muut yritykset

	Luku- määrä	Osuus osakkeista %	Va- luutta	Nimellis- arvo Valuutta/1000	Kirjanpito- arvo tuhatta euroa
Emoyhtiön omistamat					
Kiinteistö Oy Raitinkartano, Espoo	1 029	15,6	EUR	86	5 533
Kiinteistö Oy Tapiolan Säästötammi Fastighets Ab, Espoo	3 125	37,8	EUR	258	6 242
Oy Kamppiparkki Ab, Helsinki	50	6,1	EUR	168	1 556
Tuko Logistics Oy, Kerava	600	10,0	EUR	1 009	3 760
Muut					443
Muut emoyhtiön omistamat yritykset yhteensä					17 533

Emoyhtiön voitonjakoehdotus

Emoyhtiön taseen mukaiset jakokelpoiset varat olivat 31.12.2006 210,0 miljoonaa euroa.
Emoyhtiön taseen 31.12.2006 mukaan seuraavat summat ovat yhtiökokouksen käytettävissä

- käytettävissä olevat voittovarat edellisiltä vuosilta sisältäen käyttörahaston	107 268 771,67
- tilikauden voitto	<u>102 701 291,54</u>
	209 970 063,21

Hallitus ehdottaa, että mainittu määrä käytetään seuraavasti:

ulkopuolisessa omistuksessa oleville 55 481 769 osakkeelle maksetaan	
- vuodelta 2006 osinkoa 1,30 euroa osakkeelta	72 126 299,70
- käyttörahastoon ja voittovarojen tilille jätetään	<u>137 843 763,51</u>
	209 970 063,21

Yhtiön taloudellisessa asemassa ei tilikauden päättymisen jälkeen ole tapahtunut olennaisia muutoksia.
Yhtiön maksuvalmius on hyvä, eikä ehdotettu voitonjako vaaranna hallituksen näkemyksen mukaan yhtiön maksukykyä.

Helsingissä helmikuun 8. päivänä 2007

Hallituksen ja toimitusjohtajan toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen allekirjoitukset

HALLITUS

Lasse Koivu

Erkki Etola Eva Liljeblom Kari Niemistö

Christoffer Taxell Carola Teir-Lehtinen Henry Wiklund

TOIMITUSJOHTAJA

Hannu Penttilä

Stockmann Oyj Abp:n osakkeenomistajille

Olemme tarkastaneet Stockmann Oyj Abp:n kirjanpidon, toimintakertomuksen, tilinpäätöksen ja hallinnon tilikaudelta 1.1.–31.12.2006. Hallitus ja toimitusjohtaja ovat laatineet EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaan laaditun konsernitilinpäätöksen, joka sisältää konsernin taseen, tuloslaskelman, rahavirtalaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista ja liitetiedot sekä Suomessa voimassa olevien määräysten mukaisesti laaditut toimintakertomuksen ja emoyhtiön tilinpäätöksen, joka sisältää emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot. Suorittamamme tarkastuksen perusteella annamme lausunnon konsernitilinpäätöksestä sekä toimintakertomuksesta, emoyhtiön tilinpäätöksestä ja hallinnosta.

Tilintarkastus on suoritettu hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Kirjanpitoa sekä toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen laatimisperiaatteita, sisältöä ja esittämistapaa on tarkastettu riittävässä laajuudessa sen toteamiseksi, etteivät toimintakertomus ja tilinpäätös sisällä olennaisia virheitä tai puutteita. Hallinnon tarkastuksessa on selvitetty emoyhtiön hallituksen jäsenten sekä toimitusjohtajan toiminnan lainmukaisuutta osakeyhtiölain säännösten perusteella.

Konsernitilinpäätös

EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten tilinpäätösstandardien (IFRS) mukaan laadittu konsernitilinpäätös antaa näiden standardien ja kirjanpitolain tarkoittamalla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Emoyhtiön tilinpäätös, toimintakertomus ja hallinto

Emoyhtiön tilinpäätös on laadittu kirjanpitolain ja tilinpäätöksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti ja antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Toimintakertomus on laadittu kirjanpitolain ja toimintakertomuksen laatimista koskevien muiden säännösten ja määräysten mukaisesti. Toimintakertomus on yhdenmukainen tilinpäätöksen kanssa ja antaa kirjanpitolaissa tarkoitetulla tavalla oikeat ja riittävät tiedot konsernin sekä emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta.

Konsernitilinpäätös ja emoyhtiön tilinpäätös voidaan vahvistaa sekä vastuuvapaus myöntää emoyhtiön hallituksen jäsenille sekä toimitusjohtajalle tarkastamaltamme tilikaudelta. Hallituksen esitys voitonjakokelpoisten varojen käsittelystä on osakeyhtiölain mukainen.

Helsingissä 13. helmikuuta 2007

Henrik Holmbom
KHT

Wilhelm Holmberg
KHT

Yhteystiedot

www.stockmann.com
etunimi.sukunimi@stockmann.com

LIIKKEENJOHTO

Aleksanterinkatu 52 B
PL 220, 00101 HELSINKI
Puh. (09) 1211
Faksi (09) 121 3101

KONSERNIHALLINTO

Kutomotie 1 C
PL 147, 00381 HELSINKI
Puh. (09) 121 51
Faksi (09) 121 3342

TAVARATALORYHMÄ

Kutomotie 1 C
PL 147, 00381 HELSINKI
Puh. (09) 121 51
Faksi (09) 121 5812 (kotimaan toiminnot)
Faksi (09) 121 5250 (ulkomaantoiminnot)

Tavaratalot ja myymälät

Suomi

Helsingin tavaratalo

Aleksanterinkatu 52
PL 220, 00101 Helsinki
Puh. (09) 1211
Faksi (09) 121 3632

Itäkeskuksen tavaratalo

Itäkatu 1-5 C 124
00930 Helsinki
Puh. (09) 121 461
Faksi (09) 121 4655

Jumbon tavaratalo

Valuuttakatu 2
01510 Vantaa
Puh. (09) 121 251
Faksi (09) 121 2555

Oulun tavaratalo

Kirkkokatu 4
PL 230, 90101 Oulu
Puh. (08) 317 9411
Faksi (08) 317 9433

Tampereen tavaratalo

Hämeenkatu 4
PL 291, 33101 Tampere
Puh. (03) 248 0111
Faksi (03) 213 3573

Tapiolan tavaratalo

Länsituulentie 5
02100 Espoo
Puh. (09) 121 21
Faksi (09) 121 2269

Turun tavaratalo

Yliopistonkatu 22
PL 626, 20101 Turku
Puh. (02) 265 6611
Faksi (02) 265 6714

Akateeminen Kirjakauppa

Keskuskatu 1
PL 128, 00101 Helsinki
Puh. (09) 121 41
Faksi (09) 121 4245
www.akateeminen.com

Kirjakaupat

Helsingin keskusta, Itäkeskus, Tapiola, Tampere, Turku, Vantaa

Stockmann Outlet

Valimotie 11
01510 Vantaa
Puh. (09) 121 6551
Faksi (09) 321 6429

Stockmann Beauty

Toimisto
Kutomotie 1 C
PL 147, 00381 Helsinki
Puh. (09) 121 51
Faksi (09) 121 5812

Myymälät

Helsinki (2), Espoo (2), Joensuu, Jyväskylä, Kuopio, Lahti, Lempäälä, Pori, Seinäjoki, Tampere, Vaasa, Vantaa

Zara

Toimisto
Z-Fashion Finland Oy
Kutomotie 1 C
PL 147, 00381 Helsinki
Puh. (09) 121 4414
Faksi (09) 121 3342

Myymälät

Helsingin keskusta, Itäkeskus, Vantaa, Turku

Venäjä

Moskovan toimisto

ZAO Stockmann
Microdistrict No 8, Khimki
141400 MOSCOW REGION, Russia
Puh. +7 495 790 3261
Faksi +7 495 739 8642

Smolenskajan tavaratalo

Smolenskaya Square 3
121099 MOSCOW REGION, Russia
Puh. +7 495 785 2500
Faksi +7 495 785 2505

Tavaratalo Mega Etelä

Mega Teplyj Stan Shopping Centre
Leninsky District, Kaluzhskoe main road, 21
142704 MOSCOW REGION, Russia
Puh. +7 495 980 8282
Faksi +7 495 980 8283

Tavaratalo Mega Pohjoinen

Mega Khimki Shopping Centre
Microdistrict No 8, Khimki
141400 MOSCOW REGION, Russia
Puh. +7 495 739 8636
Faksi +7 495 739 8640

Tavaratalo Mega Itä

Mega Belaya Dacha Shopping Centre
Ljuberetsky district, Kotelniki
Pokrovsky proezd, 5
140053 MOSCOW REGION, Russia
Puh. +7 495 660 8844
Faksi +7 495 660 8845

Bestseller

Myymälät

Moskova (5), Pietari (5), Kazan (2), Nižni Novgorod, Jekaterinburg

Nike

Myymälät

Pietari (2)

Muut liikkeet

Outlet-myymäla, Moskova
Muotimyymäla, Pietari
Supermarket, Pietari

Viro

Tallinnan tavaratalo

Liivalaia 53
10145 TALLINN, Estonia
Puh. +372 6 339 500
Faksi +372 6 339 556

Latvia

Riian tavaratalo

13. Janvāra ielā 8
RIGA LV-1050, Latvia
Puh. +371 707 1200
Fax +371 707 3227

HOBBY HALL

Hämeentie 157
PL 47, 00561 HELSINKI
Puh. (09) 777 611
Faksi (09) 7776 1646
www.hobbyhall.fi
etunimi.sukunimi@stockmann.com

Suomi

Verkkokauppa ja asiakaspalvelu

www.hobbyhall.fi
asiakaspalvelu@hobbyhall.fi
Puh. 0106 7722

Myymälät

Hämeentie 157
00560 HELSINKI
Puh. 0106 7722
Faksi (09) 7776 1290

Valimotie 11

01510 VANTAA
Puh. 0106 7722
Faksi (09) 7776 1614

Logistiikkakeskukset

Tahkotie 2
01530 VANTAA
Puh. (09) 777 611
Faksi (09) 7776 1481

Pakkalantie 19

01510 VANTAA
Puh. (09) 777 611
Faksi (09) 321 8743

Valimotie 11

01510 VANTAA
Puh. (09) 777 611
Faksi (09) 7776 1597

Viro

Toimisto

Stockmann AS / Hobby Hall
Maakri 25
10145 TALLINN, Estonia
Puh. +372 633 9600
Faksi +372 633 9603

Verkkokauppa ja asiakaspalvelu

www.hobbyhall.ee
klienditeenindus@hobbyhall.ee

Myymäla

Paldiski maantee 102
Rocca al Mare kaubanduskeskus
10149 TALLINN, Estonia
Puh. +372 665 9065

Latvia

Toimisto
SIA Stockmann / Hobby Hall
Katlakalna 11 c
RIGA LV-1073, Latvia
Puh. +371 707 3200
Faksi +371 707 3215

Verkkokauppa ja asiakaspalvelu

www.hobbyhall.lv
klientu.serviss@hobbyhall.fi

Liettua

Verkkokauppa ja asiakaspalvelu

www.hobbyhall.lt
asiakaspalvelu@hobbyhall.lt
Puh. 8 800 22555 (paikallinen numero)

SEPPÄLÄ

Tikkurilantie 146
PL 234, 01531 VANTAA
Puh. (09) 825 981
Faksi (09) 825 1100
www.seppala.fi
etunimi.sukunimi@stockmann.com

Myymälät

Suomi

Alajärvi, Espoo (4), Forssa, Hamina, Haukipudas, Heinola, Helsinki (7), Hollola, Huittinen, Hyvinkää, Hämeenlinna (2), Iisalmi, Imatra, Joensuu (2), Jyväskylä (3), Jämsä, Järvenpää, Kaarina, Kajaani, Kangasala, Kaanaapää, Karhula, Kauhajoki, Kauhava, Kemi, Kemijärvi, Kempele, Kerava, Keuruu, Kirkkonummi, Klaukkala, Kokkola (2), Kotka, Kouvola (2), Kuopio (3), Kurikka, Kuusamo, Kuusankoski, Lahti (3), Lappeenranta (2), Lapua, Laukaa, Lempäälä (2), Lieksa, Lohja, Loimaa, Loviisa, Mikkeli, Muurame, Mäntsälä, Naantali, Nastola, Nivala, Nokia (2), Orimattila, Oulu (3), Palokka, Parainen, Pello, Pieksämäki, Pietarsaari, Pirkkala, Pori (3), Porvoo, Raahel, Raisio, Rauma, Riihimäki (2), Rovaniemi, Salo, Savonlinna, Seinäjoki (2), Siilinjärvi, Sodankylä, Sotkamo, Tammisaari, Tampere (5), Tornio, Turku (5), Uusikaupunki, Vaasa, Valkeakoski, Vammala, Vantaa (3), Varkaus, Ylivieska, Ylöjärvi, Äänekoski.

Viro

Haapsalu, Jõhvi, Narva, Pärnu, Tallinna (7), Tartto (2), Viljandi

Latvia

Riika (7), Daugavpils, Liepaja

Liettua

Vilna (2), Kaunas, Klaipeda

Venäjä

Moskova (6), Pietari (6), Jekaterinburg (2), Kazan (2), Nižni Novgorod



Aleksanterinkatu 52 B
PL 220
00101 Helsinki
Puh. (09) 1211
www.stockmann.com